

南极电商股份有限公司 关于 2025 年度计提资产减值准备及核销资产的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

南极电商股份有限公司（以下简称“公司”）分别于 2026 年 4 月 20 日、2026 年 4 月 23 日召开了审计委员会 2026 年第三次会议和第八届董事会第八次会议，审议通过了《关于 2025 年度计提资产减值准备及核销资产的议案》，具体内容如下：

一、本次计提资产减值准备及核销资产情况概述

1、本次计提资产减值准备和核销资产的原因

根据《企业会计准则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 1 号——业务办理》等相关规定的要求，为更加真实、准确地反映公司截至 2025 年 12 月 31 日的资产状况和财务状况，公司及下属子公司对应收款项、存货、固定资产、长期股权投资、无形资产、商誉等资产进行了充分的清查、分析和评估，对可能发生资产减值损失的资产计提减值准备。

同时，按照《企业会计准则》及公司相关会计政策等规定，对公司个别有确凿证据表明无法收回的应收账款进行了核销。

2、本次计提资产减值准备的资产范围、总金额、拟计入的报告期间

公司及下属子公司对 2025 年 12 月 31 日存在可能发生减值迹象的资产进行了充分的清查和资产减值测试后，2025 年度计提各项资产减值准备合计人民币 39,262.09 万元，具体明细如下：

单位：万元

类别	项目	2025 年度计提减值损失的金额
资产减值损失	商誉减值准备	32,633.55
	存货跌价损失	3,970.64
	商标减值准备	3,288.97
信用减值损失	应收账款坏账损失	-788.13
	其他应收款坏账损失	157.05
合计		39,262.09

注：上述数据如存在尾差差异，系四舍五入所致

本次计提资产减值准备拟计入的报告期为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

3、本次核销资产的情况

根据《企业会计准则》及公司相关会计政策的规定，公司对截至 2025 年 12 月 31 日已全额计提坏账准备的应收款项合计人民币 10,909.00 万元予以核销。

单位：万元

项目	核销金额	核销原因
应收账款	10,829.06	无法收回
其他应收款	79.94	无法收回
合计	10,909.00	

二、计提资产减值准备及核销资产的情况说明

（一）计提资产减值准备的情况说明

1、计提商誉减值准备

截止 2025 年 12 月 31 日，公司商誉余额为 88,977.00 万元，公司计提商誉减值准备的政策为：公司对商誉，无论是否存在减值迹象，每年末均进行减值测试。如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，首先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，确认商誉的减值损失。

因公司子公司北京时间互联网络科技有限公司因业务转型及行业竞争加剧，盈利能力未达预期，计提了商誉减值准备。同时，受重大违约诉讼的影响，公司“卡帝乐鳄鱼”品牌的收入呈现下滑，计提了商誉减值准备。经测试，本报告期公司计提商誉减值准备 32,633.55 万元。截止 2025 年 12 月 31 日，公司商誉净值为 0 万元。具体明细如下：

单位：万元

资产组名称	包含商誉的资产组或资产组组合账面价值	可收回金额	整体商誉减值准备	归属于母公司股东的商誉减值准备	以前年度已计提的商誉减值准备	本年度商誉减值损失
时间互联资产组	60,467.98	38,100.00	21,636.65	21,636.65	56,343.45	21,636.65
“CARTELO”品牌及相关商标资产组	61,919.90	50,100.00	10,996.91	10,996.91	0.00	10,996.91

3、计提商标减值准备

截止 2025 年 12 月 31 日，公司商标权原值为 91,421.05 万元，公司计提商标权减值准备的政策为：公司的商标权视为使用寿命不确定的无形资产，在每年年度终了对商标权的使用寿命进行复核，重新复核后仍为不确定的，于资产负债表日进行减值测试。经减值测试，本报告期计提商标权减值准备 3,288.97 万元。截止 2025 年 12 月 31 日，公司商标权账面价值为 88,132.08 万元。

4、计提存货跌价准备

截止 2025 年 12 月 31 日，公司存货余额为 11,908.97 万元，公司计提存货跌价准备的政策为：资产负债表日按成本与可变现净值孰低计量，存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。在确定存货的可变现净值时，以取得的可靠证据为基础，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素。本公司一般按单个存货项目计提存货跌价准备；对于数量繁多、单价较低的存货，按存货类别计提。资产负债表日如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，则减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备的金额内转回，转回的金额计入当期损益。经测试，截止 2025 年末已计提存货跌价准备 6,588.80 万元。截止 2025 年 12 月 31 日，公司存货净值为 5,320.16 万元。

5、计提应收账款坏账准备

截止 2025 年 12 月 31 日，公司应收账款余额为 65,380.27 万元，公司计提坏账准备的政策为：当存在客观证据表明公司将无法按应收款项的原有条款收回款项时，对该项应收账款单独计提坏账准备。公司于资产负债表日对单项应收金额重大的应收账款单独进行减值测试，对剩余的应收账款按照整个存续期预期信用损失计提坏账准备。对于划分为组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。经测试，截止 2025 年末已计提应收账款坏账准备 31,165.41 万元。截止 2025 年 12 月 31 日，公司应收账款净值为 34,214.86 万元。

6、计提其他应收款坏账准备

截止 2025 年 12 月 31 日，公司其他应收款余额为 3,035.23 万元，主要为应收客户押金及保证金等。对于划分为组合的其他应收款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。经测试，截止 2025 年末已计提其他应收款坏账准备 986.18 万元。截止 2025 年 12 月 31 日，公司其他应收款净值为 2,049.05 万元。

（二）资产核销的情况说明

本报告期，公司实际核销的应收账款金额为 10,829.06 万元，实际核销的其他应收款金额为 79.94 万元，核销金额均已全额计提坏账准备，不对公司利润产生影响。公司核销资产的政策为：如果本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回，则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在本公司确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

三、本次计提资产减值准备及核销资产对公司的影响

公司本次计提资产减值准备金额总计 39,262.09 万元，减少 2025 年度利润总额 39,262.09 万元，并相应减少公司 2025 年度末的资产净值。

本次核销的资产已按会计准则有关规定全额计提坏账准备，不对公司利润产生影响。

本次计提减值准备及核销资产，真实反映了企业财务状况，符合企业会计准则和相关政策要求，符合公司的实际情况，不存在损害公司和股东利益的情形，其决策程序亦符合有关法律法规和《公司章程》的规定。

四、董事会审计委员会关于本次计提资产减值准备及核销资产合理性的说明

公司董事会审计委员会对本次计提资产减值准备及核销资产事项进行了审查，认为：本次计提资产减值准备及核销资产符合《企业会计准则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 1 号——业务办理》的相关规定，符合会计谨慎性原则，计提依据充分，能更加真实的反映截止 2025 年 12 月 31 日公司财务状况、资产价值及经营成果，使公司的会计信息真实、准确、更具合理性。

五、董事会意见

董事会认为：公司本次计提资产减值准备及核销资产事项符合《企业会计准则》和公司相关会计政策的规定，本次计提资产减值准备基于谨慎性原则，依据充分，能够真实地反映公司的财务状况、资产价值及经营成果。

六、备查文件

- 1、公司第八届董事会第八次会议决议；
- 2、审计委员会决议。

特此公告。

南极电商股份有限公司

董事会

二〇二六年四月二十三日