

证券代码：000404

证券简称：长虹华意

公告编号：2026-022

长虹华意压缩机股份有限公司

2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除回购股份专用证券账户的股份数为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.3 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

（一）公司简介

股票简称	长虹华意	股票代码	000404
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	华意压缩		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	

姓名	周恩亮(总会计师代行董事会秘书职责)	杨茜宁
办公地址	江西省景德镇市高新区长虹路 1 号	
传真	0798-8470221	
电话	0798-8470237	
电子信箱	hyzq@hua-yi.cn	

(二) 报告期主要业务或产品简介

1. 报告期内公司从事的主要业务

报告期内，公司主要业务有全封闭活塞压缩机和新能源汽车空调压缩机业务。全封闭活塞压缩机业务包括家用、商用压缩机的研发、生产和销售，家用压缩机主要用于家用冰箱、冰柜等家用制冷电器；商用压缩机主要用于超市冷冻陈列柜、保鲜柜和机场、学校、写字楼、商业街等场所的自动售货机领域。新能源汽车空调压缩机是新能源汽车热管理系统的核心部件。

2. 报告期内公司所处行业情况

(1) 全封闭活塞压缩机行业

2025 年，受全球经济复苏缓慢、贸易摩擦等多重因素影响，全封闭活塞压缩机市场需求增长乏力。产业在线统计数据显示，全年中国全封闭活塞压缩机行业销量 2.98 亿台，同比增长 1.3%，行业增速显著放缓，销量增幅较 2024 年的 15.4% 大幅回落。

从内外销市场看，总体呈现内强外弱格局。内销方面，受益于国家“以旧换新”政策实施、中国冰箱冷柜出口稳步提升、车载领域需求稳步增长等因素，全封闭活塞压缩机内销量同比增长 4.1%。外销方面，受海外部分地区冰箱冷柜企业生产需求低迷、部分新兴市场本地区压缩机产能逐步释放、2024 年同期基数较高等影响，全封闭活塞压缩机出口量同比下降 4.9%。

从细分结构看，商用压缩机、变频压缩机表现突出，增幅远超行业，家用压缩机和定频压缩机则面临下行压力。商用压缩机方面，2025 年中国轻商制冷设备行业量额双增，其中远置式制冷陈列柜、饮料冷藏柜、自动售货机及车载冰箱四大品类成为拉动行业增长的核心动力，据产业在线统计数据，中国商用全封闭活塞压缩机销量同比增长 21.7%。变频压缩机方面，全球能效标准持续提升升级，如 2025 年中国发布新版家用电冰箱能效标准、欧盟启用新能效等级标准、印度 BEE 发布 5 份能效法规草案、韩国修订《效率管理器材运用规定》强化家电能效标准等，据产业在线统计数据，2025 年中国变频全封闭活塞压缩机销量同比增长 17%。另一方面，家用压缩机和定频压缩机受消费者购买力下降、变频替代效应等因素影响，销量出现下滑，据产业在线数据，2025 年中国家用全封闭活塞压缩机销量同比下降 2.1%，定频全封闭活塞压缩机销量同比下降 3.7%。

(2) 新能源汽车空调压缩机行业

2025 年，中国新能源汽车空调压缩机行业在新能源汽车行业高增长的带动下同步呈现快速增长态势。中国汽车工业协会数据显示，2025 年中国新能源汽车产业继续保持强劲增长，新能源汽车产销分别完成 1,662 万辆和 1,649 万辆，分别同比增长 29%和 28%。按产业在线统计数据，2025 年中国新能源汽车空调压缩机销量达到 2,029.6 万台，同比增长 21.5%。

3. 核心竞争力分析

作为全封闭活塞压缩机龙头企业，公司在行业地位、技术研发、客户资源和品牌等方面拥有核心优势和竞争力。报告期内，公司核心竞争力继续巩固并不断提升。

（1）行业地位优势

2025 年，公司销售规模持续巩固提升，全封闭活塞压缩机销量同比增长 4.3%，增幅跑赢大盘，总销量规模连续十三年保持全球第一、商用压缩机销量连续两年站稳全球行业第一、变频压缩机销量连续六年位居全球行业第一。

