



2025 长虹华意压缩机股份有限公司 环境、社会和治理(ESG)报告



2025 **长虹华意压缩机股份有限公司**
环境、社会和治理 (ESG)报告
ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE (ESG) REPORT

目录

CONTENTS

关于本报告	03
董事长致辞	05
关于本公司	07
荣誉 2025	11
ESG 管理	13
实质性议题分析	15
利益相关方沟通	18
专题： 成长同路，幸福同心——华意人共筑发展新生态	19
<hr/>	
未来展望	97
附录	99



治理篇

铸华意之基，价值共创

合规经营，崇信尚德	27
风险防控，治理提升	35
透明沟通，价值共享	38

环境篇

践华意之绿，万物共荣

绿色制造，美丽工厂	45
保护生态，永续发展	51
应对气候，精益资源	62

社会篇

聚华意之芯，赋能共生

创新驱动，智造升级	69
品质卓越，链通共赢	78
员工成长，权益保障	87
爱心担当，赋能乡村	95

关于本报告

报告简介

本报告是长虹华意压缩机股份有限公司年度 ESG 报告，旨在就公司 ESG 相关战略方针、管理措施以及表现进行披露，以响应利益相关方对本公司可持续发展及信息披露的期望，帮助利益相关方了解本公司在可持续发展过程中面临的机遇、挑战以及为实现可持续目标做出的努力，并与利益相关方共同创造价值。

报告范围

本报告为年度报告，时间范围从 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为提高报告完整性，部分数据可能超出上述范围。

本报告的覆盖范围涵盖长虹华意压缩机股份有限公司及其所有控股公司。

指代说明

为便于表达，一般情况下，本报告中“长虹华意”“公司”或“我们”等词语表述，均指代本报告主体，特殊情况另行说明。

公司、子公司以及其他简称释义如下表所示：

释义项	释义内容
长虹华意、公司、本公司、我们	长虹华意压缩机股份有限公司 (原为华意压缩机股份有限公司)
四川长虹或控股股东	四川长虹电器股份有限公司
加西贝拉	加西贝拉压缩机有限公司
华意荆州	华意压缩机 (荆州) 有限公司
华意巴塞罗那	华意压缩机巴塞罗那有限责任公司 (HUAYI COMPRESSOR BARCELONA S.L.)
华铸机械	景德镇华铸机械有限公司
浙江威乐	浙江威乐新能源压缩机有限公司 (原上海威乐汽车空调器有限公司)
加贝墨西哥	加西贝拉墨西哥有限责任公司 (JIAXIPERA MÉXICO,S.DE R.L.DE C.V.)
加贝科技	浙江加西贝拉科技服务股份有限公司
加贝杭州	加西贝拉 (杭州) 技术研发有限公司
深交所	深圳证券交易所

数据说明

本报告所披露的数据，如无单独说明，均为报告组织范围内的合并数据。数据均来自于公司的正式文件、统计报告、财务报告、第三方问卷调查及各职能部门统计与汇总的信息。

长虹华意承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。同时，公司将不断完善数据指标统计，以提供更加全面的 ESG 信息。

发布周期

本报告按年度发布，报告发布时间为 2026 年 4 月。

参考依据

本报告编制遵循深交所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》（简称《可持续发展报告指引》）的相关规定，同时参考《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》，全球报告倡议组织 (Global Reporting Initiative,GRI) 《可持续发展报告标准（GRI Standards 2021）》，国际可持续发展标准理事会 (International Sustainability StandardsBoard, ISSB) 国际财务报告可持续发展披露准则 S1、S2 等指南、标准。

获取方式

本报告以电子版形式发布，您可以在深圳证券交易所官方网站 (<http://www.szse.cn>)、巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)、长虹华意官网 (<https://www.hua-yi.cn/>) 下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

联络方式

为了持续改进可持续发展和 ESG 信息披露工作，我们特别希望倾听您的意见和建议，请通过以下方式联系我们：

通讯地址：江西省景德镇市高新区长虹路 1 号

联系部门：证券办公室

联系电话：0798-8470237

邮编：333000

电子邮箱：hyzq@hua-yi.cn

董事长致辞

2025 年，在地缘政治复杂扰动、贸易壁垒持续增多的大背景下，全球制造业及制冷行业整体承压下行，制冷压缩机行业面临市场需求波动、核心技术迭代、绿色低碳转型等多重挑战。长虹华意始终坚守“保护地球生活环境、改善人类生活品质”的企业使命，深耕全封闭活塞压缩机主业，大力发展新能源汽车空调压缩机第二增长曲线，将 ESG 理念深度融入企业战略与经营全过程，以责任担当践行初心使命，用稳健扎实的经营业绩回报全体股东的信任与支持。

回顾 2025 年，公司顶住行业下行压力，交出了一份亮眼的经营答卷。公司全封闭活塞压缩机业务销量达到 8,783 万台，同比增长 4.3%，增幅跑赢大盘，连续 13 年位居全球产销量第一，市场占有率超 30%，依托“链企协同、产学研联动”的产业生态，持续领跑全球市场。“智改数转”成效显著，各生产基地自动化、智能化全面提速升级，自动化覆盖率、人均效率、产能规模均实现重要突破，并获“江西省先进级智能工厂”、“湖北省绿色制造工厂”、“浙江省人工智能应用标杆企业”等多项荣誉，高质量发展底色更加鲜明。

坚守绿色发展，推动产业低碳转型

我们以“匠心”精神深耕绿色智造，将低碳理念贯穿研发、生产、供应链全生命周期。凭借全链条绿色实践，公司成功斩获行业首张零碳工厂认证，树立绿色制造新标杆。通过分布式光伏发电优化能源结构，依托数字化能源管理实现能耗精准管控，运用无磷电泳、蒸汽余热回收等绿色工艺降低环境影响，持续研发高能效环保压缩机产品，从源头助力下游客户及全产业链降碳减耗。我们坚信，每一台压缩机的节能升级、每一座工厂的绿色转型，都是对地球家园的珍视，更是对“双碳”目标的扎实践行。

践行责任担当，构筑共生共赢生态

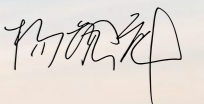
我们始终秉持“员工满意、顾客满意、股东满意”的企业宗旨，坚守“以用户为中心”的核心价值观，将责任融入发展血脉，以共赢凝聚各方力量，统筹员工、客户、股东与社会多方价值，实现企业与利益相关方同心同向、共建共享。公司着力构建和谐共赢的劳动关系，完善员工成长与发展体系，严守安全生产底线，以“全国模范劳动关系和谐企业”“全国安全文化示范企业”为标准，守护员工成长与福祉，让发展成果惠及全体员工。持续坚持以客户为中心，依托变频压缩机全球领先的产销量、酷冰品牌在全球轻型商用领域的高端影响力，为全球 680 余家合作伙伴提供稳定可靠的产品与服务；同时积极回报股东，近年来不断加大现金分红力度，“十四五”期间现金分红金额占合并报表当年归属于母公司股东净利润的平均比例达 53%，以稳健业绩与真诚回馈，切实保障股东长期收益；主动延伸责任链条，与供应链伙伴共建绿色生态，以实际行动反哺社会、传递温暖。

强化规范治理，夯实行稳致远根基

我们坚持党建引领，将党的领导深度融入公司治理各环节，充分发挥“把方向、管大局、保落实”的核心作用。构建股东会、董事会、管理层权责清晰、协调运转、有效制衡的现代企业治理机制，严守廉洁合规底线，深化内控体系与审计监督，将 ESG 理念全面嵌入经营管理全过程。

成绩的取得，离不开全体华意人的并肩拼搏，更离不开各位利益相关方的信任与支持。在此，谨代表公司董事会，向关心支持长虹华意发展的全体股东朋友们，致以诚挚感谢和崇高敬意！未来，公司将继续深耕主业、勇毅前行，为中国制造业转型升级与全球绿色发展贡献华意力量。

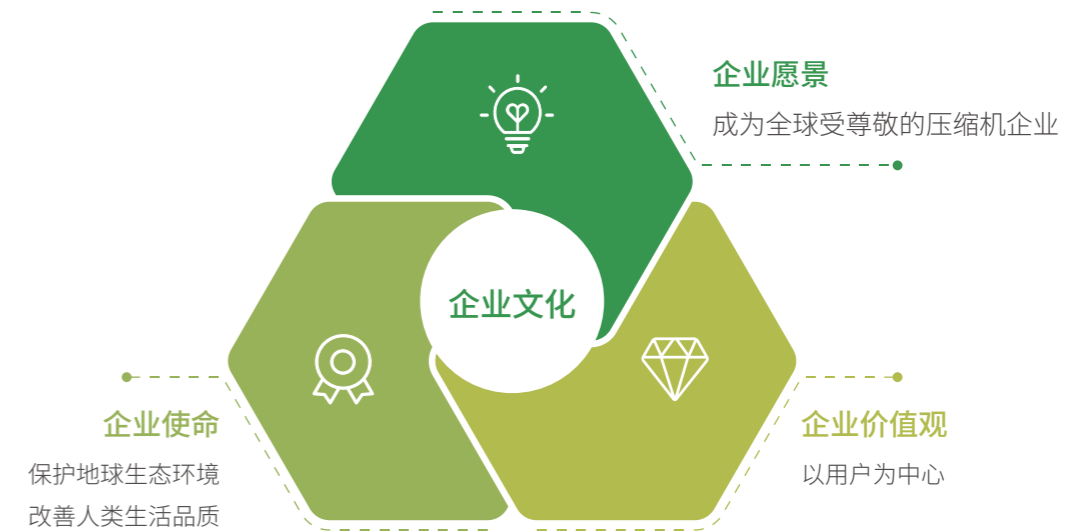
长虹华意压缩机股份有限公司 董事长



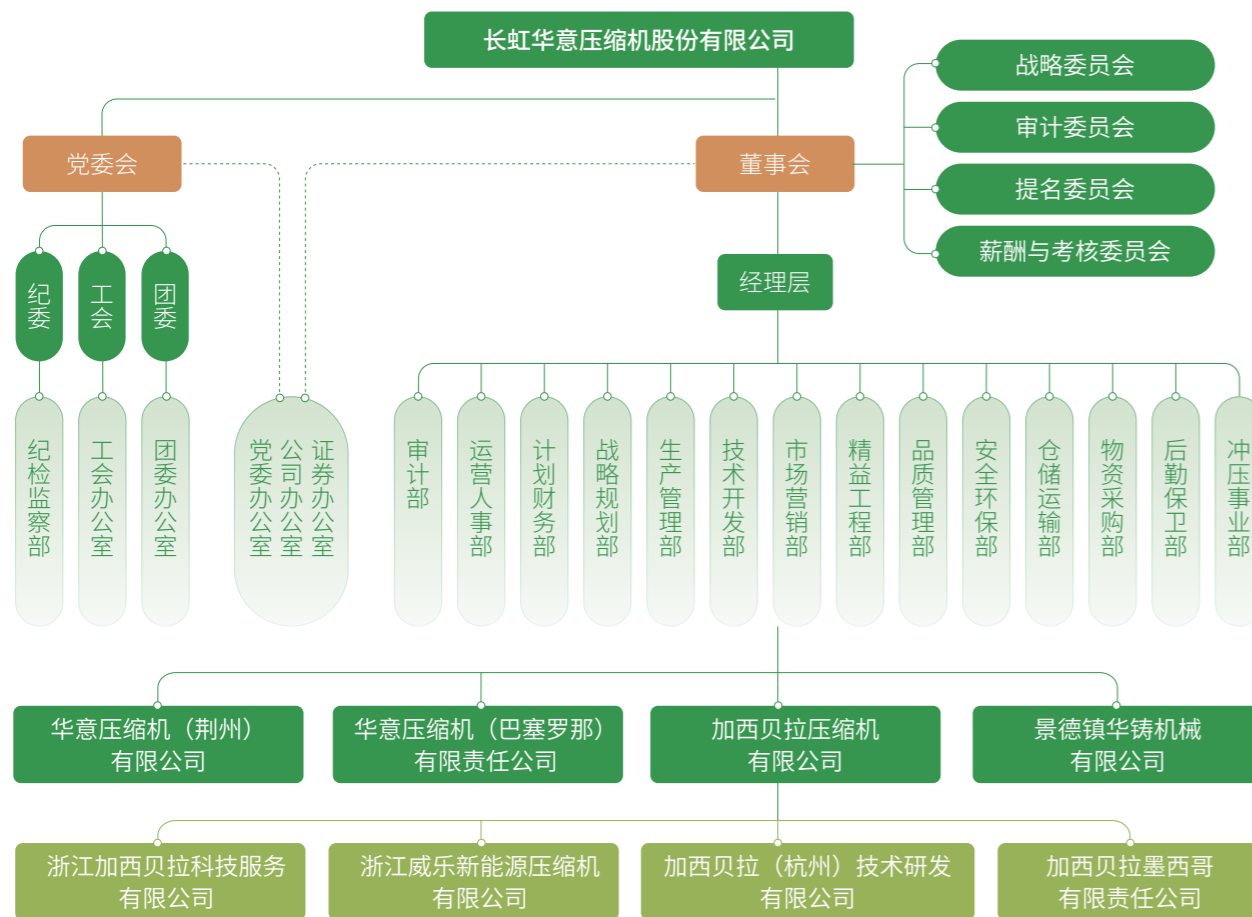
关于本公司

长虹华意压缩机股份有限公司创建于 1990 年，1996 年在深圳证券交易所挂牌上市。

股票简称：长虹华意
股票代码：000404

组织架构



主要业务

报告期内，公司主要业务有全封闭活塞压缩机和新能源汽车空调压缩机业务。全封闭活塞压缩机业务包括家用、商用压缩机的研发、生产和销售，家用压缩机主要用于家用冰箱、冰柜等家用制冷电器；商用压缩机主要用于超市冷冻陈列柜、保鲜柜和机场、学校、写字楼、商业街等场所的自动售货机领域。新能源汽车空调压缩机是新能源汽车热管理系统的核心部件。

公司现有景德镇、嘉兴、荆州、巴塞罗那、墨西哥等多个压缩机开发、制造、销售基地。拥有“HUAYI”（华意）、“JIAXIPERA”（加西贝拉）、“CUBIGEL”（酷冰）和“VELLE”（威乐）四个品牌，形成了优势互补的品牌矩阵，其中“华意”和“加西贝拉”品牌双双荣获“中国名牌”和“中国驰名商标”。产品畅销 60 个国家和地区，与国内外知名品牌进行战略合作，产品市场份额位居行业第一。公司客户包括海尔、海信、美菱、惠而浦、博世 - 西门子、伊莱克斯等众多国内外著名企业。新能源汽车空调压缩机产品系列齐全，覆盖新能源乘用车全系列（48~800V）及新能源商用车空调制冷和采暖应用，凭借优质产品与服务获得客户认可，与多家主流车企建立紧密型战略合作。

长虹华意	商用全封闭活塞压缩机	浙江威乐	新能源汽车空调压缩机
加西贝拉	家用全封闭活塞压缩机	加贝杭州	全封闭活塞压缩机技术研发
华意荆州	小微全封闭活塞压缩机	加贝科技	工业机器人应用及装备集成
华意巴塞罗那	海外经营中心，对外窗口与服务平台	加贝墨西哥	全封闭活塞压缩机（北美制造基地）
华铸机械	全封闭活塞压缩机关键零部件		

发展历程

1990 年

华意压缩机厂成立

1993 年

国内首条年产 **100 万台** 无氟压缩机生产线投产

1996 年

公司募集成立，并在深交所上市

2000 年

被认定为国家“火炬计划”重点高新技术企业

2001 年

组建华意压缩机（荆州）有限公司

2002 年

并购加西贝拉压缩机有限公司

2021 年

长虹华意销量突破 **6,000 万** 台大关

2018 年

公司更名长虹华意压缩机股份有限公司长虹华意荣获“**制造业单项冠军示范企业**”称号

2017 年

收购上海威乐汽车空调器有限公司（更名为浙江威乐新能源压缩机有限公司）

2012 年

收购西班牙 Cubigel 公司，成立华意压缩机巴塞罗那有限责任公司

2009 年

公司“新 600 项目”竣工投产

2007 年

四川长虹控股华意压缩

2022 年

景德镇华铸机械有限公司建成量产

2023 年

加西贝拉墨西哥公司建成投产长虹华意销量突破 **7,000 万** 台大关

2024 年

长虹华意通过工信部“制造业单项冠军示范企业”复核长虹华意销售量突破 **8,000 万** 台大关

2025 年

新能源汽车空调压缩机销量突破 **100 万台** 大关加西贝拉产业园二期项目开工

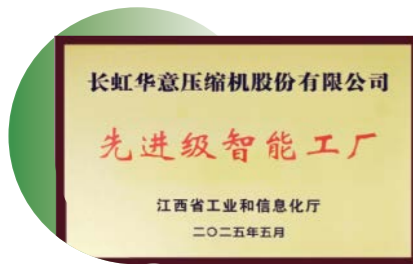
2026 年

公司上市 **30 周年**

荣誉 2025

江西省工业和信息化厅

先进级智能工厂称号



江西省工业和信息化厅

江西社会责任（领军）企业



浙江省经济和信息化厅办公室

入选浙江省首批 AI 赋能制造业典型案例



“中国造隐形冠军”评选组委会

第七届“中国造隐形冠军”



中国上市公司协会

2025 年上市公司可持续发展优秀实践案例



中国上市公司协会

2025 上市公司董事会优秀实践案例



西班牙 SABADELL 市

2025 年度社会责任奖



中国轻工业联合会

R600a 碳氢工质变频制冷压缩机技术入选《轻工业重点领域节能降碳先进技术目录（2025 版）》



中国家电及消费电子博览会

艾普兰奖核心奖



中国上市公司协会

2025 上市公司董事会办公室最佳实践案例



中国上市公司协会

2024 年报业绩说明会最佳实践



中国节能协会

“零碳工厂”证书



2025 年全球饮料行业环保圆桌论坛峰会

2025 制冷产品对环境持续改善奖



长三角 G60 科创走廊联席会议办公室

长三角 G60 科创走廊质量标准标杆企业



中国上市公司协会

2025 年上市公司现金分红榜单



《电器》杂志社

2025 年度中国家电产业链金钉奖



ESG 管理

ESG 治理体系

公司始终坚持践行可持续发展理念，高度重视 ESG 治理能力及表现的提升，积极推动 ESG 治理体系与公司治理体系的深度融合，搭建自上而下的 ESG 管理机制，建立了董事会统筹决策、战略委员会监督指导、各职能管理部门分工落实、权责清晰的 ESG 治理机制，推动 ESG 与公司治理、风险管理、运营管理全面融合，保障公司可持续、高质量发展。

机构名称	职权范围	工作任务 / 目标	专业技能 / 能力
董事会	董事会是公司 ESG 工作的最高管治机构，全面领导公司 ESG 事务，制定 ESG 战略及目标	<ul style="list-style-type: none"> 制定并审议公司 ESG 战略、发展目标与核心议题 审议年度 ESG 工作报告、ESG 信息披露及重大 ESG 事项 监督 ESG 战略落地、风险管控与绩效提升 保障 ESG 治理与公司治理、风险管理体系有效衔接 	董事会成员具备企业管理、战略规划、技术研发、财务与风险管理等多元专业背景，能够从决策层面为公司 ESG 治理、可持续发展与利益相关方价值创造提供专业指导与决策支持
董事会战略委员会	在董事会授权下统筹 ESG 相关工作，对公司 ESG 战略、规划、重大事项与管理成效进行研究、审议与监督，向董事会提出专业意见与建议，提升 ESG 决策科学性与前瞻性	<ul style="list-style-type: none"> 研究并建议 ESG 战略规划、管理制度、重点工作与重大议题 监督检查 ESG 工作推进情况与目标完成情况 识别、评估与监督重大 ESG 风险与机遇，督促落实应对措施 审阅 ESG 报告及相关披露信息，提交董事会审议 	委员会成员具备公司治理、社会责任、风险管理、合规管理等专业能力与实践经验，具备较强的战略研判、监督督导与专业决策支持能力
ESG 管理职能部门	作为 ESG 工作执行主体，负责落实董事会及战略委员会各项部署，建立并运行 ESG 闭环管理体系，统筹推进环境、社会及治理各领域日常管理、风险防控与信息管理工作	<ul style="list-style-type: none"> 开展 ESG 重要性议题评估与利益相关方调研沟通 制定 ESG 实施方案、行动计划与管理制并组织落地 负责 ESG 数据收集、统计、核验与日常管理 统筹 ESG 报告编制、信息归集与合规披露 定期汇报 ESG 工作进展、问题与改进成效 	团队持续参加监管机构、交易所及专业第三方机构组织的 ESG 政策、标准与实务培训，持续提升 ESG 专业能力，确保准确把握监管要求、披露规则与行业最佳实践

