

深圳市佳创视讯技术股份有限公司

2025 年年度报告

2026-003



2026 年 4 月 24 日

2025 年年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人陈坤江、主管会计工作负责人黄敏及会计机构负责人(会计主管人员)李丹声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

(一) 业绩亏损的具体原因

报告期内，公司实现营业收入 11,677.40 万元，较上年同期下降 21.71%；归属于上市公司股东的净利润亏损 3,472.82 万元，同比减亏 40.18%；扣除非经常性损益后的净利润亏损 4,610.13 万元，同比减亏 40.44%。尽管公司净利润仍为负值，但亏损额已呈现大幅收窄态势，且报告期末归属于母公司所有者权益为 1,269.53 万元，未出现净资产为负的情形。当前业绩承压主要系公司处于战略转型与业务结构优化的关键期，主营业务发展态势与核心竞争力并未发生重大不利变化。亏损的主要原因是：

1、收入规模与成本结构存在阶段性不匹配：报告期内，公司正处于从传统系统集成业务向“软件产品+解决方案+内容运营”模式转型的关键期。尽管高毛利软件业务收入同比大幅增长，但系统集成及服务业务收入同比下降 39.62%，导致整体收入规模有所收缩。与此同时，公司整体在研发、市场及管理等方面仍需维持必要的战略性投入，以支撑技术创新与市场布局，全年研发投入金额达 1,904.13 万元，占营业收入比例为 16.31%。因此，当前阶段的总收入规模尚无法完全覆盖为实现业务升级和保持核心竞争力而发生的刚性与战略性成本费用，导致主营利润承压。

2、对相关资产计提了减值准备：受广电及运营商客户内部审批、资金拨付流程放缓的影响，公司部分项目回款周期有所延长，基于《企业会计准则》及审慎原则，公司对账龄较长、回款风险有所增加的应收款项进行了更为审慎的评估，并计提了相应的信用减值损

失。同时，对前期收购资产形成的商誉进行了评估，计提了资产减值准备。该等计提虽对公司当期利润造成一次性影响，但有助于公司资产质量更为夯实，降低未来经营风险。

3、战略新兴业务市场尚处培育期：为把握 VR/MR、超高清、人工智能等未来产业机遇，公司持续对相关核心技术、内容制作及线下运营进行持续投入。报告期内，VR 业务产品及服务收入同比增长 112.63%，但线下门店运营、内容研发及硬件适配等前期投入较大，该业务仍处于亏损状态。由于虚拟现实等相关行业新兴市场仍处于培育和拓展期，其产生的收入贡献在当期尚未能匹配前期投入规模，是导致阶段性亏损的重要因素之一。

4、市场竞争与行业转型期的客观压力：公司所服务的广电及政企行业正处于技术标准升级（如超高清、算力建设）与运营模式转型的深度变革期。行业整体投资节奏呈现结构化调整，部分项目决策周期延长、招标价格竞争激烈，对业务毛利率及收入确认节奏构成一定压力。公司需在维持市场份额与保证合理盈利水平之间进行动态平衡，短期内对公司整体盈利水平带来挑战。

（二）公司主营业务、核心竞争力、主要财务指标不存在发生重大不利变化，与行业趋势一致。

报告期内，公司主营业务未发生重大变化，仍聚焦于音视频软件产品及解决方案、系统集成及服务、游戏及云服务、VR 业务产品及服务四大板块。核心竞争力方面，公司在超高清视听技术、全栈国产化适配、MR 内容制作与线下运营等领域仍具备较强的技术积累和客户基础，核心研发团队保持稳定，报告期内新增授权多项专利与软件著作权，技术成果持续积累。主要财务指标中，公司持续深化业务结构调整，高毛利软件业务占比由上年的 0.30% 大幅提升至 21.31%，带动整体毛利率同比提升 20.22 个百分点至 25.03%；归属于上市公司股东的净利润同比减亏 40.18%；经营活动产生的现金流量净额同比改善 56.34%，整体盈利结构向好发展。公司面临的传统业务毛利率承压、新兴业务投入期亏损等情况，与广电行业数字化、智能化转型阵痛期、VR/AR 产业从基础建设向应用落地过渡的行业趋势基本一致。

（三）2025 年度，公司所处的广播电视网络、超高清视频及虚拟现实（VR/AR）行业正处于新旧动能转换的关键节点。整体而言，公司所处核心赛道符合国家数字经济发展及文化数字化战略方向，长期景气度依然向好，不存在持续衰退情形；公司所属细分领域为技术密集型与智力密集型，不存在传统意义上的产能过剩问题；面对新一代信息技术的快速演进，行业正在发生深刻的技术跃迁与融合，而非单纯的单向技术替代。公司已在本报

告中进行了具体描述与分析，请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”之“二、报告期内公司所处行业情况”的相关内容。

（四）持续经营能力是否存在重大风险

公司持续经营能力不存在重大风险，主要体现在：

1、营业收入保持稳定，亏损幅度大幅收窄：报告期内公司主营业务运营正常，客户合作关系稳定。2025 年度，公司实现营业收入 11,677.40 万元，扣除后营业收入 11,676.42 万元；归属于上市公司股东的净利润亏损 3,472.82 万元，较上年同期的-5,805.43 万元减亏 40.18%；扣除非经常性损益后的净利润亏损 4,610.12 万元，较上年同期的-7,740.92 万元减亏 40.44%。公司营业收入稳定在合理规模区间，净利润虽仍为负值，但亏损幅度已大幅收窄，经营基本面持续向好。报告期末归属于母公司所有者权益为 1,269.53 万元，资产结构保持基本稳定。

2、盈利结构持续优化，核心盈利能力改善：报告期内，公司持续推动业务结构优化与转型升级。高毛利的音视频软件产品及解决方案业务收入同比大幅增长 5,440.61%，毛利率达 50.72%，成为毛利贡献的核心来源；系统集成及服务业务收入虽有所下滑，但广电行业业务毛利率同比提升 23.01%，带动公司整体毛利额及毛利率较上年同期实现较大改善。同时，公司近年来持续推进减员增效、优化管理架构等降本增效措施，期间费用较上年同期有所下降。上述因素共同推动公司经营质量和盈利能力持续改善。

3、在手订单储备充足，未来业务发展有保障：截至报告期末，公司在手订单（含已中标）保持合理规模，为未来业务持续发展提供了有效支撑。报告期内公司相继中标的广东广电 IP 直播鉴权系统、福建广电 4K 频道录制系统等多个标杆项目正在交付执行中。公司产品及服务正向 MR 内容、AI+视听等新兴领域拓展，行业市场空间广阔。

4、财务状况稳健，具备应对短期挑战的财务弹性：截至报告期末，虽然公司经营性现金流受行业回款周期影响存在压力，但公司通过优化运营、加强回款管理、审慎控制资本性支出等方式保障现金流安全，第四季度经营活动现金流量净额已转正。目前公司与金融机构关系良好，必要时仍拥有一定的融资渠道以支持战略业务发展。

5、信用及资产减值对当期业绩构成短期压力，但不影响持续经营能力：部分历史应收账款账龄较长、回款风险有所增加，公司按照企业会计准则对应收账款、合同资产、存货、商誉等计提了相应的信用减值及资产减值准备，合计占净利润比例为 51.18%，对当期净利润产生一定影响。上述减值属于基于会计准则要求的会计处理，系历史业务累积形成的

阶段性影响，公司已采取积极措施加强应收账款管理，持续优化业务结构以降低未来减值风险，不会对公司持续经营能力构成实质性影响。

6、研发投入保持强度，技术储备支撑长远发展：报告期内，公司研发投入金额为 1,904.13 万元，占营业收入比例为 16.31%。公司在 AR/VR/MR、人工智能等新兴技术领域持续维持较高强度的研发投入，积极布局产业升级转型，推进超低延时直播系统、XR 内容制作平台、智能媒资拆条系统、AI 超分辨率等前沿项目研发。报告期内新取得《佳创畅流 CDN-超低延时直播系统 V1.0》《佳创超高清视听交互业务云平台系统 V1.0》《佳创数字人动作实时捕捉系统 V1.0》《佳创 8K VR 相机超高清采集系统软件 V1.0》《佳创 8K VR 直播终端高清解码与渲染软件 V1.0》等多项软件著作权与专利授权。公司具备持续创新能力，可更好地应对未来产业发展需求，保持可持续经营能力。

7、所处行业景气度呈现结构性分化，新兴方向回暖为公司提供增长基础

公司所处广电及文化传媒行业整体呈现“传统业务承压、新兴方向回暖”的结构性分化态势。从传统业务领域看，广电网络光纤化、IP 化改造虽持续推进，但部分省网客户投资节奏趋于审慎，项目决策周期延长，市场竞争加剧，公司传统系统集成业务收入规模有所收缩，这与行业转型期的阶段性特征基本一致。从新兴方向看，超高清视频、虚拟现实、人工智能等政策支持力度持续加码，产业景气度稳步回升。2025 年前三季度，全国广播电视服务业总收入 10,489.19 亿元，同比增长 4.59%，增长动能主要来自超高清内容制作与播出、智慧广电新业务等领域；2025 年全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入 152,135 亿元，比上年增长 7.4%，其中文化新业态特征明显的 16 个行业小类实现营业收入 68,253 亿元，同比增长 14.3%，增速显著高于行业整体水平，反映出“文化+科技”融合发展的强劲动力。

公司近年来持续在智慧广电、超高清、VR/AR/MR、人工智能等新兴技术领域进行前瞻性研发投入与业务布局，与行业回暖方向高度契合。随着广电“超高清深化发展年”的推进、虚拟现实产业规模化应用加速以及政企智能化转型带来的 AI 算力需求释放，公司前期积累的技术储备与项目经验有望逐步转化为业务增长动能，为持续经营能力提供坚实的市场基础。

公司改善盈利能力的各项措施，请查阅本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“十一、公司未来发展的展望”有关内容。

本报告中涉及的未来计划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间差异。敬请投资者注意投资风险。

公司已在本报告中具体描述可能存在的相关风险，请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”之“十一、公司未来发展的展望”的相关内容，敬请投资者注意投资风险。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以股本 430,857,518 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损

截至报告期末，公司母公司报表未分配利润为-576,058,197.26 元，合并报表未分配利润为-633,362,035.34 元。为保障公司战略目标的顺利实施，实现公司持续、稳定、健康发展，更好地维护全体股东的长远利益，公司 2025 年度不派发现金红利，不送红股，也不进行资本公积金转增股本。敬请广大投资者关注该情形，并注意投资风险。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	12
一、公司信息	12
二、联系人和联系方式	12
三、信息披露及备置地点	12
四、其他有关资料	12
五、主要会计数据和财务指标	13
六、分季度主要财务指标	14
七、境内外会计准则下会计数据差异	14
八、非经常性损益项目及金额	14
第三节 管理层讨论与分析	16
一、报告期内公司从事的主要业务	16
二、报告期内公司所处行业情况	23
三、核心竞争力分析	27
四、主营业务分析	32
五、非主营业务情况	43
六、资产及负债状况分析	43
七、投资状况分析	46
八、重大资产和股权出售	46
九、主要控股参股公司分析	46
十、公司控制的结构化主体情况	47
十一、公司未来发展的展望	47
十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表	54
十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况	54
十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况	54
第四节 公司治理、环境和社会	55
一、公司治理的基本状况	55
二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况	56
三、同业竞争情况	57
四、公司具有表决权差异安排	57
五、红筹架构公司治理情况	57
六、董事和高级管理人员情况	57
七、报告期内董事履行职责的情况	61
八、董事会下设专门委员会在报告期内的情况	62
九、审计委员会工作情况	65
十、公司员工情况	65
十一、公司利润分配及资本公积金转增股本情况	66
十二、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况	67
十三、报告期内的内部控制制度建设及实施情况	67
十四、公司报告期内对子公司的管理控制情况	67
十五、内部控制评价报告及内部控制审计报告	68

十六、上市公司治理专项行动自查问题整改情况	69
十七、环境信息披露情况	69
十八、社会责任情况	69
十九、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况	70
第五节 重要事项	71
一、承诺事项履行情况	71
二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况	73
三、违规对外担保情况	73
四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明	73
五、董事会、审计委员会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明	73
六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明	74
七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明	74
八、聘任、解聘会计师事务所情况	74
九、年度报告披露后面临退市情况	74
十、破产重整相关事项	74
十一、重大诉讼、仲裁事项	74
十二、处罚及整改情况	75
十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况	75
十四、重大关联交易	75
十五、重大合同及其履行情况	76
十六、募集资金使用情况	77
十七、其他重大事项的说明	81
十八、公司子公司重大事项	81
第六节 股份变动及股东情况	82
一、股份变动情况	82
二、证券发行与上市情况	83
三、股东和实际控制人情况	83
四、股份回购在报告期的具体实施情况	86
五、优先股相关情况	86
第八节 财务报告	88
一、审计报告	88
二、财务报表	90
三、公司基本情况	113
四、财务报表的编制基础	114
五、重要会计政策及会计估计	114
六、税项	135
七、合并财务报表项目注释	136
八、研发支出	177
九、合并范围的变更	178
十、在其他主体中的权益	181
十一、政府补助	187
十二、与金融工具相关的风险	188
十三、公允价值的披露	190

十四、关联方及关联交易	191
十五、股份支付	195
十六、承诺及或有事项	195
十七、资产负债表日后事项	196
十八、其他重要事项	196
十九、母公司财务报表主要项目注释	198
二十、补充资料	207

备查文件目录

- 1、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表；
- 2、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；
- 3、报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

以上备查文件的备置地点：公司董事会秘书办公室

释义

释义项	指	释义内容
本公司、公司、佳创、佳创视讯、母公司	指	深圳市佳创视讯技术股份有限公司
省网	指	国内省级有线电视运营商
市网	指	国内市级有线电视运营商
普通股、A 股	指	公司发行的人民币普通股
元/万元/亿元	指	人民币元/万元/亿元
报告期	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
会计师、会计师事务所、中审众环	指	中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）
国家广电总局、广电总局、国家新广电总局	指	国家新闻出版和广电总局
运营商、广电运营商、广电网络运营商、有线电视运营商	指	广播电视网络运营商
中国广电	指	中国广电网络股份有限公司
VR	指	Virtual Reality, 即虚拟现实
MR	指	Mixed Reality, 即混合现实
AR	指	Augmented Reality, 即增强现实
XR	指	Extended Reality, 即扩展现实
陕西纷腾互动	指	陕西纷腾互动网络科技有限公司

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	佳创视讯	股票代码	300264
公司的中文名称	深圳市佳创视讯技术股份有限公司		
公司的中文简称	佳创视讯		
公司的外文名称（如有）	AVIT LTD.		
公司的外文名称缩写（如有）	AVIT		
公司的法定代表人	陈坤江		
注册地址	深圳市光明区凤凰街道凤凰社区观光路 2533 号 A2 栋 903-129		
注册地址的邮政编码	518000		
公司注册地址历史变更情况	公司上市时注册地址为深圳市福田区滨河路以南、沙嘴路以东中央西谷大厦 15 层 01—08、16 层 04、05；2015 年 12 月 18 日变更为深圳市光明新区光明街道观光路招商局光明科技园 A3 栋 C208 单元；2023 年 07 月 10 日变更为深圳市光明区凤凰街道凤凰社区观光路 2533 号 A2 栋 903-129。		
办公地址	深圳市南山区西丽打石一路深圳国际创新谷 1 栋 A 座 15 楼		
办公地址的邮政编码	518000		
公司网址	www.avit.com.cn		
电子信箱	avit@avit.com.cn		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	邱翊君	李剑虹
联系地址	深圳市南山区西丽打石一路深圳国际创新谷 1 栋 A 座 15 楼	深圳市南山区西丽打石一路深圳国际创新谷 1 栋 A 座 15 楼
电话	0755-83575056	0755-83575056
传真	0755-83575099	0755-83575099
电子信箱	avit@avit.com.cn	avit@avit.com.cn

