

证券代码：300235

证券简称：方直科技

公告编号：2026-005

深圳市方直科技股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

北京德皓国际会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司总股本 251,746,635 股扣除公司回购股份专用账户股份 988,900 股后 250,757,735 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.25 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	方直科技	股票代码	300235
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李枫	周瑾姣	
办公地址	深圳市南山区大新路 198 号创新大厦 B 座 9 楼		深圳市南山区大新路 198 号创新大厦 B 座 9 楼

传真	0755-86336977	0755-86336977
电话	0755-86336966	0755-86336966
电子信箱	feng.li@kingsunsoft.com	jinjiao.zhou@kingsunsoft.com

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司行业地位及主要业务

公司是国内领先的智能教育服务提供商，专注于中小学教育产品以及“人工智能+教育数字化”产品的研发、设计、销售及持续服务。公司利用互联网、人工智能、虚拟数字人等新兴技术，结合数字内容和数字场景，创新性地将这些技术运用于教育数字化领域。在中小学教育产品业务稳定发展的基础上，“人工智能+教育数字化”相关产品积极拓展到高等教育、职业教育、金融以及知识传播等领域，以助力教育教学数字化转型升级，为客户提供更高的价值。

方直科技在在线教育领域的优势体现在能够整合企业内部和外部的资源，构建了一个底层互通、数据互联、功能互补的教育应用生态系统。公司专注于产品的数字化升级，为出版发行企业提供了数字化出版发行解决方案，并在深圳、上海、广州等地市场得到了成功应用和客户的高度认可，形成了适配市场需求的数字化征订升级服务方案体系，为公司征订业务的巩固和未来的发展奠定了坚实的基础。公司不断开发和整合多学科的教育数字化应用与服务，以满足学生的多样化需求。公司聚焦于完善底层运营平台的核心应用开发能力和产品运营能力，实现了集群产品化的快速建设。在市场营销策略上，公司强调渠道合作，扩大市场覆盖面，并提升自身的线上运营能力，以此不断推动业绩的增长。通过与外部渠道的联合运营，实现教育数字化移动应用业务的扩展。在管理上，公司强化绩效管理和人力资源的职业化建设，专注于结果导向的价值创造。通过上下游评价、正负向激励等绩效管理措施，引导和激励员工为组织的战略目标贡献力量，促进个人和组织共同发展。

公司运用数字化技术，为广大的师生和家长提供配套、优质的教育数字资源与服务。公司助力教师提升教学质量，让学生更轻松有效地掌握课堂知识并提升学习能力。依托优质的教育数字资源，结合公司深厚的信息技术积累，深入理解教学、管理、学科的融合以及教育教学的需求，构建了先进的资源管理运营平台。公司为广大的师生和家长提供常态化的中小学教材教育数字化服务，让教育管理者 and 教师提升管理及教学效率。公司为中小学学校提供全面的信息化一体化解决方案，包括实用的智慧教学平台、先进的教学评测系统等。公司致力于帮助学校提升整体的信息化教学常态应用水平，并助力教师提升教学水平、优化教学过程、提高备课效率以及数字素养。在中小学教育领域，公司积累了丰富的管理和市场经验。公司致力于以数字化技术丰富区域和学校的管理创新方式，提升教育质量，提高学生的学习能力。公司坚定地为我国教育数字化建设赋能、助力，全力推动教育数字化转型。

公司秉持技术引领、产业驱动和人才培养一体化的理念，深化校企协同育人机制，着力培养高质量的职业技能人才队伍，借力人工智能，推进职业教育人才培养体系提升。通过积极推动校企深度整合的合作策略，公司已成功与多所院校建立起多元化、立体化的战略合作联盟。同时，公司积极承担院校学生企业实习、双师型教师赴企业实践锻炼的培养任务。公司长期深入研讨和实践探索，积极寻求利用先进科技驱动教学数字化升级的有效路径，为提升我国教育教学质量与人才培养效能提供有力支持。

2025 年，根据公司战略规划，持续加大重点项目投入，积极布局未来业务增长点。公司增加了新产品研发及人才引进的投入，重点推动拥有自主知识产权系列的智能教育产品开口喵、同步喵等，以及秉持“因为爱，所以 AI”理念推出的阳仔 AI 陪伴机等一系列软硬件产品的研发与市场培育。公司增加对新产品的投入是着眼于长期发展、构建核心竞争力的关键举措，虽短期内对业绩有所影响，但后期将为公司持续创新和占领未来赛道奠定坚实基础。2025 年，公司核心业务运营稳健，新产品推进顺利。报告期内，各项重点工作开展情况如下：