（2）技术研发优势

公司搭建了多层次、一体化的高水平研发体系，拥有国家级技术中心、省级重点企业研究院及联合研发中心，并联合浙江大学、浙江工业大学、浙江理工大学等知名高校共建多个产学研实验室，同时汇聚多名博士、硕士为核心的领军型、创新型行业资深技术研发团队，技术研发实力雄厚。

公司应用三维设计、仿真分析等先进工具，开展数字化压缩机设计，掌握了全封闭活塞压缩机高效化、变频化、静音化、轻量化、智能化等核心技术，实现了关键核心技术自主可控、自主突破。

2025 年，公司在变频、商用及车载压缩机等重点领域，持续加大创新投入，推出 20 项具有行业突破性、可填补市场空白的新技术与新产品。截至报告期末，累计获得授权专利 640 项，其中发明专利 79 项、实用新型专利 523 项、外观设计专利 38 项。

报告期内，公司斩获多项行业重磅权威奖项：超高效智能变频轻型商用压缩机 NMD70FSC 荣膺 2025AWE 艾普兰奖·核芯奖；R290 大排量轻商用高效压缩机 PK3189U 与 VNZ1113Y 超高效变频压缩机双双摘得 2025 年度中国家电产业链金钉奖；R600a 碳氢工质变频制冷压缩机技术成功入选《轻工业重点领域节能降碳先进技术目录（2025 版）》；VTN 系列小型超高效变频冰箱压缩机（VTN1116Y）入选首批绿色低碳电子家电及零部件产品推荐目录等。

（3）客户资源优势

公司全封闭活塞压缩机产品远销全球多个国家和地区，在下游冰箱冷柜、轻商柜市场，以及饮水机、除湿机、车载冰箱、制冰机等特色领域市场，与行业主流客户都建立了稳定、持续的业务合作关系。公司以多工质规格齐全的产品系列、长期稳定的产品质量、以客户价值为核心的服务机制，满足客户不同需求，得到客户充分认可。2025 年公司在全球前列冰箱冷柜企业中的供货份额均位居首位（自配除

外)。公司的新能源汽车空调压缩机产品系列齐全，覆盖新能源乘用车全系列（48~800V）和新能源商用车空调制冷和采暖应用，凭借优质产品与服务获得客户认可，与多家主流车企建立了紧密型战略合作。

报告期内，公司加强与高端客户的交流与合作，用优质产品、良好服务赢得了客户的信任与肯定，好评嘉奖不断，先后获得伊莱克斯集团“2025 年度供应商奖”、博世集团“2025 全球优秀供应商奖”、海尔“2025 海外供应商盛典全球战略合作奖”、海尔智家“2025 年度战略合作伙伴奖”、海信“2025 战略合作伙伴奖”、TCL“2025 杰出战略供应商”、小米“最佳合作伙伴”、上汽通用五菱“生态共建奖”、湖南吉利汽车“2025 年度优秀质量奖”等战略客户的表彰。

（4）品牌优势

公司旗下拥有“HUAYI”（华意）、“JIAXIPERA”（加西贝拉）、“CUBIGEL”（酷冰）和“VELLE”（威乐）四个品牌，形成了优势互补的品牌矩阵。

“HUAYI”（华意）是国内商用压缩机领军品牌，在国内商用业务领域市占率位居第一，近年来在行业主流市场和小型、特色领域发力，以稳定的质量、适配的性能、极致的成本形成竞争力优势和市场、客户的品牌形象认知。

“JIAXIPERA”（加西贝拉）是家用压缩机领先品牌，变频压缩机产销量全球第一，品牌影响力持续提升，报告期内获得 2025 年长三角企业品牌建设标杆案例金舵奖，再次上榜国家最权威品牌榜。

“CUBIGEL”（酷冰）成长为世界级的轻商行业领导品牌，在世界轻商行业拥有高度的知名度和美誉度，成为全球各头部优质客户的新项目首选供应品牌。在 2025 年全球饮料行业环保圆桌论坛峰会（BIER Coolition Conference 2025）上，“CUBIGEL”荣获 2025 “制冷产品对环境持续改善”大奖（Cool Incremental Improvement Award），成为该奖项首个全票通过的获奖者。