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所（ http://www.szse.cn ）
公司披露年度报告的媒体名称及网址	中国证券报、证券时报、上海证券报、证券日报、巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	公司董事会秘书办公室

四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	湖北省武汉市武昌区水果湖街道中北路 166 号长江产业大厦 17 楼

签字会计师姓名	汤家俊、叶婷
---------	--------

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
招商证券股份有限公司	深圳市福田区福田街道福华一路 111 号	罗政、黎强强	2023-02-13 至 2025-12-31

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入（元）	116,774,004.58	149,154,414.84	-21.71%	130,654,202.97
归属于上市公司股东的净利润（元）	-34,728,186.05	-58,054,336.78	40.18%	-66,619,479.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-46,101,280.02	-77,409,229.27	40.44%	-68,339,080.70
经营活动产生的现金流量净额（元）	-19,294,719.56	-44,188,880.61	56.34%	-29,759,401.62
基本每股收益（元/股）	-0.0806	-0.1347	40.16%	-0.1552
稀释每股收益（元/股）	-0.0806	-0.1347	40.16%	-0.1552
加权平均净资产收益率	-302.19%	-103.37%	-198.82%	-56.36%
	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
资产总额（元）	207,784,298.55	236,575,267.24	-12.17%	368,872,490.65
归属于上市公司股东的净资产（元）	12,695,297.01	27,111,852.33	-53.17%	85,212,029.55

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

项目	2025 年	2024 年	备注
营业收入（元）	116,774,004.58	149,154,414.84	营业收入
其他业务	7,583.17	2,137.73	与主营业务无关的业务收入
营业收入扣除金额（元）	7,583.17	2,137.73	其他业务
营业收入扣除后金额（元）	116,766,421.41	149,152,277.11	营业收入

六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	56,102,722.04	25,913,478.46	11,994,441.11	22,763,362.97
归属于上市公司股东的净利润	1,940,141.05	-9,365,722.85	-10,290,691.50	-17,011,912.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,253,518.62	-10,379,497.79	-12,432,852.99	-22,035,410.62
经营活动产生的现金流量净额	-10,080,636.22	-7,439,045.24	-2,354,790.72	579,752.62

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	3,841,498.91	98,285.21	-9,265.37	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	7,210,103.94	6,221,147.31	1,520,441.93	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	260,219.70			
委托他人投资或管理		234,261.65	130,378.09	

资产的损益				
单独进行减值测试的 应收款项减值准备转 回	90,000.00		160,000.00	
债务重组损益	-73,176.37	12,800,000.00	-81,953.08	
除上述各项之外的其 他营业外收入和支出	44,447.79	-1,201.68		
少数股东权益影响额 (税后)		-2,400.00		
合计	11,373,093.97	19,354,892.49	1,719,601.57	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

公司是专业的大视频解决方案提供商，长期致力于大视频端到端整体解决方案的研发与推广，聚焦于视频相关技术领域，坚持开拓创新、开放合作，有着深厚的技术储备与丰富的行业经验。公司是国家高新技术企业、重点软件企业及专精特新“小巨人”企业，参与制定多项行业标准。报告期内，公司持续深耕超高清视听与广电数字化运营领域，并积极布局虚拟现实、人工智能等新兴技术方向，推动业务结构向高毛利软件产品及解决方案持续优化调整。

（一）公司所从事的主要业务及产品服务

公司主要从事的业务可分为四大类别：音视频软件产品及解决方案、系统集成及服务、游戏及云服务、VR 业务产品及服务。

1、音视频软件产品及解决方案

公司长期从事大视频行业端到端整体解决方案相关软件产品的研发与销售，聚焦于视频相关技术领域，坚持开拓创新、开放合作，有着深厚的技术储备与丰富的行业经验。公司围绕“内容—平台—网络—终端”全产业链，构建了涵盖音视频软件产品及解决方案的完整业务体系，是国内同行业中产品线较为齐全的公司之一。报告期内，公司音视频软件产品及解决方案实现营业收入 2,488.95 万元，同比增长 5,440.61%，毛利率达到 50.72%，软件业务已成为公司收入和利润的核心增长引擎。公司的主要产品及服务如下：

（1）佳创智能视频云平台——创视云

公司紧随全 IP 化的趋势，利用多年来在视频业务上的技术积累，以及对行业的深度理解，推出智能视频云平台“创视云”，支持多模式的视频播放，支持内外网、跨行业部署。该平台为电视、移动端用户提供以频道直播、频道时移、频道回看、视频点播业务为基础，根据实际业务运营需要可扩展增加资讯信息、语音服务、游戏、虚拟现实等业务的云平台，并实现多终端视频业务支持，以及面向未来的人工智能化应用、VR/元宇宙业务。平台采用微服务架构，具有平台与业务的无关系性、业务系统与厂家的完全解耦、业务的拆分、业务的快速迭代、异构升级等特点，确保平台的可持续发展。平台可为客户提供详细的运营报表和分析建议，基于人工智能分析技术为使用该平台的最终用户提供符合其个人喜好的内容推荐与内容聚合，以实现精准导流，为传统互动业务运营注入新活力、创造新的运营价值。此

外，公司积极配合广电、电信网络信创相关工作的深化开展，产品持续支持在不同国产操作系统和芯片的环境下稳定、高效、安全运行，已取得 OpenEuler@鲲鹏 920 平台兼容性测试认证。报告期内，该平台持续发布与功能优化，已在广东、河北等省网络公司落地商用。

（2）佳创畅流(Smooth Streaming)直播产品

佳创畅流是公司专注于运营商直播场景推出的一款直播产品，满足运营商超低延时、高品质、高可靠性的用户诉求，提供高效低延时编码、高效低延时分发服务和开放式终端 SDK，在弱网情况下能保证提供极致流畅的直播体验。该产品具备亚秒级超低延时、4K/8K 高品质、高可靠、抗弱网、秒开流畅、单组播无感切换等特点，兼顾局域网和跨区域业务部署，满足运营商在广电、酒店等多种直播场景的业务需求。报告期内，公司全面完成畅流 CDN 产品的研发与迭代升级，实现端到端直播时延亚秒级，同时支持单组播自适应、抗弱网、快速切台等核心能力。产品已在河北、云南、华数等省网实施使用，并逐步在湖南、湖北、福建等新市场落地推广。

（3）软终端 APP 产品

公司软终端 APP 产品面向广电运营商的 IP 化终端需求，提供覆盖安卓、iOS、智能电视等多平台的应用解决方案，支持超高清 4K/8K 视频播放、直播时移回看、点播等核心业务功能，实现“一软多端”的业务覆盖能力。报告期内，公司完成软终端 APP 产品的研发与迭代升级，与畅流 CDN、超高清视频平台共同构建起覆盖“采集—传输—分发—渲染—终端”的超高清视听业务端到端完整解决方案，核心能力达到行业先进水平，产品全面支持全栈国产化体系，实现对国产操作系统、国产芯片、国产数据库的全面兼容与适配。

（4）全网 CDN 系统

公司 CDN 系统为运营商提供内容分发网络解决方案，支持互联网内容加速业务与多种精细化缓存策略，有效提升视频业务的传输效率与用户体验。报告期内，公司中标并完成中广极视听 CDN 内容缓存服务项目，拓展了 CDN 产品的应用场景。

（5）智能媒资拆条系统

公司基于人工智能技术自主研发智能媒资拆条系统，该系统可将一个完整节目拆分成多个节目片段，自动生成元数据和海报，精准对齐，大幅提高短视频生产能力与运营效率。该系统的研发旨在拥抱 AI 技术，探索 AI 技术在视频行业的更多垂直应用场景，助力公司抢占短视频、AIGC 等细分行业市场机会，推动业务多元化发展。

（6）基于 AI 超分辨率的自主元宇宙视听交互系统与装备研发项目

公司研发基于 AI 超分辨率的集内容采集、分发、调度与终端呈现为一体的元宇宙视频交互系统与设备，综合优化元宇宙交互视频的采集、编码、传输、呈现等多个环节，提供高实时、低时延、沉浸式的高质量元宇宙交互视频服务与体验。该项目旨在突破资源受限瓶颈，构建低时延、高体验、易部署的元宇宙视听交互系统与装备，助力公司抢占元宇宙市场先机。

2、系统集成及服务

公司的系统集成业务多年耕耘于广电行业，专注于广电行业系统集成销售与服务。基于十余年对广电行业的深刻理解以及大量系统集成和运维实践经验的积累，通过整合华为、超聚变等业内主流厂家的产品，公司形成了完备的系统集成咨询设计、安装实施、网优网运等服务体系。公司产品涵盖数字电视 IP 前端系统、内容分发网络、光网络、数据网络、IT 信息系统、云平台等的设计、安装、维护以及网络优化和运维服务，能够为运营商客户打造和强化业务网络和能力系统提供强有力的技术支持和服务保障。

在视频处理领域，基于对视频处理的 IP 化、云化和智能化技术变革趋势的把握，以及对全国广电网络现状以及业务发展需求的经验积累，提出运营商视频系统平台的高可靠性、高可用性建设方案、视频处理平台节目优化方案、视频网络组播设计优化方案。公司具有广电数字前端业务的知识储备与技术积累，结合定期的高级巡检服务，可以协助客户提前发现并规避风险，打造安全可靠的视频处理平台。

（1）市场侧拓展举措

报告期内，公司集成业务从市场侧重点推进三方面举措：一是在维护原有优势市场的同时，加大资源向优质省网倾斜，加大吉林、江苏、福建、湖北等经营相对较好的有线网络运营商服务支撑力度；二是在原有广电自采集成业务基础上，加大广电政企业务拓展力度，利用公司集成服务能力与广电运营商共同拓展政企业务；三是紧密跟踪广电行业政策导向，在固边工程、应急广播、超高清节目落地方面提前布局。

（2）供给侧能力升级

在以华为、超聚变等传统服务器、数通、光网络基础上，公司拓展规划，阶段性布局私有云业务、视频监控以及智能算力平台与行业解决方案，持续提升集成服务能力与盈利水平。

（3）重大标杆项目交付

报告期内，公司高质量完成并交付多个标杆级项目，验证了产品与技术的市场竞争力：广东广电酒店（行业）服务支撑系统项目完成建设并上线运营，全面适配广电主流 IP 盒子、智能电视机、一体机等多元终端，为酒店等细分场景提供标准化广电服务支撑；广东广电 IP 直播鉴权系统项目成功中标并建成，核心支持直播内容版权 DRM 保护，有效保障广电内容安全与合规运营；福建广电 2025 年全业务统一运营 IP 平台 4K 频道录制系统项目中标并上线运营，严格遵循 IPTV4.0 规范并实现全栈国产化，支撑福建广电全业务统一运营与 4K 超高清内容分发；河北秦皇岛 IP 平台项目中标并完成终验，落地超低时延直播、多级运营管理能力，并支持终端界面可视化编辑，实现“所见即所得”的高效运维体验。同时，公司协助河南、云南、安徽等多个省广电网络公司完成“双治理”改造，多次派遣研发团队支持中国广电“国网内容集约平台”实施国家级 CDN 接口规范的制定和验证，协助“二级播控平台”在河南、湖北、安徽、云南、四川、福建、黑龙江等多省落地。

3、游戏及云服务

公司子公司陕西纷腾互动主要业务是基于运营商网络运行的电视游戏，产品以单机益智类游戏为主，通过电信、联通、移动及广电运营商封闭网络，向用户提供电视游戏增值业务服务。近年针对 IPTV 业务，公司主要根据各地区政策，积极寻找合作机会，尽力保持重点区域业务运营。同时，公司开始向虚拟现实游戏产业升级转型，对多项相关业务进行布局，积极开拓其他业务线，力求形成新的业务增长点。

报告期内所开展业务包括：

街机类项目：为客户定制开发小型街机游戏产品，在积累一定数量游戏后打造专属游戏平台，盈利模式为收取定制开发费及获取部分游戏运营分成。报告期内完成街机产品外包项目 5 个，应客户开发需求完成 12 项定制开发。

虚拟仿真类项目：为客户定制开发基于 XR（扩展现实）的文化体验产品，利用 AR 套装设备运行混合现实文化体验产品，盈利模式为收取定制开发费。报告期内完成以西安非遗文化为背景的混合现实文化体验产品《仓颉的密语》，将非遗文化内容与混合现实技术相结合，创新非遗文化的传承展示方式。同时，公司与当地出版单位达成合作，签署《“唐突秘境·国宝壁画”XR 数字活化融合出版项目研发合作协议》，联合进行古籍出版数字化与 XR 沉浸式互动产品开发。

数字人项目：基于电信政企业务开发的数字人播报应用，包含针对电信政企客户的云盒数字人及基于微信小程序制作的企业云展厅，主要面向小微企业和各类商户提供数字化展示宣传方案。盈利模式为运营分成。

4、VR 业务产品及服务

公司持续深耕 VR/MR 领域，以技术创新为核心驱动力，以优质内容为核心竞争力，聚焦内容生产、技术研发与场景落地，致力于打造国内领先的内容与服务解决方案。报告期内，公司 VR 业务产品及服务收入同比增长 112.63%，业务保持快速增长态势。

（1）线下门店运营优化与布局拓展

报告期内，公司在总结前期试点门店运营经验的基础上，持续推动现有线下体验门店的稳健运营与精细化优化，通过场景迭代、服务升级及精准营销，不断提升单店运营效率与用户体验满意度。同时，公司积极筹划线下网络的进一步拓展，拟在现有布局基础上，稳步推进覆盖核心城市商圈的线下体验网络建设，旨在构建更加完善、可复制的线下沉浸式体验服务体系，为公司 VR/MR 内容与服务的规模化落地提供坚实的场景支撑与渠道保障。

（2）技术持续创新与突破

团队在原有 SLAM 定位与实时渲染技术的基础上，进一步深化技术迭代升级，紧跟生成式 AI 与 MR 技术的融合发展趋势，重点优化内容制作效率与用户体验流畅度。同时，公司持续推进国内同类 MR 设备的适配工作，深化 AR 眼镜应用适配探索，主动与 PICO 等知名硬件供应商开展深度业务合作，推动核心技术与多终端设备的兼容适配。公司持续优化基于各类 MR 设备的全感剧场内容，针对性适配升级版 Apple Vision Pro 的 M5 芯片性能，进一步提升画面显示渲染效果与设备佩戴舒适度，丰富虚实交互内容形态，涵盖视觉奇观、新式交互、沉浸式剧场、IP 衍生体验等多个领域。

（3）IP 合作与内容矩阵建设

公司坚持“IP 赋能内容”的发展思路，持续深化与知名 IP 的深度合作，聚焦精品 MR 内容打造。报告期内，公司重点推进仙剑奇侠传 IP MR 版本大型交互游戏的制作运营工作，该内容成功按计划进入试运营阶段。该项目将借助 MR 设备的空间计算能力，高度还原经典仙侠场景，实现体验者与 IP 角色的沉浸式互动，凭借优质的内容呈现获得内测用户的高度评价，为后续正式上线及商业化落地奠定了良好基础。

（4）B 端合作与政企协同

在 B 端合作商业模式下，公司持续深耕文旅和商旅领域。报告期内成功与辽宁朝阳相关单位达成合作，“山海空间”沉浸式体验项目已顺利推进实施，实现东北地区市场的重要突破；同时，“仙剑奇侠传互动游戏”项目也进入落地筹备阶段。在政企合作方面，公司积极探索政企协同发展新路径、新模式，主动对接各级政府部门，精准响应 MR 产业扶持政策，正在推进多项新的政府合作项目申报工作。