1、教育数字化应用与服务升级

根据新的政策及市场环境完成产品战略调整，随着 2024 年义务教育教材（根据 2022 年版课程标准修订）更新，重点完善公司征订业务传统产品向数字网络化服务的升级及市场复制，同时寻求数字化服务合作的业务机会；继续建设自主的教育数字化应用服务，储备满足个性化发展的应用集群产品的开发能力；优化教育数字化应用产品及运营服务，升级面向教师的数字资源产品，实现为教学赋能、增效、减压。

报告期内，公司在区域市场拓展层面，依托核心区域的教材资源优势，通过精准的引流活动与区域化运营方案的落地实施，有效巩固了本地市场的基本盘。同步学整体运营指标保持稳定，用户复购意愿与粘性有所提升。为进一步扩大市场覆盖，公司系统搭建了私域转化的标准化流程，优化分销系统的渠道服务功能，并通过对市场核心渠道的深度挖掘，实现了分销网络的全面拓展。针对不同产品线特性，公司构建了涵盖搜索流量优化、达人直播、联运分销等在内的矩阵化运营模式，实现了从用户精准触达到高效转化的全链路协同，为各条业务线的可持续增长注入了新动能。

2、营销渠道建设与数字化传播

报告期内，扩大公司征订业务数字网络化服务，把握国家义务教育阶段教材新审核机会，聚焦目标市场开拓新的教材及延伸服务，同时拓展多维度的渠道合作关系，建立数字化教育内容运营新模式，增大市场渗透。升级教师课堂教学服务的产品，推出了基于新教材内容设计的新版教学助手，扩大营销区域，以广东为重点试点，完成多级城市/区域覆盖。加强线上运营能力建设，构建新媒体矩阵，深化私域营销，以提升品牌传播效能与用户忠诚度，驱动高效转化。优化营销组织管理，强化成本与效益意识，完善营销支撑体系，营造良性竞争机制，持续提升盈利能力。

公司集中优势资源强化渠道建设与数字化营销核心能力，根据 AI 陪伴硬件产品的用户属性，线上构建“IP 矩阵+官方账号”社媒阵地，锚定各类用户集中场域，同步布局垂类媒体强化精准触达，通过 KOL/KOC 层运营、关键词引流及场景化内容破圈，联动各类电商平台落地“内容前测——全平台曝光——持续转化”闭环，依托涵盖私域运营、用户行为分析、精准投放的智能营销中台驱动转化；携手运营商及合作伙伴深化渠道渗透，全域以“破圈起势——全域转化——口碑深耕”三阶运营贯通，助力市场拓展与深度下沉，为 AI 陪伴硬件产品的业务增长筑牢支撑。

公司全资子公司木愚科技积极开展各项活动，通过深度参与行业政策研讨、举办专题研讨会、推进技术创新项目等途径，不断深化与业界同仁的合作关系，共同推动人工智能产业的健康快速发展。木愚科技参加第 63 届高等教育博览会，聚焦 AI 数字内容创作系统、AI 教学智能体、专属 AI 模型定制、AI 产训一体平台、AI 职业赋能等特色科技成果，通过实物展示、技术视频解析、可视化展板说明等形式，全方位、多角度呈现其基于 AI 大模型的全栈式智能教育解决方案，为学校场景提供从内容生产、教学实践、人才培养到入职就业的全链路智能化升级服务。通过参加展会，在宣传公司 AI 数字化产品的同时，拓展了一批优质客户及合作伙伴。

3、优化产品生态底层架构，加速 AIGC 平台建设

公司持续完善 AIGC 内容生成与存储平台，构建科学合理的资源数据存储结构，实现底层架构互通、数据资源连通、平台功能互补。通过建设自有特色的 AIGC 平台，提升优质内容生成和产品化研发效率，为各项业务提供底层技术支撑，助力公司产品快速商业化发展，提高市场占有率，与此同时，公司加强数据分析和用户行为研究，高效推进产品迭代与服务优化升级。

报告期内，公司持续夯实 AI 技术底座，覆盖多模态资源的智能生成与抽取，AIGC 生产平台的落地应用大幅提升了内容产出效率，为产品迭代提供了敏捷支撑。同时，技术团队强化创新研发和成果沉淀，全年发明专利受理量实现新突破，进一步巩固了公司在智能教育领域的核心技术壁垒。

