

2025 年度报告

南极电商股份有限公司

2026年4月

NANJIDS.COM

全面布局线下
打造生活方式品牌矩阵

超级南极人



Classic Teddy
精英泰迪

南极电商
NANJIDS.COM

BASIC
HOUSE

BELLVILLES
贝拉维拉

LOVE AND DAY
×
南极人新百货

第一节

重要提示、 目录和释义

Important Notes / Contents / Glossary

2025 年年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

公司负责人张玉祥、主管会计工作负责人沈佳茗及会计机构负责人（会计主管人员）郑鼎霞声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本年度报告涉及的未来计划、发展战略等前瞻性的陈述不构成公司对投资者的实质承诺，本公司请投资者认真阅读本年度报告全文，并请特别注意本年度报告第三节“管理层讨论与分析”中“十一、公司未来发展的展望”之“可能面临的风险”部分的阐述。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2,454,870,403 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.60 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	3
第二节 公司简介和主要财务指标	8
第三节 管理层讨论与分析	14
第四节 公司治理、环境和社会	38
第五节 重要事项	57
第六节 股份变动及股东情况	76
第七节 债券相关情况	84
第八节 财务报告	86

备查文件目录

- （一）载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。
- （二）载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
- （三）报告期内在中国证监会指定报纸上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。
- （四）载有公司法定代表人签名的公司 2025 年年度报告文本。
- （五）以上备查文件的备置地点：公司董事会秘书办公室。

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、上市公司、南极电商	指	南极电商股份有限公司，法律上的母公司
公司本部	指	上市公司除北京时间互联网络科技有限公司以外的实体
上海南极电商	指	南极电商（上海）有限公司，上市公司全资子公司，法律上的子公司，公司财务报表编制主体
时间互联	指	北京时间互联网络科技有限公司
百家好	指	百家好（上海）时装有限公司
报告期、本报告期	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
会计师事务所	指	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元

超级南极人



第二节

公司简介和主要 财务指标

Company Introduction and Main Financial Indicators

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	南极电商	股票代码	002127
变更前的股票简称（如有）	不适用		
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	南极电商股份有限公司		
公司的中文简称	南极电商		
公司的外文名称（如有）	NanJi E-Commerce Co., LTD		
公司的外文名称缩写（如有）	NanJi E-Commerce		
公司的法定代表人	张玉祥		
注册地址	江苏省苏州市吴江区盛泽镇敦煌路 388 号汇赢大厦 8F		
注册地址的邮政编码	215228		
公司注册地址历史变更情况	中国江苏省吴江市盛泽镇五龙路 22 号		
办公地址	上海市杨浦区江湾城路 99 号尚浦中心 3 号楼 9-10 楼		
办公地址的邮政编码	200438		
公司网址	http://www.nanjids.com/		
电子信箱	nanjids@nanjids.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书
姓名	朱星毓
联系地址	上海市杨浦区江湾城路 99 号尚浦中心 3 号楼 10 楼
电话	021-63461118-8621
传真	021-63460611
电子信箱	zhuxingyu@nanjids.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	证券时报
公司披露年度报告的媒体名称及网址	http://www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	公司董事会秘书办公室

四、注册变更情况

统一社会信用代码	91320500714954842N
公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	根据公司 2014 年第二次临时股东大会决议，同意公司变更经营范围为：纺织品及服装、服饰、绣品的生产、销售；与公司业务相关的原辅材料、纺织助剂、纺机及纺机配件

	<p>的销售；自营和代理各类商品及技术的进出口业务（国家限定企业经营或禁止进出口的商品和技术除外）；经营进料加工和“三来一补”业务；实业投资、投资管理、投资咨询。相关工商变更登记已于 2014 年 12 月 1 日完成。根据公司 2016 年第一次临时股东大会决议，同意公司变更经营范围为：从事互联网零售、对外贸易；对外投资、投资管理及相关咨询、企业管理咨询；电子商务技术支持及信息咨询、商务咨询、市场营销策划；会务服务，品牌设计，品牌管理，公关活动策划，文化艺术交流活动策划，企业形象策划，展览展示服务，摄影服务，文化教育信息咨询；农产品加工与销售；网络技术、信息技术及纺织技术的开发、转让、咨询及服务；质量管理咨询及技术服务；针纺织品、服装服饰、皮革制品、箱包、鞋帽、床上用品、工艺礼品、洗涤用品、宠物用品、化妆品、护肤用品、摄影器材、玩具、音响设备及器材、劳防用品、金属制品、家具、家用电器、厨房用品、通讯设备、电子产品、水处理净化设备、五金交电、文教用品、办公用品、服装面料、服装辅料的销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。相关工商变更登记已于 2016 年 3 月 2 日完成。根据公司 2016 年年度股东大会决议，同意公司经营范围中增加“预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售”的内容，相关工商变更登记已于 2017 年 6 月 8 日完成。根据公司 2017 年第四次临时股东大会决议，同意公司经营范围中增加“设计、制作、代理、发布各类广告；软件研发”的内容，相关工商变更登记已于 2017 年 11 月 22 日完成。根据公司 2020 年第一次临时股东大会决议，同意公司变更注册地址为：江苏省苏州市吴江区盛泽镇敦煌路 388 号汇赢大厦 8F。相关工商变更登记已于 2020 年 3 月 13 日完成。</p>
<p>历次控股股东的变更情况（如有）</p>	<p>无变更</p>

五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

<p>会计师事务所名称</p>	<p>容诚会计师事务所（特殊普通合伙）</p>
<p>会计师事务所办公地址</p>	<p>北京市西城区阜成门外大街 22 号 1 幢 10 层 1001-1 至 1001-26</p>
<p>签字会计师姓名</p>	<p>俞国徽、董建华、万燕周</p>

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
<p>营业收入（元）</p>	<p>2,599,619,040.48</p>	<p>3,358,459,080.02</p>	<p>-22.59%</p>	<p>2,692,224,564.41</p>

归属于上市公司股东的净利润（元）	-281,535,985.54	-236,591,077.37	不适用	111,579,227.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-330,839,393.83	-286,381,878.02	不适用	74,449,038.69
经营活动产生的现金流量净额（元）	19,692,981.98	-176,530,642.73	不适用	400,301,732.17
基本每股收益（元/股）	-0.1185	-0.1004	不适用	0.0474
稀释每股收益（元/股）	-0.1185	-0.1004	不适用	0.0474
加权平均净资产收益率	-7.01%	-5.44%	下降 1.57 个百分点	2.51%
	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产（元）	4,485,165,318.88	5,088,393,218.30	-11.85%	5,405,107,417.49
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,861,629,581.56	4,214,591,632.71	-8.37%	4,580,672,479.32

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

项目	2025 年	2024 年	备注
营业收入（元）	2,599,619,040.48	3,358,459,080.02	扣除前收入
线上销售代垫运费收入、出售原材料收入、拼多多平台软件产品收入及管理咨询服务费收入	4,114,806.66	1,824,784.06	与主营业务无关的业务收入
营业收入扣除金额（元）	4,114,806.66	1,824,784.06	线上销售代垫运费收入、出售原材料收入、拼多多平台软件产品收入及管理咨询服务费收入等
营业收入扣除后金额（元）	2,595,504,233.82	3,356,634,295.96	扣除后收入

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	729,124,682.58	624,336,431.91	637,112,520.67	609,045,405.32
归属于上市公司股东的净利润	-13,626,536.27	27,247,224.64	29,172,381.03	-324,329,054.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-18,788,647.18	7,058,492.76	15,972,985.48	-335,082,224.89
经营活动产生的现金流量净额	-452,710,485.43	-88,308,782.84	112,933,185.39	447,779,064.86

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

九、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-100,932.65	305,507.80	2,091,035.83	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	5,396,033.16	12,099,516.62	17,470,021.60	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-7,160,731.10	11,988,891.27	1,317,108.68	
委托他人投资或管理资产的损益	62,743,956.91	24,509,649.15	21,789,518.58	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	968,299.32	2,962,443.76	11,777,098.46	
债务重组损益		776,987.85	-485,057.90	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	1,349,611.90	4,566,440.99	-11,519,704.77	

减：所得税影响额	13,913,564.81	7,445,980.51	5,098,031.62	
少数股东权益影响额（税后）	-20,735.56	-27,343.72	211,799.80	
合计	49,303,408.29	49,790,800.65	37,130,189.06	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

超级南极人



第三节

管理层讨论与分析

Management Discussion and Analysis

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

(一) 主要业务情况

报告期内，基于线上及线下的渠道场景，公司本部持续推动品牌服务业务体系焕新升级，基于自身多品牌、多渠道布局优势，整合供应链上、中、下游资源，向产业链提供高效的综合品牌服务；公司自营销售以南极人品牌为核心，持续开展线下快闪，并设立线下自营门店。

时间互联主营业务为移动互联网营销，聚焦核心赛道与优势媒体，为广告主提供营销策略制定、创意策划与素材制作、媒体资源整合、数据追踪分析、短视频定制及投放优化等一站式移动营销服务。目前，公司已构建起覆盖营销策略与创意、媒体投放与执行、效果监测与优化、社会化营销、精准营销、流量整合的完整服务链条，形成了以核心媒体为支撑的整合营销平台。

(二) 报告期内业务发展情况

1、品牌服务与自营零售双轮驱动，线上线下载多元布局

报告期内，公司持续开展基于自有品牌的多元业务布局，本部品牌授权服务业务持续进行结构调整与优化，持续推动“南极人”、“卡帝乐鳄鱼”、“精典泰迪”等品牌体系焕新升级，加强“百家好”、“MindBridge”、“贝拉维拉”等品牌渠道开拓与招商运营，坚定做好品牌、好商品、好服务，持续满足消费者对商品价值和情绪价值的双重追求。

同时，持续推动对自营零售业务的布局，通过快闪、自营门店持续尝试开拓线下自营零售业务，以“轻奢平价”的理念，在自营大单品的基础上，结合优选供应链合作伙伴商品，从品质、功能、价格、颜值、场景等维度持续打磨线下商品货盘，打造升级版的“超级南极人”门店。此外，公司尝试对“精典泰迪”品牌增设 IP 商品线，并开展线下品牌形象店。未来公司将继续加大对自营零售业务投入，在线下渠道与更多线下零售业态共同探索创新合作模式，以期孵化公司业务增长的第二曲线。

2、存量业务稳健发展，创新合作挖潜增量

公司在报告期内持续推动“南极人”、“卡帝乐鳄鱼”、“百家好”等品牌在供应端及经销端体系优化，强化邀约制加盟、负面清单管理、中心化审款控价等机制，并基于“大单品、里程碑、可持续”的发展方针，各品牌聚焦核心优势品类，以核心大客户为中心，在各线上渠道重布店群，做大做强核心品类，与合作客户持续打造健康、向上、大而不卷的生态环境。

同时，“南极人”品牌商品体系以“轻奢系列”为基准，结合公司设计、版师团队优势，共同对供应端合作伙伴部分产线实施调改，与供应端客户共建产研合作体系；“百家好”品牌实现线上渠道 300 家店铺布局，抖音、淘系均衡发展，“小爆款”+“长复购”双轮驱动。经过阶段性业务结构调整，品牌授权业务稳健、高质量的修复，奠定未来高质量增长基础。

3、确立品牌原有价值，创造品牌溢出价值

公司报告期内，旗下各品牌在稳健发展原有业务的基础上，提升品牌增量价值。“南极人”品牌通过线下业务孵化“超级南极人”子品牌，通过线上跨境自营门店孵化“NANJI”子品牌；“百家好”品牌通过商品体系孵化“百家好紫标”及“百家好蓝标”系列等；“卡帝乐鳄鱼”品牌通过供应链与经销商合作体系重塑升级品牌形象；“精典泰迪”品牌通过业务线开拓孵化 IP 线产品，未来还将进一步开拓文创线产品。

4、合理控费，降本增效

公司在报告期内逐步优化营销资源配置，在实现品牌授权服务业务体系重塑与客户共建的基础上，继续实施中心化的品牌代言人推广，同步通过线下门店营销互动提升消费者体验感，但在线上渠道方面强化业务成长与营销投入管理，根据渠道特点，合理调整营销投放策略，提升品牌推广精准度与投入产出比，以强 KPI 目标为导向，合理优化营销费用投入。营销费用实现大幅控降，业务稳健成长。

5、提高管理能效，持续迭代流程

公司坚定以市场需求、客户需求和消费者满意为核心动力，持续打造好品牌、好商品、好服务。品牌强中心化管理，风格定义、企划、宣传、设计中心化；业务端以提供好商品为中心，强化供应链管理，强抓负面清单；管理端以提供高效的专业服务为目标，中后台品牌、市场、供应链、人资、财务、法务、数据信息围绕事业部和客户需求形成专业服务矩阵。经营管理以预算为中心，强化绩效考核，优化激励机制，以高质量发展为目标。

6、不断提升图文创意输出及大客户服务能力

时间互联稳定自身头部手机厂商商业化生态的核心合作伙伴定位，同时通过小红书、抖音媒体，开拓了内容营销赛道，形成“厂商媒体+内容社交”双核驱动的业务格局。

伴随着移动通信技术的加速演进、智能手机的快速普及、以及用户消费习惯的持续改变，互联网营销呈现内容化、原生化、跨屏化、数据化的发展趋势。时间互联将顺应行业发展趋势，不断增强图文创意输出能力、大客户服务机制、视频素材输出能力及智能化技术平台全面升级，积极探索增量空间，使公司业绩稳步健康发展。公司与 OPPO、小米、华为、苹果等顶级流量媒体平台建立了深度合作，并保持深度的战略合作关系，能够为广告主提供手机厂商、小红书等多类型媒

体广告一站式投放服务。全行业的覆盖，大量的客户资源以及客户需求也为时间互联出海发展奠定了一定的基础，2024 年时间互联与苹果媒体合作成功拓展了海外市场，客户已覆盖香港、新加坡等地区，目前合作客户覆盖生活、游戏、教育、科技等多个领域。

二、报告期内公司所处行业情况

公司所属行业为商务服务业，主营业务涵盖可选消费品品牌服务、自营货品销售及移动互联网营销服务，为产业链客户提供品牌服务、供应链资源配置、数字化运营策略、爆品打造、创意策划及营销策略定制等综合服务与解决方案，帮助合作伙伴评估供应链能力、降低库存风险、预判消费者需求、提供更精准的产品与服务。

（一）社会消费保持增长韧性

根据国家统计局发布的《中华人民共和国 2025 年国民经济和社会发展统计公报》，2025 年社会消费品零售总额达 501,202 亿元，同比增长 3.7%，较 2024 年 3.5% 的增速进一步提升。按经营地统计，城镇消费品零售额 432,628 亿元，增长 3.7%；乡村消费品零售额 68,574 亿元，增长 3.8%。全年全国网上零售额 159,722 亿元，同比增长 8.6%；其中实物商品网上零售额 130,923 亿元，增长 5.2%，占社会消费品零售总额比重为 26.1%。限额以上单位商品零售额中，服装、鞋帽、针纺织品类同比增长 3.2%，增速较 2024 年的 0.3% 显著提升，显示服装消费市场呈现稳步复苏态势。

数据来源：国家统计局《中华人民共和国 2025 年国民经济和社会发展统计公报》（2026 年 2 月发布）

（二）消费政策利好持续深化，国货品牌迎来重大发展机遇

2025 年，国家持续深化“着力扩大国内需求、培育新型消费”政策导向，将“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”列为年度重点工作任务之首。同时大力支持国货潮品品牌建设，积极推动中国品牌在服装、家纺等消费品领域的崛起与提升，明确提出“开展中国品牌创建行动，提升自主品牌影响力和竞争力”，为公司旗下“南极人”等国民品牌的持续升级提供了有力的政策支撑与市场环境。品牌不仅是企业的重要资产，更是承载着消费者生活方式与情感认同的文化符号。在政策引导与市场需求双轮驱动下，具有深厚国民认知度的品牌企业正迎来提质增效、做大做强的战略机遇窗口。

（三）电商多元化格局持续演进，内容电商与货架电商深度融合

2025 年，中国电商行业延续高质量发展态势，多平台竞争格局进一步成熟。据行业研究数据，国内电商平台市场份额格局为淘天（约 31%）、抖音（约 24%）、拼多多（约 19%）、京东（约 16%），内容电商与货架电商深度融合，短视频直播与图文种草成为消费决策的重要触点。直播电商行业市场规模延续高增长，内容化、场景化购物体验成为驱动消费转

化的核心引擎。与此同时，小红书、微信等社交平台的电商化进程加快，多平台联动、全域经营能力成为品牌企业的核心竞争力之一。

在消费特征方面，2025 年消费者需求呈现更为显著的“价值理性化”特征——在追求高品质的同时对价格敏感度依然较高，“高质价比”产品持续受到青睐，与公司“大牌平替、好货不贵”的品牌定位高度契合。线下消费回归意愿也在显著增强，消费者渴望从实体体验中获得超越价格的情绪价值与体验感知，为公司探索线下零售业态提供了有利的市场基础。

（四）互联网广告市场 AI 化驱动增长，移动营销进入智能化新阶段

2025 年，中国互联网营销市场规模约达 1.61 万亿元，同比增长约 12.62%，其中广告市场规模约 7,257 亿元，同比增长约 11.5%。互联网广告市场将持续深化变革，AI 应用将成为营销创新的核心突破口，推动投放策略与内容生成实现智能化跃升；同时，一二线城市消费活力持续释放，重新成为品牌营销的主战场；一体化生态体系加速落地，媒体、服务商与广告主的协同效率有望全面提升，为行业注入新的增长动能。与此同时，手机厂商媒体（OPPO、小米、华为等）、苹果广告（AppleSearch Ads）、小红书等新兴平台广告业务持续放量，为具备多渠道资源整合能力的移动营销服务商提供了持续的增量空间。

（五）公司所处行业地位

在品牌服务与自营销售领域，公司拥有“南极人”、“百家好”、“卡帝乐鳄鱼”等十余项知名品牌，其中“南极人”品牌历经逾 20 年发展，国民认知度高，产品品类覆盖服装、家纺、家居生活方式等多元消费场景。公司各品牌拥有庞大的消费者基数，能够为产业链客户的持续发展提供强劲的品牌支持，并为消费者持续提供个性化、多元化、满足各类生活消费场景的优质产品。2025 年，公司在完成供应链与经销商体系全面重塑后，进入高质量恢复增长阶段，整体业务转型成效初步显现。

时间互联专注于移动互联网营销业务，是 OPPO、华为、苹果等头部手机厂商商业化生态的核心合作伙伴。同时，公司也通过小红书、抖音媒体，开拓了内容营销赛道，形成“厂商媒体+内容社交”双核驱动的业务格局。公司累计服务广告主超过 5500 家，积累了覆盖多行业、多层级品牌的优质客户资源。依托多渠道覆盖、全行业经验、全方位定制服务、AI 赋能等核心能力，时间互联构建了高效协同的全能服务体系。公司扎根移动互联网沃土，专注为互联网广告客户提供优质的营销服务，以精湛技艺与实绩为导向，助力品牌在数字化时代稳健前行。

三、核心竞争力分析

（一）南极电商本部竞争优势

1、国民喜爱的品牌厚度与多元化的品牌矩阵

公司拥有国民品牌“南极人”及国际品牌“百家好”、“卡帝乐鳄鱼”等知名品牌十余项，建立了丰富的品牌及品类体系，符合国家对“开展中国品牌创建行动，提升自主品牌影响力和竞争力，率先在服装、家纺、电子产品、化妆品等消费品领域培育一批高端品牌政策”。公司持续着力于打造“一超多强”，多元化、个性化的品牌矩阵，以满足供应链、消费者多样化的生产、消费需求。公司旗下各品牌拥有庞大的消费者基数，随着电商发展带来的消费便利和消费触达穿透，将进一步发挥品牌影响力，实现价值转化。

2、丰富的资源及整合能力，良好的信用体系与稳定的合作关系

通过 20 多年的经营，公司积累了丰富的供应链资源及强大的上、下游整合能力，与行业内优质的供应商、经销商等产业链合作伙伴建立了持续稳定的合作关系。公司通过数据赋能对供应商及自营销售业务从研发设计、流量管理、数据分析与应用等指导、打造爆款，实现从低频到高频的转变，降低库存，提高资金周转率，帮助合作伙伴走出订单不稳定、压库存、转化不高的困境，实现与供应链共赢，建立了良好的信用信任体系，形成了护城河。

3、庞大用户基数与品牌背书下的高频复购

基于优秀的品牌效应、物美价廉的产品，公司沉淀了庞大的用户基数。多元场景共振、高效优质零售服务、互联共生的互联网为消费者带来较好的消费购物体验，使公司一直保持着用户基数的稳定和高频复购效应。

4、组织持续优化迭代、适应市场与消费变化

公司持续保持小步迭代与创新、坚持自我变革，通过组织与流程再造、信息化建设、文化与绩效等举措让组织更能适应市场变化和企业管理需求。公司基于市场环境的变化，对业务结构进行了持续优化与转型，成功与国内、国际服装制造行业细分领域的头部供应商建立合作，持续引入设计、制版、品控等专业人才充实员工队伍，使管理结构更加扁平化、垂直化，并不定期组织各项技能的培训，以提升中台及后台部门人员的能力，并在流程管理上持续基于业务及管理需求对流程进行优化，增强组织效率。

5、分享的企业文化：员工、客户、股东分享

公司自成立以来，始终坚守着“通过我们的奋斗改变中国服装品牌在全球的地位”的使命，重视并加强企业文化建设，积极履行企业社会责任。在追求经济效益、保护股东利益的同时，积极维护公司债权人及员工的合法权益，诚信对待供应商、客户，积极创建和谐的企业发展环境；同时，坚定成为世界级消费品品牌公司，与员工、客户、股东利益共享。

（二）时间互联业务竞争优势

1、媒体与客户的资源优势

时间互联秉持可持续发展理念，专注于移动营销领域的深耕细作，以务实专业的服务赢得客户信任与品牌口碑。

在移动终端媒体合作方面，公司持续为媒体提供商业化搭建与升级的解决方案。历经多年发展，时间互联立足多渠道移动营销，聚焦重点媒体与核心赛道，实现了对手机厂商媒体优势渠道的深度覆盖。

客户端层面，时间互联积累了优质的客户资源，覆盖社交、电商、教育、工具等多个重点行业。客户结构以 APP 客户为主，KA 客户占比较高，整体保持稳定。在巩固头部优质客户合作基础上，公司持续拓展增量核心客户，有效降低客户波动风险，推动行业分布更趋均衡，以稳健的客户结构增强应对市场变化的能力。

2、出色的服务体系

时间互联构建了独具特色的服务体系，融合甲方思维与乙方服务，形成“双剑合璧”的竞争优势。公司以客户需求为导向，深度关注核心 KPI，以甲方视角提供定制化项目服务，从投放需求、目标拆解到资源选择，为客户打造全链路解决方案，精准把握客户诉求。围绕“管理、沟通、运营、数据”四大服务引擎精准发力，持续提升服务标准，保持专业敏感度，构建“媒体与客户”联动体系，实现高效协同、快速响应。通过高标准服务流程全面提升服务效能，赢得客户的广泛认可。

3、团队与人才优势

时间互联拥有一支经验丰富的管理团队，核心团队深耕互联网营销多年，兼具行业洞察与战略定力，为公司稳健发展提供坚实保障。精准把握互联网及移动互联网行业的技术演进与创新应用，对核心媒体平台、技术产品及营销手段具备深刻理解与创新运用能力，善于从多元互联网产品中挖掘媒体价值与营销价值。同时公司高度重视 AI 领域的人才引进与建设，持续吸纳具备前沿技术能力的专业人才。依托高效的组织架构调整能力，公司能够围绕业务战略快速组建 AIGC、大数据分析等专项团队，构建起“技术+营销”复合型人才梯队，为 AI 驱动下的业务创新与精细化运营提供有力支撑。

4、智能化系统及 AI 赋能

时间互联基于行业动态与市场需求，搭建并应用人工智能引擎，通过对用户行为习惯、教育程度、消费偏好等数据的采集分析，精准描绘用户画像、洞察真实需求，为营销人员提供策略建议，实现广告的精准投放。同时，依托广告消耗、素材效果等大数据分析，持续优化投放策略、提升素材表现，为广告主提供更智能的营销策略与更高效率的投放服务。通过数据监测与趋势预测，提前识别风险；通过智能投放系统实现自动调价与预警；通过工单系统规范业务流程；通过 AI 技术赋能素材与视频创作，依据文字描述及场景设定智能生成效果图、合成素材、实现视频文字多语言转换，持续优化素

材效果、提升运营效率。以人工智能机器人减轻员工负担，构建起一套全面完善的智能化系统。此外，时间互联深化 AI 在投放优化中的应用，通过机器学习模型对用户画像进行秒级解析与定向，使程序化购买更加精准。这种以数据驱动、AI 为核心引擎的精细化运营能力，不仅巩固了其在移动营销领域的护城河，也为其在苹果 Ads 等核心渠道业务中构建了高效的竞争壁垒。

四、主营业务分析

1、概述

报告期内，公司总体经营成果如下：

1、报告期内，公司营业收入总计完成约 26.00 亿元，较 2024 年同比下降 7.59 亿元，降幅为 22.59%。收入下降主要系子公司时间互联基于业务战略调整及市场环境的影响，部分行业头部广告主的预算呈现了下滑趋势，尤其部分特定渠道的电商行业及社交行业的头部客户，导致时间互联主营媒体的广告规模联动受到一定的影响，营业收入规模缩减，但同时时间互联也在积极开拓苹果 Ads 等渠道，相关业务收入逐步增长，一定程度上抵减了传统业务的收入减少。同时，南极人自营转型超级南极人，聚焦线下尚在调整及模式的转型，同比货品销售收入较同期出现了下降。而品牌综合服务业务受行业竞争加剧及公司主动转型的影响，也较同期出现了下滑，公司正在积极调整，预计将在 2026 年度有所提升。

2、报告期内，归属于上市公司股东的净利润为-2.82 亿元，较上年同期减少 0.45 亿元，净利润出现亏损，主要系时间互联受业务转型及行业竞争加剧影响，盈利能力未达预期，及公司“卡帝乐鳄鱼”品牌受诉讼影响，授权服务收入下滑，计提商誉减值影响所致。若剔除本年度的商誉减值 3.26 亿元影响，公司实现经营盈利。

3、截至报告期末，公司总资产规模 44.85 亿元，归属于上市公司股东的净资产为 38.62 亿元，资产负债率 14.05%，资产负债率处于较低水平。经营现金流正向，资金余额充沛。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	2,599,619,040.48	100%	3,358,459,080.02	100%	-22.59%
分行业					

移动互联网媒体 投放平台业务	2,259,481,333.33	86.92%	2,795,755,749.91	83.25%	-19.18%
现代服务业	268,485,013.85	10.32%	374,135,132.85	11.14%	-28.24%
货品销售	71,652,693.30	2.76%	188,568,197.26	5.61%	-62.00%
分产品					
移动互联网媒体 投放平台业务	2,259,481,333.33	86.92%	2,795,755,749.91	83.25%	-19.18%
品牌综合服务业 务	164,024,355.11	6.31%	269,768,375.40	8.03%	-39.20%
货品销售业务	71,652,693.30	2.76%	188,568,197.26	5.61%	-62.00%
经销商品牌授权 业务	46,090,711.68	1.77%	42,329,446.95	1.26%	8.89%
保理业务	42,078,274.26	1.62%	55,322,747.76	1.65%	-23.94%
其他服务	16,291,672.80	0.63%	6,714,562.74	0.20%	142.63%
分地区					
内销	2,546,422,311.61	97.95%	3,358,233,779.91	99.99%	-24.17%
外销	53,196,728.87	2.05%	225,300.11	0.01%	23,511.50%
分销售模式					
直销	2,599,619,040.48	100.00%	3,358,459,080.02	100.00%	-22.59%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年 同期增减	营业成本比上年 同期增减	毛利率比上年 同期增减
分行业						
移动互联网业务	2,259,481,333.33	2,190,409,068.98	3.06%	-19.18%	-17.86%	-1.55%
现代服务业	268,485,013.85	30,134,397.45	88.78%	-28.24%	67.82%	-6.42%
分产品						
移动互联网媒体投	2,259,481,333.33	2,190,409,068.98	3.06%	-19.18%	-17.86%	-1.55%

放平台业务						
品牌综合服务业务	164,024,355.11	10,800,419.91	93.42%	-39.20%	-23.61%	-1.34%
经销商品牌授权业务	46,090,711.68	2,033,082.66	95.59%	8.89%	90.60%	-1.89%
保理业务	42,078,274.26	191,587.26	99.54%	-23.94%	-63.47%	0.49%
分地区						
内销	2,546,422,311.61	2,216,712,714.88	12.95%	-24.17%	-22.30%	-2.09%
分销售模式						
直销	2,599,619,040.48	2,267,396,656.71	12.78%	-22.59%	-20.53%	-2.26%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2025 年		2024 年		同比增 减
		金额	占营业成本比 重	金额	占营业成本比 重	
移动互联网媒体投放平台业务	媒体投放成本	2,190,409,068.98	96.60%	2,666,811,719.18	93.46%	-17.86%
货品销售业务	采购成本	46,853,190.28	2.07%	168,454,862.06	5.90%	-72.19%
品牌综合服务业务	综合服务成本	10,800,419.91	0.48%	14,139,179.05	0.50%	-23.61%

经销商品品牌授权业务	工资费用	2,033,082.66	0.09%	1,066,698.87	0.04%	90.60%
保理业务	利息费用	191,587.26	0.01%	524,433.96	0.02%	-63.47%
其他服务	服务成本	17,109,307.62	0.75%	2,225,969.41	0.08%	668.62%

说明

无

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

详见本报告第八节、九、“合并范围的变更”。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	845,184,293.68
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	32.51%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	淘***有限公司	324,157,125.14	12.47%
2	大连沙***有限公司	182,962,714.66	7.04%
3	北京爱***科技有限公司	163,846,573.37	6.30%
4	上海得***有限公司	93,025,372.94	3.58%
5	海南兰***有限公司	81,192,507.57	3.12%
合计	--	845,184,293.68	32.51%

注：1 淘***有限公司本期营业收入总额按照合并口径计算，包括其关联公司浙江天***有限公司、杭州阿***有限公司、拉***有限公司、广州市动***有限公司、阿***有限公司、浙江阿***社有限公司、优***（中国）有限公司、高***有限公司、杭州阿***信息技术有限公司、杭州淘***有限公司、广州交***有限公司、优***（北京）有限公司、北京易***旅游有限公司、浙江莱***有限公司、上海智***有限公司的销售总额。

2 大连沙***有限公司本期营业收入总额按照合并口径计算，包括其关联公司上海瑾***有限公司、上海颜***有限公司、

上海先***有限公司、上海游***有限公司、上海古***有限公司的销售额。

3 北京爱***科技有限公司本期营业收入总额按照合并口径计算，包括其关联公司广州津***有限公司、上海九***有限公司、百***（北京）有限公司、北京百***有限公司的销售额。

4 上海得***有限公司本期营业收入总额按照合并口径计算，包括其关联公司上海置***有限公司的销售额。

5 海南兰***有限公司本期营业收入总额按照合并口径计算，包括其关联公司海南乾***有限公司、北京蜜***有限公司、海南复***有限公司、合肥冉***有限公司、湖南牧***有限公司、海南峰***有限公司、海南讯***有限公司、四川灵***有限公司、湖南菠***有限公司、海南栉***有限公司、湖南九***有限公司的销售额。

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	2,100,441,412.22
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	92.63%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	广东欢***有限公司	941,966,674.07	41.54%
2	莘***（北京）有限公司	416,637,335.07	18.38%
3	华***有限公司	367,840,990.98	16.22%
4	广州小***有限公司	334,661,668.91	14.76%
5	深圳市腾***有限公司	39,334,743.19	1.73%
合计	—	2,100,441,412.22	92.63%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	189,174,573.20	587,632,432.68	-67.81%	主要系本报告期广告宣传及推广服务费减少所致
管理费用	69,070,263.86	102,797,126.98	-32.81%	主要系本报告期管理人员工资薪酬及股权激励相关费用减少所致
财务费用	-17,918,284.16	-29,946,586.20	不适用	主要系本报告期银行降息利息收入减少所致

研发费用	9,958,033.24	15,072,076.59	-33.93%	主要系本年研发人员薪酬减少所致。
------	--------------	---------------	---------	------------------

4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
智能投放文案助手	<p>提高文案生成效率： 通过 AI 自动扩充推广文案以及根据产品自动匹配、生成投放文案，减少人工参与，大幅缩短文案创作周期，满足企业快速推广的需求。</p> <p>提升广告转化率：利用精准的产品与文案匹配机制，使投放的文案更符合产品特点和目标受众需求，从而提高广告的吸引力和说服力，提升广告转化率。</p> <p>降低企业运营成本：减少对专业文案人员的依赖，降低企业在文案创作方面的人力成本和时间成本。</p>	<p>当前状态：项目已经上线，能够实现用户管理、文案录入与管理、AI 文案扩充、产品信息管理、投放计划创建与管理等所有规划功能，且各项功能运行稳定、可靠。</p>	<p>通过为企业提供高效的文案管理与投放工具，帮助企业降低运营成本、提高投放文案的准确度，从而帮助客户提高广告投放效率。</p>	<p>提高广告投放效率，积累投放文案，建立公司的投放文案库，使广告投放更加智能化。</p>
门店零售驾驶舱系统	<p>① 实时销售看板可视化：通过一个入口，一站式看到采、销、存数据，实时掌握经营情况，让销售数据看得见、看得懂、反应快、用得上，最终服务于业绩增长与经营效率提升。</p> <p>② 爆款畅销排行榜：</p>	<p>当前状态：处于功能优化和数据调优阶段，持续提升系统稳定性。</p>	<p>① 实现 AI 爆款销售指引，优先给爆款做推广、活动、流量倾斜，集中资源放大业绩。</p> <p>② 目标进度可视化，驱动业绩达成，激励团队、明确差距，聚焦冲刺。</p>	<p>通过长期积累数据，让公司更懂用户需求、市场趋势，形成别人难以复制的市场洞察力。通过逐步优化产品结构，可以不断聚焦高毛利、高复购、高周转的核心品类，提升产品竞争力。</p>

	通过爆款销售情况，快速识别核心盈利商品，优化选品与商品结构，支持运营与营销决策，最终实现抓重点、提效率、促销售、控库存，用有限的资源撬动最大的业绩。			
--	--	--	--	--

公司研发人员情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发人员数量（人）	30	28	7.14%
研发人员数量占比	9.80%	11.62%	-1.82%
研发人员学历结构			
本科	10	9	11.11%
硕士	0	0	不适用
研发人员年龄构成			
30 岁以下	14	13	7.69%
30~40 岁	16	15	6.67%