（5）经营模式说明

VR 业务主要采用自主经营和内容授权经营两种模式。自主经营模式下，公司通过自建线下门店向终端用户提供沉浸式体验服务，获取门票及衍生消费收入；内容授权经营模式下，公司将自研的 MR 内容产品授权给第三方运营，获取版权授权费及运营分成。报告期内，公司正在推进多地门店的筹备工作，并积极拓展海外市场。

（二）公司产品市场地位、竞争优势与劣势及业绩驱动因素

1、产品市场地位

公司是广电行业大视频端到端整体解决方案的领先提供商之一，在国内广电运营商市场拥有较高的市场知名度和客户认可度。公司与国内主要省级广电网络公司建立了长期、稳定的合作关系，在超高清视频平台、CDN 分发系统、IP 化改造等领域具有较强的市场竞争力。报告期内，公司在华中、西南、西北等区域的营业收入分别同比增长 289.22%、41.84%、52.42%，区域市场布局更趋均衡多元。

2、竞争优势与劣势

竞争优势：

（1）技术研发优势突出，近三年研发投入占营业收入比例持续保持较高水平，研发人员占比达 36.96%，报告期内新增多项重要专利与软件著作权，核心技术成果持续积累；

（2）产品线较为齐全，构建了覆盖“采集—传输—分发—渲染—终端”的超高清视听业务端到端完整解决方案；

（3）全栈国产化能力构建完成，产品实现对国产操作系统、国产芯片、国产数据库的全面兼容与适配，契合行业信创发展趋势；

（4）客户资源优质稳定，与国内主要省级广电网络公司保持了二十余年的合作关系；

（5）MR 领域前瞻布局领先，在技术研发、内容矩阵和线下运营网络方面已形成一定的先发优势。

竞争劣势：

(1) 公司整体收入规模相对较小，抗风险能力有待增强，且报告期末归属于上市公司股东的净资产较低，净资产规模持续收缩对后续融资及业务拓展形成一定制约；

(2) 系统集成及服务业务毛利率虽同比改善，但仍处于相对偏低水平，对公司整体盈利能力形成一定拖累；

(3) VR/MR 等新兴业务尚处于市场培育与投入期，门店运营、内容研发及硬件适配等前期投入较大，短期内尚未形成稳定的盈利贡献，业务规模化效益有待进一步显现。

3、主要的业绩驱动及变化因素

报告期内，公司实现营业收入 11,677.40 万元，同比下降 21.71%；归属于上市公司股东的净利润为-3,472.82 万元，同比减亏 40.18%；经营活动产生的现金流量净额为-1,929.47 万元，同比改善 56.34%。业绩驱动及变化的主要因素包括：

(1) 业务结构持续优化，高毛利软件业务大幅增长。报告期内，公司音视频软件产品及解决方案实现营业收入 2,488.95 万元，同比增长 5,440.61%，占营业收入比重由上年的 0.30%大幅提升至 21.31%；毛利率达到 50.72%，成为公司毛利贡献的核心来源。软件业务的快速增长有效对冲了系统集成业务收入下滑的影响，推动公司整体亏损幅度大幅收窄。

(2) 系统集成业务毛利率改善。虽然系统集成及服务收入有所下滑，但广电行业业务毛利率同比提升较大，主要得益于公司优化项目结构、提升集成服务能力及供给侧能力升级，整体服务质量和盈利能力同步改善。

(3) 持续高强度的研发投入。报告期内公司研发投入金额为 1,904.13 万元，占营业收入比例为 16.31%。持续的研发投入为公司技术升级和产品创新提供了坚实基础，但也对当期净利润造成一定压力。

(4) 区域市场拓展成效显著。华中、西南、西北等区域收入快速增长，有效降低了公司对单一区域的依赖，区域布局持续优化。

(5) 报告期内，公司系统集成及服务业务收入下降，主要系上年同期存在个别金额较大的项目确认收入、基数较高，以及公司主动压缩低毛利、长账期项目所致。由于该业务收入占公司整体营业收入比重较高，其规模收缩直接导致公司整体营业收入出现较大幅度下降。收入规模的减少对期间费用的摊薄效应有所减弱，对当期利润形成一定压力，但受益于项目结构优化，集成业务毛利率同比有所改善。

(6) VR/MR 等新兴业务尚处投入期，对利润贡献有限。公司 VR/MR 业务虽在报告期内实现较快收入增长，但总体收入规模仍较小，且线下门店运营、内容研发及硬件适配等前期投入较大，短期内对公司整体业绩可提供的正面贡献有限。

(7) 信用减值及资产减值对利润产生一定影响。受部分客户回款周期延长及项目验收进度等因素影响，报告期内公司计提信用减值损失 1,499.63 万元、资产减值损失 279.20 万元，合计占净利润比例为 51.18%，对当期净利润产生较大影响。但随着公司加强应收账款管理与客户结构优化，相关风险总体可控。

(三) 报告期内公司新增重要非主营业务的说明

报告期内，公司无新增重要非主营业务

报告期内，公司业绩变化与行业发展趋势基本一致。2025 年被广电总局确定为“超高清发展年”，全国超高清终端总规模达 3 亿台，广电网络光纤化、IP 化改造加快推进。超高清、虚拟制作、人工智能、AR/VR、5G、云计算等技术的融合应用，正在重塑整个行业生态，推动影视行业数智化转型和产业迭代。

公司紧跟行业趋势，加速业务结构优化调整，高毛利软件业务占比大幅提升，广电行业毛利率同比显著改善，整体亏损幅度大幅收窄，经营质量持续向好，符合行业从传统系统集成向高附加值软件业务转型的发展方向。同时，公司积极布局广电应急广播市场和海外 OTT 市场，在稳固现有核心业务的基础上拓展新的业务增长空间，符合行业“文化+科技”融合及“全域超清”的发展趋势。公司 VR/MR 业务深度契合沉浸式娱乐产业快速发展的行业趋势，2025 年全球大空间 VR 解决方案市场规模突破 120 亿美元，中国大空间 VR 解决方案市场规模占全球比重预计超 40%，公司在 MR 领域的差异化布局与行业发展方向保持一致。

二、报告期内公司所处行业情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“软件与信息技术服务业”的披露要求

(一) 所处行业基本情况、发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位情况

公司主营业务涵盖音视频软件产品及解决方案、系统集成及服务、VR 业务产品及服务等领域，主要服务于广播电视及网络视听行业、文化传媒行业等，属于软件与信息技术服务业以及文化传媒产业的交叉领域。

1、软件与信息技术服务业持续保持增长态势

2025 年，我国软件和信息技术服务业运行态势良好，软件业务收入稳健增长。全年软件业务收入 154,831 亿元，同比增长 13.2%；软件业利润总额 18,848 亿元，同比增长 7.3%；软件业务出口 627.3 亿美元，同比增长 7.7%，增速连续 10 个月保持正增长。其中，信息技术服务收入 106,366 亿元，同比增长 14.7%，占全行业收入的 68.7%，云计算、大数据服务共实现收入 16,230 亿元，同比增长 13.6%。软件业整体处于稳健发展期，公司所属行业不存在产能过剩情形。

2、文化传媒产业保持稳中有进，新业态成为增长核心引擎

根据国家统计局数据，2025 年全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入 152,135 亿元，比上年增长 7.4%，增速较 2024 年加快 1.4 个百分点。文化核心领域实现营业收入 103,181 亿元，比上年增长 11.5%，迈上 10 万亿元新台阶。文化新业态特征较为明显的 16 个行业小类实现营业收入 68,253 亿元，比上年增长 14.3%，快于规模以上文化企业 6.9 个百分点，对规模以上文化企业营业收入增长的贡献率为 81.6%。

根据《传媒蓝皮书：中国传媒产业发展报告（2025）》，2024 年中国传媒产业总产值达 34,344.36 亿元，同比增长 8.97%，整体保持了稳中有进的发展态势。AI、微短剧、短视频等新业态交叉融合，带动互联网营销、广告等细分领域协同发展，成为产业增长核心引擎。传媒产业已深度嵌入数字经济，行业边界不断扩展，跨行业跨界融合成为新趋势，“系统性变革”成为产业破局关键。

3、公司所处细分领域及行业地位

公司所服务的广电行业，其核心驱动力已从过去十年的网络数字化、双向化改造等基础设施建设，全面转向以“全国一网”深度整合、广电 5G 规模化商用、超高清/VR/AI 等新技术融合应用为标志的“智慧广电”与“综合信息服务”新阶段。这一转型并非简单的周期性波动，而是行业从规模扩张向质量效益、从单一传输服务向“内容+平台+应用”一体化运营的价值跃迁。超高清（4K/8K）、虚拟现实（VR/AR/MR）、云计算、人工智能等新一代信息技术正以前所未有的深度与广度，重塑视听内容的生产、分发、呈现与交互方式。技术替代与升级趋势显著，催生出虚拟制作、沉浸式文旅、智慧教育、数字营销等大量高附加值的新业态与新场景。行业竞争焦点已从硬件集成能力，全面转向以软件定义、数据驱动、智能交互为特征的“技术+内容+运营”综合解决方案能力。报告期内，随着“全国一网”主体中国广电网络股份有限公司运营体系的逐步完善，行业投资重点从分散的省级网络基础设施建设，更多转向全国性业务平台、云网融合基础设施及创新业务应用的集约化投入，对公司传统以省为

单位的系统集成业务模式带来结构性调整压力，同时也为具备全国性技术平台服务能力的厂商打开了新的市场空间。

公司长期深耕广电及文化传媒行业音视频软件产品及解决方案，在广电行业超高清视频播控平台、CDN 分发系统、业务运营平台等领域积累了深厚的技术储备和丰富的行业经验，是行业内重要的端到端整体解决方案提供商之一。面对行业变局，公司报告期内坚定推进战略转型，在巩固传统系统集成业务市场份额的同时，重点发力音视频软件产品、超高清解决方案以及 VR/MR “大空间内容运营” 等创新业务。公司正从传统的“系统集成商”向“软件产品与解决方案提供商”及“创新内容运营服务商”进行战略升级，以期在行业价值重构中占据有利竞争位置。

（二）新公布的法律、行政法规、部门规章、行业政策对所处行业及公司的重大影响

2025 年是“十四五”规划收官之年与“十五五”规划谋篇布局之年，国家层面密集出台了一系列促进行业发展的法律法规与政策措施，对公司所处行业产生了深远影响。

1、宏观政策方面

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》明确提出，推进文化和科技融合，推动文化建设数智化赋能、信息化转型，发展新型文化业态，引导规范网络视听等健康发展。同时，全面实施“人工智能+”行动，全方位赋能千行百业。2025 年 9 月，国务院办公厅印发《关于推动文化高质量发展的若干经济政策》，涵盖财政、金融、税收、产业、科技、土地、人才等多领域系统化政策，以“真金白银”赋能文化高质量发展。上述政策的落地实施，为公司所处的广电及文化传媒行业提供了良好的发展环境和政策支持。

2、广电行业政策方面

2025 年，国家广播电视总局部署了多项重点工作：一是实施广播电视和网络视听精品创作工程，完善总体规划、政策措施、体制机制，加强扶持引导；二是推动超高清端到端全链条发展取得明显成效；三是制定《微短剧管理办法》，完成剩余省份的“一省一网”整合，推动生成式人工智能创新融合应用和 5G NR 发展。超高清产业已纳入国家“两重两新”战略体系，全国已有多个省市卫视超高清频道实现开播并进网入户，超高清从技术探索阶段迈向规模化实施阶段。上述政策为广电网络公司数字化、智能化升级和技术改造提供了明确的政策导向，有利于公司系统集成与音视频软件产品及解决方案业务的持续拓展。

3、“人工智能+”相关政策方面

2025 年，《国务院关于深入实施“人工智能+”行动的意见》正式发布，全面推动人工智能与实体经济深度融合。多地政府密集出台针对“人工智能+视听”的专项扶持政策：北京市印发《北京市促进“人工智能+视听”产业高质量发展行动方案（2025-2029 年）》，明确以提升公共文化服务水平、打造更多文化体验场景、实现视听产业高质量发展为目标，推动“人工智能+视听”深度融合，加快发展文化新质生产力。北京市海淀区推出“AI+文化”产业扶持政策，鼓励文化细分领域垂类大模型研发应用，对创新性强的项目给予研发投入最高 3,000 万元的资金奖励。上述政策正推动人工智能从通用能力向垂直行业深度渗透，有利于公司发挥在音视频软件和 AI 应用领域的技术积累，拓展“AI+视听”相关业务，将 AI 技术应用于视频内容智能生产、编目、审核、个性化推荐以及运维智能化等领域，成为提升解决方案附加值、打造差异化竞争力的必然选择。政策引导下的市场需求，正从购买标准化产品转向寻求具备 AI 赋能能力的智能化解决方案。

4、VR/AR 产业政策方面

VR/AR 产业在 2025 年呈现结构性分化，行业政策持续加码。大空间 VR（LBE）体验市场快速增长，沉浸式视频与虚拟现实电影逐步成为头显内容的重要增长方向。政策层面鼓励利用 VR/AR 等技术打造新型文化消费场景，推动“VR+文旅”“VR+科普”等创新模式发展。政策强力引导为超高清、VR/AR、人工智能等公司重点布局的赛道开辟了巨大的市场空间。行业向软件化、服务化转型的趋势，与公司向高毛利软件产品及解决方案转型的战略高度契合。公司将积极把握政策机遇，持续在 VR/MR 内容制作、大空间内容运营等新兴业务领域投入，持续进行技术和产品迭代升级。

（三）针对上述外部因素变化公司已经或计划采取的应对措施

战略聚焦：广电行业超高清化、智能化、IP 化转型趋势明确，超高清全链条发展已纳入国家战略体系，各级广电网络公司对超高清播控平台、智能视频云平台、CDN 分发系统等软件产品的需求将持续增长。公司将加大在超高清视频编解码、多屏互动等核心技术领域的资源投入，持续优化“创视云”等核心产品，提升产品竞争力，扩大市场份额。同时，把握“人工智能+视听”的政策机遇，推动 AI 技术与音视频产品的深度融合，开发智能内容生产、智能审核等增值服务，坚决推进从“项目集成”向“产品+解决方案+运营”的商业模式转型，集中资源发展音视频基础软件、超高清全链路解决方案及 VR/MR/AI+创新应用。

技术研发：公司将根据市场变化灵活调整业务策略，聚焦高毛利、高增长潜力的业务方向。一方面，持续推进“大空间内容运营”项目的市场拓展和内容研制，提升项目运营效率和

盈利能力；另一方面，积极探索 AR/MR 内容制作、AI+视听等新兴业务形态，培育新的收入增长点。重点攻关 AI 视频处理、低码率高画质、沉浸式交互等核心技术，打造自主可控的技术产品体系，以“技术领先”应对“模式变革”。

市场开拓：在巩固广电核心客户的同时，积极拓展电信运营商、文化传媒机构以及智慧城市、数字文旅、智慧教育等政企行业市场，实现客户结构的多元化，降低单一行业依赖。把握超高清、MR、AI 等技术应用催生的新需求，通过技术创新和产品迭代不断开拓新市场、新业务，提升公司整体抗风险能力和持续经营能力。

管理优化：公司将持续推进减员增效、优化管理架构等降本增效措施，严格控制期间费用规模。加强应收账款管理，加快资金回笼，改善经营性现金流状况，以更强的经营韧性应对市场波动。优化业务结构，逐步降低低毛利业务的收入占比，提升高毛利软件业务和增值服务业务的贡献，持续改善公司整体盈利水平。

综上所述，公司所处行业虽面临深刻的转型挑战，但更孕育着历史性的发展机遇。公司通过前瞻性的战略布局与坚定的转型执行，正积极将外部政策红利与市场需求转化为内在增长动力，不断提升在行业新周期中的核心竞争力。