4、自有知识产权的软硬件产品建设

公司在保持资源同步、配套和优质三大特色的基础上，继续推进优质教育数字资源建设以及自主知识产权产品建设，持续加强自有知识产权内容的研发与沉淀。依托对教育本质的深刻理解和数字化内容生产能力，研发新的软件应用及 AI 陪伴硬件产品。AI 口语训练系统，聚焦中小學生表达力提升，通过 AI 外教实时陪练、科学闭环训练及新课标精准对标功能，实现从语言输入到输出的一体化能力培养，形成标准化口语提分解决方案。

报告期内，公司持续推进自主知识产权体系建设，依托公司在教育领域多年的深厚积累，公司进一步深耕数字技术和人工智能技术，不断探索新技术在产品应用中的创新实践。通过精心规划和设计，公

公司已推出同步喵、开口喵等一系列拥有自主知识产权的智能教育产品，公司将逐步构建覆盖全国的服务网络，为公司未来的产品方向和能力发展奠定坚实基础。

公司在 2025 年推出了首款儿童 AI 成长智能硬件“阳仔 AI 陪伴机”，专为 4-8 岁儿童打造，围绕心理发展、社交表达、习惯养成等关键成长维度，通过自然对话与智能陪伴，重新定义 AI 时代下的亲子关系与儿童成长方式。公司已布局淘宝、京东自营、抖音、拼多多等电商及线下渠道，产品自推出以来已实现线上线下销售并取得一定的成绩。未来，公司将持续优化自主知识产权内容与产品的研发，强化自有产品竞争力，推动教育数字化与 AI 化转型的深度融合。

5、大力发展 AI 教育与技术服务业务

2025 年，公司继续夯实并拓展 AI 数字化市场，将生成式 AI 更加深入应用于高等教育、职业教育、知识传播、文化、证券等领域。公司以教育数字化转型为核心，深度融合多模态大模型与智能体技术，构建“数智教师-场景重构-内容进化”三位一体的教育智能生态。依托大模型的自然语言理解能力，实现教学场景的智能感知与动态适配。同时，公司积极密切关注人工智能前沿技术，与华为等头部企业紧密合作，持续探索新的技术领域，提升产品的技术水准和性能，为业务发展带来更多的空间。

公司与多所院校落地 AIGC 产业人才培养方面的创新实践，包括建立多元化的人才培养模式，推动产学研用深度融合，以及通过实战项目提升人才的实践能力等。为 AIGC 产业人才培养提供了具有可操作性的实践方案。报告期内，公司与香港中文大学（深圳）联合举办以“人工智能技术在企业发展中的应用探索”为主题的讲座，旨在搭建产学研用桥梁，将企业的场景化 AI 工程能力与学术界的底层创新动能相结合，为 AI 技术的产学研结合提供了新的思路，也为未来的 AI 人才培养奠定了基础。公司将继续坚持创新的理念，不断提高产品的技术水平和性能，为客户创造更大的价值。

6、深化产业链布局，完成执象科技战略收购

报告期内，公司精准把握产业链整合机遇，顺利完成对北京执象科技发展有限公司 100% 股权的收购。执象科技的业务与公司现有业务高度互补与协同，本次收购是公司增强核心竞争力、完善业务版图的重要举措。执象科技作为方直科技在“人工智能+课堂教学与学生成长场景”的重要业务板块，专注于人工智能技术在基础教育场景中的应用，通过软硬件结合的产品体系，构建覆盖课堂教学、家庭学习、体育训练、心理健康及教学数据分析的智能教育解决方案。

公司收购执象科技，有利于推动公司战略转型升级，培育新的利润增长点。随着教育科技行业发展和人工智能市场需求的不断演进，公司积极寻求外延式发展机会以巩固市场地位。执象科技是 AI 课堂与智能学习空间的开拓者，是一家以人工智能技术为核心、专注于智能空间技术应用的科技公司，具有广阔的市场前景。公司目前现有业务主要集中在华南及华北区域，执象科技的业务覆盖北京市、青海省以及其他西南区域，具有明显的区域互补优势。收购执象科技后，将有效打破公司原有的市场地域格