公司研发投入情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发投入金额（元）	9,958,033.24	15,072,076.59	-33.93%
研发投入占营业收入比例	0.38%	0.45%	-0.07%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2025 年	2024 年	同比增减
经营活动现金流入小计	2,767,625,581.31	3,607,697,815.31	-23.29%
经营活动现金流出小计	2,747,932,599.33	3,784,228,458.04	-27.38%
经营活动产生的现金流量净额	19,692,981.98	-176,530,642.73	不适用
投资活动现金流入小计	6,145,822,324.89	5,604,908,793.83	9.65%
投资活动现金流出小计	6,588,998,614.01	5,451,548,268.04	20.86%
投资活动产生的现金流量净额	-443,176,289.12	153,360,525.79	-388.98%
筹资活动现金流入小计		1,520,000.00	-100.00%
筹资活动现金流出小计	108,831,049.77	204,616,051.56	-46.81%
筹资活动产生的现金流量净额	-108,831,049.77	-203,096,051.56	不适用
现金及现金等价物净增加额	-533,824,025.67	-227,137,729.33	不适用

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

- 1、经营活动产生的现金流量净额同比增加 1.96 亿，主要系推广服务费支付减少所致。
- 2、投资活动产生的现金流量净额同比减少 5.97 亿，主要系本年投资理财产品同比增长所致。
- 3、筹资活动产生的现金流量净额同比增加 0.94 亿，主要系分配股利支付的现金同比减少所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

五、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	63,432,391.22	-25.38%	主要系银行理财产品产生的收益	否
公允价值变动损益	-7,160,731.10	2.87%	主要系基金投资持有期间公允价值的变动产生的损益	否
资产减值	-398,931,690.14	159.63%	主要系商誉减值	否
营业外收入	11,306,794.00	-4.52%	主要系授权负面清单罚款收入	否
营业外支出	6,704,214.16	-2.68%	主要系诉讼案件赔偿损失	否

信用减值	6,310,766.90	-2.53%	主要系按照预期信用损失模型计提了应收款项的坏账准备	否
------	--------------	--------	---------------------------	---

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2025 年末		2025 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	1,754,716,002.85	39.12%	2,085,580,475.89	40.99%	-1.87%	主要系本期投资活动产生的现金流净流出所致
应收账款	342,148,577.67	7.63%	383,149,009.62	7.53%	0.10%	无重大变动
存货	53,201,634.37	1.19%	114,568,238.08	2.25%	-1.06%	主要系自营货品库存减少所致
长期股权投资	3,017,502.57	0.07%	2,333,647.94	0.05%	0.02%	无重大变动
固定资产	2,598,089.85	0.06%	3,281,276.66	0.06%	-0.00%	无重大变动
使用权资产	34,759,156.52	0.77%	26,193,110.40	0.51%	0.26%	无重大变动
合同负债	149,005,681.47	3.32%	239,789,101.85	4.71%	-1.39%	主要系报告期内合同负债转为营业收入所致
租赁负债	20,650,025.78	0.46%	16,871,340.69	0.33%	0.13%	无重大变动

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产	611,846,745.75	277,326.40			7,555,957,875.46	7,229,960,800.00		938,121,147.61

产)								
金融资产小计	611,846,745.75	277,326.40			7,555,957,875.46	7,229,960,800.00		938,121,147.61
其他	48,668,581.13	-7,834,786.71			20,000,000.00		2,140,892.42	58,692,902.00
1. 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产	48,668,581.13	-7,834,786.71			20,000,000.00		2,140,892.42	58,692,902.00
上述合计	660,515,326.88	-7,557,460.31			7,575,957,875.46	7,229,960,800.00	2,140,892.42	996,814,049.61

其他变动的内容

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

详见第八节“财务报告”之七“合并财务报表项目注释”之“所有权或使用权受到限制的资产”。

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	会计计量模式	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期购买金额	本期出售金额	报告期损益	期末账面价值	会计核算科目	资金来源

境内外股票	002251	步步高	877,510.40	公允价值计量	817,492.00	277,326.40					1,094,818.40	交易性金融资产	司法过户
基金	942311	如意宝31号	50,000,000.00	公允价值计量	50,000,000.00	48,709.21					50,048,709.21	交易性金融资产	自有资金
期末持有的其他证券投资				--								--	--
合计			50,877,510.40	--	50,817,492.00	326,035.61					51,143,527.61	--	--
证券投资审批董事会公告披露日期			2025年4月24日										
证券投资审批股东会公告披露日期(如有)			2025年5月21日										

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
------	------	------	------	-----	-----	------	------	-----

南极电商 (上海) 有限公司	子公司	主营从事 品牌综合 服务业务 和经销商 品牌授权 业务	780,195,6 90	1,612,780 ,424.79	1,475,310 ,016.34	127,596,6 86.01	56,275,24 8.74	53,535,28 5.41
北京亨利 嘉业科技 有限公司	子公司	主营从事 移动互联 网广告营 销业务	12,000,00 0	830,809,8 83.01	298,730,6 33.09	1,587,415 ,144.71	33,742,34 2.44	34,366,62 9.31

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
NANJI USA INC. (南极美国公司)	新设	无重大影响
NANJI JAPAN 株式会社	新设	无重大影响
上海合光时代文化创意有限公司	新设	无重大影响
上海贝拉维拉嘉雨品牌管理有限公司	新设	无重大影响
新疆拉塔西网络科技有限公司	注销	无重大影响
上海南恒网络有限公司	注销	无重大影响
沈阳哈雅仕科技有限公司	注销	无重大影响
新疆霞多丽网络科技有限公司	注销	无重大影响
北海奥维纳文化传媒有限公司	注销	无重大影响
新疆景兆电子商务有限公司	注销	无重大影响

主要控股参股公司情况说明

无

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

(一) 公司本部未来发展战略

公司的发展规划为“多业态、可持续、里程碑”。

1、多元化的品牌矩阵为公司业务持续赋能

对公司“南极人”、“百家好”、“卡帝乐鳄鱼”等品牌不断进行升级创新，提升品牌内容价值，强化消费者情感纽带。“南极人”、“卡帝乐鳄鱼”持续优化并进行产品体系升级，“百家好”、“MindBridge”品牌打造个性化风格，

聚焦强势品类。公司将持续优化品牌体系与品类体系，对品牌进行顺应消费需求的升级改造，穿透消费层级，满足多元化、个性化、快速迭代的消费需求，提升市场份额，实现价值转化，为公司业务持续赋能，实现各品牌的里程碑。

2、产品持续升级，与供应链伙伴共建产研体系

公司通过对供应链合作伙伴的邀约优选，结合公司设计、版师团队的国际工艺视野，与供应链共同实施部分产线调改，秉持对产品品质、功能、性价比、颜值的高标准要求，基于高效、稳健、可持续的产品运营理念，在与供应链合作中，持续以全球化视角寻找并引入细分领域最优质的供应商共建合作生态，共同打造可溯源的大单品。

3、优化产品品类，打造大单品+小爆款的双轮驱动品类矩阵

公司各品牌以优势品类为中心规划核心大单品，根据渠道平台特点精细化管理小爆款。公司持续贯彻“高品质、高颜值、高性价比”的品类特点，并基于“大单品+小爆品”双轮驱动的理念根据各渠道特点打造适宜的产品品类矩阵。公司品类目前已实现了对于家居生活、个人生活及社交场景、工作场景等多场景的覆盖，后续，公司也将持续打造精品好货，提升消费者体验，实现可持续业务发展。

（二）时间互联未来发展战略

1、厂商业务深度耕耘，出海增量双轮驱动

时间互联未来将持续秉持稳中求创新的发展思路，深耕与 OPPO、苹果等手机厂商的战略合作。针对 OPPO 等国内手机媒体，挖掘手机内更多丰富场景合作。针对苹果手机媒体，利用苹果国际化优势，重点发力出海广告业务，积极拓展海外新兴行业客户，立足国内优势的同时，稳步推进全球化布局。

2、拓展内容营销，突破媒体和客户双增量

积极开拓内容营销板块业务，重点发力小红书商业合作。在内容侧，聚焦互联网、3C 等行业，整合达人种草、笔记发酵、IP 联名等资源，帮助品牌构建用户心智；在效果侧，依托信息流广告与搜索广告的投流能力，为客户提供从人群定向、竞价策略到转化优化的全链路效果服务。通过“种收一体”的整合营销能力，快速沉淀标杆案例，形成差异化竞争优势。

3. AI 技术全面赋能，构建智能营销云脑

顺应生成式 AI 革命浪潮，搭建“智能体矩阵”赋能业务全链路。前端以 AI 智能体提升策划与沟通效率，中台以多模态大模型驱动内容规模化生产，后台以数据炼金系统实现投放策略的自主进化，最终打造具备自我迭代能力的智能营销云脑，形成数据飞轮驱动的增长正循环。

4. 治理能力持续升级，夯实稳健发展根基

持续提升公司治理水平，在全面预算、流程管理、数据管理等方面精进优化，强化数据工具对业务的赋能作用，为长期稳健发展提供坚实保障。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2024 年 12 月 30 日-2025 年 1 月 3 日	公司会议室	实地调研	机构	天风证券、华西证券、民生证券、甬兴证券、鹏扬基金、广发基金、交银施罗德、天瑞万和、鑫元基金	介绍公司经营情况、未来发展规划等	详见在巨潮资讯网上刊载的《2025 年 1 月 3 日投资者关系活动记录表》
2025 年 01 月 07 日-1 月 9 日	公司会议室	实地调研	机构	中信证券、长江证券、国泰君安、国寿安保基金、永赢基金	介绍公司经营情况、未来发展规划等	详见在巨潮资讯网上刊载的《2025 年 1 月 9 日投资者关系活动记录表》
2025 年 01 月 19 日-21 日	电话会议、基金会议室	其他	机构	东吴证券、广发证券、华西证券、申万宏源、浙商证券、浦银基金、汇添富基金、华安基金、嘉实基金、东方红、中欧基金	介绍公司经营情况、未来发展规划等	详见在巨潮资讯网上刊载的《2025 年 1 月 21 日投资者关系活动记录表》
2025 年 01 月 23 日-24 日	公司会议室	实地调研	机构	华泰国际、国海证券、长安基金、招银理财、东海基金、信诚基金、建信基金	介绍公司经营情况、未来发展规划等	详见在巨潮资讯网上刊载的《2025 年 1 月 24 日投资者关系活动记录表》
2025 年 02 月 11 日-14 日	券商策略会现场、基金公司会议室	其他	机构	长江证券、浙商证券、申万宏源证券、建信基金、博时基金、平安基金等	介绍公司经营情况、未来发展规划等	详见在巨潮资讯网上刊载的《2025 年 2 月 14 日投资者关系活动记录表》
2025 年 02 月 26 日-28 日	券商策略会现场、基金公司会议室、公司	其他	机构	国海证券、广发证券、申万宏源、华宝证	介绍公司经营情况、未来发	详见在巨潮资讯网上刊载的《2025 年 2 月

	会议室			券、财通基金、广发基金、中邮证券资管、光大证券资管、上银基金、永赢基金、金鹰基金、钜颐基金等	展规划等	28 日投资者关系活动记录表》
2025 年 03 月 10 日-17 日	券商策略会现场、公司办公室	其他	机构	华泰证券、浙商证券、招商基金、申万宏源证券、申万菱信、博时基金、东方财富、农银基金等	介绍公司经营情况、未来发展规划等	详见在巨潮资讯网上刊载的《2025 年 3 月 17 日投资者关系活动记录表》
2025 年 04 月 25 日	电话会议	其他	机构	中信建投证券、招商证券、华泰证券、长江证券、申万宏源证券、广发证券、天风证券、浙商证券、国海证券、东吴证券、德邦证券、国盛证券、华西证券、西南证券、博时基金、嘉实基金、广发基金、金鹰基金、申万菱信、华泰资管、浦银安盛、中银基金、博道基金、信泰人寿、Dymon Asia Capital (HK) Limited、广汇缘资管、同泰基金、银华基金、建信理财、百年保险资管、上海水璞、同犇投资、彝川资本、湖南源乘、兴银基金、新华基金、民生加	公司 24 年年报和 25 一季业绩交流	详见在巨潮资讯网上刊载的《2025 年 4 月 25 日投资者关系活动记录表》

				银、长安基金、厦门坤易、万家基金、浙商资管、清和泉资本、鹏扬基金、上海川流、中泰资管、进门财经、金恒宇投资、泓德基金、天治基金、前海百创资本、汇安基金、华商基金、太平资管等		
2025 年 05 月 06 日	深圳证券交易所“互动易平台” http://irm.cninfo.com.cn “云访谈”栏目	网络平台线上交流	其他	通过深交所互动易云访谈平台参加公司 2024 年度业绩说明会的投资者	南极电商 2024 年度业绩说明会	详见在巨潮资讯网上刊载的《2025 年 5 月 6 日投资者关系活动记录表》
2025 年 05 月 21 日-23 日	券商策略会现场、公司办公室	实地调研	机构	广发证券、申万宏源证券、东吴证券、国海证券、中信证券、中信建投证券、浙商证券、华西证券、汇添富基金、博时基金、海富通基金、嘉实基金、东方红资管、华夏基金、国泰基金、广发基金、财通基金、中欧基金、申万菱信、平安资管、大家资产等	介绍公司经营情况、未来发展规划等	详见在巨潮资讯网上刊载的《2025 年 5 月 23 日投资者关系活动记录表》
2025 年 08 月 28 日-9 月 2 日	券商策略会现场、机构会议室	实地调研	机构	广发证券、国海证券、国金证券、东北证券、华泰保险、东方红、财通基金、人保资产、汇添富等	介绍公司 2025 年上半年经营情况及未来规划	详见在巨潮资讯网上刊载的《2025 年 9 月 2 日投资者关系活动记录表》
2025 年 09 月	公司办公室	实地调研	机构、个人	华福证券、国金证券、华西	介绍公司 2025 年上半年经营	详见在巨潮资讯网上刊载的

12 日				证券、广发证券、国海证券、申万宏源证券、申万菱信、平安养老、华夏基金、国信自营、浦银安盛等	情况及未来规划	《2025 年 9 月 12 日投资者关系活动记录表》
------	--	--	--	---	---------	-----------------------------

十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

公司于 2025 年 4 月 24 日召开第八届董事会第四次会议，会议审议通过了《关于制定〈市值管理制度〉的议案》，为加强公司市值管理工作，切实推动公司提升投资价值，增强投资者回报，维护投资者利益，根据《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》等法律法规、规范性文件及《公司章程》的规定，结合公司实际情况，公司特制定了《市值管理制度》。

十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

CLASSIC TEDDY



第四节

公司治理、环境和社会

Corporate Governance, Environment and Society

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司治理的基本状况

一、公司治理的基本状况

公司上市以来，严格按照《公司法》《证券法》及《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等法律法规的要求，不断完善公司法人治理结构，建立现代企业制度，自觉履行信息披露义务，做好投资者关系管理，促进企业规范运作水平的不断提升。

截至报告期末，公司治理的实际状况基本符合中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件的要求。公司今后将持续强化公司治理工作，建立公司治理的长效机制，更好地完善内控制度建设，加强执行力度，为公司持续、健康、稳步发展夯实基础。

1、关于股东与股东会

公司制订了《公司股东会议事规则》，并严格按照规则的规定和要求，召集、召开股东会，能够平等对待所有股东，特别是保证中小股东享有平等地位，充分行使自己的权利。

2、关于公司与控股股东

公司拥有独立的业务和经营自主能力，与控股股东在人员、资产、财务、机构和业务方面做到了“五独立”，各自核算、独立承担责任和风险。不存在控股股东占用公司资金的情况，公司亦无为控股股东提供担保的情形。控股股东行为规范，没有超越股东会直接或间接干预公司决策和经营活动。

3、关于董事与董事会

公司严格按照《公司章程》规定的选聘程序选举董事。公司目前有独立董事 3 名，占全体董事的三分之一以上，公司董事会的人数、成员构成及董事的任职资格符合相关法律、法规的要求。全体董事能够依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《公司董事会议事规则》《公司独立董事工作制度》等制度开展工作，认真出席董事会和股东会，积极参加相关知识的培训，履行董事诚实守信、勤勉尽责的义务。董事会严格按照相关规定规范董事会会议的召集、召开和表决，运作顺畅，未出现越权行使股东会权力的行为，也未出现越权干预经营管理层的行为。

董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、投资决策委员会四个专门委员会，各尽其责，以进一步完善治理结构，促进董事会科学、高效决策。

4、关于绩效评价与激励约束机制

公司已经建立并逐步完善工作绩效考核体系，使员工的收入与工作绩效挂钩。高级管理人员的聘任能够做到公开、透明，符合法律、法规的规定。

5、关于信息披露与透明度

公司根据各级监管机构发布的《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 5 号——信息披露事务管理》等规定，制订了《公司信息披露管理制度》《公司重大信息内部报告制度》，为规范公司的信息披露行为，确保公司信息披露内容的真实、准确、完整，切实维护公司、股东及投资者的合法权益，公司组建了重大信息报告网络，董事长是公司信息披露的第一责任人，公司董事会秘书为公司的投资者关系管理负责人，公司证券部负责投资者关系管理的日常工作。报告期内，公司通过指定信息披露媒体、公司网站真实、准确、及时、完整地披露信息，确保所有投资者公平获取公司信息。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

1、业务独立：公司具有面向市场的自主经营能力以及拥有独立销售、运营和服务体系。公司拥有完整的业务流程，能够独立对外开展业务。公司在业务上具有完全的独立性。

2、人员独立：公司的总经理、副总经理、财务负责人等高级管理人员，没有在公司控股股东、实际控制人控制的其他企业中担任除董事以外的其他行政职务，也没有在控股股东、实际控制人控制的其他企业中领薪，均不存在现行法律、法规、规范性文件所禁止的双重任职的情况。公司财务人员均在公司专职工作并领取薪酬，没有在其他企业兼职或领取薪酬的情况。

3、资产独立：公司具备与经营有关的电子设备、工具、办公设备、运输设备和其他经营相关的配套设施，合法拥有与经营有关的房屋、电子设备、办公设备、运输设备以及商标等所有权或者使用权。

4、机构独立：公司建立了适合自身经营所需的组织机构，内设部门均独立运作，不存在混合经营、合署办公的情形。

5、财务独立：公司独立开立银行账户，在内部设立独立的财务部门，制定有独立的财务管理制度，并独立纳税，公司能够独立作出财务决策，不存在股东干预公司资金使用的情况。公司拥有一套完整独立的财务核算制度和体系。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、董事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股数（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）	股份增减变动的原因
张玉祥	男	61	董事长、总经理	现任	2016年02月04日	2027年09月11日	612,159,216				612,159,216	
虞晗青	女	34	董事	现任	2021年06月18日	2027年09月11日	1,352,100				1,352,100	
			副总经理	现任	2024年09月12日	2027年09月11日						
毛东芳	女	40	董事	离任	2021年11月11日	2025年08月25日	2,600				2,600	
			职工代表董事	现任	2025年08月26日	2027年09月11日						
陈虹宇	女	33	董事、副总经理	现任	2024年09月12日	2027年09月11日	0				0	
王永平	男	57	独立董事	现任	2024年09月12日	2027年09月11日	0				0	
陆友毅	男	53	独立董事	现任	2024年09月12日	2027年09月11日	0				0	

					日	日						
吴声	男	52	独立董事	现任	2025年09月12日	2027年09月11日	0				0	
沈佳茗	女	41	财务负责人	现任	2020年09月28日	2027年09月11日	0				0	
朱星毓	女	38	董事会秘书	现任	2022年08月25日	2027年09月11日	0				0	
阿依努尔·谢坎	女	42	独立董事	离任	2024年09月12日	2025年09月11日	0				0	
合计	--	--	--	--	--	--	613,513,916	0	0		613,513,916	--

报告期是否存在任期内董事和高级管理人员离任的情况

是 否

2025年8月，公司召开第八届董事会第五次会议，审议通过了《关于拟变更独立董事的议案》。公司独立董事阿依努尔·谢坎女士因个人工作变动向公司董事会提出辞职申请，为满足独立董事人数占董事会成员比例不低于三分之一的法定要求，董事会提名吴声先生为公司第八届董事会独立董事候选人，并调整公司第八届专门委员会委员。2025年9月，公司召开2025年第一次临时股东会，审议通过了《关于拟变更独立董事的议案》，吴声先生当选为公司第八届董事会独立董事，任期自公司股东会审议通过之日起至公司第八届董事会届满。具体内容详见公司分别于2025年8月27日、2025年9月13日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于拟变更独立董事的公告》《关于调整公司第八届董事会专门委员会委员的公告》《2025年第一次临时股东会决议公告》（公告编号：2025-040、2025-046、2025-050）。

公司于2025年8月26日召开了2025年第一次职工代表大会，经会议表决，选举毛东芳女士为公司第八届董事会职工代表董事，任期与第八届董事会一致。毛东芳女士担任职工代表董事之后，不再担任非职工代表董事，公司第八届董事会成员不变。具体内容详见公司于2025年8月27日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于选举公司职工代表董事的公告》（公告编号：2025-042）。

公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
毛东芳	董事	离任	2025年08月26日	工作调动

阿依努尔·谢坎	独立董事	离任	2025 年 09 月 12 日	个人原因
---------	------	----	------------------	------

2、任职情况

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

张玉祥先生，1964 年 7 月出生。于 1998 年创建“南极人”品牌，并于 2010 年 12 月成立南极人（上海）纺织品科技有限公司（现已更名为“南极电商（上海）有限公司”）后，担任董事长兼总经理。张玉祥先生曾任上海内衣协会理事会理事、上海服装行业协会第五届理事会副会长，2001 年至今历任上海强祥机械设备有限公司执行董事、监事等，现任上海强祥机械设备有限公司执行董事，2020 年 9 月至 2021 年 7 月、2022 年 3 月至 2022 年 8 月兼任公司董事会秘书，2016 年 2 月至今任公司董事长、总经理，为公司实际控制人。

虞晗青女士，1991 年 4 月出生，本科学历。2012 年 7 月至 2013 年 6 月，任北京金山数字娱乐科技有限公司商务经理；2013 年 7 月至 2014 年 1 月，任小米科技有限责任公司商务经理；2014 年 2 月至 2015 年 5 月，任北京问日科技有限公司商务总监；2014 年 9 月至 2015 年 5 月，兼任北京亨利嘉业科技有限公司监事；2015 年 6 月至今，任北京亨利嘉业科技有限公司总经理；2015 年 11 月至 2022 年 1 月，历任北京时间互联网络科技有限公司副总经理，总经理；2021 年 6 月至今，任公司董事；2022 年 1 月至今，任北京时间互联网络科技有限公司董事长，总经理；2024 年 9 月至今任公司副总经理。

毛东芳女士，1985 年 8 月出生，本科学历。2015 年 10 月至 2018 年 1 月，在北京掌阔移动传媒科技有限公司任审计经理；2018 年 1 月至 2018 年 7 月，在北京联合友为信息科技股份有限公司任财务总监；2018 年 7 月至今，在北京时间互联网络科技有限公司任财务总监；2021 年 11 月至 2025 年 8 月任公司董事，2025 年 8 月至今担任公司职工代表董事。

陈虹宇女士，1992 年 2 月出生，本科学历。自 2013 年 10 月至今在公司任职，历任公司活动部负责人，南极人品牌母婴童装类目负责人，精典泰迪品牌总监，百家好品牌总经理及大中台总经理，南极人事业群负责人，2024 年 9 月至今任公司董事、副总经理。

陆友毅先生，1972 年 9 月出生，硕士研究生学历。历任上审会计师事务所高级经理，中汇会计师事务所副主任会计师、合伙人，2010 年 1 月至今任众华会计师事务所（特殊普通合伙）合伙人；2024 年 9 月至今任公司独立董事。

王永平先生，1968 年 10 月出生，本科学历。历任中国城市商业网点建设管理联合会副会长兼秘书长、商业经济研究杂志社总编辑，现任全国工商联主管的全联房地产商会商业地产工作委员会会长、中国商业经济学会副会长、同济大学经济与管理学院 MBA 中心企业导师。2021 年 6 月至今任中骏商管智慧服务控股有限公司独立非执行董事，2021 年 11 月至

今任名创优品集团控股有限公司（MINISOGroupHoldingLimited）独立董事，2023 年 5 月至今任汇纳科技股份有限公司独立董事；2024 年 9 月至今任公司独立董事。

吴声先生，1974 年 3 月出生，中国国籍，本科学历。曾任南通市人民政府办公室市长秘书、南京作家书局副总编辑、江苏乾有文化传播有限公司总经理、凡客诚品(北京)科技有限公司副总裁、北京京东世纪贸易有限公司高级副总裁、北京思维造物信息科技有限公司联合创始人、场景派(北京)科技有限公司 CEO、日播时尚集团股份有限公司独立董事。现任场景智造(北京)科技有限公司、北京由之投资管理有限公司、北京边界信息科技有限公司执行董事、三只松鼠股份有限公司独立董事。2025 年 9 月至今任公司独立董事。

沈佳茗女士，1984 年 7 月出生，本科学历，中国注册会计师。2006 年 8 月至 2016 年 7 月在安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)上海分所任审计高级经理；2016 年 7 月至 2020 年 3 月在上海拉夏贝尔服饰股份有限公司任首席财务官；2020 年 3 月至今，在公司任财务总监。

朱星毓女士，1987 年出生，硕士研究生学历。曾任新疆巨潮融创投资管理有限公司项目经理；2016 年 4 月至 2022 年 4 月历任光正眼科医院集团股份有限公司证券专员、证券事务代表兼证券部经理、董事会秘书、副总经理。2022 年 4 月至今任公司董事会秘书。

控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总经理的情况

适用 不适用

公司实际控制人张玉祥先生在公司担任董事长、总经理职务。张玉祥先生主要负责公司日常经营管理及业务发展，系公司核心经营管理人员。公司已按照《公司章程》《董事会议事规则》及相关内控制度，建立健全决策与审批机制，其在经营管理过程中严格履行股东会、董事会授权及决策程序，其相关职务行为均在公司治理框架内规范运作，不会对上市公司的独立性产生不利影响。

在股东单位任职情况

适用 不适用

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
张玉祥	上海强祥机械设备有限公司	执行董事兼总经理	2019 年 06 月 13 日		否
陆友毅	众华会计师事务所(特殊普通合伙)	合伙人	2010 年 01 月 01 日		是

王永平	全联房地产商会 商业地产工作委 员会	会长	2016 年 08 月 01 日		否
王永平	中国商业经济学 会	副会长	2018 年 04 月 01 日		否
王永平	同济大学经济与 管理学院	MBA 中心企业导 师	2019 年 09 月 01 日		否
王永平	居然智家新零售 集团股份有限公 司	独立董事	2019 年 12 月 23 日		是
王永平	中骏商管智慧服 务控股有限公司	独立非执行董事	2021 年 06 月 10 日		是
王永平	名创优品集团控 股有限公司 (MINISO Group Holding Limited)	独立董事	2021 年 11 月 01 日		是
王永平	汇纳科技股份有 限公司	独立董事	2023 年 05 月 16 日		是
吴声	场景智造(北京) 科技有限公司	执行董事	2019 年 02 月 14 日		是
吴声	北京由之投资管 理有限公司	执行董事	2018 年 09 月 27 日		是
吴声	北京边界信息科 技有限公司	执行董事	2024 年 05 月 25 日		是
吴声	三只松鼠股份有 限公司	独立董事	2021 年 12 月 27 日		是
在其他单位任职 情况的说明	无				

公司现任及报告期内离任董事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、高级管理人员薪酬情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

公司董事会根据公司董事会薪酬与考核委员会的提议，并根据公司经营情况和盈利能力及各自岗位所负责任业绩确定公司董事报酬，并提交公司股东大会审议通过。

公司董事会根据公司董事会薪酬与考核委员会的提议，并根据公司经营情况和盈利能力及各自岗位业绩考核最终确定高级管理人员薪酬，高级管理人员实际薪酬是以各自的岗位工资为基础。

公司报告期内董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
张玉祥	男	61	董事长、总经理	现任	144.00	否
虞晗青	女	34	董事、副总经理	现任	86.90	否
毛东芳	女	40	职工代表董事	现任	73.13	否
陈虹宇	女	33	董事、副总经理	现任	41.98	否
王永平	男	57	独立董事	现任	12.00	否
陆友毅	男	53	独立董事	现任	12.00	否
吴声	男	52	独立董事	现任	3.00	否
沈佳茗	女	41	财务负责人	现任	62.50	否
朱星毓	女	38	董事会秘书	现任	62.48	否
阿依努尔·谢坎	女	42	独立董事	离任	8.00	否
合计	--	--	--	--	505.99	--

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据	依据《公司章程》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》，考核依据岗位职责、年度经营目标完成情况及述职考评结果确定。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完成情况	年度与季度考核覆盖率 100%，全体高管完成年度述职，符合激励条件的已按规定行权。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	报告期内，公司董事、高级管理人员薪酬不存在递延支付安排。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	报告期内，未发生薪酬止付或追索情形。

其他情况说明

适用 不适用

五、报告期内董事履行职责的情况

1、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
张玉祥	5	5	0	0	0	否	2
虞晗青	5	4	1	0	0	否	2
毛东芳	5	1	4	0	0	否	2

陈虹宇	5	5	0	0	0	否	2
陆友毅	5	1	4	0	0	否	2
王永平	5	1	4	0	0	否	2
吴声	2	0	2	0	0	否	0
阿依努尔·谢坎	3	1	2	0	0	否	1

连续两次未亲自出席董事会的说明

无

2、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

3、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司董事严格按照《公司法》《证券法》《公司章程》《公司董事会议事规则》等法律法规和制度的规定开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，对公司的重大治理和经营决策提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，形成一致意见，并坚决监督和推动董事会决议的执行，确保决策科学、及时、高效，维护公司和全体股东的合法权益。

六、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
董事会审计委员会	陆友毅、毛东芳、阿依努尔谢坎	5	2025年01月10日	审议公司年审会计师编制的《南极电商股份有限公司2024年报审计工作计划》	经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		无
			2025年01月16日	审议《南极电商股份有限公司2025年度审计工作计划》、公司《2024年业绩预	经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		无

				告》			
			2025 年 04 月 10 日	审议公司年审会计师提交的《公司 2024 年报审计工作总结》草案及经初步审计后的财务会计报表、审议《关于制定〈会计师事务所选聘制度〉的议案》，听取《2024 年第四季度内部审计工作》	经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		无
			2025 年 04 月 18 日	审议《2024 年财务决算报告》 《2024 年度内部控制自我评价报告》 《关于利润分配预案的议案》 《2024 年年度报告及年度报告摘要》 《会计师事务所 2024 年度履职情况评估及履职监督职责情况的报告》 《关于续聘 2025 年度审计机构的议案》 《关于 2024 年度计提资产减值准备及核销资产的议案》 《2025 年一季度报告》，听取《2025 年第一季度内部审计工作》	经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		无
			2025 年 08 月 19 日	审议《公司 2025 年半年度报告及摘要》，听取《公司 2025	经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		无

				年第二季度 审计工作》			
	陆友毅、毛东芳、吴声	1	2025 年 10 月 27 日	审议《公司 2025 年第三季度报告》，听取《公司 2025 年第三季度审计工作》	经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		无
董事会提名委员会	王永平、阿依努尔谢坎、张玉祥	1	2025 年 08 月 19 日	审查独立董事候选人任职资格	经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		无
董事会薪酬与考核委员会	阿依努尔·谢坎、陆友毅、陈虹宇	1	2025 年 04 月 24 日	审议《关于公司董事报酬的议案》 《关于公司高级管理人员报酬的议案》	经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		无
	吴声、陆友毅、陈虹宇	1	2025 年 12 月 22 日	审议《关于第四期员工持股计划完成第二个锁定期业绩考核的议案》 《关于变更第四期员工持股计划部分条款的议案》	经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		无

七、审计委员会工作情况

审计委员会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

八、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	58
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	248
报告期末在职员工的数量合计（人）	306
当期领取薪酬员工总人数（人）	306
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	5

专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	3
销售人员	109
技术人员	91
财务人员	25
行政人员	16
管理人员	30
运营人员	8
支持部门人员	24
合计	306
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士	24
本科	148
大专	101
大专及以下	33
合计	306

2、薪酬政策

公司秉持“员工是企业最宝贵的资产”这一核心理念。实施领先市场水平的薪酬福利体系，五险一金全覆盖，薪酬与贡献紧密挂钩。尤其重视对一线员工、核心骨干人员、管理人员及杰出员工的激励，从健康保障、日常关怀、节日活动、特别关爱及纪念年陈等维度，精心设计 15 项福利政策，充分发挥非现金激励作用。2025 年，公司推动财务与业务管理人员交叉赋能，并根据司龄及贡献将符合条件的员工纳入持股计划，共享发展成果。

3、培训计划

2025 年除以往的新员工入职培训、岗位技能提升等常规培训外，新增领导力、预算管理、财务分析、AI 应用、品牌设计等培训课程，并通过线上与线下相结合的灵活方式，确保培训的广泛覆盖与高效实施，覆盖率达 90%以上。公司紧跟 AI 技术趋势，聘请外部专业团队开展 AI 工具在品牌设计、电商赋能、业务提升等方面的应用培训。同时，公司围绕“以品牌为中心”的事业群架构，强化业务部门与服务部门的协同能力培训，推动业务与职能的深度融合。

4、劳务外包情况

适用 不适用

九、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

董事会是否审议利润分配方案（含不分红不转增）

是 否

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	0.60
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	2,454,870,403
现金分红金额（元）（含税）	147,292,224.18
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	147,292,224.18
可分配利润（元）	1,578,677,178.03
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100%
本次现金分红情况	
公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
公司审计委员会和第八届董事会第八次会议，审议通过了《关于 2025 年度利润分配预案的议案》：拟以公司截至 2025 年 12 月 31 日的总股份 2,454,870,403 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.60 元（含税），共派发现金红利 147,292,224.18 元，母公司剩余未分配利润 1,578,677,178.03 元，暂时用于补充流动资金或公司发展，结转以后年度分配。另外，公司本期不进行资本公积转增股本，不送红股。	

十、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

公司本报告期无股权激励计划。

公司董事、高级管理人员获得的股权激励情况

适用 不适用

高级管理人员的考评机制及激励情况

公司高级管理人员全部由董事会聘任，高级管理人员的聘任公开、透明，符合法律法规的规定。公司建立了有效的激励约束机制，激励高级管理人员勤勉尽责工作，努力提高经营管理水平和经营业绩，高管人员的工作绩效与其收入直接挂钩，由公司薪酬与考核委员会根据岗位绩效评定结果及考核办法规定提出高级管理人员的年度薪酬分配预案，报公司董事会审核批准，向股东会说明并予以披露；报告期内，公司高级管理人员严格按照《公司法》《公司章程》及国家有关法律法规，认真履行职责，勤勉落实工作，积极达成本年度的经营规划。