三、核心竞争力分析

自成立以来，公司始终致力于音视频端到端整体解决方案的研发与推广，聚焦于音视频相关技术领域，坚持开拓创新、开放合作，有着深厚的技术储备与丰富的行业经验。公司是国家高新技术企业、重点软件企业及专精特新“小巨人”企业，参与制定多项行业标准，多次获得省、行业协会相关科技奖项，并与广电、电信、互联网行业的多家运营商及产业链上下游伙伴开展战略合作。报告期内，公司积极响应国家《关于进一步加快推进高清超高清电视机、电视机顶盒推广普及和智能化更新迭代的通知》等政策指引，紧跟超高清视频、5G 应用、虚拟现实、人工智能等前沿技术发展趋势，持续夯实核心竞争力。报告期内，公司主营业务、核心竞争力未发生重大不利变化，与行业趋势一致。

（一）研发能力突出，技术积累深厚

公司高度重视研发与自主创新，研发实力突出。近三年公司研发投入占营业收入比例持续保持较高水平。截至 2025 年末，公司研发人员占员工总数的 36.96%，其中本科及以上学历占比超过 80%，形成了以中青年骨干为主体、结构合理的技术人才梯队。公司掌握多项音视频、虚拟现实相关发明专利技术，依托先进的软件系统产品技术，创造了持续性的软件销

售与定制开发服务收入。与此同时，公司根据市场及行业发展，适时调整产品的研发方向，研发新产品，满足客户需求，提升市场竞争力。

报告期内，公司持续深耕超高清视频编解码、智能推荐、低延时流媒体传输、虚拟现实融合等前沿技术领域，技术成果实现规模化应用。围绕畅流 CDN、超高清视频平台、软终端 APP 三大核心产品线，推进全栈国产化技术攻关与产品化落地。三大产品体系构建起覆盖“采集—传输—分发—渲染—终端”的超高清视听业务端到端完整解决方案，核心能力达到行业先进水平。产品全面支持全栈国产化体系，实现对国产操作系统、国产芯片、国产数据库的全面兼容与适配，已取得 OpenEuler@鲲鹏 920 平台兼容性测试认证，打破核心技术依赖，保障业务自主可控与安全稳定运行。

在关键技术突破方面，公司实现端到端直播时延亚秒级，同时支持单组播自适应、抗弱网、快速切台等核心能力，满足广电、酒店等场景对直播实时性与稳定性的严苛要求；在 8K/VR 直播的采集、编码、解码、渲染、低时延传输全链路取得关键技术突破，为超高清视听业务提供前沿技术底座；积极探索 AI 在视听领域的应用，可利用 AI 技术实现媒资元数据自动补全与媒资智能拆条，提升媒资资产的运营效率。报告期内，公司软件产品“佳创数字电视综合业务平台项目”被广东省和深圳市分别批准为广东省市工程技术研究开发中心与深圳工程技术研究开发中心；“佳创异构网络 CDN 聚合系统平台”被深圳市列入重大产品技术攻关计划；“佳创三网融合全业务智能应用支撑平台研发及产业化项目”被深圳市列入新一代信息技术产业专项；“佳创广电 VR 终端软件集成平台产业化”被列入深圳市重大科技产业专项；“广电新媒体融合业务平台”项目列入国家文化产业发展专项；“佳创广电虚拟现实播控支撑平台系统应用示范”项目列入广东省科技计划重大专项。

（二）知识产权成果丰硕，核心技术壁垒持续巩固

公司高度重视知识产权保护与布局。2025 年，公司技术创新成果得到权威认可，新增多项自主知识产权，进一步巩固核心技术壁垒。全年新获授权发明专利 1 项，为《基于动态应急页的事件式直播保障方法及系统》，该专利有效提升了直播场景下的应急保障能力与业务连续性。全年新增计算机软件著作权 5 项，覆盖核心产品与关键技术领域，包括《佳创畅流 CDN-超低延时直播系统[简称:RtcCDN]V1.0》《佳创超高清视听交互业务云平台系统 V1.0》《佳创数字人动作实时捕捉系统 V1.0》《佳创 8K VR 相机超高清采集系统软件 V1.0》《佳创 8K VR 直播终端高清解码与渲染软件 V1.0》。上述知识产权的取得进一步丰富了公司的技术储备，增强了公司在超高清视听领域的核心竞争力。

（三）产品体系完整，端到端解决方案能力突出

公司围绕“内容—平台—网络—终端”全产业链，构建了涵盖音视频软件产品及解决方案、系统集成及服务、游戏及云服务、VR/MR、AI+业务产品及服务的完整业务体系，能够为广电、电信等行业客户提供端到端的一体化解决方案。公司拥有丰富的软件产品线，是国内同行业中产品线较为齐全的公司之一，同时公司还具备全网大型系统集成建设能力，有利于公司进行整体端到端系统解决方案的整合与实施，从而增强公司的市场竞争力。公司已成功构建了以“平台+内容+应用+终端+服务”的新媒体融合及智慧家庭生态产业链，智能生态体系涵盖云平台、分发网络、终端产品、智慧平台产品，为运营商提供了全面和创新的业务赋能及数据赋能。

在音视频软件产品及解决方案方面，公司形成了以“创视云”智能视频云平台为核心、以“畅流”直播产品为特色、以全网 CDN 系统为支撑的产品体系，可广泛应用于广电高清互动平台、IP 视频平台、电信 IPTV 平台及互联网 OTT 视频平台等多种业务场景。公司紧随全 IP 化趋势，利用多年来在视频业务上的技术积累，以及对行业的深度理解，推出智能视频云平台“创视云”。该平台采用微服务架构，实现管理域与业务域分离，支持 4K/8K 超高清电视直播与点播业务及多终端视频业务部署，可为客户提供详细的运营报表和分析建议，基于人工智能分析技术为使用该平台的最终用户提供符合其个人喜好的内容推荐与内容聚合，以实现精准导流，为传统互动业务运营注入新活力、创造新的运营价值。报告期内，公司音视频软件产品及解决方案实现营业收入 2,488.95 万元，同比增长 5,440.61%，毛利率达到 50.72%，软件业务已成为公司收入和利润的核心增长引擎。

在系统集成及服务方面，公司多年耕耘于广电行业，基于对广电行业的深刻理解以及大量系统集成和运维实践经验的积累，形成了完备的系统集成咨询设计、安装实施、网优网运等服务体系。报告期内，公司集成业务从市场侧与供给侧双向发力：市场侧方面，在维护原有优势市场的同时加大资源向优质省网倾斜，加大吉林、江苏、福建、湖北等经营较好的有线网络运营商服务支撑力度；在原有广电自采集成业务基础上加大广电政企业务拓展力度，利用公司集成服务能力与广电运营商共同拓展政企业务；紧密跟踪广电行业政策导向，在固边工程、应急广播、超高清节目落地方面提前布局。供给侧方面，在以华为、超聚变等传统服务器、数通、光网络基础上，拓展私有云业务、视频监控、智能算力平台及行业解决方案，持续提升集成服务能力与盈利水平。报告期内广电行业业务毛利率同比提升 23 个百分点，服务质量和盈利能力同步改善。

（四）MR 领域前瞻布局，内容与场景优势持续巩固

公司持续深耕 MR（混合现实）领域，以技术创新为核心驱动力，以优质内容为核心竞争力，聚焦 MR 内容生产、技术研发与场景落地，致力于打造国内领先的 MR 内容与服务解决方案。报告期内，公司在门店运营、技术创新及 IP 合作等方面取得积极进展：现有线下体验门店运营质量持续优化，单店运营效率与用户体验稳步提升，为线下网络的进一步拓展积累了成熟经验；重点推进仙剑奇侠传 IP MR 版本大型交互游戏研发并进入试运行阶段，IP 赋能内容战略持续推进；研发团队持续优化 SLAM 定位与实时渲染技术，推进与 PICO 等硬件厂商的深度适配合作，并探索 AIGC 在 3D 内容生产中的应用。报告期内，公司 VR 业务产品及服务收入同比增长 112.63%，业务保持快速增长态势。公司在 MR 领域的差异化竞争优势持续巩固，为未来规模化发展奠定了坚实基础。

（五）重大项目交付能力突出，标杆案例验证市场竞争力

公司以技术实力为支撑，报告期内高质量完成并交付多个标杆级项目，验证了产品与技术的市场竞争力与项目交付能力。在广东广电酒店（行业）服务支撑系统项目中，公司完成建设并上线运营，全面适配广电主流 IP 盒子、智能电视机、一体机等多元终端，为酒店等细分场景提供标准化广电服务支撑。在广东广电 IP 直播鉴权系统项目中，公司成功中标并建成，核心支持直播内容版权 DRM 保护，有效保障广电内容安全与合规运营。在福建广电 2025 年全业务统一运营 IP 平台 4K 频道录制系统项目中，公司中标并上线运营，严格遵循 IPTV4.0 规范并实现全栈国产化，支撑福建广电全业务统一运营与 4K 超高清内容分发。在河北广电 IP 平台项目中，公司中标并完成终验，落地超低时延直播、多级运营管理能力，并支持终端界面可视化编辑，实现“所见即所得”的高效运维体验。在中广极视听 CDN 内容缓存服务项目中，公司中标并完成终验，支持互联网内容加速业务与多种精细化缓存策略，拓展了 CDN 产品的应用场景。同时，公司协助河南、云南、安徽等多个省广电网络公司完成“双治理”改造，多次派遣研发团队支持中国广电“国网内容集约平台”实施国家级 CDN 接口规范的制定和验证，协助“二级播控平台”在河南、湖北、安徽、云南、四川、福建、黑龙江等多省落地。上述项目的成功实施充分展现了公司在超高清视听领域的项目交付实力与客户认可度。

（六）平台化发展战略，业务整合与新兴领域布局优势突出

公司以广电事业为母平台，整合资源，设立新的发展公司，聚合人才，形成“平台化”发展战略。在继续巩固广电传统业务市场地位的同时，通过子公司与公司各产品线、事业部

的业务整合联动，向新兴细分市场领域进行拓展，并布局推进在 5G+、超高清、VR、AIoT 等面向未来的业务与产品。公司顺应行业发展的趋势，响应国家有关政策指引，积极布局创新技术和创新产品，同时融合发展包括 AR/VR/MR、AI 等新兴技术，不存在所处行业整体产能过剩、持续衰退或者被技术替代的风险。

报告期内，公司业务结构调整成效显著。高毛利的音视频软件产品及解决方案收入占比由上年同期的 0.30% 大幅提升至 21.31%，业务结构持续优化。区域市场拓展更加均衡多元，华中地区营业收入同比增长 289.22%，西南地区同比增长 41.84%，西北地区同比增长 52.42%，有效降低了公司对单一区域的依赖。

在新兴市场布局方面，公司积极拓展广电应急广播市场，依托自身在广电视听领域的技术积累与项目经验，针对性开展应急广播相关产品研发与技术适配，完成应急广播场景下的产品优化与技术方案打磨，完成前期市场调研与技术储备，深度对接行业需求，为后续抢抓广电应急广播市场发展机遇奠定了坚实基础。在海外 OTT 市场，公司自研的超高清视频平台产品依托技术优势与成熟解决方案，通过海外市场调研、客户对接、方案演示等一系列前期布局，市场拓展已取得阶段性成果，与海外潜在客户达成初步合作意向，有望打开海外业务发展新局面。

在行业影响力方面，公司携创视云平台、畅流 CDN、应急广播系统、VR 直播等多项创新成果亮相第三十一届中国国际广播电视信息网络展览会（CCBN2025），在超高清全产业链发展论坛上发表了主题演讲，同时与北京数字电视国家工程实验室等权威机构联合推出超高清测试解决方案，进一步彰显了公司在超高清领域的技术引领地位。

（七）优质的客户资源与深厚的行业积累

公司自 2000 年成立以来，长期深耕广电运营商市场，与国内主要省级广电网络公司建立了长期、稳定的合作关系。经过二十余年的行业积累，公司对大视频行业的发展趋势具有深刻理解，能够准确把握客户需求变化，为客户提供持续的技术支持与服务保障。报告期内，公司深度参与广电“全国一网”及 IP 化升级进程，为多个省级广电网络公司提供核心平台建设与技术支撑服务。在电信领域，公司以音视频技术为基础，积极打通 5G 视频从内容整合、平台播控、内容分发到数据传输的技术通道，面向运营商政企客户提供 5G 音视频 SaaS 应用与解决方案，逐步构建以音视频软件应用为核心的业务运营生态链。

（八）稳定高效的核心管理与技术团队

公司核心管理团队拥有丰富的行业经验与管理能力，在广电、通信及软件行业从业多年，对行业发展趋势具有深刻理解与敏锐判断。报告期内，公司核心管理团队保持稳定，未发生重大不利变化。公司研发团队以中青年骨干为主体，形成了合理的人才梯队结构。截至报告期末，30—40 岁研发人员 34 人，占研发人员总数的 50%，40 岁以上研发人员 21 人，占 30.88%，核心技术人员稳定，保障了公司技术研发与项目交付的连续性。公司持续完善人才激励机制与培养体系，吸引和保留核心人才，构建了涵盖技术研发、项目管理、市场营销等职能的专业团队，为公司持续发展提供了坚实的人才保障。

报告期内，公司未发生因核心管理团队或关键技术人员离职、设备或技术升级换代、特许经营权丧失等导致公司核心竞争力受到严重影响的情形。

四、主营业务分析

1、概述

报告期内，公司所处行业正经历深度转型。2025 年被国家广播电视总局确定为“超高清发展年”，广电网络光纤化、IP 化改造全面提速，超高清视频、虚拟现实、人工智能等技术的融合应用持续深化，推动行业向“文化+科技”方向加速演进。面对行业变革带来的机遇与挑战，公司坚持聚焦音视频核心技术的自主研发与创新应用，加速推进业务结构向高毛利软件产品及解决方案优化调整，同时积极布局虚拟现实、人工智能等新兴领域，整体经营质量较上年同期显著改善。

2025 年度，公司实现营业收入 11,677.40 万元，同比下降 21.71%，主要系公司主动收缩低毛利系统集成业务规模、优化项目结构所致。虽然收入规模有所下降，但盈利质量显著提升：归属于上市公司股东的净利润为-3,472.82 万元，较上年同期减亏 40.18%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-4,610.13 万元，较上年同期减亏 40.44%；经营活动产生的现金流量净额为-1,929.47 万元，较上年同期大幅改善 56.34%，公司造血能力与资金管理效率稳步回升。

收入与成本分析：报告期内，公司主营业务结构发生显著变化。高毛利的音视频软件产品及解决方案实现营业收入 2,488.95 万元，同比大幅增长 5,440.61%，占营业收入比重由上年的 0.30%跃升至 21.31%，毛利率达 50.72%，成为公司毛利贡献的核心来源。该业务的快速增长主要得益于公司围绕畅流 CDN、超高清视频平台、软终端 APP 三大核心产品线持续研发投入与项目落地，报告期内相继中标并交付广东广电 IP 直播鉴权系统、福建广电 4K 频

道录制系统、河北广电 IP 平台等多个标杆项目，软件产品市场认可度与交付能力显著提升。

系统集成及服务业务实现营业收入 8,682.50 万元，同比下降 39.62%，主要系上年同期存在个别金额较大的项目确认收入、基数较高，以及公司主动调整业务策略，压缩部分毛利率较低、回款周期较长的集成项目，集中资源服务吉林、江苏、福建、湖北等优质省网客户所致。受益于项目结构优化及集成服务能力升级，广电行业业务毛利率同比提升 23%，集成业务盈利能力实质改善。