局，借助执象科技成熟的区域渠道和客户基础，快速切入覆盖市场，实现全国更广泛区域的业务布局，显著提升公司的市场覆盖广度与渗透深度，为公司带来新的业绩增长点。

此外，本次收购将深化产业协同效应，整合优质资源。执象科技的主要产品大象 AI 助教机器人与公司教师备课等相关产品具有高度的可融合性。收购完成后，公司将执象科技的相关产品纳入整体服务方案，增强产品竞争力与附加值。方直科技在北京设有分公司，而执象科技同样位于北京，在收购完成后双方已实现合并办公。在地域与物理空间上的深度协同，将为双方在人才交流、技术合作、管理整合及客户服务等方面提供极大便利，显著降低整合成本，有利于未来资源的高效协同与快速对接。执象科技的市场渠道和客户资源可为公司产品带来更广阔的销售空间，扩大市场份额，同时能够实现人才、技术、客户、管理等资源的优势互补与高效配置。后续公司将积极推动双方在产品创新、客户资源、运营管理等方面的资源整合，加速释放协同价值，力争将其打造为公司业绩增长的又一重要引擎。

（二）主要产品及功能

1、主要产品

业务板块	产品分类	产品介绍
中小学教育	学生教材配套软件	教材配套类产品与国内多个版本的最新中小学教材配套。该类产品主要服务于学生自学并培养学生的学习兴趣和学习能力。
	教师用书配套软件	公司为部分教师用书提供配套软件，以提高教学质量和效率。
	数字化教育应用与产品	同步学、开口喵、同步喵、教学助手等
	教育信息化智能化服务	涵盖智慧教育、智能硬件及多场景智能空间解决方案，致力于为学校打造智慧学习、智慧体育、智慧心理等领域的智能化。 主要产品包括大象 AI 助教机器人（课堂 AI 助手）、小象 AI 智能伴学机（家庭 AI 学习助手）、飞象智慧体育、心象智慧心理等。
AI 教育与技术服务	AIGC 实训解决方案	基于人工智能、生成式预训练语言模型、图像生成、AI 数字人等技术，提供以软硬一体的智能实训设备为主体的实训系统，打造培养面向 AIGC 产业数字工匠的综合解决方案。
	AI 数字化课程生产系统	融合 AI 数字教师、教学 GPT、AI 创意与教学课程等教学 AI 数字化要素，支撑教学课程的高效制作与更新，AI 赋能课程策划、拍摄、创作全流程，构建 AI 课程数字化安全体系，助力教育数字化发展，为客户提供综合解决方案。

公司专注于为中小学教育提供互动式及自主学习的整体教学方案。在产品设计中，充分重视教师的主导作用和学生的主体定位，确保产品与教材内容紧密结合。基于对教材体系的宏观把握，整合优质教育资源，形成标准化的模块，旨在增强教师授课和学生在学习过程中的互动性、自主性、趣味性、拓展性

和创造性。通过创新的网络增值服务，因材施教，为学生建立个人学习记录，进行智能评判，并提供个性化的学习系统方案。

在稳定推进中小学教育事业的同时，公司始终坚持以创新为驱动，不断加强 AI 数字化课程生产线与 AIGC 实训解决方案的研发和优化，为客户提供领先的教育数字化产品和服务。AI 数字化课程生产线通过生成超写实教师分身，有效攻克了课程制作中耗时的拍摄和繁琐的更新难题。借助尖端的 AIGC 技术，助力学校和企业实现课程策划、制作与更新的高效运作，构建出面向未来产业人才培养的丰富数字课程库及数字资源沉淀。AIGC 实训解决方案致力于培养与 AIGC 产业相契合的复合型人才。该方案不仅涵盖了从基础知识到高级技能的全方位 AIGC 课程体系，还通过实际项目操作，让学生实践 AIGC 产业的核心工作流程，为产业界输送具备高度专业素养和实践经验的人才，推动了 AIGC 产业的持续发展。

依托多年的教育资源积累和人工智能技术优势，公司致力于为学生打造个性化、智能化的学习体验。在报告期内，公司推出“开口喵”、“同步喵”等拥有自主知识产权系列的智能教育产品，同步喵聚焦教材同步学习，提供与中小学教材紧密配套的学习内容；开口喵专注英语口语训练，通过 AI 外教实时陪练、科学闭环训练及新课标精准对标功能，实现从语言输入到输出的一体化能力培养，形成标准化口语提分解决方案。