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

报告期内全部有效的员工持股计划情况

员工的范围	员工人数	持有的股票总数（股）	变更情况	占上市公司股本总额的比例	实施计划的资金来源
第二期员工持股计划-公司或下属子公司工作，领取薪酬，并签订劳动合同的员工	12	7,979,128	截至 2025 年 12 月 31 日，共有 1 名员工因离职已不再符合公司第二期员工持股计划持有条件。公司第二期员工持股计划管理委员会已根据《公司第二期员工持股计划管理办法》的规定，已收回上述份额并已转让给其他符合条件的对象，本次转让完成后，公司第二期员工持股计划共有 12 名持有人。	0.33%	员工自有资金或自筹资金
第三期员工持股计划-公司董事（不含独立董事）、高级管理人员和核心骨干	1	2,000,000	2025 年 4 月 24 日召开了第八届董事会第四次会议，审议通过了《关于公司第三期员工持股计划存续期延期的议案》，同意将公司第三期员工持股计划存续期延长 3 年，即存续期延长至 2028 年 9 月 22 日止。	0.08%	员工合法薪酬、自筹资金和法律法规允许的其他方式
第四期员工持股计划-公司董事（不含独立董事）、高级管理人员、中层管理人员及核心骨干	32	88,021,441	截至 2025 年 12 月 31 日，因持有人离职的原因，部分人员已不再符合公司第四期员工持股计划持有条件。公司第四期员工持股计划管理委员会已根据《公司第四期员工持股计划管理办法》的规定，收回上述离职人员持有份额并转让给其他符合条件的对象，本次转让完成后，公司第四期员工持股计划第一批次共有 32 名持有人。	3.59%	员工合法薪酬、自筹资金和法律法规允许的其他方式

报告期内董事、高级管理人员在员工持股计划中的持股情况

姓名	职务	报告期初持股数（股）	报告期末持股数（股）	占上市公司股本总额的比例
张玉祥	董事长、总经理	8,000,000	8,000,000	0.33%
虞晗青	董事、副总经理	2,400,000	1,920,000	0.08%

毛东芳	职工代表董事	500,000	400,000	0.02%
陈虹宇	董事、副总经理	2,620,000	2,096,000	0.09%
沈佳茗	财务负责人	700,000	560,000	0.02%
朱星毓	董事会秘书	400,000	320,000	0.01%

报告期内资产管理机构的变更情况

适用 不适用

报告期内因持有人处置份额等引起的权益变动情况

适用 不适用

报告期内，公司第四期员工持股计划共减持 9,566,600 股。

报告期内股东权利行使的情况

不适用

报告期内员工持股计划的其他相关情形及说明

适用 不适用

1、报告期内，共有 1 名员工因离职已不再符合公司第二期员工持股计划持有条件。公司第二期员工持股计划管理委员会已根据《公司第二期员工持股计划管理办法》的规定，已收回上述份额并已转让给其他符合条件的对象，本次转让完成后，公司第二期员工持股计划共有 12 名持有人。

2、公司第三期员工持股计划原定于 2025 年 9 月 22 日存续期届满，经公司董事会审议通过，决定将公司第三期员工持股计划存续期延长 3 年，即存续期延长至 2028 年 9 月 22 日止。

3、报告期初，公司第四期员工持股计划人数为 45 人，因员工离职及股份转让情况，报告期末，第四期员工持股计划的持股人数为 32 人，报告期内第四期员工持股计划共减持 9,566,600 股，受让方与上市公司 5%以上股东、实际控制人不存在关联关系或一致行动关系，相关处置符合公司员工持股计划的相关规定。

4、根据容诚会计师事务所（特殊普通合伙）出具的容诚审字[2025]230Z0644 号审计报告，公司 2024 年经审计的营业收入为 3,358,459,080.02 元，较 2023 年度营业收入 2,692,224,564.41 元同比增长 24.75%。符合第二个解锁期公司 2024 年度营业收入业绩考核指标，本员工持股计划第一批首次授予部分第二个锁定期业绩考核指标已达成。公司按照《第四期员工持股计划管理办法》对持有人进行个人绩效评价，公司薪酬与考核委员会对本次绩效评价结果进行了审核。经审核，本员工持股计划第一批首次授予部分第二个锁定期持有人个人层面绩效考核均已完成。

综上，按照本员工持股计划的相关规定，本员工持股计划第一批首次授予部分第二个锁定期可解锁的股份数量为首次授予部分 40,210,000 股的 30%，即 12,063,000 股，对应可解锁比例为本员工持股计划的 12.20%，占公司目前总股本的 0.49%。上述股份已完成解锁。

5、公司于 2025 年 12 月 23 日召开第八届董事会第七次会议，审议通过了《关于变更第四期员工持股计划部分条款的议案》。根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《关于上市公司实施员工持股计划试点的指导意见》等有关法律、法规和规范性文件以及公司《第四期员工持股计划》的规定，结合本员工持股计划的第一批次实际情况，公司业务发展阶段以及后续第二批次拟实施的规划需要，公司决定变更《第四期员工持股计划》部分条款。本议案已经公司第四期员工持股计划第三次持有人会议、董事会薪酬与考核委员会审议通过，律师出具了《上海汉盛律师事务所关于南极电商股份有限公司第四期员工持股计划部分内容变更之法律意见书》。具体内容详见公司同日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）及《证券时报》上披露的《关于变更第四期员工持股计划部分条款的公告》（公告编号：2025-063）。

员工持股计划管理委员会成员发生变化

适用 不适用

2025 年 8 月 26 日，鉴于史宇婷女士因个人原因从公司辞职，同时辞去本持股计划管理委员会委员的职务，公司第二期员工持股计划第四次持有人会议审议通过了《关于选举南极电商股份有限公司第二期员工持股计划管理委员会委员的议案》，同意选举吴之传先生为公司第二期员工持股计划管理委员会委员，任期与本持股计划的存续期一致。本次变更完成后，本持股计划管理委员会由胡佳敏女士、黎慧玲女士和吴之传先生 3 名委员组成。

员工持股计划对报告期上市公司的财务影响及相关会计处理

适用 不适用

按照《企业会计准则第 11 号——股份支付》规定：完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，应当以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。公司 2025 年度摊销费用 5,055,350.51 元。

报告期内员工持股计划终止的情况

适用 不适用

其他说明：

无

3、其他员工激励措施

适用 不适用

十一、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

详见公司于 2026 年 4 月 24 日披露于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《2025 年度内部控制自我评价报告》。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十二、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

对子公司的管理控制存在异常

是 否

十三、内部控制评价报告或内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2026 年 04 月 24 日
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)《2025 年度内部控制自我评价报告》

纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>重大缺陷：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 公司董事、监事和高级管理人员的舞弊行为； 2. 公司更正已公布的财务报告； 3. 注册会计师发现的却未被公司内部控制识别的当期财务报告中的重大错报； 4. 审计委员会和审计部对公司的对外财务报告和财务报告内部控制监督无效。 <p>重要缺陷：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 未依照公认会计准则选择和应用会计政策； 2. 未建立反舞弊程序和控制措施； 3. 对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制； 4. 对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、准确的目标。 <p>一般缺陷：</p> <p>指除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。</p>	<p>重大缺陷：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 决策程序导致重大失误； 2. 重要业务缺乏制度控制或系统性失效,且缺乏有效的补偿性控制； 3. 中高级管理人员和高级技术人员流失严重； 4. 内部控制评价的结果特别是重大缺陷未得到整改； 5. 其他对公司产生重大负面影响的情形。 <p>重要缺陷：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 决策程序导致出现一般性失误； 2. 重要业务制度或系统存在缺陷； 3. 关键岗位业务人员流失严重； 4. 内部控制评价的结果特别是重要缺陷未得到整改； 5. 其他对公司产生较大负面影响的情形。 <p>一般缺陷：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 决策程序效率不高； 2. 一般业务制度或系统存在缺陷； 3. 一般岗位业务人员流失严重； 4. 一般缺陷未得到整改。
定量标准	<p>重大缺陷：</p> <p>财务报告的潜在错报金额:错报\geq经营收入总额 1%；</p> <p>重要缺陷：</p> <p>财务报告的潜在错报金额:经营收入总额 0.5%\leq错报$<$经营收入总额 1%；</p> <p>一般缺陷：</p> <p>财务报告的潜在错报金额:错报$<$经营收入总额 0.5%。</p>	<p>重大缺陷：</p> <p>直接财产损失\geq500 万元；</p> <p>重要缺陷：</p> <p>50 万元\leq直接财产损失$<$500 万元；</p> <p>一般缺陷：</p> <p>直接财产损失$<$50 万元。</p>
财务报告重大缺陷数量（个）	0	

非财务报告重大缺陷数量（个）	0
财务报告重要缺陷数量（个）	0
非财务报告重要缺陷数量（个）	0

2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，南极电商公司于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2026 年 04 月 24 日
内部控制审计报告全文披露索引	巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

十四、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

十五、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

十六、社会责任情况

详见公司于 2026 年 4 月 24 日披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《2025 年度社会责任报告》。

十七、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

报告期内，公司严格遵守法律法规，依法保障员工合法权益，重视员工职业发展，积极维护消费者权益。



CARTELO



第五节

重要事项

Important Matters

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
资产重组时所作承诺	葛楠;刘睿;虞晗青	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	<p>一、关于避免同业竞争的承诺：（一）、截至本承诺函签署之日，本人未从事与南极电商及其控制的包括时间互联在内的其他公司存在同业竞争关系的业务。</p> <p>（二）、为避免对上市公司的生产经营构成新的（或可能的）、直接（或间接）的业务竞争，在本次重组完成后本人持有南极电商股份期间，本人承诺：1、非为上市公司利益之目的，本人将不直接从事与上市公司相同或类似的产品生产及/或业务经营；2、本人将不会投资于任何与上市公司的产品生产及/或业务经营构成竞争或可能构成竞争的企业；3、本人保证将促使本人直接或间接控制的企业及本人担任董事及高级管理人员的企业（以下并称“关联企业”）不直接或间接从事、参与或进行与上市公司的产品生产及/或业务经营相竞争的任何活动；4、本人所参股的企业，如从事与上市公司构成竞争的产品生产及/或业务经营，本人将避免成为该等企业的控股股东或获得该等企业的实际控制权；5、如上市公司此后进一步扩展产品或业务范围，本人及/或关联企业将不与上市公司扩展后的产品或业务相竞争，如本人及/或关联企业</p>	2017年01月24日	9999-12-31	正常履行中

			<p>的产品或业务构成或可能构成竞争，则本人将亲自及/或促成关联企业采取措施，以按照最大限度符合上市公司利益的方式退出该等竞争，包括但不限于：（1）停止生产构成竞争或可能构成竞争的产品；（2）停止经营构成或可能构成竞争的业务；（3）将相竞争的业务转让给无关联的第三方；（4）将相竞争的业务纳入到上市公司来经营。（三）、本人确认本承诺函所载的每一项承诺均为可独立执行之承诺。任何一项承诺若被视为无效或终止将不影响其它各项承诺的有效性。二、关于减少和规范与南极电商股份有限公司关联交易的承诺：就本次交易完成后本人、本人控制的企业以及本人担任董事、高级管理人员的企业与南极电商可能发生的关联交易，特承诺如下：“在本次交易完成后，本人、本人控制的企业以及本人担任董事、高级管理人员的企业（以下“关联人”）将尽量减少与南极电商的关联交易，若有不可避免的关联交易，关联企业将与南极电商将依法签订协议，履行合法程序，并将按照有关法律、法规、《南极电商股份有限公司章程》等有关规定履行信息披露义务和办理有关报批事宜，保证不通过关联交易损害南极电商及其他股东的合法权益。”</p>			
<p>资产重组时所作承诺</p>	<p>陈晓洁；胡向怀；张玉祥</p>	<p>关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺</p>	<p>一、关于避免同业竞争的承诺函：（一）、截至本承诺函签署之日，本人未从事与南极电商及其拟控制的包括时间互联在内的其他公司存在同业竞争关系的业务。（二）、为避免对上市公司的生产经营构成新的（或可能的）、直接（或</p>	<p>2017 年 01 月 24 日</p>	<p>9999-12-31</p>	<p>正常履行中</p>

		<p>间接)的业务竞争,本次交易完成后,本人作为南极电商的董事/监事/高级管理人员期间,本人承诺:1、非为上市公司利益之目的,本人将不直接从事与上市公司相同或类似的产品生产及/或业务经营;2、本人将不会投资于任何与上市公司的产品生产及/或业务经营构成竞争或可能构成竞争的企业;3、本人保证将促使本人直接或间接控制的企业及本人担任董事及高级管理人员的企业(以下并称“关联企业”)不直接或间接从事、参与或进行与上市公司的产品生产及/或业务经营相竞争的任何活动;4、本人所参股的企业,如从事与上市公司构成竞争的产品生产及/或业务经营,本人将避免成为该等企业的控股股东或获得该等企业的实际控制权;5、如上市公司此后进一步扩展产品或业务范围,本人及/或关联企业将不与上市公司扩展后的产品或业务相竞争,如本人及/或关联企业与上市公司扩展后的产品或业务构成或可能构成竞争,则本人将亲自及/或促成关联企业采取措施,以按照最大限度符合上市公司利益的方式退出该等竞争,包括但不限于:(1)停止生产构成竞争或可能构成竞争的产品;(2)停止经营构成或可能构成竞争的业务;(3)将相竞争的业务转让给无关联的第三方;(4)将相竞争的业务纳入到上市公司来经营。(三)、本人确认本承诺函所载的每一项承诺均为可独立执行之承诺。任何一项承诺若被视为无效或终止,将不影响其它各项承诺的有效性。二、关于减少和规范与南极电商股份有限公司关联交易</p>			
--	--	---	--	--	--

			<p>的承诺函：1. 在本次重组完成后，本人及本人拥有实际控制权或重大影响的除南极电商及其控股子公司（包括拟变更为南极电商子公司的时间互联）外的其他公司及其他关联方将尽量避免与南极电商及其控股子公司之间发生关联交易；对于确有必要且无法回避的关联交易，均按照公平、公允和等价有偿的原则进行，交易价格按市场公认的合理价格确定，并按相关法律、法规以及规范性文件的规定履行交易审批程序及信息披露义务，切实保护南极电商及其中小股东利益。2. 本人保证严格按照有关法律法规、中国证券监督管理委员会颁布的规章和规范性文件、深圳证券交易所颁布的业务规则及南极电商《公司章程》等制度的规定，依法行使股东权利、履行股东义务，不利用股东的地位谋取不当的利益，不损害南极电商及其中小股东的合法权益。如违反上述承诺与南极电商及其控股子公司进行交易而给南极电商及其中小股东及南极电商控股子公司造成损失，本人将依法承担相应的赔偿责任。</p>			
<p>资产重组时所作承诺</p>	<p>上海丰南投资中心（有限合伙）；张玉祥；朱雪莲</p>	<p>关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺</p>	<p>关于避免同业竞争的承诺：一、截至本承诺函签署之日，本人/本企业未从事与南极电商及其拟控制的包括时间互联在内的其他公司存在同业竞争关系的业务。二、为避免对上市公司的生产经营构成新的（或可能的）、直接（或间接）的业务竞争，本次交易完成后，本人/本企业作为南极电商的实际控制人及控股股东期间，本人/本企业承诺：1、非为上市公司利益之目的，本人/本企业将不</p>	<p>2017 年 01 月 24 日</p>	<p>9999-12-31</p>	<p>正常履行中</p>

		<p>直接从事与上市公司相同或类似的产品生产及/或业务经营；2、本人/本企业将不会投资于任何与上市公司的产品生产及/或业务经营构成竞争或可能构成竞争的企业；3、本人/本企业保证将促使本人直接或间接控制的企业及本人担任董事及高级管理人员的企业（以下并称“关联企业”）不直接或间接从事、参与或进行与上市公司的产品生产及/或业务经营相竞争的任何活动；4、本人/本企业所参股的企业，如从事与上市公司构成竞争的产品生产及/或业务经营，本人/本企业将避免成为该等企业的控股股东或获得该等企业的实际控制权；5、如上市公司此后进一步扩展产品或业务范围，本人/本企业及/或关联企业将不与上市公司扩展后的产品或业务相竞争，如本人及/或关联企业上市公司扩展后的产品或业务构成或可能构成竞争，则本人/本企业将亲自及/或促成关联企业采取措施，以按照最大限度符合上市公司利益的方式退出该等竞争，包括但不限于：（1）停止生产构成竞争或可能构成竞争的产品；（2）停止经营构成或可能构成竞争的业务；（3）将相竞争的业务转让给无关联的第三方；（4）将相竞争的业务纳入到上市公司来经营。三、本人/本企业确认本承诺函所载的每一项承诺均为可独立执行之承诺。任何一项承诺若被视为无效或终止将不影响其它各项承诺的有效性。关于减少与规范关联交易的承诺：1. 在本次重组完成后，本人/本企业及本人/本企业拥有实际控制权或重大影响的除南极电商及其控股子公司（包</p>			
--	--	--	--	--	--

			<p>括拟变更为南极电商子公司的时间互联)外的其他公司及其他关联方将尽量避免与南极电商及其控股子公司之间发生关联交易;对于确有必要且无法回避的关联交易,均按照公平、公允和等价有偿的原则进行,交易价格按市场公认的合理价格确定,并按相关法律、法规以及规范性文件的规定履行交易审批程序及信息披露义务,切实保护南极电商及其中小股东利益。2.本人/本企业保证严格按照有关法律、法规、中国证券监督管理委员会颁布的规章和规范性文件、深圳证券交易所颁布的业务规则及南极电商《公司章程》等制度的规定,依法行使股东权利、履行股东义务,不利用股东的地位谋取不当的利益,不损害南极电商及其中小股东的合法权益。如违反上述承诺与南极电商及其控股子公司进行交易而给南极电商及其中小股东及南极电商控股子公司造成损失,本人/本企业将依法承担相应的赔偿责任。</p>			
<p>资产重组时所作承诺</p>	<p>陈焯;胡小伟;凌云;刘楠楠;沈晨熹;万解秋;徐丽芳;许蓓蓓;杨斌;虞卫民;张燕妮;张玉祥</p>	<p>其他承诺</p>	<p>关于本次资产重组摊薄即期回报的承诺函:根据《关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》(国办发[2013]110号)以及中国证券监督管理委员会《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》等相关法律、法规和规范性文件的要求,本公司董事及高级管理人员现作出如下承诺:1、承诺忠实、勤勉地履行职责,维护公司和全体股东的合法权益。2、承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益,也不采用其他方式</p>	<p>2017年01月24日</p>	<p>9999-12-31</p>	<p>正常履行中</p>

			<p>损害公司利益。3、承诺对本人的职务消费行为进行约束。4、承诺不动用公司资产从事与履行职责无关的投资、消费活动。5、承诺在自身职责和权限范围内，全力促使公司董事会或者提名与薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。6、承诺在自身职责和权限范围内，全力促使公司拟公布的股权激励行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。7、承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。</p>			
资产重组时所作承诺	刘睿及高管人员	其他承诺	<p>时间互联高管人员的安排：在标的资产过户至南极电商名下后，南极电商委派相关人员出任时间互联的董事职务，且该等人数应占时间互联董事会总人数的半数以上；委派财务负责人（共同对外招聘），对时间互联财务进行管控，并适用南极电商子公司财务管理相关制度。本次交易后，时间互联设立董事会，成员为3名，其中1名董事由刘睿担任。</p>	2017年09月27日	9999-12-31	已履行完毕
资产重组时所作承诺	陈军；葛楠；刘睿；虞晗青；张明	其他承诺	<p>关于保持上市公司独立性的承诺函：一、保证上市公司人员独立1、保证上市公司的总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书等高级管理人员均专职在上市公司任职并领取薪酬，不在本人/本企业及其关联自然人、关联企业、关联法人（以下统称为“本人及其关联方”，具体范围参照现行有效的《深圳证券交易所股票</p>	2017年01月24日	9999-12-31	正常履行中

		<p>上市规则》确定)担任除董事、监事以外的职务; 2、保证上市公司的劳动、人事及工资管理与本人/本企业及其关联方之间完全独立; 3、本人/本企业向上市公司推荐董事、监事、经理等高级管理人员人选均通过合法程序进行, 不干预上市公司董事会和股东大会行使职权作出人事任免决定。二、保证上市公司资产独立完整</p> <p>1、保证上市公司具有独立的与经营有关的业务体系和独立完整的资产; 2、保证上市公司不存在资金、资产被本人/本企业及其关联方占用的情形; 3、保证上市公司的住所独立于本人/本企业及其关联方。三、保证上市公司财务独立</p> <p>1、保证上市公司建立独立的财务部门和独立的财务核算体系, 具有规范、独立的财务会计制度; 2、保证上市公司独立在银行开户, 不与本人/本企业及其关联方共用银行账户; 3、保证上市公司的财务人员不在本人/本企业及其关联方兼职、领薪; 4、保证上市公司依法独立纳税; 5、保证上市公司能够独立作出财务决策, 本人/本企业及其关联方不干预上市公司的资金使用。四、保证上市公司机构独立</p> <p>1、保证上市公司建立健全法人治理结构, 拥有独立、完整的组织机构; 2、保证上市公司的股东大会、董事会、独立董事、监事会、总经理等依照法律、法规和南极电商公司章程独立行使职权。五、保证上市公司业务独立</p> <p>1、保证上市公司拥有独立开展经营活动的资产、人员、资质和能力, 具有面向市场独立自主持续经营的能力; 2、保证本人/本企业除通过行使股东权利</p>			
--	--	--	--	--	--

			之外，不对上市公司的业务活动进行干预；3、保证本人/本企业及其控制的其他企业避免从事与上市公司具有实质性竞争的业务；4、保证尽量减少、避免本人/本企业及其控制的其他企业与上市公司的关联交易；在进行确有必要且无法避免的关联交易时，保证按市场化原则和公允价格进行公平操作，并按相关法律法规以及规范性文件及南极电商公司章程的规定履行交易程序及信息披露义务。			
资产重组时所作承诺	上海丰南投资中心（有限合伙）；张玉祥；朱雪莲	其他承诺	关于保持上市公司独立性的承诺：本次重组前，时间互联及南极电商均独立于本人/本企业，本次重组完成后，本人/本企业将继续保持南极电商的独立性，在业务、资产、人员、财务、机构上遵循五分开、五独立的原则，遵守中国证监会有关规定，不利用南极电商违规提供担保，不占用南极电商资金，不与南极电商形成同业竞争。	2017年01月24日	9999-12-31	正常履行中
资产重组时所作承诺	上海丰南投资中心（有限合伙）；张玉祥；朱雪莲	其他承诺	关于不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益，切实履行对公司填补回报的相关措施的承诺：一、作为公司的控股股东、实际控制人，不越权干预公司经营管理活动；二、作为公司的控股股东、实际控制人，不侵占公司利益。三、作为公司的控股股东、实际控制人，确保公司填补回报措施能够得到切实履行。本人/本企业作为上述承诺的责任主体，如违反上述承诺，给公司及投资者造成损失的，将依法承担赔偿责任。	2017年01月24日	9999-12-31	正常履行中
资产重组时所作承诺	上海丰南投资中心（有限合伙）；张	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承	1、本企业/本人及本企业/本人控股、实际控制的非南极电商体系（即南极电商及其控制子公	2015年08月21日	9999-12-31	正常履行中

	<p>玉祥;朱雪莲</p>	<p>诺</p>	<p>司)内的其他企业目前不存在与南极电商相竞争的业务。2、除法律法规允许外,本次交易完成后,本企业/本人及本企业/本人控制、实际控制的其他企业不会直接或间接经营任何与上市公司主营业务构成竞争或可能构成实质性竞争的业务,也不会投资任何与上市公司主营业务构成竞争或可能构成实质性竞争的其他企业。3、如上市公司认定本企业/本人控股、实际控制的其他企业正在或将要从事的业务与上市公司存在同业竞争,则本企业将在上市公司提出异议后自行或要求相关企业及时转让或终止上述业务。如上市公司进一步提出受让请求,则本企业无条件依照具有证券从业资格的中介机构审计或评估后的公允价格将上述业务和资产优先转让给上市公司。4、承诺人违反本承诺书的任何一项承诺的,将补偿新民科技因此遭受的一切直接和间接损失。5、本承诺函自本次交易完成后生效,在承诺人与新民科技及其下属公司根据相关法律法规规定存在关联关系之不竞争义务期间为有效之承诺。</p>			
<p>资产重组时所作承诺</p>	<p>上海丰南投资中心(有限合伙);张玉祥;朱雪莲</p>	<p>其他承诺</p>	<p>1、在本次交易完成后,本人(企业)、本人(企业)控制的企业以及本人(企业)担任董事、高级管理人员的企业(以下统称“关联方”)将尽量减少与新民科技的关联交易,若有不可避免的关联交易,关联方与新民科技将依法签订协议,履行合法程序,并将按照有关法律、法规、《江苏新民纺织科技股份有限公司章程》等有关规定履行信息披露义务和办理有关报批事宜,保证不通过</p>	<p>2015年09月09日</p>	<p>9999-12-31</p>	<p>正常履行中</p>

			<p>关联交易损害新民科技及其他股东的合法权益。2、本人（企业）保证，本次交易完成后，新民科技保持如下独立性：”1、新民科技具有面向市场的自主经营能力以及拥有独立销售、运营和服务体系。南极电商拥有完整的业务流程，能够独立对外开展业务。南极电商在业务上具有完全的独立性。2、新民科技具备与经营有关的电子设备、工具、办公设备、运输设备和其他经营相关的配套设施，合法拥有与经营有关的房屋、电子设备、办公设备、运输设备以及商标等所有权或者使用权。3、新民科技的总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书等高级管理人员，没有在南极电商控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他行政职务，也没有在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中领薪，均不存在现行法律、法规、规范性文件所禁止的双重任职的情况。南极电商财务人员均在南极电商专职工作并领取薪酬，没有在其他企业兼职或领取薪酬的情况。4、新民科技独立开立银行账户，在内部设立独立的财务部门，制定有独立的财务管理制度，并独立纳税，南极电商能够独立作出财务决策，不存在股东干预公司资金使用的情况。南极电商拥有一套完整独立的财务核算制度和体系。5、新民科技建立了适合自身经营所需的组织机构，内设部门均独立运作，不存在混合经营、合署办公的情形。</p>			
<p>承诺是否按时履行</p>	<p>是</p>					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

3、公司涉及业绩承诺

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况。

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	160
境内会计师事务所审计服务的连续年限	21
境内会计师事务所注册会计师姓名	俞国徽、董建华、万燕周
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	2年、5年、1年
境外会计师事务所名称（如有）	不适用

境外会计师事务所报酬（万元）（如有）	0
境外会计师事务所审计服务的连续年限（如有）	不适用
境外会计师事务所注册会计师姓名（如有）	不适用
境外会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限（如有）	不适用

当期是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

本公司聘请容诚会计师事务所（特殊普通合伙）进行内部控制审计。本年的内部控制审计费用为 25 万元。

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼（仲裁）基本情况	涉案金额（万元）	是否形成预计负债	诉讼（仲裁）进展	诉讼（仲裁）审理结果及影响	诉讼（仲裁）判决执行情况	披露日期	披露索引
形成预计负债的商标侵权案件	1,830	是	3 案二审审理中，1 案一审审理中。	视审理或判决情况已计提预计负债 775 万。	3 案二审审理中，1 案一审审理中。	2025 年 8 月 26 日	《2025 年半年度报告》
南极电商股份有限公司与上海新和兆企业发展有限公司合同纠纷	64,709.5	否	一审审理中。	对公司的具体影响存在不确定性。	一审审理中。	2025 年 12 月 31 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）公告编号：2025-064
其他主诉案件	13,568.47	否	部分立案阶段，部分已有排庭计划，部分已审理，部分已审结。	未审结或已审结的案件对公司尚不构成重大影响。	部分已执行完毕，部分在执行中，部分未出判决，部分仍在审理中。		
其他被诉案件	8,614.76	否	部分立案阶段，部分已有排庭计划，部分已审理，部分	未审结或已审结的案件对公司尚不构成重大影响。	部分已执行完毕，部分在执行中，部分未出判决，部分仍		

			已审结。	响。	在审理中。		
--	--	--	------	----	-------	--	--

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

公司报告期不存在租赁情况。

2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
北京亨利嘉业科技有限公司	2025年03月31日	20,000	2025年03月31日	20,000	连带责任保证	无	无	本次担保协议签署之日起至2025年12月31日	是	否
北京亨利嘉业科技有限公司	2025年08月26日	10,000	2025年08月26日	10,000	连带责任保证	无	无	本次担保协议签署之日起至2025年12月31日	是	否
报告期内审批对子公司担保额度合计		30,000		报告期内对子公司担保实际发生额合		30,000				

(B1)		计 (B2)								
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (B3)	30,000	报告期末对子公司实际担保余额合计 (B4)	30,000							
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物 (如有)	反担保情况 (如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司担保总额 (即前三大项的合计)										
报告期内审批担保额度合计 (A1+B1+C1)		30,000		报告期内担保实际发生额合计 (A2+B2+C2)						30,000
报告期末已审批的担保额度合计 (A3+B3+C3)		30,000		报告期末实际担保余额合计 (A4+B4+C4)						30,000
全部担保余额 (即 A4+B4+C4) 占公司净资产的比例				7.77%						
其中:										

采用复合方式担保的具体情况说明

不适用

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托理财。

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

合同订立公司名称	合同订立对方名称	合同标的	合同签订日期	合同涉及资产的账面价值 (万元) (如有)	合同涉及资产的评估价值 (万元) (如有)	评估机构名称 (如有)	评估基准日 (如有)	定价原则	交易价格 (万元)	是否关联交易	关联关系	截至报告期末的执行情况	披露日期	披露索引
南极电商	驰众广告	广告	2024年06			无		市场	20,0	否	否	截至本报告披露	2024年06	巨潮资讯

股份 有限 公司	有限 公司	投 放	月 24 日					价	00			日, 广告 发布合作 期间从 2024 年 6 月 24 日 起, 公司 按照合同 履约进度 已于 2025 年 12 月 确认费用 4043.13 万元, 累 计含税金 额 2.00 亿元, 已 投放完毕	月 24 日	网 (www .cni nfo. com. cn) 公告 编号: 2024 -029
----------------	----------	--------	-----------	--	--	--	--	---	----	--	--	---	-----------	---

十六、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

十七、其他重大事项的说明

适用 不适用

1、2025 年 8 月, 公司召开第八届董事会第五次会议和第八届监事会第五次会议, 分别审议通过了《关于修订〈公司章程〉、修订及制定部分治理制度的议案》和《关于修订〈公司章程〉的议案》。根据《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》《上市公司章程指引》等相关规定, 公司拟不再设置监事会及监事岗位, 《公司法》中原由监事会行使的规定职权, 将转由董事会审计委员会履行。2025 年 9 月, 公司召开 2025 年第一次临时股东会, 审议通过了《关于修订〈公司章程〉、修订及制定部分治理制度的议案》, 公司《监事会议事规则》即行废止, 公司监事会停止履职并取消, 公司各项制度中尚存的涉及监事会及监事的规定不再适用。具体内容详见公司分别于 2025 年 8 月 27 日、2025 年 9 月 13 日在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 披露的《关于修订《公司章程》、修订及制定部分治理制度的公告》《2025 年第一次临时股东会决议公告》(公告编号: 2025-041、2025-050)。

2、2025 年 12 月, 公司为充分借助专业投资机构的资源优势及专业力量, 进一步提升公司资产运营管理能力, 拓宽公司产业布局, 拟作为有限合伙人(LP)之一, 与普通合伙人厦门逸代鸿企业管理合伙企业(有限合伙)以及其他有限合伙人共同设立宁波黑蚁四号股权投资合伙企业(有限合伙), 并以自有资金不超过 5,000 万元认购宁波黑蚁四号股权投资合伙企业(有限合伙)份额。宁波黑蚁四号股权投资合伙企业(有限合伙)目标规模为 5 亿元人民币, 本公司出资比例预计为不超过 10%。具体内容详见公司于 2025 年 12 月 2 日在《证券时报》及巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 披露的《关于与专业投资机构共同投资的公告》(公告编号: 2025-056)。

3、2026 年 1 月, 公司收到控股股东、实际控制人张玉祥先生的一致行动人上海丰南投资中心(有限合伙)(以下简称“丰南投资”)出具的《关于内部转让股份的告知函》, 丰南投资持有公司股份 43,851,900 股, 占公司总股本的 1.79%, 计划以大宗交易方式将不超过 43,851,900 股股份转让至张芸女士名下(占比不超过公司总股本的 1.79%)。2026 年 3 月 5 日至 3 月 6 日, 丰南投资以大宗交易方式完成上述内部股份转让, 持股比例由 1.79%下降至 0%, 受让方张芸女士持股比例由 0%上升至 1.79%, 本次内部转让股份实施完毕。具体内容详见公司分别于 2026 年 1 月 16 日、2026 年 3 月 7

日在《证券时报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于控股股东一致行动人内部转让股份的预披露公告》《关于控股股东一致行动人内部转让股份后持股比例触及 1%整数倍的公告》《关于控股股东一致行动人内部转让股份实施完成公告》（公告编号：2026-002、2026-008、2026-009）。

十八、公司子公司重大事项

适用 不适用

- 1.公司控股子公司依新电子商务(上海)有限公司，注册资本 100 万元，尚未实缴，其中本公司持股 60%，西雅衣家商贸集团有限公司持股 40%，本公司依照《股东投资协议》在业务开展期间向西雅衣家商贸集团有限公司支付 1,000 万元履约保证金。2024 年 8 月，公司在接到上海市光大律师事务所关于西雅衣家商贸集团有限公司破产清算通知后，本公司作为债权人已根据相应程序提交债权申报材料，申报相关债权本息合计 11,048,001.88 元，并于 2024 年 9 月提起破产债权确认之诉，该案一审审理中。2025 年 10 月，上海市光大律师事务所申请对依新电子商务（上海）有限公司强制清算，法院决定受理强制清算申请并指定由上海金茂凯德律师事务所组成依新电子商务(上海)有限公司清算组，清算组成员为李建、翟玉军、游广，其中李建担任清算组组长。
- 2.公司全资子公司 NANJI USA INC.（南极美国公司）系于 2025 年 3 月 18 日设立，由子公司深圳前海福摩斯科技有限责任公司全资子公司福摩斯科技有限公司（香港）新设的全资子公司，注册资本 7.5 万美金，本公司持股 100%，已完成实缴。
- 3.公司全资子公司新疆拉塔西网络科技有限公司于 2025 年 3 月完成清算注销，并办理工商注销手续。
- 4.公司全资子公司 NANJI JAPAN 株式会社，注册资本 1,000 万日元，已由子公司深圳前海福摩斯科技有限责任公司全资子公司福摩斯科技有限公司（香港）注资。
- 5.上海南恒网络有限公司于 2025 年 8 月完成清算注销，并办理工商注销手续。
- 6.沈阳哈雅仕科技有限公司于 2025 年 8 月完成清算注销，并办理工商注销手续。
- 7.新疆霞多丽网络科技有限公司于 2025 年 9 月完成清算注销，并办理工商注销手续。
- 8.北海奥维纳文化传媒有限公司于 2025 年 10 月完成清算注销，并办理工商注销手续。
- 9.上海合光时代文化创意有限公司系于 2025 年 10 月 21 日由本公司新设的控股子公司，注册资本人民币 100.00 万元，本公司持股比例 70.00%，截止 2025 年 12 月 31 日，本公司已实际出资 700,000.00 元。。
- 10.上海贝拉维拉嘉雨品牌管理有限公司系于 2025 年 11 月 20 日由本公司子公司贝拉维拉新设的控股子公司，注册资本 50.00 万元，贝拉维拉持股 70%。截止 2025 年 12 月 31 日，暂未实缴。
- 11.新疆景兆电子商务有限公司于 2025 年 12 月完成清算注销，并办理工商注销手续。



