

证券代码：300240

证券简称：飞力达

公告编号：2026-008

江苏飞力达国际物流股份有限公司

2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

公证天业会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 371,562,950 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.20 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	飞力达	股票代码	300240
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张瑜	李娜	
办公地址	江苏省昆山开发区玫瑰路 999 号	江苏省昆山开发区玫瑰路 999 号	
传真	0512-55278558	0512-55278558	
电话	0512-55278689	0512-55278689	
电子信箱	dshmsc@feiliks.com	dshmsc@feiliks.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司从事的主要业务

公司的主营业务是向智能制造企业提供供应链管理服务，分为综合物流服务和国际货运代理物流服务两部分，充分发挥两者协同效应，使得业务得到联动发展。具体产品及服务内容如下：

	业务分类	主要内容
综合物流服务	入厂物流管理服务	包括 VMI/DC 管理（制造商 VMI 模式、品牌商 VMI 模式、供应商 DC 模式）、CKD 管理、循环取货及外租仓管理等
	生产物流管理服务	包括厂内仓管理、线边仓管理、备品备件管理及 FTL 管理等
	成品物流	包括半成品仓管理和成品仓管理
	陆运仓配物流	包括国内长途干线调拨、区域配送、市内配送、快递管家及跨境公铁联运
	多式联运	包括公路、铁路、公铁联运、铁海联运等方式
	流通加工	包括质量检验、个性重工、D/C 管控、精细分拣、个性盘点等配套服务
	服务外包	包括关务外包、代办服务、包干服务、物流/场地租赁
	全球售后备件物流	包括全球备品备件中心管理及上门检测维修等
国际货运代理物流服务	低碳绿色循环包装	提供国内及海外循环器具的方案设计，样品测试，模具开发，生产制造，仓储管理，器具系统化管理，正向逆向物流、器具维修，器具置换等全流程一站式的创新服务
	海运物流	国际航线遍布五大洲，国内八大港口全覆盖，并打通中国经济发达区域到国际主要口岸的国际航运体系
	空运物流	公司与全球多家航空公司保持长期合作，在国内公司可提供上海、深圳、重庆、成都的进出港全程门到门服务，在国外打造了东南亚，欧美，南美等多条国际精品航线

1、综合物流服务

综合物流以仓储业务为核心，形成以品牌商客户为核心的品牌商 VMI、分销以及备品分拨中心管理模式，并逐步横向拓展形成了制造商 VMI 模式、供货商 DC 模式等供应链物流服务产品，贯穿于供应商、采购、生产、分销、售后服务到终端消费者的全链条，能一站式端到端的满足制造业各类型的供应链物流需求，能为客户提供个性化服务，增加客户粘性，既可带动和延伸基础物流服务，又能够创造差异化的服务价值，是公司未来发展的关键。

具体业务为：入厂物流管理服务主要包括 VMI/DC 管理（制造商 VMI 模式、品牌商 VMI 模式、供应商 DC 模式）、CKD 管理、循环取货及外租仓管理等；生产物流管理服务主要包括厂内仓管理、线边仓管理、备品备件管理及 FTL 管理等；成品物流主要包括半成品仓管理和成品仓管理；售后物流主要包括全球备品备件中心管理及检测维修等；以及陆运仓配物流、多式联运、仓储服务外包和流通加工等。

（1）入厂物流

公司提供的入厂物流管理服务主要包括 VMI/DC 管理、CKD 管理、循环取货及外租仓管理等。

①VMI/DC 管理

品牌商、制造商的原材料仓，根据物权不同分为供应商的 VMI 仓和品牌商或制造商的 DC 仓，公司为多方客户提供原材料的收货、库存管理、出货及增值服务等，快速响应客户生产需求。具体操作模式可分为制造商 VMI 模式、品牌商 VMI 模式及供应商 DC 模式。

A、制造商 VMI 模式

VMI (Vendor Managed Inventory 供应商管理库存) 模式主要面向制造商，实现其对零库存、零距离、零风险的物流服务要求，并满足制造商在配送时效与原料件包装等方面的个性化需求。

B、品牌商 VMI 模式

VMI (Vendor Managed Inventory 供应商管理库存) 模式具有“一仓多 HUB、多仓多 HUB”的特点，主要面向品牌商以制造商和供应商都获得最低成本为目的，帮助企业提高库存周转率，降低库存成本，优化资源和降低风险，实现其供应链的整体优化和企业价值的提升。

C、供应商 DC 模式

DC (Distribution Center 分拨中心) 模式, 是在统一的物流据点向供应商提供流通加工、理货、配送等多种供应链管理的服务模式, 满足供货商核心零部件的分拨需求。