ESG 培训

公司面向高管层、ESG 相关职能部门负责人及 ESG 工作核心岗位人员系统开展 ESG 专项培训，报告期内，核心成员参与了责任云研究院举办的第十七期分享责任公开课。



公司高级管理人员等参加 ESG 培训

同时聘请外部专家组织 6 场专项培训，累计 100 余人参训，培训内容覆盖 ESG 最新发展趋势、ESG 治理提升、安全环保体系建设、风险识别与防控、员工和客户权益保护、供应链管理等多个维度。

2025 年 5 月，公司召开 2024 年 ESG 工作总结及改善建议复盘会，系统梳理了 ESG 工作的提升要点与最佳实践，推动 ESG 管理工作持续优化。



邀请外部专家开展 ESG 工作总结及改善建议培训

可持续发展战略

长虹华意坚定不移走高质量可持续发展道路，积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略部署，深入贯彻绿色低碳发展理念。作为绿色环保节能全封闭活塞压缩机行业引领者，公司从产品研发到生产制造全链路推进绿色发展，坚守环保底线、追求生态零影响；深耕节能创新，打造高效低碳压缩机产品；聚焦资源集约，推动产品小型化、轻量化；践行绿色生产，全流程落实节能减排。

公司主动履行社会责任，切实保障员工与客户合法权益，积极投身社区发展与公益事业，促进社会和谐繁荣；搭建规范有序的治理体系，完善权责分明、有效制衡的公司治理架构，保障企业管治高效合规运行。

ESG 荣誉



实质性议题分析

议题重要性识别流程

长虹华意 2025 年 ESG 重要性议题识别流程



重要性议题库

参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》结合企业运营地宏观政策现状，把握企业所处行业特点、发展阶段，分析可持续发展相关影响、风险和机遇，梳理形成可持续发展议题库：

- | | | | |
|---------------|----------------|-----------------|-------------|
| 1. 应对气候变化 | 10. 绿色技术与产品 | 19. 数据安全与客户隐私保护 | 28. ESG 治理 |
| 2. 污染物排放 | 11. 绿色运营 | 20. 员工 | 29. 税务 |
| 3. 废弃物处理 | 12. 乡村振兴 | 21. 客户服务 | 30. 投资者权益保护 |
| 4. 生态系统和生物多样性 | 13. 社会贡献 | 22. 促进行业发展 | 31. 内控与审计制度 |
| 5. 环境合规管理 | 14. 创新驱动 | 23. 负责任的宣传与营销 | 32. 企业文化建设 |
| 6. 能源利用 | 15. 科技伦理 | 24. 尽职调查 | 33. 数字化转型 |
| 7. 水资源利用 | 16. 供应链安全 | 25. 利益相关方沟通 | |
| 8. 循环经济 | 17. 平等对待中小企业 | 26. 反商业贿赂及反贪污 | |
| 9. 原材料 | 18. 产品和服务安全与质量 | 27. 反不正当竞争 | |

双重重要性分析结果

公司在构建重要性议题库的基础上通过发放调查问卷、咨询内外部 ESG 专家对重要性议题影响重要性与财务重要性进行识别，最终识别得出同时具有财务重要性与影响重要性的议题 6 个、仅具有影响重要性的议题 15 个、财务重要性与影响重要性较低的议题 12 个。

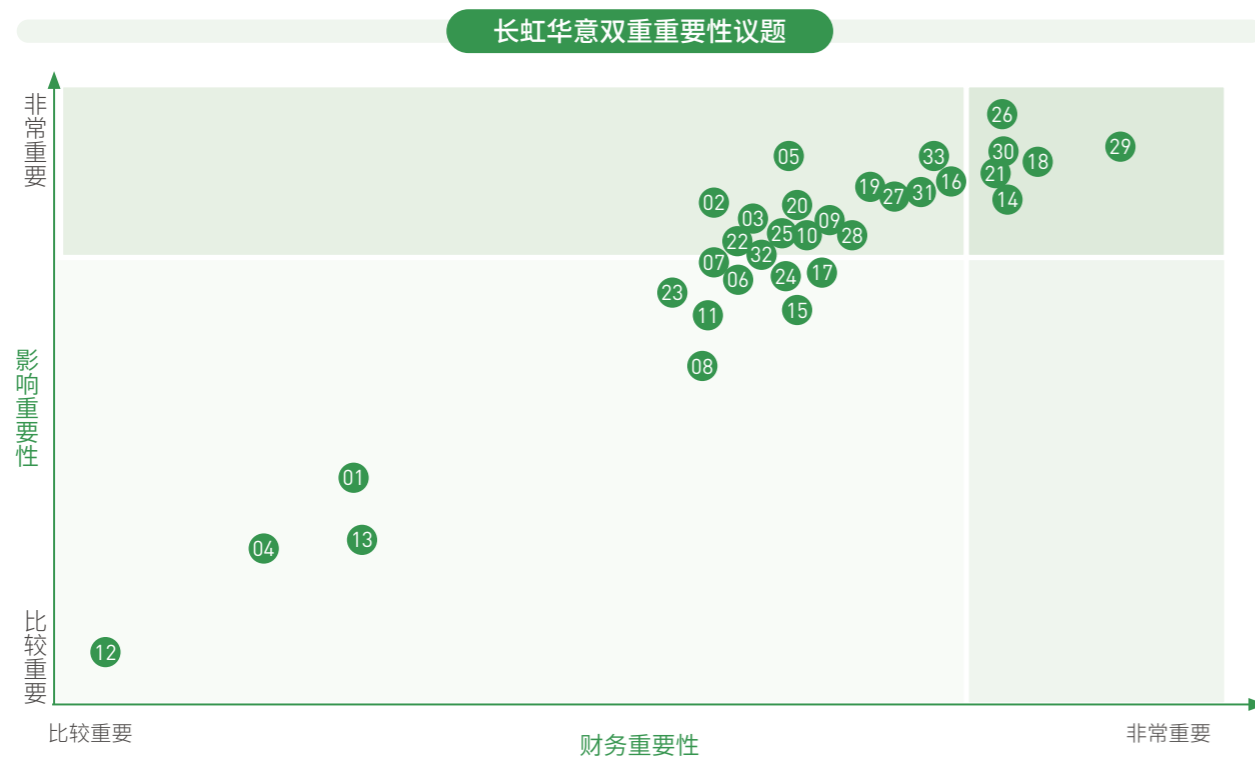
影响重要性

指公司相应议题的表现是否会对经济、社会和环境产生实际或者潜在重大影响，公司主要从影响规模、影响范围、影响不可补救性以及发生可能性等因素进行判断。

财务重要性

指公司相应议题是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响，公司主要从财务影响发生的可能性和财务影响的程度进行判断。

双重重要性矩阵



议题分布

议题重要性	议题
具有财务重要性与影响重要性的议题	<ul style="list-style-type: none"> 税务 反商业贿赂及反贪污 产品和服务安全与质量 投资者权益保护 客户服务 创新驱动
仅具有影响重要性的议题	<ul style="list-style-type: none"> 数字化转型 供应链安全 内控与审计制度 反不正当竞争 数据安全与客户隐私保护 环境合规管理 污染物排放 员工 利益相关方沟通 绿色技术与产品 原材料 ESG 治理 废弃物处理 促进行业发展 企业文化建设
财务重要性与影响重要性较低的议题	<ul style="list-style-type: none"> 水资源利用 能源利用 尽职调查 平等对待中小企业 负责任的宣传与营销 绿色运营 科技伦理 循环经济 应对气候变化 社会贡献 生态系统和生物多样性 乡村振兴

利益相关方沟通

我们与政府部门、股东、客户、合作伙伴等主要利益相关方建立了常态化的沟通机制，通过问卷、座谈等形式倾听他们对环境、社会与治理层面的期望与诉求，让他们参与到企业的运营和决策过程中，促进利益相关方的参与及合作，实现公司发展与社会发展的价值共振。

利益相关方	关注议题	回应方式
<p>政府及监管机构</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 守法合规经营 · 产品质量与安全 · 应对气候变化 · 引领行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> · 依法诚信经营，响应国家政策 · 完善产品质量管理体系 · 推进节能减排，研发绿色产品 · 发挥企业资源优势，积极履行社会责任
<p>股东及投资者</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 信息披露透明 · 持续创造价值 · 完善的风险管理 	<ul style="list-style-type: none"> · 规范公司管理，建立投资者交流渠道 · 建立良好的沟通机制，优化业务布局，提升核心盈利能力 · 持续推进公司合规、风险和内控一体化体系建设，定期开展风险评估，及时防范化解各类风险
<p>客户</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 负责任营销 · 保护客户隐私 · 高质量产品与服务 	<ul style="list-style-type: none"> · 提升产品质量，提供优质服务 · 建立客户隐私保护机制，规范数据使用 · 开展客户满意度调查、需求调研，持续完善客户服务
<p>供应商与合作伙伴</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 公平采购 · 共同发展 · 互利共赢 	<ul style="list-style-type: none"> · 规范采购流程，坚持公平、公正、公开原则，杜绝暗箱操作 · 供应商评估和审核，搭建合作共赢平台，提供技术支持与资源赋能 · 推动行业健康发展，建立长期稳定合作关系，共享发展成果
<p>员工</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 员工权益与保障 · 多元化与平等 · 职业健康与安全 · 人才培养与发展 · 员工关爱 	<ul style="list-style-type: none"> · 保障员工基本权益，依法签订劳动合同，足额缴纳社保公积金 · 尊重职场环境的多元化，坚持同工同酬，杜绝职场歧视 · 保证员工职业安全与健康，开展安全培训，配备安全防护设施 · 构建畅通的职业发展通道 · 完善员工福利与关爱，开展文体活动
<p>社区与环境</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 回馈社会 · 应对气候变化 · 三废管理 · 绿色生产 · 节能创新 	<ul style="list-style-type: none"> · 参与社会公益，开展公益捐赠、扶困济贫等活动 · 践行绿色发展理念，推进绿色制造、节能降碳、能源优化与技术创新 · 加强三废管理，实现达标排放，推进废弃物回收再利用 · 优化生产工艺，减少生产过程中的环境影响 · 研发节能创新产品，推广节能技术，降低能源消耗

专题

成长同路 幸福同心——华意人共筑发展新生态

多元赋能 构建职业发展体系 助力个人价值提升

人才是企业行稳致远的核心动能，长虹华意始终将员工成长与职业发展置于战略高度，把人才培养作为企业可持续发展的关键支撑与核心竞争力。公司着力构建多层次、多维度、多通道的人才发展体系，持续加强技能精进、专业赋能与人才梯队建设，深耕学习型组织打造，推动个体成长与企业发展同频共振、互促共进，助力每一位员工在实现职业理想的过程中，与企业共筑价值、共享成果，达成个人价值与企业价值的深度融合与双向跃升。

公司成功举办 2025 年度员工技能等级考核竞赛，来自各岗位的 583 名员工报名参加，竞赛包含理论笔试和实操考核，经过激烈角逐，共评选出 191 位技能等级工匠，发放技能等级津贴和荣誉证书。此次竞赛弘扬了“爱岗敬业、务实创新、认真关注、精益求精”的工匠精神，也进一步加强了公司技能工匠队伍的建设，提升了员工岗位技能素质，营造了“比、学、赶、帮、超”的浓厚氛围，为公司高质量发展奠定了基础。

加西贝拉成功创建并实体化运作“加西贝拉劳模工匠学院”，学院获批成为嘉兴市劳模工匠学院联盟首批成员单位，标志着公司在系统化、体系化培养高技能人才方面迈出关键一步。

人才荣誉培育成效显著，公司员工黄淇同志荣获“景德镇市五一劳动奖章”，徐水清、顾晓斌两位同志获评“嘉兴良匠”称号，以先进典型引领带动全员成长成才。



创建劳模工匠学院



员工获“景德镇市五一劳动奖章”

温情关怀 完善保障体系 传递华意温度

长虹华意持续完善员工关怀与保障体系，努力为员工营造安心、稳定、有温度的工作与生活环境。

关键绩效

公司制定了《员工慰问管理制度》，公司党、政、工、团始终坚持用心用情做好职工关怀慰问工作，每年定期对党员、职工开展走访慰问，全年对因婚、育、病、丧、退等情况的 481 名员工开展慰问和困难补助，发放近百万元困难补助、温馨基金补助等各类帮扶资金。为 36 名考上大学的员工子女发放助学金、奖学金共计 4.9 万元。公司及时为新婚员工送去美好祝福。

全年对因婚、育、病、丧、退等情况的 481 名员工开展慰问和困难补助，发放困难补助、温馨基金补助等各类帮扶资金

近百万元

物资发放金额达

600 万元

精心组织“五个一”暖心活动，为公司先进集体、优秀个人、巾帼标兵、青年岗位能手、工会积极分子、企业工匠和先进操作法获得者开展了为期 3 天的“温馨疗养、暖心关爱”职工学习考察与疗休养活动；为 7,600 余人次高温作业职工送上慰问；为 2,000 余名职工购买职工住院补充保障互助保障计划；为 7,600 名员工发放生日卡，总金额近百万元；逐年提高员工节日慰问物资标准，物资发放金额达 600 万元。

为 30 余名有需要的员工及家属协调解决入学、就医等实际困难。联合医疗机构挂牌成立家庭医生工作室，邀请医疗专家团队来司开展健康咨询与义诊。



关怀退休职工



慰问困难职工

公司注重员工身心健康，积极推进工作与生活平衡，通过完善基础设施和丰富文化活动，打造有温度、有活力的企业文化环境。

关键绩效

长虹华意积极落实职工关爱与文化建设工作，先后 2 次组织 7 名市劳模和一线员工参加市总工会疗休养活动；成功举办第十一届职工运动会，吸引员工及家属共 600 多人、1,100 多人次参与；2025 年为职工书屋补充更新图书 100 余册。

2025 年为职工书屋补充更新图书

100 余册

全年开展元宵猜灯谜、随手拍摄影大赛、女职工健康讲座、职工趣味运动会、端午亲子活动、中秋国庆游园会等各类文体活动，累计参与超 5,000 人次，有效营造了健康和谐、积极向上的企业文化氛围。

投入专项资金，将原有闲置空间改造为集健身、学习、娱乐于一体的“职工活动中心”。中心功能分区科学合理，并实行定时开放和专人管理，鼓励员工在业余时间锻炼身体、舒缓压力。



举办第十一届职工运动会



职工活动中心一角



开展中秋游园会活动

共治共享 畅通参与渠道 激发内生动力

长虹华意严格遵循《中华人民共和国工会法》《中国工会章程》等相关法律法规，规范开展民主管理工作，搭建形式多样的员工沟通平台，畅通民主沟通渠道，充分调动员工积极性，切实保障员工知情权、参与权、表达权与分享权，凝聚全员智慧，推动公司健康可持续发展。

畅通民主渠道，汇聚发展智慧

公司工会坚持每季度召开员工座谈会，对收集到的员工意见建议建立闭环管理机制，定期跟踪落实，2025 年共收集员工意见建议百余条，办结率达 90% 以上，切实回应员工诉求。同时，持续开展合理化建议和金点子征集活动，鼓励全员参与企业管理，2025 年共收到合理化建议 3,600 多条，经评估可实施 1,500 多条，直接产生经济效益近 200 万元，实现全员群策群力促发展。

2025 年

员工意见办结率达

90% 以上

全年共收到合理化建议

3,600 多条

直接产生经济效益近

200 万元

公司严格落实民主管理与信息公开制度，将重要人事任免、重大决策、评先评优等关键事项及时在 OA 系统公示，保障员工知情权；涉及职工福利等重大决策，均经职工代表大会表决通过，中层干部竞聘工作由员工参与测评，充分保障员工的参与权与表达权。此外，工会主席担任公司职工董事，代表全体职工行使民主监督权利，构建全方位、多层次的民主管理体系。

完善申诉反馈，保障沟通权益

公司制定《员工绩效管理办法》，构建完善的员工申诉与反馈机制，切实保障员工合法权益与沟通权利。在申诉机制方面，员工若对考核过程或结果存疑，可直接与部门负责人沟通，或向运营人事部提交申诉；运营人事部作为申诉受理主体，将在受理后 10 个工作日内全面核查事实，遵循客观公正原则，必要时组织申诉人、绩效考评责任人、主管领导等参与评审会，以公开透明方式裁决，并及时将处理结果反馈给申诉双方，监督落实到位，确保诉求妥善解决。

在绩效反馈与面谈方面，年度考评结束后，各单位负责人及时将考核等级结果反馈给被考评人；针对绩效欠佳的员工，主动开展绩效面谈，深入分析问题根源，提出具体改进建议，协助员工制定详细改进措施，助力员工提升绩效，实现个人与公司共同成长。

深化激励机制，共筑发展共同体

为推动公司高质量可持续发展，充分激发经营管理团队及核心骨干的积极性、主动性与创造性，公司持续深化激励约束机制，致力于实现股东利益、公司利益与员工利益紧密结合。通过制定并实施《十四五业绩激励方案（2021—2025 年）》，公司构建了覆盖董事、高级管理人员及其他核心管理、技术、营销骨干人员的长效激励体系。激励对象在满足获授条件后可获得激励基金。员工以税后激励基金结合部分年度基本薪酬，通过公开市场增持本公司股票，实现了从“被动参与者”向“发展共同体”的转变。这一机制不仅强化了骨干员工与企业风险共担、利益共享的股权纽带，更切实提升了员工在企业发展中的参与感与归属感。

截至 2025 年末

累计激励 **496 人次**，激励对象累计增持公司股份 **1,010 万股**，增持金额合计 **6,463 万元**，有效凝聚核心力量、稳定人才队伍，夯实企业长期可持续发展根基。

年度 (年)	覆盖员工人数 (人)	分配金额 (万元)	购买股票金额 (万元)	购买股票数量 (万股)
2021	59	1,480	1,571	284
2022	67	1,969	1,937	326
2023	163	2,535	2,955	400
2024	207	2,927	正在实施增持	正在实施增持

2025 年，公司制定《回购公司股份方案》，通过集中竞价交易方式回购部分股份，回购资金总额不低于人民币 15,000 万元（含）且不超过人民币 30,000 万元（含），回购股份将用于实施公司股权激励。

巾帼风采 保障女性权益 彰显平等力量

在长虹华意，女性员工不仅是企业发展的建设者，更是温暖文化的传递者。公司始终将性别平等融入管理基因，通过完善的制度保障与多元的赋能举措，让每一位铿锵玫瑰都能在职场沃土上从容绽放。

公司成立女职工委员会，健全权益保障组织体系，切实维护女职工合法权益与特殊利益，主动倾听诉求、协调解决实际问题；严格落实《女职工劳动保护特别规定》，依法保障女职工经期、孕期、产期、哺乳期各项权益，规范产假、哺乳假等休假制度，持续打造安全健康的工作环境；通过职工代表大会、工会座谈会、意见箱等多种渠道畅通沟通机制，确保女职工合理诉求得到及时响应和高效解决。

在职业发展的赛道上，长虹华意坚持为女性铺设平等而开阔的进阶之路。管理序列与专业技术双通道并行，让不同特质的女性都能找到属于自己的成长方向。常态化开展“先进女工”“巾帼建功标兵”等评选表彰活动，选树先进典型、弘扬榜样力量。2025 年，公司评选表彰一批“三八”先进女职工、“三八”先进集体及最美职工家庭，其中多名优秀女职工、多个先进集体分别荣获市妇女联合会、上级单位工会授予的荣誉称号，充分展现了公司女性岗位建功、奋勇争先的良好风貌。通过“巾帼力量勇担当、铿锵奋进绽芳华”等专题宣传，展现巾帼风采，传递奋进正能量。

公司高度重视女职工身心健康与人文关怀，每年组织包含妇科检查在内的专项健康体检并建立健康档案，为全体女职工投保“女职工幸福险”；定期开展女性健康、心理健康及职场压力管理等知识讲座，提升自我保健意识；组织优秀女职工参与疗休养活动，舒缓身心、凝聚合力；为孕期女职工提供必要工作便利与劳动保护，产后及时开展慰问关怀，全力守护女职工身心健康。