第六节

股份变动及股东情况

Changes in Share Capital and Shareholding Structure

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	473,610,360	19.29%				- 13,472,298.00	- 13,472,298.00	460,138,062.00	18.74%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	473,610,360	19.29%				- 13,472,298.00	- 13,472,298.00	460,138,062.00	18.74%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	473,610,360	19.29%				- 13,472,298.00	- 13,472,298.00	460,138,062.00	18.74%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	1,981,260,043	80.71%				13,472,298.00	13,472,298.00	1,994,732,341.00	81.26%
1、人民币普通股	1,981,260,043	80.71%				13,472,298.00	13,472,298.00	1,994,732,341.00	81.26%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									

4、其他									
三、股份总数	2,454,870,403	100.00%						2,454,870,403.00	100.00%

股份变动的的原因

适用 不适用

公司董事、监事、高级管理人员所持股份自任职之日起每年按其前一年度末所持股份的 75%锁定为高管锁定股。2025 年 9 月公司取消监事会，原职工监事胡向怀不再担任监事，其持有的 2625 股股份从 75%锁定变为 100%锁定，因此与半年度相比，高管锁定股增加 656 股。

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
张玉祥	472,592,366		13,472,954	459,119,412	高管锁定股	高管锁定股在任职期内执行董监高限售规定
胡向怀	1,969	656		2,625	不再担任监事，股份被 100%锁定	高管锁定股在任职期内执行董监高限售规定
合计	472,594,335	656	13,472,954	459,122,037	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	92,476	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	89,515	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）	0	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
张玉祥	境内自然人	24.94%	612,159,216	0	459,119,412	153,039,804	质押	272,570,000
南极电商股份有限公司—第四期员工持股计划	其他	3.59%	88,021,441	-9,566,600	0	88,021,441	不适用	0
吴江新民实业投资有限公司	境内非国有法人	3.25%	79,700,094	-5,200,000	0	79,700,094	不适用	0
朱雪莲	境内自然人	2.75%	67,606,947	0	0	67,606,947	不适用	0
上海丰南投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.79%	43,851,900	0	0	43,851,900	不适用	0
董平	境内自然人	0.87%	21,295,900	500,000	0	21,295,900	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.75%	18,446,228	-4,159,337	0	18,446,228	不适用	0
广州市昊盟计算机科技有限	境内非国有法人	0.68%	16,765,919	0	0	16,765,919	不适用	0

公司								
全国社保基金一一七组合	其他	0.65%	16,055,500	16,055,500	0	16,055,500	不适用	0
招商银行股份有限公司-南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.64%	15,788,600	-450,600	0	15,788,600	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前10名股东的情况(如有)(参见注3)	不适用							
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,张玉祥、朱雪莲为夫妻,与上海丰南投资中心(有限合伙)为一致行动人。本公司未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用							
前10名股东中存在回购专户的特别说明(如有)(参见注10)	不适用							
前10名无限售条件股东持股情况(不含通过转融通出借股份、高管锁定股)								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
张玉祥	153,039,804	人民币普通股	153,039,804					
南极电商股份有限公司-第四期员工持股计划	88,021,441	人民币普通股	88,021,441					
吴江新民实业投资有限公司	79,700,094	人民币普通股	79,700,094					
朱雪莲	67,606,947	人民币普通股	67,606,947					
上海丰南投资中心(有限合伙)	43,851,900	人民币普通股	43,851,900					
董平	21,295,900	人民币普通股	21,295,900					
香港中央结算有限公司	18,446,228	人民币普通股	18,446,228					
广州市昊盟计算机科技有限公司	16,765,919	人民币普通股	16,765,919					
全国社保基金一一七组合	16,055,500	人民币普通股	16,055,500					

招商银行股份有限公司 —南方中证 1000 交易型 开放式指数证券投资基金	15,788,600	人民币普 通股	15,788,60 0
前 10 名无限售流通股股 东之间,以及前 10 名无 限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或 一致行动的说明	上述股东中,张玉祥、朱雪莲为夫妻,与上海丰南投资中心(有限合伙)为一致行动人。本 公司未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司持股变动信息披露管 理办法》中规定的一致行动人。		
前 10 名普通股股东参与 融资融券业务情况说明 (如有)(参见注 4)	广州市昊盟计算机科技有限公司通过普通证券账户持有本公司股票 0 股,通过信用交易担保 证券账户持有本公司股票 16,765,919 股,合计持有本公司股票 16,765,919 股。		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
张玉祥	中国	否
朱雪莲	中国	否
主要职业及职务	本公司董事长兼总经理及配偶	
报告期内控股和参股的其他境内外上 市公司的股权情况	不适用	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人、境内其他机构

实际控制人类型：自然人

实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居 留权
张玉祥	本人	中国	否
朱雪莲	一致行动(含协议、亲属、 同一控制)	中国	否
张芸	一致行动(含协议、亲属、	中国	否

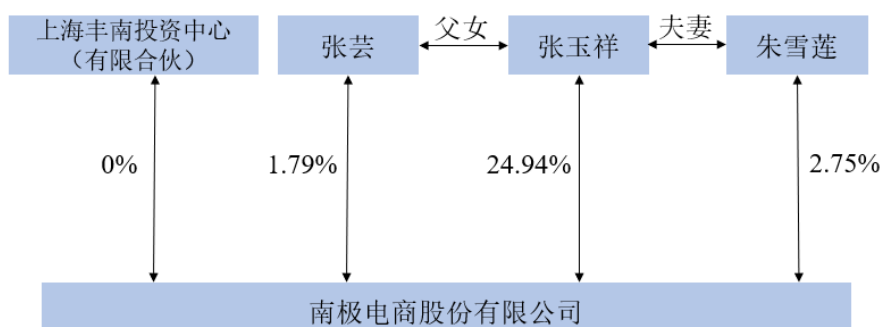
	同一控制)		
上海丰南投资中心(有限合伙)	一致行动(含协议、亲属、同一控制)	-	否
主要职业及职务	本公司董事长兼总经理及配偶、子女		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	不适用		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



注：2026年3月5日至2026年3月6日期间，丰南投资以大宗交易方式合计转让公司股份43,851,900股至公司控股股东、实际控制人张玉祥先生的一致行动人张芸女士名下（占公司总股本的1.79%）。

实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

五、优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。



第七节

债券相关情况

Bond Related Information

第七节 债券相关情况

适用 不适用



第八节

财务报告

Financial Reports

第八节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2026 年 04 月 23 日
审计机构名称	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	容诚审字[2026]230Z1904 号
注册会计师姓名	俞国徽、董建华、万燕周

审计报告正文

南极电商股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了南极电商股份有限公司（以下简称南极电商）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2025 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了南极电商 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则和中国注册会计师独立性准则，我们独立于南极电商，并遵守了独立性准则中适用于公众利益实体财务报表审计的规定，同时履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

收入确认

1、事项描述

参见财务报表附注七、34 所述，南极电商 2025 年度合并口径营业收入 259,961.90 万元，较 2024 年度 335,845.91 万元减少 75,884.01 万元。

由于营业收入是南极电商关键业绩指标之一，收入确认存在可能被操纵以达到特定目的或预期的固有风险，且各经营产品及服务存在差异化，因此，我们将收入确认确定为关键审计事项。

2、审计应对

我们对收入确认实施的相关程序主要包括：

- （1）了解、测试南极电商与销售、收款相关的内部控制制度、财务核算制度设计和执行的有效性；
- （2）检查主要的销售合同及与客户的相关约定，识别与控制权转移相关的合同条款与条件，对公司的收入确认方法进行复核，评价收入确认方法是否符合企业会计准则的规定，是否与同行业存在差异；
- （3）区别经营销售类别，结合业务板块、行业发展和南极电商实际情况，执行分析性复核程序，判断销售收入和毛利率变动的合理性；
- （4）区别业务类型执行营业收入真实性检查，例如：品牌综合服务业务收入选取样本检查销售合同、综合服务申领

单、银行回单等，核对合同金额及服务期间，同时按照合同金额及服务期间测算归属于本期应确认的收入；移动互联网媒体投放平台业务收入选取样本检查销售合同、客户确认结算单、销售发票、银行回单及其他支持性文件等；

(5) 选取主要客户，对应收账款余额、收入本期发生额进行函证；

(6) 通过公开渠道查询主要客户的工商登记资料等，并获取关联方清单，核实主要客户与南极电商及其主要关联方是否存在关联关系；

(7) 就资产负债表日前后记录的收入交易，选取样本，核对出库记录、客户确认的结算单及其他支持性文件，以评价收入是否被记录于恰当的会计期间；

(8) 对南极电商部分客户进行访谈，访谈确认本期交易情况、合作背景、支付结算方式等，以核实销售业务的真实性；

(9) 检查与营业收入发生认定相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

商誉、无形资产（商标权）减值

1、事项描述

参见财务报表附注七、13 和七、14 所述，截至 2025 年 12 月 31 日，南极电商无形资产账面原值合计 95,247.33 万元，其中商标权账面原值合计 91,421.05 万元，相应的减值准备余额为 3,288.97 万元；商誉的账面原值合计 88,977.00 万元，相应的减值准备余额为 88,977.00 万元。

在对包含商誉、无形资产（商标权）的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，要求南极电商估计相关资产组或者资产组组合未来的现金流入以及确定合适的折现率去计算现值，若相关资产组的现金流量现值低于其账面价值的，确认商誉、无形资产（商标权）的减值损失。由于相关减值评估与测试需要管理层作出重大判断，因此我们将商誉、无形资产（商标权）减值确认为关键审计事项。

2、审计应对

我们对商誉、无形资产（商标权）减值执行的相关程序主要包括：

(1) 了解公司与商誉、无形资产（商标权）减值测试相关的内部控制，测试相关内部控制运行的有效性；

(2) 了解并评价管理层聘用的外部估值专家的胜任能力、专业素质和客观性，公司管理层利用外部评估机构的评估报告预计的资产组未来现金流量现值的基础，对商誉、无形资产（商标权）的减值准备进行测试，复核减值准备计提金额的准确性；

(3) 与外部估值专家进行沟通，判断商誉、无形资产（商标权）减值测试所依据的评估和预测相关假设是否合理，评估方法是否恰当；

(4) 复核管理层以前年度对未来现金流量现值的预测和实际经营成果，评估管理层过往预测的准确性，评价管理层对未来现金流量的预测编制是否存在偏向性；

(5) 评估预计未来现金流量现值计算中选取的关键参数的合理性以及恰当性，包括预测期以及稳定期的收入增长率、毛利率和折现率等，并测试管理层对预计未来现金流量现值的计算是否准确；

(6) 检查与商誉、无形资产（商标权）准确性认定相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

四、其他信息

南极电商管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括南极电商 2025 年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

南极电商管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估南极电商的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续

经营假设，除非管理层计划清算南极电商、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督南极电商的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对南极电商持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致南极电商不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就南极电商中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：南极电商股份有限公司

2025 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	1,754,716,002.85	2,085,580,475.89
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	938,121,147.61	611,846,745.75

衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	342,148,577.67	383,149,009.62
应收款项融资		
预付款项	230,700,944.02	371,982,023.78
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	20,490,502.54	27,983,461.18
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	53,201,634.37	114,568,238.08
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	78,198,257.64	81,466,534.68
流动资产合计	3,417,577,066.70	3,676,576,488.98
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	3,017,502.57	2,333,647.94
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	58,692,902.00	48,668,581.13
投资性房地产		
固定资产	2,598,089.85	3,281,276.66
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	34,759,156.52	26,193,110.40
无形资产	904,554,781.07	938,522,573.24
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		326,335,549.41
长期待摊费用	3,547,501.88	407,978.89
递延所得税资产	58,660,797.13	65,507,973.91
其他非流动资产	1,757,521.16	566,037.74
非流动资产合计	1,067,588,252.18	1,411,816,729.32

资产总计	4,485,165,318.88	5,088,393,218.30
流动负债：		
短期借款		
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	107,856,608.56	257,677,354.36
预收款项		
合同负债	149,005,681.47	239,789,101.85
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	9,472,690.33	12,977,685.02
应交税费	18,375,708.64	8,361,725.89
其他应付款	287,272,318.79	312,925,909.80
其中：应付利息		
应付股利	10,881,738.04	7,913,395.28
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	14,065,576.54	8,457,450.46
其他流动负债	15,614,222.13	19,765,866.13
流动负债合计	601,662,806.46	859,955,093.51
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	20,650,025.78	16,871,340.69
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	7,750,000.00	3,600,000.00
递延收益		
递延所得税负债	141,780.00	25,053.18
其他非流动负债		
非流动负债合计	28,541,805.78	20,496,393.87
负债合计	630,204,612.24	880,451,487.38
所有者权益：		

股本	417,326,994.00	417,326,994.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,216,943,867.18	1,304,829,420.98
减：库存股	672,646,578.64	787,300,882.95
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	252,689,114.78	247,335,586.24
一般风险准备		
未分配利润	2,647,316,184.24	3,032,400,514.44
归属于母公司所有者权益合计	3,861,629,581.56	4,214,591,632.71
少数股东权益	-6,668,874.92	-6,649,901.79
所有者权益合计	3,854,960,706.64	4,207,941,730.92
负债和所有者权益总计	4,485,165,318.88	5,088,393,218.30

法定代表人：张玉祥 主管会计工作负责人：沈佳茗 会计机构负责人：郑鼎霞

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	720,338,824.35	667,005,472.36
交易性金融资产	500,000,000.00	100,000,000.00
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	1,358.21	30,270.26
应收款项融资		
预付款项	68,419.40	23,821.41
其他应收款	380,598,097.20	274,400,766.60
其中：应收利息		
应收股利	150,000,000.00	
存货	102,105.76	236,570.59
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	12,879,097.08	12,922,525.01
流动资产合计	1,613,987,902.00	1,054,619,426.23
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		

长期股权投资	4,121,201,447.89	4,306,727,926.64
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	58,692,902.00	48,668,581.13
投资性房地产		
固定资产	11,197.96	32,409.82
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	5,942,860.35	8,243,322.39
无形资产	311,385,904.87	311,388,204.31
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用		
递延所得税资产	13,936,712.96	20,022,528.28
其他非流动资产		
非流动资产合计	4,511,171,026.03	4,695,082,972.57
资产总计	6,125,158,928.03	5,749,702,398.80
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	14,655,865.62	46,777,609.96
预收款项		
合同负债	11,753,601.73	26,198,351.94
应付职工薪酬	1,323,660.90	1,193,144.01
应交税费	10,414,793.39	68,373.20
其他应付款	584,413,005.10	213,457,122.81
其中：应付利息		
应付股利	10,881,738.04	7,913,395.28
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	2,546,852.32	2,376,057.89
其他流动负债	705,216.10	1,571,901.12
流动负债合计	625,812,995.16	291,642,560.93
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	3,638,440.16	5,904,968.74

长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	7,750,000.00	3,600,000.00
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	11,388,440.16	9,504,968.74
负债合计	637,201,435.32	301,147,529.67
所有者权益：		
股本	2,454,870,403.00	2,454,870,403.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,602,970,844.20	1,690,856,398.00
减：库存股	672,646,578.64	787,300,882.95
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	376,793,421.94	365,710,553.02
未分配利润	1,725,969,402.21	1,724,418,398.06
所有者权益合计	5,487,957,492.71	5,448,554,869.13
负债和所有者权益总计	6,125,158,928.03	5,749,702,398.80

3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入	2,599,619,040.48	3,358,459,080.02
其中：营业收入	2,599,619,040.48	3,358,459,080.02
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	2,519,935,550.73	3,533,754,252.92
其中：营业成本	2,267,396,656.71	2,853,222,862.53
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	2,254,307.88	4,976,340.34
销售费用	189,174,573.20	587,632,432.68

管理费用	69,070,263.86	102,797,126.98
研发费用	9,958,033.24	15,072,076.59
财务费用	-17,918,284.16	-29,946,586.20
其中：利息费用	2,134,404.50	2,393,424.68
利息收入	22,899,688.11	33,498,278.54
加：其他收益	2,259,990.31	3,208,457.33
投资收益（损失以“-”号填列）	63,432,391.22	24,511,672.00
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	686,168.12	-922,566.35
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-7,160,731.10	11,988,891.27
信用减值损失（损失以“-”号填列）	6,310,766.90	-13,452,841.90
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-398,931,690.14	-119,414,551.66
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-99,910.41	310,357.30
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	-254,505,693.47	-268,143,188.56
加：营业外收入	11,306,794.00	29,554,987.91
减：营业外支出	6,704,214.16	15,330,167.20
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-249,903,113.63	-253,918,367.85
减：所得税费用	31,651,845.04	-10,319,137.56
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	-281,554,958.67	-243,599,230.29
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-281,554,958.67	-243,599,230.29
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润	-281,535,985.54	-236,591,077.37
2. 少数股东损益	-18,973.13	-7,008,152.92
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动		

额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	-281,554,958.67	-243,599,230.29
归属于母公司所有者的综合收益总额	-281,535,985.54	-236,591,077.37
归属于少数股东的综合收益总额	-18,973.13	-7,008,152.92
八、每股收益		
(一) 基本每股收益	-0.1185	-0.1004
(二) 稀释每股收益	-0.1185	-0.1004

法定代表人：张玉祥 主管会计工作负责人：沈佳茗 会计机构负责人：郑鼎霞

4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	30,963,336.64	55,776,095.69
减：营业成本	9,110,527.16	24,335,239.22
税金及附加	95,856.05	30,353.14
销售费用	14,210,069.94	60,168,231.90
管理费用	21,134,189.38	51,436,914.35
研发费用		
财务费用	-12,619,179.97	-22,345,744.72
其中：利息费用	11,369,012.66	15,861,558.93
利息收入	24,053,408.50	38,222,318.75
加：其他收益	108,699.22	1,259,020.29
投资收益（损失以“－”号填	402,907,231.21	174,204,838.54

列)		
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-115,554.26	-1,495,893.09
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-7,834,786.71	12,013,038.13
信用减值损失（损失以“-”号填列）	5,983,940.43	-12,760,583.74
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-268,602,315.22	
资产处置收益（损失以“-”号填列）		453.47
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	131,594,643.01	116,867,868.49
加：营业外收入	1,064,467.74	7,996,373.47
减：营业外支出	5,089,604.85	10,261,390.83
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	127,569,505.90	114,602,851.13
减：所得税费用	16,740,816.71	-9,927,055.07
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	110,828,689.19	124,529,906.20
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	110,828,689.19	124,529,906.20
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		

4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	110,828,689.19	124,529,906.20
七、每股收益		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	2,738,905,022.07	3,571,106,799.91
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	4,872,162.06	
收到其他与经营活动有关的现金	23,848,397.18	36,591,015.40
经营活动现金流入小计	2,767,625,581.31	3,607,697,815.31
购买商品、接受劳务支付的现金	2,434,391,751.11	3,257,200,478.51
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	98,571,643.51	119,352,536.56
支付的各项税费	17,826,923.23	51,692,237.47
支付其他与经营活动有关的现金	197,142,281.48	355,983,205.50
经营活动现金流出小计	2,747,932,599.33	3,784,228,458.04
经营活动产生的现金流量净额	19,692,981.98	-176,530,642.73
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	6,076,941,492.42	5,560,210,000.00
取得投资收益收到的现金	62,783,210.66	25,011,471.62

处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	139,600.00	1,096,823.06
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	4,579.68	285,559.03
收到其他与投资活动有关的现金	5,953,442.13	18,304,940.12
投资活动现金流入小计	6,145,822,324.89	5,604,908,793.83
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	7,396,410.56	2,983,268.04
投资支付的现金	6,581,526,500.00	5,448,500,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	0.00	65,000.00
支付其他与投资活动有关的现金	75,703.45	
投资活动现金流出小计	6,588,998,614.01	5,451,548,268.04
投资活动产生的现金流量净额	-443,176,289.12	153,360,525.79
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		1,520,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		1,520,000.00
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计		1,520,000.00
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	96,206,485.80	189,588,954.29
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	12,624,563.97	15,027,097.27
筹资活动现金流出小计	108,831,049.77	204,616,051.56
筹资活动产生的现金流量净额	-108,831,049.77	-203,096,051.56
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-1,509,668.76	-871,560.83
五、现金及现金等价物净增加额	-533,824,025.67	-227,137,729.33
加：期初现金及现金等价物余额	1,553,881,784.16	1,781,019,513.49
六、期末现金及现金等价物余额	1,020,057,758.49	1,553,881,784.16

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	17,895,085.12	61,622,259.70
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	2,238,078.58	9,641,021.92
经营活动现金流入小计	20,133,163.70	71,263,281.62

购买商品、接受劳务支付的现金	42,798,298.52	5,865,644.76
支付给职工以及为职工支付的现金	15,916,426.34	16,408,781.97
支付的各项税费	404,437.25	178,578.84
支付其他与经营活动有关的现金	47,521,321.32	112,348,049.25
经营活动现金流出小计	106,640,483.43	134,801,054.82
经营活动产生的现金流量净额	-86,507,319.73	-63,537,773.20
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	4,122,140,892.42	3,486,400,000.00
取得投资收益收到的现金	253,022,785.47	175,700,731.63
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		2,249.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	7,107,162.52	21,676,067.76
投资活动现金流入小计	4,382,270,840.41	3,683,779,048.39
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		
投资支付的现金	4,740,700,000.00	3,253,381,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	4,740,700,000.00	3,253,381,000.00
投资活动产生的现金流量净额	-358,429,159.59	430,398,048.39
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金	2,014,500,000.00	2,765,500,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	2,014,500,000.00	2,765,500,000.00
偿还债务支付的现金	1,565,800,000.00	2,879,500,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	106,288,445.59	204,337,795.89
支付其他与筹资活动有关的现金	2,402,774.58	2,983,137.47
筹资活动现金流出小计	1,674,491,220.17	3,086,820,933.36
筹资活动产生的现金流量净额	340,008,779.83	-321,320,933.36
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-41,712.14	27,618.44
五、现金及现金等价物净增加额	-104,969,411.63	45,566,960.27
加：期初现金及现金等价物余额	135,739,210.97	90,172,250.70
六、期末现金及现金等价物余额	30,769,799.34	135,739,210.97

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计	
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他			小计
优先 股		永续 债	其他												
一、 上年 期末 余额	417, 326, 994. 00				1,30 4,82 9,42 0.98	787, 300, 882. 95			247, 335, 586. 24		3,03 2,40 0,51 4.44		4,21 4,59 1,63 2.71	- 6,64 9,90 1.79	4,20 7,94 1,73 0.92
加： 会计 政策 变更															
期差 错更 正															
他															
二、 本年 期初 余额	417, 326, 994. 00				1,30 4,82 9,42 0.98	787, 300, 882. 95			247, 335, 586. 24		3,03 2,40 0,51 4.44		4,21 4,59 1,63 2.71	- 6,64 9,90 1.79	4,20 7,94 1,73 0.92
三、 本期 增减 变动 金额 (减 少以 “-” 号 填列)					- 87,8 85,5 53.8 0	- 114, 654, 304. 31			5,35 3,52 8.54		- 385, 084, 330. 20		- 352, 962, 051. 15	- 18,9 73.1 3	- 352, 981, 024. 28
(一) 综合 收益 总额											- 281, 535, 985. 54		- 281, 535, 985. 54	- 18,9 73.1 3	- 281, 554, 958. 67
(二) 所有 者投 入和 减少 资本					- 87,8 85,5 53.8 0	- 114, 654, 304. 31							26,7 68,7 50.5 1		26,7 68,7 50.5 1
1.															

所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额															
4. 其他															
(三) 利润分配															
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者(或股东)的分配															
4. 其他															
(四) 所有者															

权益内部结转															
1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
（五）专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
（六）其															

他															
四、 本期 期末 余额	417, 326, 994. 00				1,21 6.94 3.86 7.18	672, 646, 578. 64			252, 689, 114. 78		2,64 7,31 6,18 4.24		3,86 1,62 9,58 1.56	- 6,66 8,87 4.92	3,85 4,96 0,70 6.64

上期金额

单位：元

项目	2024 年度														
	归属于母公司所有者权益													少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他	小计		
	优先 股	永续 债	其他												
一、 上年 期末 余额	417, 326, 994. 00				1,39 0,80 1,96 3.72	940, 173, 288. 69			247, 335, 586. 24		3,46 5,38 1,22 4.05		4,58 0,67 2,47 9.32	2,45 6,60 6.87	4,58 3,12 9,08 6.19
加															
：会 计政 策变 更															
期差 错更 正															
他															
二、 本年 期初 余额	417, 326, 994. 00				1,39 0,80 1,96 3.72	940, 173, 288. 69			247, 335, 586. 24		3,46 5,38 1,22 4.05		4,58 0,67 2,47 9.32	2,45 6,60 6.87	4,58 3,12 9,08 6.19
三、 本期 增减 变动 金额 (减 少以 “— ”号 填列)					- 85,9 72,5 42.7 4	- 152, 872, 405. 74					- 432, 980, 709. 61		- 366, 080, 846. 61	- 9,10 6,50 8.66	- 375, 187, 355. 27
(一) 综合 收益 总额											- 236, 591, 077. 37		- 236, 591, 077. 37	- 7,00 8,15 2.92	- 243, 599, 230. 29
(二) 所有 者投 入					- 85,9 72,5 42.7	- 152, 872, 405.							66,8 99,8 63.0	- 2,09 8,35	64,8 01,5 07.2

(四) 所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期															

使用															
(六)其他															
四、本期期末余额	417,326,994.00				1,304,829,420.98	787,300,882.95			247,335,586.24		3,032,400,514.44		4,214,591,632.71	-6,649,901.79	4,207,941,730.92

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	2,454,870,403.00				1,690,856,398.00	787,300,882.95			365,710,553.02	1,724,418,398.06		5,448,554,869.13
加：会计政策变更												
期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	2,454,870,403.00	0.00	0.00	0.00	1,690,856,398.00	787,300,882.95	0.00	0.00	365,710,553.02	1,724,418,398.06		5,448,554,869.13
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	0.00	0.00	0.00	0.00	-87,885,553.80	-114,654,304.31	0.00	0.00	11,082,868.92	1,551,004.15		39,402,623.58
(一)综合收							0.00			110,828,689.19		110,828,689.19

益总额												
(二) 所有者投入和减少资本	0.00	0.00	0.00	0.00	87,885,553.80	-114,654,304.31	0.00	0.00	0.00	0.00		26,768,750.51
1. 所有者投入的普通股												0.00
2. 其他权益工具持有者投入资本												0.00
3. 股份支付计入所有者权益的金额					87,885,553.80	-						87,885,553.80
4. 其他						-114,654,304.31						114,654,304.31
(三) 利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11,082,868.92	-109,277,685.04		98,194,816.12
1. 提取盈余公积									11,082,868.92	-11,082,868.92		0.00
2. 对所有者(或股东)的分配										-98,194,816.12		98,194,816.12
3. 其他												0.00
(四) 所	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00

所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												0.00
2. 盈余公积转增资本（或股本）												0.00
3. 盈余公积弥补亏损												0.00
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												0.00
5. 其他综合收益结转留存收益												0.00
6. 其他												0.00
（五）专项储备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 本期提取												0.00
2. 本期使用												0.00
（六）其												0.00

他												
四、 本期 期末 余额	2,454,870,403.00	0.00	0.00	0.00	1,602,970,844.20	672,646,578.64	0.00	0.00	376,793,421.94	1,725,969,402.21		5,487,957,492.71

上期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	2,454,870,403.00				1,776,828,940.74	940,173,288.69			353,257,562.40	1,808,731,114.72		5,453,514,732.17
加：会计政策变更												0.00
期差错更正												0.00
他												0.00
二、本年期初余额	2,454,870,403.00	0.00	0.00	0.00	1,776,828,940.74	940,173,288.69	0.00	0.00	353,257,562.40	1,808,731,114.72		5,453,514,732.17
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	0.00	0.00	0.00	0.00	-85,972,542.74	-152,872,405.74	0.00	0.00	12,452,990.62	-84,312,716.66		-4,959,863.04
（一）综合收益总额							0.00			124,529,906.20		124,529,906.20
（二）所有者投入和减	0.00	0.00	0.00	0.00	-85,972,542.74	-152,872,405.74	0.00	0.00	0.00	0.00		66,899,863.00

少资本												
1. 所有者投入的普通股												0.00
2. 其他权益工具持有者投入资本												0.00
3. 股份支付计入所有者权益的金额					- 85,972,542.74							- 85,972,542.74
4. 其他						- 152,872,405.74						152,872,405.74
(三) 利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12,452,990.62	- 208,842,622.86		- 196,389,632.24
1. 提取盈余公积									12,452,990.62	- 12,452,990.62		0.00
2. 对所有者(或股东)的分配										- 196,389,632.24		- 196,389,632.24
3. 其他												0.00
(四) 所有者权益内部结转	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
1. 资本公积转												0.00

增资本 (或股本)												
2. 盈余公积转增资本 (或股本)												0.00
3. 盈余公积弥补亏损												0.00
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												0.00
5. 其他综合收益结转留存收益												0.00
6. 其他												0.00
(五) 专项储备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
1. 本期提取												0.00
2. 本期使用												0.00
(六) 其他												0.00
四、本期末余额	2,454,870,403.00	0.00	0.00	0.00	1,690,856,398.00	787,300,882.95	0.00	0.00	365,710,553.02	1,724,418,398.06		5,448,554,869.13

三、公司基本情况

南极电商股份有限公司（以下简称“本公司”或“南极电商”），原名江苏新民纺织科技股份有限公司（以下简称“新民科技”），新民科技是经江苏省人民政府苏政复[2001]48 号文批准，由吴江新民纺织有限公司整体变更设立的股份有限公司，由吴江新民实业投资有限公司（以下简称“新民实业”）、北京汇正财经顾问有限公司、苏州大学纺织技术开发中心及柳维特等 7 位自然人共同出资组建，注册资本为人民币 3,847 万元，于 2001 年 4 月 28 日在江苏省工商行政管理局办理变更登记。公司的经营地址为江苏省苏州市吴江区盛泽镇敦煌路 388 号汇赢大厦 8F。

2006 年 4 月 15 日，经公司 2005 年度股东大会决议，本公司以未分配利润 4,000.88 万元按每 10 股送红股 10.4 股、以资本公积 230.82 万元按每 10 股转增 0.6 股的方式转增股本，共计增加股本 4,231.70 万元，注册资本变更为人民币 8,078.70 万元。

2007 年 3 月 28 日，经中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）证监发行字[2007]60 号文核准，本公司于 2007 年 4 月 6 日首次向社会公开发行人民币普通股 2,800 万股，每股面值 1.00 元。发行后注册资本变更为人民币 10,878.70 万元。2007 年 4 月 18 日，公司股票在深圳证券交易所挂牌交易，股票简称“新民科技”，证券代码“002127”。

2008 年 5 月，根据公司二届十二次董事会审议并经 2007 年度股东大会通过的资本公积转增股本方案：以 2007 年末总股本 10,878.70 万股为基数，以资本公积转增股本，每 10 股转增 4 股，共转增股本 4,351.48 万股，转增后注册资本变更为人民币 15,230.18 万元。

2009 年 6 月，根据公司三届四次董事会审议并经 2008 年度股东大会通过的资本公积转增股本方案：以 2008 年末总股本 15,230.18 万股为基数，以资本公积转增股本，每 10 股转增 2 股，共转增股本 3,046.036 万股，转增后注册资本变更为人民币 18,276.216 万元。

2010 年 5 月，根据公司三届十一次董事会审议并经 2009 年度股东大会通过的资本公积转增股本方案：以 2009 年末总股本 18,276.216 万股为基数，以资本公积转增股本，每 10 股转增 6 股，共转增股本 10,965.7296 万股，转增后注册资本变更为人民币 29,241.9456 万元。

2010 年 7 月，根据公司 2009 年第二次临时股东大会决议通过并经中国证监会证监许可[2010]674 号文《关于核准江苏新民纺织科技股份有限公司非公开发行股票批复》核准，本公司以非公开发行股票的方式向 6 名特定投资者发行了 7,962.9629 万股人民币普通股（A 股），每股面值 1.00 元。本次非公开发行后注册资本变更为人民币 37,204.9085 万元。

2011 年 8 月，根据公司三届二十一次董事会审议并经 2010 年度股东大会通过的资本公积转增股本方案：以 2010 期末总股本 37,204.9085 万股为基数，以资本公积转增股本，每 10 股转增 2 股，共转增股本 7,440.9817 万股，转增后注册资本变更为人民币 44,645.8902 万元。

2013 年 7 月，东方恒信资本控股集团有限公司（以下简称“东方恒信”）、吴江新民科技发展有限公司（以下简称“新民科发”）与新民实业及李克加签署《股权转让框架协议》，约定东方恒信协议受让新民实业及李克加所持有的新民科发股权并对新民科发增资 2 亿元，增资完成后，东方恒信持有新民科发 91.14% 股权；之后，新民科发以协议转让方式受让新民实业所持新民科技 100,386,041 股无限售流通股，转让前新民科发原持有新民科技 32,194,969 股无限售流通股。2013 年 8 月 13 日，上述股份转让过户收到中国证券登记结算有限责任公司出具的《证券过户登记确认书》，新民科发成为公司第一大股东，持有新民科技 132,581,010 股，占上市公司总股本 29.69%，随后，新民科发更名为东方新民控股有限公司（以下简称“东方新民”）。公司实际控制人变更为蒋学明，法人代表变更为杨斌。

根据本公司 2015 年度第三次临时股东大会决议和修改后的章程规定，并经过中国证券监督管理委员会《关于核准江苏新民纺织科技股份有限公司重大资产重组及向张玉祥等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可[2015]2968 号）的核准，由本公司向张玉祥、朱雪莲、胡美珍、上海丰南投资中心（有限合伙）（以下简称“丰南投资”）、江苏高投成长价值股权投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“江苏高投”）发行人民币普通股 291,158,259 股（每股发行价格为人民币 8.05 元）购买南极电商（上海）有限公司 100% 股权，同时，由本公司向特定对象香溢融通（浙江）投资有限公司管理的香溢专项定增 1-3 号私募基金发行人民币普通股 31,512,605 股（每股发行价格为人民币 9.52 元）募集配套资金，以上合计申请增加注册资本及股本人民币 322,670,864.00 元，变更后的注册资本及股本为人民币 769,129,766.00 元。公司实际控制人变更为张玉祥和朱雪莲，法人代表变更为张玉祥。