VR 业务产品及服务实现营业收入 150.22 万元，同比增长 112.63%。报告期内，公司在持续优化现有线下体验门店运营质量的基础上，稳步推进核心城市商圈的线下网络布局规划，提升单店运营效率与用户体验。IP 合作方面，公司完成仙剑奇侠传 MR 交互游戏研发并进入试运行，B 端合作拓展至辽宁朝阳、港中旅等文旅客户，业务规模化发展基础进一步夯实。

游戏及云服务实现营业收入 354.98 万元，同比下降 15.52%，主要受运营商电视游戏业务整体萎缩影响。公司积极向虚拟现实游戏产业转型，报告期内完成街机产品外包项目 5 个、定制开发 12 项，并推进数字人、虚拟仿真等新业务线拓展，力求形成新的业务增长点。

营业成本方面，2025 年度营业成本为 8,753.99 万元，同比下降 38.34%，降幅大于营业收入降幅，整体毛利率同比提升 20.22 个百分点至 25.03%。成本下降主要系系统集成业务规模收缩带来的采购成本减少，以及软件业务收入占比提升带来的结构性改善。

费用与研发投入

报告期内，公司期间费用整体有所下降。销售费用、管理费用同比均有所控制，财务费用基本持平。公司持续加大核心技术与新兴领域研发投入，全年研发投入金额为 1,904.13 万元，占营业收入比例为 16.31%，其中资本化研发支出 354.95 万元，占研发投入的 18.64%。主要研发项目包括智能视频云平台、超低延时直播系统、智能媒资拆条系统及基于 AI 超分辨率的元宇宙视听交互系统等，均按计划推进并取得阶段性成果，为公司产品迭代与新业务拓展提供了技术支撑。

现金流状况

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额为-1,924.47 万元，较上年同期的-4,418.89 万元大幅改善 56.34%，主要系公司加强应收账款管理、优化项目回款节奏以及业

务结构调整带来的经营性现金流入改善所致。第四季度经营活动现金流量净额转正，单季度造血能力有所恢复。投资活动与筹资活动现金流量净额保持基本稳定。报告期末公司货币资金余额 2,183.70 万元，占总资产比例 10.51%，可满足日常经营周转需求。

资产及减值情况

报告期末，公司资产总额为 20,778.43 万元，较年初下降 12.17%；归属于上市公司股东的净资产为 1,269.53 万元，较年初下降 53.17%，主要系报告期内经营亏损及计提减值所致。受部分客户回款周期延长影响，应收账款期末账面价值为 9,439.73 万元，占总资产比例较年初上升 20.57 个百分点至 45.43%，应收账款管理压力有所增加。报告期内，公司计提信用减值损失 1,499.63 万元、资产减值损失 279.20 万元，合计占净利润比例为 51.18%，对当期净利润产生较大影响。其中信用减值主要系应收款项计提坏账准备所致，资产减值主要系计提合同资产坏账准备、存货跌价损失及商誉减值所致。年末存货金额占总资产比重较年初下降 18.79 个百分点，主要系部分大项目取得验收报告确认收入并结转存货所致。商誉年末余额较年初下降，系对并购全资子公司计提商誉减值所致。随着公司持续加强应收账款管理与优化客户结构，相关减值风险总体可控。

未来展望与重大影响事项

展望 2026 年，公司将继续把握超高清产业发展机遇，以音视频核心技术为底座，加速软件产品及解决方案的市场拓展与规模化落地，持续优化业务结构，提升整体盈利能力。在广电主业方面，公司将紧跟“全国一网”整合与 IP 化升级进程，深化与优质省网的深度合作，拓展政企集成与应急广播等增量市场；同时加快 AI 技术在视频业务中的融合应用，推进智能媒资拆条、AI 超分辨率等研发成果的产品化落地，以 AI 赋能平台智能运营与内容生产效率提升。在系统集成业务方面，公司将在传统服务器、数通、光网络基础上，持续拓展私有云业务、视频监控以及智能算力平台等新兴领域的集成业务与行业解决方案，把握政企智能化转型带来的市场机遇。在 VR/MR 业务方面，公司将加快线下门店全国布局，推动仙剑奇侠传等精品 IP 内容商业化落地，深化 AIGC 在 3D 数字内容生产中的应用探索，进一步降低内容制作成本、提升运营效益与品牌影响力。同时，公司积极布局海外 OTT 市场，自研超高清视频平台产品已与海外潜在客户达成初步合作意向，有望在 2026 年实现项目落地签约，打开海外业务发展新局面。

公司将持续关注行业发展动态与政策导向，审慎应对市场竞争加剧、技术迭代加快、应收账款回收及新业务投入周期较长等潜在风险，稳步推进各项经营计划，力争实现经营业绩的持续改善与高质量发展。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	116,774,004.58	100%	149,154,414.84	100%	-21.71%
分行业					
广电行业	111,714,468.81	95.67%	144,243,755.27	96.70%	-22.55%
电信行业	3,549,759.24	3.04%	4,202,027.20	2.82%	-15.52%
VR 行业	1,509,776.53	1.29%	708,632.37	0.48%	113.05%
分产品					
音视频软件产品及解决方案	24,889,479.84	21.31%	449,218.88	0.30%	5,440.61%
系统集成及服务	86,824,988.97	74.35%	143,794,536.39	96.41%	-39.62%
游戏及云服务	3,549,759.24	3.04%	4,202,027.20	2.82%	-15.52%
VR 业务产品及服务	1,502,193.36	1.29%	706,494.64	0.47%	112.63%
其他	7,583.17	0.01%	2,137.73	0.00%	254.73%
分地区					
东北	6,676,130.33	5.72%	327,189.00	0.22%	1,940.45%
华北	51,943,406.79	44.49%	108,134,319.57	72.50%	-51.96%
华东	10,288,143.29	8.81%	9,232,553.65	6.19%	11.43%
华南	8,330,039.72	7.13%	11,786,383.87	7.90%	-29.32%
华中	17,300,971.37	14.82%	4,445,011.62	2.98%	289.22%
西北	9,133,498.58	7.82%	5,992,169.35	4.02%	52.42%
西南	13,101,814.50	11.22%	9,236,787.78	6.19%	41.84%
分销售模式					
直销	116,774,004.58	100.00%	149,154,414.84	100.00%	-21.71%

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“软件与信息技术服务业”的披露要求

单位：元

	2025 年度				2024 年度			
	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	56,102,720.04	25,913,478.46	11,994,441.11	22,763,362.97	18,254,314.71	48,340,388.36	11,134,236.75	71,425,475.02
归属于上市公司股东的净利润	1,940,141.05	-9,365,722.85	-10,290,691.50	17,011,912.75	-12,238,835.89	-13,479,764.79	7,492,464.06	24,843,272.04

说明经营季节性（或周期性）发生的原因及波动风险

公司立足于广电行业，主要为广电客户提供数字电视端到端整体解决方案。受广电行业因素影响，广电运营商的业务平台建设、建设周期及建设时间取决于其自身的投资计划和经济实力等多方面因素。由于国内各省网发展情况不同，一定程度上导致国内广电运营商在运营平台的建设投资呈现出年度和区域的不均衡性。同时，广电运营商一般在一、二季度制定全年业务发展及采购计划并陆续开始招标，三、四季度为项目交付与收入确认的高峰期，使得公司营业收入在全年时间分布上通常具有不均衡性，下半年收入一般高于上半年。

报告期内，公司分季度营业收入分别为 5,610.27 万元、2,591.35 万元、1,199.44 万元和 2,276.34 万元，第一季度与第四季度收入相对较高，第二、三季度较低。其中，2024 年第四季度因个别大额项目集中交付确认收入，形成较高基数，而本报告期无同等规模项目，导致 2025 年第四季度收入同比下降幅度较大。剔除该个别项目因素影响，公司收入分布仍基本符合行业下半年集中交付的季节性规律。未来，公司将持续优化项目交付节奏与收入确认结构，降低单一项目集中交付对季度收入波动的影响。

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“软件与信息技术服务业”的披露要求

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分客户所处行业						
广电行业	111,714,468.81	82,043,177.12	26.56%	-22.55%	-41.03%	23.01%
分产品						
音视频软件产品及解决方案	24,889,479.84	12,265,706.25	50.72%	5,440.61%	8,630.63%	-18.01%
系统集成及服务	86,824,988.97	69,777,470.87	19.63%	-39.62%	-49.80%	16.29%
分地区						
华北	51,943,406.79	43,823,947.03	15.63%	-51.96%	-60.93%	19.37%
华中	17,300,971.37	8,892,456.92	48.60%	289.22%	152.93%	27.70%
西南	13,101,814.50	9,108,907.76	30.48%	41.84%	30.91%	5.81%
分销售模式						
直销	116,774,004.58	87,539,875.30	25.03%	-21.71%	-38.34%	20.22%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

单位：万元

合同标的	对方当事人	合同总金额	合计已履行金额	本报告期履行金额	待履行金额	本期确认的销售收入金额	累计确认的销售收入金额	应收账款回款情况	是否正常履行	影响重大合同履行的各项条件是否发生重大变化	是否存在合同无法履行的重大风险	合同未正常履行的说明
巴新数字电视项目	中国建筑股份有限公司	20,092	20,092	4,535.98	0	4,065.35	18,013.19	17178.66	是	否	否	

已签订的重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业分类

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
广电行业	材料及服务	82,043,177.12	93.72%	139,128,453.68	97.99%	-41.03%
电信行业	人工及其他	1,145,908.01	1.31%	1,147,262.47	0.81%	-0.12%
vr 行业	人工及其他	4,350,790.17	4.97%	1,707,426.60	1.20%	154.82%

说明

无

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“软件与信息技术服务业”的披露要求

主营业务成本构成

单位：元

成本构成	本报告期		上年同期		同比增减
	金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
材料及服务	82,043,177.12	93.72%	139,128,453.68	97.99%	-41.03%
人工及其他	5,496,698.18	6.28%	2,854,689.07	2.01%	92.55%
合计	87,539,875.30	100.00%	141,983,142.75	100.00%	-38.34%

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	71,643,703.15
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	61.35%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	中国建筑股份有限公司	40,653,535.32	34.81%
2	中国广电河南网络有限公司	14,696,624.06	12.59%
3	中国广电宁夏网络有限公司	6,178,738.96	5.29%
4	中国广电四川网络股份有限公司	5,209,905.67	4.46%
5	吉视传媒信息服务有限责任公司	4,904,899.14	4.20%
合计	--	71,643,703.15	61.35%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	14,711,236.94
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	19.09%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	上海尖果信息科技有限公司	3,128,439.44	4.06%
2	黑龙江吉一科技有限公司	3,075,300.00	3.99%
3	中兴通讯股份有限公司	2,962,497.50	3.84%
4	南京仕峰科技有限公司	2,780,000.00	3.61%
5	杭州沃趣科技股份有限公司	2,765,000.00	3.59%
合计	--	14,711,236.94	19.09%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	18,233,333.38	20,730,264.44	-12.04%	
管理费用	17,528,653.42	24,784,680.34	-29.28%	
财务费用	4,312,945.94	4,340,440.04	-0.63%	
研发费用	15,491,825.46	20,206,955.84	-23.33%	

4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
智能视频云平台项目	建设一套视频互动平台，支持多模式的视频播放，支持内外网、跨行业部署；接轨互联网主要流媒体技术体系支持国产化；实现多终端视频业务支持，以及面向未来的智能化应用	持续发布与功能优化中	完成阶段性版本开发，同时在广东、河北等省网络公司落地商用，在项目支持的同时完成版本迭代，拓展更大市场。	智能视频云平台是公司的核心产品，能适应全国各省广电互动电视平台的 IP 化改造、多业务发展、低代码开发，探索 AI 应用落地等调整情况，有助于提高公司的平台产品市场竞争力。
超低延时直播系统	研究和开发超低延时直播系统，通过优化发送、分发、接收和解码渲染环节来缩短直播延时和提高直播稳定性，最终达成端到端直播延时控制在亚秒级的延时目标，同时支持 30% 的抗弱网能力	持续发布与功能优化中	超低延时直播系统正在持续发布和完善阶段，已在河北、云南、华数等省网实施使用，逐步在湖南、湖北、福建等新的市场机会使用	超低延时直播系统适用于广电超高清 IP 直播需求，降低直播延迟，提供抗弱网保障。同时特别适用于对延时比较苛刻的其他场景使用，比如大型体育赛事、场馆直播、演唱会、政企直播等，可以扩宽在广电新的应用场景。
智能媒资拆条系统	研发一套拆条系统，基于 AI 技术，将一个完整节目拆分成多个节目片段，自动生成元数据和海报，精准对齐，大幅提高生产短视频的生产能力和效率	研发中	拥抱 AI 技术，找到 AI 技术在视频行业的具体应用场景，大幅提高生产短视频的生产能力和效率，助力公司抢占短视频行业市场机会，推动业务多元化发展。	智能媒资拆条系统能帮助运营商基于新闻和存量媒资内容，快速地生产海量短视频内容，适应短视频运营市场机会，可以拓宽公司产品在电视台、有线运营商、电信运营商的市场竞争力。
基于 AI 超分辨率的自主元宇宙视听交互系统与装备研发项目	研发一套基于 AI 超分辨率的集内容采集、分发、调度与终端呈现为一体的元宇宙视听交互系统与设备，综合优化元宇宙交互视频的采集、编码、	研发中	突破资源受限瓶颈，构建低时延、高体验、易部署的元宇宙视听交互系统与装备，实现关键技术自主创新，提供优质交互体验，助力公司抢	公司将掌握前沿的基于 AI 超分辨率的元宇宙视听交互技术，推出创新装备与系统，增强市场竞争力，拓展元宇宙相关业务领域，吸引更多客户与

	传输、呈现等多个环节，提供高实时、低时延、沉浸式的高质量元宇宙交互视频服务与体验		占元宇宙市场先机，推动业务多元化发展。	合作伙伴，为公司未来业绩增长与行业地位提升奠定坚实基础。
IPTV 游戏项目	该项目主要研发基于 IPTV 端电视游戏产品，满足用户对互动娱乐产品的多样化需求，提升用户体验，增强用户粘性，进而推动业务增长，提升市场竞争力。	持续发布于后续产品研发中	完成项目内产品研发，取得相关软件著作权，并提交运营商平台，正式上线。持续更新产品，为公司持续创造收益。	通过持续更新 IPTV 游戏产品，丰富该系列游戏产品，巩固和扩大竞争优势。
TV 端元宇宙项目	通过升级 IPTV 大厅系统，引入元宇宙技术，打造沉浸式大屏娱乐平台，提供便捷流畅的游戏体验，拓展业务领域，推动技术创新。	功能迭代研发	完成项目平台研发，并寻求合作伙伴落地推广	有助于提升技术实力与创新能力，增强市场竞争力。
MR/AR 大空间内容产品研制及运营	该项目旨在基于下一代 MR/AR 终端设备，研制内容丰富，可玩性、互动性强的 MR/AR 内容产品并实现在全国多城市、多景区的运营。	研发中	已实现《山海空间》《GummyBang》、《CyberBang》等产品的研发及运营。预计近期推出《恐龙乐园》，同时基于《仙剑奇侠传》IP 授权的内容正在进行制作，其他诸如非人哉、奥特曼、大闹天宫等 IP 也在积极洽谈合作中。同时计划审慎拓展开设分店，并与北京、云冈、西安、上海及湖州相关景区洽谈 MR/AR 沉浸式体验项目定制产品运营。	丰富公司虚拟现实、元宇宙产品服务内容，提升公司虚拟现实、元宇宙业务的市场竞争力及盈利能力。
XR 内容制作平台系统	该项目通过 3 维空间定位、实时动态加载、自定义手势识别、现实物体遮挡、设备的同步及规模化管理、虚拟导游、气象感知等技术和功能，打造出美轮美奂的幻域，使游客获得全新的试听奇观体验。	项目已完成	实现超高清与 AR/MR 技术的融合应用，完成景区实物的数字化建模，通过 SLAM 技术确保虚拟信息在真实场景中精确显示。开发艺术作品、历史场景等虚拟内容，借助 AR/MR 终端为游客提供沉浸式、强互动的文旅体验，提升游览的趣味性和参与感。提升 798 艺术区与 751 广场的吸引力与竞争力，打造“科技+文旅”创新示范标杆，推动区域文旅产业数字化转型。创新文化呈现方式，通过数字化、场景化	积累超高清+AR/MR 核心技术，形成专利壁垒；打造行业标杆案例，提升公司品牌知名度与行业地位。形成可复制的技术解决方案与商业模式，向全国其他景区、文博场馆输出，实现跨区域业务扩张。成功切入并引“AR/MR 大空间+文旅”这一高速增长赛道，形成集技术解决方案输出、虚拟内容定制开发、项目联合运营分成于一体的多元化盈利模式。