“VELLE”（威乐）品牌通过持续高增长、能力建设、产品质量和性能提升、转型中高端专项计划等，正在逐步向行业一流品牌靠拢。

公司的发展也得到行业及政府的认可与肯定，先后荣获 2025 “中国造隐形冠军”、2025 年上市公司可持续发展优秀实践案例、江西社会责任（领军）企业、浙江省第三批雄鹰企业、首批浙商浙企“两新深度融合”优秀经验案例、西班牙巴塞罗那 SABADELL 市 2025 年度社会责任奖等政府及协会荣誉。

4. 主营业务分析

2025 年，面对全球经贸形势动荡、全封闭活塞压缩机行业需求低增长、行业供过于求矛盾更加突出等困难问题，长虹华意紧紧围绕“强技术、抓市场、提智造、优管理、谋发展”的年度工作主线，全体员工凝心聚力、奋力破局，产销量和净利润均创造了历史新高，经营质效进一步提升，实现了“十四五”圆满收官。

（1）主营业务稳健增长

1) 全封闭活塞压缩机业务

2025 年，行业增长低迷、印度停止 BIS 证书续期、全球地域冲突持续等企业经营面临的不利因素叠加增多。公司积极应对，加大拓展新应用场景、着力开拓下沉细分市场客户、强化国内外一体化模式，取得良好成效，2025 年公司全封闭活塞压缩机销量达到 8,783 万台，同比增长 4.3%；“十四五”期间，销量 5 年增长 58%，年复合增长率达到 9.6%，是行业年复合增长率的 1.75 倍。

公司持续深耕商用、变频市场，高附加值产品占比进一步提升。商用压缩机方面，2025 年销量达到 1,469 万台，同比增长 35%；“十四五”期间，商用压缩机销量年复合增长率达到 21.7%，销量占比较 2020 年累计提升 6.8 个百分点。变频压缩机方面，销量继 2024 年突破 2,000 万台后，2025 年达 3,074 万台，同比增长 14%；“十四五”期间，变频压缩机年复合增长率达到 27.4%，销量占比从 16.4% 大幅提升至 35%，增幅达 18.6 个百分点。

2) 新能源汽车空调压缩机业务

浙江威乐紧紧抓住新能源汽车行业发展机遇，加大投入行业先进水平的实验中心建设、推进产线智能化改造升级、提升关键核心零部件自配能力、积极拓展位居中国新能源汽车行业前列的战略大客户，2025 年销量首次突破百万台大关，达到 117 万台，同比增长 83%，是中国新能源汽车空调压缩机行业销量增幅的 3.8 倍，也是中国新能源汽车行业产量增幅的 3 倍。

(2) 技术创新成果丰富

1) 核心技术持续突破。公司紧跟国家能效标准升级，持续加大压缩机新材料、新工艺、新技术创新与应用研究，聚焦高效节能、低噪环保与智能控制等方向研发。报告期内多款核心产品取得重大进展，其中 R600a 超高效变频压缩机 VNZ 系列能效系数突破 2.65（38℃/-23.3℃），R290 超高效压缩机获国际顶尖客户认可并入选其长期优选供应商；变频与微型化系列产品批量交付，广泛应用于家用、商用及新兴细分市场；具备更强竞争力的新能源汽车空调压缩机 E28 轴装新品、二合一集成新品批量交付。

2) 产学研深度融合。公司联合浙江大学、浙江工业大学、浙江理工大学等知名高校共建多个产学研实验室，聚焦前瞻技术，完成多项研发项目，填补行业空白，推动产业链协同创新。报告期内，公司顺利完成了浙江省“尖兵领雁”计划项目“基于多级异构信息系统的制冷压缩机数字化工厂关键技术研发及应用”的验收工作，新申报了“新能源汽车新一代涡旋压缩机可靠性设计与试验评估方法关键技术研究”项目，并开展了“涡旋压缩机耐久寿命测试技术研究及检测装备研制”等前沿技术研究。

3) 行业标准深度参与。公司深度参与国家标准起草与修订，涵盖绿色评价、家用制冷器具、能效等级等关键领域；同时牵头推进 3 项国际标准转化为国家标准，引领行业技术规范，成为全球制冷压缩机标准制定的核心参与者。