公司已于 2016 年 3 月 2 日完成工商变更登记手续并取得由江苏省苏州市工商行政管理局换发的《营业执照》，公司名称由“江苏新民纺织科技股份有限公司”变更为“南极电商股份有限公司”。

2016 年 5 月 9 日，公司 2015 年年度股东大会审议通过 2015 年度利润分配预案：2015 年度以资本公积金向全体股东每 10 股转增 10 股。2016 年 5 月 20 日，权益分派方案实施完毕，分红前公司总股本为 769,129,766 股，分红后总股本增至 1,538,259,532 股。

根据本公司 2017 年第二次临时股东大会决议和修改后的章程规定，并经中国证券监督管理委员会《关于核准南极电商股份有限公司向刘睿等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可[2017]1703 号）的核准，由本公司向刘睿、葛楠、虞晗青、张明、陈军以及北京静衡投资管理有限公司（以下简称“静衡投资”）购买北京时间互联网络科技有限公司（以下简称“时间互联”）100%股权，其中以发行股份方式向刘睿、葛楠、虞晗青、张明、陈军合计支付交易对价的 60%（发行人民币普通股 69,191,795 股，每股面值为人民币 1 元，每股发行价格为人民币 8.29 元），以现金方式向刘睿、葛楠、虞晗青、张明、陈军、静衡投资合计支付本次交易对价的 40.00%；并向特定对象张玉祥和南极电商第二期员工持股计划发行人民币普通股 29,128,942 股，每股面值为人民币 1 元（每股发行价为人民币 13.44 元），共计发行人民币普通股 98,320,737 股。其中：向刘睿发行股份 34,235,524 股，向葛楠发行股份 25,226,176 股，向虞晗青发行股份 3,603,739 股，向张明发行股份 2,882,991 股，向陈军发行股份 3,243,365 股，向张玉祥发行股份 23,809,523 股，向南极电商第二期员工持股计划发行股份 5,319,419 股以上合计申请增加注册资本人民币 98,320,737.00 元，变更后注册资本为人民币 1,636,580,269.00 元。

2018 年 5 月 15 日，公司 2017 年年度股东大会审议通过了《公司 2017 年度利润分配方案》：以公司截止 2017 年 12 月 31 日总股本 1,636,580,269 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 0.62 元（含税），同时以资本公积向全体股东每 10 股转增 5 股，共转增股本 818,290,134 股，转增后注册资本变更为人民币 2,454,870,403.00 元。

公司注册地址：江苏省苏州市吴江区盛泽镇敦煌路 388 号汇赢大厦 8F；法定代表人：张玉祥。

公司主要经营活动为品牌授权综合服务业务及移动互联网营销业务，品牌授权综合服务业务是以电商渠道为主，基于品牌授权业务，整合供应链上、中、下游资源，向产业链内客户提供品牌综合服务；移动互联网营销业务是为广告主提供营销策略制定、创意策划与素材制作，媒体资源整合、数据分析、投放优化等一站式服务。

财务报告批准报出日：本财务报表业经本公司董事会于 2026 年 4 月 23 日决议批准报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照企业会计准则及其应用指南和准则解释的规定进行确认和计量，在此基础上编制财务报表。此外，本公司还按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定（2023 年修订）》披露有关财务信息。

2、持续经营

本公司对自报告期末起 12 个月的持续经营能力进行了评估，未发现影响本公司持续经营能力的事项，本公司以持续经营为基础编制财务报表是合理的。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本公司下列重要会计政策、会计估计根据企业会计准则制定。未提及的业务按企业会计准则中相关会计政策执行。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、所有者权益变动和现金流量等有关信息。

2、会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

本公司正常营业周期为一年。

4、记账本位币

本公司以人民币为记账本位币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	单项计提的应收账款占各类应收账款账面余额的 0.5%以上，且金额大于 400 万以上
应收款项坏账准备收回或转回金额重要的	单项坏账准备收回或转回的金额占各类应收账款账面余额的 0.5%以上，且金额大于 400 万以上
重要的应收款项核销	单项核销金额占各类应收账款账面余额的 0.5%以上，且金额大于 400 万以上
重要的非全资子公司	非全资子公司收入金额占集团总收入 $\geq 10\%$
重要的合营企业或联营企业	对合营企业或联营企业的长期股权投资账面价值占集团总资产 $\geq 5\%$

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

（1）同一控制下的企业合并

本公司在企业合并中取得的资产和负债，在合并日按取得被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。其中，对于被合并方与本公司在企业合并前采用的会计政策不同的，基于重要性原则统一会计政策，即按照本公司的会计政策对被合并方资产、负债的账面价值进行调整。本公司在企业合并中取得的净资产账面价值与所支付对价的账面价值之间存在差额的，首先调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）的余额不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

通过分步交易实现同一控制下企业合并的会计处理方法见附注五、7（6）。

（2）非同一控制下的企业合并

本公司在企业合并中取得的被购买方各项可辨认资产和负债，在购买日按其公允价值计量。其中，对于被购买方与本公司在企业合并前采用的会计政策不同的，基于重要性原则统一会计政策，即按照本公司的会计政策对被购买方资产、负债的账面价值进行调整。本公司在购买日的合并成本大于企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的差额，确认为商誉；如果合并成本小于企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的差额，首先对合并成本以及在企

业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债的公允价值进行复核，经复核后合并成本仍小于取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的，其差额确认为合并当期损益。

通过分步交易实现非同一控制下企业合并的会计处理方法见附注五、7（6）。

（3）企业合并中有关交易费用的处理

为进行企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

（1）控制的判断标准和合并范围的确定

控制是指本公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。控制的定义包含三项基本要素：一是投资方拥有对被投资方的权力，二是因参与被投资方的相关活动而享有可变回报，三是有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。当本公司对被投资方的投资具备上述三要素时，表明本公司能够控制被投资方。

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，不仅包括根据表决权（或类似表决权）本身或者结合其他安排确定的子公司，也包括基于一项或多项合同安排决定的结构化主体。

子公司是指被本公司控制的主体（含企业、被投资单位中可分割的部分，以及企业所控制的结构化主体等），结构化主体是指在确定其控制方时没有将表决权或类似权利作为决定性因素而设计的主体（注：有时也称为特殊目的主体）。

（2）关于母公司是投资性主体的特殊规定

如果母公司是投资性主体，则只将那些为投资性主体的投资活动提供相关服务的子公司纳入合并范围，其他子公司不予以合并，对不纳入合并范围的子公司的股权投资方确认为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

当母公司同时满足下列条件时，该母公司属于投资性主体：

- ① 该公司是以向投资方提供投资管理服务为目的，从一个或多个投资者处获取资金。
- ② 该公司的唯一经营目的，是通过资本增值、投资收益或两者兼有而让投资者获得回报。
- ③ 该公司按照公允价值对几乎所有投资的业绩进行考量和评价。

当母公司由非投资性主体转变为投资性主体时，除仅将为其投资活动提供相关服务的子公司纳入合并财务报表范围编制合并财务报表外，企业自转变日起对其他子公司不再予以合并，并参照部分处置子公司股权但未丧失控制权的原则处理。

当母公司由投资性主体转变为非投资性主体时，应将原未纳入合并财务报表范围的子公司于转变日纳入合并财务报表范围，原未纳入合并财务报表范围的子公司在转变日的公允价值视同为购买的交易对价，按照非同一控制下企业合并的会计处理方法进行处理。

（3）合并财务报表的编制方法

本公司以自身和子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。

本公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确认、计量和列报要求，按照统一的会计政策和会计期间，反映企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。

- ① 合并母公司与子公司的资产、负债、所有者权益、收入、费用和现金流等项目。
- ② 抵销母公司对子公司的长期股权投资与母公司在子公司所有者权益中所享有的份额。
- ③ 抵销母公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易的影响。内部交易表明相关资产发生减值损失的，应当全额确认该部分损失。
- ④ 站在企业集团角度对特殊交易事项予以调整。

（4）报告期内增减子公司的处理

- ① 增加子公司或业务

A.同一控制下企业合并增加的子公司或业务

(a) 编制合并资产负债表时，调整合并资产负债表的期初数，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

(b) 编制合并利润表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

(c) 编制合并现金流量表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

B.非同一控制下企业合并增加的子公司或业务

(a) 编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。

(b) 编制合并利润表时，将该子公司以及业务购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表。

(c) 编制合并现金流量表时，将该子公司购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

②处置子公司或业务

A.编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。

B.编制合并利润表时，将该子公司以及业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表。

C.编制合并现金流量表时将该子公司以及业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

(5) 合并抵销中的特殊考虑

①子公司持有本公司的长期股权投资，应当视为本公司的库存股，作为所有者权益的减项，在合并资产负债表中所有者权益项目下以“减：库存股”项目列示。

子公司相互之间持有的长期股权投资，比照本公司对子公司的股权投资的抵销方法，将长期股权投资与其对应的子公司所有者权益中所享有的份额相互抵销。

②“专项储备”和“一般风险准备”项目由于既不属于实收资本（或股本）、资本公积，也与留存收益、未分配利润不同，在长期股权投资与子公司所有者权益相互抵销后，按归属于母公司所有者的份额予以恢复。

③因抵销未实现内部销售损益导致合并资产负债表中资产、负债的账面价值与其在所属纳税主体的计税基础之间产生暂时性差异的，在合并资产负债表中确认递延所得税资产或递延所得税负债，同时调整合并利润表中的所得税费用，但与直接计入所有者权益的交易或事项及企业合并相关的递延所得税除外。

④本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当全额抵销“归属于母公司所有者的净利润”。子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当按照本公司对该子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当按照本公司对出售方子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。

⑤子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余额仍应当冲减少数股东权益。

(6) 特殊交易的会计处理**①购买少数股东股权**

本公司购买子公司少数股东拥有的子公司股权，在个别财务报表中，购买少数股权新取得的长期股权投资的投资成本按照所支付对价的公允价值计量。在合并财务报表中，因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，应当调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

②通过多次交易分步取得子公司控制权的**A.通过多次交易分步实现同一控制下企业合并**

在合并日，本公司在个别财务报表中，根据合并后应享有的子公司净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额，确定长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日取得进一步股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

在合并财务报表中，合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，除因会计政策不同而进行的调整以外，按合并日在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量；合并前持有投资的账面价值加上合并日新支付对价的账面价值之和，与合并中取得的净资产账面价值的差额，调整资本公积（股本溢价/资本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

合并方在取得被合并方控制权之前持有的股权投资且按权益法核算的，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一方最终控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他所有者权益变动，应分别冲减比较报表期间的期初留存收益。

B.通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并

在合并日，在个别财务报表中，按照原持有的长期股权投资的账面价值加上合并日新增投资成本之和，作为合并日长期股权投资的初始投资成本。

在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益，但由于被合并方重新计量设定受益计划净资产或净负债变动而产生的其他综合收益除外。本公司在附注中披露其在购买日之前持有的被购买方的股权在购买日的公允价值、按照公允价值重新计量产生的相关利得或损失的金额。

③本公司处置对子公司长期股权投资但未丧失控制权

母公司在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，在合并财务报表中，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

④本公司处置对子公司长期股权投资且丧失控制权

A.一次交易处置

本公司因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资方的控制权的，在编制合并财务报表时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。

与原子公司的股权投资相关的其他综合收益、其他所有者权益变动，在丧失控制权时转入当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

B.多次交易分步处置

在合并财务报表中，应首先判断分步交易是否属于“一揽子交易”。

如果分步交易不属于“一揽子交易”的，在个别财务报表中，对丧失子公司控制权之前的各项交易，结转每一次处置股权相对应的长期股权投资的账面价值，所得价款与处置长期股权投资账面价值之间的差额计入当期投资收益；在合并财务报表中，应按照“母公司处置对子公司长期股权投资但未丧失控制权”的有关规定处理。

如果分步交易属于“一揽子交易”的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；在个别财务报表中，在丧失控制权之前的每一次处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益；在合并财务报表中，对于丧失控制权之前的每一次交易，处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额应当确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

各项交易的条款、条件以及经济影响符合下列一种或多种情况的，通常将多次交易作为“一揽子交易”进行会计处理：

- (a) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的。
- (b) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果。
- (c) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生。
- (d) 一项交易单独考虑时是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

⑤因子公司的少数股东增资而稀释母公司拥有的股权比例

子公司的其他股东（少数股东）对子公司进行增资，由此稀释了母公司对子公司的股权比例。在合并财务报表中，按照增资前的母公司股权比例计算其在增资前子公司账面净资产中的份额，该份额与增资后按照母公司持股比例计算的在增资后子公司账面净资产份额之间的差额调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）不足冲

减的，调整留存收益。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。本公司合营安排分为共同经营和合营企业。

（1）共同经营

共同经营是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。

本公司确认其与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

- ①确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- ②确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- ③确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- ④按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- ⑤确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

（2）合营企业

合营企业是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

本公司按照长期股权投资有关权益法核算的规定对合营企业的投资进行会计处理。

9、现金及现金等价物的确定标准

现金指企业库存现金及可以随时用于支付的存款。现金等价物指持有的期限短（一般是指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

（1）外币交易时折算汇率的确定方法

本公司外币交易初始确认时采用交易发生日的即期汇率或采用按照系统合理的方法确定的、与交易发生日即期汇率近似的汇率（以下简称即期汇率的近似汇率）折算为记账本位币。

（2）资产负债表日外币货币性项目的折算方法

在资产负债表日，对于外币货币性项目，采用资产负债表日的即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认时或前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益。对以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算；对以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，计入当期损益。

（3）外币报表折算方法

对企业境外经营财务报表进行折算前先调整境外经营的会计期间和会计政策，使之与企业会计期间和会计政策相一致，再根据调整后会计政策及会计期间编制相应货币（记账本位币以外的货币）的财务报表，再按照以下方法对境外经营财务报表进行折算：

①资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。

②利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率或即期汇率的近似汇率折算。

③外币现金流量以及境外子公司的现金流量，采用现金流量发生日的即期汇率或即期汇率的近似汇率折算。汇率变动对现金的影响额应当作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

④产生的外币财务报表折算差额，在编制合并财务报表时，在合并资产负债表中所有者权益项目下单独列示“其他综合收益”。

处置境外经营并丧失控制权时，将资产负债表中所有者权益项目下列示的、与该境外经营相关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

11、金融工具

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。

(1) 金融工具的确认和终止确认

当本公司成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产或金融负债。

金融资产满足下列条件之一的，终止确认：

- ①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；
- ②该金融资产已转移，且符合下述金融资产转移的终止确认条件。

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。本公司（借入方）与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认原金融负债，并同时确认新金融负债。本公司对原金融负债（或其一部分）的合同条款作出实质性修改的，应当终止原金融负债，同时按照修改后的条款确认一项新的金融负债。

以常规方式买卖金融资产，按交易日进行会计确认和终止确认。常规方式买卖金融资产，是指按照合同条款规定，在法规或市场惯例所确定的时间安排来交付金融资产。交易日，是指本公司承诺买入或卖出金融资产的日期。

(2) 金融资产的分类与计量

本公司在初始确认时根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。除非本公司改变管理金融资产的业务模式，在此情形下，所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，否则金融资产在初始确认后不得进行重分类。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。因销售商品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收票据及应收账款，本公司则按照收入准则定义的交易价格进行初始计量。

金融资产的后续计量取决于其分类：

①以摊余成本计量的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其终止确认、按实际利率法摊销或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是既以收取合同现金流量为目标又以出售金融资产为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量。除减值损失或利得及汇兑损益确认为当期损益外，此类金融资产的公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入当期损益。但是采用实际利率法计算的该金融资产的相关利息收入计入当期损益。

本公司不可撤销地选择将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，仅将相关股利收入计入当期损益，公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入留存收益。

③以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。

（3）金融负债的分类与计量

本公司将金融负债分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、低于市场利率贷款的贷款承诺及财务担保合同负债及以摊余成本计量的金融负债。

金融负债的后续计量取决于其分类：

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

该类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。初始确认后，对于该类金融负债以公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，产生的利得或损失（包括利息费用）计入当期损益。但本公司对指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，由其自身信用风险变动引起的该金融负债公允价值的变动金额计入其他综合收益，当该金融负债终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得和损失应当从其他综合收益中转出，计入留存收益。

②贷款承诺及财务担保合同负债

贷款承诺是本公司向客户提供的一项在承诺期间内以既定的合同条款向客户发放贷款的承诺。贷款承诺按照预期信用损失模型计提减值损失。

财务担保合同指，当特定债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，要求本公司向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。财务担保合同负债以按照依据金融工具的减值原则所确定的损失准备金额以及初始确认金额扣除按收入确认原则确定的累计摊销额后的余额孰高进行后续计量。

③以摊余成本计量的金融负债

初始确认后，对其他金融负债采用实际利率法以摊余成本计量。

除特殊情况外，金融负债与权益工具按照下列原则进行区分：

①如果本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务，则该合同义务符合金融负债的定义。有些金融工具虽然没有明确地包含交付现金或其他金融资产义务的条款和条件，但有可能通过其他条款和条件间接地形成合同义务。

②如果一项金融工具须用或可用本公司自身权益工具进行结算，需要考虑用于结算该工具的本公司自身权益工具，是作为现金或其他金融资产的替代品，还是为了使该工具持有方享有在发行方扣除所有负债后的资产中的剩余权益。如果是前者，该工具是发行方的金融负债；如果是后者，该工具是发行方的权益工具。在某些情况下，一项金融工具合同规定本公司须用或可用自身权益工具结算该金融工具，其中合同权利或合同义务的金额等于可获取或需交付的自身权益工具的数量乘以其结算时的公允价值，则无论该合同权利或合同义务的金额是固定的，还是完全或部分地基于除本公司自身权益工具的市场价格以外变量（例如利率、某种商品的价格或某项金融工具的价格）的变动而变动，该合同分类为金融负债。

（4）衍生金融工具及嵌入衍生工具

衍生金融工具以衍生交易合同签订当日的公允价值进行初始计量，并以其公允价值进行后续计量。公允价值为正数的衍生金融工具确认为一项资产，公允价值为负数的确认为一项负债。

除现金流量套期中属于套期有效的部分计入其他综合收益并于被套期项目影响损益时转出计入当期损益之外，衍生工具公允价值变动而产生的利得或损失，直接计入当期损益。

对包含嵌入衍生工具的混合工具，如主合同为金融资产的，混合工具作为一个整体适用金融资产分类的相关规定。如主合同并非金融资产，且该混合工具不是以公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理，嵌入衍生工具与该主合同在经济特征及风险方面不存在紧密关系，且与嵌入衍生工具条件相同、单独存在的工具符合衍生工具定义的，嵌入衍生工具从混合工具中分拆，作为单独的衍生金融工具处理。如果该嵌入衍生工具在取得日或后续资产负债表日的公允价值无法单独计量，则将混合工具整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债。

（5）金融工具减值

本公司对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资、合同资产、租赁应收款、贷款承诺及财务担保合同等，以预期信用损失为基础确认损失准备。

①预期信用损失的计量

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于本公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，应按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。

未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融工具的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

于每个资产负债表日，本公司对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本公司按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

对于应收票据、应收账款、应收款项融资及合同资产，无论是否存在重大融资成分，本公司均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

A 应收款项/合同资产

对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收票据、应收账款，其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款等单独进行减值测试，确认预期信用损失，计提单项减值准备。对于不存在减值客观证据的应收票据、应收账款、其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款或当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征将应收票据、应收账款、其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款等划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

应收票据确定组合的依据如下：

应收票据组合 1 商业承兑汇票

应收票据组合 2 银行承兑汇票

对于划分为组合的应收票据，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

应收账款确定组合的依据如下：

应收账款组合 1 除保理业务以外产生的应收账款

应收账款组合 2 保理业务产生的应收账款

对于划分为组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

其他应收款确定组合的依据如下：

其他应收款组合 1 应收利息

其他应收款组合 2 应收股利

其他应收款组合 3 其他应收款

对于划分为组合的其他应收款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

应收款项融资确定组合的依据如下：

应收款项融资组合 1 商业承兑汇票

应收款项融资组合 2 银行承兑汇票

对于划分为组合的应收款项融资，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

B 债权投资、其他债权投资

对于债权投资和其他债权投资，本公司按照投资的性质，根据交易对手和风险敞口的各种类型，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

②具有较低的信用风险

如果金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即便较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力，该金融工具被视为具有较低的信用风险。

③信用风险显著增加

本公司通过比较金融工具在资产负债表日所确定的预计存续期内的违约概率与在初始确认时所确定的预计存续期内的违约概率，以确定金融工具预计存续期内发生违约概率的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。本公司考虑的信息包括：

- A.信用风险变化所导致的内部价格指标是否发生显著变化；
- B.预期将导致债务人履行其偿债义务的能力是否发生显著变化的业务、财务或经济状况的不利变化；
- C.债务人经营成果实际或预期是否发生显著变化；债务人所处的监管、经济或技术环境是否发生显著不利变化；
- D.作为债务抵押的担保物价值或第三方提供的担保或信用增级质量是否发生显著变化。这些变化预期将降低债务人按合同规定期限还款的经济动机或者影响违约概率；
- E.预期将降低债务人按合同约定期限还款的经济动机是否发生显著变化；
- F.借款合同的预期变更，包括预计违反合同的行为是否可能导致的合同义务的免除或修订、给予免息期、利率跳升、要求追加抵押品或担保或者对金融工具的合同框架做出其他变更；
- G.债务人预期表现和还款行为是否发生显著变化；
- H.合同付款是否发生逾期超过（含）30 日。

根据金融工具的性质，本公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估信用风险是否显著增加。以金融工具组合为基础进行评估时，本公司可基于共同信用风险特征对金融工具进行分类，例如逾期信息和信用风险评级。

通常情况下，如果逾期超过 30 日，本公司确定金融工具的信用风险已经显著增加。除非本公司无需付出过多成本或努力即可获得合理且有依据的信息，证明虽然超过合同约定的付款期限 30 天，但信用风险自初始确认以来并未显著增加。

④已发生信用减值的金融资产

本公司在资产负债表日评估以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资是否已发生信用减值。当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

发行方或债务人发生重大财务困难；债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；债务人很可能破产或进行其他财务重组；发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

⑤预期信用损失准备的列报

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，本公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

⑥核销

如果本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回，则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记

构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在本公司确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。

已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

(6) 金融资产转移

金融资产转移是指下列两种情形：

A.将收取金融资产现金流量的合同权利转移给另一方；

B.将金融资产整体或部分转移给另一方，但保留收取金融资产现金流量的合同权利，并承担将收取的现金流量支付给一个或多个收款方的合同义务。

① 终止确认所转移的金融资产

已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，或既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，但放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产。

在判断是否已放弃对所转移金融资产的控制时，根据转入方出售该金融资产的实际能力。转入方能够单方面将转移的金融资产整体出售给不相关的第三方，且没有额外条件对此项出售加以限制的，则公司已放弃对该金融资产的控制。

本公司在判断金融资产转移是否满足金融资产终止确认条件时，注重金融资产转移的实质。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

A.所转移金融资产的账面价值；

B.因转移而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对于终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为根据《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分（在此种情况下，所保留的服务资产视同继续确认金融资产的一部分）之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

A.终止确认部分在终止确认日的账面价值；

B.终止确认部分的对价，与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为根据《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

② 继续涉入所转移的金融资产

既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，且未放弃对该金融资产控制的，应当按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

继续涉入所转移金融资产的程度，是指企业承担的被转移金融资产价值变动风险或报酬的程度。

③ 继续确认所转移的金融资产

仍保留与所转移金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，应当继续确认所转移金融资产整体，并将收到的对价确认为一项金融负债。

该金融资产与确认的相关金融负债不得相互抵销。在随后的会计期间，企业应当继续确认该金融资产产生的收入（或利得）和该金融负债产生的费用（或损失）。

(7) 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债应当在资产负债表内分别列示，不得相互抵销。但同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

本公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；

本公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，转出方不得将已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

(8) 金融工具公允价值的确定方法

金融资产和金融负债的公允价值确定方法见 8.13。

12、应收票据

详见本财务报表附注重要会计政策及会计估计之金融工具之说明

13、应收账款

详见本财务报表附注重要会计政策及会计估计之金融工具之说明

14、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

详见本财务报表附注重要会计政策及会计估计之金融工具之说明

15、存货

（1）存货的分类

存货是指本公司在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等，包括原材料、库存商品、发出商品、周转材料等。

（2）发出存货的计价方法

本公司存货发出时采用加权平均法计价。

（3）存货的盘存制度

本公司存货采用永续盘存制，每年至少盘点一次，盘盈及盘亏金额计入当年度损益。

（4）存货跌价准备的计提方法

资产负债表日按成本与可变现净值孰低计量，存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。

在确定存货的可变现净值时，以取得的可靠证据为基础，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素。

①产成品、商品和用于出售的材料等直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，以合同价格作为其可变现净值的计量基础；如果持有存货的数量多于销售合同订购数量，超出部分的存货可变现净值以一般销售价格为计量基础。用于出售的材料等，以市场价格作为其可变现净值的计量基础。

②需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。如果用其生产的产成品的可变现净值高于成本，则该材料按成本计量；如果材料价格的下降表明产成品的可变现净值低于成本，则该材料按可变现净值计量，按其差额计提存货跌价准备。

③本公司一般按单个存货项目计提存货跌价准备；对于数量繁多、单价较低的存货，按存货类别计提。

④资产负债表日如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，则减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备的金额内转回，转回的金额计入当期损益。

（5）周转材料的摊销方法

在领用时采用一次转销法。

16、持有待售资产

（1）持有待售的非流动资产或处置组的分类

本公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：

- ①根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；
- ②出售极可能发生，即本公司已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。有关规定要求本公司相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，已经获得批准。

本公司专为转售而取得的非流动资产或处置组，在取得日满足“预计出售将在一年内完成”的规定条件，且短期（通常为3个月）内很可能满足持有待售类别的其他划分条件的，本公司在取得日将其划分为持有待售类别。

本公司因出售对子公司的投资等原因导致其丧失对子公司控制权的，无论出售后本公司是否保留部分权益性投资，在拟出售的对子公司投资满足持有待售类别划分条件时，在母公司个别财务报表中将对子公司投资整体划分为持有待售类别，在合并财务报表中将子公司所有资产和负债划分为持有待售类别。

（2）持有待售的非流动资产或处置组的计量

采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产、采用公允价值减去出售费用后的净额计量的生物资产、职工薪酬形成的资产、递延所得税资产、由金融工具相关会计准则规范的金融资产及由保险合同相关会计准则规范的保险合同所产生的权利的计量分别适用于其他相关会计准则。

初始计量或在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。后续资产负债表日持有待售的非流动资产或处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。已抵减的商誉账面价值不得转回。

非流动资产或处置组因不再满足持有待售类别的划分条件而不再继续划分为持有待售类别或非流动资产从持有待售的处置组中移除时，按照以下两者孰低计量：

- ①划分为持有待售类别前的账面价值，按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；
- ②可收回金额。

（3）终止经营的认定标准

终止经营，是指本公司满足下列条件之一的、能够单独区分的组成部分，且该组成部分已经处置或划分为持有待售类别：

- ①该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；
- ②该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；
- ③该组成部分是专为转售而取得的子公司。

（4）列报

本公司在资产负债表中区别于其他资产单独列示持有待售的非流动资产或持有待售的处置组中的资产，区别于其他负债单独列示持有待售的处置组中的负债。持有待售的非流动资产或持有待售的处置组中的资产与持有待售的处置组中的负债不予相互抵销，分别作为流动资产和流动负债列示。

本公司在利润表中分别列示持续经营损益和终止经营损益。对于当期列报的终止经营，本公司在当期财务报表中，将原来作为持续经营损益列报的信息重新作为可比会计期间的终止经营损益列报。终止经营不再满足持有待售类别划分条件的，本公司在当期财务报表中，将原来作为终止经营损益列报的信息重新作为可比会计期间的持续经营损益列报。

17、长期股权投资

本公司长期股权投资包括对被投资单位实施控制、重大影响的权益性投资，以及对合营企业的权益性投资。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，为本公司的联营企业。

（1）确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断所有参与方或参与方组合是否集体控制该安排，如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排。其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意。如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。

当本公司直接或通过子公司间接拥有被投资单位 20%（含 20%）以上但低于 50%的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下不能参与被投资单位的生产经营决策，不形成重大影响。

（2）初始投资成本确定

① 企业合并形成的长期股权投资，按照下列规定确定其投资成本：

A. 同一控制下的企业合并，合并方以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益；

B. 同一控制下的企业合并，合并方以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益；

C. 非同一控制下的企业合并，以购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值确定为合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。合并方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

② 除企业合并形成的长期股权投资以外，其他方式取得的长期股权投资，按照下列规定确定其投资成本：

A. 以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出；

B. 以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本；

C. 通过非货币性资产交换取得的长期股权投资，如果该项交换具有商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能可靠计量，则以换出资产的公允价值和相关税费作为初始投资成本，换出资产的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益；若非货币资产交换不同时具备上述两个条件，则按换出资产的账面价值和相关税费作为初始投资成本。

D. 通过债务重组取得的长期股权投资，以所放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金等其他成本确定其入账价值，并将所放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额，计入当期损益。

（3）后续计量及损益确认方法

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资采用权益法核算。

① 成本法

采用成本法核算的长期股权投资，追加或收回投资时调整长期股权投资的成本；被投资单位宣告分派的现金股利或利

润，确认为当期投资收益。

②权益法

按照权益法核算的长期股权投资，一般会计处理为：

本公司长期股权投资的投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

本公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；本公司按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本公司不一致的，应按照本公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益等。本公司与联营企业及合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失属于资产减值损失的，应全额确认。

因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，按照原持有的股权投资的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。原持有的股权投资分类为其他权益工具投资的，其公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计利得或损失应当在改按权益法核算的当期从其他综合收益中转出，计入留存收益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按公允价值计量，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

(4) 持有待售的权益性投资

对联营企业或合营企业的权益性投资全部或部分分类为持有待售资产的，相关会计处理见 8.5.16。

对于未划分为持有待售资产的剩余权益性投资，采用权益法进行会计处理。

已划分为持有待售的对联营企业或合营企业的权益性投资，不再符合持有待售资产分类条件的，从被分类为持有待售资产之日起采用权益法进行追溯调整。分类为持有待售期间的财务报表做相应调整。

(5) 减值测试方法及减值准备计提方法

对子公司、联营企业及合营企业的投资，计提资产减值的方法见 8.5.22。

18、固定资产

(1) 确认条件

固定资产在同时满足下列条件时，按取得时的实际成本予以确认：

- ①与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业。
- ②该固定资产的成本能够可靠地计量。

固定资产发生的后续支出，符合固定资产确认条件的计入固定资产成本；不符合固定资产确认条件的在发生时计入当期损益。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
----	------	------	-----	------

房屋建筑物	年限平均法	20	4.75	5
机器设备	年限平均法	10	9.5	5
运输设备	年限平均法	5	19	5
办公设备	年限平均法	5	19	5
电子设备	年限平均法	3	31.67	5

对于已经计提减值准备的固定资产，在计提折旧时扣除已计提的固定资产减值准备。

每年年度终了，公司对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。使用寿命预计数与原先估计数有差异的，调整固定资产使用寿命。

19、在建工程

(1) 在建工程以立项项目分类核算。

(2) 在建工程结转为固定资产的标准和时点

在建工程项目按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的全部支出，作为固定资产的入账价值。包括建筑费用、机器设备原价、其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出以及在资产达到预定可使用状态之前为该项目专门借款所发生的借款费用及占用的一般借款发生的借款费用。本公司在工程安装或建设完成达到预定可使用状态时将在在建工程转入固定资产。所建造的已达到预定可使用状态、但尚未办理竣工决算的固定资产，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按本公司固定资产折旧政策计提固定资产的折旧，待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

20、借款费用

(1) 借款费用资本化的确认原则和资本化期间

本公司发生的可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或生产的借款费用在同时满足下列条件时予以资本化计入相关资产成本：

- ① 资产支出已经发生；
- ② 借款费用已经发生；
- ③ 为使资产达到预定可使用状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

其他的借款利息、折价或溢价和汇兑差额，计入发生当期的损益。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，停止其借款费用的资本化；以后发生的借款费用于发生当期确认为费用。

(2) 借款费用资本化率以及资本化金额的计算方法

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或者进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定为专门借款利息费用的资本化金额。

购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，一般借款应予资本化的利息金额按累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

21、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

(1) 无形资产的计价方法

按取得时的实际成本入账。

(2) 无形资产使用寿命及摊销

①使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况

项 目	预计使用寿命	依据
土地使用权	50 年	法定使用权
计算机软件	5 年	参考能为公司带来经济利益的期限确定使用寿命
店铺经营权	10 年	参考能为公司带来经济利益的期限确定使用寿命

每年年度终了，公司对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。经复核，本期末无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计未有不同。

②无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产。对于使用寿命不确定的无形资产，公司在每年年度终了对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果重新复核后仍为不确定的，于资产负债表日进行减值测试。

③无形资产的摊销

对于使用寿命有限的无形资产，本公司在取得时判定其使用寿命，在使用寿命内采用直线法系统合理摊销，摊销金额按受益项目计入当期损益。具体应摊销金额为其成本扣除预计残值后的金额。已计提减值准备的无形资产，还应扣除已计提的无形资产减值准备累计金额。使用寿命有限的无形资产，其残值视为零，但下列情况除外：有第三方承诺在无形资产使用寿命结束时购买该无形资产或可以根据活跃市场得到预计残值信息，并且该市场在无形资产使用寿命结束时很可能存在。

对使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。每年年度终了对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果有证据表明无形资产的使用寿命是有限的，估计其使用寿命并在预计使用年限内系统合理摊销。

(2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

(1) 研发支出归集范围

本公司将与开展研发活动直接相关的各项费用归集为研发支出，包括研发人员职工薪酬、折旧摊销费用、租赁费用、其他费用等。

(2) 划分内部研究开发项目的研究阶段和开发阶段具体标准

① 本公司将为进一步开发活动进行的资料及相关方面的准备活动作为研究阶段，无形资产研究阶段的支出在发生时计入当期损益。

② 在本公司已完成研究阶段的工作后再进行的开发活动作为开发阶段。

(3) 开发阶段支出资本化的具体条件

开发阶段的支出同时满足下列条件时，才能确认为无形资产：

- A.完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- B.具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- C.无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- D.有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- E.归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

22、长期资产减值

对子公司、联营企业和合营企业的长期股权投资、采用成本模式进行后续计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、无形资产、商誉等（存货、按公允价值模式计量的投资性房地产、递延所得税资产、金融资产除外）的资产减值，按以下方法确定：

于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，本公司将估计其可收回金额，进行减值测试。对因企业合并所形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本公司以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或资产组的可收回金额低于其账面价值时，本公司将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

