



常柴股份有限公司

2025 年度社会责任报告

报告期：2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

2026 年 4 月

目录

报告编制说明	1
一、 综述	3
(一) 公司简介	3
(二) 主要产品及应用领域	3
(三) 2025 年关键绩效	3
(四) 企业文化	4
(五) 可持续发展理念	4
(六) 2025 年度公司经营方针	4
(七) 组织结构	4
(八) 2025 年公司获得荣誉	5
二、 各利益相关方诉求	6
三、 环境保护与可持续发展	8
(一) 践行科学发展、绿色发展理念	8
(二) 环境管理体系建设	8
(三) 节能降碳与能源管理	9
(四) 规范危险废物管理	10
(五) 全流程绿色发展常态化	10
四、 社会责任履行情况	11
(一) 股东权益保护	11
(二) 客户和消费者权益保护	12
(三) 供应商权益保护	13
(四) 职工权益保护	14
(五) 安全生产、高质量生产	16
(六) 社会公益	16
五、 公司治理	19
(一) 党建引领	19
(二) 规范公司治理	19
(三) 风险防控与内部控制	22

（四）廉洁建设.....	23
（五）网络信息安全建设.....	24
六、公司在履行社会责任方面存在的问题.....	25
七、公司在履行社会责任方面的工作规划.....	26

报告编制说明

报告说明：本报告是常柴股份有限公司（000570.SZ、200570.SZ）发布的第五份企业社会责任报告，报告本着客观、规范、透明、全面的原则，详细披露了公司 2025 年在环境、社会及公司治理等方面的投入和表现，促进与利益相关方的了解、沟通和合作。

时间范围：报告时间跨度为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分内容追溯以往年份。

报告范围：常柴股份有限公司及下属子公司，该范围与年度财务报告合并报表范围一致。

报告周期：本报告为年度报告，每年 4 月与年度报告同时发布。

称谓说明：为便于表述，本报告中“公司”“常柴”和“我们”均指代常柴股份有限公司，“镇江四洋”为控股子公司镇江四洋柴油机制造有限公司的简称。

数据说明：本报告中的财务信息摘自公司《2025 年年度报告》合并报表数据，其他信息来自公司及下属子公司运营记录；如无特殊说明，本报告中涉及的货币均以人民币为计量币种。

可靠性保障：公司承诺，本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

编制依据：《中国企业社会责任报告编写指南》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《上市公司自律监管指引——可持续发展报告（试行）》《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》。

报告获取方式：本报告以中文版向社会发布，电子版报告在深圳

证券交易所（www.szse.cn）、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）全文披露。本报告为公司企业社会责任报告，仅供各方参考。

联系方式：

联系电话：(86)519-68683155

传真号码：(86)519-86630954

公司网址：www.changchai.com.cn

电子邮箱：cchjj@changchai.com

地址：江苏省常州市怀德中路 123 号

一、综述

（一）公司简介

常柴股份有限公司是具有百多年历史的民族工业企业，是中国最早的内燃机专业制造商之一，也是全国农机行业及常州市第一家上市公司，目前同时拥有 A 股和 B 股，具有年产 70 万台柴油机、6 万余吨铸件、20 万台汽油机生产能力。常柴至今已累计生产柴油机 3000 多万台，并曾先后出口到 80 个国家和地区。“常柴”牌商标在国内生产资料类产品中最早被认定为中国驰名商标，“常柴”牌柴油机是中国名牌产品，通过了 ISO9001 质量体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、IATF16949 汽车产品质量管理体系认证，获得中国海关 AOE 高级认证。常柴多次荣登中国机械工业百强、中国工业行业排头兵企业榜单，先后荣获了国家级守合同重信用企业、中国农机零部件龙头企业、中国农机工业企业信用 AAA 企业、江苏省质量管理优秀奖、常州市市长质量奖，连续多年获得了“精耕杯”用户最满意售后服务十佳品牌荣誉。多年来，常柴在实现企业经济稳健发展的过程中，培育和发展的“常柴”这个具有自主知识产权、驰名中外的中国小柴行业著名民族品牌。

（二）主要产品及应用领域

公司主要从事“常柴”牌柴油机及“罗宾”牌汽油机的研发、生产及销售业务，公司产品主要用于农业机械、小型工程机械、发电机组和船机等与民生息息相关的领域。

公司主要产品分为柴油机和汽油机两大类，具体情况如下：

主要产品	图示	产品描述	产品特点	应用领域
柴油机		公司柴油机产品包括单缸机和多缸机。除内销以外，公司柴油机产品远销东南亚、南美洲、中东和非洲地区。	升功率高、油耗低、低噪音、结构紧凑、排放低、可靠性好	农业机械、工程机械、发电机组、船舶机械
汽油机		公司汽油机产品主要为通用小型汽油机。除内销外，公司汽油机产品还远销东南亚、中东、欧美、非洲、日本等国家和地区。	结构简便、可靠性好、易于保养维护	农业机械、小型工程机械

（三）2025 年关键绩效

指标	数据	同比变动
----	----	------

销售各类柴油机、汽油机及机组	65.17 万台	7.79%
销售收入	24.76 亿元	2.50%
利润总额	6,623.78 万元	331.33%
归属于母公司所有者的净利润	5,082.10 万元	174.86%
每股收益	0.0720 元	174.81%
员工人均产出	104.27 万元	4.49%
研发投入	8,367.68 万元	0.33%