2、产品用途

（1）中小学教学业务相关产品及服务

传统的课堂教育有着先天的局限性。因为时间的限制和学生人数较多，老师所讲的内容有限，和学生之间的互动亦很有限；同时由于学生的基础和能力各不相同，课堂教学的内容并不能有效地满足所有学生的学习需求；平面化的图文课本内容也因为内容的简练和枯燥给学生的课前预习和课后复习带来一些障碍。

方直金太阳教育软件主要以国内基础教育为背景，将课堂教学的多媒体资源通过电脑、手机或平板电脑等移动设备，以符合中小学生心理的情感化交互式设计展现给用户，最大程度激发学生的学习兴趣，培养自主学习的核心素养，让学习变得自主、高效和有趣。

公司产品在设计理念上完全基于新课程标准的要求，具有较强的逻辑性、层次性，以培养中小学生的学习兴趣为出发点，最大程度地发挥学生的学习潜力。产品利用人机对话互动技术、动画模拟场景技术、数据库技术、模糊智能诊断技术、语音对比技术、可视化自动出卷评卷技术、学习游戏和互联网技术，激发学生的学习兴趣，培养学生的观察、记忆、思维、想象能力和创新能力，并在学习过程中完成形成式评价，在教学评价的基础上，有针对性地提供个性化服务。

公司全资子公司执象科技围绕学生成长全过程，形成以“课堂教学+家庭学习+体育健康+心理成长”为核心的产品矩阵，并通过统一数据平台实现多场景数据融合，为学校与家庭提供更加智能化、精准化的教育服务。执象科技主要产品及服务包括：

①大象 AI 助教机器人（课堂 AI 助手）：面向小学课堂教学场景推出的人工智能教学辅助设备，通过语音交互、大模型知识引擎、课堂行为感知及数据分析能力，实现 AI 在课堂中的实时参与。大象 AI 助教机器人可作为教师的智能助手，协助教师完成课堂互动、教学辅助与课堂管理工作，提高课堂教学效率与互动体验。

②小象 AI 智能伴学机（家庭 AI 学习助手）：面向家庭学习场景推出的智能学习终端，通过 AI 学习系统与学习数据平台，为学生提供课后学习辅助。小象学习终端与学校课堂教学系统形成数据联动，构建“校内学习+家庭学习”的一体化学习环境。

③飞象智慧体育：面向学校体育教学场景，通过人工智能视觉识别与运动数据分析技术，实现学生运动能力评估与训练指导。帮助学校提升体育教学信息化水平，并促进学生运动能力发展。

④心象智慧心理：面向学生心理健康教育场景，通过心理测评与数据分析技术，为学校提供心理健康管理与学生心理发展评估服务。该系统帮助学校更好地开展心理健康教育工作，促进学生健康成长。

（2）AI 教育与技术服务相关产品及服务

在 AIGC 快速发展的时代背景下，公司全资子公司木愚科技面向职业院校设计的 AIGC 实训解决方案旨在帮助职业院校培养出具备前沿技术能力和创新思维的复合型人才，以满足市场和行业发展的需求。AIGC 实训解决方案可以作为校企合作的桥梁和纽带，通过模拟企业实际工作环境和任务，让学生在实践中学习和成长，强化实践能力和职业素养。

公司核心产品“AI 数字化课程生产系统”以其前沿的人工智能技术和安全可控的操作机制，为教育数字化变革提供了技术支撑与实践方案。该产品运用深度学习的生成式智能化技术，对课程进行多维度数字要素解析，构建一个全面、高效、安全的智能课程数字化体系。该产品可协助学校、企业、社会组织等提升数字化课程建设或内容创作的效率和时效性，应用于知识传播、教育宣传、金融、文旅等领域，提高公众对公共服务的认知度。

（三）研产销自主一体运营模式

公司以服务教育为中心，集研发、设计、销售于一体的业务模式保证了产品设计与市场需求的紧密联系。

1、产品研发模式

公司 AI 教育与技术服务业务相关产品实行自主研发，依托现有博士后创新实践基地和广东省智能教学工程技术研究中心，针对多模态 AIGC、教学场景下智能交互、AI 安全、鸿蒙操作系统（HarmonyOS）

等核心技术进行攻关研究，预研人工智能前沿技术，优先考虑人工智能体系安全治理，为新一代数字化产品研发和技术路线提供必要的支撑，为其保驾护航。公司设立产品研发中心进行软件、系统等产品开发设计工作，产品研发工作以市场需求为导向，以核心技术为抓手，快速响应市场需求，缩短研发周期。