就商誉的减值测试而言，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，且不大于本公司确定的报告分部。

减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，首先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，确认商誉的减值损失。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

23、长期待摊费用

长期待摊费用核算本公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。

长期待摊费用在受益期内平均摊销，其中经营租赁方式租入的固定资产改良支出，按最佳预期经济利益实现方式合理摊销。

24、合同负债

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取的对价（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）列示为合同资产。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。

本公司对合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见8.5.11。

合同资产和合同负债在资产负债表中单独列示。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，净额为借方余额的，根据其流动性在“合同资产”或“其他非流动资产”项目中列示；净额为贷方余额的，根据其流动性在“合同负债”或“其他非流动负债”项目中列示。不同合同下的合同资产和合同负债不能相互抵销。

25、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

①职工基本薪酬（工资、奖金、津贴、补贴）

本公司在职工为其提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益，其他会计准则要求或允许计入资产成本的除外。

②职工福利费

本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本。职工福利费为非货币性福利的，按照公允价值计量。

③医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及工会经费和职工教育经费

本公司为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为其提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额，并确认相应负债，计入当期损益或相关资产成本。

④短期带薪缺勤

本公司在职工提供服务从而增加了其未来享有的带薪缺勤权利时，确认与累积带薪缺勤相关的职工薪酬，并以累积未行使权利而增加的预期支付金额计量。本公司在职工实际发生缺勤的会计期间确认与非累积带薪缺勤相关的职工薪酬。

⑤短期利润分享计划

利润分享计划同时满足下列条件的，本公司确认相关的应付职工薪酬：

A.企业因过去事项导致现在具有支付职工薪酬的法定义务或推定义务；

B.因利润分享计划所产生的应付职工薪酬义务金额能够可靠估计。

(2) 离职后福利的会计处理方法

①设定提存计划

本公司在职工为其提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

根据设定提存计划，预期不会在职工提供相关服务的年度报告期结束后十二个月内支付全部应缴存金额的，本公司参照相应的折现率（根据资产负债表日与设定提存计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定），将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

②设定受益计划

A.确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本

根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等做出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的归属期间。本公司按照相应的折现率（根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定）将设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本。

B.确认设定受益计划净负债或净资产

设定受益计划存在资产的，本公司将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确

认为一项设定受益计划净负债或净资产。

设定受益计划存在盈余的，本公司以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。

C.确定应计入资产成本或当期损益的金额

服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。其中，除了其他会计准则要求或允许计入资产成本的当期服务成本之外，其他服务成本均计入当期损益。

设定受益计划净负债或净资产的利息净额，包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息，均计入当期损益。

D.确定应计入其他综合收益的金额

重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动，包括：

- (a) 精算利得或损失，即由于精算假设和经验调整导致之前所计量的设定受益计划义务现值的增加或减少；
- (b) 计划资产回报，扣除包括在设定受益计划净负债或净资产的利息净额中的金额；
- (c) 资产上限影响的变动，扣除包括在设定受益计划净负债或净资产的利息净额中的金额。

上述重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动直接计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但本公司可以在权益范围内转移这些在其他综合收益中确认的金额。

(3) 辞退福利的会计处理方法

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：

- ①企业不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；
- ②企业确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月内不能完全支付的，参照相应的折现率（根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定）将辞退福利金额予以折现，以折现后的金额计量应付职工薪酬。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

- ①符合设定提存计划条件的

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职

工薪酬。

②符合设定受益计划条件的

在报告期末，本公司将其他长期职工福利产生的职工薪酬成本确认为下列组成部分：

A.服务成本；

B.其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额；

C.重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动。

为简化相关会计处理，上述项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

26、预计负债

(1) 预计负债的确认标准

如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，本公司将其确认为预计负债：

①该义务是本公司承担的现时义务；

②该义务的履行很可能导致经济利益流出本公司；

③该义务的金额能够可靠地计量。

(2) 预计负债的计量方法

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。每个资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

27、股份支付

(1) 股份支付的种类

本公司股份支付包括以现金结算的股份支付和以权益结算的股份支付。

(2) 权益工具公允价值的确定方法

①对于授予职工的股份，其公允价值按公司股份的市场价格计量，同时考虑授予股份所依据的条款和条件（不包括市场条件之外的可行权条件）进行调整。②对于授予职工的股票期权，在许多情况下难以获得其市场价格。如果不存在条款和条件相似的交易期权，公司选择适用的期权定价模型估计所授予的期权的公允价值。

（3）确认可行权权益工具最佳估计的依据

在等待期内每个资产负债表日，公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量，以作出可行权权益工具的最佳估计。

（4）股份支付计划实施的会计处理

以现金结算的股份支付

①授予后立即可行权的以现金结算的股份支付，在授予日以本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。并在结算前的每个资产负债表日和结算日对负债的公允价值重新计量，将其变动计入损益。

②完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日以对可行权情况的最佳估计为基础，按本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。

以权益结算的股份支付

①授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日以权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

②完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入成本或费用和资本公积。

（5）股份支付计划修改的会计处理

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；若修改增加了所授予权益工具的数量，则将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式修改股份支付计划的条款和条件，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

（6）股份支付计划终止的会计处理

如果在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），本公司：

①将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本应在剩余等待期内确认的金额；

②在取消或结算时支付给职工的所有款项均作为权益的回购处理，回购支付的金额高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期费用。

本公司如果回购其职工已可行权的权益工具，冲减企业的所有者权益；回购支付的款项高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期损益。

28、优先股、永续债等其他金融工具

公司未发行或持有优先股、永续债等其他金融工具

29、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

(1) 一般原则

收入是本公司在日常活动中形成的、会导致股东权益增加且与股东投入资本无关的经济利益的总流入。

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项。在确定合同交易价格时，如果存在可变对价，本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，并以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额计入交易价格。合同中如果存在重大融资成分，本公司将根据客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销，对于控制权转移与客户支付价款间隔未超过一年的，本公司不考虑其中的融资成分。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

- ①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；
- ②客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；
- ③本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司按照投入法（或产出法）确定提供服务的履约进度。当履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司会考虑下列迹象：

- ①本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；
- ②本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有了该商品的法定所有权；
- ③本公司已将该商品的实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；
- ④本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；
- ⑤客户已接受该商品。

主要责任人与代理人

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司是主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入。否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额应当按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额，或者按照既定的佣金金额或比例等确定。

应付客户对价

合同中存在应付客户对价的，除非该对价是为了向客户取得其他可明确区分商品或服务的，本公司将该应付对价冲减交易价格，并在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入。

客户未行使的合同权利

本公司向客户预收销售商品或服务款项的，首先将该款项确认为负债，待履行了相关履约义务时再转为收入。当本公司预收款项无需退回，且客户可能会放弃其全部或部分合同权利时，本公司预期将有权获得与客户所放弃的合同权利相关的金额的，按照客户行使合同权利的模式按比例将上述金额确认为收入；否则，本公司只有在客户要求履行剩余履约义务的可能性极低时，才将上述负债的相关余额转为收入。

合同变更

本公司与客户之间的建造合同发生合同变更时：

- ①如果合同变更增加了可明确区分的建造服务及合同价款，且新增合同价款反映了新增建造服务单独售价的，本公司将该合同变更作为一份单独的合同进行会计处理；
- ②如果合同变更不属于上述第①种情形，且在合同变更日已转让的建造服务与未转让的建造服务之间可明确区分的，本公司将其视为原合同终止，同时，将原合同未履约部分与合同变更部分合并为新合同进行会计处理；
- ③如果合同变更不属于上述第①种情形，且在合同变更日已转让的建造服务与未转让的建造服务之间不可明确区分，本公司将该合同变更部分作为原合同的组成部分进行会计处理，由此产生的对已确认收入的影响，在合同变更日调整当期收入。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

(2) 具体方法

本公司收入确认的具体方法如下：

业务主体	业务种类	业务概述	收入确认具体方法
南极电商	品牌综合服务业务	品牌综合服务业务，是公司通过自身品牌、供应链及数据资源为授权生产商提供品牌授权、供应链服务、商标管理、大数据营销等综合服务，并收取品牌综合服务费	客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益，属于在某一时段内履行履约义务，故公司品牌综合服务收入在各产品约定的服务期内分摊确认收入
	经销商品牌授权业务	经销商品牌授权业务，是公司按电商平台各店铺的授权周期，向授权经销商提供品牌授权及电商服务，并收取经销商品牌授权费，经销商主要通过阿里、京东、拼多多、唯品会等电商平台将产品销售给消费者	客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益，属于在某一时段内履行履约义务，公司经销商品牌授权业务收入在按照授权服务约定的服务期内，分摊确认收入
	保理业务	保理业务，指子公司小袋融资租赁为客户向其购货方销售商品、提供劳务或其他原因产生的应收账款提供融资及相关的综合性金融服务	公司保理业务收入按照他人使用本企业货币资金的时间和实际利率计算确定
	货品销售业务	货品销售业务，是指子公司向客户销售成衣，并收取货品销售款	公司货品销售业务按照客户取得相关商品控制权时点确认收入
时间互联 (注)	移动互联网媒体投放平台营销	移动互联网媒体投放业务，指子公司时间互联受客户的委托在移动媒体投放平台采购移动互联网流量，投放客户 APP 产品等推广信息	完成了媒体投放且取得与客户确认的月度对账单，公司根据与客户确认后的投放排期表或月度结算单确认收入
南极电商 和时间互联	自媒体流量变现业务	自媒体流量变现业务，是公司根据签约或合作的网红自身特征属性进行广告推广、流量变现，目前该业务包括广告收入、线上渠道服务收入、流量变现收入等	根据公司与客户签订的广告合同或推广服务订单约定，广告或视频发布后，视为推广服务完成，公司按照广告或视频发布时点确认收入

注：时间互联包含其子公司亨利嘉业、新疆霞多丽、新疆拉塔西、北京哈雅仕、北海霞多丽、北海拉塔西、北京奥维纳、北海奥维纳、亨利嘉业香港、浙江拉塔西。

30、合同成本

合同成本分为合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同而发生的成本，在同时满足下列条件时作为合同履约成本确认为一项资产：

①该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本。

②该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源。

③该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销；但是对于合同取得成本摊销期限未超过一年的，本公司将其在发生时计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司将对于超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失，并进一步考虑是否应计提亏损合同有关的预计负债：

①因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；

②为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

上述资产减值准备后续发生转回的，转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

确认为资产的合同履约成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期，在“存货”项目中列示，初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，在“其他非流动资产”项目中列示。

确认为资产的合同取得成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期，在“其他流动资产”项目中列示，初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，在“其他非流动资产”项目中列示。

31、政府补助

（1）政府补助的确认

政府补助同时满足下列条件的，才能予以确认：

①本公司能够满足政府补助所附条件；

②本公司能够收到政府补助。

（2）政府补助的计量

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额 1 元计量。

（3）政府补助的会计处理

①与资产相关的政府补助

公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助确认为递延收益，在相关资产使用期限内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计

入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

②与收益相关的政府补助

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，分情况按照以下规定进行会计处理：

用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益；

用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，整体归类为与收益相关的政府补助。

与本公司日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与本公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

③政策性优惠贷款贴息

财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

财政将贴息资金直接拨付给本公司，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

④政府补助退回

已确认的政府补助需要返还时，初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；属于其他情况的，直接计入当期损益。

32、递延所得税资产/递延所得税负债

本公司通常根据资产与负债在资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，采用资产负债表债务法将应纳税暂时性差异或可抵扣暂时性差异对所得税的影响额确认和计量为递延所得税负债或递延所得税资产。本公司不对递延所得税资产和递延所得税负债进行折现。

(1) 递延所得税资产的确认

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，其对所得税的影响额按预计转回期间的所得税税率计算，并将该影响额确认为递延所得税资产，但是以本公司很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限。

同时具有下列特征的交易或事项中因资产或负债的初始确认所产生的可抵扣暂时性差异对所得税的影响额不确认为递延所得税资产：

- A. 该项交易不是企业合并；
- B. 交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

本公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列两项条件的，其对所得税的影响额（才能）确认为递延所得税资产：

- A. 暂时性差异在可预见的未来很可能转回；
- B. 未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额；

资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前期间未确认的递延所得税资产。

在资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

（2）递延所得税负债的确认

本公司所有应纳税暂时性差异均按预计转回期间的所得税税率计量对所得税的影响，并将该影响额确认为递延所得税负债，但下列情况的除外：

- ① 因下列交易或事项中产生的应纳税暂时性差异对所得税的影响不确认为递延所得税负债：

- A. 商誉的初始确认；
- B. 具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损。

② 本公司对与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，其对所得税的影响额一般确认为递延所得税负债，但同时满足以下两项条件的除外：

- A. 本公司能够控制暂时性差异转回的时间；

B.该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

(3) 特定交易或事项所涉及的递延所得税负债或资产的确认

①与企业合并相关的递延所得税负债或资产

非同一控制下企业合并产生的应纳税暂时性差异或可抵扣暂时性差异，在确认递延所得税负债或递延所得税资产的同时，相关的递延所得税费用（或收益），通常调整企业合并中所确认的商誉。

②直接计入所有者权益的项目

与直接计入所有者权益的交易或者事项相关的当期所得税和递延所得税，计入所有者权益。暂时性差异对所得税的影响计入所有者权益的交易或事项包括：其他债权投资公允价值变动等形成的其他综合收益、会计政策变更采用追溯调整法或对前期（重要）会计差错更正差异追溯重述法调整期初留存收益、同时包含负债成份及权益成份的混合金融工具在初始确认时计入所有者权益等。

③可弥补亏损和税款抵减

A.本公司自身经营产生的可弥补亏损以及税款抵减

可抵扣亏损是指按照税法规定计算确定的准予用以后年度的应纳税所得额弥补的亏损。对于按照税法规定可以结转以后年度的未弥补亏损（可抵扣亏损）和税款抵减，视同可抵扣暂时性差异处理。在预计可利用可弥补亏损或税款抵减的未来期间内很可能取得足够的应纳税所得额时，以很可能取得的应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产，同时减少当期利润表中的所得税费用。

B.因企业合并而形成的可弥补的被合并企业的未弥补亏损

在企业合并中，本公司取得被购买方的可抵扣暂时性差异，在购买日不符合递延所得税资产确认条件的，不予以确认。购买日后 12 个月内，如取得新的或进一步的信息表明购买日的相关情况已经存在，预期被购买方在购买日可抵扣暂时性差异带来的经济利益能够实现的，确认相关的递延所得税资产，同时减少商誉，商誉不足冲减的，差额部分确认为当期损益；除上述情况以外，确认与企业合并相关的递延所得税资产，计入当期损益。

④合并抵销形成的暂时性差异

本公司在编制合并财务报表时，因抵销未实现内部销售损益导致合并资产负债表中资产、负债的账面价值与其在所属纳税主体的计税基础之间产生暂时性差异的，在合并资产负债表中确认递延所得税资产或递延所得税负债，同时调整合并利润表中的所得税费用，但与直接计入所有者权益的交易或事项及企业合并相关的递延所得税除外。

⑤以权益结算的股份支付

如果税法规定与股份支付相关的支出允许税前扣除，在按照会计准则规定确认成本费用的期间内，本公司根据会计期末取得信息估计可税前扣除的金额计算确定其计税基础及由此产生的暂时性差异，符合确认条件的情况下确认相关的递延所得税。其中预计未来期间可税前扣除的金额超过按照会计准则规定确认的与股份支付相关的成本费用，超过部分的所得税影响应直接计入所有者权益。

(4) 递延所得税资产和递延所得税负债以净额列示的依据

本公司在同时满足下列条件时，将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：

本公司拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；

递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

33、租赁

(1) 作为承租方租赁的会计处理方法

在租赁期开始日，本公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。本公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，本公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

①使用权资产

使用权资产，是指承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利。

在租赁期开始日，使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：

租赁负债的初始计量金额；

在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；

承租人发生的初始直接费用；

承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。本公司按照预计负债的确认标准和计量方法对该成本进行确认和计量，详见附注五、26。前述成本属于为生产存货而发生的将计入存货成本。

使用权资产折旧采用年限平均法分类计提。对于能合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁资产预计剩余使用寿命内，根据使用权资产类别和预计净残值率确定折旧率；对于无法合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内，根据使用权资产类别确定折旧率。

②租赁负债

租赁负债应当按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括以下五项内容：

固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；

取决于指数或比率的可变租赁付款额；

购买选择权的行权价格，前提是承租人合理确定将行使该选择权；

行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权；

根据承租人提供的担保余值预计应支付的款项。

计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值。

（2）作为出租方租赁的会计处理方法

在租赁开始日，本公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

①经营租赁

本公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。本公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

②融资租赁

在租赁开始日，本公司按照租赁投资净额（未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和）确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。在租赁期的各个期间，本公司按照租赁内含利率计算并确认利息收入。

本公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

34、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

(3) 2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	应税销售收入	13%、6%
城市维护建设税	应纳流转税额	1%、5%、7%
企业所得税	应纳税所得额	0%、15%、16.50%、20%、25%
教育费附加	应纳流转税额	1.5%、3%
地方教育费附加	应纳流转税额	2%
文化事业建设费	提供广告服务的应缴费额	3%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
南极电商股份有限公司	25%
南极电商（上海）有限公司	15%
南极人（上海）电子商务有限公司	20%
上海小袋融资租赁有限公司	25%
上海一站通网络科技服务有限公司	20%

新疆居畅电子商务有限公司	20%
新疆南极人电子商务有限公司	20%
新疆卡鳄电子商务有限公司	20%
新疆御多城电子商务有限公司	20%
新疆景上电子商务有限公司	20%
新疆景兆电子商务有限公司	20%
上海合光时代文化创意有限公司	20%
北京时间互联网络科技有限公司	25%
北京亨利嘉业科技有限公司	15%
福摩斯科技有限公司	16.50%
苏州新热爱文化创意有限公司	20%
北京哈雅仕网络科技有限公司	25%
北京奥维纳网络科技有限公司	20%
北海霞多丽网络科技有限公司	15%
北海拉塔西网络科技有限公司	15%
北海奥维纳网络科技有限公司	20%
奥维纳有限公司	16.5%
浙江奥维纳文化传媒有限公司	20%
依新电子商务（上海）有限公司	20%
迈尔富（上海）数字科技有限公司	20%
百家好（上海）时装有限公司	25%
满桥（上海）时装有限公司	20%
义乌首诺电子商务有限公司	20%
上海莫失科技有限责任公司	20%
深圳前海福摩斯科技有限责任公司	25%
贝拉维拉（上海）服饰有限公司	20%
亨利嘉业有限公司	16.50%
极工坊（上海）供应链管理有限公司	20%
珠丝珠迪（上海）服装有限公司	20%
上海贝拉维拉嘉雨品牌管理有限公司	20%

2、税收优惠

2024 年 12 月 26 日，公司子公司上海南极电商通过高新技术企业复审，证书编号为 GR202431006065，有效期三年，按照有关规定，上海南极电商自 2024 年起至 2026 年享受国家高新技术企业所得税优惠政策，企业所得税按 15% 税率计缴。

2023 年 12 月 20 日，子公司亨利嘉业取得北京市科学技术委员会、北京市财政局、国家税务总局北京市税务局联合颁发的高新技术企业证书，证书编号为 GR202311007181，有效期三年，按照有关规定，亨利嘉业自 2023 年起至 2025 年享受国家高新技术企业所得税优惠政策，企业所得税按 15% 税率计缴。

根据《财政部 税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》(财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号)规定,对小型微利企业减按 25%计算应纳税所得额,按 20%的税率缴纳企业所得税政策,延续执行至 2027 年 12 月 31 日,子公司上海南极人、新疆景上、景兆、居畅、卡鳄、新疆南极人、新疆御多城、珠丝珠迪、上海合光时代、上海一站通、满桥、极工坊、依新电子、迈尔富、义乌首诺、上海莫失、贝拉维拉、新热爱、北海奥维纳网络、北京奥维纳,2025 年度符合小微企业的税收优惠条件。

根据财政部、税务总局、国家发展改革委公告 2020 年第 23 号《关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》的规定,为贯彻落实党中央、国务院关于新时代推进西部大开发形成新格局有关精神,现将延续西部大开发企业所得税政策:对在经济区(包括南宁、北海、防城港、钦州、玉林和崇左 6 个设区市所辖行政区域)内新注册开办,经认定为高新技术企业或符合享受国家西部大开发企业所得税税收优惠政策条件的企业,自其取得第一笔主营业务收入所属纳税年度起,免征属于地方分享部分的企业所得税 5 年,子公司北海霞多丽、北海拉塔西和北海奥维纳 2025 年度免征地方分享部分企业所得税。

根据香港特别行政区于 2018 年修订的《税务条例》(第 112 章)及其现行税收政策,香港对法团(即公司)征收的利得税适用两级制税率,法团税率:不超过 200 万港元的应评税利润税率为 8.25%;超过 200 万港元的部分税率为 16.5%。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位:元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	1,166.70	49,743.99
银行存款	1,667,362,101.47	2,053,732,507.46
其他货币资金	87,352,734.68	31,798,224.44
存放财务公司款项	0	0
合计	1,754,716,002.85	2,085,580,475.89
其中:存放在境外的款项总额	555,266.37	

其他说明:

期末货币资金中受限的资金为 734,658,244.36 元,其中 617,965,010.40 元为定期存款,40,000,000.00 元为定期存款圈存的资金,29,445,736.99 元资金受限主要原因是被司法冻结,47,247,496.97 元为计提定期存款的利息。除此之外,期末货币资金余额中无其他因抵押、质押或冻结等对使用有限制、有潜在回收风险的款项。

2、交易性金融资产

单位:元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	938,121,147.61	611,846,745.75
其中：		
其中：理财	937,026,329.21	611,029,253.75
股票	1,094,818.40	817,492.00
其中：		
合计	938,121,147.61	611,846,745.75

其他说明：

期末交易性金融资产金额较期初增长 53.33%，主要系公司本年购买的银行理财产品增加所致。

3、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	355,877,033.76	400,702,092.50
1 至 2 年	2,727,406.20	5,364,040.25
2 至 3 年	1,722,794.18	72,634,828.68
3 年以上	293,475,428.40	331,305,681.26
3 至 4 年	44,003,910.40	135,300,969.71
4 至 5 年	83,508,421.12	180,404,367.76
5 年以上	165,963,096.88	15,600,343.79
合计	653,802,662.54	810,006,642.69

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	23,958,968.78	3.66%	23,958,968.78	100.00%	0.00	27,672,707.12	3.42%	27,672,707.12	100.00%	0.00
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	629,843,693.76	96.34%	287,695,116.09	45.68%	342,148,577.67	782,333,935.57	96.58%	399,184,925.95	51.02%	383,149,009.62

其中：										
组合 1：除保理业务以外产生的应收账款	521,743,693.76	79.80%	286,614,116.09	54.96%	235,129,577.67	624,127,740.70	77.05%	397,138,864.00	63.63%	226,988,876.70
组合 2：保理业务产生的应收账款	108,100,000.00	16.54%	1,081,000.00	1.00%	107,019,000.00	158,206,194.87	19.53%	2,046,061.95	1.29%	156,160,132.92
合计	653,802,662.54	100.00%	311,654,084.87	47.67%	342,148,577.67	810,006,642.69	100.00%	426,857,633.07	52.70%	383,149,009.62

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
常熟纳***有限公司	8,911,400.00	8,911,400.00	8,911,400.00	8,911,400.00	100.00%	预计损失
北京千***有限公司	6,380,000.00	6,380,000.00	6,040,000.00	6,040,000.00	100.00%	失信被执行人，预计无法收回
其他客户	12,381,307.12	12,381,307.12	9,007,568.78	9,007,568.78	100.00%	预计损失
合计	27,672,707.12	27,672,707.12	23,958,968.78	23,958,968.78		

按组合计提坏账准备：按组合 1 计提坏账准备的应收账款

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	247,777,033.76	13,824,118.38	5.58%
1 至 2 年	1,552,477.98	487,871.69	31.43%
2 至 3 年	1,642,961.91	1,530,905.91	93.18%
3 年以上	270,771,220.11	270,771,220.11	100.00%
合计	521,743,693.76	286,614,116.09	

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备：按组合 2 计提坏账准备的应收账款

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	108,100,000.00	1,081,000.00	1.00%
1 至 2 年	0.00	0.00	0.00%

2至3年	0.00	0.00	0.00%
3年以上	0.00	0.00	0.00%
合计	108,100,000.00	1,081,000.00	

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备的确认标准及说明见附注 8.5.11。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
坏账准备	426,857,633.07	- 7,772,408.19	859,428.17	108,290,568.18	0.00	311,654,084.87
合计	426,857,633.07	- 7,772,408.19	859,428.17	108,290,568.18	0.00	311,654,084.87

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	108,290,568.18

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
山东梦***有限公司	业务往来款	12,289,000.00	逾期三年以上，无法收回	总经理会议	否
嘉兴欧***有限公司	业务往来款	12,100,000.00	逾期三年以上，无法收回	总经理会议	否
中山市强***有限公司	业务往来款	10,002,960.85	逾期三年以上，无法收回	总经理会议	否
徐州曙***有限公司	业务往来款	9,529,721.00	逾期三年以上，无法收回	总经理会议	否
南京伯***有限公司	业务往来款	5,428,090.00	逾期三年以上，无法收回	总经理会议	否
汕头市狄***有限公司	业务往来款	5,165,323.33	逾期三年以上，无法收回	总经理会议	否
江阴市飞***有限公司	业务往来款	4,992,000.00	逾期三年以上，无法收回	总经理会议	否
武汉名***有限公	业务往来款	4,963,960.00	逾期三年以上，	总经理会议	否

司			无法收回		
南通倍***有限公司	业务往来款	4,847,000.00	公司注销,无法收回	总经理会议	否
其他客户	业务往来款	38,972,513.00	无法收回	总经理会议	否
合计		108,290,568.18			

应收账款核销说明: 无

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位: 元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
吴江东***有限公司	90,100,000.00	0.00	90,100,000.00	13.78%	901,000.00
淘***有限公司 1	60,003,541.49	0.00	60,003,541.49	9.18%	3,000,177.07
北京爱***科技有限公司 2	41,954,042.59	0.00	41,954,042.59	6.42%	2,097,702.13
长沙智***有限公司	37,377,114.33	0.00	37,377,114.33	5.72%	1,868,855.72
浙江阿***有限公司	29,621,276.44	0.00	29,621,276.44	4.53%	29,621,276.44
合计	259,055,974.85	0.00	259,055,974.85	39.63%	259,055,974.85

注: 1 淘***有限公司应收账款余额按照合并口径计算, 包括其关联公司杭州阿***有限公司、浙江天***有限公司、阿***有限公司、浙江阿***社有限公司、拉***有限公司、优***有限公司、优***有限公司、广州交***有限公司、高***有限公司和广州市动***有限公司的应收账款余额。

2 北京爱***科技有限公司应收账款余额按照所属集团合并口径计算, 包括其关联公司上海九***有限公司、百*** (北京) 有限公司、广州津***有限公司的应收账款余额。

4、其他应收款

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	20,490,502.54	27,983,461.18
合计	20,490,502.54	27,983,461.18

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位: 元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
业务保证金及押金	30,228,235.77	35,699,429.51
其他	124,079.11	1,374,715.53
合计	30,352,314.88	37,074,145.04

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	18,629,345.94	25,886,855.10
1 至 2 年	2,201,788.00	1,506,324.48
2 至 3 年	1,158,592.48	2,928,559.77
3 年以上	8,362,588.46	6,752,405.69
3 至 4 年	2,052,711.99	275,367.91
4 至 5 年	638,616.95	1,324,299.02
5 年以上	5,671,259.52	5,152,738.76
合计	30,352,314.88	37,074,145.04

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	88,573.00	0.29%	88,573.00	100.00%	0.00	59,473.00	0.16%	59,473.00	100.00%	0.00
其中：										
按组合计提坏账准备	30,263,741.88	99.71%	9,773,239.34	32.29%	20,490,502.54	37,014,672.04	99.84%	9,031,210.86	24.40%	27,983,461.18
其中：										
合计	30,352,314.88	100.00%	9,861,812.34	32.49%	20,490,502.54	37,074,145.04	100.00%	9,090,683.86	24.52%	27,983,461.18

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
其他客户	59,473.00	59,473.00	88,573.00	88,573.00	100.00%	预计无法收回
合计	59,473.00	59,473.00	88,573.00	88,573.00		

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	18,629,345.94	931,467.34	5.00%

1 至 2 年	2,201,788.00	220,178.80	10.00%
2 至 3 年	1,158,592.48	347,577.74	30.00%
3 年以上	8,274,015.46	8,274,015.46	100.00%
合计	30,263,741.88	9,773,239.34	

确定该组合依据的说明：

本期坏账准备计提金额的依据：按组合计提坏账准备的确认标准及说明见附注 8.5.11

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额	9,031,210.86		59,473.00	9,090,683.86
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
——转入第三阶段	-29,100.00		29,100.00	
本期计提	1,570,512.44			1,570,512.44
本期核销	799,383.96			799,383.96
2025 年 12 月 31 日余额	9,773,239.34		88,573.00	9,861,812.34

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
坏账准备	9,090,683.86	1,570,512.44		799,383.96		9,861,812.34
合计	9,090,683.86	1,570,512.44		799,383.96		9,861,812.34

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	799,383.96

其他应收款核销说明：

本期无重要的其他应收款核销

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
深圳市腾***有限公司	保证金	11,251,000.00	1年以内	37.07%	562,550.00
广东欢***有限公司	保证金	4,000,000.00	1年以内, 1-2年	13.18%	300,000.00
上海高***有限公司	押金	2,952,038.95	2-3年, 5年以上	9.73%	2,948,538.95
广州小***有限公司	保证金	2,000,000.00	1年以内	6.59%	100,000.00
上海吉***有限公司	押金	1,000,000.00	2-3年	3.29%	300,000.00
合计		21,203,038.95		69.86%	4,211,088.95

5、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	229,833,718.49	99.62%	354,724,407.01	95.36%
1至2年	315,244.31	0.14%	17,047,691.33	4.58%
2至3年	528,736.20	0.23%	209,868.55	0.06%
3年以上	23,245.02	0.01%	56.89	0.00%
合计	230,700,944.02		371,982,023.78	

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	2025年12月31日金额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
广东欢***有限公司	125,153,739.46	54.25
华***有限公司	41,632,719.95	18.05
广州小***有限公司	37,889,144.81	16.42
薯***(上海)有限公司	11,478,153.78	4.98
深圳市腾***有限公司	2,089,265.00	0.91
合计	218,243,023.00	94.61

其他说明：

期末预付款项较期初下降 37.98%，主要系本年预付的投放充值款项减少所致。

6、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	1,067,646.85	70,357.27	997,289.58	9,306,253.85	2,602,445.73	6,703,808.12
库存商品	98,337,760.90	46,133,416.11	52,204,344.79	115,924,410.98	13,903,650.40	102,020,760.58
发出商品	19,684,268.16	19,684,268.16	0.00	26,104,398.79	20,260,729.41	5,843,669.38
合计	119,089,675.91	65,888,041.54	53,201,634.37	151,335,063.62	36,766,825.54	114,568,238.08

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	2,602,445.73			2,532,088.46		70,357.27
库存商品	13,903,650.40	39,706,440.73		7,476,675.02		46,133,416.11
发出商品	20,260,729.41			576,461.25		19,684,268.16
合计	36,766,825.54	39,706,440.73		10,585,224.73		65,888,041.54

按组合计提存货跌价准备

单位：元

7、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣增值税进项税	57,079,746.60	61,195,039.43
尚未使用的退货	20,769,448.67	16,073,576.94
待摊费用	349,062.37	2,631,991.93
预缴企业所得税		1,565,926.38
合计	78,198,257.64	81,466,534.68

其他说明：

8、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业												
上海莎丽服饰有限公司	6,996,171.42	6993,857.93		6,993,905.23	-2,266.19							
小计	6,996,171.42	6,993,857.93		6,993,905.23	-2,266.19							
二、联营企业												
上海极谛化妆品有限公司	257,986.73				-115,554.26						142,432.47	
深圳盛影文化传媒有限公司	2,073,347.72				801,722.38						2,875,070.10	
小计	2,331,334.45	6,993,857.93			686,168.12						3,017,502.57	
合计	9,327,505.87	6,993,857.93		6,993,905.23	683,901.93						3,017,502.57	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

无

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

无

其他说明：

长期股权投资余额期末较期初减少 67.65%，主要系本期处置被投资企业所致。

9、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
指定为公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	58,692,902.00	48,668,581.13
其中：基金投资	55,359,107.58	37,500,000.00
公允价值变动	3,333,794.42	11,168,581.13
合计	58,692,902.00	48,668,581.13

其他说明：

公司持有的其他非流动金融资产系公司 2021 年 10 月对厦门黑蚁三号股权投资合伙企业（有限合伙）的投资以及 2025 年 12 月对宁波黑蚁四号股权投资合伙企业（有限合伙）的投资。其中对厦门黑蚁三号股权投资合伙企业（有限合伙）的持股比例 2.4450%，为合伙企业的有限合伙人，对该合伙企业的投资、经营决策无重大影响，合伙企业存续期限为 2021 年 5 月 31 日起十年。对宁波黑蚁四号股权投资合伙企业（有限合伙）的投资款已于 2025 年 12 月打入该基金募集资金专户。本期公允价值变动系投资的合伙企业估值变动所致。

10、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	2,598,089.85	3,281,276.66
固定资产清理		
合计	2,598,089.85	3,281,276.66

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	运输设备	办公设备	电子设备	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	19,802.44	7,703,174.81	1,316,284.95	5,438,390.64	14,477,652.84
2. 本期增加金额			33,254.34	244,116.88	277,371.22
(1) 购置			33,254.34	244,116.88	277,371.22

(2) 在建工程转入					
(3) 企业合并增加					
3. 本期减少金额				502,042.67	502,042.67
(1) 处置或报废				502,042.67	502,042.67
4. 期末余额	19,802.44	7,703,174.81	1,349,539.29	5,180,464.85	14,252,981.39
二、累计折旧					
1. 期初余额	19,208.37	5,567,494.75	771,055.21	4,838,617.85	11,196,376.18
2. 本期增加金额		444,319.16	164,012.41	159,068.08	767,399.65
(1) 计提		444,319.16	164,012.41	159,068.08	767,399.65
3. 本期减少金额				308,884.29	308,884.29
(1) 处置或报废				308,884.29	308,884.29
4. 期末余额	19,208.37	6,011,813.91	935,067.62	4,688,801.64	11,654,891.54
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	594.07	1,691,360.90	414,471.67	491,663.21	2,598,089.85
2. 期初账面价值	594.07	2,135,680.06	545,229.74	599,772.79	3,281,276.66