公司以丰富的文化活动与暖心举措营造尊重关爱女性的浓厚氛围，每年“三八”国际妇女节精心举办先进表彰、趣味活动、文艺表演、节日慰问等系列活动；常态化开展健步走、健身跑、舞蹈等文体活动，丰富业余生活、促进身心健康。同时，公司将关怀延伸至家庭，“六一”儿童节为员工子女送上节日慰问，开展“最美职工家庭”评选，弘扬优良家风，助力女职工平衡工作与家庭，实现员工与企业和谐共融、协同发展。



公司办公室获“巾帼文明岗”荣誉称号



开展“三八”国际妇女节活动

治理篇

铸华意之基，价值共创

长虹华意持续完善公司治理体系，以实现更加高效、全面的治理和决策过程，提升公司运转效能，凭借规范治理强基、深耕主业固本、优化布局拓新，推动企业高质量发展。



1—10 年目标 2021 年—2030 年

完善公司治理及合规管理体系，规范公司运作，不存在重大治理缺陷、不发生重大违法违规事项。

聚焦压缩机核心主业，推动上市公司高质量发展，提升经营业绩，切实维护公司及全体股东利益。

2025 年完成情况

已完成。本年度不存在重大治理缺陷、未发生重大违法违规事项，治理运作规范。

已完成。2025 年经营业绩稳步提升，实现营业收入 **117.81 亿元**、归属于上市公司股东的净利润 **4.95 亿元**。

合规经营，崇信尚德 27

风险防控，治理提升 32

透明沟通，价值共享 38



响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



合规经营 崇信尚德

长虹华意坚守合规经营，完善内控体系，推进廉洁教育，坚守诚信公平底线，实现治理规范、合规有序、廉洁自律的良性发展。

公司治理

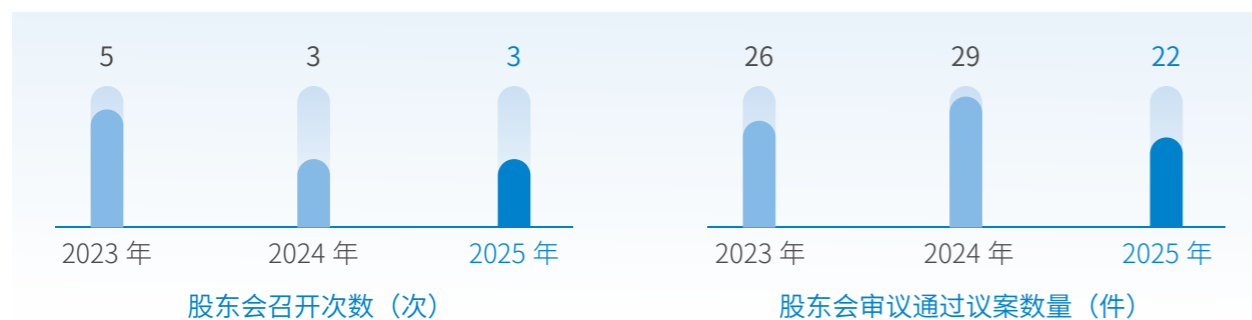
公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》及其他相关法律法规的要求，不断完善公司法人治理结构，健全内部控制体系，加强信息披露工作，进一步规范公司运作，提高公司治理水平。

公司依法建立了由股东会、董事会、董事会专门委员会和高级管理人员组成的公司治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责分明、运作规范的相互协调和相互制衡机制，并制定了各治理主体议事规则、独立董事工作、信息披露、投资者保护、关联交易、内部控制等方面的内部制度。公司通过《公司章程》以及各项内部制度的实施，明确了各级机构在决策、执行、监督等方面的职责权限、程序以及应履行的义务。

股东会

股东会是公司的最高权力机构，负责审议和批准公司的重大事项。公司严格按照法律法规及《公司章程》《股东会议事规则》等制度的规定和要求，规范股东会的召集、召开和表决程序。在股东会的召开形式上，公司不仅设置了现场会议形式，还采用安全、经济、便捷的网络投票方式，为股东参与公司治理提供便利。

同时，公司对所有提交股东会审议的事项均实行中小投资者表决单独计票，并及时公开披露计票结果，切实保障中小投资者权益，确保全体股东特别是中小股东能够充分行使股东权利。



董事会

董事会对股东会负责，是公司的决策机构，负责执行股东会的决议，决定公司的经营计划和投资方案等。董事会下设战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，其中审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事超过半数，并担任召集人。各专门委员会充分发挥专业优势，承担公司重大事项的讨论、决策、监督和评估职能，为董事会科学决策、提高决策效率和质量发挥了重要作用。

2025 年度，公司董事会共召开了 11 次会议，所有会议召开严格按照相关法律法规及《公司章程》的规定进行，所有会议决议合法有效。

指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
董事会召开次数	次	10	9	11
董事会审议通过议案数量	件	58	63	59
董事出席率	%	100	100	100
召开审计委员会次数	次	7	7	6
召开战略委员会次数	次	3	2	5
召开薪酬与考核委员会次数	次	2	3	1
召开提名委员会次数	次	3	2	1

责任荣誉



公司获 2025 上市公司董事会优秀实践案例

公司获 2025 上市公司董事会办公室最佳实践案例

• 董事会多元化

公司董事会注重成员背景多元化，董事会成员 9 名，其中独立董事 3 名、职工代表董事 1 名。各董事会成员分别在企业管理、战略投资、专业技术、风险合规、金融财务等方面拥有丰富经验。公司独立董事人数占董事会成员人数的三分之一。

指标名称	单位	2025 年
董事总数	人	9
按教育程度划分董事数	博士	3
	硕士	4
	本科	2
按专业背景划分董事数	企业管理	3
	战略投资	2
	金融财务	1
	专业技术	2
	风险合规	1
按年龄划分董事数	30—40 岁	1
	40—50 岁	1
	50 岁以上	7

• 独立董事

公司建立健全独立董事工作制度，设立独立董事专门会议，对关联交易、现金分红、重大事项等进行审议并发表意见，充分发挥监督制衡作用，有效防范和化解公司经营风险，切实维护公司及全体股东利益。

指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
独立董事比例	%	33	33	33
独立董事任期超过 6 年的人数占比	%	0	0	0
在超过 3 家上市公司担任独立董事的独立董事数量占比	%	0	0	0

■ 监事会改革

2025 年 9 月 11 日，公司召开 2025 年第一次临时股东会，审议通过了《关于修订〈公司章程〉的议案》，根据《中华人民共和国公司法》《上市公司章程指引》等法律法规的相关规定，公司不再设置监事会或者监事，法律规定的监事会职权由董事会审计委员会行使，并同步修订了《公司章程》《董事会专门委员会议事规则》等相关配套制度，构建了更为精简高效的治理架构。

■ 高级管理人员及薪酬管理

• 经理层人员结构

公司高级管理人员共有 6 名，其中总经理 1 名，副总经理 2 名，董事会秘书 1 名，总会计师 1 名，总工程师 1 名。公司高管团队均来自生产、技术、营销、财务、投资并购业务一线，拥有平均 30 年的行业从业经历，具备行业内丰富的管理经验，对市场及客户需求具有深刻理解和周期预判能力。

• 任期制与契约化管理

公司全面推行任期制和契约化管理，围绕公司高质量发展目标设定考核指标，建立健全干部“能上能下”机制。坚持业绩导向、市场化导向，明确责任、权利、义务，严格任期管理和目标考核，以定制化的聘用合同、任期绩效合同，实现对高管团队的市场化薪酬分配和业绩考核评价与退出机制。

• ESG 绩效考核体系

公司构建 ESG 绩效考核体系，每年与管理层成员、所属企业等签订年度绩效考核责任书，考核指标全面覆盖安全生产、环境保护、依法合规经营等多个关键领域，绩效考核结果直接与薪酬挂钩，以此强化责任意识，推动公司实现可持续发展目标。

报告期内

公司全体董事、高级管理人员实际获得的报酬合计

1,002.29 万元

• 履职能力建设

公司组织董事、高级管理人员参与江西证监局、深圳证券交易所组织的各类培训，学习《上市公司重大资产重组管理办法》《上市公司信息披露暂缓与豁免管理规定》《关于进一步做好资本市场财务造假综合惩防工作的意见》等资本市场政策新规，强化董事、高级管理人员对监管规则的敏感性与履职能力，提升公司治理水平。

2025 年

公司组织董事、高级管理人员参与外部法规培训

11 次

持续完善治理机制

报告期内，公司根据监管新规和实际需要优化公司治理结构，稳妥完成《公司章程》修订与监事会改革工作；规范做好高级管理人员离任及补聘工作；修订完善《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《总经理工作细则》《内部审计制度》等 10 余项治理制度，持续健全公司治理体系；新增制定《董事离职管理制度》《信息披露暂缓与豁免管理制度》，进一步规范关键少数人员管理及信息披露工作程序；新增或修订《内部授权手册》《印章管理制度》《不相容岗位与职责分离管理制度》《违规经营投资责任追究制度》等 100 余项内控制度，推动合规管理全面融入公司治理各环节，保障公司各项业务依法合规开展。同时，公司修订《“三重一大”决策事项清单》，强化对“三重一大”事项的管理与监督，进一步厘清各治理主体权责边界。

同时，为深入贯彻上市公司高质量发展战略部署，公司制定《长虹华意高质量发展“一企一策”实施方案》，围绕战略管理、公司治理、风险防控、智改数转、价值创造、考核激励六大关键领域统筹实施一系列行动举措，通过精准施策、系统推进，全面提升企业核心竞争力，助力公司实现高质量可持续发展。

合规管理

公司建立《长虹华意合规与风控管理制度》《长虹华意合规审查管理办法》《法律法规要求与合规性评价控制程序》等管理制度，涵盖了销售、研发、采购、制造、交付等业务主流程，为公司各项业务的正常运行及经营风险的控制提供制度保障。

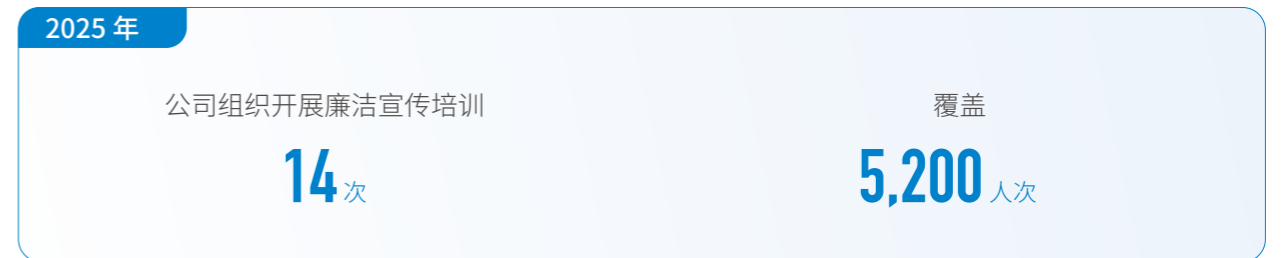


商业道德

公司秉持诚信为本、操守为重的理念，无论是与供应商的合作，还是面向消费者的产品与服务，严守道德底线。以公正公平的态度参与市场竞争，杜绝不正当手段，致力于营造健康有序的商业环境，用商业道德的光辉照亮前行之路，铸就企业的卓越品牌与长久声誉。在报告期内，长虹华意未发生违反法律法规、商业道德的重大问题事项。

反商业贿赂及反贪污

公司持续推进廉洁从业制度建设，为防范商业道德风险，分层分类规范反贪污、反腐败和反商业贿赂制度，加强廉洁从业培训，强化供应商商业道德，筑牢治理底线，打造良好经营生态。



领导干部廉洁从业制度

- 《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》
- 《国有企业管理人员处分条例》

关键岗位员工廉洁从业制度

- 《采购人员行为规范》
- 《客户服务人员行为规范管理制度》

各类经营管理人员廉洁从业制度

- 《各级领导人员廉洁从业若干规定》
- 《廉政风险排查防控工作一览表》
- 《违规经营投资责任追究实施办法》
- 《经营投资容错免责工作规范》

全体员工廉洁从业制度

- 《员工规范管理制度》
- 《不相容岗位与职责分离管理制度》
- 《员工近亲属工作回避制度》

指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
反腐败与反贿赂相关培训次数	次	7	8	8
反腐败与反贿赂相关培训人次	人次	1,550	1,600	1,650
反腐败与反贿赂相关培训覆盖率	%	95	98	99
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事总数	人	7	7	7
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事占比	%	100	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员总数	人	204	213	215
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员占比	%	100	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工总数	人	550	625	676
关键岗位员工反商业贿赂及反贪污培训覆盖率	%	100	100	100

案例 召开廉政警示教育会议

长虹华意召开廉政警示教育会议，学习贯彻习近平总书记关于廉政建设的重要思想，安排部署深入贯彻中央八项规定精神学习教育，对领导干部和关键岗位员工开展集中廉政谈话，集中收看《反腐为了人民》《铲除国企之蠹》等警示片，通报违纪违法典型案例，以增强全体领导干部及关键岗位员工廉洁从业意识。



长虹华意开展廉洁从业教育培训

举报人保护

公司制定《长虹华意信访举报管理办法》，设立多渠道举报机制，由纪检监察部统一受理举报，严格保密举报人信息，依据举报性质牵头会同多部门组成调查组限时调查，处理结果视情况反馈举报人，维护举报秩序。

举报人权利义务

- 举报人有权实名、如实向纪检监察部进行举报，表述自己的合法诉求。
- 举报人应当遵守国家的法律法规和举报秩序，如实反映情况，不得捏造、歪曲事实，不得诬告、陷害他人。
- 举报人应当实名进行检举、揭发，提供相关佐证材料，以利于举报问题的调查核实工作。原则上不受理匿名举报、表述不清的举报或者反映事实模糊的举报。

信访举报渠道及方式

信访举报电子邮箱 :huayijw@hua-yi.cn

信访举报电话 :0798 — 8470156

反垄断与公平竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国对外贸易法》及海外业务开展的法律法规，制定《客户服务人员行为规范管理制度》，积极构建诚信公平的竞争机制，全力营造公平的市场环境，坚决反对以不正当手段限制或排除市场竞争的行为，保障市场的健康有序发展。

为系统性规范反垄断与公平竞争风险管控，公司建立了全流程管理机制。在风险监测环节，通过实时跟踪法律法规更新，结合行业模式特点梳理潜在合规风险点。在合同签订阶段，拒绝包含违反公平竞争、价格垄断等内容的条款。

2025 年

本公司不正当竞争行为

未发生

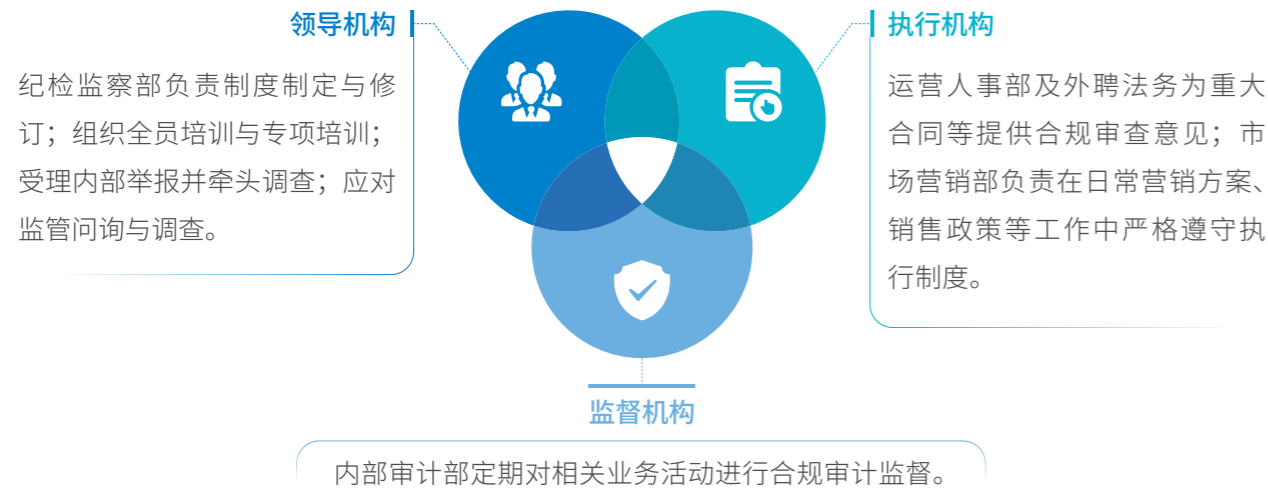
重大内控缺陷

不存在

重大不合规情形

未发生

反垄断与公平竞争的组织架构及责任

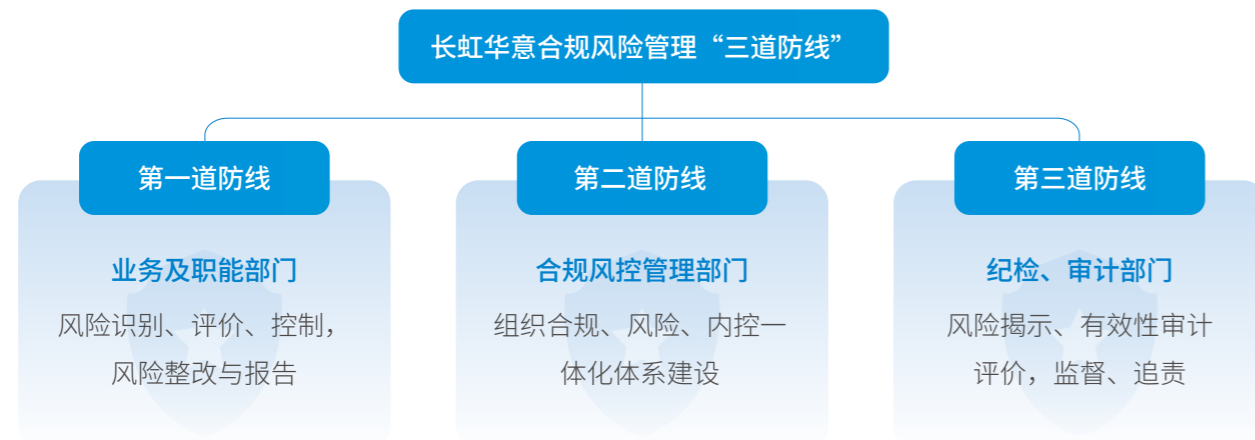


风险防控，治理提升

长虹华意强化风险防控与内控审计，推进问题整改，筑牢风控防线，助力公司治理效能持续提升。

风险管理

公司高度重视合规、风险、内控工作，成立了合规与风险防控工作领导小组，设置首席合规官和合规风控管理部门，完善各部门的合规风控工作职责，构筑起公司合规风险管理的业务、职能、监督“三道防线”。



根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国会计法》等法律法规和其他规范性文件的要求，结合公司实际，研究制定《合规与风险防控管理办法》，规定了公司开展各类风险识别、评价、处置及其他管理活动。

开展年度风险排查工作

公司每年初全面开展本单位年度初始经营风险识别评估工作，重点剖析风险产生原因，确定问题所在，评估风险等级，完成风险排序后形成经营风险台账。

开展风险日常报备工作

公司建立重大风险监控预警机制，各子公司每月向公司合规与风控管理总部平台报送重大经营风险台账（预估损失大于 500 万元），如有重大经营风险，须每月报送工作进展及成效，直至风险达到预定整改目标并销号；如有日常新增识别的重大经营风险，在识别后 2 个工作日内按要求报备。同时，各子公司根据经营实际情况确定风险整改目标，制定整改计划，明确整改时间，推动实施整改。