（四）企业文化

企业精神：爱国爱厂 实干善创 纪律严明 道德高尚

企业使命：为美好生活提供绿色动力

企业愿景：传承百年经典 领军轻型动力

企业宗旨：造一流产品 出一流人才 建一流企业

企业道德：崇尚科学 诚实守信

（五）可持续发展理念

常柴秉持“客户至上、员工为本、回报股东、造福社会”的核心价值观，将“立足农机、做强动力、拓展领域、科学发展”的战略方针贯穿于可持续发展实践的全过程，以绿色低碳为导向，系统推进技术创新与产业升级。

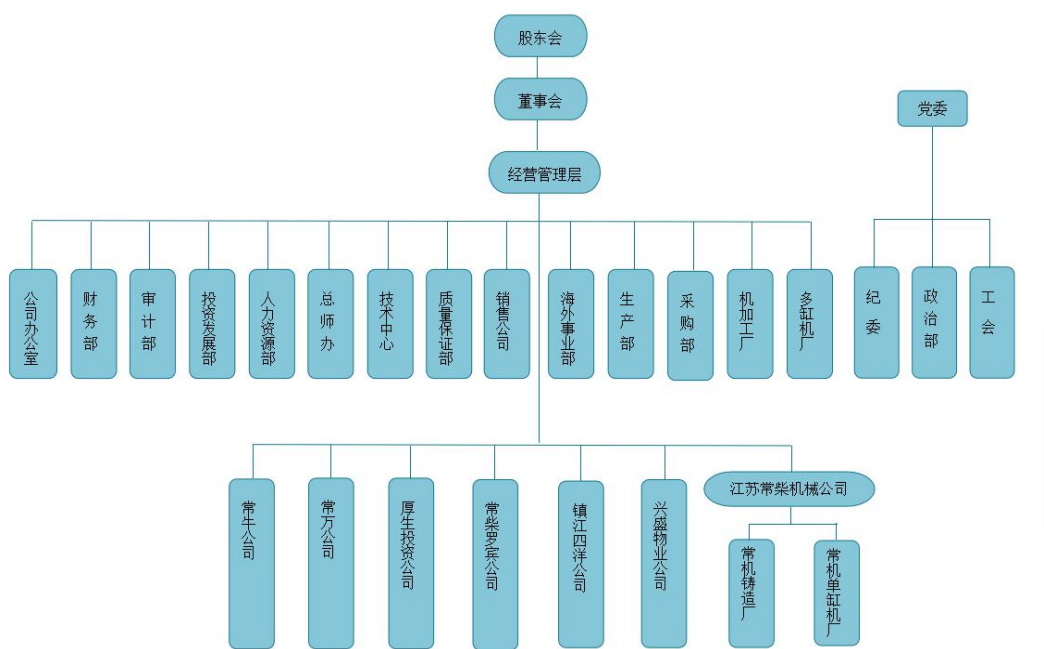
公司依托国家级企业技术中心、博士后科研工作站及江苏省中小功率内燃机工程技术研究中心平台，采用国家环保部认可的高压共轨等先进技术路线，在非道路机械领域推出国四柴油机，形成了多系列、多品种的绿色动力产品矩阵。技术的持续迭代应用，显著提升了常柴产品的可靠性与经济性。同时，公司积极布局国际市场，多款单、多缸机成功通过欧 V 排放认证，为进军欧美市场获取了绿色通行证。公司为农业机械化、交通运输、工程建设等多元场景提供清洁高效的动力支撑，助力社会减碳进程。

在绿色发展路径上，公司将持续推进柴油机的节能降碳技术升级，不断拓展低碳燃料技术的应用，推动产品向更高效能、更低排放方向演进。公司致力于构建覆盖研发、生产、供应链及产品全生命周期的绿色管理体系，通过工艺优化和设备升级提升能源利用效率，践行资源节约与环境友好的发展理念，为推动工业领域绿色低碳转型贡献力量。

（六）2025 年度公司经营方针

做优传统农机市场，拓展新兴动力领域，
提升品质聚核铸强，持续创新提升活力，
精益管理提升效率，整合资源高效运营。

（七）组织结构



(八) 2025 年公司获得的荣誉

- 2025 年 1 月 沃得农机优秀供应商
- 2025 年 2 月 东风农机优秀供应商奖
- 2025 年 2 月 常州市三星明星企业
- 2025 年 2 月 钟楼区重大贡献奖
- 2025 年 2 月 钟楼区企业纳税突破奖
- 2025 年 2 月 投资集团优秀团队奖
- 2025 年 2 月 南大街街道纳税突出贡献奖
- 2025 年 2 月 常州市书研会“党建工作先进单位”
- 2025 年 3 月 全国产品和服务质量诚信承诺企业
- 2025 年 5 月 全国质量检验稳定合格产品
- 2025 年 5 月 江苏省农机装备工业十强企业
- 2025 年 9 月 2025 年度全国机械工业优秀质量管理小组活动成果一等奖
- 2025 年 9 月 2025 农业机械年度大奖金穗奖
- 2025 年 9 月 2025 农业机械年度供应商技术创新奖（常柴 M15 柴油机）
- 2025 年 11 月 平阳县平邑街道党工委办事处赠送锦旗（常柴希望小学）
- 2025 年 12 月 中国机械 500 强
- 2025 年 12 月 五星车辆“2025 年度战略合作奖”
- 2025 年 12 月 2025 年度“机械工业大型重点骨干企业”