			手段生动传播艺术作品与历史文化。	
--	--	--	------------------	--

公司研发人员情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发人员数量（人）	68	70	-2.86%
研发人员数量占比	36.96%	38.67%	-1.71%
研发人员学历			
本科	51	51	1.96%
硕士	5	6	-16.67%
大专及以下	12	13	0.00%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	13	16	-31.25%
30~40 岁	34	33	12.12%
40 岁以上	21	21	4.76%

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2025 年	2024 年	2023 年
研发投入金额（元）	19,041,325.63	25,107,836.01	25,366,679.60
研发投入占营业收入比例	16.31%	16.83%	19.42%
研发支出资本化的金额（元）	3,549,500.17	4,900,880.17	3,172,910.01
资本化研发支出占研发投入的比例	18.64%	19.52%	12.51%
资本化研发支出占当期净利润的比重	-10.21%	-8.45%	-4.58%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“软件与信息技术服务业”的披露要求

单位：元

项目名称	研发资本化金额	相关项目的基本情况	实施进度
超低延时直播系统项目	1,140,385.90	超低延时直播系统项目旨在为运营商直播场景推出的一款直播产品，满足运营商超低延时、高品质的用户诉求，提供高效低延时编码、高效低延时分发服务和开放式终端 SDK，提供极致流畅的直播体验。 该产品具备亚秒级超低延时、4K/8K 高品质、秒开流畅等特点，适用于电视直播、体育赛事直播、场馆直播、大型活动直播等应用场	

		景。	
超高清视频平台系统项目	2,254,025.48	该项目目标为建设一套超高清视频平台，以期该平台成为佳创媒体技术的重要组成部分。利用人工智能（AI）技术可以极大地提升内容生产、处理、分发及用户体验的效率与质量，可以显著提升内容推荐的精准度、用户体验的个性化程度和视频质量的优化效果，同时通过智能流量管理和实时数据分析，提高分发效率和系统的整体运营效率，确保用户在不同设备和网络环境下都能获得流畅而高质量的观看体验。	
XR 内容制作平台系统	155,088.79	XR 内容制作平台系统是集内容创作、空间定位、实时渲染与多设备兼容于一体的综合性技术平台。系统依托 Unity/Unreal 引擎，支持 3D 模型、动画等数字资产的快速导入与编辑，结合 SLAM 技术实现精准空间定位，确保虚拟内容与现实环境无缝融合。平台集成手势识别、语音交互等自然交互方式，提供沉浸式体验，并支持多用户协同。同时，系统具备跨平台兼容性，可适配多种 MR/AR 设备，助力文旅、教育等场景的创新应用，推动虚实融合体验的普及与发展。	本项目已结项，于 2025 年转入无形资产

5、现金流

单位：元

项目	2025 年	2024 年	同比增减
经营活动现金流入小计	73,179,647.18	142,068,044.81	-48.49%
经营活动现金流出小计	92,474,366.74	186,256,925.42	-50.35%
经营活动产生的现金流量净额	-19,294,719.56	-44,188,880.61	56.34%
投资活动现金流入小计	1,354,811.35	30,236,361.65	-95.52%
投资活动现金流出小计	5,596,742.98	40,819,176.87	-86.29%
投资活动产生的现金流量净额	-4,241,931.63	-10,582,815.22	59.92%
筹资活动现金流入小计	132,056,230.34	131,998,496.78	0.04%
筹资活动现金流出小计	122,529,494.63	124,758,107.88	-1.79%
筹资活动产生的现金流量净额	9,526,735.71	7,240,388.90	31.58%

现金及现金等价物净增加额	-14,009,957.33	-47,528,040.43	70.52%
--------------	----------------	----------------	--------

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

报告期内，经营活动产生的现金流量净额-1,929.47 万元，较上年同期增加 56.34%，主要系 2024 年陆续优化员工提高效率使得本报告期人力成本大幅缩减所致；

报告期内，投资活动产生的现金流量净额-424.19 万元，较上年同期增加 59.92%，主要系购建固定资产、无形资产等长期资产较去年同期减少所致；

报告期内，筹资活动产生的现金流量净额 952.67 万元，较上年同期增加 31.58%，主要系报告期内偿还银行及外部借款较去年同期减少所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

五、非主营业务情况

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	1,322,564.30	-3.80%	联营企业投资损益	否
公允价值变动损益		0.00%		
资产减值	-2,791,977.17	8.02%	计提合同资产坏账准备、存货跌价损失、商誉减值准备所致	报告期末根据资产减值测试结果确定
营业外收入	44,447.79	-0.13%	其他	否
营业外支出	14,167.11	-0.04%	其他	否
信用减值损失	-14,996,346.10	43.05%	计提应收账款坏账准备所致	报告期末根据资产减值测试结果确定
其他收益	7,952,913.20	-22.83%	软件退税及政府补助	根据软件销售及政府补助情况确定

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2025 年末		2025 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	21,837,030.45	10.51%	33,016,393.73	13.96%	-3.45%	主要系报告期内用于经营性支出所致；
应收账款	94,397,323.66	45.43%	58,823,535.53	24.86%	20.57%	主要系报告期内客户因流程缓慢、资金紧张等回款减少所致；

合同资产	12,641,270.34	6.08%	5,794,645.02	2.45%	3.63%	主要系报告期内部分新增收入对应货款未达结算条件所致；
存货	16,754,260.14	8.06%	63,512,672.34	26.85%	-18.79%	主要系报告期内部分大项目取得验收报告确认收入并结转存货所致；
投资性房地产		0.00%		0.00%	0.00%	
长期股权投资	12,557,713.92	6.04%	13,700,342.52	5.79%	0.25%	
固定资产	5,388,894.60	2.59%	6,561,116.52	2.77%	-0.18%	
在建工程		0.00%		0.00%	0.00%	
使用权资产	8,493,772.87	4.09%	11,166,622.59	4.72%	-0.63%	
短期借款	99,840,794.76	48.05%	94,481,373.55	39.94%	8.11%	
合同负债	1,101,114.98	0.53%	12,615,148.01	5.33%	-4.80%	主要系报告期内部分项目获得验收报告后确认收入并冲减预收货款所致；
长期借款		0.00%		0.00%	0.00%	
租赁负债	6,395,802.50	3.08%	6,638,423.86	2.81%	0.27%	
应收票据	2,693,777.44	1.30%	6,799,624.00	2.87%	-1.57%	主要系报告期内部分票据到期兑付所致；
应收款项融资	43,631.10	0.02%		0.00%	0.02%	主要系报告期内收到信用等级较高的银行承兑汇票所致；
预付款项	1,107,166.18	0.53%	10,443,349.99	4.41%	-3.88%	主要系预付供应商采购款在报告期内到货入库所致；
其他流动资产	1,399,640.81	0.67%	1,184,048.58	0.50%	0.17%	
无形资产	7,007,116.65	3.37%	8,243,563.49	3.48%	-0.11%	
开发支出	3,394,411.38	1.63%	1,210,770.69	0.51%	1.12%	主要系报告期内进入到开发阶段的项目尚未结项，暂未形成知识产权所致；
商誉	3,270,461.37	1.57%	4,672,072.02	1.97%	-0.40%	主要系报告期内对并购的全资子公司进行商誉减值所致；
长期待摊费用	1,003,321.13	0.48%	1,549,868.32	0.66%	-0.18%	主要系报告期内办公楼装修费用摊销所致；

其他非流动资产	11,091,542.36	5.34%	5,112,038.49	2.16%	3.18%	主要系报告期内部分新增收入对应质保期超过一年的款项增加所致；
应付票据	708,843.70	0.34%	422,479.00	0.18%	0.16%	主要系报告期内以银行承兑汇票方式结算的供应商货款增加所致；
应付职工薪酬	3,745,000.98	1.80%	3,600,415.32	1.52%	0.28%	
应交税费	2,466,325.97	1.19%	585,044.20	0.25%	0.94%	主要系报告期末应交增值税增加所致；
其他流动负债	120,000.00	0.06%	1,494,576.00	0.63%	-0.57%	主要系报告期内未终止确认的票据背书到期兑付所致；
递延收益	1,591,647.53	0.77%	225,248.10	0.10%	0.67%	主要系报告期内收到大额政府补助所致；
预计负债	917,196.85	0.44%	646,378.51	0.27%	0.17%	主要系报告期内计提合同质保成本所致；

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
应收款项融资					2,337,158.66	2,293,527.56		43,631.10
上述合计	0.00				2,337,158.66	2,293,527.56		43,631.10
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

截止报告期末，公司货币资金期末余额 21,837,030.45 元，其中 2,886,595.41 元由于银行圈存受限；公司应收票据期末余额 2,693,777.44 元，其中 1,019,777.40 元由于银行票据贴现质押或背书受限。

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
北京意景技术有限责任公司	子公司	虚拟现实内容的制作、编辑和运营	人民币 10000 万元	10,274,610.96	9,239,851.10	1,368,267.10	- 4,305,764.82	- 4,305,764.82
陕西纷腾互动网络科技有限公司	子公司	游戏产品及服务	人民币 1000 万元	16,302,687.70	8,293,974.61	3,691,268.67	- 1,460,853.71	- 1,460,853.71

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
佳创视讯（香港）贸易有限公司	注销	

主要控股参股公司情况说明

（1）北京意景技术有限责任公司（100%股权）

北京意景技术有限责任公司成立于 2016 年 6 月，注册资本 10,000 万元，截止 2025 年 12 月 31 日，已累计投资 7,180 万元人民币。经营范围：广播电视节目制作；技术开发、技术推广、技术服务、技术咨询、技术转让；软件开发；应用软件开发（不含医用软件）；计算机系统服务；计算机技术培训（不得面向全国招生）；影视策划；电脑动画设计。目前正积极开展 MR 大空间内容运营等工作。

（2）陕西纷腾互动网络科技有限公司（100%股权）

陕西纷腾互动网络科技有限公司成立于 2008 年 01 月，注册资本 1,000 万元，经营范围：软件开发及网络技术服务；系统集成；承接自动化控制工程；第二类增值电信业务中的信息业务。陕西纷腾互动网络科技有限公司是国内较早从事 IPTV 机顶盒、智能机顶盒、互联网智能电视等终端的电视游戏产品、游戏平台开发及授权运营的高科技企业。公司多年来专注于电视游戏产品开发及运营，拥有独立且经验丰富的研发团队，覆盖各种热门游戏类型，在行业中具有独特的领先优势。目前主要进行 VR 社区、VR 游戏研制、虚实交互技术开发及原有 IPTV 游戏业务的开发与销售。

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

（一）行业格局与趋势

2025 年是“十四五”规划的收官之年，广电视听行业在超高清发展、网络整合、数字化转型等方面取得了一系列标志性成果。全国有线电视“一省一网”整合已历史性完成，9 省市卫视超高清频道开播并实现全国进网入户。2026 年作为“十五五”规划的开局起步之年，国家广播电视总局将启动“超高清深化发展年”相关工作，全方位推动超高清内容创作、传输网络、终端普及、服务供给、产业发展五大领域全面提升，进一步完善超高清制播技术体系，积极推广轻量化、智能化制播技术应用。

在虚拟现实领域，根据《大空间 VR 产业发展报告（2024—2025）》预测，2025 年全球大空间 VR 解决方案市场规模突破 120 亿美元，年复合增长率高达 58%，其中中国占比超 40%。截至 2025 年 9 月，国内已有超 200 个大空间 VR 项目，线下门店数量快速攀升至 1000 家以上。工业和信息化部等五部门联合发布的《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划（2022—2026 年）》提出，到 2026 年，三维化、虚实融合沉浸影音关键技术重点突破，虚拟现实在经济社会重要行业领域实现规模化应用。中国电子信息产业发展研究院预计，2025 年我国虚拟现实产业规模有望超过 2500 亿元。

在人工智能领域，广电总局提出深化人工智能融合应用，扎实推进“广电+”人工智能专项行动，积极推广文生视频、智能审核、语音合成等典型应用场景，加快推动制播体系向轻量化、一体化、智能化转型。2026 年，北京市围绕超高清、人工智能、超现场三大赛道设立 2.6 亿元引导资金，重点支持内容创作、技术创新、场景应用等方向。在系统集成领域，随着政企客户数字化转型和智能化升级需求持续释放，AI 算力基础设施等新兴集成业务市场空间广阔，为公司集成业务向高附加值方向转型升级提供了重要机遇。

（二）公司未来发展战略

公司将继续坚持“以音视频核心技术为底座，以软件产品及解决方案为引擎，以 VR/MR 新兴业务为新增长极”的发展战略，把握超高清深化发展、广电网络 IP 化升级、虚拟现实产业规模化应用等重大产业机遇，持续深化业务结构优化，加速从传统系统集成向“软件产品+解决方案+内容运营”模式转型，推动公司实现高质量、可持续发展。

1、技术深耕与产品通用化战略：持续强化在超高清视频编解码、低延时流媒体传输、AI 赋能媒资管理等领域的核心技术优势。基于公司音视频软件产品的通用性架构，持续推动核心产品（如畅流 CDN、超高清视频平台、软终端 APP）向广电、通信及互联网多场景的适配延伸，巩固在广电领域的优势地位，并积极向电信运营商、政企客户及海外 OTT 市场输出标准化的软件产品与解决方案。

2、多行业市场拓展战略：在深耕广电主业的同时，主动把握电信运营商 5G 音视频应用、政企数字化转型及私有化算力基础设施建设带来的增量机遇。利用公司产品在运营商网络环境下的广泛适配性，将已在广电网络验证成熟的软件产品与集成能力横向复制至电信运营商市场，扩大客户覆盖范围，降低单一行业依赖风险。同时，加速海外 OTT 市场拓展，推动自研超高清视频平台产品在海外落地签约。

3、内容业务规模化与差异化战略：以“技术+内容+运营”三轮驱动，深化 MR 领域的先发优势。一方面，通过线下门店规模化布局与优质 IP 商业化落地，扩大 C 端沉浸式体验业务的运营规模；另一方面，积极拓展 B 端文旅、商旅及政企合作，输出 MR 内容定制与场景解决方案，构建多元化的收入来源。

4、技术创新驱动战略：坚持以技术创新为核心驱动力，围绕“AI+视听”深度融合的主线，构建公司面向未来的技术竞争优势。在内容生产方向，聚焦 AIGC 与 3D 数字内容生成技术的研发与应用，探索低成本、规模化的虚拟内容生产路径，赋能 MR 与超高清业务的内容生态建设；在智能运营与分发方向，深化 AI 在媒资管理、智能推荐、智能拆条等场景的融合应用，推动视频业务运营从人工驱动向数据智能驱动转型；在传输体验方向，持续优化超低延时流媒体传输、超高清编解码等底层核心技术，保障高品质视听体验；在算力基础设施方向，把握政企客户智能化转型机遇，拓展智能算力平台等新兴领域的集成业务与行业解决方案，构建从底层算力到上层应用的完整服务能力。同时，紧密对接国家信创战略，巩固全栈国产化适配能力，确保核心技术的自主可控。公司将通过上述技术方向的战略布局，形成“软件研发+硬件集成”双轮驱动的 AI 战略架构，以技术领先与场景落地能力驱动业务高质量发展。