开展海外子公司经营风险专项评估工作

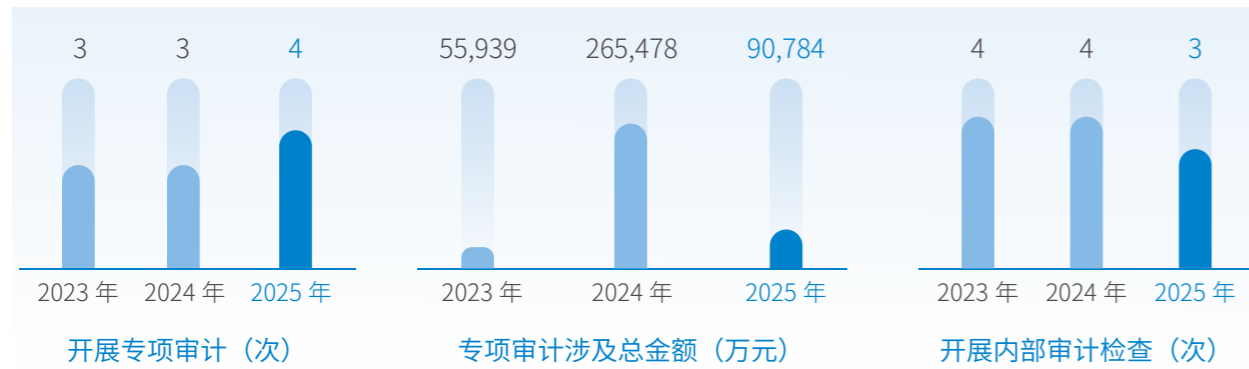
2025 年，为系统识别并有效防范海外子公司经营风险，促进海外经营业务健康良性发展，公司组织对华意巴塞罗那公司和加西贝拉墨西哥公司 2 家海外子公司的经营情况进行调研和梳理，从战略定位、组织架构、经营模式、风险识别等方面进行评估，形成海外子公司经营风险系列评估报告。经评估，2 家海外子公司组织机构完善，严格按照当地税务、环保、劳工等相关法律法规正常运营。

内控审计

公司聚焦业务程序、内部控制、风险控制、合规管理等方面，并不断优化完善审计工作机制，提高审计工作质效，强化审计监督全覆盖。报告期内，公司未发生重大风险，无重大诉讼、违规处罚事件和失信行为等风险事件。

2025 年

- ◆ 修订并发布了公司《内部审计制度》，强化审计的标准化、流程化、信息化，提升审计质效；
- ◆ 完成了公司及控股子公司 2025 年绩效审计及多个例行审计、专项审计，涉及 **9 个** 经营主体的经营业务、管理提效、绩效完成、风险控制等方面审计，提出审计问题及管理层关注事项 **58 个**、审计整改及建议 **84 条**；
- ◆ 完成过程跟踪项目 **125 项**，包括物料定价 **7 项**、固定资产采购 **82 项**、废旧物资处置 **19 项**、服务采购 **17 项**。



审计人员库房盘存

案例 公司“塑料件采购专题审计”项目成果显著

2025 年，公司开展了“塑料件采购专题审计”项目。项目重点围绕采购制度体系建设与执行、采购计划与策略等众多关键环节开展审计，揭示出 3 项经营质效提升问题，成功为公司挖掘出超过 3,000 万元的降本空间。该项目对推动公司经营质效提升意义重大，有助于公司在市场竞争中增强成本优势，实现高效运营。



审计人员认真对每种塑料件进行比较

成功为公司挖掘出超过
3,000 万元的降本空间

透明沟通 价值共享

长虹华意深耕投资者关系管理，搭建多元化沟通渠道，严格履行信息披露义务，以透明沟通实现与投资者的价值共享。

投资者关系管理

公司高度重视股东交流以及与投资者、潜在投资者之间的信息沟通，持续强化投资者关系管理，积极建立公平透明共赢的投资者关系，主动倾听投资者声音，完善市值管理，保障投资者长远利益。

公司建立了多层次的良性互动机制，充分保障投资者交流渠道畅通，不断提升交流效果。



会议沟通

公司构建了双向沟通的信息交流机制，通过举办股东会、投资者现场调研会、业绩说明会、投资者网上接待会等方式，主动与股东和投资者开展积极沟通。



调研接待

公司组织调研活动、电话会议、现场参观等各种各样的活动，帮助投资者了解公司经营情况。



媒体传播

公司通过官方微信、视频号等，采取可视化长图、短视频等形式，将公司最新动态及时、全面地呈现给广大投资者，积极利用多元化媒体传播渠道，进一步扩大信息的覆盖面和影响力。同时，公司完善官网投资者关系栏目，持续对外发布最新动态，便于投资者快速查阅。



线上互动

公司及时处理投资者在“互动易”平台上提出的问题，针对需要与业务单位确认的信息，第一时间与相关负责人确认，确保投资者及时得到回复。



电话、传真及邮箱

公司设立专门的投资者联系电话、传真和电子邮箱等，保证在工作时间线路畅通，安排专人通过有效形式向投资者反馈答复。



公司积极参加券商组织的大型上市公司交流活动，与投资者积极互动交流，增强公司在资本市场的品牌形象。



公司通过主动与投资者积极互动，介绍公司业务情况，加强投资者对公司的了解。

案例 获评“上市公司 2024 年业绩说明会最佳实践”，高效沟通筑牢投资者关系

2025 年 4 月 28 日，公司举办了以网络互动为主的 2024 年度业绩说明会。本次交流会报名总人数 23 人，在线参会 9 人，共计答复 8 个问题，实现了回复率 100%。为进一步提升投资者的参与感和体验感，公司在活动界面上设置了回看功能。投资者即使未能实时参与会议，也能通过回放的方式了解会议内容。截至 2025 年底，该网页浏览量已达到 267 次，有效延长了业绩沟通的时效性与覆盖面。本次活动获评中国上市公司协会颁发的“上市公司 2024 年业绩说明会最佳实践”。



公司获评“上市公司 2024 年业绩说明会最佳实践”

案例 常态化召开业绩说明会

公司在召开 2024 年度业绩说明会的基础上，于 2025 年半年度报告披露后，主动增设半年度业绩说明会。会议以投资者需求为导向，会前发布公告并征集相关问题，对投资者关切事项进行全面、精准回应，有效强化与投资者的互动沟通，增进投资者对公司业务及长期价值的理解与认同，不断提升投资者关系管理质量。



公司 2024 年度网上业绩说明会活动邀请函



公司 2025 年半年度网上业绩说明会活动邀请函

保障股东权益

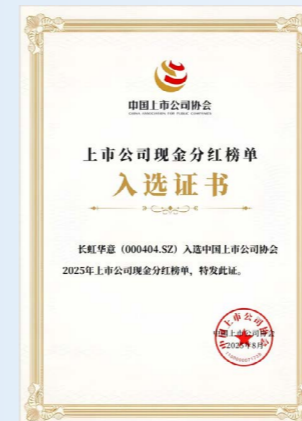
在企业稳健发展的征程中，长虹华意始终将保障股东权益置于核心位置，全方位考量股东利益。公司严格遵循信息披露“真实、准确、完整、及时、公平”的原则，通过定期报告、临时公告及业绩说明会等多种渠道，主动向股东披露公司经营动态与重大事项，切实保障股东的知情权。同时，公司积极回馈广大股东，主动落实监管机构分红政策要求，滚动制定未来三年股东回报规划，连续多年实现稳定分红，构建与股东、投资者的和谐关系。

2025 年利润分配预案以实施权益分派股权登记日总股本扣除回购专户股份数为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.3 元（含税）。本次测算以 2025 年 12 月 31 日公司总股本 695,995,979 股扣除回购专户股份 11,292,250 股后的股本 684,703,729 股为基数，预计派发现金红利总额 22,595 万元（含税）。

公司 2025 年度以集中竞价交易方式累计回购公司股份支付的总金额 7,995 万元（不含交易费用），根据相关规定，可视同为公司 2025 年度的现金分红，合并计算公司 2025 年度现金分红合计 30,590 万元，合计现金分红占当年归母净利润比例为 62%。

指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
现金分红金额（含税）	万元	17,399	20,880	30,590(含回购股份金额)
占合并报表当年实现归属于母公司股东净利润的比例	%	48	46	62
基本每股收益	元 / 股	0.5203	0.6469	0.7141

注：2025 年利润分配预案尚需提交公司董事会审议批准，本次现金分红金额以报告期末股本为基数测算，具体以实际实施为准。



根据中国上市公司协会发布的 2025 年上市公司现金分红榜单，公司凭借现金分红表现，入选股利支付率榜单第 31 名。



公司确保全体股东享有和行使法律、行政法规和《公司章程》规定的合法权利，特别是中小股东享有平等地位，并尽可能为股东参加股东会创造便利条件，对每一项需要审议的事项均设定充裕的时间给股东表达意见。公司聘请专业律师对股东会作现场见证，并出具法律意见书。

报告期内

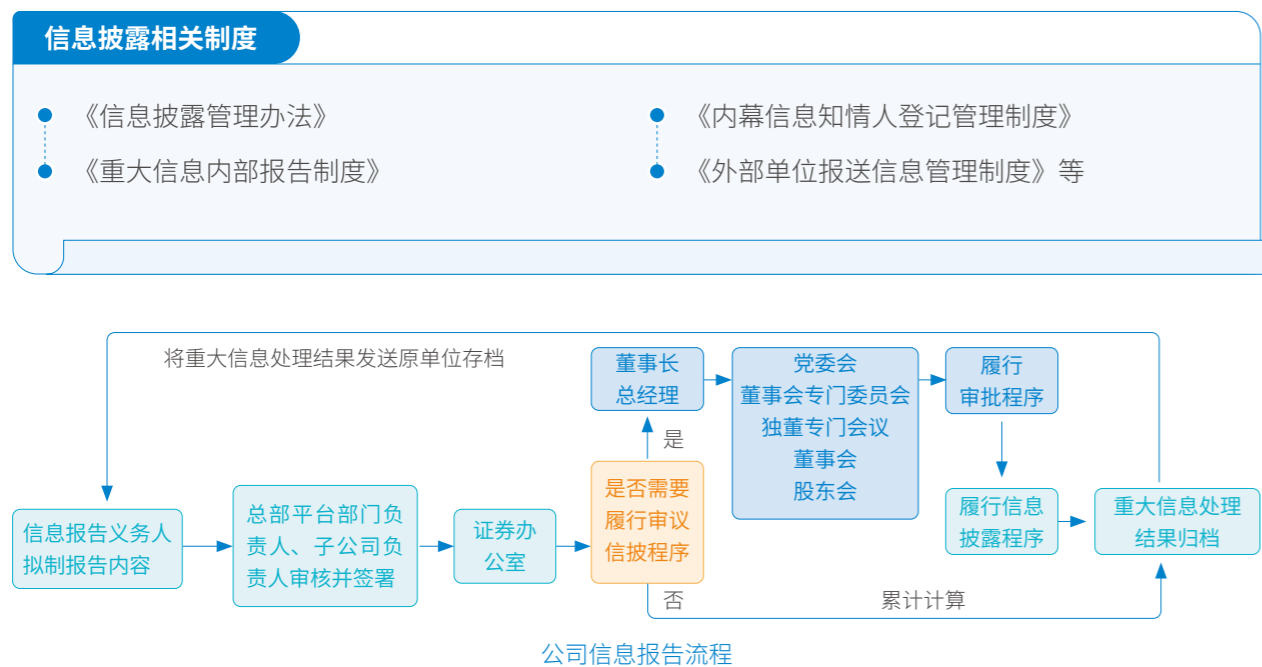
公司召开股东会 投资者平均参与比例为

3次 **37%**

召开日期	会议届次	投资者参与比例	中小股东参与人数	审议议案数
2025 年 6 月 23 日	2024 年年度股东会	40.11%	268	8
2025 年 9 月 11 日	2025 年第一次临时股东会	31.95%	179	3
2025 年 12 月 26 日	2025 年第二次临时股东会	37.50%	160	11

信息披露管理

公司遵守《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》的有关规定，加强信息披露管理，履行重大事件的信息披露义务，督促相关信息披露义务人遵守规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平、有效。另外，公司在确保合规信息披露的基础上，适度增加自愿性信息披露，提高公司信息披露的可参考性及实用性。



公司在重大事项、定期报告及临时报告等信息披露前，严格要求相关人员登记《内幕信息知情人档案》，履行保密义务并承诺不利用内幕信息从事违规交易。2025 年，公司通过经营分析会议现场宣贯、保密培训、OA 通知、邮件推送等方式，持续开展内幕信息管理及重大信息内部报告合规宣贯，强化员工合规意识，保障公司信息披露工作规范有序，切实遵守上市公司相关法律法规。

关键绩效

报告期内，公司共对外披露 **4 份** 定期报告，**115 份** 临时公告，2024 年信息披露交易所**评级为 B**，**不存在**因信息披露方面违规而受到处罚的情况。

平等对待中小企业

公司严格遵守与中小企业的合同条款，确保了所有符合合同约定的应付款项均按时支付，未出现任何逾期支付事件。我们承诺继续维护与中小企业的良好合作关系，保持财务责任和稳健的资产管理，以确保对所有合作伙伴的平等对待。



环境篇

践华意之绿，万物共荣

长虹华意始终将环境保护作为企业可持续发展的核心战略，致力于构建资源节约型、环境友好型企业。通过技术创新、工艺优化和绿色设计，全面推进节能减排，助力生态文明建设。积极履行社会责任，推动行业绿色转型，助力构筑绿色家园，实现人与自然和谐共生。



1—10 年目标 2021 年—2030 年

持续推进能源精细化管理，降低能源消耗强度。

加强温室气体排放管理，逐步降低温室气体排放强度。

加强水资源节约和循环利用管理，降低用水强度。

加强固体废弃物分类管理和资源化利用，规范危险废弃物管理。

2025 年完成情况

报告期内，公司单台综合能耗 **4.56 吨**标准煤 / 万台。

温室气体排放强度 **12.59 吨**二氧化碳当量 / 百万元产值。

废水回收利用率 **28.6%**。

一般及以上环保安全事故 **为零**。

绿色制造，美丽工厂 45

保护生态，永续发展 51

应对气候，精益资源 62

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



绿色制造 美丽工厂

长虹华意秉持“保护地球环境、改善人类生活品质”的公司使命，将环保要求贯穿生产经营全流程，致力于实现经济效益与环境效益协同发展。

环境合规管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等国家相关环境保护法律法规的要求，建立健全公司环保制度，持续完善公司环境管理体系建设，持续推进绿色运营，定期开展环保安全培训，努力构建资源节约型、环境友好型企业。

报告期内

公司全年环保投入共计

1,109.72 万元

缴纳环境保护税

12.51 万元

环境治理架构

公司成立长虹华意安全环保及职业健康总部管理平台，各子公司设立环境保护管理领导小组，围绕“遵纪守法、保护环境、节能减排、持续改进”的环境管理方针，统筹系统推进各项环境管理工作。

公司制定《环境保护责任制度》《建设项目环保管理制度》《危险废物污染环境防治责任制度》等环保管理制度，持续推进环境管理规范化。

报告期内，长虹华意、华意荆州、加西贝拉均通过 ISO 14001: 2015 环境管理体系认证，有效确保企业的生产运营符合环保标准。



环境管理体系认证证书

环保培训

报告期内，公司广泛开展各层级环境保护培训，围绕危险废物管理、固体废物处理等内容开展专项培训，提升相关员工技能水平及环保知识。同时，积极组织员工参加“六五环境日”等环保宣教活动，向员工科普环保安全法律法规要求和环保知识，提升全员环保意识。



案例 组织开展固体废物管理知识培训

2025 年 12 月，公司邀请外部专家开展固体废物管理知识培训，重点围绕其定义、分类、安全管理标准及辨别方法展开，通过培训《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《国家危险废物名录（2025 年版）》等内容，参训人员掌握固废的识别方法与危害；熟练地掌握了法规要求的操作流程，能规范完成分类收集、标识张贴，降低了合规风险；明确各单位在固体废物管理中的职责分工，降低了环境事故的发生率，培训取得了良好的效果。



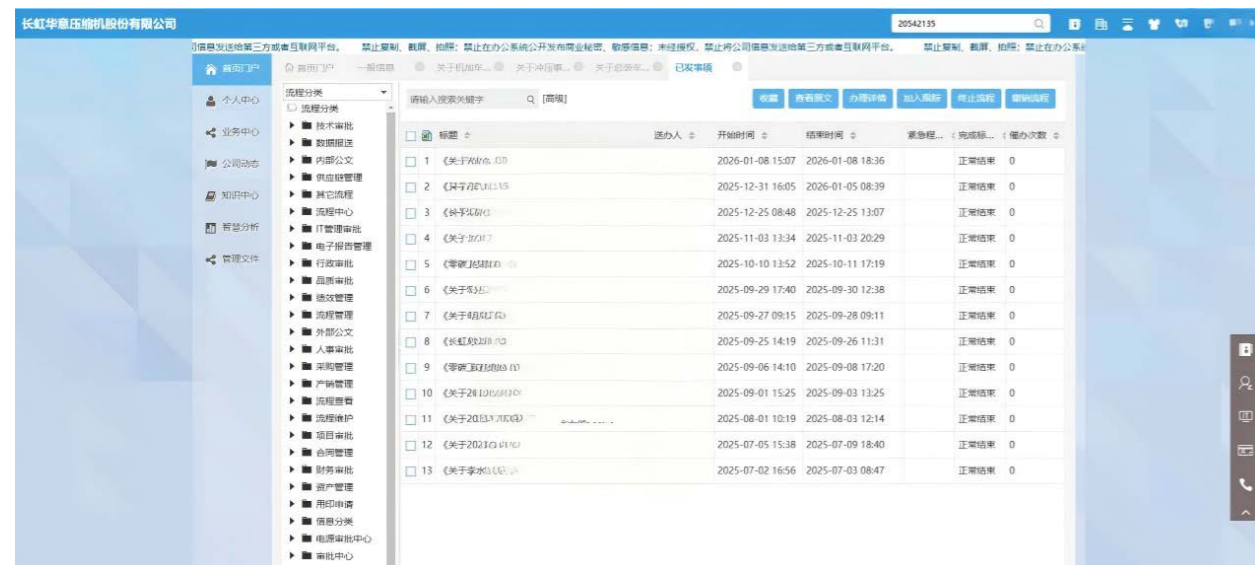
培训现场



“六五环境日”期间，公司通过车间宣贯、宣传手册发放、开展培训宣讲等各类活动，向员工宣传普及环保安全知识。

绿色运营

公司倡导绿色低碳的工作生活方式，大力推进绿色运营。报告期内，通过部署 SSO 统一身份认证与集成 S6 财务审批系统，在提升工作效率和数据安全性的同时，实现了审批流程的全面线上化与无纸化运作。



财务审批系统

环境风险管控

公司高度重视环境风险防控，持续完善突发环境事件综合应急预案，并通过定期开展多种形式的安全检查，全面排查环境安全隐患，及时采取有效措施，预防和减少环境突发事件造成的环境影响，提升环境风险防控与应急响应能力。

2025 年 公司完成三年一次的突发环境应急预案备案

开展环境检测	异常指标情况	组织开展环保演练
39 次	未出现	11 次



开展安全应急演练培训活动

推动清洁生产

公司积极推动企业绿色低碳的生产方式，实施清洁低碳能源替代计划，通过新建分布式光伏发电设施、实施空压机余热循环利用、调整优化能源结构等举措，稳步推进并不断提高绿电使用占比，实现生产经营绿电占比达到 30% 以上。报告期内，公司积极推进节能工艺优化、设备提升改造和能量系统优化，持续推进能耗高、能源利用率低空压机、冷水机组、水泵、风机的节能改造，加快低效变压器、电机、水泵的淘汰更新，有效降低能源消耗。

绿色工厂建设

公司积极推进绿色工厂建设，通过技术创新与流程优化，有效控制能耗与排放，依托屋顶光伏电站、储能系统及余热回收等项目的实施，绿色运营能力持续增强，为构建绿色低碳生态环境贡献力量。

2025 年，华意荆州工厂实行“精细化管理”的管理模式，建成了屋顶光伏电站，通过使用光伏发电减少燃料消耗，助力工厂实现绿色生产。同时，通过建立智能微电网、应用智能化装备等，实现能源优化管理，助力管理者提升设备运行效率，降低能耗。

报告期内，长虹华意获得全封闭活塞压缩机行业首张“零碳工厂”评价认定证书、华意荆州荣获“2025 年度湖北省绿色工厂”称号、加西贝拉 VTN1116Y 小型超高效变频冰箱压缩机收录于《首批绿色低碳电子家电及零部件产品推荐目录》、R600a 碳氢工质变频制冷压缩机技术入选《轻工业重点领域节能降碳先进技术目录（2025 版）》。

报告期内



长虹华意获“零碳工厂评价证书”