公司全资子公司执象科技将构建打造出“三层技术金字塔”。底层：AI 感知与算法引擎。包括多模态融合（视觉/语音/交互/生理数据/心理数据）、数字孪生体、强化学习引擎、纵向数据建模、AIGC 内容生成引擎、协同智能体框架。中层：AI 中台+教育知识图谱+多场景数据闭环支撑课堂、体育、心理三大场景的统一数据架构。上层：可规模化落地的场景化产品矩阵。包括 AI 课堂（机器人+三屏联动+教学智能体）、智慧体育（数字孪生体+个性化训练）、智慧心育（心理预警模型）、智慧学习空间（自习室/教师端/家长端）。执象科技已经形成“年度大版本+季度小版本”的迭代机制，并与多所高校及研究机构开展持续研发合作，进行快速迭代，确保产品保持领先性和技术可持续性。

2、生产模式

公司生产数字化教育产品并提供线上服务。公司实物产品主要为教学软件产品，采用委托生产。

公司教育信息化智能化服务、AI 教育与技术服务业务相关产品融合软件产品与硬件部署，软件产品自行研发，硬件产品采用委托生产。

3、产品销售模式

公司中小学教学产品销售模式主要有教育系统征订销售、直销模式、渠道销售、网络销售以及联运销售。

公司 AI 教育与技术服务业务相关产品采用以渠道销售为主，直销为辅的销售模式。

直销模式：AI 教育与技术服务业务相关产品的直销客户主要为高等院校、职业院校、技工院校、教育主管部门、企业等。

渠道销售模式：公司在已有的长期合作的渠道商基础上，进一步拓展了在各地区、各领域具有一定影响力的渠道商，其主要服务于出版社、各省市教育研究院、高等院校、职业院校、技工院校、大型企业培训组织机构、党校等，构建了全面覆盖的销售网络。

（四）业绩驱动因素

1、国家政策与市场需求

中小学教育服务与国家基础教育改革政策和新课标规划紧密相连，得益于政府对教育信息化的持续推动，中国中小学校的教育信息化建设在硬件基础基本满足需求后，教育信息化建设逐渐转向软件资源的开发和应用。这包括教学软件、管理平台、数字资源库等，旨在提升教学质量和管理效率。随着网络技术和多媒体技术的不断发展，教育信息化应用服务不断深化。例如，在线教育、远程教学、智能教学

系统等新兴教学模式的出现，进一步推动了教育信息化的发展。随着互联网技术普及和家庭对教育重视程度的提高，学生与家长对个性化、高效化学习工具的需求显著增加。他们希望通过更加便捷、高效的方式获取优质的教育资源和服务，提升学习效果和竞争力。在线教育、AI 辅助教学等新模式逐渐被接受，尤其在二三四线城市，数字化教育产品渗透率仍较低，市场潜力较大。

2、教育数字化战略行动

国家持续推进教育数字化战略行动，进一步强化教育信息化建设。目标是实现教育资源的优化配置，提高教育教学的效率和质量，以及促进教育的公平与普及。政府对信息技术与教育教学融合创新发展的支持力度不断加大，促进了优质教育资源的均衡分配和终身学习体系的构建。未来，随着国家智慧教育平台的完善和人工智能教育应用的推广，教育信息化行业将向智能化、个性化、普惠化方向发展。

2025 年 4 月，教育部等九部门联合发布《关于加快推进教育数字化的意见》，标志着国家教育数字化战略进入“集成化、智能化、国际化”新阶段。政策明确提出建设人工智能教育大模型、推动课程体系智能化升级、将数字素养纳入综合素质评价等新要求，同时对数据安全、算法伦理的监管持续收紧。这一系列政策为公司发展提供了明确的导向和广阔的市场空间。

3、职业教育产教融合提升

在《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案（2024—2026 年）》中，政府将加大对实训基地的支持，并丰富产教融合的办学形态和内容。增加对人工智能技术的研发投入，特别是针对职业教育领域的特定需求，开发更加智能、高效的教学工具和产品，这一政策将进一步推动公司在职业教育领域的人工智能业务发展。