4) **创新成果荣获殊荣。**公司与高校联合申报国家级及行业级科技奖项，其中“新一代绿媒制冷压缩机关键技术及产业化”项目荣获中国商业联合会科技进步奖特等奖，“碳氢绿媒制冷压缩机关键技术、核心装备与规模化应用”项目荣获中国轻工业联合会科技进步奖一等奖。

(3) 智改数转持续推进

公司基于国内外基地布局持续推进智能制造体系及低碳工厂建设。报告期内，公司获得中国节能协会颁发的全封闭活塞压缩机行业首张“零碳工厂”评价认定证书；嘉兴工厂率先完成智能制造升级的 2.0 迭代并获评浙江省生产制造方式转型示范项目及国家绿色工厂建设项目认定，景德镇工厂获江西省先进级智能工厂认定，荆州工厂获湖北省先进级智能制造工厂、湖北省绿色制造工厂认定；公司应用 AI 视觉融合技术的全检场景高精度与毫秒级判别项目入选 2025 年浙江省人工智能赋能制造业典型案例。

(4) 管理能力持续提升

公司持续优化管理机制，充分调动全员积极性，围绕开发、工艺、质量、采购、生产、资金与财务等七大类价值创效项目，深入开展挖潜降耗、提质增效工作。通过广泛开展全员合理化建议活动，汇聚集体智慧，推动质量提升与效益创造。同时，坚持对标先进、比学赶超，持续推进工艺优化、精益生产改善与自动化升级等重点任务，实现生产效率提升 8.4%，全年公司增收降本目标达成率达 108%。

(5) 海外桥头堡效能释放

2025 年墨西哥基地经营步入正轨，产销同比翻番，为公司在关税变化中实现北美市场份额增长起到关键作用；巴塞罗那基地海外平台作用发挥良好，量利再创新高。公司的墨西哥基地与巴塞罗那基地共同构筑了覆盖北美-欧洲的海外桥头堡，为公司全球运营和应对复杂多变的国际局势提供了有效支撑。

(三) 主要会计数据和财务指标

1. 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	14,861,723,365.73	13,591,963,974.51	9.34%	13,902,538,933.55
归属于上市公司股东的净资产	4,331,900,204.46	4,113,449,525.84	5.31%	3,823,954,925.05
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	11,780,825,190.49	11,966,527,971.76	-1.55%	12,889,012,389.22
归属于上市公司股东的净利润	494,770,408.88	450,210,134.65	9.90%	362,158,575.34

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	420,069,357.45	418,062,655.74	0.48%	309,175,143.43
经营活动产生的现金流量净额	974,025,090.03	769,849,682.34	26.52%	864,359,604.07
基本每股收益（元/股）	0.7141	0.6469	10.39%	0.5203
稀释每股收益（元/股）	0.7141	0.6469	10.39%	0.5203
加权平均净资产收益率	11.67%	11.33%	0.34%	9.77%

2. 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,485,873,518.14	3,142,018,967.54	2,721,140,145.97	2,431,792,558.84
归属于上市公司股东的净利润	100,364,727.33	156,896,929.99	122,605,333.00	114,903,418.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	82,866,559.54	131,478,794.39	112,474,181.65	93,249,821.87
经营活动产生的现金流量净额	-189,227,062.47	458,245,557.30	204,973,506.38	500,033,088.82

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

 是 否

（四）股本及股东情况

1. 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	30,735	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	30,536	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
四川长虹电器股份有限公司	国有法人	30.60%	212,994,972				
绵阳科技城发展投资（集团）有限公司	国有法人	4.13%	28,750,000		质押	28,750,000	
吴立莉	境内自然人	2.11%	14,700,000				