二、各利益相关方诉求

关键利益相关方	期望与诉求	沟通方式与渠道
政府及监管机构	合规守法 依法纳税 共同发展	信息披露 政策执行 依法依规履行各项义务 工作汇报
股东及投资者	党建引领 规范运作 透明披露 合规内控与风险管理 投资回报	合规信息披露 股东会 现场、电话、邮件、互动 平台及业绩说明会等多 渠道沟通 现金分红
员工	保障员工权益 助力员工成长 健全工会制度 完善福利制度	工会及职工代表大会 员工关怀活动 专业能力培训
客户及消费者	产品质量与安全 消费者权益保护 负责任营销 研发创新 产品服务及质量保障	合理的产品定价 产品质量 行业论坛 客户满意度调查
供应商及合作伙伴	供应商管理 供应链可持续发展 诚信履约 商业道德 合作共赢	阳光采购 合同、协议规范化管理及 执行 廉洁自律
社区及公众	社会公益 保护生态环境 合理利用资源	公益活动 落实环境政策 环境信息披露 “三废”排放监测

公司始终秉持开放透明、积极高效的沟通准则，与各利益相关方保持常态化良性互动。公司发布了《常柴股份有限公司投资者关系管理制度》《常柴股份有限公司接待和推广工作制度》等规范性文件，以制度为保障完善信息沟通机制，推动公司与利益相关方形成稳定互信的协作关系。

2026 年，公司进一步深化与各利益相关方的沟通工作，通过多元化渠道主动倾听各界诉求，及时回应市场关切，持续增进互信理解，凝聚发展共识，携手各方共同推动企业高质量发展，不断创造更大社会价值。

三、环境保护与可持续发展

（一）践行科学发展、绿色发展理念

公司积极践行科学发展、绿色发展理念，以对社会负责的高度责任心，以增效、降耗、节能、减污为环境保护原则，积极采取措施，努力降低能耗并减少污染排放，维护美好人居环境，促进企业可持续发展。

公司将环境保护作为企业可持续发展战略的重要环节，注重履行企业环境保护的职责，严格贯彻执行《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等国家、地方及行业的环保法律法规及标准，制定了《环境保护管理制度》《能源管理制度》等内部管理制度，通过日常管理和监督，促进绿色环境管理体系持续改进和管理水平的提高，努力实现经济效益与环境效益的协同统一。

1.1 管理方针

公司以 ISO14001 环境管理体系为框架，严格执行“PDCA”持续改进原则，坚持“预防为主、防治结合、持续改进”的思路，不断提升环境管理水平，在绿色发展道路上稳步前行。

1.2 工作方向

- 完善环境管理体系，严格执行环保法律法规
- 降低能源消耗强度，优化能源消耗结构
- 推进污染物减排，强化在线监测能力
- 加强危废规范管理，提升循环经济水平
- 防控环境风险隐患，完善应急管理机制

（二）环境管理体系建设

2.1 体系运行与认证

公司严格按照 ISO14001 环境管理体系“PDCA”持续改进原则，确保体系有效运行。2025 年 9 月，公司组织开展 ISO14001 环境管理体系内部审核工作，全面排查体系运行中的问题并落实整改；10 月，顺利通过北京中经科环质量认证有限公司的监督审核，确保环境管理工作标准化、规范化，标志着公司环境管理体系持续符合国际标准要求。

2.2 环保监测与合规

公司建立了完善的环境监测机制，常态化开展环境检测。通过委托第三方检测机构对生产基地进行定期和专项检测，包括对生产基地实施季度雨水、污水、噪声、无组织废气及有组织废气检测，开展烘干废气挥发性有机物排放检测；对公司锅炉废气、噪声开展年度检测等。2025 年所有检测结果均达标，实现生产排污全指标合规管控。

2.3 排污许可与合规管理

公司严格落实排污许可管理要求，规范开展环保申报与备案工作。2025 年完成两区危废管理计划、环境统计年报及排污许可证执行年报申报备案；完成多缸生产基地排污许可管理等级调整相关事项，并通过审核，同步取得排水许可证，实现环保管理规范化、合规化。

2.4 在线监测系统建设

根据相关管理要求，公司在多缸生产基地废水、废气排放口安装了在线自动监测设备。废水在线自动监测设备安装调试完成并投入运行，与江苏省污染源“一企一档”管理系统、重点排污单位自动监控与基础数据库系统联网，进一步提升了环境管理的透明度和信息化水平。

（三）节能降碳与能源管理

公司围绕能源消费结构优化、能源消耗管控、节能技术改造等方面，系统推进节能减碳工作。2025 年，公司总部全年综合能耗 3,558.76 吨标煤，较 2024 年的 3,782.19 吨标煤下降 5.91%；万元产值综合能耗 0.0224 吨标煤，较 2024 年的 0.0236 吨标煤下降 5.08%。

公司多措并举推动能源结构优化与精细化管控，生产基地应用光伏发电，拓展绿色清洁能源供给，持续优化能源消费结构，天然气、柴油能源消耗同比下降。通过技术改造、流程优化等方式，精准管控各厂区、各品类能源消耗，实现能耗与用电成本双控制。针对核心生产区域实施差异化节能策略，科学调控用电负荷、优化设备维保模式，全方位提升能源利用效率，扎实推进绿色低碳与节能降本协同发展。