华意荆州获“2025 年度湖北省绿色工厂”称号



加西贝拉 VTN1116Y 获“首批绿色低碳电子家电及零部件产品推荐目录收录”证书



加西贝拉 R600a 碳氢工质变频制冷压缩机技术入选《轻工业重点领域节能降碳先进技术目录（2025 版）》

共创美丽绿园

深耕美丽工厂，厚植生态底色。2025 年，我们持续推进“美丽工厂”创建，将绿色发展理念融入企业血脉。以植树造林为抓手，见缝插绿、应绿尽绿，让绿色成为厂区最动人的底色。从“四美”核心到“三生”融合，我们以生态之笔绘就高质量发展新画卷，让工厂不仅是奋斗的热土，更是绿色的家园。

绿化植树投入 (2025)			
工厂	植树绿化投入	植树绿化数量	
	万元	栽种棵 (株)	栽种草坪 (平方米)
长虹华意	18.59	420	336
华意荆州	9.72	60	85
加西贝拉	6.9	39	2,196
合计	35	519	2,617

案例 构建四季生态景观，守护厂区生物多样性

2025 年，我们以 519 株乔木为骨架，2,617 平方米灌草为基底，构建了“四季有绿、三季有花”的持续景观效果。这一布局通过错季花叶变化提升了厂区的时序美感，更实现了重要的生态功能：三季连续的花源供给，为传粉昆虫等野生动物提供了关键的食物链支撑，从而在改善视觉环境的同时，从实质上增强了厂区生态系统的多样性与韧性。



种植香樟树 4 棵



种植茶花 84 棵

公司开展了“践行绿色发展观 凝聚合力向未来”植树节活动。此次活动以党政工团为单位，实行“一包到底、责任到人、长期管护”制度，每棵树、每片区明确责任单位、责任组长、责任人。旨在以植树节为契机，强化党建引领、行政保障、工会凝聚、团委带动的协同作用，增强团队凝聚力与向心力，践行绿色发展理念，打造企业生态文化阵地，为公司高质量发展增添绿色动能。



保护生态，永续发展

长虹华意严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》等环境保护相关法律法规和地方管理要求，严格管控废水、废气、废弃物等污染物的产生与排放，力求最大程度降低生产运营对环境的影响。

污染物处理

公司严格执行《污水综合排放标准》《工业企业厂界环境噪声排放标准》等行业标准和地方相关标准、要求，对生产运营过程中产生的废气、废水、固体废弃物、厂界噪声进行规范管理，通过源头削减、分类管理及回收利用减少固体废弃物排放，加强对废气、废水处置与管控，确保所有污染物 100% 达标排放并合规处置。

报告期内

公司污染物排放达标率

100%

环境污染事故及生态环境部门处罚事件

未发生

2025 年，公司修订完善《噪声控制程序》《废水控制程序》《废气控制程序》《环境因素的识别与评价控制程序》等 20 项制度，形成覆盖污染防治、资源利用、生态保护等领域的制度体系，明确环保管理的标准、流程及责任边界，确保各项环保工作有章可循。

• 废气管理

公司对各工厂生产车间产生的废气排放进行规范化管理，通过集气罩收集，并经催化燃烧装置、油烟净化器、布袋除尘装置等处理后达标排放，全面提升废气治理水平。

2025 年，公司完成了排污许可证的变更，进一步完善了危废种类和废气监测指标；嘉兴工厂建成废气治理设施 13 套，有效提升废气合规处理能力，降低污染物排放浓度。

案例 引入智能化废气处理装置，有效提升废气净化效率

在压缩机生产过程中，电泳工艺会产生一定量的有害气体。公司在荆州工厂建成的废气处理厂，将生产过程中产生的有害气体通过排风管道引入旋流喷淋塔进行降温除尘预处理，去除颗粒物、油等部分污染物，去除水分后进入二级活性炭吸附器废气处理系统，活性炭吸附废气中有机污染物，最终处理后的净化废气通过排放管口达标排放。

2025 年，华意荆州工厂在废气处理厂专门安装 VOCs 在线监测设施，实现处理后甲烷、非甲烷总烃等数据的实时监测和动态报告，有效提升废气处理数据监测效率。



废气处理装置



VOCs 在线监测设备

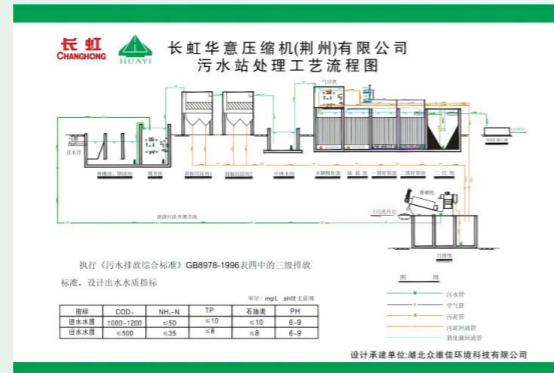
• 废水管理

公司对废水排放进行合规管理，制定《废水控制程序》，明确生产、生活废水及废水处理站的管理与控制流程规范，并通过物化加生化废水处理工艺，确保污水处理达到合规标准。

报告期内，加西贝拉为降低污染物排放浓度，建设废水处理系统 3 套，完成了污水处理设施的生化改造，确保污染物达标排放。华意荆州立足“污染防治+资源循环”理念，建成投运厂区污水处理站，集中处理生产废水和部分生活污水，实现达标排放，有效降低对周边地表水和地下水的环境压力。



公司废水控制程序



华意荆州投入 300 万元建设污水污泥处理站，对生产加工处理过程中产生的工业废水以及生活污水等进行集中处理，该污水污泥处理站设计日处理量 300 吨，自 2025 年 6 月份新处理工艺正式投用以来已处理 2.8 万立方米工业污水。

危险废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律规定，执行国家危废管理要求，制定并执行《危险废弃物管理制度》，加强危险固体废弃物的贮存、运输和处置的全过程管理。同时，公司建有规范的危险废弃物贮存场所，与有危险废弃物处理资质的单位签订转移处置合同，严格做好危险废弃物的收集、储存和转运工作，降低危废的环境影响，为绿色生产提供坚实保障。

2025 年，公司制定《危险废弃物污染环境防治责任制度》，并设立以总经理为首、各部门领导组成的危险废弃物污染防治工作领导小组。

报告期内

公司危险废弃物转移联单执行率	合规处置率	全年危险废弃物泄漏或违规处置事件
100%	100%	未发生

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
危险废弃物排放量	吨	1,542.26	1,749.845	1,911.35
危险废弃物排放密度	吨 / 万元	0.001462	0.001357	0.001622

报告期内，长虹华意对危险废弃物进行规范化处理

分类收集	在生产车间设置专用收集容器，张贴危险废弃物标识，不同类别危险废弃物（如废机油、废活性炭、废试剂瓶）分开存放，避免混放。
暂存管理	危险废弃物暂存库需硬化地面、设置围堰，配备防渗托盘，限定存放时间；建立危险废弃物台账，详细记录产生量、转移量、处置量。
合规处置	委托具有相应资质的单位进行处置，严格执行危险废弃物转移联单制度，确保转移全过程可追溯。

案例 长虹华意组织开展危险废物泄漏应急演练

2025 年 11 月，公司组织开展了磨削泥泄漏应急处置演练，模拟由于机加车间员工在将废磨削泥运往危废暂存库时，不慎将磨削泥（现场用装有自来水的铁箱模拟）打翻，导致溢出。演练现场，应急小组成员到达现场根据分工，对现场进行警戒，穿戴防护用品后，用锯木屑对倾翻的废液进行吸附围堵，防止扩散流入雨水管网造成环境污染，最后将用于吸附的废弃物收集转运至危废仓库，并纳入危废转运处置。此次应急处置过程及时有效，演练达到预期效果。



应急小组人员用锯木屑对废磨削泥进行围堵吸附

固废治理

公司对固体废物实行从产生、收集、储存、运输、利用、处置的全过程控制，通过与有资质第三方签订处置合同进行废弃物规范化、无害化处置，防止固废污染环境。

报告期内

公司产生无害废弃物 **50,645.63** 吨
 回收再利用废弃物共计 **49,689.91** 吨
 回收利用率达 **98.11%**

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
产生的无害废弃物总量	吨	39,050.98	49,207.14	50,645.63
每百万营收产生的无害废弃物总量	吨	3.02	4.11	4.29
回收再利用废弃物总量	吨	38,430.98	48,463.64	49,689.91

资源高效利用

公司积极响应国家关于建设资源节约型、环境友好型社会的号召，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规要求，将绿色低碳的运营理念贯穿生产全流程、各环节，系统推进节能降耗，全面推进资源的高效利用和循环再生，减少公司生产运营对自然资源的依赖及对环境的影响。

水资源利用

公司高度重视水资源的管理与高效利用，严格遵守《中华人民共和国水法》及相关法规，健全内部用水制度规范，把节水优先、强化水资源管理贯穿于生产运营全过程，促进水资源高效利用。

2025 年，公司景德镇工厂

用水量较 2024 年节约
62,890 吨

同比减少
13.78%

产品用水单耗下降
12.79%

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
新鲜水取水量	吨	978,592	1,102,185	1,003,649
总用水量	吨	9,445,182	11,952,941	17,955,410
用水强度	吨 / 台	0.0130	0.0127	0.0117
循环用水量	吨	8,466,650	10,850,573	16,951,761
循环用水比例	%	89.64	90.78	94.41

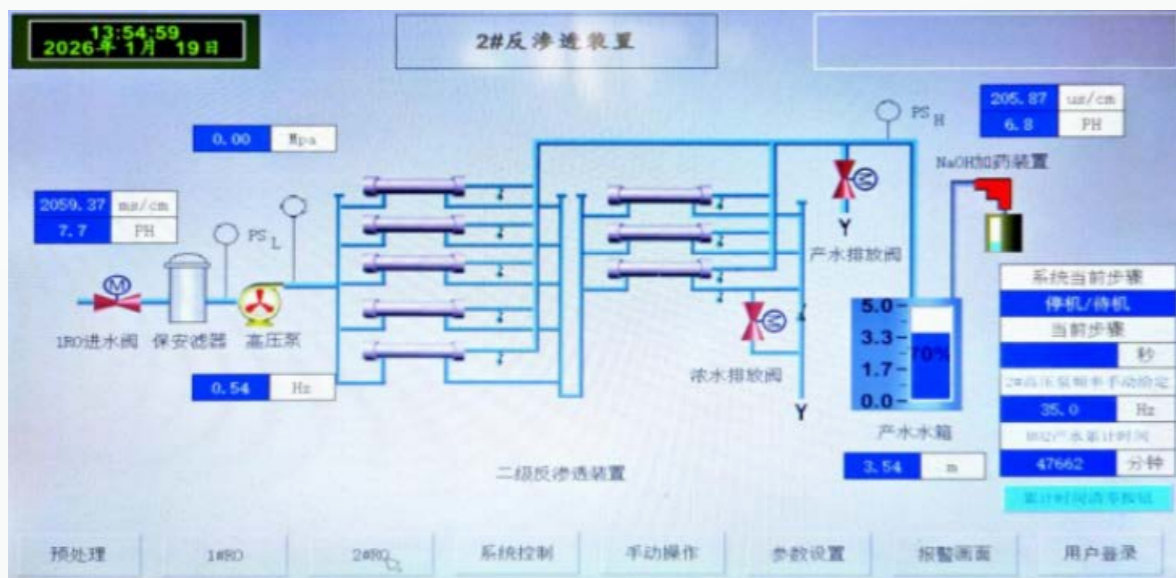
注：因业务规模增长及循环用水量增大，总用水量增加。

案例 加西贝拉中水回收利用项目建成投用，有效缓解生产用水压力

2025 年，加西贝拉三厂中水回收利用二期项目建成投运，该项目采用“生化预处理 + 多级过滤 + 反渗透除盐”闭环处理系统，凭借抗污染膜技术与多级预处理工艺的协同作用，对水中胶体、有机物等杂质去除率达 60%—80%，膜污染率降低 40%，实现环保效益与经济效益双赢，年回用水量达 11.68 万立方米，既有效减少了市政自来水取用量，又同步缓解了除盐水系统的生产压力，为企业水资源循环利用与绿色低碳发展提供了有力支撑。



中水回用膜组件



中水回用运行监控大屏

案例 加西贝拉依托能碳系统来加强水资源管理

2025 年，加西贝拉依托能碳管理系统，对四个厂区安装大约 160 块智能水表，实时采集各车间、生产线用水数据，并设置能源管理员岗位，通过设定设备的阈值来动态监控用水情况，一旦超过阈值，会在数据看板模块进行显示。同时在数据看板上也可以形成主要用能设备的每日用能趋势，帮助能源管理员来判定用水情况。

同时，公司建立雨水回收系统，截至 2025 年底已累计回收 5,500 吨雨水，回收后的雨水主要用于景观补水、中水回用以及车间厕所冲洗，极大提升水资源回收利用效率。



依托能碳系统来加强水资源管理



现场雨水收集池

能源利用

为加强能源管理、降低能耗和提高能源利用效率，公司制定《能源管理制度》《能源基准与能源绩效参数设定程序》等制度文件，聚焦用能管理、设备能效提升、工艺技术升级、推广清洁能源使用等方面，提升能源使用效率与管理水平，助力“双碳”目标实现。

2025 年，加西贝拉工厂以“双碳”目标为导向，制定《公司能源目标指标》及《重点用能设备月度绩效追踪》，发布《关于加强空调与岗位送风经济运行管理及峰谷电使用的建议通知》，通过错峰使用空调制冷，合理安排设备升温，错峰进行车辆充电等举措，全年空调整约电费 96.7 万千瓦时，直接减少二氧化碳排放量 680 吨，峰谷电利用效率提升 1%。同时，加西贝拉工厂持续推进能耗高、能源利用率低的空压机、冷水机组、水泵、风机的节能改造，通过淘汰低效变压器、电机、水泵等老旧设备，降低能源消耗。

加西贝拉全年利用分布式光伏发电 230 余万千瓦时，减少 1,618 吨碳排放。华意荆州按照《GB/T 23331-2020/ISO 50001:2018 能源管理体系要求》要求，建立能源管理体系，并成功通过 ISO 50001 认证。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
电力	万千瓦时	13,280.15	14,772.64	21,290.09
天然气	万立方米	739.70	820.81	1,140.79
汽油	吨	108.20	97.31	87.97
柴油	吨	281.00	232.82	168.74
能源消耗总量	吨标准煤	35,882.56	39,121.65	38,366.06
单台综合能耗	吨标准煤 / 万台	4.85	4.61	4.56

注：2025 年电力、天然气数据涵盖范围扩大，统计范围为合并报表范围。



积极推广清洁能源利用，提升能源利用效率

长虹华意

车间购置一台 2 吨网带式退火炉，2025 年天然气日均用气量较 2024 年下降 26%，该工序天然气单耗下降 40%。天然气用量降低 277,596m³，因设备用能结构变化用电量增加 43,700 千瓦时。整体年二氧化碳减排量达 480 (tCO₂e)。

华意荆州

积极使用可再生能源，厂区内安装了 0.88MW 屋顶分布式光伏，可再生能源的使用占建筑总能耗的比例大于 10%，路灯采用风光互补太阳能路灯。



屋顶光伏



风光互补太阳能路灯

加西贝拉

建立分布式光伏电站，光伏装机容量为 1.692MWp，年均发电 160 万千瓦时，实际发电为 219 万千瓦时，占公司总电量的 2.4%，年减少二氧化碳排放 1,540 吨，相当于种植树木 8 万棵。



分布式电站光伏板

循环经济

公司将循环经济理念融入业务生产经营全流程，通过优化生产工艺、使用可循环包装材料、推广绿色采购等方式，全面推进资源的高效利用与循环再生，最大限度减少资源浪费与环境污染。

压缩机包装使用可重复利用的塑料板

为应对压缩机泡沫板一次性包装带来的资源浪费与固废压力，加西贝拉工厂针对压缩机产品线启动包装材料循环使用改造，将传统一次性泡沫替换为可重复使用的定制化塑料板，塑料板重复利用率达 35%，单次使用成本较泡沫降低 60%。



塑料板重复利用

完成冷冻油供应系统循环化改造，有效提升资源循环利用效率

2024 年，加西贝拉工厂在生产环节中共产生危废 PE 膜 2 吨（约 400 个油袋）。该模式下运输成本占比高、PE 膜内残油导致约 2% 的油品浪费，以及存放占地大且存在泄漏污染风险。针对这一资源浪费情况，公司于 2025 年 8 月启动冷冻油供应二期系统循环化改造，将现场 PE 膜油袋零星供油改成通过供油油罐集中供油，改造后年减少 PE 膜油袋 400 个左右，提高了资源的循环利用，减少危废的产生。



现场集中供油油罐

应对气候 精益资源

长虹华意积极响应国家“双碳”目标，构建了一套科学、系统的减碳路径，涵盖能源结构、生产和运营管理、绿色设计和供应链等多个方面。公司持续推进节能减排与绿色产品研发，通过节能减排实践、推动清洁技术应用及提升资源利用效率，持续为全球气候治理贡献力量。

气候变化管理

治理

公司构建了完善的应对气候变化的管理机制，成立零碳工厂体系委员会，制定《环境保护责任制度》《温室气体排放管理制度》《能源管理制度》等制度文件系统化应对气候变化。

战略

2025 年，公司制定零碳工厂创建中长期规划，对低碳制造、循环经济、零碳排放等目标、指标进行了量化，同时针对目标的实现制定了明确的实施方案。

指标与目标

为助力“双碳”目标的实现，公司提出了 2029 年“碳达峰”与 2050 年“碳中和”目标，并针对性地制定了量化的指标，并在报告期内推动相关目标实现。

减碳目标：每年温室气体排放绝对量或强度下降 1%

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	109,106.00	122,319.87	117,790.61
直接温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	17,218.49	18,109.21	15,324.19
间接温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	91,887.51	104,210.66	102,466.42