11、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	61,603,500.75	61,603,500.75
2. 本期增加金额	20,856,982.98	20,856,982.98
(1) 本期新增租赁	20,856,982.98	20,856,982.98
3. 本期减少金额	10,423,236.99	10,423,236.99
(1) 本期处置减少	10,423,236.99	10,423,236.99
4. 期末余额	72,037,246.74	72,037,246.74
二、累计折旧		
1. 期初余额	35,410,390.35	35,410,390.35
2. 本期增加金额	12,290,936.96	12,290,936.96
(1) 计提	12,290,936.96	12,290,936.96
3. 本期减少金额	10,423,237.09	10,423,237.09
(1) 处置	10,423,237.09	10,423,237.09
4. 期末余额	37,278,090.22	37,278,090.22
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	34,759,156.52	34,759,156.52
2. 期初账面价值	26,193,110.40	26,193,110.40

(2) 使用权资产的减值测试情况

□适用 不适用

其他说明：

无

12、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	商标权	店铺经营权	著作权	合计
一、账面原值								
1. 期初余额	114,971.32			2,957,475.45	914,210,479.59	27,618,489.29	5,496,400.00	950,397,815.65
2. 本期增加金额				2,075,471.72				2,075,471.72
(1) 购置				2,075,471.72				2,075,471.72
(2) 内部研发								
(3) 企业合并增加								
3. 本期减少金额								
(1) 处置								
4. 期末余额	114,971.32			5,032,947.17	914,210,479.59	27,618,489.29	5,496,400.00	952,473,287.37
二、累计摊销								
1. 期初余额	54,359.45			2,411,863.64		3,912,619.32	5,496,400.00	11,875,242.41
2. 本期增加金额	2,299.44			389,415.52		2,761,848.93		3,153,563.89
(1) 计提	2,299.44			389,415.52		2,761,848.93		3,153,563.89
3. 本期减少金额								
(1) 处置								
4. 期末	56,658.89			2,801,279		6,674,468	5,496,400	15,028,80

末余额				.16		.25	.00	6.30
三、减值准备								
1. 期初余额								
2. 本期增加金额					32,889,700.00			32,889,700.00
(1) 计提					32,889,700.00			32,889,700.00
3. 本期减少金额								
(1) 处置								
4. 期末余额					32,889,700.00			32,889,700.00
四、账面价值								
1. 期末账面价值	58,312.43			2,231,668.01	881,320,779.59	20,944,021.04		904,554,781.07
2. 期初账面价值	60,611.87			545,611.81	914,210,479.59	23,705,869.97		938,522,573.24

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

(2) 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

(3) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
“卡帝乐鳄鱼 Cartelo”系列商标使用权	509,229,900.00	501,000,000.00	8,229,900.00	2026.1.1-2030.12.31, 2031.1.1-永续	1. 预测期收入增长率分别： 13.12%、 47.73%、 3.00%、 3.00%、 3.00% 2. 预测期利润率分别是： 95.50%、 96.02%、 96.02%、 96.02%、 96.02% 3. 预测期折现率：13.59%	增长率：0% 利润率：96.02% 折现率：13.59%	根据反映当前市场货币时间价值和 相关资产组特定风险的 税前利率， 综合考虑无 风险利率、 市场期望报 酬率、贝塔 系数、特性 风险系数等 确定
“精典泰迪”系列商标使用权	50,000,000.00	52,000,000.00		2026.1.1-2030.12.31, 2031.1.1-永续	1. 预测期收入增长率分别： 5.50%、 3.00%、 3.00%、 3.00% 2. 预测期利润率分别是： 92.07%、 92.07%、 92.07%、 92.07%、 92.07% 3. 预测期折现率：13.92%	增长率：0% 利润率：92.07% 折现率：13.92%	根据反映当前市场货币时间价值和 相关资产组特定风险的 税前利率， 综合考虑无 风险利率、 市场期望报 酬率、贝塔 系数、特性 风险系数等 确定

					率：13.92%		
“BASIC HOUSE”系列商标使用权	311,320,754.72	491,000,000.00		2026.1.1-2030.12.31, 2031.1.1-永续	1. 预测期收入增长率分别： 3.00%、 3.00%、 3.00%、 3.00%、 3.00% 2. 预测期利润率分别是： 93.22%、 93.22%、 93.22%、 93.22%、 93.22% 3. 预测期折现率：13.92%	增长率：0% 利润率：93.22% 折现率：13.92%	根据反映当前市场货币时间价值和 相关资产组特定风险的 税前利率， 综合考虑无 风险利率、 市场期望报 酬率、贝塔 系数、特性 风险系数等 确定
“贝拉维拉”系列商标使用权	43,659,824.87	19,000,024.87	24,659,800.00	2026.1.1-2030.12.31, 2031.1.1-永续	1. 预测期收入增长率分别： 314.29%、 3.00%、 3.00%、 3.00% 2. 预测期利润率分别是： 79.04%、 90.15%、 90.15%、 90.15%、 90.15% 3. 预测期折现率：13.92%	增长率：0% 利润率：90.15% 折现率：13.92%	根据反映当前市场货币时间价值和 相关资产组特定风险的 税前利率， 综合考虑无 风险利率、 市场期望报 酬率、贝塔 系数、特性 风险系数等 确定
合计	914,210,479.59	1,063,000,024.87	32,889,700.00				

13、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
收购 CARTELO CROCODILE PTE LTD	109,969,096.91					109,969,096.91
收购北京时间互联网络科技有限公司	779,800,912.91					779,800,912.91
合计	889,770,009.82					889,770,009.82

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
收购 CARTELO CROCODILE PTE LTD		109,969,096.91				109,969,096.91
收购北京时间互联网络科技有限公司	563,434,460.41	216,366,452.50				779,800,912.91
合计	563,434,460.41	326,335,549.41				889,770,009.82

(3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

其他说明

收购 CARTELO CROCODILE PTE LTD 形成的商誉资产组说明：本公司于 2016 年收购 Cartelo Crocodile Pte Ltd 95% 股权，形成商誉人民币 109,969,096.91 元。经管理层确认，该商誉对应资产组为 2016 年 6 月 14 日前购置相应 CCPL 拥有“CARTELO”品牌及相关商标，包含 CARTELO 及鳄鱼图、卡帝乐、卡帝乐鳄鱼、卡帝乐及图商标等，期末商誉所在资产组与购买日、以前年度商誉减值测试时所确定的资产组一致。

收购北京时间互联网络科技有限公司形成的商誉资产组说明：本公司于 2017 年收购时间互联 100%股权，形成商誉人民币 779,800,912.91 元。并购后时间互联业务、技术及人员仍然相对独立，且独立产生现金流入，因此公司将该商誉分配至时间互联资产组，期末商誉所在资产组与购买日、以前年度商誉减值测试时所确定的资产组一致。

(4) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
收购 CARTELOCRO CODILEPTELT D	619,198.99 6.91	509,229.90 0.00	109,969.09 6.91	5 年	收入增长率： 13.12%、 47.73%、 3%， 毛利率： 98% 折现率： 13.59%	收入增长率： 0% 毛利率： 98% 折现率： 13.59%	稳定期收入增长率为 0；毛利率、折现率与预测期最后一年一致
收购北京时间互联网络科技有限公司	603,627.75 1.88	387,261.29 9.38	216,366.45 2.50	5 年	收入增长率：- 17.04%、 12.42%和 12.43% 毛利率： 4.05%、 4.04% 折现率： 13.25%、 13.51%	收入增长率： 0% 毛利率： 4.04% 折现率： 13.51%	稳定期收入增长率为 0；毛利率、折现率与预测期最后一年一致
合计	1,222,826, 748.79	896,491,19 9.38	326,335.54 9.41				

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因
公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

14、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	236,005.79	3,742,490.86	620,227.96		3,358,268.69
其他摊销	171,973.10	146,179.71	127,221.51	1,698.11	189,233.19
合计	407,978.89	3,888,670.57	747,449.47	1,698.11	3,547,501.88

其他说明：

期末长期待摊费用较期初增长 769.53%，主要系本年新增装修所致。

15、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
信用减值准备	140,866,968.92	20,840,525.04	187,347,682.04	28,069,338.61
资产减值准备	—	—	4,872,544.62	730,881.69
股份支付	—	—	9,568,297.51	2,208,296.72
预提费用	11,057,632.23	2,027,213.15	18,540,653.20	3,180,487.18
收入会计与税法的差异			182,933.96	27,440.09
公允价值变动收益	—	—	—	—
未弥补亏损	28,098,216.85	4,251,286.75	48,197,128.72	9,144,220.46
租赁负债	34,715,602.32	7,229,286.94	25,328,791.15	5,019,732.91
预计负债	7,750,000.00	1,937,500.00	3,600,000.00	900,000.00
超额广告及宣传费	181,313,723.72	30,339,495.12	137,716,246.07	24,152,101.34
合计	403,802,144.04	66,625,307.00	435,354,277.27	73,432,499.00

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债

使用权资产	34,759,156.52	7,272,841.26	25,998,894.98	5,157,432.99
公允价值变动收益	3,333,794.42	833,448.61	11,168,581.13	2,792,145.28
合计	38,092,950.94	8,106,289.87	37,167,476.11	7,949,578.27

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	7,964,509.87	58,766,164.42	7,924,525.09	65,507,973.91
递延所得税负债	7,964,509.87	141,780.00	7,924,525.09	25,053.18

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣亏损	597,955,317.96	613,039,528.31
信用减值准备	180,648,928.29	248,600,634.89
资产减值损失	98,777,741.54	31,894,280.92
股份支付		6,147,061.98
交易性金融资产公允价值变动损益		39,253.75
合计	877,381,987.79	899,720,759.85

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2025 年		207,862,326.68	
2026 年	73,877,991.17	72,448,616.19	
2027 年	189,141,228.04	189,149,907.03	
2028 年	112,437,914.65	122,702,671.97	
2029 年	141,637,005.48	20,876,006.44	
2030 年	80,861,178.62		
合计	597,955,317.96	613,039,528.31	

其他说明：

16、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付长期资产	1,757,521.16		1,757,521.16	566,037.74		566,037.74

款						
合计	1,757,521.16		1,757,521.16	566,037.74		566,037.74

其他说明：

期末其他非流动资产较期初增长 210.50%，主要原因是本期预付的长期资产款增加。

18、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	617,965,010.40	617,965,010.40	使用受限	定期存款	480,000,000.00	480,000,000.00	使用受限	定期存款
货币资金	40,000,000.00	40,000,000.00	使用受限	定期存款 圈存资金				
货币资金	27,406,517.64	27,406,517.64	冻结	诉讼冻结	21,397,440.74	21,397,440.74	冻结	诉讼冻结
货币资金	47,247,496.97	47,247,496.97	使用受限	定期存款 应收利息	30,301,250.99	30,301,250.99	使用受限	定期存款 应收利息
货币资金	2,039,219.35	2,039,219.35	使用受限	账户久悬 等				
合计	734,658,244.36	734,658,244.36			531,698,691.73	531,698,691.73		

其他说明：

19、应付票据

20、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付货款	8,092,336.79	70,333,431.27
应付服务费	97,317,870.86	181,060,528.71
其他	2,446,400.91	6,283,394.38
合计	107,856,608.56	257,677,354.36

21、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付股利	10,881,738.04	7,913,395.28
其他应付款	276,390,580.75	305,012,514.52
合计	287,272,318.79	312,925,909.80

(1) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
普通股股利（第四期员工持股计划）	10,881,738.04	7,913,395.28
合计	10,881,738.04	7,913,395.28

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

无

(2) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
业务保证金	142,643,534.78	148,226,665.92
限制性股票回购义务款	127,386,793.80	149,100,193.80
往来款（代收代付）	5,467,322.34	4,426,588.03
其他	892,929.83	3,259,066.77
合计	276,390,580.75	305,012,514.52

其他说明：

22、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收品牌服务费	46,728,878.94	81,243,284.82
预收货款	69,070,661.02	119,510,793.60
预收授权费	33,206,141.51	38,906,820.90
预收保理款		128,202.53
合计	149,005,681.47	239,789,101.85

23、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	11,698,391.45	76,660,353.87	81,210,067.51	7,148,677.81
二、离职后福利-设定提存计划	742,286.21	9,561,096.84	9,561,538.74	741,844.31
三、辞退福利	537,007.36	8,845,198.11	7,800,037.26	1,582,168.21
合计	12,977,685.02	95,066,648.82	98,571,643.51	9,472,690.33

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	11,157,198.49	67,129,096.59	71,709,593.29	6,576,701.79
2、职工福利费		1,278,202.51	1,278,202.51	
3、社会保险费	432,013.96	5,428,286.67	5,432,344.61	427,956.02
其中：医疗保险费	422,655.87	5,279,245.46	5,284,846.69	417,054.64
工伤保险费	9,358.09	140,024.81	138,481.52	10,901.38
生育保险费		9,016.40	9,016.40	
4、住房公积金	109,179.00	2,752,805.10	2,717,964.10	144,020.00
5、工会经费和职工教育经费		975.00	975.00	
8、商业保险		70,988.00	70,988.00	
合计	11,698,391.45	76,660,353.87	81,210,067.51	7,148,677.81

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	719,792.16	9,267,334.62	9,267,706.82	719,419.96
2、失业保险费	22,494.05	293,762.22	293,831.92	22,424.35
合计	742,286.21	9,561,096.84	9,561,538.74	741,844.31

其他说明：

24、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	422,293.20	900,436.16
企业所得税	16,919,502.34	6,267,961.88
个人所得税	570,809.14	481,879.60
城市维护建设税	20,742.71	27,318.22
教育费附加	12,414.00	11,707.81
地方教育税附加	8,275.99	7,805.21
其他	421,671.26	664,617.01
合计	18,375,708.64	8,361,725.89

其他说明：

期末应交税费余额较期初增长 119.76%，主要系本期末应交企业所得税增长所致。

25、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	14,065,576.54	8,457,450.46
合计	14,065,576.54	8,457,450.46

其他说明：

期末一年内到期的非流动负债较期初增长 66.31%，系本期末一年内到期的租赁负债增加所致。

26、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税待转销项税	9,121,556.64	14,544,256.65
递延收益—返货	6,492,665.49	5,041,224.59
预提服务费		180,384.89
合计	15,614,222.13	19,765,866.13

27、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额	38,727,537.23	26,402,987.54
减：未确认融资费用	-4,011,934.91	-1,074,196.39
减：一年内到期的租赁负债	-14,065,576.54	-8,457,450.46
合计	20,650,025.78	16,871,340.69

其他说明：

28、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
未决诉讼	7,750,000.00	3,600,000.00	诉讼赔偿
合计	7,750,000.00	3,600,000.00	

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

期末预计负债较期初增长 115.28%，系本期末未决诉讼计提的预计诉讼赔偿款增加所致。

29、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	417,326,99						417,326,99

	4.00						4.00
--	------	--	--	--	--	--	------

其他说明：

公司按反向收购原则编制合并报表，合并财务报表中的权益性工具的金額应当反映法律上子公司（上海南极电商）发行在外的股份面值以及权益性工具的金額。

30、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	1,289,114,061.49		72,170,194.31	1,216,943,867.18
其他资本公积	15,715,359.49	5,055,350.51	20,770,710.00	
合计	1,304,829,420.98	5,055,350.51	92,940,904.31	1,216,943,867.18

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

（1）股本溢价变动：

股本溢价本期减少 72,170,194.31 元，主要是第四期员工持股计划第一批次首次授予的第二个解锁期解锁行权所致。第四期持股计划第一批次首次授予的第二个解锁期员工行权款 21,713,400.00 元加上上期及本期确认的第四期员工持股计划第一批股权激励费用 20,770,710.00 元，扣除本期第四期持股计划第一批次首次授予的第一个解锁期解锁行权减少的库存股 114,654,304.31 元，剩余 72,170,194.31 元冲抵股本溢价。

（2）其他资本公积变动：

其他资本公积本期增加 5,055,350.51 元，主要是 2025 年第四期员工持股计划第一批次首次授予部分确认的股份支付的费用 5,055,350.51 元；其他资本公积本期减少 20,770,710.00 元，主要是 2025 年第四期持股计划第一批次首次授予的第二个解锁期解锁行权，冲减了前期及本期计提的股份支付费用 20,770,710.00 元。第四期员工持股计划具体情况详见 8.15 股份支付。

31、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
库存股	787,300,882.95		114,654,304.31	672,646,578.64
合计	787,300,882.95		114,654,304.31	672,646,578.64

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据公司召开的第六届董事会第六次会议和 2018 年第五次临时股东大会审议通过《关于回购公司股份以实施员工激励的预案》、第六届董事会第三十三次会议和第六届董事会第三十四次会议审议通过的《关于回购公司股份的方案》，同意公司使用自有资金以集中竞价的方式回购公司部分股份，用于后续实施股权激励或员工持股计划。

本期库存股减少是 2025 年第四期持股计划第一批次首次授予的第一个解锁期解锁行权，行权股数为 16,084,000.00 股，库存股平均价格为 9.50 元/股，冲减库存股 114,654,304.31 元。

32、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	247,335,586.24	5,353,528.54		252,689,114.78
合计	247,335,586.24	5,353,528.54		252,689,114.78

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本公司按《公司法》及本公司章程有关规定，按净利润 10%提取法定盈余公积金，法定盈余公积金累计数达到公司注册资本的 50%以上的，可不再计提。

33、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	3,032,400,514.44	3,465,381,224.05
调整后期初未分配利润	3,032,400,514.44	3,465,381,224.05
加：本期归属于母公司所有者的净利润	-281,535,985.54	-236,591,077.37
减：提取法定盈余公积	5,353,528.54	
应付普通股股利	98,194,816.12	196,389,632.24
期末未分配利润	2,647,316,184.24	3,032,400,514.44

调整期初未分配利润明细：

- 1) 由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润元。
- 2) 由于会计政策变更，影响期初未分配利润元。
- 3) 由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润元。
- 4) 由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润元。
- 5) 其他调整合计影响期初未分配利润元。

使用资本公积弥补亏损详细情况说明：

34、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本

主营业务	2,595,504,233.82	2,258,254,831.46	3,356,634,295.96	2,852,200,853.25
其他业务	4,114,806.66	9,141,825.25	1,824,784.06	1,022,009.28
合计	2,599,619,040.48	2,267,396,656.71	3,358,459,080.02	2,853,222,862.53

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

项目	本年度	具体扣除情况	上年度	具体扣除情况
营业收入金额	2,599,619,040.48	无	3,358,459,080.02	无
营业收入扣除项目合计金额	4,114,806.66	线上销售代垫运费收入、出售原材料收入、拼多多平台软件产品收入及管理咨询服务费收入等	1,824,784.06	线上销售代垫运费收入、出售原材料收入、拼多多平台软件产品收入及管理咨询服务费收入等
营业收入扣除项目合计金额占营业收入的比重	0.16%		0.05%	
一、与主营业务无关的业务收入				
1. 正常经营之外的其他业务收入。如出租固定资产、无形资产、包装物，销售材料，用材料进行非货币性资产交换，经营受托管理业务等实现的收入，以及虽计入主营业务收入，但属于上市公司正常经营之外的收入。	4,114,806.66		1,824,784.06	
与主营业务无关的业务收入小计	4,114,806.66	线上销售代垫运费收入、出售原材料收入、拼多多平台软件产品收入及管理咨询服务费收入等	1,824,784.06	线上销售代垫运费收入、出售原材料收入、拼多多平台软件产品收入及管理咨询服务费收入等
二、不具备商业实质的收入				
不具备商业实质的收入小计	0.00	无	0.00	无
营业收入扣除后金额	2,595,504,233.82	无	3,356,634,295.96	无

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 47,322,202.27 元，其中，47,322,202.27 元预计将于 2026 年度确认收入。

合同中可变对价相关信息：

35、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	270,917.43	545,232.49
教育费附加	206,850.84	509,418.41
印花税	1,594,781.66	1,907,062.63
文化事业建设费	180,837.93	2,013,133.45
其他	920.02	1,493.36
合计	2,254,307.88	4,976,340.34

其他说明：

税金及附加本期发生额较上期下降 54.70%，主要系本年文化事业建设费减少所致。

36、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪酬	32,724,261.58	40,103,863.90
服务费	15,332,638.52	25,409,626.40
租赁费	7,817,658.87	8,338,725.09
股权激励费用	4,309,595.61	15,555,961.40
会议差旅费	1,975,574.72	3,842,836.49
物业及水电费	1,967,782.61	2,229,077.21
知识产权费	1,221,760.74	1,106,487.08
折旧摊销	844,890.93	903,801.57
业务招待费	759,050.58	1,302,762.09
办公费	762,704.99	1,293,253.70
装修费	217,202.25	787,000.17
其他	1,137,142.46	1,923,731.88
合计	69,070,263.86	102,797,126.98

其他说明：

管理费用本期发生额较上期下降 32.81%，主要系本年服务费、股权激励费用及工资薪酬下降所致。

37、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
推广服务费	119,450,485.95	485,566,430.64
工资薪酬	50,294,238.02	66,692,084.20
租赁费	7,992,856.70	3,323,704.23
会议差旅费	3,646,882.40	4,907,619.34

业务招待费	1,880,097.97	1,901,891.92
办公费	1,467,820.04	774,647.80
股权激励费用	938,815.92	21,743,891.75
物业及水电费	732,741.42	72,502.83
其他	2,770,634.78	2,649,659.97
合计	189,174,573.20	587,632,432.68

其他说明：

销售费用本期发生额较上期下降 67.81%，主要系本年推广服务费减少所致。

38、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪酬	7,784,848.10	12,051,473.42
租赁费	1,818,487.99	1,780,238.04
股权激励费用	-138,542.38	586,015.68
其他	493,239.53	654,349.45
合计	9,958,033.24	15,072,076.59

其他说明：

研发费用本期发生额较上期下降 33.93%，主要系本年研发人员薪酬减少所致。

39、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	2,134,404.50	2,393,424.68
减：利息收入	-22,899,688.11	-33,498,278.54
汇兑净损失	2,595,968.76	871,560.83
银行手续费	251,030.69	286,706.83
合计	-17,918,284.16	-29,946,586.20

其他说明：

财务费用本期发生额较上期增长 40.17%，主要系本年利息收入减少所致。

40、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
一、计入其他收益的政府补助	1,851,005.50	2,491,105.72

其中：与递延收益相关的政府补助（与资产相关）		
与递延收益相关的政府补助（与收益相关）		
直接计入当期损益的政府补助（与收益相关）	1,851,005.50	2,491,105.72
二、其他与日常活动相关且计入其他收益的项目	408,984.81	717,351.61
其中：进项税加计抵扣		463,061.19
三代手续费返还	369,021.31	215,055.22
社保补贴	39,963.50	39,235.20
合计	2,259,990.31	3,208,457.33

41、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	674,055.61	-24,146.86
其他非流动金融资产	-7,834,786.71	12,013,038.13
合计	-7,160,731.10	11,988,891.27

其他说明：

公允价值变动收益本期发生额较上期下降 159.73%，主要系本期其他非流动金融资产公允价值变动减少所致。

42、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	686,168.12	-922,566.35
处置长期股权投资产生的投资收益	2,266.19	147,601.35
债务重组收益		776,987.85
其他非流动金融资产分红收益	37,882,463.12	1,130,868.75
银行理财产品投资收益	24,861,493.79	23,378,780.40
合计	63,432,391.22	24,511,672.00

其他说明：

投资收益本期发生额较上期增长 158.78%，主要系本年收到的其他非流动金融资产分红收益增加所致。

43、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

应收账款坏账损失	7,881,279.34	-6,284,377.96
其他应收款坏账损失	-1,570,512.44	-7,168,463.94
合计	6,310,766.90	-13,452,841.90

其他说明：

信用减值损失本期发生额较上期下降 146.91%，主要系本年应收账款坏账准备计提减少所致。

44、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-39,706,440.73	-11,495,109.03
十、商誉减值损失	-326,335,549.41	-107,919,442.63
十二、其他	-32,889,700.00	
合计	-398,931,690.14	-119,414,551.66

其他说明：

资产减值损失本期发生额较上期增长 234.07%，主要系本年计提的商誉减值准备增加所致。

45、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
处置未划分为持有待售的固定资产、在建工程、生产性生物资产及无形资产的处置利得或损失：	-99,910.41	310,357.30
其中：固定资产处置利得	-99,910.48	314,615.62
使用权资产处置利得	0.07	-4,258.32
合计	-99,910.41	310,357.30

46、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
政府补助	3,545,027.66	9,663,229.22	3,545,027.66
罚款收入	6,551,889.35	18,214,568.25	6,551,889.35
其他	1,209,876.99	1,677,190.44	1,209,876.99
合计	11,306,794.00	29,554,987.91	11,306,794.00

其他说明：

营业外收入本期发生额较上期下降 61.74%，主要系本年罚款收入及与企业日常活动无关的政府补助减少所致。

47、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
非货币性资产交换损失	2,077.89	4,849.50	2,077.89
对外捐赠		80,000.00	
赔偿违约损失	6,011,661.29	14,870,184.56	6,011,661.29
罚款、滞纳金	71,807.99	69,937.48	71,807.99
其他	618,666.99	305,195.66	618,666.99
合计	6,704,214.16	15,330,167.20	6,704,214.16

其他说明：

营业外支出本期发生额较上期下降 56.27%，主要系本年发生的赔偿违约损失减少所致。

48、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	24,687,941.44	10,940,900.31
递延所得税费用	6,963,903.60	-21,260,037.87
合计	31,651,845.04	-10,319,137.56

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项 目	2025 年度
利润总额	-249,903,113.63
按法定/适用税率计算的所得税费用	-62,475,778.41
子公司适用不同税率的影响	22,470,937.89
调整以前期间所得税的影响	6,313,128.73
非应税收入的影响	-81,241.65
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	82,096,465.50
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-1,470,403.25
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差	-12,224,127.59

项 目	2025 年度
异或可抵扣亏损的影响	
研发费用加计扣除	-2,977,136.18
所得税费用	31,651,845.04

其他说明：

所得税费用本期发生额较上期增长 406.73%，主要系本年可抵扣暂时性差异减少，相应的递延所得税资产减少以及当期应纳税所得税增加，相应的当期所得税费用增加所致。

50、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	5,384,995.99	12,408,625.36
罚款收入	6,551,889.35	18,214,568.25
受限资金收回	3,432,430.34	1,159,183.50
保证金及押金	5,471,193.74	155,481.30
其他	3,007,887.76	4,653,156.99
合计	23,848,397.18	36,591,015.40

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
推广服务费	119,450,485.95	246,409,083.92
服务费	15,332,638.52	25,344,626.40
赔偿支出	6,011,661.29	23,778,415.98
受限资产	29,445,736.99	18,971,130.15
会议差旅费	5,622,457.12	8,750,455.83
保证金	5,583,131.14	6,040,282.54
业务招待费	2,639,148.55	3,204,654.01
物业及水电费	2,700,524.03	2,301,580.04
办公费	2,230,525.03	2,097,150.54
租赁费	3,654,650.77	2,654,515.57

知识产权费	1,221,760.74	1,106,487.08
罚款滞纳金	71,807.99	69,937.48
往来款		7,263,000.00
其他	3,177,753.36	7,991,885.96
合计	197,142,281.48	355,983,205.50

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	5,953,442.13	16,952,027.55
非业务合并收购子公司新热爱		1,352,912.57
合计	5,953,442.13	18,304,940.12

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
银行理财产品收回	5,974,800,600.00	5,540,210,000.00
大额定期存款收回	100,000,000.00	20,000,000.00
苏州黑蚁三号股权投资合伙企业-投资收回	2,140,892.42	
合计	6,076,941,492.42	5,560,210,000.00

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
处置固定资产、无形资产和其他长期资产而支付的现金净额	75,703.45	
合计	75,703.45	

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
购买银行理财产品	6,301,526,500.00	5,446,200,000.00
大额定期存款	260,000,000.00	
基金投资	20,000,000.00	
支付联营企业投资款		2,300,000.00
合计	6,581,526,500.00	5,448,500,000.00

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

(3) 与筹资活动有关的现金

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付的租赁负债租赁付款额	12,624,563.97	15,027,097.27
合计	12,624,563.97	15,027,097.27

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
一年内到期的非流动负债	8,457,450.46		20,856,983.08	12,624,563.97	-	14,065,576.54
租赁负债	16,871,340.69			1,154,392.06		20,650,025.78
应付股利	7,913,395.28		98,194,816.12	95,226,473.36		10,881,738.04
合计	33,242,186.43		119,051,799.20	107,851,037.33	-1,154,392.06	45,597,340.36

51、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	-281,554,958.67	-243,599,230.29
加：资产减值准备	398,931,690.14	119,414,551.66
信用减值准备	-6,310,766.90	13,452,841.90
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	767,399.65	1,061,065.10
使用权资产折旧	12,290,936.96	10,575,384.25
无形资产摊销	3,153,563.89	2,979,515.18
长期待摊费用摊销	749,147.58	1,470,385.38
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-63,896.55	-305,507.80
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	193,158.38	
公允价值变动损失（收益以	7,160,731.10	-11,988,891.27

“－”号填列)		
财务费用（收益以“－”号填列）	-18,169,314.85	-30,233,293.03
投资损失（收益以“－”号填列）	-63,432,391.22	-24,511,672.00
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	6,847,176.78	-21,268,867.06
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	116,726.82	8,829.19
存货的减少（增加以“－”号填列）	21,660,162.98	-92,392,398.52
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	173,340,207.64	-23,590,635.14
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	-241,041,942.26	84,448,616.72
其他	5,055,350.51	37,948,663.00
经营活动产生的现金流量净额	19,692,981.98	-176,530,642.73
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	1,020,057,758.49	1,553,881,784.16
减：现金的期初余额	1,553,881,784.16	1,781,019,513.49
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-533,824,025.67	-227,137,729.33

(2) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	1,020,057,758.49	1,553,881,784.16
其中：库存现金	1,166.70	49,743.99
可随时用于支付的银行存款	979,951,354.08	1,552,335,066.72
可随时用于支付的其他货币资金	40,105,237.71	1,496,973.45
三、期末现金及现金等价物余额	1,020,057,758.49	1,553,881,784.16

(3) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
大额定期存款	617,965,010.40	480,000,000.00	资金使用受限超过 3 个月

大额定期存款-圈存资金	40,000,000.00		资金使用受限超过 3 个月
冻结资金	29,445,736.99	21,397,440.74	资金使用受限超过 3 个月
定期存款应收利息	47,247,496.97	30,301,250.99	资金使用受限超过 3 个月
合计	734,658,244.36	531,698,691.73	

其他说明：

(4) 其他重大活动说明

52、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			41,884,288.78
其中：美元	5,939,654.28	7.0288	41,745,223.61
欧元			
港币	18,125.82	0.9032	16,371.60
日元	2,738,879.00	0.0448	122,693.57
应收账款			23,352,577.85
其中：美元	3,322,413.19	7.0288	23,352,577.85
欧元			
港币			
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
应付账款			16,236,025.81
其中：美元	2,309,928.55	7.0288	16,236,025.81

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

子公司名称	主要经营地	记账本位币
NANJI INTERNATIONAL CO.,LTD.	英属维京群岛 (BVI)	人民币
CARTELO CROCODILE PTE LTD	Samoa	人民币
NANJI USA INC.	美国	人民币

子公司名称	主要经营地	记账本位币
NANJI JAPAN 株式会社	日本	人民币
TOTAL CLASSIC INVESTMENTS LIMITED	英属维京群岛 (BVI)	人民币
UNIVERSAL NEW LIMITED	Samoa	人民币

53、租赁

(1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

与租赁相关的当期损益及现金流

项 目	2025 年度金额
本期计入当期损益的采用简化处理的短期租赁费用	5,556,579.86
本期计入当期损益的采用简化处理的低价值资产租赁费用（短期租赁除外）	154,693.46
租赁负债的利息费用	1,154,392.06
计入当期损益的未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额	—
与租赁相关的总现金流出	18,335,837.29

涉及售后租回交易的情况

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

54、其他

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪酬	7,784,848.10	12,051,473.42
股权激励费用	-138,542.38	586,015.68
租赁费	1,818,487.99	1,780,238.04
其他	493,239.53	654,349.45
合计	9,958,033.24	15,072,076.59
其中：费用化研发支出	9,958,033.24	15,072,076.59

九、合并范围的变更

1、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

1. 其他原因的合并范围变动

(1) 新设子公司

①NANJI USA INC.系于 2025 年 3 月 18 日由本公司在美国境内新设的控股子公司，注册资本 7.50 万美元，本公司持股比例 100.00%，截止 2025 年 12 月 31 日，本公司已实际出资 7.50 万美元，折合人民币 532,912.50 元。

②NANJI JAPAN 株式会社系于 2025 年 7 月 28 日由本公司在日本境内新设的控股子公司，注册资本 1,000 万日元，本公司持股比例 100.00%，截止 2025 年 12 月 31 日，本公司已实际出资 1,000 万日元，折合人民币 483,174.00 元。

③上海合光时代文化创意有限公司系于 2025 年 10 月 21 日由本公司新设的控股子公司，注册资本人民币 100.00 万元，本公司持股比例 70.00%，截止 2025 年 12 月 31 日，本公司已实际出资 700,000.00 元。

④上海贝拉维拉嘉雨品牌管理有限公司系于 2025 年 11 月 20 日由本公司子公司贝拉维拉新设的控股子公司，注册资本 50.00 万元，贝拉维拉持股 70%。截止 2025 年 12 月 31 日，暂未实缴。

(2) 清算子公司：

①新疆拉塔西网络科技有限公司于 2025 年 3 月完成清算注销，并办理工商注销手续。

②沈阳哈雅仕科技有限公司于 2025 年 8 月完成清算注销，并办理工商注销手续。

③上海南恒网络有限公司于 2025 年 8 月完成清算注销，并办理工商注销手续。

④新疆霞多丽网络科技有限公司于 2025 年 9 月完成清算注销，并办理工商注销手续。

⑤北海奥维纳文化传媒有限公司于 2025 年 10 月完成清算注销，并办理工商注销手续。

⑥新疆景兆电子商务有限公司于 2025 年 12 月完成清算注销，并办理工商注销手续。

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例 (%)		取得方式
					直接	间接	
南极电商（上海）有限公司	78019.569 万元人民币	上海	上海	主营从事品牌综合服务业务和经销商品品牌授权业务	100.00	—	设立
南极人（上海）电子商务有限公司	100 万元人民币	上海	上海	主营从事货品销售业务	—	100.00	设立
上海一站通网络科技有限公司	1000 万元人民币	上海	上海	主营从事品牌综合服务业务	—	100.00	设立
上海小袋融资租赁有限公司	100000 万元人民币	上海	上海	主营从事保理业务	—	75.00	设立
NANJI INTERNATIONAL CO., LTD.	美元 1 万元	上海	英属维京群岛 (BVI)	品牌授权	—	100.00	设立
CARTELO CROCODILE PTE LTD	美元 1 万元	上海	Samoa	品牌授权	—	100.00	收购
TOTAL CLASSIC INVESTMENTS LIMITED	美元 1 万元	上海	英属维京群岛 (BVI)	品牌授权	—	100.00	设立
UNIVERSAL NEW LIMITED	美元 100 万元	上海	Samoa	品牌授权	—	100.00	收购
极文武（上海）文化有限公司	300 万元人民币	上海	上海	尚未经营	55.00	—	设立
新疆居畅电子商务有限公司	1000 万元人民币	霍尔果斯市	霍尔果斯市	主营从事品牌综合服务业务	100.00	—	设立
新疆南极人电子商务有限公司	1000 万元人民币	霍尔果斯市	霍尔果斯市	主营从事品牌综合服务业务	100.00	—	设立
新疆卡鳄电子商务有限公司	1000 万元人民币	霍尔果斯市	霍尔果斯市	主营从事品牌综合服务业务	100.00	—	设立
新疆景上电子商务有限公司	1000 万元人民币	霍尔果斯市	霍尔果斯市	主营从事品牌综合服务业务	100.00	—	设立
新疆御多城电	1000 万元人民币	霍尔果斯市	霍尔果斯市	主营从事品牌综合服务	100.00	—	设立