（四）规范危险废物管理

公司建立全流程危险废物管控体系，从产生、储存到处置实施精细化管理。2025 年危险废物处置量、处置费用同比下降，实现危废减量化、降本化双重目标。通过优化处置、规范分类收集，在保障处置合规的前提下，有效降低处置成本；同时严格落实废矿物油、废机油等危废的规范处置要求，做到处置过程全合规。

（五）全流程绿色发展常态化

公司将环保与节能减碳要求融入生产、技术改造、资产管理各环节，实现绿色发展与生产经营深度融合。在技术改造中，同步规划环保配套设施，从源头减少废气排放；在资产管理中，通过盘活呆滞设备、处置闲置资产，减少资源闲置浪费，回收资金实现资源循环利用；在成本控制中，各制造厂将节能降碳、环保降耗作为降本重点，采取多项节能降耗举措，实现环保与效益双赢。

四、社会责任履行情况

（一）股东权益保护

1、规范股东会运行程序，保障股东的决策权

报告期内，公司严格按照《上市公司股东会规则》《公司章程》和《股东会议事规则》规范股东会召集、召开及决策程序。2025 年，公司共召开 4 次股东会，会议均由董事会召集召开，并聘请了律师进行现场见证，见证律师出具的法律意见书认为公司股东会的召集和召开程序、出席会议人员的资格和召集人资格、表决程序和表决结果均符合法律法规及《公司章程》的规定，合法有效。

上述股东会均采用现场投票与网络投票相结合的方式，充分保障了股东知情权和参与权，在股东会审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者的表决进行单独计票并在股东会决议中及时公开披露，切实保护了股东特别是中小投资者的权益。

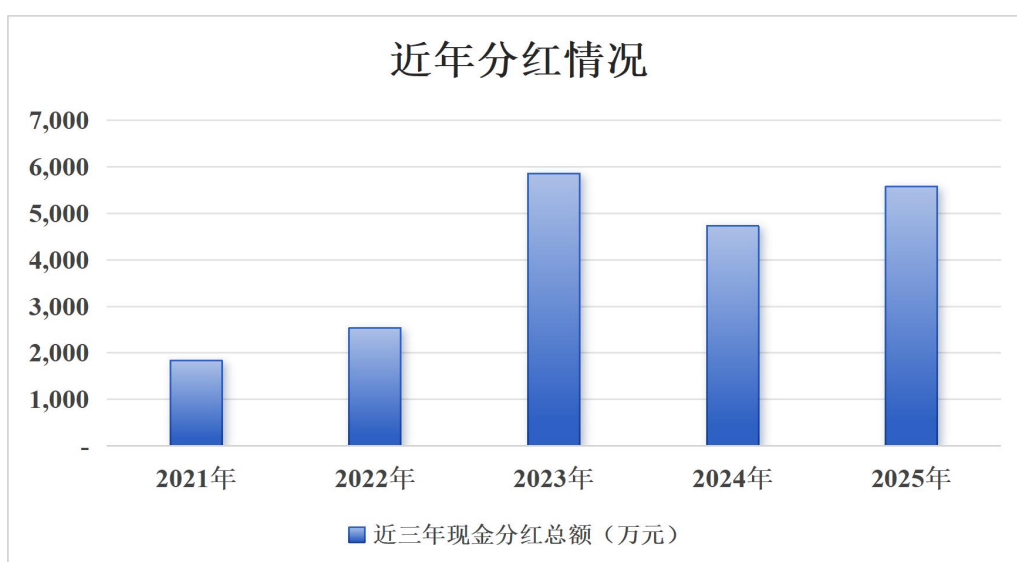
2、不断提高信息披露质量

公司按照《深圳证券交易所股票上市规则》《公司章程》及公司《信息披露事务管理制度》的规定，依法履行作为公众公司的信息披露义务，确保信息披露真实、准确、完整、及时，使所有股东平等地获得信息。此外，公司指定《证券时报》和巨潮资讯网为公司信息披露的报纸和网站，并通过电话、网络、面访等多种形式认真做好广大股东及相关机构的交流工作，与投资者进行沟通、交流，提高公司运作的公开性和透明度，维护股东尤其是中小股东的利益。此外，公司高度重视内幕信息管理工作，通过完善的内控机制防范内幕交易风险。报告期内，公司未发生任何内幕交易行为，也不存在损害股东利益的情形。

3、重视投资者关系管理，积极与投资者沟通交流

公司通过网上业绩说明会、投资者电话热线、专用电子邮箱及互动易平台等多种渠道，构建多元化、常态化的投资者沟通体系。公司严格遵循公开、公平、公正原则，主动、及时、高效地与投资者开展沟通交流，保障投资者知情权，持续提升公司运营透明度，切实维护全体股东尤其是中小股东的合法权益。2025 年，公司举办了 2024 年年度报告网上业绩说明会，并对深交所互动易平台投资者提问及时、全面回复，回复率保持 100%，有效保障投资者沟通渠道畅通高效。

