

证券代码：000610

证券简称：西安旅游

公告编号：2026-26

# 西安旅游股份有限公司

## 2025 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损

截至报告期末，母公司未分配利润为 - 44,513.92 万元，存在未弥补亏损。依据《公司法》《公司章程》及有关规定，鉴于公司 2025 年度实现的可分配利润为负值，不具备现金分红条件，考虑公司目前经营发展的实际情况，计划本年度不进行现金分红，不送红股，不以资本公积转增股本。

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

|          |                          |                          |        |
|----------|--------------------------|--------------------------|--------|
| 股票简称     | 西安旅游                     | 股票代码                     | 000610 |
| 股票上市交易所  | 深圳证券交易所                  |                          |        |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书                    | 证券事务代表                   |        |
| 姓名       | 刘文忠                      | 孙蕙                       |        |
| 办公地址     | 西安市曲江新区西影路 508 号西影大厦 3 层 | 西安市曲江新区西影路 508 号西影大厦 3 层 |        |
| 传真       | 029-82065500             | 029-82065500             |        |
| 电话       | 029-82065555             | 029-82065555             |        |
| 电子信箱     | liuwenzhong@000610.com   | sunhui@000610.com        |        |

## 2、报告期主要业务或产品简介

### （一）畅游旅行

旅行社板块坚持“线路产品+门店渠道”“资源直采+线上流量运营”双线发力，抢抓出入境市场复苏红利，深化产品创新与资源整合，全力推动业务恢复与增长。入境游方面，打造“尊享丝路”“古都双城”等具有西北特色的 IP 线路，客源覆盖欧美、东南亚、港澳台等地区，接待量稳居西安入境市场前列；出境业务方面，通过国际机票切位、境外资源直采等方式降低采购成本，打造定制团、半自由行及主题游产品，同时，构建“签证+旅游+票务”一体化链路，满足不同客群个性化需求；同时，强化渠道建设与线上流量运营，深化与携程、飞猪等 OTA 平台合作，完善线下门店网点服务能力，实现线上线下客源互通，全年稳居携程定制板块新马菲区域前三，西安中旅获携程全球合作伙伴双项殊荣，西安海外获马来西亚旅游局“官方旅游专家”认证。研学业务深化校企合作，与省内百余所院校建立良好合作关系，同步向系统内景区输送各类研学团队，推出“唐诗之都”主题线路、“读懂中国”系列研学产品，实现“产品研发-客源对接-景区输送”的全链条运营，全年收入与接待人次同比分别增长 32.15% 和 6.63%，实现效益与产业协同价值双提升。

### （二）品质旅居

酒店板块坚持“轻重并举、优存扩增、品牌升级”的发展策略，以“西旅万澳”品牌为核心，推进存量门店优化、增量门店拓展、数字化体系建设，实现品牌影响力与门店运营质量的双重提升，但受酒店行业“量升价跌”、运营成本上升等因素影响，板块盈利端承压。结构优化方面，公司主动关停低效、亏损门店，聚焦核心区域与优质客源，2025 年新增特许加盟及新开业门店各 12 家，调整后品牌门店总量为 63 家，实现门店品质的迭代升级。品牌建设方面，持续优化“西旅万澳”品牌谱系，目前已构建了包括万澳庄园、万澳庭院、万澳行政公寓、铂金万澳、万澳酒店、万澳青舍、万澳左右客、万澳致选、万澳会等酒店品牌，打造差异化产品矩阵，重点提升中端商务型酒店的市场竞争力。数字化运营方面，自主开发数字化管理系统，实现门店预订、运营、成本管控的数字化升级，提升运营效率；同时，通过搭建西旅万澳自有会员体系，深化与畅游旅行业务的协同，推出“住宿+旅游”一体化产品，促进客源互导、资源共享，提高客户粘性。2025 年度，酒店品牌影响力大幅提升，“西旅万澳”斩获 CHBA 住宿业“卓越投资价值品牌”“卓越发展潜力酒店集团”、携程“年度优质合作酒店集团”等多项行业大奖；标杆门店表现突出，铂金万澳·胜利饭店作为标杆门店，荣登“2025 绿色饭店领跑者 G200 企业”榜单，位列迈点研究院“2025 年北方地区酒店品牌传播力 100 强”前三，品牌影响力从西北拓展至北方区域。

### （三）创新发展

创新发展板块坚持“文旅融合、IP 赋能、场景营造”的经营思路，聚焦景区商业与城市新文旅两大核心方向，通过产品创新、营销活动，实现营收与品牌影响力的双重突破，成为公司文旅主业的重要补充。2025 年，公司围绕西安城墙等核心景区，打造“景区快消+文旅 IP”的运营模式，结合节日节气开展主题营销活动，推出“长安三杯水”“油泼辣子面包”“羽衣甘蓝饮”等新品成为景区明星产品，有效带动客流与消费增长，全年实现营收近 900 万元，取得较好的经济效益和品牌影响力。公司持续运营“厘米城市”咖啡等城市新文旅项目，提升公司品牌多元化影响力，形成了“景区配套+城市文旅”的业态模式，为公司后续文旅新业态拓展积累了经验。