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例 (%)		取得方式
					直接	间接	
子商务有限公司				业务			
新疆景兆电子商务有限公司	1000 万元人民币	霍尔果斯市	霍尔果斯市	主营从事品牌综合服务业务	100.00	—	设立
新疆景丘电子商务有限公司	1000 万元人民币	霍尔果斯市	霍尔果斯市	主营从事品牌综合服务业务	100.00	—	设立
上海莫失科技有限责任公司	1000 万元人民币	上海	上海	货品销售	100.00	—	设立
深圳前海福摩斯科技有限责任公司	8000 万元人民币	广州	深圳	跨境电商	100.00	—	设立
依新电子商务（上海）有限公司	100 万元人民币	上海	上海	主营从事品牌综合服务业务	60.00	—	设立
迈尔富（上海）数字科技有限公司	1000 万元人民币	上海	上海	主营从事货品销售业务	—	100.00	收购
福摩斯科技有限公司	美元 75 万元	广州	香港	跨境电商	—	100.00	设立
北京时间互联网络科技有限公司	510 万元人民币	北京	北京	主营从事移动互联网广告营销业务	100.00	—	收购
北京亨利嘉业科技有限公司	1200 万元人民币	北京	北京	主营从事移动互联网广告营销业务及自媒体流量变现业务	—	100.00	收购
北京哈雅仕网络科技有限公司	500 万元人民币	北京	北京	主营从事移动互联网广告营销业务	—	100.00	设立
北京奥维纳网络科技有限公司	500 万元人民币	北京	北京	主营从事移动互联网广告营销业务	—	100.00	设立
北海霞多丽网络科技有限公司	500 万元人民币	北京	广西	主营从事移动互联网广告营销业务	—	100.00	设立
北海拉塔西网络科技有限公司	500 万元人民币	北京	广西	主营从事移动互联网广告营销业务	—	100.00	设立
浙江奥维纳文化传媒有限公司	1000 万元人民币	北京	浙江	主营从事移动互联网广告营销业务	—	100.00	设立
亨利嘉业有限公司	港币 1 万元	北京	香港	主营从事移动互联网广告营销业务	—	100.00	设立
奥维纳有限公司	港币 1 万元	北京	香港	主营从事移动互联网广告营销业务	—	100.00	设立
亨利嘉业有限公司（新加坡）	0.1 万美元	北京	新加坡	主营从事移动互联网广告营销业务	—	100.00	设立

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例 (%)		取得方式
					直接	间接	
百家好（上海）时装有限公司	43259.6172 万元人民币	上海	上海	主要从事货品销售和品牌综合服务业务	100.00	—	收购
满桥（上海）时装有限公司	2000 万元人民币	上海	上海	主要从事货品销售业务	—	100.00	收购
贝拉维拉（上海）服饰有限公司	8250 万元人民币	上海	上海	主要从事品牌综合服务业务	100.00	—	收购
浙江南集服饰有限公司	2000 万元人民币	上海	浙江	主要从事货品销售业务	—	100.00	设立
义乌首诺电子商务有限公司	100 万元人民币	上海	义乌	主要从事货品销售和品牌综合服务业务	100.00	—	收购
极工坊（上海）供应链管理有限公司	200 万元人民币	上海	上海	主要从事供应链服务业务	64.00	—	设立
珠丝珠迪（上海）服装有限公司	50 万元人民币	上海	上海	尚未经营	70.00	—	设立
苏州新热爱文化创意有限公司	200 万元人民币	杭州	苏州	主要从事货品销售业务	60.00	—	收购
浙江拉塔西科技有限公司	1000 万元人民币	北京	浙江	尚未经营	—	100.00	设立
NANJI USA INC.	美元 7.5 万元	上海	美国	尚未经营	—	100.00	设立
NANJI JAPAN 株式会社	日元 1000 万元	上海	日本	尚未经营	—	100.00	设立
上海合光时代文化创意有限公司	100 万元人民币	上海	上海	尚未经营	100.00	—	设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

无

3、在合营企业或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

(2) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
投资账面价值合计		2,313.49
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-47.30	-41.96
--综合收益总额	-47.30	-41.96
联营企业：		
投资账面价值合计	3,017,502.57	2,331,334.45
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	686,168.12	-1,828,573.66
--综合收益总额	686,168.12	-1,828,573.66

其他说明：

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益	1,851,005.50	2,491,105.72
营业外收入	3,545,027.66	9,663,229.22
合计	5,396,033.16	12,154,334.94

其他说明：

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本公司与金融工具相关的风险源于本公司在经营过程中所确认的各类金融资产和金融负债，包括：信用风险、流动性风险和市场风险。

本公司与金融工具相关的各类风险的管理目标和政策的制度由本公司管理层负责。经营管理层通过职能部门负责日常的风险管理（例如本公司信用管理部对公司发生的赊销业务进行逐笔进行审核）。本公司内部审计部门对公司风险管理的政策和程序的执行情况进行日常监督，并且将有关发现及时报告给本公司审计委员会。

本公司风险管理的总体目标是在不过度影响公司竞争力和应变力的情况下，制定尽可能降低各类与金融工具相关风险的风险管理政策。

1.信用风险

信用风险，是指金融工具的一方未能履行义务从而导致另一方发生财务损失的风险。本公司的信用风险主要产生于货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款以及长期应收款等，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，最大的风险敞口等于这些工具的账面金额。

本公司货币资金主要存放于商业银行等金融机构，本公司认为这些商业银行具备较高信誉和资产状况，存在较低的信用风险。

对于应收票据、应收账款、其他应收款及长期应收款，本公司设定相关政策以控制信用风险敞口。本公司基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本公司会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司的整体信用风险在可控的范围内。

（1）信用风险显著增加判断标准

本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于本公司历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。本公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，本公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：定量标准主要为报告日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；定性标准为主要债务人经营或财务情况出现重大不利变化、预警客户清单等。

（2）已发生信用减值资产的定义

为确定是否发生信用减值，本公司所采用的界定标准，与内部针对相关金融工具的信用风险管理目标保持一致，同时考虑定量、定性指标。

本公司评估债务人是否发生信用减值时，主要考虑以下因素：发行方或债务人发生重大财务困难；债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；债务人很可能破产或进行其他财务重组；发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

（3）预期信用损失计量的参数

根据信用风险是否发生显著增加以及是否已发生信用减值，本公司对不同的资产分别以 12 个月或整个存续期的预期信用损失计量减值准备。预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。本公司考虑历史统计数据（如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等）的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

相关定义如下：

违约概率是指债务人在未来 12 个月或在整个剩余存续期，无法履行其偿付义务的可能性。

违约损失率是指本公司对违约风险暴露发生损失程度作出的预期。根据交易对手的类型、追索的方式和优先级，以及担保品的不同，违约损失率也有所不同。违约损失率为违约发生时风险敞口损失的百分比，以未来 12 个月内或整个存续

期为基准进行计算；

违约风险敞口是指，在未来 12 个月或在整个剩余存续期中，在违约发生时，本公司应被偿付的金额。信息信用风险显著增加的评估及预期信用损失的计算均涉及前瞻性信息。本公司通过进行历史数据分析，识别出影响各业务类型信用风险及预期信用损失的关键经济指标。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。本公司没有提供任何其他可能令本公司承受信用风险的担保。本公司应收账款、其他应收款风险敞口信息见附注 8.7.4 和 5。

本公司应收账款中，前五大客户的应收账款占本公司应收账款总额的 39.63%（比较期：30.47%）；本公司其他应收款中，欠款金额前五大公司的其他应收款占本公司其他应收款总额的 69.86%（比较期：59.48%）。

2. 流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司统筹负责公司内各子公司的现金管理工作，包括现金盈余的短期投资和筹措贷款以应付预计现金需求。本公司的政策是定期监控短期和长期的流动资金需求，以及是否符合借款协议的规定，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券。

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司金融负债如下：

项 目	2025 年 12 月 31 日		
	账面价值	1 年以内	1 年以上
金融负债：			
应付账款	107,856,608.56	97,641,963.37	10,214,645.19
其他应付款	287,272,318.79	34,458,765.99	252,813,552.80
一年内到期的非流动负债	14,065,576.54	14,065,576.54	—
租赁负债	20,650,025.78	—	20,650,025.78
合计	429,844,529.67	146,166,305.90	283,678,223.77

（续上表）

项 目	2024 年 12 月 31 日		
	账面价值	1 年以内	1 年以上
金融负债：			

项 目	2024 年 12 月 31 日		
	账面价值	1 年以内	1 年以上
金融负债：			
应付账款	257,677,354.36	246,175,087.72	11,502,266.64
其他应付款	312,925,909.80	57,246,917.99	255,678,991.81
一年内到期的非流动负债	8,457,450.46	8,457,450.46	—
租赁负债	16,871,340.69	—	16,871,340.69
合计	595,932,055.31	311,879,456.17	284,052,599.14

3. 市场风险

(1) 外汇风险

本公司的主要经营位于中国境内，主要业务以人民币结算，但本公司已确认的外币资产和负债及未来的外币交易依然存在外汇风险。公司财务部门负责监控公司外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的外汇风险。

①截至 2025 年 12 月 31 日，有关外币资产负债项目的主要外汇风险敞口情况参见附注 8.7.52 外币货币性项目。

本公司密切关注汇率变动对本公司汇率风险的影响。本公司目前并未采取任何措施规避汇率风险。但管理层负责监控汇率风险，并将于需要时考虑对冲重大汇率风险。

②敏感性分析

本公司承受外汇风险主要与美元、港元对人民币的汇率变化有关，2025 年 12 月 31 日，在其他风险变量不变的情况下，如果人民币对外币升值或贬值 1%，则公司将增加或减少利润总额 48.86 万元，公司认为，公司面临的汇率风险整体可控。

(2) 利率分析

本公司的利率风险主要产生于长期银行借款、应付债券等长期带息债务。浮动利率的金融负债使本公司面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本公司面临公允价值利率风险。本公司根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。

本公司总部财务部门持续监控集团利率水平。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本公司尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息支出，并对本公司的财务业绩产生重大的不利影响，管理层会依据最新的市场状况及时做出调整。

截至 2025 年 12 月 31 日为止期间，公司不存在金融机构借款，故不面临市场利率波动的风险。

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产	238,121,147.61	700,000,000.00		938,121,147.61
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	238,121,147.61	700,000,000.00		938,121,147.61
（八）其他非流动金融资产		58,692,902.00		58,692,902.00
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产		58,692,902.00		58,692,902.00
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

第一层次公允价值计量项目，主要是公司购买的净值型理财产品和股票，以资产负债日的理财产品净值及持有份额确定公允价值。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

期末理财产品因其剩余期限较短，利率较低波动较小，账面价值与公允价值接近，采用成本价作为公允价值。

其他非流动金融资产属于基金投资，按资产管理人提供的估值日单位期末权益金额，以确认金融资产的价值。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

无

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

无

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

本企业的母公司情况的说明

本公司实际控制人为张玉祥先生及朱雪莲女士。

本企业最终控制方是张玉祥先生及朱雪莲女士。

其他说明：

本公司实际控制人为张玉祥先生及朱雪莲女士。截止 2025 年 12 月 31 日，张玉祥先生及朱雪莲女士直接持有本公司 27.69%的股份，通过其一致行动人丰南投资间接持有本公司 1.79%的股份，合计共持有本公司 29.48%的股份，为本公司第一大股东。因此，张玉祥先生、朱雪莲女士是本公司实际控制人。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注附注八、在其他主体中的权益。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注附注八、在其他主体中的权益。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
-----------	--------

其他说明：

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
张芸	实际控制人之近亲属
上海丰南投资中心（有限合伙）	本公司股东，张玉祥控制的公司
上海强祥机械设备有限公司	张玉祥控制的公司
沈佳茗	本公司财务负责人
朱星毓	本公司董事会秘书
虞晗青	本公司董事、副总经理
重庆万物舒展化妆品有限公司	虞晗青投资占比 49%的公司
毛东芳	本公司董事
陈虹宇	本公司董事、副总经理

马秋辰	本公司离任监事会主席
胡向怀	本公司离任监事
上海君怀实业有限公司	本公司离任监事胡向怀配偶控股的公司
阿赫那（上海）贸易有限责任公司	本公司实际控制人之近亲属张芸控制的公司

其他说明：

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表：无

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
上海极谛化妆品有限公司	其他		113,207.55

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

关联托管/承包情况说明：无

(3) 关联租赁情况

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
上海强祥机械设备有限公司	仓库					1,260,550.08	1,260,550.08	62,976.29	54,734.77	2,352,747.30	
张玉祥	房屋						432,000.00		10,585.31		

关联租赁情况说明

(4) 关联担保情况

无

(5) 关联方资金拆借

无

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

无

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	5,059,833.23	5,365,200.00

(8) 其他关联交易

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
其他应收款	上海强祥机械设备有限公司	581,713.59	238,652.14	220,596.27	66,178.88

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
租赁负债	上海强祥机械设备有限公司	1,844,791.47	
一年内到期的非流动负债	上海强祥机械设备有限公司	1,177,208.80	624,220.93

7、关联方承诺

无

8、其他

无

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
管理人员			7,029,000 .00	12,195,03 8.38	7,029,000 .00	12,195,03 8.38		
销售人员			4,989,000 .00	8,464,315 .81	4,989,000 .00	8,464,315 .81		
研发人员			30,000.00	51,341.86	30,000.00	51,341.86		
成本人员			15,000.00	60,013.95	15,000.00	60,013.95		
合计			12,063,00 0.00	20,770,71 0.00	12,063,00 0.00	20,770,71 0.00		

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
管理人员	1.80 元/股	11 个月		
销售人员	1.80 元/股	11 个月		
研发人员	1.80 元/股	11 个月		
成本人员	1.80 元/股	11 个月		

其他说明：

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	员工持股计划公告前 20 个交易日的公司股票交易均价的 50%
授予日权益工具公允价值的重要参数	员工持股计划公告前 20 个交易日的公司股票交易均价的 50%
可行权权益工具数量的确定依据	根据激励对象人数、股票期权的预期收益水平和激励对象绩效评价等因素确定
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	47,146,190.00
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	5,055,350.51

其他说明：无

注：第四期员工持股计划

公司于 2023 年 9 月 27 日召开第七届董事会第十七次会议及 2023 年 10 月 17 日召开 2023 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于公司〈第四期员工持股计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于公司〈第四期员工持股计划管理办法〉的议案》，员工股票持股计划股票来源为公司回购专用账户回购的南极电商 A 股普通股股票。

议案规定：本次员工持股计划的股份来源为公司回购专用账户的南极电商 A 股普通股股票，合计不超过 9,891.7441 万股，将分为两个批次进行分配，第一批和第二批次分配比例分别为 61%、39%，第一批次已确定的分配额度为不超过 10,800 万份（对应 6,000 万股），其中 8,640 万份用于第一批次首次参与持股计划的员工，剩余 2,160 万份作为第一批次预留份额在股东大会审议通过本持股计划 12 个月内转让，第一批次预留份额暂由实际控制人张玉祥先生出资垫付认购份额所需资金，预留份额在被分配前，张玉祥先生不享有该部分份额对应的权益（包括但不限于收益权和表决权），该份额不计入可行使表决权份额的基数。第二批次计划分配额度 7,005.1394 万份（对应 3,891.7441 万股）暂无法确定参与对象，暂由实际控制人张玉祥先生出资垫付认购份额所需资金，第二批次股份在被分配前，张玉祥先生不享有该部分份额对应的权益（包括但不限于收益权及表决权），该份额不计入可行使表决权份额的基数，其分配额度、时间安排、业绩考核等由公司董事会审议通过，并依据相关规定披露相关公告。持股计划员工购买价格：本员工持股计划（含预留份额）购买回购股份的价格为 1.80 元/股。

第四期持股计划的存续期、锁定期及业绩考核

（一）本次员工持股计划的存续期

- 1、本次持股计划存续期为 96 个月，自公司公告最后一笔标的股票过户至本员工持股计划名下之日起算。
- 2、本次持股计划存续期届满前，经出席持有人会议的持有人所持 2/3 以上份额同意并提交公司董事会审议通过后，持股计划的存续期可以延长。

（二）本次员工持股计划标的股票的锁定期及解锁安排

全部回购股票过户至本持股计划名下之日同步锁定，每一批次的解锁时间为该批次份额完成分配之日起 12 个月后，其中第一批首次授予部分份额完成分配之日与股票过户日一致，在锁定期届满后的 36 个月内分三期解锁，每期解锁时点分别为自公司第一批首次授予部分份额完成分配之日起满 12 个月、24 个月、36 个月，每期可解锁的标的股票比例分别为 40%、30%、30%，第一批预留份额在锁定期届满后的 24 个月内分两期解锁，每期解锁时点分别为自公司第一批预留份额完成分配之日起满 12 个月、24 个月，每期可解锁的标的股票比例分别为 50%、50%。

（三）公司业绩考核条件

本员工持股计划的第一批次首次授予部分份额的考核年度为 2023-2025 三个会计年度，每个会计年度考核一次，具体考核指标如下：

解锁期	考核年度	解锁条件
第一个解锁期	2023	净利润 1 亿元以上；或营业收入 25 亿元以上。
第二个解锁期	2024	净利润较 2023 年度同比增长达到 50%以上（含 50%）； 或营业收入较 2023 年度同比增长达到 10%以上（含 10%）。
第三个解锁期	2025	净利润较 2024 年度同比增长达到 30%以上（含 30%）； 或营业收入较 2024 年度同比增长达到 10%以上（含 10%）。

本员工持股计划第一批次预留份额的考核年度为 2024-2025 两个会计年度，每个会计年度考核一次，具体考核指标如下：

解锁期	考核年度	解锁条件
第一个解锁期	2024	净利润较 2023 年度同比增长达到 50%以上（含 50%）； 或营业收入较 2023 年度同比增长达到 10%以上（含 10%）。
第二个解锁期	2025	净利润较 2024 年度同比增长达到 30%以上（含 30%）； 或营业收入较 2024 年度同比增长达到 10%以上（10%）。

注：1、上述“净利润”指标以经审计的合并报表的归属于上市公司股东的净利润，并剔除全部在有效期内的股权激励及员工持股计划(若有)所涉及的股份支付费用影响的数值作为计算依据。

2、上述解锁安排涉及的业绩目标不构成公司对投资者的业绩预测和实质承诺。

本员工持股计划第二批次的公司业绩考核条件尚未确定，届时需根据公司实际情况进行设置并由公司董事会审议通过。

若本员工持股计划项下的第一批次方案公司业绩考核指标未达成，不能解锁的份额由第四期员工持股计划第一批次调整至第二批次授予使用，退回持有人原始出资加银行同期存款利息。

（四）持有人层面业绩考核条件

公司将分年度对本员工持股计划持有人各考核年度的个人绩效完成情况进行综合考评，并根据个人绩效考评结果确定各考核年度该持有人的权益归属份额。若公司达到业绩目标，持有人当年实际归属持股计划份额=个人当年计划归属的数量×个人归属比例（参见下表）。

考核总分（Y）	90-100	80-89	60-79	<60
考核结果登记	优秀	良好	合格	不合格
个人归属比例	100%	80%	60%	0

持有人因个人绩效考核不能归属、解锁的份额由员工持股计划收回并返还该持有人对应的原始出资，收回的份额由管

理委员会分配给符合条件的其他持股员工或由管理委员会确定其他处置方式。

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
管理人员	4,309,595.61	
销售人员	938,815.92	
研发人员	-138,542.38	
成本人员	-54,518.64	
合计	5,055,350.51	

其他说明：

2025 年第四期员工持股计划本期确认股份支付费用 5,055,350.51 元。

5、股份支付的修改、终止情况

6、其他

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司无需要披露的重要承诺事项。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

(1) 未决诉讼仲裁形成的或有负债及其财务影响

①2025 年 1 月，上海新和兆向上海市杨浦区人民法院对公司提起诉讼，后经管辖权异议程序，案件移送至上海市青浦区人民法院管辖（2025 沪 0118 民初 19078 号），所涉调降许可费及损失等金额合计为 95,250,000.00 元。2025 年 6 月本公司于上海市青浦区人民法院对上海新和兆提起另案起诉，诉讼金额合计 81,690,733.00 元（暂计）。本公司后续收到

上海市青浦区人民法院对《变更诉讼请求申请书》（2025 沪 0118 民初 19078 号）受理通知，上海新和兆对原诉讼请求提出变更申请，诉讼金额变更为 565,404,284.89 元（不含利息）。

针对上海新和兆的涉嫌违约情况，本公司于 2025 年 4 月向上海市青浦区人民法院对上海新和兆及上海和兆品牌管理有限公司另案提起诉讼，本公司诉请总金额暂计 8,169.0733 万元。

截至 2025 年 12 月 31 日，上海市青浦区人民法院受理上海新和兆变更诉讼请求的申请，本公司另案提起的诉讼尚未正式开庭审理。

(2) 为其他单位提供债务担保形成的或有负债及其财务影响：

被担保单位名称	担保事项	金额	期限	备注
一、子公司				
北京时间互联网络科技 有限公司（含子公司）	主要用于时间互联 及其子公司的苹果 Ads 渠道广告业务	总额不超过人民 币 30,000 万元额 度的担保	担保协议签署之日 起至 2025 年 12 月 31 日	—

截至 2025 年 12 月 31 日，除上述披露为其他单位提供债务担保形成的或有负债及其财务影响，本公司无其他需要披露的重大或有事项。

十七、资产负债表日后事项

1、利润分配情况

2、其他资产负债表日后事项说明

根据公司第八届董事会第四次会议审议通过了《关于 2025 年度利润分配预案的议案》：拟以公司截至 2025 年 12 月 31 日的总股份 2,454,870,403 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.60 元（含税），共派发现金红利 147,292,224.18 元，母公司剩余未分配利润 1,578,677,178.03 元，暂时用于补充流动资金或公司发展，结转以后年度分配。另外，公司本期不进行资本公积转增股本，不送红股。该预案尚需公司股东大会审议批准通过。

截至 2026 年 4 月 23 日止，除上述事项，本公司无需要披露的其他资产负债表日后事项。

十八、其他重要事项

1、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

本公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部，并披露分部信息。

经营分部是指本公司内同时满足下列条件的组成部分：

- ①该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；
- ②本公司管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其分配资源、评价其业绩；
- ③本公司能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。

如果两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件，本公司将其合并为一个经营分部。

本公司报告分部包括：

南极电商品牌授权相关业务，是指除子公司时间互联的互联网广告营销业务之外的其他业务，以下简称“南极电商本部业务”；

子公司时间互联互联网广告营销业务，以下简称“时间互联业务”。

本公司经营分部的会计政策与本公司主要会计政策相同。

(2) 报告分部的财务信息

①2025 年度

单位：元

2025 年度	南极电商本部业务	时间互联业务（注）	分部间抵销	合计
营业收入	328,083,214.19	2,273,068,474.44	1,532,648.15	2,599,619,040.48
营业成本	69,020,105.36	2,198,376,551.35		2,267,396,656.71
营业费用	194,662,336.40	57,154,897.89	1,532,648.15	250,684,586.14
利润总额	-268,760,631.50	18,857,517.87		-249,903,113.63
净利润	-299,667,220.65	18,112,261.98		-281,554,958.67

②2024 年度

2024 年度	南极电商本部业务	时间互联业务（注）	抵销	合计
营业收入	558,307,329.10	2,800,151,750.92	—	3,358,459,080.02
营业成本	185,207,183.22	2,668,015,679.31	—	2,853,222,862.53
营业费用	582,560,406.58	92,994,643.47	—	675,555,050.05
利润总额	-292,851,396.84	38,933,028.99	—	-253,918,367.85
净利润	-276,956,614.29	33,357,384.00	—	-243,599,230.29

注：根据《企业会计准则第 20 号-企业合并》中对非同一控制下企业合并，购买方在购买日应当按照合并中取得的被购买方各项可辨认资产、负债的公允价值确定其入账价值。

（3）其他说明

①南极电商本部业务 2025 年度营业收入前五名

客户名称	收入分类	营业收入	占南极电商本部业务 本年全部营业收入的 比例（%）
上海婉***有限公司	品牌综合服务/货品销售	20,459,902.16	6.24
南通官***有限公司	品牌综合服务/经销商授权服务	17,018,944.60	5.19
石狮宁***有限公司	品牌综合服务/货品销售	15,859,710.60	4.83
义乌市博***有限公司	货品销售/经销商授权服务	12,569,417.98	3.83
诸暨市云***有限公司	货品销售/品牌综合服务	11,945,265.75	3.64
合 计	—	77,853,241.09	23.73

②时间互联业务 2025 年度营业收入前五名

客户名称	收入分类	营业收入	占时间互联业务 本年全部营业收入的 比例（%）
淘***有限公司	移动互联网媒体投放平台业务	324,157,125.14	14.26
大连沙***有限公司	移动互联网媒体投放平台业务	182,962,714.66	8.05
北京爱***科技有限公司	移动互联网媒体投放平台业务	163,846,573.37	7.21

客户名称	收入分类	营业收入	占时间互联业务 本年全部营业收 入的比例（%）
上海得***有限公司	移动互联网媒体投放平台业务	93,025,372.94	4.09
海南兰***有限公司	移动互联网媒体投放平台业务	81,192,507.57	3.57
合 计	—	845,184,293.68	37.18

注 1：淘***有限公司本期营业收入总额按照合并口径计算，包括其关联公司浙江天***有限公司、杭州阿***有限公司、拉***有限公司、广州市动***有限公司、阿***有限公司、浙江阿***社有限公司、优***（中国）有限公司、高***有限公司、杭州阿***信息技术有限公司、杭州淘***有限公司、广州交***有限公司、优***（北京）有限公司、北京易***旅游有限公司、浙江莱***有限公司、上海智***有限公司的销售额。

注 2：大连沙***有限公司本期营业收入总额按照合并口径计算，包括其关联公司上海瑾***有限公司、上海颜***有限公司、上海先***有限公司、上海游***有限公司、上海古***有限公司的销售额。

注 3：北京爱***科技有限公司本期营业收入总额按照合并口径计算，包括其关联公司广州津***有限公司、上海九***有限公司、百***（北京）有限公司、北京百***有限公司的销售额。

注 4：上海得***有限公司本期营业收入总额按照合并口径计算，包括其关联公司上海置***有限公司的销售额。

注 5：海南兰***有限公司本期营业收入总额按照合并口径计算，包括其关联公司海南乾***有限公司、北京蜜***有限公司、海南复***有限公司、合肥冉***有限公司、湖南牧***有限公司、海南峰***有限公司、海南讯***有限公司、四川灵***有限公司、湖南菠***有限公司、海南栉***有限公司、湖南九***有限公司的销售额。

截至 2025 年 12 月 31 日止，除上述事项外本公司无需要披露的其他重要事项。

2、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

无

3、其他

无

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	1,697.76	50,891.49
2 至 3 年		135.52
3 年以上	70,880.00	70,880.00
3 至 4 年		70,880.00
4 至 5 年	70,880.00	
合计	72,577.76	121,907.01

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	72,577.76	100.00%	71,219.55	98.13%	1,358.21	121,907.01	100.00%	91,636.75	75.17%	30,270.26
其中：										
组合 1：除保理业务以外产生的应收账款	72,577.76	100.00%	71,219.55	98.13%	1,358.21	121,907.01	100.00%	91,636.75	75.17%	30,270.26
合计	72,577.76	100.00%	71,219.55	98.13%	1,358.21	121,907.01	100.00%	91,636.75	75.17%	30,270.26

按组合计提坏账准备：除保理业务以外产生的应收账款

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	1,697.76	339.55	20.00%
1 至 2 年			

2至3年			
3年以上	70,880.00	70,880.00	100.00%
合计	72,577.76	71,219.55	

确定该组合依据的说明：

本期坏账准备计提金额的依据：应收账款计提坏账准备的确认标准及说明见附注 8.5.11。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025年1月1日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
坏账准备	91,636.75	-20,417.20				71,219.55
合计	91,636.75	-20,417.20				71,219.55

(4) 本期实际核销的应收账款情况

应收账款核销说明：无

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
广西耀***有限公司	70,880.00		70,880.00	97.66	70880.00
百家好（上海）时装有限公司	1,697.76		1,697.76	2.34	339.55
合计	72,577.76		72,577.76	100	71,219.55

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收股利	150,000,000.00	
其他应收款	230,598,097.20	274,400,766.60
合计	380,598,097.20	274,400,766.60

(1) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	期初余额
北京时间互联网络科技有限公司	150,000,000.00	
合计	150,000,000.00	

2) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

(2) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
其他应收款	230,598,097.20	274,400,766.60
合计	230,598,097.20	274,400,766.60

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	232,786,307.37	213,052,228.00
1 至 2 年	10,501,228.00	80,000,500.00
2 至 3 年		1,000.00
3 年以上	3,217,507.80	3,217,507.80
3 至 4 年		3,600.00
4 至 5 年	1,500.00	48,858.3
5 年以上	3,216,007.80	3,165,049.50
合计	246,505,043.17	296,271,235.80

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	246,505,043.17	100.00%	15,906,945.97	6.45%	230,598,097.20	296,271,235.80	100.00%	21,870,469.20	7.38%	274,400,766.60
其中：										
合计	246,505,043.17	100.00%	15,906,945.97	6.45%	230,598,097.20	296,271,235.80	100.00%	21,870,469.20	7.38%	274,400,766.60

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	232,786,307.37	11,639,315.37	5.00%
1 至 2 年	10,501,228.00	1,050,122.80	10.00%
2 至 3 年			
3 年以上	3,217,507.80	3,217,507.80	100.00%
合计	246,505,043.17	15,906,945.97	

确定该组合依据的说明：

本期坏账准备计提金额的依据：按组合计提坏账准备的确认标准及说明见附注 8.5.11

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额	21,870,469.20			21,870,469.20
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	-5,963,523.23			-5,963,523.23
2025 年 12 月 31 日余额	15,906,945.97			15,906,945.97

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
其他应收款	21,870,469.20	- 5,963,523.23				15,906,945.97
合计	21,870,469.20	- 5,963,523.23				15,906,945.97

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

5) 本期实际核销的其他应收款情况

其中重要的其他应收款核销情况：无

其他应收款核销说明：无

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
百家好（上海）时装有限公司	内部往来	227,000,000.00	1 年以内	92.09%	11,350,000.00
苏州新热爱文化创意有限公司	内部往来	10,500,000.00	1-2 年	4.26%	1,050,000.00
义乌首诺电子商务有限公司	内部往来	4,000,000.00	1 年以内	1.62%	200,000.00
CARTELO CROCODILE PTE LTD	内部往来	3,135,943.70	5 年以上	1.27%	3,135,943.70
贝拉维拉（上海）服饰有限公司	内部往来	800,000.00	1 年以内	0.32%	40,000.00
合计		245,435,943.70		99.56%	15,775,943.70

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位：元

其他说明：

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	4,389,661,330.64	268,602,315.22	4,121,059,015.42	4,306,469,939.91		4,306,469,939.91
对联营、合营企业投资	142,432.47		142,432.47	257,986.73		257,986.73
合计	4,389,803,763.11	268,602,315.22	4,121,201,447.89	4,306,727,926.64		4,306,727,926.64

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
南极电商(上海)有限公司	2,975,689,833.17		-254,628.33				2,975,435,204.84	
北京时间互联网络科技有限公司	965,064,795.68		865,066.16		154,663,265.74		811,266,596.10	154,663,265.74
新疆御多城电子商务有限公司	10,000,000.00						10,000,000.00	
新疆景上电子商务有限公司	10,000,000.00		80,000,000.00		87,939,049.48		2,060,950.52	87,939,049.48
上海莫失科技有限责任公司	100,000.00						100,000.00	
百家好(上海)时装有限公司	150,576,477.46		3,534,437.66				154,110,915.12	
新疆居畅电子商务有限公司	10,000,000.00						10,000,000.00	

新疆南极人电子商务有限公司	10,000,000.00							10,000,000.00	
新疆卡鳄电子商务有限公司	10,000,000.00							10,000,000.00	
深圳前海福摩斯科科技有限责任公司	80,000,000.00							80,000,000.00	
贝拉维拉(上海)服饰有限公司	45,000,000.00					26,000,000.00		19,000,000.00	26,000,000.00
义乌首诺电子商务有限公司	37,558,833.60			-1,653,484.76				35,905,348.84	
极工坊(上海)供应链管理有限公司	1,280,000.00							1,280,000.00	
苏州新热爱文化创意有限公司	1,200,000.00							1,200,000.00	
上海合光时代文化创意有限公司				700,000.00				700,000.00	
合计	4,306,469,939.91			83,191,390.73		268,602,315.22		4,121,059,015.42	268,602,315.22

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业												
二、联营企业												
上海极谛化妆	257,986.73				-115,554.26						142,432.47	

品有 限公 司												
小计	257,986.73				-115,554.26						142,432.47	
合计	257,986.73				-115,554.26						142,432.47	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	30,963,336.64	9,110,527.16	55,776,095.69	24,335,239.22
合计	30,963,336.64	9,110,527.16	55,776,095.69	24,335,239.22

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 28,841,981.13 元，其中，28,841,981.13 元预计将于 2026 年度确认收入。

其他说明：

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	350,354,955.08	158,662,115.04
权益法核算的长期股权投资收益	-115,554.26	-1,495,893.09
理财产品收益	14,785,367.27	15,907,747.84
其他非流动金融资产分红收益	37,882,463.12	1,130,868.75
合计	402,907,231.21	174,204,838.54

6、其他

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	-100,932.65	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	5,396,033.16	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-7,160,731.10	
委托他人投资或管理资产的损益	62,743,956.91	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	968,299.32	
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	1,349,611.90	
减：非经常性损益的所得税影响数	-13,913,564.81	
减：归属于少数股东的非经常性损益净额	20,735.56	
合计	49,303,408.29	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	-7.01%	-0.1185	-0.1185
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-8.24%	-0.1393	-0.1393

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

4、其他

南极电商股份有限公司

董事长：张玉祥

2026 年 4 月 23 日