4、积极提高投资者回报水平，超额履行分红承诺



2023 至 2025 年度，公司预计分配现金股利总额 55,749,708.05 元（其中 2025 年度分红金额 15,525,235.15 元，尚需经 2025 年年度股东会审议通过）。公司最近三年累计现金分红金额占最近三年年均净利润的比例 94.06%。

（二）客户和消费者权益保护

公司在国内构建了覆盖全国的销售服务网络，拥有 24 个销售服务中心、746 家特约维修站，服务网点遍布城乡各地，让客户能便捷地享受服务。为适配非道路国四排放要求、提升服务精准度，公司搭建了具有自主特色的服务监控平台，推动传统售后服务向主动化转型，

提升服务效率与客户体验。此外，公司以总部“常柴客户呼叫中心”为中枢，坚守“主动、快捷、方便、准确”的服务宗旨，为客户提供售前、售中、售后全流程一站式服务。海外市场方面，公司通过线上线下一体化营销推广，构建高效的服务体系，持续强化品牌触达与市场渗透，以优质服务提升用户体验。

在客户权益制度化保障方面，公司通过完善制度、明确规范，为客户权益筑牢坚实基础。严格执行服务制度，明确部件保修期限与责任范围，保障用户保修权益；同时引导用户规范产品使用和设备保养，助力延长产品使用寿命。公司常态化开展客户满意度调查，广泛收集用户意见与需求，有针对性优化服务流程、完善产品设计，形成服务与反馈相互促进的良性循环。近年来，公司多次获得全国产品和服务质量诚信示范企业的荣誉称号，是多家主机厂的优质供应商，公司优质的产品和服务赢得了客户及消费者市场对公司的认可。

（三）供应商权益保护

公司坚持在《零部件配套、采购合同》和《供应商质量协议》的基础上加强供应商管理工作，优化零部件产能供应配置，加强库存和计划管理，按合同及时支付供应商货款，保障供应商的合法权益。为提升供应链整体质量管控水平，公司进一步完善制度和系统管理机制，组建 SQE（供应商质量工程师）团队，开展技术指导、协助质量改进，帮助供应商提升综合能力，从长远角度保障供应商的发展权益。同时，公司引入良性竞争机制，建立综合考评体系，动态调整供货比例，以透明、公平的竞争环境，激发供应商持续改进的动力。

公司借力信息化管理工具实现供应链数据的集中化整合与可视化呈现，切实降低供应商运营压力，夯实双方高效协同的基础。通过搭建数字化平台，构建供应商电子档案，为供应商分级管理和战略协同提供数据基础。公司切实维护供应商的合法权益，将供应商权益保

护贯穿供应链管理全过程，支持供应商的技术成长与进步，打造良性共生、彼此成就的供应链生态。

（四）职工权益保护

1、保护员工合法权益

截至 2025 年 12 月 31 日，公司及各子公司员工总人数为 2,375 人。公司设立各级人力资源管理部门，建立健全各级工会组织，依法实行职工代表大会制度，多方协同切实维护和保障员工合法权益，确保员工民主管理与权益保障落到实处。公司严格遵守国家劳动用工相关法律法规与政策，平等对待全体员工，持续规范劳动用工管理。严格依据《中华人民共和国劳动合同法》与员工签订书面劳动合同，实现劳动合同签订率 100%；严格按照《中华人民共和国社会保险法》和《住房公积金管理条例》为员工缴纳社会保险及住房公积金，依法保障员工各项劳动保障权益，积极构建和谐稳定的劳动关系。

2、职工薪酬与福利体系建设

公司积极营造公正、平等、和谐的工作氛围，依法保障员工各项合法权益，持续完善薪酬福利与考核激励体系。在假期保障方面，为员工提供年休假、病伤假、婚假、丧假等法定假期。在福利关怀方面，常态化开展节日慰问、定期体检等多项福利，不断增强员工归属感与幸福感。同时，公司重视员工职业发展与技能提升，紧紧围绕人才集聚发展战略，持续优化人力资源结构，搭建多层次成长发展平台，配套开展“后备人才培养”“专家评聘”“储备人才”等多项工作，提升员工综合素质，推进干部人才队伍建设。

3、节日关怀与困难帮助

公司切实将对员工的关怀落到实处，扎实做好各类节日福利发放工作，同步推进困难职工帮扶、送温暖等暖心举措。全年累计走访慰问困难及患病职工 700 余人次，支出各类福利及慰问资金 200 余万元；

办理内部互助保障赔付 128 人次，合计 41 万余元，为患病员工缓解经济压力，切实维护企业和谐稳定，让员工感受到企业的温暖与关怀。

4、职工健康保障工作

为守护职工身心健康，保障公司生产经营健康稳定发展，公司工会统一组织全体职工分阶段、分部门开展常规体检，全年完成 1400 余名职工常规体检及 407 名特殊岗位职工职业病体检，实现健康筛查全覆盖。针对一线生产员工，重点加强职业卫生教育，强化员工自我保护意识，为员工足额配置合格的个人防护用品，并定期督促检查穿戴规范情况。同时，严格落实职业健康管理要求，组织新进、转岗、离职的职业危害接触人员开展专项职业健康体检，建立健全个人职业健康档案；对体检中发现的职业禁忌症和疑似职业病人员，由车间及时调整工作岗位，确保员工脱离对应职业危害因素，全方位守护员工职业健康。