②CKD 管理

CKD (Completely Knocked Down 组装出货) 是指公司根据客户要求, 将原材料、零配件组成套打包出货至客户指定地点, 并提供集货和分拨等服务, 集约化运作, 降低成本。

③循环取货

公司通过运输路线优化设计, 专线整合运输, 节省空车返回的浪费; 公司根据客户订单需求, 安排承运商按计划依次到达每个供应商处取货, 然后送达工厂, 使物料最大程度的及时供应, 同时管理控制货量, 保持较低的库存, 节省成本, 并最大程度实现 JIT 的供应。

④外租仓管理

物权为客户的物料, 在客户厂内空间不足的情况下, 公司提供仓库租赁、收货、库存管理、出货及增值服务, 解决客户仓库紧张问题, 具体服务包括外包仓接收送货并上架入库、接收客户清单备货、将货物运输至客户工厂、其他仓储服务等。

(2) 生产物流

公司提供的生产物流管理服务主要包括厂内仓管理、线边仓管理、备品备件管理及 FTL 管理等。

①厂内仓管理

公司派驻人员为制造商厂内提供物流管理服务, 根据厂内物流服务的内容, 又可以细分为厂内原材料仓、生产线线边仓、喂料上线、短驳运输、厂内半成品、成品仓管理等。

②线边仓管理

公司通过线边仓在原物料仓库和生产线体之间设立缓冲地带, 为供应链中的领料、存储、发料、退换货等环节提供专业的仓储管理服务, 从而大幅提高整个供应链中的库存准确率。

③备品备件管理

品牌商或制造商为满足其产品的维修服务需求, 由公司为客户提供备品备件的进出口报关、运输、仓库的收货、库存管理、出货及增值服务等。

④FTL 管理

FTL (Feeding to Line 产线配送) 模式是指制造商要求供货商以及物流服务商将所需要的生产原料件按照产线的要求分拣打包, 并且按照配送时效交付给产线专门领料人员, 该模式具有时效高、配送精度高、分拣精度高、订单密度高、信息处理迅速精确等特点。公司提供的 FTL 管理是根据客户生产需求按照约定的配送要求将材料单配送至客户端约定地点, 旨在提高整个运输过程中对时间的优化管理和信息透明度。公司严格执行质量控制程序, 以力争所有货物得到妥善保护, 并且针对有特殊要求的货物设计各种量身定制的解决方案。

(3) 成品物流

公司提供的成品物流主要包括半成品仓管理和成品仓管理。其中, 半成品仓管理是指公司通过领先的物流技术应用和信息化建设, 打造智慧化的仓储管理, 满足半成品在生产制造过程中按需移动的批次要求, 帮助企业完成生产计划的控制, 满足生产制造的连贯性; 成品仓管理是指公司通过打造智慧化自动立体化仓库, 打造制造供应链的一体化协同, 实现成品仓库的库位规划、交运控制, 提供品牌商到销售终端的全流程运输解决方案, 满足客户的各类货物的各种运输方式的全渠道服务。

(4) 陆运仓配物流

通过建立核心区域转运中心, 打造覆盖全国省会城市的 B2B2C 运输网络; 并依托转运中心, 以 TMS 系统为管理工具, 有效控制提货、干线及配送各环节, 实现全程监控, 实时反馈。同时围绕国家战略及客户国际产业布局, 通过公路、铁路、公铁联运及铁海联运等方式, 为客户提供中欧跨境、东盟跨境、中港跨境等多线路的跨境运输服务。公司还与几大主流快递公司建立了合作关系, 集成各家优势区域和产品, 通过智能快递管家系统, 帮助客户实现一套系统、一个窗口、智能分单的智慧化管理, 降低客户的管理成本, 让客户体验合同物流的专属服务。

(5) 多式联运

公司凭借健全的服务网络和丰富的服务经验，设计最佳联运路线，将多种运输形式进行有效结合，形成灵活性高的多式联运解决方案，包括公、铁、水等国内多式联运、国际多式联运出口、国际多式联运进口等货运代理业务。以客户需求为核心，可提供订舱、站内装箱、报关、铁路运输保险、拼箱业务、整车业务、境内外门点配送等一体化全套服务。客户只要一次委托，货物便可一票直达全程，方便快捷，节省物流成本。