4、技术创新与产品开发

公司将继续坚持自主研发，加大研发投入，强化自主研发能力。将科技创新作为公司发展的核心驱动力，不断推动人工智能技术的突破和应用。关注国际前沿技术动态，同时加强自主创新，形成具有自主知识产权的核心技术。推动人工智能技术与教育产业的深度融合，探索新技术在教育领域的应用场景和模式。通过跨界合作和资源整合，实现技术、人才和市场的优势互补，共同推动教育产业的创新发展。不断提升技术服务水平，推动人工智能在多个教育领域的深入应用，并探索教育产业发展新模式。

5、市场营销与销售网络

公司顺应数字化转型的潮流，强化了数字营销策略，通过参加国内外重要的教育技术和人工智能领域的展会，加强了对外的广告投放，成功提升了品牌知名度和影响力。同时，公司深化了与教育部门及学校的合作，推动公司产品应用，进一步巩固了市场地位。为了增强客户满意度和忠诚度，公司在报告期内进一步完善了客户关系管理体系，提供更加个性化和专业化的线上服务。积极利用社交媒体、搜索引擎优化、内容营销等手段提高在线曝光率和用户参与度，扩大了私域规模和品牌影响力。

综上，国家政策的积极调整与支持、行业发展的需求、持续优化的产品和服务、不断的技术创新以及强化的市场营销策略，共同构成了驱动方直科技业务业绩的主要因素。展望未来，我们将继续利用这些驱动因素，不断推动公司向前发展，实现企业与社会共同进步。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	725,591,380.25	723,296,826.82	0.32%	723,448,125.72
归属于上市公司股东的净资产	707,461,460.61	700,847,669.87	0.94%	708,198,717.17
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	90,849,407.39	92,147,310.26	-1.41%	101,740,261.40
归属于上市公司股东的净利润	18,590,727.51	14,540,517.19	27.85%	31,878,735.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,154,251.57	8,811,796.08	49.28%	22,126,137.52
经营活动产生的现金流量净额	22,004,250.85	21,462,203.16	2.53%	38,464,587.62
基本每股收益（元/股）	0.07	0.06	16.67%	0.13
稀释每股收益（元/股）	0.07	0.06	16.67%	0.13
加权平均净资产收益率	2.64%	2.08%	0.56%	4.59%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	23,512,339.31	7,056,919.12	22,621,054.60	37,659,094.36
归属于上市公司股东的净利润	6,545,543.33	-3,537,931.27	4,033,279.09	11,549,836.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,482,945.82	-4,809,969.62	2,615,827.43	9,865,447.94
经营活动产生的现金流量净额	6,833,849.31	5,288,222.65	-13,377,126.68	23,259,305.57

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	15,318	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	18,963	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
黄元忠	境内自然人	14.71%	37,032,935	27,774,701	不适用	0			
黄晓峰	境内自然人	11.94%	30,068,615	0	不适用	0			
陈克让	境内自然人	9.60%	24,157,967	19,709,788	不适用	0			
北京嘉豪伟业投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.81%	4,545,170	0	不适用	0			
赵国安	境内自然人	1.73%	4,352,830	0	不适用	0			
银岳（上海）投资管理有限公司—银岳金玖银玖二期私募证券投资基金	其他	0.96%	2,427,800	0	不适用	0			
张石锤	境内自然人	0.90%	2,265,850	0	不适用	0			
银岳（上海）投资管理有限公司—银岳智选私募证券投资基金	其他	0.84%	2,113,532	0	不适用	0			
银岳（上海）投资管理有限公司—银岳优选 2 期私募证券投资基金	其他	0.72%	1,823,900	0	不适用	0			
陈美玲	境内自然人	0.68%	1,712,470	0	不适用	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司实际控制人黄元忠先生同黄晓峰先生、陈克让先生为一致行动人。公司未知上述其他股东间是否存在关联关系或属于一致行动人。								

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

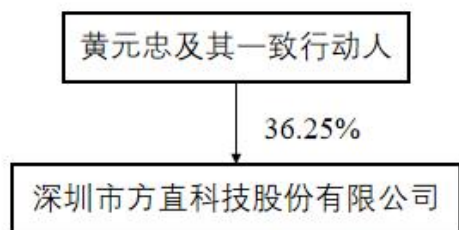
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