招商基金管理有限公司—社保基金 1903 组合	其他	0.78%	5,434,597			
詹静	境内自然人	0.77%	5,330,000			
时小恒	境内自然人	0.73%	5,079,100			
香港中央结算有限公司	境外法人	0.44%	3,086,672			
泰康人寿保险有限责任公司—分红—个人分红—019L-FH002 深	其他	0.42%	2,929,700			
江苏省柒号职业年金计划—民生银行	其他	0.37%	2,592,600			
罗育文	境内自然人	0.36%	2,500,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名股东中，第一大股东四川长虹电器股份有限公司与其他九名股东不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人，其他股东之间未知是否存在关联关系，也不知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明	吴立莉、詹静、时小恒、罗育文均为信用账户持股。					
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明	长虹华意压缩机股份有限公司回购专用证券账户报告期末持有的普通股数量为 11,292,250 股，占公司总股本的 1.62%。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

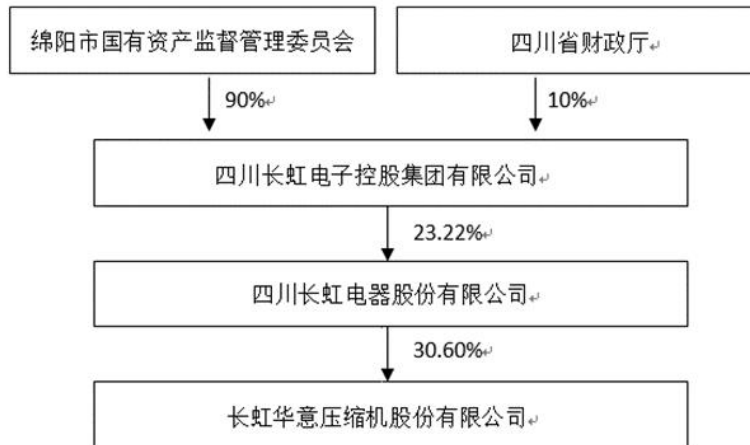
适用 不适用

2. 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3. 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



（五）在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

（一）2024 年度十四五业绩激励

为推动公司持续良性健康发展，尽快达成“全球第一强”目标，充分调动公司经营管理团队的积极性、主动性和创造性，有效地将公司股东利益、公司利益和员工利益紧密结合在一起，共同关注公司的长远发展，公司第九届董事会 2022 年第一次临时会议及 2022 年第一次临时股东大会审议通过了《长虹华意压缩机股份有限公司十四五业绩激励方案》（以下简称“《十四五业绩激励方案》”）。具体内容详见 2022 年 1 月 29 日公司披露的《十四五业绩激励方案》。

公司 2024 年度业绩情况已满足了《十四五业绩激励方案》规定的授予条件，2024 年度业绩激励基金的计提条件已经达成，经公司第十届董事会第二次会议及 2024 年度股东会批准，公司按照业绩激励方案计提激励基金 4,502.10 万元。具体情况详见 2025 年 4 月 19 日公司披露的《关于计提 2024 年度业绩激励基金的公告》（公告编号：2025-022）。

经公司第十届董事会 2026 年第一次临时会议及 2026 年第一次临时股东会审议通过的《关于公司 2024 年度业绩激励基金分配实施方案的议案》，同意公司将已提取的激励基金中的 2,928.85 万元向符合《十四五业绩激励方案》及国家相关法律法规规定条件的 207 名激励对象进行分配。按照《十四五业绩激励方案》的规定，上述激励对象将以分享的税后激励基金以及自筹部分年度基本薪酬（指除激励基金外，且缴纳相应个人所得税及五险一金后的年度基本薪酬总额）通过公开市场购买本公司股票。具体情况详见 2026 年 1 月 20 日公司披露的《关于公司 2024 年度业绩激励基金分配实施方案及激励对象拟以激励基金及自有资金增持公司股票的公告》（公告编号：2026-003）。

截至本报告披露日，2024 年度业绩激励增持计划尚在实施期限内，激励对象正严格按照承诺持续推进股票增持。

（二）回购公司股份

公司于 2025 年 5 月 8 日召开第十届董事会 2025 年第四次临时会议及第十届监事会 2025 年第四次临时会议，审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，同意公司使用自有资金及回购专项贷款以集中竞价交易方式回购公司部分人民币普通股 A 股股份，用于实施股权激励。本次回购的资金总额不低于人民币 15,000 万元（含）且不超过人民币 30,000 万元（含），回购价格不超过人民币 9.8 元/股（因公司实施 2024 年度分红派息，回购价格上限由 9.8 元/股调整为 9.5 元/股），具体回购资金总额、回购股份数量以回购完成时实际回购股份使用的资金总额、回购股份数量为准，实施期限自董事会审议通过本次回购股份方案之日起 12 个月内。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购股份 11,292,250 股，占公司目前总股本的 1.62%，最高成交价为 7.19 元/股，最低成交价为 6.79 元/股，成交总金额为 79,947,252 元（不含交易费用）。