（6）流通加工

流通加工是根据客户个性需求，公司提供质量检验、个性重工、D/C 管控、精细分拣、个性盘点等配套服务。

（7）服务外包

提供供应链仓储服务外包，主要包括关务外包、代办服务、包干服务、物流/场地租赁，在分担客户事务、降低风险的同时，合理的节省客户进出口费用支出，有助于提高其关务操作的准确性和及时性，同时提高核销的速度及其便利性，加快提升客户等级评定。

（8）全球售后备件物流

公司提供的全球售后物流主要为品牌商和制造商客户在全球范围内提供跨境供应链及售后质量服务整体解决方案。具体服务内容包括国内及海外备品备件中心管理，正向逆向物流，清关，国际运输，仓库内维修/改配/升级，工程师上门维修检测，驻厂，不良品退运，就地报废，呆滞料回收，二次销售等全流程一站式的创新服务。其中，备品备件中心管理是指公司为了满足国际品牌商对全球客户的备品备件流转需求，以及品牌商对国内客户的备品备件流转需求而为客户打造全球及国内备品备件中心，实现仓储服务、库存管理、报关、出货、运输的一体化服务，通过运用智能仓库和智慧化的管理系统，以实现备品备件可视化库存管理和运输服务。

（9）低碳绿色循环包装

提供国内及海外循环器具的方案设计，样品测试，模具开发，生产制造，仓储管理，器具系统化管理，器具维修，器具置换等全流程创新服务。利用循环包装重复使用、回收和再生的特性，不断创新，运用各种新型材料，持续为客户提供运包一体化的一站式服务。

2、国际货运代理服务

国际货代业务更具标准化，通过完备的基础物流服务，为综合物流服务提供大量优质客户资源。公司打造覆盖全球的海陆空全方位综合物流服务体系，通过不断扩大全球网络、整合物流资源以及数字化升级打造全链路产品，为客户提供包含空运、海运、陆运、综合物流服务在内的国际门到门一体化供应链解决方案，具备差异化竞争优势；同时通过基础物流的规模优势，保证综合物流服务客户货物运输的时效性和成本优势，与综合物流业务相辅相成，为综合物流业务奠定了基石。

（1）海运物流

公司致力于提供一站式门到门国际网络服务，包括往返东南亚、日台、欧美等区域的国际精品航线服务；沿海和内河的国内航线服务；水水联运、海铁联运等多式联运服务；区域网络化的海运拖车关检配送等配套服务；以及境外所需的特色增值服务。

（2）空运物流

公司与全球多家航空公司保持长期合作，拥有健全的空运服务网络，在国内主要机场均设有合作代理；同时，公司打造了美国、中国香港、中国台湾、东南亚等多条国际精品航线，为客户设计并优化跨境物流全过程方案，提供从国外门点、国际空运到进出口转关、仓储、配送等全程一站式的、高度灵活的客制化空运服务，满足客户全方位、多角度的需求。公司办理各类货物的航空运输，包括集中托运、门到门运输等；提供空、陆空联运等多式联运；代客户办理取货、送货、报关、清关和储存业务；承办各类物品的一条龙运输服务。全程货况跟踪，保证货物安全、及时送达，满足客户所需，完成客户所托。

公司的海运及空运物流服务覆盖全球超过 50 个国家和地区，合作超过 5 年以上的代理机构超过 30 家。

（二）公司所在行业地位

根据中国国际货运代理协会组织发布的排名，公司位列 2024 年度中国国际货代物流仓储业务总收入第 8 名，2024 年度中国国际货代物流营业总收入第 18 名，2024 年度中国民营国际货代物流营业总收入第 9 名，2024 年度中国国际货

代物流海运业务总收入第 19 名，2024 年度中国国际货代物流空运业务总收入第 28 名。以及中国物流与采购联合会电子产业供应链分会 2024 年度电子产业重点物流企业。

公司荣获中物联“2025 中国民营物流企业 TOP50”；《物流时代周刊》杂志社&全球贸易与国际物流高峰论坛组委会颁发的“2025 物流与供应链解决方案”全链价值实践成果——飞力达跨境物流服务；江苏省物流产业促进会 2025 年度新业态·新模式·新动能创新发展优秀案例——智慧物流领航；以及“物流进化 2025 中国合同物流 TOP100”。同时，公司具备 TAPA FSR-A 证书，多家分子公司具备 AEO 高级认证企业资质。