5、职工素质提升与成长赋能

公司深入推进职工素质提升工程，多措并举赋能员工成才成匠、强化队伍建设。公司构建线上线下相结合、分层次全覆盖的培训体系，系统开展专业知识、岗位技能、管理能力各类培训，2025 年累计举办培训班 83 个、培训 4043 人次。

以技能竞赛、等级认定、创新载体为抓手，持续推动员工技能提升。报告期内，公司举办多缸柴油机测试职工技能比赛，有序开展技师技能等级认定；公司获批江苏省首批高级职称自主评审权，为人才成长搭建平台。同时，深化劳模（工匠）创新工作室建设，推进班组经验交流、班组长专项培训、“青安岗”结对创建等举措，树立岗位建功标杆，优秀员工袁文忠获得“常州市劳动模范”荣誉称号，营造比学赶超的良好氛围。

公司聚焦企业发展需求，持续优化人力资源配置，健全干部动态

管理机制，开展关键领域专题培训，提升干部综合履职能力。同时精准引进应届生及成熟人才，队伍规模与结构进一步适配企业发展节奏。

（五）安全生产、高质量生产

1、公司层层压实安全责任，与各制造厂签订安全生产承包协议，明确年度安全管理目标，落实部门安全职责。对照风险目录完成全面辨识管控，依托“常安码”开展隐患分级管控与自查自纠，严格规范危险作业审批与现场监护。

2、公司坚持常态化安全消防检查，覆盖生产厂区、办公场所、宿舍及出租店面等全部区域。开展安全专项行动、“五个一”活动、消防隐患集中整治等多轮专项整治行动，有效防范各类安全风险。

3、持续强化全员安全教育培训，积极组织员工开展身边安全隐患排查整治。围绕“畅通生命通道”组织开展初期火灾处置、人员疏散、危化品泄漏、触电急救、中暑应对等多场景应急演练 7 场，累计参与 180 余人次。同时不断健全应急处置机制，常态化开展消防培训与演练，全年开展消防安全培训覆盖 1925 人次，组织消防演练 8 次，切实为公司生产经营安全稳定运行保驾护航。

4、公司提前部署落实防汛、防台、防高温各项应急准备工作，通过组建应急抢险队伍、储备应急物资、检修降温设施、发放防暑药品，全面提升季节安全防范能力。

5、公司围绕市场需求与产品配套，持续优化生产组织，稳步提升核心产能与产品质量，整体生产运行高效顺畅，有效保障了市场供应与内部配套需求。

6、公司协同推进设备管理、资产盘活与技术改造，不断强化设备运维保障能力，提升设备运行稳定性与使用效率，同时通过产线优化与工艺升级，持续改善生产条件，提升生产效率与产品一致性。

（六）社会公益

1、助力教育发展，续写爱心接力

2025 年 11 月，常柴希望小学举办建校 30 周年庆典，常柴股份党委书记潘儒、总经理谢国忠等领导出席活动，与地方政府代表、学校历任领导及全体师生共庆学校三十华诞。庆典现场，公司再次向常柴希望小学捐赠 28 万元，以实际行动延续捐资助学初心，地方政府代表向公司回赠锦旗，致谢常柴三十载的爱心坚守。公司通过捐助持续助力学校改善办学条件、提升教育质量，彰显了常柴“重教兴学、回馈社会”的企业担当，为推动教育公平、助力乡村建设贡献力量。

2、组织员工参与献血，传递生命温暖

2025 年 10 月，公司积极响应常州投资集团党委号召，组织 35 名应急献血志愿者前往市中心血站参与无偿献血活动，共有 28 名职工符合条件并成功献血，总献血量达 8000 毫升，用爱心为生命续航，展现了公司职工的责任与担当，也践行了公司热心公益、关爱社会的企业使命。

3、镇江四洋赞助全国大学生船舶能源与动力创新大赛

2025 年，子公司镇江四洋柴油机制造有限公司冠名赞助第八届“四洋杯”全国大学生船舶能源与动力创新大赛，对赛事提供 8 万元资金支持。赛事于 11 月在江苏科技大学举办，吸引浙江大学、西安交通大学等 30 余所高校 220 支队伍，围绕“节能减排 绿色能源”主题参赛。作为船舶动力制造企业，镇江四洋多年来持续对该项赛事提供资金赞助，激发高校学子的创新实践热情与探索潜能，展现了企业深耕主业、心系行业发展的责任担当，以实际行动践行社会公益，助力国家“双碳”战略与海洋强国建设，为我国船舶工业绿色化、智能化转型贡献力量。

4、积极参与公益挑战活动

公司积极响应控股股东常州投资集团有限公司的号召，组织员工

加入集团的队伍，共同参与“一袋牛奶的暴走”公益活动，旨在通过徒步暴走的方式为困难家庭儿童筹集牛奶善款。公司员工通过暴走完成公益挑战，用双脚丈量大地，展现了健康向上的企业文化和回馈社会的责任担当。

五、公司治理

（一）党建引领

公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届四中全会精神，切实履行党建主体责任，以高质量党建引领公司治理效能提升。

深化作风建设：开展贯彻中央八项规定精神学习教育，成立工作专班、制定实施方案，通过“第一议题”、理论学习中心组等多种形式组织学习，结合企业实际聚焦关键领域全面自查，构建上下联动监督格局，推动作风建设与治理工作深度融合。