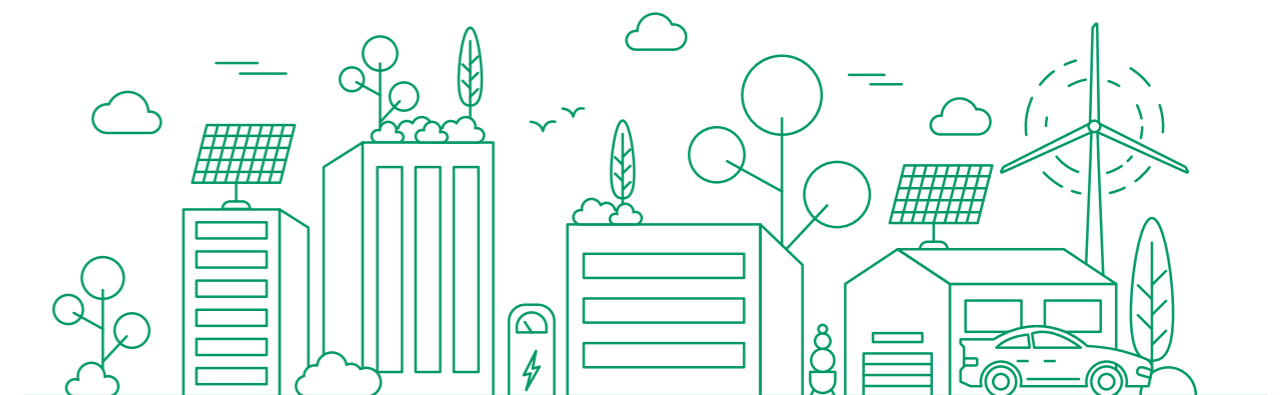
注：上述数据统计范围为长虹华意、加西贝拉、华意荆州。

气候风险机遇识别与应对

我们积极应对气候变化带来的风险与影响，建立气候变化风险管理流程，通过内部调研、行业研究及外部建议等方法，识别、分析、评估并管理重大气候变化风险与机遇，基于风险识别的结果制定针对性缓解措施，推动气候风险管理整合至全公司多部门风险管理流程。2025 年，公司对自身业务所面临的气候变化风险（包括实体风险和转型风险）与机遇进行分析与评估，积极应对气候变化挑战。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	潜在财务影响	应对措施
物理风险	极端高温、极端降水、河流洪水、沿海洪水等极端天气影响可能导致生产运营不稳定、厂房设备资产不安全、能源供给中断、原材料供应链中断等风险。	支出增加 收入降低	<ul style="list-style-type: none"> 提升风险应急能力：制定并及时更新极端天气、自然灾害应急预案，并定期开展演练，不断完善应急响应机制。 能源结构多元化：加大景德镇、荆州、加西贝拉等生产基地分布式光伏覆盖面积，配套储能系统，提升“保电”自给能力。 供应链韧性管理：建立多区域供应备份机制，对关键零部件设置安全库存警戒线。
转型风险： 政策与法规	深交所及海外地区可持续发展披露将逐步强化气候相关信息披露要求，对公司气候变化管理及信息披露提出新要求。	收入降低 成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 密切关注国际、国内环境和碳相关法律法规、政策变化，前瞻考虑政策适应性，完善内部管理及合规披露。 积极参与国内外行业绿色标准修订，确保产品设计前瞻性对标国际法规。
转型风险： 市场风险	市场客户对于产品低碳环保要求越来越高，要求供应商提供产品全生命周期碳足迹，并逐年降低碳强度。	收入降低	<ul style="list-style-type: none"> 开展产品碳足迹认证，针对主销产品申报获取第三方碳标签，提供透明的低碳绩效数据。 推动绿色供应链建设，加强与符合行业绿色低碳发展要求的优质供应商合作，优先采购低碳原材料。
转型风险： 市场风险	节能减碳技术投入不及同行，将落后于市场需求。	成本增加 收入降低	<ul style="list-style-type: none"> 加强低碳技术研发与应用的可行性研究。 加大科技研发投入，开展行业合作，与价值链伙伴共同推动低碳技术研发与应用，缩小与同行技术差距。
转型风险： 品牌风险	日益严格的环境表现披露要求增加了用以维持或提升品牌声誉的相关合规成本。	成本增加 收入降低	<ul style="list-style-type: none"> 主动及时披露公司在应对气候变化方面采取系列举措，包括治理、战略规划、目标、行动及绩效等。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	潜在财务影响	应对措施
产品与服务机遇	在“双碳”目标背景下，绿色低碳产品与服务的需求可能增加；持续开发和提供低碳产品与服务以及解决方案能够使公司更好地适应市场需求，获得额外的订单。	收入增加	<ul style="list-style-type: none"> 加强低碳技术研发与应用的可行性研究，持续完善绿色产品矩阵，为各行业低碳转型提供创新解决方案，减少价值链下游碳排放。
能源使用结构机遇	随着国家对新能源支持性政策的逐步出台，可再生能源的普及性逐步提升、价格逐步降低。在生产运营环节使用可再生能源能够降低直接能源成本。	成本降低	<ul style="list-style-type: none"> 布局光伏发电，扩大使用清洁能源，逐步提高新能源电力占比。
市场机遇	积极响应国际国内气候变化政策、气候相关信息披露要求，有助于进入更多国家的市场，提升公司在国际国内市场的竞争力，获得更多客户和合作伙伴认可。	收入增加	<ul style="list-style-type: none"> 积极参与国际认证和标准制定，提升公司产品在国际市场的竞争力。 主动披露应对气候变化相关举措信息，增强公司可持续发展信披的透明度，满足国际国内市场的准入门槛。



应对气候变化实践举措

• 清洁技术

公司坚持以绿色低碳为核心战略，通过技术创新、设备系统化升级以及绿色创新实践，全面推进减碳技术的研发与应用，实现资源高效利用与碳排放降低，为可持续发展提供创新解决方案。

推进产品绿色低碳过程中应用的关键核心技术

无氟压缩机技术

无氟压缩机技术被视为极具前瞻性的绿色环保产品，符合国际环保标准。

高效节能技术

通过技术创新，成功将压缩机的能效比从最初的 0.95 — 1.0 提高到 1.7 以上，提高冰箱节能性能。

小型、轻量化技术

通过技术创新和新材料应用，采用环保、高效、轻量化的材料，成功将压缩机重量降至 5 — 6 公斤，最小的甚至只有 4 — 5 公斤，在给冰箱带来更多使用空间的同时，也节省了材料和资源。

• 碳足迹管理

2025 年，加西贝拉根据 ISO 14067 标准要求，通过前期准备与边界确定、数据收集与核算、编制报告与内部评审，成功完成了对冰箱压缩机 (VTE1116Y) 产品的碳足迹认证。



碳足迹认证证书



• 绿色仓储

公司将低碳要求贯穿供应链全流程，重点推进绿色仓储、运输、包装升级。2025 年，公司仓库通过引入 CTU+AGV 智能物料配送体系，实现了仓储物流的系统性升级。

• 循环包装

公司在产品包装设计过程中，始终遵循减量化、可重复利用、可循环、可再生和可降解的理念，通过优先采用环保、可回收的循环包装材料，优化包装结构以减少包装废弃物和运输成本，推动可持续包装转型，追求环境与经济的双重效益。

2025 年，公司针对回形管运输易磕碰、一次性包装浪费大的痛点，通过使用 PP 塑料盒循环包装，搭建可回收体系，全年投入 1,000 个循环包装箱，回收利用率 100%，减少一次性包装（纸箱）消耗 30 吨。



社会篇

聚华意之芯，赋能共生

长虹华意始终坚持以科技创新引领高质量发展，持续巩固行业领先地位；通过完善的供应商管理体系和持续的生产运营优化，保障供应链的稳定性与运行效率；坚持以客户为中心，快速响应多元化需求，提供全方位、专业化的服务支持；同时，公司高度重视员工合法权益与职业发展，通过健全制度体系和实施人文关怀举措，持续提升员工获得感与归属感；在此基础上，积极履行社会责任，持续推进乡村振兴实践，为区域和乡村可持续发展注入动能。



1—10 年目标 2021 年—2030 年

2025 年完成情况

零职业病	已达标
零死亡率	已达标
新员工、转岗员工、复岗员工上岗前安全培训合格率 100%	已达标
重大及以上安全事故数为零	已达标

创新驱动，智造升级	69
品质卓越，链通共赢	78
员工成长，权益保障	87
爱心担当，赋能乡村	95

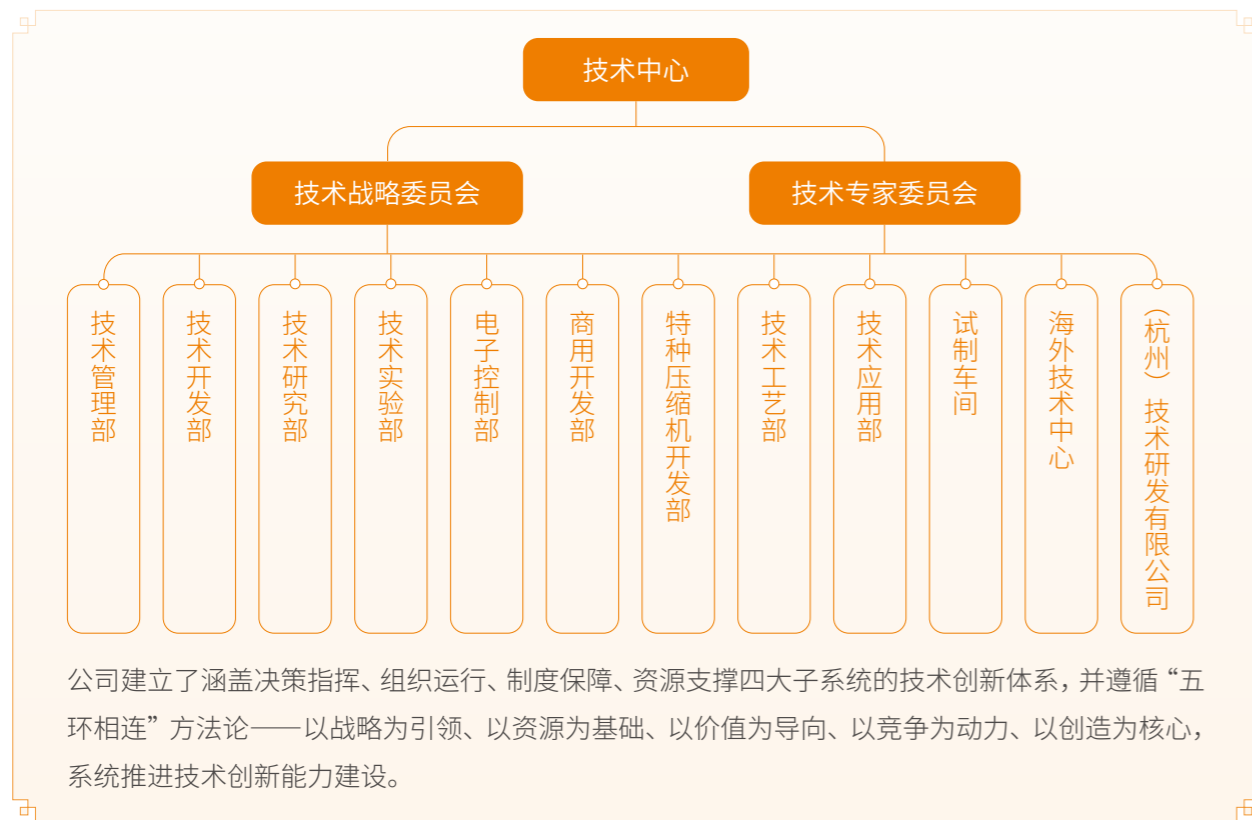


响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



创新驱动 智造升级

公司搭建了多层次、一体化的高水平研发体系，拥有国家级技术中心、省级重点企业研究院及联合研发中心，并联合浙江大学、浙江工业大学、浙江理工大学等知名高校共建多个产学研实验室，同时汇聚多名博士、硕士为核心的领军型、创新型行业资深技术研发团队，技术研发实力雄厚。公司应用三维设计、仿真分析等先进工具，开展数字化压缩机设计，掌握了全封闭活塞压缩机高效化、变频化、静音化、轻量化、智能化等核心技术，实现了关键核心技术自主可控、自主突破。



2025 重大创新突破

变频控制技术创新，效率提升 1% 以上

超高效家用变频板完成基于变载波控制策略研发，效率提升 1% 以上；全新 T 系列变频板降本超 35%，并全面实现算法自研；无电解变频板方案实现突破，完成原型样品。

VX 小型平台 2026 年制冷器具新品矩阵

VX 小型平台围绕 2026 年冰箱、商用冷柜制冷器具的新国标能效升级和冷柜变频转变频，完成 30 多个新品项目开发，覆盖多应用场景，持续满足客户需求。

VNW 系列变频压缩机能效比达 2.75W/W

VNW 系列压缩机是公司 2025 年开发的最高效变频压缩机，对阀组效率、机械效率、电机效率和变频板效率进行同步优化。通过一年时间的技术攻关，实现冰箱工况下能效比达到 2.75W/W，具有超高效、超低噪声、冷重比高、高可靠性等特点，处于国际领先行列，成为高端客户超级节能冰箱的首选匹配压缩机。



长虹华意被评为国家高新技术企业



加西贝拉被认定为国家企业技术中心

案例 长虹华意 Cubigel 携双超高效新品与 TOP1 计划彰显全球领军实力

2025 年 9 月 9 日—12 日，在巴西圣保罗举行的全球制冷行业盛会——FEBRAVA 国际制冷展上，长虹华意 Cubigel 品牌再次以全球商用压缩机领导者的姿态重磅登陆。作为全球销量第一的轻型商用压缩机品牌，长虹华意 Cubigel 不仅展示了“双超高效”与全新 NUE/NUD 系列产品的领先实力，更将“Glory & Future TOP 1 计划”继迪拜全球客户大会之后带到南美舞台，全面展现战略落地的新进程。



FEBRAVA 国际制冷展

标准化建设

长虹华意作为冰箱压缩机国家标准修订组长单位，参与制修订 4 项国际标准、13 项国家标准 (其中主持 3 项)、11 项行业标准，在行业标准体系建设中发挥重要作用。



2025 年长虹华意参编标准

- 2025 年 4 月，公司承办了 GB/T 21001 系列国家标准《制冷陈列柜》修订专家研讨会。
- 公司参编的团体标准 T/CSSTE 0712-2025《质量分级及“领跑者”评价要求 商用冷柜 第 2 部分：自携式陈列柜》、T/CSSTE 0713-2025《质量分级及“领跑者”评价要求 商用冷柜 第 3 部分：饮料冷藏陈列柜》、T/CSSTE 0714-2025《质量分级及“领跑者”评价要求 商用冷柜 第 4 部分：实体门商用冷柜》，自 2025 年 4 月 7 日起施行。
- 公司深度参与 GB/T 8059-2025《家用和类似用途制冷器具》《绿色产品评价家用电器第 X 部分：家用和类似用途电器用电动机—压缩机》《瓶装、罐装和其他封装饮料自动售货机性能试验方法》等国家标准制定。
- 参与并完成团体标准《新能源冷藏车用涡旋压缩机》制定，预计 2026 年发布实施。


研发与创新

长虹华意建立了覆盖“资源—过程—人才—生态—机制”的五位一体研发创新管理体系，通过研发投入刚性保障、项目精细化管理、人才战略性培养、开放式协同创新、多层次激励驱动，系统性提升自主创新能力。

2025 年


研发投入达

44,336 万元




项目管理

导入 IPD 流程及 APQP、QFD、FMEA 等先进工具，确保产品质量。



人才培养与激励

通过“师带徒、技术讲堂、岗位锻炼”三维模式叠加“三积分”管理机制，打造学习型、服务型、创新型团队；制定《研发人员绩效及项目管理办法》，提升人才创新活力。



外部合作

贯通上下游，联合供应商优化零件设计，携手客户开展整机提效研究。



长虹华意压缩机股份有限公司管理文件 CMI/006.21-2025

研发人员绩效及项目管理办法

(版本号: 1.1)

受控状态	受控	页
分发号		
总印数		

批准日期: 2025-01-01 实施日期: 2025-01-01

公司制定了《研发人员绩效及项目管理办法》，将个人绩效与公司战略、项目目标深度绑定，统一规范项目全流程管理，着力提升项目质量与交付效率；同步建立可量化的考核与分配机制，有效激发研发团队积极性，优化研发资源配置与使用效率。



产学研融合

长虹华意深化产学研合作模式，分别与浙江大学开展高性能电机及电子控制技术研发、与浙江工业大学开展制冷压缩机寿命智能检测关键技术研发，全面覆盖数字化工厂、高效能产品、新能源适配、智能检测等核心方向，逐步构建起技术攻关与产业应用协同的创新体系。

关键荣誉

研发平台权威认证

“制冷压缩机技术研究与应用重点实验室”以市级 A 类优秀的卓越成绩通过绩效评价，成为前沿技术研发的坚实“强引擎”。

联合申报重磅奖项

携手浙江工业大学申报的“新一代绿媒制冷压缩机关键技术及产业化”项目荣获中国商业联合会科技进步奖特等奖，“碳氢绿媒制冷压缩机关键技术、核心装备与规模化应用”项目荣获中国轻工业联合会科技进步奖一等奖等高水平科技奖项。

省级资金重点扶持

“新建 600 万台 VM 系列变频压缩机生产线项目”成功入围 2025 年两业融合省级专项资金拟资助名单。

国家级评审新突破

“压缩机制造设备智能化升级改造项目”顺利通过国家级评审并获专项资金补助。

2025 年承担各级科技项目和合作项目一览表

项目名称	项目来源	开始时间	结束时间	合作单位
高性能电机及电子控制技术研	产学研合作	2025.04.01	2028.03.31	浙江大学
制冷压缩机寿命智能检测关键技术研	产学研合作	2025.09.25	2026.09.24	浙江工业大学

保护知识产权

报告期内，长虹华意引进并实施 GB/T 29490-2023《企业知识产权管理规范》，以“创新驱动，提升优势，依法保护，创造价值”为管理方针，完善相应相关工作机制、制度规范。

关键绩效

截至报告期末



2025 年知识产权保护工作实施举措

- 定期在公司内开展专利申报、检索等知识产权专题培训，强化全员知识产权保护意识。
- 实施专利保护、商标保护、著作权保护、商业秘密保护措施，成立知识产权室，由专人负责知识产权的管理，同时在开发过程中，及时对同行的产品专利进行收集分析，防止侵犯他人知识产权。
- 合理利用诉讼解决知识产权纠纷，树立公司强有力的知识产权保护形象，充分维护公司利益。
- 开展商标全球保护注册布局，做好国际商标注册与续展工作，先后在德国、西班牙、法国、美国等 63 个国家进行了商标注册。截至 2025 年底，公司拥有注册商标 53 件。
- 公司被纳入全国海关开展的知识产权保护专项行动“龙腾行动”重点企业名单，保护公司自主品牌产品出口免受侵权。

智能化改造

长虹华意遵循《智能工厂评价通则》(GB/T 46734-2025)、《智能制造能力成熟度模型》等国家工信部发布的标准体系，通过生产制造、智能检测、供应链管理、视频监控和仓储物流等方面，推广实施 AI+5G 应用场景，完成视觉追踪焊接、AI 定子、壳体缺陷的检测、AGV+ 智能配送系统等应用场景，实现长虹华意智能制造能力的提升，按《智能制造能力成熟度模型》评估，达到智能制造成熟度 3 级。

关键荣誉

江西省先进级智能制造工厂

长虹华意

湖北省先进级智能制造工厂

华意荆州

2025 年浙江省 5G 全连接工厂

加西贝拉

浙江省人工智能应用标杆企业

加西贝拉

浙江省首批 AI 赋能制造业典型案例

加西贝拉

应用 AI 场景 (定子外观视觉智能全检)

加西贝拉

第七届“中国造隐形冠军”

加西贝拉

案例 全无人生产线实现新突破，建设 μ 级加工曲轴箱无人化生产线

公司基于 AI 智能体的质量监测系统，自动上料环节基于模型训练搭载影像识别技术，精准校验物料定位精度与外观，从加工起点规避偏差风险；生产过程中，机器人按预设频率自动送检，保障规范性；同时在刀具环节，基于模型训练自动监测实时数据，出现异常时自动预警，构建起“起点效验—过程检测—最终成品检测”的三重质量防线。



建设 μ 级加工曲轴箱无人化生产线

数字化升级

长虹华意根据“一个华意”的数字化建设思路，建设流程标准、模式复制、业务协同、数据互通的数字化系统，通过标杆示范建设、分步实施推广的实施策略，打造销售、研发、采购、制造等业务环节协同共赢的数字化转型之路。

2025 年 6 月完成加西贝拉数字化 V2.0 优化迭代和系统建设，下半年完成长虹华意集团的数字化建设的复制推广。

新能源汽车压缩机产线实现效率与质量双提升

2025 年模块化、自动化、数字化和智能化集成的新能源汽车压缩机产线建成投产，产线主要生产高质量、高效率、低成本的新一代高性能电动压缩机，压缩机生产装配效率大幅提升。

装配工序中应用大量的机器人，实现自动化装配，自动化外观检测，工况、频谱、噪声振动等自动化检验，产线应用视觉、红外等传感器，采用伺服压机、曲线监控等新技术，产品测量精度可达 1μm，保证了压缩机的性能和品质的稳定性；实施数字化转型，通过 MES 系统实现了压缩机生产关键工序状态与测试参数的全流程追溯。



新能源汽车压缩机产线

数据安全治理

为加强信息安全管理、规范数据安全操作行为、提升数据安全保障能力与水平，长虹华意建立了全流程、多层级的管理架构。

信息安全与隐私保护工作的组织架构

组长

负责审核和批准网络与信息安全应急响应总体规划、网络与信息安全事件报告。

副组长

负责统筹规划网络与信息安全应急基础设施建设。

成员

对网络与信息安全事件的应急响应工作进行宏观决策和应急指挥。



信息安全规章制度 (部分展示)

《个人信息合规管理规定》

《防病毒管理制度》

《网络安全管理规定》

《网络信息安全监测管理操作手册》

《个人信息安全事件应急预案》

2025 年数据安全治理实施举措

- 开展软件正版化工作, 全员签订软件正版化承诺书, 全员开展软件正版化知识培训, 成立软件正版化领导小组; 增强软件正版化的意识, 强化软件正版化的管理。
- 开展网络信息安全培训, 增强全员的网络信息安全意识, 强化网络信息安全管理。
- 参加省工信部门组织的工业网络与数据安全培训。



品质卓越 链通共赢

保障产品质量

2025 年, 长虹华意坚持以用户为中心, 构建“体系引领、全流程管控、数字化赋能、供应链协同”的全方位产品质量保障体系, 将质量责任贯穿研发、采购、生产、检验、售后全生命周期, 持续提升产品可及性, 切实保障消费者权益, 推动产品质量与可持续发展协同提升。