## 3、主要会计数据和财务指标

### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

|               | 2025 年末          | 2024 年末          | 本年末比上年末增减 | 2023 年末          |
|---------------|------------------|------------------|-----------|------------------|
| 总资产           | 1,681,756,733.07 | 2,062,086,439.51 | -18.44%   | 2,245,823,847.07 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | -54,535,894.43   | 236,682,568.86   | -123.04%  | 497,019,383.57   |
|               | 2025 年           | 2024 年           | 本年比上年增减   | 2023 年           |
| 营业收入          | 555,530,293.43   | 582,155,887.47   | -4.57%    | 549,822,766.14   |
| 归属于上市公司股东的净利润 | -291,218,463.29  | -260,336,814.71  | -11.86%   | -153,929,653.81  |

|                        |                 |                 |          |                 |
|------------------------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -265,560,529.71 | -261,561,912.31 | -1.53%   | -147,916,238.08 |
| 经营活动产生的现金流量净额          | -13,837,966.32  | -8,953,145.06   | -54.56%  | -18,191,420.77  |
| 基本每股收益（元/股）            | -1.2301         | -1.0996         | -11.87%  | -0.6502         |
| 稀释每股收益（元/股）            | -1.2301         | -1.0996         | -11.87%  | -0.6502         |
| 加权平均净资产收益率             | -319.76%        | -70.97%         | -248.79% | -26.82%         |

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

|                        | 第一季度           | 第二季度           | 第三季度           | 第四季度            |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|
| 营业收入                   | 94,893,362.33  | 123,115,733.75 | 161,722,005.67 | 175,799,191.68  |
| 归属于上市公司股东的净利润          | -32,318,991.34 | -23,670,640.17 | -24,351,229.71 | -210,877,602.07 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -32,437,418.87 | -23,494,963.08 | -24,487,165.71 | -185,140,982.05 |
| 经营活动产生的现金流量净额          | -11,649,021.20 | 26,702,329.71  | 481,302.11     | -29,372,576.94  |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

|                                     |        |  |        |                           |                  |                               |            |
|-------------------------------------|--------|--|--------|---------------------------|------------------|-------------------------------|------------|
| 报告期末普通股<br>股东总数                     | 55,801 | 年度报告披露日<br>前一个月末普通<br>股股东总数  | 56,965 | 报告期末表决权<br>恢复的优先股股<br>东总数 | 0                | 年度报告披露日前一个月末表决权恢<br>复的优先股股东总数 | 0          |
| 前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）           |        |  |        |                           |                  |                               |            |
| 股东名称                                |        | 股东性质   | 持股比例   | 持股数量                      | 持有有限售条<br>件的股份数量 | 质押、标记或冻结情况                    |            |
|                                     |        |  |        |                           |                  | 股份状态                          | 数量         |
| 西安旅游集团有限责任公司                        |        | 国有法人   | 26.57% | 62,902,145.00             | 0                | 质押                            | 31,388,170 |
| 磐京股权投资基金管理（上海）有限公司—磐京稳赢 6 号私募证券投资基金 |        | 其他   | 5.00%  | 11,837,328.00             | 0                | 冻结                            | 11,837,328 |
| 中国银行股份有限公司—富国中证旅游主题交易型开放式指数证券投资基金   |        | 其他   | 1.56%  | 3,692,900.00              | 0                | 不适用                           | 0          |
| 西安江洋商贸公司                            |        | 境内非国<br>有法人  | 0.98%  | 2,310,477.00              | 0                | 不适用                           | 0          |
| 高盛国际—自有资金                           |        | 境外法人   | 0.35%  | 827,090.00                | 0                | 不适用                           | 0          |
| 胡佩玉                                 |        | 境内自然<br>人  | 0.25%  | 600,000.00                | 0                | 不适用                           | 0          |
| 吴建浩                                 |        | 境内自然<br>人  | 0.25%  | 584,600.00                | 0                | 不适用                           | 0          |
| 陈顺秋                                 |        | 境内自然<br>人  | 0.22%  | 520,000.00                | 0                | 不适用                           | 0          |
| 郭志鹏                                 |        | 境内自然<br>人  | 0.20%  | 464,000.00                | 0                | 不适用                           | 0          |
| 李文朋                                 |        | 境内自然<br>人  | 0.20%  | 462,200.00                | 0                | 不适用                           | 0          |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明                    |        | 上述股东中，未知其他前十名有限售条件股东和无限售条件股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。 |        |                           |                  |                               |            |
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有）                  |        | 无  |        |                           |                  |                               |            |

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

经希格玛会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2025 年度期末归母净资产为-5453.59 万元，已触及《深圳证券交易所股票上市规则》9.3.1 第一款“（二）最近一个会计年度经审计的期末净资产为负值”规定的对股票交易实施退市风险警示的情形，公司股票交易将在披露 2025 年年度报告后被实施退市风险警示（在股票简称前冠以\*ST 字样）。

西安旅游股份有限公司

法定代表人：陆飞

2026 年 4 月 22 日