完善治理机制：完成党委、纪委换届选举，筑牢政治基础；修订党委前置研究讨论重大经营管理事项规程，严格落实“三重一大”决策制度，全年审议改革发展、干部任免等重大经营事项 46 项，将党建要求嵌入经营决策核心环节。

夯实组织建设：制定基层党组织党建工作责任清单，开展党建述职评议和目标考核，规范组织生活会及民主评议党员工作；组织党务干部等专项培训，做好优秀员工培养发展，强化基层党组织在公司治理中的战斗堡垒作用。

推动党业融合：在生产经营关键领域充分发挥党员先锋模范作用，党员专家工作室完成多项技改项目并取得专利成果；与外部企业签订党委共建协议，从经营管理、人才队伍建设等方面探索党建与治理协同发展新路径。

（二）规范公司治理

公司按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律

法规以及《公司章程》的有关规定，持续规范公司法人治理结构，建立健全内部管理和控制制度，履行信息披露义务，进一步提高公司治理水平。2025 年 12 月，根据《中华人民共和国公司法》《上市公司章程指引》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—主板上市公司规范运作》等相关法律、法规、规范性文件，公司优化完善治理结构，不再设置监事会及监事，原监事会的职权由董事会审计委员会承接，同步修订包括《公司章程》在内的系列规章制度，目前已形成以股东会为权力决策机构、董事会为经营决策机构、审计委员会为专门监督机构、高级管理层为执行机构的权责清晰、分工明确、有效制衡、运转协调的现代公司治理体系，确保公司经营管理规范、稳健运行。在此基础上，公司严格遵循内部控制制度体系的要求，明确各层级、各部门的职责边界与权限范围，通过持续优化管理流程、强化制度执行，不断提升公司规范运作的制度化、精细化水平。

2.1 股东会

公司严格按照《上市公司股东会规则》《公司章程》等相关规定，规范召集、召开股东会，保障全体股东平等行使表决权。报告期内，公司共召开 4 次股东会，均采用现场与网络投票相结合的方式，并对部分议案的中小投资者表决情况单独计票披露，切实维护中小投资者权益。

2025 年 4 次股东会具体情况如下：

2025 年 5 月 8 日，召开 2024 年年度股东会，审议通过《2024 年年度报告及其摘要》等议案，明确公司发展方向，保障股东知情权与决策权。

2025 年 5 月 26 日，召开 2025 年第一次临时股东会，审议通过铸造厂征收补偿相关议案，保障公司资产权益。

2025 年 8 月 6 日，召开 2025 年第二次临时股东会，审议通过补选董事会非独立董事及总部沿街商铺征收补偿相关议案，完善治理结构、推进相关工作。

2025 年 12 月 22 日，召开 2025 年第三次临时股东会，审议通过取消监事会、修订《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等制度、制定《董事、高级管理人员薪酬管理制度》、废止《监事会议事规则》及子公司出售部分金融资产等议案，进一步完善公司治理、适配监管要求。

2025 年，公司股东会召集、召开及表决程序均合法合规，有效保障了全体股东权益，形成科学决策机制，为公司持续健康发展提供治理保障。

2.2 董事会

报告期内，公司董事会严格遵循《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》《公司章程》等相关规定，规范履职、科学决策，切实发挥经营决策核心作用，推动公司治理水平持续提升，为公司稳健发展提供坚实保障。公司董事会下设薪酬与考核委员会、审计委员会、战略委员会三个专门委员会。其中，审计委员会作为专门监督机构，承接原监事会相关职责，主要负责财务审核、审计监督等工作；各专业委员会立足自身职责，为公司经营管理、治理完善、风险防控等提供专业意见，有效提升董事会决策科学性。

公司董事依法履行职责，恪守诚实守信、勤勉尽责义务，积极参加合规培训，持续提升履职能力。公司着力构建多元化董事会，综合考量成员性别、年龄、专业知识及行业经验，实现成员背景多元、专业互补，充分契合公司业务发展需求。其中独立董事专业领域覆盖财务、金融、内燃机等，能够为公司重大决策提供全面、专业的支持，有效提升决策质量。独立董事始终保持独立性，按时出席相关会议，

就房屋征收与补偿、续聘年度审计机构等重大事项发表独立意见，有效发挥独立监督与专业支撑作用，推动公司规范运作。

公司按《公司章程》程序提名、选聘董事，董事会人数及人员构成均符合法律法规及监管要求，权责分明、分工合理，为董事会高效履职奠定基础。报告期内，公司共召开 12 次董事会，会议召集、召开、表决等全流程均符合相关规定，决策过程合法合规、公开透明。基于规范的决策流程，2025 年董事会审议通过铸造厂征收补偿、续聘审计机构、补选董事会非独立董事、取消监事会、治理制度修订和新增及废止等相关议案，精准聚焦公司核心业务发展，持续完善治理体系，精准适配最新监管要求。

2.3 合规管理

公司将合规管理作为治理工作的重要抓手，贯穿全主体、全流程，完善多层次制度体系，持续提升整体合规治理水平。在制度建设方面，公司系统梳理并完善母公司法人治理、日常经营管理等制度标准，督促各子公司开展内控体系及制度修订完善工作，确保母子公司制度体系与上位法监管口径保持一致、适配自身经营发展需求。