5、资本结构优化与可持续发展战略：公司将积极利用资本市场平台功能，综合运用多种资本运作工具，持续拓宽融资渠道，优化资本结构，增强资本实力。通过适时引入战略投资者、实施股权再融资等方式补充净资产与营运资金，降低资产负债率，提升抗风险能力；同时，围绕主营业务与新兴战略方向，审慎关注产业链上下游优质标的的并购重组机会，通过外延式发展完善业务布局、提升产业协同效应。在财务管理方面，持续强化应收账款管理与现金流动态监控，合理控制资本性支出节奏，保障公司在新业务战略投入期的财务稳健性，为长远可持续发展奠定坚实的资本与管理基础。

（三）2026 年度经营计划

1、主业经营计划：紧跟“超高清深化发展年”政策导向，加大超高清视频平台、畅流 CDN 等核心产品的市场推广力度，力争在更多省级广电网络实现规模化部署；深化与广东、福建、湖北、云南、河北等现有合作省网的业务合作，推进在建项目的顺利验收与新项目的持续拓展；积极跟进广电应急广播市场，推动相关产品研发成果的市场化落地，力争实现项目签约；充分利用核心产品对通信网络环境的通用适配能力，主动对接电信运营商在 5G 超高清视频、云游戏、数字人及企业云展厅等方面的业务需求。以重点合作项目为标杆，复制推广至其他省市级电信政企客户，扩大在电信运营商市场的软件产品销售收入。加快海外 OTT 市场拓展，推动与海外潜在客户的合作项目落地签约，打开海外业务新局面。

2、VR/MR 业务经营计划：在现有运营门店稳定优化的基础上，审慎推进核心城市商圈的线下网络布局，逐步完善全国性体验服务网络。持续推行精细化运营管理，通过场景迭代、IP 联动及精准营销等方式提升单店用户复购率与运营效益。内容方面，确保“仙剑奇侠传”IP MR 交互游戏于 2026 年正式上线运营并贡献收入；深化与港中旅等文旅集团的战略合作，推动“山海空间”等 B 端项目的规模化复制与交付。技术方面，积极探索 AIGC 辅助内容制作流程，缩短虚拟内容生产周期、降低制作成本，提升内容供给效率与商业化能力。

3、业务升级与产品迭代计划：利用公司集成服务能力，配合广电及电信运营商共同拓展政企 ICT 项目，重点跟进智慧城市、智慧园区中的视频监控、私有云及行业解决方案需求；在华为、超聚变等传统 IT 设备集成基础上，加大智能算力平台相关解决方案的集成业务拓展力度，把握政企客户智能化转型中涌现的私有算力基础设施采购需求；完成智能媒资拆条系统的研发收尾并推向市场，在广电、电信运营商中寻找种子用户；持续推进 AI 超分辨率技术在元宇宙视听交互项目中的应用验证；持续跟进国产操作系统与芯片的最新版本迭代，确保公司核心软件产品始终满足运营商信创采购的最新标准，并将信创适配能力作为拓展政企市场的核心卖点之一。

4、市场拓展与品牌建设计划：积极参与 CCBN2026 等行业重要展会，展示公司核心产品与技术实力，提升品牌行业影响力；加强与行业主管部门、行业协会的沟通对接，积极参与行业标准制定与政策研讨。

5、内部管理与降本增效计划：持续优化组织架构与管理流程，推进减员增效，合理控制期间费用；完善人才激励机制与绩效考核体系，吸引和保留核心技术人才与管理骨干；加强应收账款管理，优化项目回款节奏，建立高管领导的应收账款专项清收机制，针对账龄较

长的重点款项制定“一笔一策”的回款方案，力争 2026 年经营活动现金流量净额进一步改善。

（四）可能面对的风险及应对措施

1、持续亏损致净资产持续下降为负的风险

2025 年度，公司归属于上市公司股东的净利润为-3,472.82 万元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-4,610.13 万元，加权平均净资产收益率为-302.19%。报告期末，归属于上市公司股东的净资产为 1,269.53 万元，较年初的 2,711.19 万元下降 53.17%，净资产规模处于较低水平。

若公司未来经营业绩改善不及预期，净利润仍持续为负，公司净资产将进一步下降，存在净资产为负的风险。根据《深圳证券交易所股票上市规则》的相关规定，如果公司经审计的期末归属于母公司净资产为负值，公司股票交易可能在披露年度报告后被实施退市风险警示。

针对上述风险，公司将采取以下应对措施：一是加速业务结构优化，持续提升高毛利软件业务的收入占比，改善整体盈利结构；二是积极推进向特定对象发行股票相关工作，若顺利实施将有效补充公司净资产，优化资本结构；三是持续加强应收账款管理，加快项目回款，改善经营性现金流状况；四是严格控制成本费用，推进降本增效，提升运营效率；五是积极拓展新市场与新业务，培育新的利润增长点。

2、应收账款回收风险

受广电及运营商客户内部审批流程、资金拨付节奏等因素影响，公司部分项目回款周期较长。报告期末应收账款账面价值为 9,439.73 万元，占总资产比例高达 45.43%，较年初上升 20.57 个百分点。若回款持续不及预期，可能对公司经营性现金流及资产质量产生不利影响，并可能进一步计提信用减值损失，对利润造成额外压力。

应对措施：公司将加强应收账款全流程管理，建立专项催收机制，明确责任人及回款节点；优化客户结构，优先服务回款能力强的优质客户；在项目合同中争取更有利的付款条款，包括提高预付款比例、缩短结算周期等；对于账龄较长的应收账款，积极采取法律手段等方式进行追偿。

3、市场竞争加剧风险

广电行业正处于技术升级与运营模式转型的关键期，超高清、IP 化、智能化等领域市场竞争日益激烈，部分项目招标价格竞争激烈，可能对公司毛利率及市场份额构成压力。随着行业竞争格局的变化，公司传统集成业务面临利润空间被进一步压缩的风险。

应对措施：公司将持续加大研发投入，以技术创新和产品差异化构建竞争壁垒，提升软件产品及解决方案的附加值；优化项目选择，聚焦高附加值项目，避免低价恶性竞争；深化与优质客户的长期战略合作，提升客户粘性；加速新兴业务的规模化发展，拓展新的收入来源。

4、技术迭代加快风险

超高清视频、虚拟现实、人工智能等领域技术更新迭代速度快，若公司不能紧跟技术发展趋势，及时推出符合市场需求的新产品和新技术，可能导致产品竞争力下降，市场份额流失。

应对措施：公司将密切关注行业技术动态，持续加大前沿技术研发投入；加强与高校、科研机构的产学研合作，跟踪前沿技术发展方向；积极参与行业技术标准制定，保持技术前瞻性布局；报告期内公司在 AI 技术应用、8K/VR 直播、全栈国产化等方面取得重要技术进步，未来将继续强化技术储备。

5、新业务投入产出不匹配风险

公司 VR/MR 业务尚处于市场培育与投入期，门店运营、内容研发、硬件适配等前期投入较大，报告期内该业务虽实现较快收入增长，但仍处于亏损状态，短期内对利润贡献有限。若新业务规模化进程不及预期，或市场竞争加剧导致单店盈利能力下降，可能对公司整体盈利能力造成持续压力。

应对措施：公司将采取审慎的投资策略，分阶段推进门店布局，控制单点投入规模；加快 IP 内容商业化落地，提升内容授权收入占比；探索多元化的盈利模式，包括自主经营、内容授权经营、B 端合作等，降低对单一收入来源的依赖；利用 AIGC 等新技术降低 3D 数字内容制作成本，提升内容生产效率。

6、人才流失风险

公司所处行业为技术密集型与智力密集型行业，核心技术人员和管理骨干是公司保持竞争优势的关键资源。若核心人才大量流失，可能对公司技术研发、项目交付和业务开展造成不利影响。

应对措施：公司将持续完善薪酬激励体系与职业发展通道，适时推出股权激励计划等措施，增强核心人才的归属感与稳定性；加强企业文化建设，营造良好的工作氛围；建立人才梯队培养机制，降低对单一个体的依赖。

7、行业政策变化风险

公司主营业务与广电行业政策密切相关。国家广电总局持续推进“全国一网”整合与IP化升级、超高清频道建设等工作，为公司带来发展机遇的同时，若行业政策发生重大调整或推进节奏不及预期，可能对公司业务发展和经营业绩产生影响。

应对措施：公司将密切关注行业政策动态，积极参与政策研讨与行业沟通，增强政策变化的应对能力；持续优化业务结构，降低对单一政策驱动型业务的依赖，积极布局电信运营商、政企客户、海外OTT等多元化市场。

8、商誉及资产减值风险

报告期末，公司商誉账面余额为327.05万元，主要系前期并购子公司形成。若被并购公司未来经营业绩未达预期，公司可能需继续计提商誉减值准备。此外，存货、合同资产等也存在一定的减值风险。报告期内公司已对并购全资子公司计提了商誉减值，相关资产减值风险尚未完全消除。

应对措施：公司将持续关注被并购子公司的经营情况，加强业务整合与协同，提升其盈利能力；严格遵循会计准则进行资产减值测试，及时、充分披露相关信息；对于历史遗留的存货及合同资产，加快项目验收与结算进度，降低减值风险。

9、海外市场拓展风险

公司积极布局海外OTT市场，自研超高清视频平台产品已与海外潜在客户达成初步合作意向。但海外市场面临政治经济环境、法律法规、文化差异、汇率波动等多重不确定性因素，项目落地和运营可能面临一定风险。

应对措施：公司将充分开展海外市场调研与风险评估，选择政治经济环境相对稳定的目标市场；采取稳健的市场进入策略，优先以技术合作、内容授权等轻资产模式开展业务；加强与当地合作伙伴的协作，降低海外运营风险。

10、定增事项不确定性风险

公司第六届董事会第十次会议审议通过了关于公司向特定对象发行股票的相关议案。本次定增的顺利实施将有助于缓解公司营运资金压力、优化资本结构、提升净资产规模，对应净资产持续下降风险具有重要意义。但定增事项尚需经过相关审批程序，存在一定的不确定

定性。若定增事项未能顺利实施或实施进度不及预期，可能影响公司资本结构优化和业务发
展计划的推进。

应对措施：公司将积极稳妥推进定增事项的各项审批工作，及时履行信息披露义务；同
时，公司已制定备选方案，包括加强经营性现金流管理、优化融资结构等，以应对定增事项
的不确定性。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

公司报告期内未发生接待调研、沟通、采访等活动。

十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律、法规和中国证监会有关法律法规等的要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，持续深入开展公司治理活动，促进公司规范运作，提高公司治理水平。

截至报告期末，公司治理的实际状况符合《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等要求。

(一)关于股东与股东会：公司严格按照《上市公司股东会规则》《公司章程》《股东会议事规则》等规定和要求，规范地召集、召开股东会，平等对待所有股东，并尽可能为股东参加股东会提供便利，使其充分行使股东权利。

(二)关于公司与控股股东：公司控股股东严格规范自己的行为，没有超越股东会直接或间接干预公司的决策和经营活动。公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务上独立于控股股东，公司董事会和内部机构独立运作。

(三)关于董事和董事会：公司董事会设董事七名，其中独立董事三名，董事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。各位董事能够依据《上市公司股东会规则》《董事会议事规则》《独立董事工作细则》等工作，出席董事会和股东会，勤勉尽责地履行职责和义务，同时积极参加相关培训，熟悉相关法律法规。

(四)关于投资者关系管理工作：公司董事会秘书为投资者关系管理负责人，公司董事会办公室负责投资者关系管理的日常事务。为进一步加强和完善投资者关系管理工作力度，公司制定了《投资者关系管理制度》，严格按照相关制度进行投资者关系活动，不得泄露公司未公开信息。公司董事会办公室有专人负责接听投资者咨询电话、回复邮件和答复投资者关于互动平台上的提问，与投资者保持畅通良好的沟通。

(五)信息披露事务：公司设立董事会办公室并配备了专业人员，并严格按照有关法律法规的规定和公司制度的要求，真实、准确、及时、完整的披露信息，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

(六) 关于相关利益者：公司充分尊重和维护利益相关方的合法权益，加强与各方的沟通和交流，积极履行社会责任，与利益相关方保持良好的合作关系，实现了股东、员工、社会等各方利益的均衡，为公司长远、持续、稳定、健康发展提供了保障。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司自成立以来严格按照《公司法》《证券法》等有关法律、法规和《公司章程》的要求规范运作，在业务、人员、资产、机构和财务等方面相互独立，拥有独立完整的采购、生产、销售、研发系统，具备面向市场自主经营的能力。

1、业务独立

本公司具有独立的研发、销售、服务业务体系，独立签署各项与其生产经营有关的合同，独立开展各项生产经营活动，本公司的业务独立于控股股东、实际控制人，与控股股东、实际控制人不存在同业竞争或者显失公平的关联交易。

2、资产完整

公司资产独立完整、权属清晰。公司具备与生产经营有关的研发系统、服务系统、辅助系统和配套设施，合法拥有经营活动所需的土地、房屋、软件、专利权等资产的所有权或使用权，上述资产可以完整地用于公司所从事的生产经营活动。公司的原材料采购和产品销售系统均独立于关联方。

3、机构独立

公司建立健全了独立的股东会、董事会、经理的法人治理结构。并严格按照《公司法》《公司章程》的规定履行各自的职责；建立了独立的、适应自身发展需要的组织结构，制定了完善的岗位职责和管理制度，各部门按照规定的职责独立运作。

4、人员独立

本公司的董事、监事和高级管理人员严格按照《公司法》和《公司章程》的有关规定产生。公司的总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书均属专职，没有在主要股东及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，且没有在以上关联企业领薪。本公司的财务人员没有在主要股东及其控制的其他企业中兼职。公司独立聘用高级管理人员和一般员工，在册员工均和公司签订了劳动合同，并按国家规定办理了社会保险。

5、财务独立

本公司设立了独立的财务部门，配备了必要的财务人员，建立了独立的财务核算体系，能够独立做出财务决策，制定了符合企业会计准则的财务会计管理制度。公司在银行独立开设账户，依法独立纳税，不存在与主要股东及其控制的其他企业共用银行账户的情形。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、公司具有表决权差异安排

适用 不适用

五、红筹架构公司治理情况

适用 不适用

六、董事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任起始日期	任终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）	股份增减变动的原因
陈坤江	男	64	董事长	现任	2010年08月08日	2026年05月18日	80,249,765	0	0	0	80,249,765	不适用
陈旭昇	男	36	董事、总经理	现任	2023年05月18日	2026年05月18日	0	0	0	0	0	不适用
熊科佳	男	54	董事、副总经理	现任	2014年01月06日	2026年05月18日	0	0	0	0	0	不适用
苏振宇	男	44	董事	现任	2024年05月16日	2026年05月18日	0	0	0	0	0	不适用
张学斌	男	58	独立董事	现任	2020年05月19日	2026年05月18日	0	0	0	0	0	不适用
余波	男	56	独立董事	现任	2020年05月19日	2026年05月18日	0	0	0	0	0	不适用

					日	日						
王又民	男	66	独立董事	现任	2023年05月18日	2026年05月18日	0	0	0	0	0	不适用
黄敏	女	54	财务总监	现任	2010年08月08日	2026年05月18日	76,930	0	0	0	76,930	不适用
许方	男	55	副总经理	现任	2020年05月19日	2026年05月18日	0	0	0	0	0	不适用
邱翊君	男	43	董事会秘书	现任	2020年09月25日	2026年05月18日	0	0	0	0	0	不适用
合计	--	--	--	--	--	--	80,326,695	0	0	0	80,326,695	--