关键绩效

截至报告期末

年度质量改进项目

137 项 闭环率 100%

工程下线率下降

17.23%

最终产品社会反馈率下降

15.5%

公司每年委托权威的第三方认证机构对企业质量管理体系运行进行系统性审核, 确保质量体系运行合规合法。



质量管理体系认证证书

• 战略与制度

公司以“顾客满意是我们的宗旨，零缺陷是我们追求的目标”为质量方针，以服务、赋能、专业为定位，以“聚焦战略、聚焦过程、聚焦用户、聚焦数智”为抓手，实现小型压缩机、商用压缩机、变频压缩机三个平台质量第一。



质量战略

• 产品质量提升

质量风险管理措施

- 实施 DFMEA 与可靠性测试，从设计源头规避风险。
- 建立“百大质量案例库”，推动历史问题根治。
- 开展供应商分级与动态管理，强化供应链风险管控。
- 推行质量大数据预警系统，实现趋势预警与主动干预。

全生命周期质量管理流程

- 研发与设计
- 供应链与采购
- 智能制造与生产
- 产品测试与验证
- 销售与服务
- 循环与改善

• 质量文化建设

公司持续加强质量文化建设，推动全员质量意识提升，全年开展以质量管理体系为核心的学习培训活动，开展中层管理人员质量管理成熟度调查，回收问卷 150 份，评估华意系质量管理成熟度，查找改进方向；组织质量月活动，营造“质量第一、全员参与”的氛围。同时加强质量队伍建设，完善华意系质量管理网络，开展质量类专业资格认证，196 人顺利通过，通过专业培训与项目实践，全面提升质量人员专业能力。

APQP/PPAP 质量工具专项培训

长虹华意针对“质量工具运用能力不足”核心问题，组织部门骨干开展 APQP（产品质量先期策划）、PPAP（生产件批准程序）专项培训，实现各模块核心骨干培训全覆盖。

通过 SWOT 分析明确团队在质量工具应用上的薄弱环节，锚定“提升全流程质量管控专业能力”目标，将培训内容与体系搭建、检验管控、售后保障等实际工作深度绑定。

骨干团队 APQP/PPAP 工具应用合格率从培训前的 65% 提升至 98%，在后续 3 个新产品项目推进中，通过规范运用 APQP 工具提前识别潜在质量风险 12 项，风险前置解决率达 100%。



质量体系培训

卓越客户服务

长虹华意坚持“以用户为中心”的理念，构建全流程客户权益保护体系，从需求响应、质量保障、服务优化、反馈闭环等多方面推进，建立全球快速响应机制，确保客户投诉第一时间传递至责任部门；推行“投诉—分析—改进—验证—反馈”全流程闭环，致力于提升客户满意度。

关键绩效

2025 年

客户投诉响应及时率达

100%

客户满意度为

94.88 分



快速响应高效闭环，全力保障客户权益

华意荆州在客户投诉发生后，第一时间启动应急响应机制，迅速组织品质与技术核心骨干赶赴客户现场，高效对接、精准排查，直观回应客户关切，及时解决现场问题。历经多轮分析、验证与优化，形成并输出了约 90 页的 8D 故障分析报告，完整涵盖问题描述、根本原因定位、临时遏制措施、永久改善方案、效果验证及预防复发计划等全流程内容。

从客诉发生到问题改善闭环，全环节始终以数据为支撑、以客户需求为导向，全程同步客户进展，确保整改措施科学有效，切实保障客户权益与双方长期合作关系。



应对客户投诉处理会议

保护客户隐私

公司高度重视客户隐私保护，专门针对客户个人信息保护制定《用户档案管理制度》，明确了客户个人信息的范围（如联系方式、交易记录、设备信息等），规定了信息收集（遵循最小必要和知情同意原则）、存储（加密存储、权限隔离）、使用（限于约定用途）、共享（需经审批及签署协议）、销毁的全流程管理要求，以及客户对其信息的访问、更正、删除等权利保障机制。

2025 年

重大客户数据泄露事件

未发生

产品召回

公司建立了完善的产品召回管理制度，以“预防为主、快速响应、精准追溯、责任闭环”为核心原则。依托全流程质量管控体系、数字化监测手段及案例复盘机制，提前识别质量风险，及时推进整改，有效防范产品质量隐患。2025 年全年未发生产品召回事件，切实保障消费者生命财产安全与合法权益。

2025 年

产品召回事件

未发生

客户服务专项培训

客户服务标准与投诉处理闭环培训项目

2025 年公司针对客户服务体系开展了专项培训与考核计划，全面覆盖市场、售后与技术支持团队。培训围绕客户沟通技巧、投诉分类处理流程、快速响应机制及现场问题诊断四个模块展开，并引入真实故障案例进行情景演练，强化一线人员处理复杂客户问题的能力。



真实故障情景演练

• 负责任营销

长虹华意重视负责任营销，以“以人为本、诚信兴业、科技领先、竞争全球”为核心理念，遵守《销售管理制度》《市场调研管理制度》《品牌管理制度》《产品出口销售管理制度》等主要制度。



管理措施

全流程审核

所有对外发布的营销文案、广告、宣传册、视频、社交媒体内容等，必须经过“业务部门起草—公司办公室初审—法务合规部终审”的三级审核流程。

证据留痕

所有性能、能效、数据等宣传主张，必须有权威检测报告或内部实验数据支持，并存档备查。

清晰披露

产品限用条件等必须清晰、醒目地告知客户。

公司持续加强与客户的交流合作，凭借优质的产品和服务，赢得客户的高度信任与肯定，收获众多好评与嘉奖。2025 年，公司先后荣获伊莱克斯集团“2025 年度供应商奖”、博世集团“2025 全球优秀供应商奖”、海尔“2025 海外供应商盛典全球战略合作奖”、海尔智家“2025 年度战略合作伙伴奖”、海信“2025 战略合作伙伴奖”、TCL“2025 杰出战略供应商”、小米“最佳合作伙伴”、上汽通用五菱“生态共建奖”、湖南吉利汽车“2025 年度优秀质量奖”等战略客户的表彰。

2025 年客户荣誉获得情况

颁发单位	奖项	颁发单位	奖项
海尔	全球战略合作奖	小米	优秀质量奖、最佳合作伙伴
海尔智家	战略合作伙伴奖	创维	卓越品质奖
博世集团 (BOSCH)	全球优秀供应商	中科美菱	优秀战略合作供应商
海信集团	战略合作伙伴奖	广东星星	优秀供应商
TCL 实业控股股份有限公司	杰出战略供应商	新宝电器	卓越贡献奖
Imbera	最佳供应商	上汽通用五菱	生态共建奖
伊莱克斯集团	年度供应商奖	湖南吉利汽车	优秀质量奖

■ 供应商管理

2025 年，公司供应商管理体系以“三公一诚、风险防控、系统全面、成本效益、可追溯”为原则，涵盖供应商寻源、准入、评价、改进、退出全流程。明确物资采购部、品质管理部、技术部门等职责分工，建立“合格/备案/潜在/已取消合作”四类供应商档案库，按物资重要度分为 A、B、C、D 四类实施分级管控，确保资源配置精准高效。

• 供应商 ESG 管理

2025 年通过制度新增与修订，强化环境合规、社会责任与治理规范

- 加强供应商名录管控，将风险采购、正处于批量试制供应商纳入备案管理。
- 新增环境合规与社会责任审查，明确现场审核需核查供应商 ESG 表现，包括废弃物处理、废水监控、环评报告合规性，以及“冲突矿物”（锡、钽、钨、金等）采购管控。
- 拓展适用范围，要求年度采购预算超 50 万元的运营采购服务供应商参照《供应商管理办法》开展工作，同步满足 ESG 管理要求。



供应商 ESG 管理方面关键措施

环境

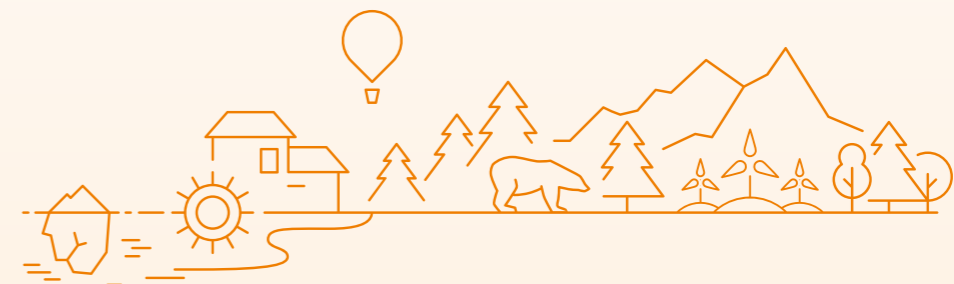
要求供应商遵守环保法规，提供第三方有害物质监测报告，禁止擅自变更原材料成分与生产工艺，推动绿色采购落地。

社会

与供应商签订《安全协议》与《社会责任准则》，同时在供应商审核中增加社会责任条款，加强供应链管控，排查高风险地区采购，杜绝冲突矿物使用，确保供应商符合企业社会责任要求。

治理

与供应商签订《诚信协议》《保密协议》规范合作行为，严禁商业贿赂与信息泄露，完善供应商合规档案。



• 阳光采购

长虹华意对供应商反贪腐受贿管理工作严格遵循《供应商管理办法》《物资采购管理办法》等相关规定，将廉洁管控要求全面贯穿供应商准入、合作、评估及退出的全流程管理体系，构建起权责清晰、监管闭环的廉洁合作管理模式。

公司强化廉洁约束，在供应商准入及每年合同签订时，将签署《诚信协议》作为核心前置条件，该协议与技术协议、质量协议具有同等法律效力。协议中明确界定，供应商不得以不正当利益输送、商业贿赂等手段拉拢我方相关人员；对违反协议约定的供应商，将直接取消其合格供应商资格。

2025 年阳光采购工作落实举措

- 严格执行《采购人员行为规范》，所有采购人员在入职时均须签署《廉洁自律承诺书》，明确禁止收受供应商礼金、有价证券等任何形式的财物，不得接受宴请、旅游等活动安排，杜绝一切不正当利益往来，严禁利用职务之便谋取私利或泄露商业秘密。
- 2025 年 11 月 8 日，长虹华意 2026 年度供应链峰会在江西省九江市隆重召开。会上，长虹华意与 10 位供应商代表共同发起打造风清气正供应链倡议书，倡导诚信经营、公平竞争、阳光交易，将廉洁共建从内部延伸至供应链上下游。



签署《打造风清气正供应链倡议书》

• 供应链安全

长虹华意推进供应链安全工作，构建完善安全管理体系，修订相关制度，明确各部门职责；强化风险识别与评估，重点排查供应商资质及实缴资本等核心风险点；健全监管与应对机制，将实缴资本核查纳入供应商准入核心环节。

公司对供应商实缴资本进行全面排查，通过国家企业信用信息公示系统、银行流水核对等方式，如发现供应商实缴资本为 0，存在履约及资金链断裂风险，公司立即核实相关情况，发布整改通知，要求补充实缴资本并提供佐证材料，降低供应商履约风险。公司不断完善供应商准入机制，将实缴资本核查常态化，从源头防范供应商资金风险，筑牢供应链安全防线。

• 供应商培训

长虹华意开展以“数智驱动 强链赋能 生态共荣”为核心主题的供应商峰会

面对全球产业格局深度调整与数字经济浪潮，产业链协同已成为高质量发展的核心命题。长虹华意将以全链条数智化重构筑牢高质量发展根基，以战略协同与技术创新双轮驱动强化产业链韧性，以社会责任、共创共享、绿色制造三维发力共建产业生态。长虹华意作为产业链“链主”企业，将秉持开放共赢理念，与各方伙伴在战略布局、智能制造、技术攻关、全球市场拓展等领域深化协同，聚力打造抗风险、高韧性、共繁荣的产业生态标杆，为推动行业高质量发展、构建全球产业链新秩序注入强劲动能。



2026 年度供应商峰会



绿色供应链培训



有害物质培训

• 智慧供应链数字化建设

为进一步规范采购流程，加强采购过程监管，提升与供应商的沟通效率，公司持续对 ISRM 智慧供应链系统完善升级，包括：需求管理、供应商管理、定价管理、合同管理、订单管理、结算管理六大模块，已基本实现全流程采购业务线上管理，采购效率和透明化程度有效提升。



智慧供应链系统模块界面

员工成长 权益保障

长虹华意致力于打造公平、透明的用人机制，确保员工权益得到充分保障。通过健全的福利体系、职业发展支持及创新激励机制，公司为员工提供广阔的成长空间，同时营造积极向上的工作环境，提升员工的幸福感与归属感。

平等雇佣

长虹华意高度重视员工权益保障，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等法律法规，确保每一位员工的合法权益得到充分尊重和保护。公司坚决杜绝雇用童工、强迫劳动等违法行为，坚决反对任何形式的歧视和骚扰行为，营造公平、公正的工作环境。

长虹华意坚持多元平等与包容，杜绝因性别、年龄、学历、民族、信仰或身体状况等差异而产生的歧视，确保所有员工享有公平的就业机会和职业发展空间。同时，公司关注残疾人就业，保障残疾人员工的工作便利与福利平等。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
残疾人雇佣人数	人	28	19	27
残疾人雇佣占比	%	0.36	0.26	0.36
少数民族员工人数	人	135	205	227
少数民族员工占比	%	1.73	2.82	3.05

员工制度管理

报告期内，长虹华意修订完善了《招聘管理办法》《福利补贴管理办法》《考勤管理办法》《职级管理办法》《薪酬管理办法》《员工假期管理办法》《员工规范管理制度》等相关制度。

工时制度

- 工作时间安排：公司执行一周 5 天、每天 8 小时的工作制，周六、周日为正常公休时间。
- 部分特殊岗位会根据工作特性、员工实际情况，采用弹性工作时间、不同工时制度等进行差异化管理。
- 因生产安排要求，需延长工作时间或节假日加班的，以公司或生产管理部通知为准。

假期制度

- 享受假期是员工的基本权利，通过建立健全请假、考勤机制，保障假期有效管理和执行。
- 公司有带薪年假、团聚假、婚假、丧假、生育假、工伤假、病假、事假等假期，员工按制度规定提出请假申请，并享受假期待遇。

员工招聘

长虹华意坚持以人为本、人才强企战略，构建多元化招聘体系。通过直播带岗、人才就业市场招聘一线普工，夯实制造根基；通过启动校园招聘会，吸纳青年优秀学子；通过实施管培生计划，培育管理与技术后备人才。公司坚持多渠道引才、多维度育才、多路径成才，让各类人才各尽其用、各展其长，以人才优势驱动企业高质量发展。



引才模式

线下引才

积极做好高校、省市人才市场、中介机构的联系沟通，加强线下招聘对接，广泛招聘人才。

线上引才

利用互联网平台加强与长虹招聘平台等专业人才招聘网合作，加大线上宣传和信息发布力度，积极招纳人才。

实施“一人一策”引才

通过行业论坛、猎头、高层次人才洽谈会等，对引进公司急需人才实施“一人一策”政策。

海外优秀人才引进

通过海外公司、海外客户、行业会议等多渠道引进海外人才。

“人才飞地”引才

以项目合作或兼职、顾问等方式与全国著名高等院校合作，共享人才资源，吸引高端人才。

“管培生”模式引才

增加企业对最具领导潜能的人才吸引力，并有助于将其打造成最优秀的领导人才，使组织保持持久的竞争优势。



人才专场招聘活动



直播带岗

员工培训

报告期内，公司全面开展精益化、自动化、智能化提升培训工作。通过持续开展行之有效的培训计划，提高公司各类员工的技能水平和综合素质，从而推动企业“十四五”战略规划目标的高质量完成。

公司建立了较为完善的员工内外部培训平台，不断建设更高水平的基于岗位职责胜任能力的内部培训体系。公司制定了详细的年度培训计划，培训内容涵盖了通用类、管理类、研发类、工程技术类、营销类、生产类等知识。

公司以内部集中授课和现场操作培训为主，以外聘老师和外派员工到专业培训机构为辅，同时通过网络学院线上平台开展多元化网络培训。公司设立了员工在职学历提升培训学费补贴，鼓励员工在正常工作期间，利用业余时间参加各类成人高等学历教育培训，提升自身综合能力。

2025 年关键培训内容

- 增强中层领导干部团队、“群鹰计划”人才和班组长的业务能力和综合管理能力提升培训。
- 研发、精益工程推进、维修、采购、财务等专业技术技能人员专业培训；专项技能员工成长培训。
- 新员工上岗前集团级（星火训）、公司级、部门（车间班组）级培训；一线关键及重要岗位技能等级提升培训。
- 员工安全生产和消防培训、质量管理专业人员培训。
- 行政管理专业人员培训、营销人才以及国际化人才的培训等，全方位提高各类员工的岗位胜任能力，以确保安全生产、产品高质量和管理高水平。



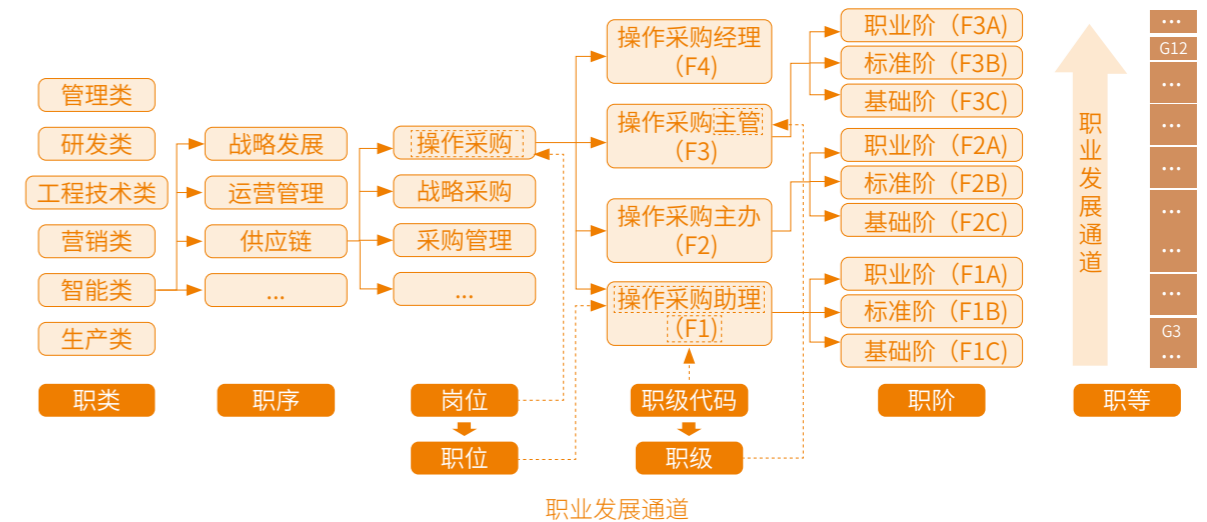
大学生星火训



综合管理能力培训

员工晋升

2025 年，长虹华意系统推进职级管理制度落地，构建起职级有序、动态发展的职业晋升通道，优化完善了《职级管理办法》，在职级动态调整、薪酬精准配档等科学化管理维度上取得一定成效，初步形成“能者上、平者让”的良性机制。



职类	职级							
	1	2	3	4	5	6	7	
管理类 (M)	基层干部	中层副职	中层正职					
研发类 (M)	助理	主办	主管	专家	资深专家	权威专家	首席科学家	
工程技术类 (M)	助理	主办	主管	专家	资深专家	权威专家	首席科学家	
职能类 (F)	助理	主办	主管	经理	高级经理	资深经理		
营销类 (F)	助理	主办	主管	经理	高级经理	资深经理		
生产类 (F)	技能 (PA)	一级技能工	二级技能工	三级技能工	一级技能师	二级技能师	三级技能师	首席技师
	操作与辅助 (PB)	一级操作工	二级操作工	三级操作工				

员工职等职级表

全员竞聘上岗

- 员工竞聘上岗，竞聘成功率 99.3%，竞聘成功后组织员工填写《岗位承诺书》。
- 班组长竞聘上岗，为强化班组管理，激发班组建设活力，建立和完善基层管理人才发掘和培养机制，公司坚持每年度班组长公开竞聘，促进公司整体管理水平提升。
- 基层干部竞聘上岗，公司每年度组织全体基层干部公开竞聘，遵循竞争择优、末等调整的原则推动干部能上能下，有序开展干部交流、降免。

后备人才培养

- 每年组织开展后备人才库选拔、培养及选用，为公司培养和储备一批高素质、专业化、年轻化的后备干部队伍。结合“A库、B库”人才选拔原则，开展群鹰人才计划，建立“青年新秀—青年骨干—后备人才—管理精英”四级人才库。