通过推进专项治理与治理架构优化，健全监管机制、加强日常经营合规管控，着力构建规范高效、权责清晰的合规管理体系，不断提升整体决策与管理的合规效能，保障各项工作合规有序开展。

同时，公司组织董事、高级管理人员及董办人员参加证监会、交易所及上市公司协会举办的主题培训，提升董监高合规意识与董办部门合规能力；通过《董事会简报》，协助董事及时掌握监管政策动态，夯实合规运作专业基础。

（三）风险防控与内部控制

公司聚焦生产经营全领域风险防控，构建覆盖母子公司的全方位、多层次风险防控体系，重点强化法律、运营、上市公司资本运作等核心领域风险防范，保障企业稳定运行。一是健全法律管控机制，从源头防范法律风险、维护合法权益；二是聚焦核心经营环节，优化资源配置，健全安全管理与应急处置体系，防范运营及安全风险；三是通过常态化管控实现对子公司动态监管，保障其合规运营；四是规范上市公司运作，防范资本运作风险。

2025 年，公司持续强化内部控制建设，审计部按计划开展内部审计并出具内部控制自我评价报告，年审会计师事务所出具的内部控制审计报告认为，公司于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》及相关规定，在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。公司通过监督检查，保障内控制度落地及生产经营有序开展。董事会每年审查内控自我评价报告并提出完善意见，其下设审计委员会定期听取制度及业务流程执行情况并给出优化建议。

（四）廉洁建设

公司深入推进全面从严治党，层层压实廉洁建设责任，常态化开展廉洁教育，强化监督检查，着力构建风清气正的企业治理生态。我们制定了全面从严治党责任清单，深化“四责协同”机制，通过签订党风廉政建设责任书等方式，将廉洁建设责任逐级分解、压实到岗、落实到人。

公司把廉洁教育融入日常，持续加强作风建设专项督查，在各类会议中常态化严明纪律要求，组织观看警示教育片、参观廉政文化主题园，培养崇廉尚洁、勤勉务实的良好氛围。同时，聚焦廉洁风险点，开展专项自查与风险排查，有效防范化解各类廉洁隐患。

公司重点加强关键领域、技改项目招投标、资产清查等重点工作的监督，创新嵌入式督查方式，对重点工作实行项目化推进、清单式

管理，强化干部履职监督，切实将廉洁要求贯穿经营管理各方面、各环节，以坚实的纪律保障企业规范健康发展。

（五）网络信息安全建设

面对全球数字化转型背景下制造业网络信息安全的复杂挑战，公司立足自身发展战略，在网络信息安全领域展开系统性布局，通过制度建设、技术升级与员工培训多维度协同，全面筑牢数字化发展的安全屏障，为公司生产经营、核心资产保护及合规经营提供了坚实保障。公司建立了《网络安全管理制度》，明确网络使用行为和各部门、用户的安全责任，完善日常安全监督和违规追责，防范网络安全风险，保障企业网络安全和公司合法权益，确保各项工作正常开展。

报告期内，公司从制度完善、人员培训、定期防护、夯实基础设施安全建设等方面，强化网络与信息安全防护能力，实现了信息安全管理规范化、专业化、常态化。人员培训方面，公司组织网络安全培训，邀请行业权威顾问授课，强化员工安全意识重要性的认知，聚焦网络安全法律法规学习、日常工作中的信息保护要点和措施，进一步增强了员工在网络安全问题上的防范意识与实操能力。公司还积极参与控股股东网络安全实战演练与复盘培训，分享实操经验；参与AI应用安全专题学习，紧跟技术发展趋势，构建起全员参与、全员防控的安全氛围。在技术防护方面，公司夯实基础设施安全根基，在信息传输、漏洞防护、篡改监测等关键指标上均达标，有效保障了网络基础设施的安全稳定运行，为公司各项业务数字化开展提供了基础安全支撑。

公司将持续深化信息安全建设，不断完善管理体系，提升安全防护水平，为企业高质量发展保驾护航。

六、公司在履行社会责任方面存在的问题

报告期内，公司严格遵守法律法规及监管要求，认真履行社会责任，未出现重大环保、安全等事故，不存在公共传媒对公司社会责任履行出现的问题进行报道和质疑的情况。对照行业高质量发展和可持续发展要求，公司仍存在一些不足：绿色低碳转型与节能降碳改造仍需持续推进，环境管理精细化、数字化水平有待进一步提升；面向新能源转型的人才储备与技能培训体系需加快完善；社会责任管理体系建设、信息披露量化水平及利益相关方沟通机制仍需持续优化。

七、公司在履行社会责任方面的工作规划

2026 年，公司将围绕经营发展战略，立足自身产业特点与实际经营情况，持续健全企业社会责任管理体系，将社会责任理念深度融入公司治理与生产经营全过程。

公司将依法合规经营，切实维护股东、员工、客户、合作伙伴及社会公众等各方合法权益；坚持绿色低碳发展，强化环境保护与资源节约，推动生产经营与生态环境协调共进；持续加大社会公益事业投入，积极参与助学济困、社区共建、志愿服务等公益活动，主动服务地方经济社会发展。同时严格按照上市公司相关要求，规范履行社会责任信息披露义务，不断提升社会责任工作水平，努力实现经济效益、社会效益与环境效益有机统一，以实际行动践行上市公司责任担当，助力经济社会高质量可持续发展。