(一) 产业投资企业延期

公司于 2017 年 5 月 25 日召开第三届董事会第二十五次会议、第三届监事会第二十一次会议，并于 2017 年 6 月 12 日召开 2017 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于公司参与投资设立嘉道方直教育产业投资基金的议案》，公司以有限合伙人身份用自有资金人民币 12,000 万元，与深圳嘉道谷投资管理有限公司（以下简称“嘉道谷”）、深圳嘉道功程股权投资基金（有限合伙）（以下简称“嘉道功程”）共同发起设立深圳嘉道方直教育产业投资企业（有限合伙）（以下简称“产业投资企业”），该产业投资企业认缴出资总规模为人民币 30,100 万元。公司持有合伙企业 39.87% 的股份。2017 年 6 月 30 日，深圳嘉道方直教育产业投资企业（有限合伙）工商登记注册手续完成，并取得了深圳市市场监督管理局颁发的《营业执照》。具体内容详见公司于 2017 年 5 月 26 日、2017 年 6 月 12 日、2017 年 7 月 6 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的相关公告。

2020 年 7 月，公司与嘉道谷、嘉道功程签署了新的《深圳嘉道方直教育产业投资企业（有限合伙）合伙协议》（以下简称“《合伙协议》”），《合伙协议》主要修订了合伙期限及出资额等内容。合伙期限由 11 年变更为 6 年，自合伙企业的营业执照签发之日起计算，经合伙人会议决议通过可以提前终止或延长合伙期限；合伙企业的认缴出资总额由人民币 30,100 万元变更为人民币 15,100 万元，其中嘉道功程认缴出资额由人民币 18,000 万元变更为人民币 9,000 万元，公司认缴出资额由人民币 12,000 万元变更为人民币 6,000 万元，嘉道谷认缴出资额不变，仍为人民币 100 万元。具体内容详见公司于 2020 年 7 月 31 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的相关公告。

公司于 2023 年 6 月 16 日召开第五届董事会第十次会议、第五届监事会第十次会议，审议通过了《关于产业投资企业延期的议案》，根据《合伙协议》第 3.3 条“合伙期限：合伙期限为 6 年，自合伙企业的营业执照签发之日起计算，经合伙人会议决议通过可以提前终止或延长合伙期限。”产业投资企

业的合伙期限于 2023 年 6 月 30 日到期，为了更好地实现投资目标，保障合伙人利益最大化，经全体合伙人协商一致，将产业投资企业的合伙期限延长 2 年，即合伙期限延长至 2025 年 6 月 30 日，延长期限内不收取管理费。后续，公司已与嘉道谷、嘉道功程签署了《深圳嘉道方直教育产业投资企业（有限合伙）合伙协议》（2023 年）。具体内容详见公司于 2023 年 6 月 16 日、2023 年 7 月 24 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的相关公告。

公司于 2025 年 6 月 6 日召开第六届董事会第一次会议，审议通过了《关于产业投资企业延期的议案》，根据《深圳嘉道方直教育产业投资企业（有限合伙）合伙协议》（2023 年）第 3.3 条“合伙期限：合伙期限为 8 年，自合伙企业的营业执照签发之日起计算，经合伙人会议决议通过可以提前终止或延长合伙期限。”，产业投资企业的合伙期限将于 2025 年 6 月 30 日到期，为了更好地实现投资目标，保障合伙人利益最大化，经全体合伙人协商一致，提议将产业投资企业的合伙期限延长 5 年，即合伙期限延长至 2030 年 6 月 30 日，延长期限内不收取管理费。公司已就产业投资企业延期事项与深圳嘉道谷投资管理有限公司、深圳嘉道功程股权投资基金（有限合伙）新签署了《深圳嘉道方直教育产业投资基金（有限合伙）合伙协议》（2025 年），该合伙协议已经深圳市市场监督管理局备案，并取得了由深圳市市场监督管理局发出的《登记通知书》。具体内容详见公司于 2025 年 6 月 6 日、7 月 2 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的相关公告。

（二）完成董事会换届选举

公司第五届董事会任期已届满，报告期内，根据《公司法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律法规、规范性文件及《公司章程》的有关规定，公司董事会按照相关法律程序已完成董事会换届选举。

公司于 2025 年 5 月 9 日召开第五届董事会第二十四次会议、2025 年 5 月 29 日召开 2025 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于修订〈公司章程〉及办理工商登记变更的议案》。公司根据《中华人民共和国公司法》《上市公司章程指引（2025 年修订）》等相关法律法规的规定并结合公司实际情况对《公司章程》部分内容进行修订，将“股东大会”统一修订为“股东会”，由公司审计委员会行使《公司法》规定的监事会的职权。

深圳市方直科技股份有限公司

法定代表人：黄元忠

2026 年 4 月 21 日