安全与员工健康

长虹华意以全员安全生产责任制为核心，明确各级管理人员及各岗位安全生产职责，确保“三管三必须”“党政同责、一岗双责”要求落到实处。以《中华人民共和国安全生产法》等国家法律法规及行业标准为依据，围绕安全风险管控、隐患排查治理、职业病危害防治等重点工作，建立健全符合公司实际的安全生产管理体系文件，并不断完善《安全生产考核制度》，细化管理权重，严格落实安全绩效考核。同时新制定《安全隐患报告奖励制度》，鼓励员工主动报告安全隐患，营造“人人都是安全员”的良好安全氛围，推动隐患及时排查治理。



安全管理机构

公司安委会是公司安全生产的组织领导机构，由公司领导和有关部门负责人组成，总经理任安委会主任，公司安委会的日常工作由安全环保部负责组织落实，各单位均建立安全生产管理网络。同时，公司成立安全环保及职业健康总部平台，统筹长虹华意安全职业健康全维度管理工作，牵头制定年度工作计划与目标，推进公司安全职业健康各项事务开展，落实完成集团及公司下达的各项安全任务指标。

公司持有安全生产知识和管理能力培训合格证、职业健康管理培训合格证等安全管理类证书的管理人员共 99 人，特种设备及特种作业持证上岗人员 451 人。

持有安全管理类证书的管理人员

99 人

持有特种设备及特种作业持证上岗人员

451 人

2025 年管理承包商安全所采取的措施

长虹华意对不同外部相关方，根据《相关方安全环境管理制度》实施分类管理。对承包、承租单位等的安全生产工作统一协调、管理，包括：安全协议、安全培训（告知）、施工、检修项目作业前制定作业方案，并进行技术交底、作业过程中“三方”（归口单位、属地单位、监管单位）的安全监督和检查，涉及危险作业办理严格审批，专人现场监督，确保作业安全。



对外单位施工前进行安全培训

培训与演练

- 新员工、临时工、实习人员等进行“三级安全生产教育”，“四新”、转岗人员均及时开展安全培训教育。
- 全年持续开展安全生产宣传教育与培训，不断增强公司员工的安全生产意识，确保安全过程执行主体具备相应能力，员工自觉遵守公司各项安全生产规章制度。
- 2025 年参加新员工培训累计 4,181 人次，职业健康安全培训 359 次，累计 22,817 人次；各生产单位坚持“两个一分钟”班前安全教育，切实提升员工安全意识。2025 年 8 月景德镇工厂组织开展全员安全生产知识培训，参训人员 1,928 人，并组织培训考试，合格率 100%。

2025 年

参加新员工培训累计

4,181 人次

职业健康安全培训

359 次

累计

22,817 人次

- 根据公司生产安全事故应急预案，共组织开展各类应急演练 46 次，参与人次达 4,021 人次。公司每年常态化组织开展“安全生产月”“安康杯”竞赛等系列活动，进一步强化全员安全意识，压实安全生产责任，有效提升公司安全管理水平。



“安全生产月”活动



消防安全演练活动



生产安全应急预案培训

根据《中华人民共和国职业病防治法》《职业卫生与职业病防治管理制度》，公司成立了职业健康管理领导小组，负责公司日常职业健康管理工作。

委托资质单位开展职业危害因素检测和职业健康体检

- 对接触粉尘、化学毒物、噪声等职业病危害因素的岗位员工，委托具备职业健康检查资质的机构，开展包含胸片、肺功能、听力测试、血常规、肝功能等针对性项目的职业健康体检。
- 职业危害岗位员工每年 1 次专项体检，新入职接害员工入职前必须完成岗前体检，体检合格方可上岗；离退休接害员工也必须完成离岗体检。

职业健康档案建立与管理

- 职业健康档案实行一人一档，包含员工基本信息、岗前 / 在岗 / 离岗职业健康体检报告、职业病危害因素接触史等。
- 员工职业健康档案由安全环保部管理，指定专人负责，采用“纸质档案+电子档案”双备份模式；电子档案通过加密系统存储，设置分级权限，确保员工隐私信息不泄露。
- 实时更新档案内容：员工岗位变动、体检复查、接受健康培训或诊疗后，及时将相关材料归档。

工作成效

- 实现接害员工体检全覆盖，职业危害岗位员工专项体检率 100%，疑似职业病病例早发现、早诊断、早处理，复查不合格人员安排调离接害岗位，全年未发生职业病确诊病例。
- 严格遵守《职业健康监护技术规范》等法规要求，顺利通过市、区卫健委的职业健康专项检查，职业健康管理工作合规率 100%。



职业健康安全管理体系认证证书

职业健康管理

- 严格开展职业健康与职业卫生相关管理工作，落实员工岗位安全防护措施及劳保用品配备。
- 开展年度职业病危害因素定期检测及职业健康体检，实现应检尽检。
- 2025 年第 23 个全国《职业病防治法》宣传周期间，联合市疾控中心组织员工开展了专项培训宣传系列活动。



关注职业心理健康



职业健康安全知识宣传

爱心担当 赋能乡村

长虹华意积极推动乡村振兴，通过对口帮扶等方式赋能乡村发展。同时，公司持续开展爱心公益活动，回馈社会温暖，与社会共享发展成果。

2025 关键绩效

社会公益总投入

100.8 万元

志愿活动参与人次

1,200 余人次

采购扶贫产品
发放员工物资总金额

200 万元

情系公益践初心，爱心担当暖民生

- 长虹华意始终坚持情系福利事业、积极践行社会责任，先后前往景德镇市社会福利院开展爱心慰问活动，为孩子们送上节日祝福与深切关怀，既提供物质帮助，也给予精神温暖与鼓励。



慰问福利院

- 2025 年多次组织开展无偿献血活动，广大党员干部带头示范，近百名员工成功献血，累计献血量达 0.8 万毫升，以实际行动传递爱心力量。



无偿献血活动

- 持续助力对口帮扶与乡村振兴，通过浙江嘉兴茂县供销社等渠道为全体员工发放“茂汶苹果”、冰糖心红富士、脐橙、马家柚等物资，在丰富员工福利的同时，持续履行企业社会责任，助力乡村振兴。

未来展望

征途漫漫，惟有奋斗；初心如磐，致远者成。

站在 2026 年——“十五五”开局之年的历史交汇点，长虹华意既眺望下一个五年的产业蓝图，更坚守一家企业之于时代、之于社会的责任与价值。我们将以新担当肩负新使命，以新作为回应新期待，以新气象开启新征程，在高质量发展的航道上笃定前行、全速奋进。

我们深知，真正的强大，不在于规模的扩张，而在于对生命的敬畏与对地球的守护。

未来，公司将继续恪守“保护地球生态环境、改善人类生活品质”的使命，以全球领先的制冷系统方案提供商之姿，让长虹华意这颗强劲跳动的“绿色心脏”持续向更广阔的行业延伸，为亿万家庭、绿色出行及更多应用场景输送可持续的低碳生命力。公司持续深耕环保、轻量、高效、低噪、高可靠的核心技术研发，推动绿色设计贯穿产品全生命周期，以智能制造赋能节能减排，以实际行动践行企业社会责任，作出对环境、对未来、对子孙后代的庄严承诺。

我们坚信，可持续的未来，源于生态系统的共生共荣，也根植于企业对环境、社会与公司治理责任的深度践行与长期坚守。

公司将持续完善公司治理体系，以透明规范的信息披露回馈市场信任，切实保障股东长远权益；坚持以客户需求为导向，深化协同创新，提供更具价值的绿色解决方案；携手供应链伙伴协同绿色转型，推动产业链共赢发展；重视员工成长与关怀，构建包容、多元、奋进的企业文化；主动践行链主企业责任，积极投身乡村振兴、消费帮扶等社会公益事业，常态化开展社区共建与志愿服务，全力稳定促进就业，以务实担当筑牢民生保障，以责任担当守护社会福祉，以实际行动夯实可持续发展的社会根基。

大潮滂滂，星河轮转。在迈向高效低碳、绿色发展的道路上，长虹华意将以坚定信念与坚实步伐，在高质量发展的征程上步履不停、行稳致远。努力为制冷行业转型升级、为人民美好生活品质提升，为实现“双碳”目标，持续注入源源不断的“华意芯动力”！



附录

关键绩效

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
经济指标				
资产总额	亿元	139.03	135.92	148.62
营业收入	亿元	128.89	119.67	117.81
利润总额	亿元	5.80	7.25	7.88
归属上市公司股东的净利润	亿元	3.62	4.50	4.95
纳税总额	万元	3.34	3.47	4.07
净资产	亿元	38.24	41.13	43.32
净资产收益率	%	9.77	11.33	11.67
总资产报酬率	%	4.01	4.62	6.00
资产负债率	%	62.64	60.13	61.26
环境指标				
环保投入金额	万元	1,339.30	1,298.41	1,109.72
缴纳环境保护税	万元	11.32	12.56	12.51
环保培训次数	次	21	22	32
环保培训参加人次	人次	686	743	683
环保培训总时长	小时	1,474	1,774	1,953
安全环保培训次数	次	307	370	391
一般及以上环保安全事故数	次	0	0	0
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	109,106.00	122,319.87	117,790.61
直接温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	17,218.49	18,109.21	15,324.19
间接温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	91,887.51	104,210.66	102,466.42
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万元产值	11.83	11.83	12.59

温室气体减排量	吨二氧化碳当量	3,169.50	2,495.71	1,283.30
温室气体减排量 (范围一)	吨二氧化碳当量	493.49	1,841.33	1,096.28
温室气体减排量 (范围二)	吨二氧化碳当量	2,665.92	654.38	187.02
危险废弃物排放量	吨	1,542.26	1,749.845	1,911.35
危险废弃物排放密度	吨 / 万元	0.001462	0.001357	0.001622
产生的无害废弃物总量	吨	39,050.98	49,207.14	50,645.63
每百万营收产生的无害废弃物总量	吨	3.02	4.11	4.29
回收再利用废弃物总量	吨	38,430.98	48,463.64	49,689.91
电力	万千瓦时	13,280.15 ¹	14,772.64 ¹	21,290.09 ²
天然气	万立方米	739.70 ¹	820.81 ¹	1,140.79 ²
汽油	吨	108.20	97.31	87.97
柴油	吨	281.00	232.82	168.74
能源消耗总量	吨标准煤	35,882.56	39,121.65	38,366.06
单台综合能耗	吨标准煤 / 万台	4.85	4.61	4.56
可再生能源消耗量	吨标准煤	2,121.30	7,951.95	9,598.10
市场可再生能源消耗量占比	%	5.9	20.3	25.0
新鲜水取水量	吨	978,592	1,102,185	1,003,649
总用水量	吨	9,445,182	11,952,941	17,955,410
用水强度	吨 / 台	0.0130	0.0127	0.0117
循环用水量	吨	8,466,650	10,850,573	16,951,761
循环用水比例	%	89.64	90.78	94.41
经济指标				
员工总数	人	7,797	7,281	7,434
男性员工人数	人	6,104	5,603	5,768
女性员工人数	人	1,693	1,678	1,622
女性员工比例	%	21.71	23.05	21.82
女性管理者比例	%	0.37	0.34	0.34
女性管理者人数	人	29	25	25

1. 统计范围为长虹华意、加西贝拉、华意荆州
2. 统计范围为合并报表范围

少数民族员工人数	人	135	205	227
少数民族员工比例	%	1.73	2.82	3.05
残疾人雇佣人数	人	28	19	27
残疾人雇佣占比	%	0.36	0.26	0.36
本地化雇佣比例	%	40.31	43.26	46.53
本地化雇佣人数	人	3,143	3,150	3,459
报告期内新增就业人数	人	1,235	1,165	856
研发人员	人	379	325	335
研发人员数量占员工总人数比	%	4.86	4.46	4.51
控股或参控股公司中通过高新技术企业认证的比例	%	31.58	35.29	37.50
控股或参控股公司中获得专精特新中小企业认定(省级)的比例	%	15.79	17.65	18.75
研发投入金额	万元	47,696	35,765	44,336
研发投入占营业收入比例	%	3.70	2.99	3.76
发明专利申请数	个	16	21	14
发明专利授权数	个	7	6	13
有效专利数量	件	442	459	640
每百万营收有效专利数	件 /CNY	0.0343	0.0384	0.0343
软件著作权数量	件	3	4	4
每百万营收软件著作权数量	件 /CNY	0.0002	0.0003	0.0003
客户满意度	分	93.76	94.31	94.88
产品召回比例	%	0	0	0
人均带薪休假天数	天	7.93	7.82	8.25
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100

员工体检覆盖率	%	100	100	100
员工流失率	%	12.75	12.43	10.74
员工离职数量	人	994	905	799
支付员工薪酬情况	万元	88,232	86,137	82,708
员工满意度	%	88.8	89.2	89.4
接受过定期的绩效和职业发展评估的员工占总员工的百分比	%	100	100	100
报告期内提供的技能培训次数	次	3,705	3,777	4,386
报告期内员工培训支出金额	万元	296	438	269
具备个人职业发展规划的后备人才	人	225	234	247
员工培训总时长	小时	331,684	335,799	338,847
每位员工平均参与的培训时间	小时	42.54	46.12	45.58
报告期内员工培训覆盖率	%	100	100	100
安全生产投入	万元	1,380.81	1,418.81	1,770.70
安全生产投入占营业收入比例	%	0.11	0.12	0.15
安全培训时长	小时	22,985	15,126	24,875
人均安全培训时长	小时	3.02	1.99	3.27
发生安全事故数量	例	7	9	6
重大及以上事故数	例	0	0	0
组织职业健康安全培训次数	次	286	348	359
参与职业健康安全培训人次	人次	6,335	13,298	22,817
信息安全培训次数	次	6	8	48
信息安全培训人数	人	417	793	1,057
安全培训覆盖率	%	100	100	100
进行职业健康安全检查的场所占有所有工作场所的百分比	%	100	100	100
职业病发生人数	人	0	0	0

新增职业病例	人	0	0	0
职业病发生率	%	0	0	0
工伤人数	人	7	9	6
工伤率	%	0.089	0.123	0.081
因工伤损失工作日数	日	320	701	310
死亡率	%	0	0	0
因工死亡人数	人	0	0	0
每亿营收因公死亡人数	人	0	0	0
每亿营收因公死亡人数	人	0	0	0
供应商总数	家	373	366	358
报告期内与公司发生采购业务的供应商总数	个	373	366	358
合格供应商数量	个	373	366	358
因不合规而被终止合作的供应商数量	个	0	0	0
供应商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证的比率	%	100	100	100
签订廉洁合作协议的供应商数量	家	373	366	358
志愿活动参与人数	人	111	243	276
志愿者活动数量	次	10	15	18
志愿活动总时长	小时	1,004	2,328	2,524
社会公益总投入	万元	34.96	57.19	100.8
困难员工帮扶人数	人	241	224	173
每百万营收困难员工帮扶人数	人	0.0324	0.0328	0.0411
帮助销售农产品	万元	7	42	69
经济指标				
股东会召开次数	次	5	3	3
股东会审议合计通过议案数量	件	26	29	22
董事会召开次数	次	10	9	11

董事会审议合计通过议案数量	件	58	63	59
董事出席率	%	100	100	100
召开审计委员会次数	次	7	7	6
召开战略委员会次数	次	3	2	5
召开薪酬与考核委员会次数	次	2	3	1
召开提名委员会次数	次	3	2	1
对外披露定期报告数量	个	4	4	4
对外披露临时报告数量	个	137	101	115
因信息披露方面违规而受到处罚次数	次	0	0	0
接待投资者调研次数	次	3	2	2
接待投资者调研人数	人	57	35	6
解答投资者问题数量	个	69	67	37
投资者问题回复率	%	100	100	100
在互动易与投资者互动次数	次	47	28	38
举办投资者开放交流会次数	次	2	2	3
接听投资者电话次数	次	80	70	75
通过邮件沟通 / 社交平台沟通次数	次	2	3	3
高管持股比例	%	0.13	0.21	0.27
股权质押比例	%	2.06	4.13	4.13
分红方案	/	每 10 股派发现金, 红利 2.5 元 (含税)	每 10 股派发现金, 红利 3.0 元 (含税)	每 10 股派发现金, 红利 3.3 元 (含税)
现金分红金额 (含税)	万元	17,399	20,880	30,590(含回购股份金额)
占合并报表当年实现归属于母公司股东净利润的比例	%	48	46	62
基本每股收益	元 / 股	0.5203	0.6469	0.7141
反腐败与反贿赂相关培训次数	次	7	8	8

反腐败与反贿赂相关培训人次	人次	1,550	1,600	1,650
反腐败与反贿赂相关培训覆盖率	%	95	98	99
廉洁宣传培训次数	次	10	13	14
廉洁宣传培训覆盖人次	人次	4,500	4,800	5,200
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事总数	人	7	7	7
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事占比	%	100	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员总数	人	204	213	215
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员占比	%	100	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工总数	人	550	625	676
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工总数占比	%	7.05	8.58	9.09
反垄断与公平竞争培训人数	人	430	453	461
反垄断与公平竞争培训人次	人次	430	453	461
独立董事占比	%	33	33	33
女性董事占比	%	11	0	0
开展专项审计	次	3	3	4
专项审计涉及总金额	万元	55,939	265,478	90,784
开展内部审计检查	次	4	4	3
合同法律审核率	%	100	100	100
合同履约率	%	100	100	100
守法合规培训次数	次	20	39	42
守法合规培训投入	万元	2.54	17.06	13.73
仲裁事项数量	件	0	3	0
诉讼事项数量	件	4	2	4

指标索引

目录		中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG6.0)
关于本报告		P1.1-1.2
董事长致辞		P2.1
关于本公司		P3.1-3.3
荣誉 2025		-
ESG 管理		G1.1.1-1.1.4,G1.1.6-1.1.7
实质性议题分析		G1.1.9
利益相关方沟通		G1.3.1-1.3.2
专题：成长同路，幸福同心——华意人恭祝发展新生态		S4.1.12,S4.3.2
治理篇： 铸华意之基，价值共创	合规经营，崇信尚德	G2.1.1-2.1.3,G2.1.8, G2.2.1-2.2.3
	风险防控，治理提升	-
	透明沟通，价值共享	-
环境篇： 践华意之绿，万物共荣	绿色制造，美丽工厂	E2.4.1-2.4.4,E2.3.3,E3.3.3
	保护生态，永续发展	E2.1.1-2.1.3,E2.1.6-2.1.7, E2.2.1-2.2.6,E3.1.1-3.1.7, E3.2.1-3.2.4,E3.3.1-3.3.5, E3.3.9-3.3.11
	应对气候，精益资源	E1.1.1-1.1.8,E1.1.15-1.1.16
社会篇： 聚华意之芯，赋能共生	创新驱动，智造升级	S2.1.14-2.1.16, S3.4.1-3.4.2
	品质卓越，链通共赢	S3.3.1-3.3.3,S3.4.3-3.4.4,S3.1.2
	员工成长，权益保障	S4.1.5,S4.1.11,S4.2.2-4.2.7, S4.3.1-4.3.3
	爱心担当，赋能乡村	S1.1.2,S1.2.1-1.2.3
未来展望		A1
附录	关键绩效	A2
	指标索引	A3
	意见反馈	A6

意见反馈

亲爱的读者：

您好！非常感谢您百忙之中阅读本报告！我们非常重视并期望聆听您对《长虹华意压缩机股份有限公司 2025 年度环境、社会和治理（ESG）报告》的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。您可以复制、填写下表，通过邮件、信函、邮寄反馈给我们，我们非常欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

选择题：（请在相应的位置打“√”）

1. 您认为本报告是否能反映长虹华意对经济、社会和环境的重大影响？

是 一般 否

2. 您认为本报告识别出的利益相关方及其与长虹华意关系的分析是否准确、全面？

是 一般 否

3. 您认为本报告披露的信息是否全面？

是 一般 否

4. 您认为本报告披露的信息是否具有可读性？

是 一般 否

开放性问题：

1. 您认为还有哪些您关注的信息未在本报告中披露？

2. 您认为本报告还有哪些可以改进的地方？

联系我们：

通讯地址：江西省景德镇市高新区长虹路 1 号

联系部门：证券办公室

联系电话：0798-8470237

邮编：333000

电子邮箱：hyzq@hua-yi.cn