综上，公司在国际货运代理及电子产业供应链物流领域保持行业领先地位，尤其在电子信息及高端制造业供应链服务领域，已形成较强的市场竞争优势。依托深厚的行业积累、广泛的全球服务网络与持续提升的数字化运营能力，公司有望在国内外供应链物流市场中进一步巩固和扩大竞争优势，持续为客户创造价值。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	4,210,443,960.77	3,957,911,270.14	6.38%	3,835,884,774.85
归属于上市公司股东的净资产	1,429,617,843.46	1,434,561,652.90	-0.34%	1,475,484,237.15
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	6,449,265,940.37	6,616,445,674.31	-2.53%	5,024,426,511.20
归属于上市公司股东的净利润	9,728,293.57	-11,741,197.66	182.86%	21,804,407.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-12,441,993.77	-42,191,543.57	70.51%	-39,682,549.51
经营活动产生的现金流量净额	460,195,425.39	274,894,549.14	67.41%	138,890,519.65
基本每股收益（元/股）	0.0262	-0.0317	182.65%	0.0596
稀释每股收益（元/股）	0.0262	-0.0317	182.65%	0.0596
加权平均净资产收益率	0.68%	-0.81%	1.49%	1.49%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,430,963,594.61	1,599,753,194.25	1,628,583,692.48	1,789,965,459.03
归属于上市公司股东的净利润	599,556.20	29,267,999.41	3,325,439.55	-23,464,701.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益	-145,249.33	14,732,713.91	2,235,771.48	-29,265,229.83

的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	24,242,203.74	156,549,470.90	99,434,255.34	179,969,495.41

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	25,721	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	23,572	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		数量		
					股份状态	数量			
昆山飞达投资管理有限公司	境内非国有法人	10.42%	38,726,000.00	0.00	不适用		0		
昆山亚通汽车维修服务有限公司	境内非国有法人	10.42%	38,707,700.00	0.00	不适用		0		
昆山吉立达投资咨询有限公司	境内非国有法人	10.41%	38,693,625.00	0.00	不适用		0		
昆山创业控股集团有限公司	国有法人	9.15%	33,988,478.00	0.00	不适用		0		
耿昊	境内自然人	2.48%	9,210,000.00	6,907,500.00	不适用		0		
昆山市创业投资有限公司	国有法人	0.74%	2,763,017.00	0.00	不适用		0		
王又馗	境内自然人	0.67%	2,500,000.00	0.00	不适用		0		
高安旗	境内自然人	0.59%	2,188,800.00	0.00	不适用		0		
中国建设银行股份有限公司一诺安多策略混合型证券投资基金	其他	0.50%	1,857,500.00	0.00	不适用		0		
大家人寿保险股份有限公司一传统产品	其他	0.31%	1,164,000.00	0.00	不适用		0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名股东中，昆山亚通汽车维修服务有限公司、昆山飞达投资管理有限公司、昆山吉立达投资咨询有限公司是一致行动人								

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

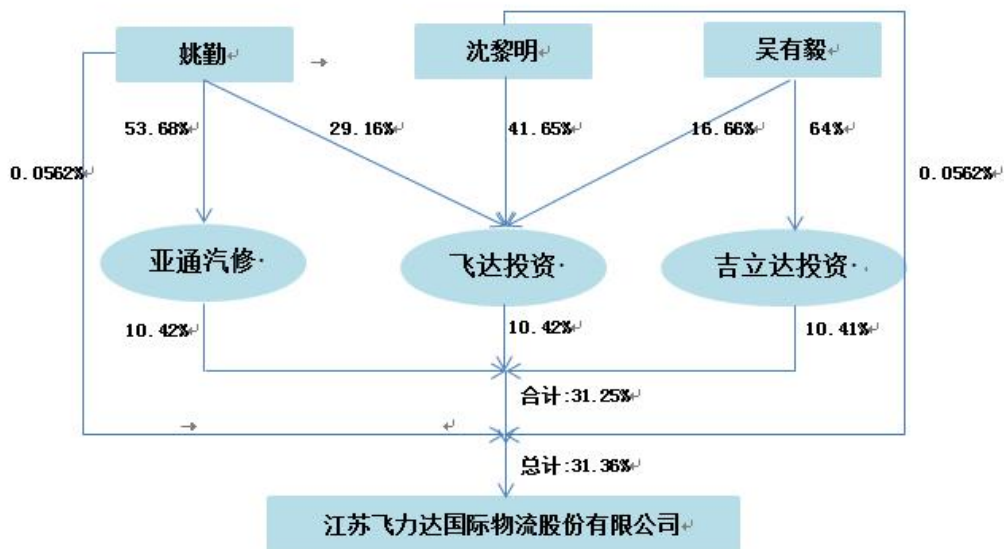
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无

江苏飞力达国际物流股份有限公司

2026年4月17日