相关披露索引如下：

重要事项概述	披露日期	临时报告披露网站查询索引
关于董事长提议回购公司股份的提示性公告	2025 年 4 月 10 日	证券时报与巨潮资讯网刊登的第 2025-014 号公司公告
关于回购公司股份方案暨取得回购专项贷款承诺书的公告	2025 年 5 月 9 日	证券时报与巨潮资讯网刊登的第 2025-028 号公司公告
关于回购股份事项前十大股东和前十大无限售条件股东持股情况的公告	2025 年 5 月 10 日	证券时报与巨潮资讯网刊登的第 2025-030 号公司公告
关于回购公司股份的进展公告	2025 年 6 月 4 日	证券时报与巨潮资讯网刊登的第 2025-033 号公司公告
回购股份报告书	2025 年 7 月 2 日	证券时报与巨潮资讯网刊登的第 2025-037 号公司公告
关于回购公司股份的进展公告	2025 年 7 月 2 日	证券时报与巨潮资讯网刊登的第 2025-038 号公司公告
关于 2024 年度分红派息实施后调整回购股份价格上限的公告	2025 年 7 月 2 日	证券时报与巨潮资讯网刊登的第 2025-040 号公司公告
关于首次回购公司股份的公告	2025 年 7 月 16 日	证券时报与巨潮资讯网刊登的第 2025-041 号公司公告
关于回购公司股份的进展公告	2025 年 8 月 2 日	证券时报与巨潮资讯网刊登的第 2025-042 号公司公告
关于回购公司股份的进展公告	2025 年 9 月 4 日	证券时报与巨潮资讯网刊登的第 2025-050 号公司公告
关于回购公司股份的进展公告	2025 年 10 月 10 日	证券时报与巨潮资讯网刊登的第 2025-052 号公司公告
关于回购公司股份比例达到总股本 1%暨回购进展公告	2025 年 10 月 21 日	证券时报与巨潮资讯网刊登的第 2025-053 号公司公告
关于回购公司股份的进展公告	2025 年 11 月 4 日	证券时报与巨潮资讯网刊登的第 2025-057 号公司公告
关于回购公司股份的进展公告	2025 年 12 月 2 日	证券时报与巨潮资讯网刊登的第 2025-058 号公司公告

（三）会计政策变更

根据 2024 年 12 月 6 日财政部发布《关于印发〈企业会计准则解释第 18 号〉的通知》（财会〔2024〕24 号）的有关规定：“对于不属于单项履约义务的保证类质保费用，应当按确定的金额计入“主营业务成本”“其他业务成本”等科目”，公司第十届董事会第二次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》，公司于 2024 年 1 月 1 日起将不属于单项履约义务的保证类质保费用在“营业成本”项目中列示，本次会计政策变更不会对公司当期的财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响。具体情况详见 2025 年 4 月 19 日公司披露的《关于会计政策变更的公告》（公告编号：2025-020）。

（四）监事会改革

2025 年 9 月 11 日，公司召开 2025 年第一次临时股东会，审议通过了《关于修订〈公司章程〉的议案》，根据《公司法》《上市公司章程指引》等法律法规的相关规定，公司不再设置监事会或者监事，《公司法》中规定的监事会职权由董事会审计委员会行使，并同步修订了《公司章程》《董事会专门委员会议事规则》等相关配套制度，构建了更为精简高效的治理架构。具体情况详见公司 2025 年 8 月 26 日披露的《关于修订〈公司章程〉及部分治理制度的公告》（公告编号：2025-048）及 2025 年 9 月 12 日披露的《2025 年第一次临时股东会决议公告》（公告编号：2025-051）。

长虹华意压缩机股份有限公司

董事长：杨秀彪

2026 年 4 月 18 日