报告期是否存在任期内董事和高级管理人员离任的情况

是 否

公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

2、任职情况

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责：

1、董事

公司董事会现由七名董事组成，其中独立董事三名，具体如下：

陈坤江先生，中国国籍，无境外永久居留权，1962年出生，曾任深圳市佳视达实业有限公司总经理、深圳市京利华贸易发展有限公司董事、深圳民营企业家协会理事、深圳市总商会（工商联）常务理事、深圳市企业家协会及企业联合会副会长，2000年起历任公司总经理、董事、董事长。现任公司董事长。

陈旭昇先生，中国国籍，无境外永久居留权，1990年出生，2014年大学本科毕业于英国埃克塞特大学（英文：TheUniversityofExeter），数学专业，2014年10月起曾任公司项目管理员、行销工程师、商务部经理、总裁助理，现任公司总经理。

熊科佳先生，中国国籍，无境外永久居留权，1972年出生，大学本科，曾任深圳市聚友视讯有限公司系统集成工程师；深圳市同洲视讯传媒有限公司技术开发中心副总监；深圳市同洲电子股份有限公司系统集成部经理、视讯VOD产品线副总经理。2010年12月起任公司市场总监，现任公司副总经理。

苏振宇 先生，中国国籍，无境外永久居留权，1982 年出生，硕士，曾在数码视讯公司历任技术经理、研发部门经理、产品线总经理、子公司 CEO、北京睿可视科技公司总经理、亚信科技云事业部副总经理；2023 年 5 月入职公司，现任公司研发中心总经理。

张学斌 先生，中国籍，无境外永久居住权，1968 年出生，博士，中国注册会计师，2002 年 09 月至今，任深圳市思迈特企业管理咨询有限公司监事；2015 年 02 月至今，任深圳市思迈特财税咨询有限公司执行董事、监事；2015 年 05 月至今，任深圳国安会计师事务所有限公司高级合伙人；2015 年 06 月至 2022 年 5 月，任深圳市拓日新能源科技股份有限公司董事；2016 年 08 月至今，任深圳思迈特财务咨询企业(普通合伙)执行事务合伙人；2020 年 09 月至今，任深圳市金誉半导体股份有限公司独立董事；2022 年 5 月至今任深圳市安车检测股份有限公司独立董事；2022 年 12 月至今任海能达通信股份有限公司独立董事。2020 年 5 月至今，任公司独立董事。

余波 先生，中国籍，无境外永久居住权，1970 年出生，管理学博士，2012 年 1 月至 2017 年 10 月任南京紫金科技创业投资有限公司副总经理；2017 年 11 月至 2020 年 10 月任南京金光紫金创业投资管理有限公司总经理；2021 年 5 月至 12 月担任南京东南投资基金管理有限公司总经济师；2022 年任南京东南融资租赁有限公司（筹）董事长；现任南京东南国资集团科创中心副主任。2020 年 5 月至今，任公司独立董事。

王又民 先生，中国籍，无境外永久居住权，1960 年出生，硕士，曾任深圳大学信息中心主任、技术顾问，2018 年 8 月至今任深圳市高校教育信息化学会会长。2023 年 5 月至今，任公司独立董事。

2、高级管理人员

陈旭昇先生，董事、总经理，简历同前。

熊科佳先生，董事、副总经理，简历同前。

许方 先生，中国国籍，无境外永久居留权，1971 年出生，专科，2008 年 1 月起曾任陕西纷腾互动副总经理，现任公司副总经理。

黄敏 女士，中国国籍，无境外永久居留权，1972 年出生，大学本科、高级会计师，2004 年 5 月起担任公司财务经理，现任公司财务总监。

邱翊君 先生，中国国籍，无境外永久居留权，1983 年出生，本科，2010 年入职公司，历任海外事业部高级工程师、系统工程部售前支持经理、软件发展部总监、软件事业部副总经理、战略发展部总监，现任公司董事会秘书。

控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总经理的情况

□适用 不适用

在股东单位任职情况

□适用 不适用

在其他单位任职情况

适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
陈坤江	深圳市英鹏创展投资有限公司	董事长	2009年07月09日		否
张学斌	深圳市思迈特财税咨询有限公司	执行董事	2015年02月05日		否
张学斌	深圳市思迈特财税咨询有限公司	监事	2016年09月20日		否
张学斌	深圳思迈特财务咨询企业（普通合伙）	执行事务合伙人			否
张学斌	深圳市思迈特企业管理咨询有限公司	董事、经理	2025年03月24日		否
张学斌	深圳国安会计师事务所有限公司	高级合伙人			是
张学斌	深圳市金誉半导体股份有限公司	独立董事	2020年09月25日		是
张学斌	深圳市安车检测股份有限公司	独立董事	2022年05月19日	2026年03月03日	是
张学斌	海能达通信股份有限公司	独立董事	2022年12月05日	2028年12月11日	是
张学斌	深圳智税联合企业服务有限公司	董事	2025年02月25日		是
王又民	深圳市高校教育信息化学会	会长	2023年01月01日	2026年12月31日	否
余波	南京市创新投资集团有限责任公司	董事	2021年11月09日		否
余波	江苏集萃药康生物科技股份有限公司	独立董事	2020年10月25日	2026年10月18日	是
余波	南京东南智盾产业发展有限公司	董事	2025年02月17日		是
余波	南京中生联合股份有限公司	独立非执行董事	2022年01月26日		是
许方	西安纷腾互动数码科技有限公司	监事	2004年06月25日		否
黄敏	深圳市美矽微半导体股份有限公司	独立董事	2023年08月25日	2026年02月28日	是
黄敏	深圳天华机器设备股份有限公司	独立董事	2023年09月19日	2026年09月19日	是
黄敏	惠州市惠德瑞锂电科技股份有限公司	独立董事	2023年11月20日	2026年11月20日	是
在其他单位任职情况的说明	无				

公司现任及报告期内离任董事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、高级管理人员薪酬情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

公司董事报酬由股东会决定，高级管理人员报酬由董事会决定；在公司承担职务的董事、高级管理人员报酬由公司支付，董事不另外支付津贴。独立董事津贴依据股东会决议支付，独立董事会务费据实报销。公司董事、高级管理人员的报酬是依据公司盈利水平及各董事、高级管理人员的分工及履行情况确定。

公司报告期内董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
陈坤江	男	64	董事长	现任	19.68	否
陈旭昇	男	36	董事、总经理	现任	38.31	否
熊科佳	男	54	董事、副总经理	现任	38.32	否
苏振宇	男	44	董事	现任	64.05	否
张学斌	男	58	独立董事	现任	5.71	是
余波	男	56	独立董事	现任	5.71	是
王义民	男	66	独立董事	现任	5.71	否
黄敏	女	54	财务总监	现任	39.92	否
许方	男	55	副总经理	现任	21.08	否
邱翊君	男	43	董事会秘书	现任	37.15	否
合计	--	--	--	--	275.64	--

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据	公司薪酬制度
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完成情况	已完成
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	不适用
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用

其他情况说明

适用 不适用

七、报告期内董事履行职责的情况

1、董事出席董事会及股东会的情况

董事出席董事会及股东会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会	出席股东会次数

						议	
陈坤江	4	3	1	0	0	否	2
陈旭昇	4	0	4	0	0	否	3
熊科佳	4	1	3	0	0	否	3
苏振宇	4	1	3	0	0	否	3
张学斌	4	1	3	0	0	否	3
余波	4	1	3	0	0	否	3
王又民	4	2	2	0	0	否	3

连续两次未亲自出席董事会的说明

公司董事不存在连续两次未出席董事会的情况。

2、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

3、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司董事能够严格按照《公司法》《证券法》《上市规则》《规范运作指引》《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》及其他有关法律法规和《公司章程》《独立董事制度》的有关规定，忠实、勤勉地履行职责，积极按时出席相关会议，认真审议各项议案。独立董事通过电话、邮件及现场考察等形式，与公司其他董事、高级管理人员及相关人员保持沟通，积极了解公司的生产经营情况及财务状况，对公司的发展战略、完善公司治理等方面提出了积极建议，对公司定期报告、聘请审计机构等事项发表了独立意见，有效保证了公司董事会决策的公正性和客观性。公司董事恪尽职守，勤勉尽职，努力维护了公司整体利益和广大中小股东的合法权益，为公司的规范运作和健康发展发挥了积极作用。

八、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
战略委员会	陈坤江、陈旭昇、张学斌、余波、王又民	1	2025年04月22日	审议《关于公司2025年的发展战略和经营计划的议案》。	深入调研和分析，为公司制定中长期发展战略提出了宝贵意见，一致同意相关议	无	无

					案。		
薪酬与考核委员会	王又民、张学斌、陈旭昇	1	2025 年 04 月 22 日	1、审议《关于董事薪酬的议案》； 2、审议《关于高级管理人员薪酬的议案》。	薪酬与考核委员会严格按照《薪酬与考核委员会工作规则》及相关法律法规的规定对审议事项进行核查审议，一致同意相关议案。	无	无
审计委员会	张学斌、陈坤江、余波	4	2025 年 01 月 07 日	审议《关于终止募投项目并将剩余募集资金永久补充流动资金的议案》。		无	无
审计委员会	张学斌、陈坤江、余波	4	2025 年 04 月 22 日	1、审议《关于〈2024 年度报告〉及〈2024 年度报告摘要〉的议案》； 2、审议《2024 年度财务决算报告》； 3、审议《关于 2024 年度利润分配预案的议案》； 4、审议《2024 年度、2025 年第一季度内部审计报告的议案》； 5、审议《关于内部控制的自我评价报告的议案》； 6、审议《2025 年度内部审计计划的议案》； 7、审议《2025 年第一季度报告的议案》； 8、审议《内审部		无	无

				<p>2025 年第一 季度工作汇 报的议 案》；</p> <p>9、审议 《2024 年 度、2025 年 第一季度募 集资金存放 与实际使用 情况的专项 报告的议 案》；</p> <p>10、审议 《关于公司 与认购对象 签署附条件 生效的股份 认购协议的 议案》；</p> <p>11、审议 《关于公司 本次向特定 对象发行股 票涉及关联 交易的议 案》。</p>			
审计委员会	张学斌、陈坤江、余波	4	2025 年 08 月 26 日	<p>1、审议 《2025 年半 年度报告全 文及摘要的 议案》；</p> <p>2、审议 《2025 年半 年度募集资 金存放与使 用情况的专 项报告》；</p> <p>3、审议 《2025 年半 年度内部审 计报告的议 案》；</p> <p>4、审议 《内审部 2025 年半 年度工作汇 报的议案》。</p>		无	无
审计委员会	张学斌、陈坤江、余波	4	2025 年 10 月 29 日	<p>1、审议 《2025 年第 三季度报告 的议案》；</p> <p>2、审议 《2025 年第 三季度募集 资金存放与 使用情况的 专项报</p>		无	无

				告》； 3、审议 《2025 年第三季度内部审计报告的议案》； 4、审议 《内审部 2025 年第三季度工作汇报的议案》； 5、审议 《关于续聘 2025 年度审计机构的议案》。			
--	--	--	--	---	--	--	--

九、审计委员会工作情况

审计委员会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

十、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	124
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	60
报告期末在职员工的数量合计（人）	184
当期领取薪酬员工总人数（人）	209
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	0
销售人员	48
技术人员	95
财务人员	10
行政人员	25
综合管理人员	6
合计	184
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
博士	2
硕士	10
本科	110
专科	46
高中及以下	16

合计	184
----	-----

2、薪酬政策

公司严格执行国家相关劳动用工政策和地方法律法规，制定完善的薪酬体系，根据岗位价值评估结果，确定员工薪资，实施公平的绩效考核制度，为员工提供项目奖、年度奖金、岗位晋升等一系列激励机制，充分调动员工工作积极性。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中的“软件与信息技术服务业”的披露要求

公司承接部分定制开发合同、线下门店运营，报告期内公司计入主营业务成本部分的薪酬总额为 3,640,516.73 元，占公司主营业务成本总额的 3.77%，公司此类业务占比较小，计入成本的薪酬总额占成本总额极小，利润对职工薪酬总额变动的敏感性较低。

3、培训计划

公司以企业战略为向导，设立了完善的培训体系，根据不同岗位制定具体培训计划，以提升员工的综合素质和专业技能，满足公司快速发展需要的同时，充分考虑员工的自我发展，将员工个人发展纳入企业发展的轨道。

4、劳务外包情况

适用 不适用

十一、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	0
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	430,857,518.00
现金分红金额（元）（含税）	0.00
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	0
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	0.00%
本次现金分红情况	

其他
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明
鉴于 2025 年度公司经营情况，考虑公司及股东的长远利益及可持续发展，2025 年度利润分配预案为：2025 年度不派发现金红利，不送红股，也不进行资本公积金转增股本。

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

十二、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

十三、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

(1) 进一步完善内部控制制度建设，强化内部审计监督。梳理完善董事会审计委员会及内审部门的职能职责，强化在董事会领导下行使监督权，加强内审部门对公司内部控制制度执行情况的监督力度，提高内部审计工作的深度和广度。一方面，加强内审部门对公司内部控制制度执行情况的监督力度，提高内部审计工作的深度和广度；另一方面，为防止资金占用情况的发生，内审部门将密切关注公司大额资金往来的情况，对相关业务部门大额资金使用进行动态跟踪，发现疑似关联方资金往来事项及时向董事会审计委员会汇报告，并督促各部门严格按照相关规定履行审议、披露程序。

(2) 强化董事会及关键岗位的内控意识和责任，充分认识内控在改善企业管理、增强风险防控、帮助企业高质量发展中的重要性，明确具体责任人，发挥表率作用。

(3) 加强内部控制培训及学习。公司及时组织董高人员参加监管合规学习，提高管理层的公司治理水平，提高风险防范意识，强化合规经营意识，确保内部控制制度得到有效执行，切实提升公司规范运作水平，促进公司健康可持续发展。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十四、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

对子公司的管理控制存在异常

是 否

十五、内部控制评价报告及内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2026 年 04 月 25 日	
内部控制评价报告全文披露索引	www.cninfo.com.cn	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>重大缺陷：（1）内部控制无效；（2）发现公司管理层存在的任何程度的舞弊；（3）更正已公布的财务报表；（4）注册会计师发现当期财务报告存在重大错报，而内部控制在运行过程中未能发现该错报。重要缺陷：（1）当期财务报告存在重要错报，而内部控制在运行过程中未能发现该错报；（2）虽未达到和超过该重要性水平，但从性质上看，仍应引起董事会和管理层重视的错报。一般缺陷：（1）不构成重大缺陷和重要缺陷的其他缺陷。</p>	<p>重大缺陷：（1）公司经营活动严重违反国家法律法规；（2）媒体负面新闻频频曝光，对公司声誉造成重大伤害；（3）中高级管理人员和高级技术人员严重流失；（4）重要业务缺乏制度控制或制度性控制失效；（5）内部控制评价的结果特别是重大缺陷或重要缺陷未得到整改。重要缺陷：（1）公司违反国家法律法规受到轻微处罚；（2）媒体出现负面新闻，涉及局部区域；（3）关键岗位业务人员流失严重；（4）重要业务制度控制或系统存在缺陷；（5）内部重要缺陷未得到整改。一般缺陷：（1）违反公司内部规章制度，但未形成损失；（2）媒体出现负面新闻，但未造成重大影响；（3）一般岗位业务人员流失严重；（4）一般业务制度或系统存在缺陷；（5）内部控制一般缺陷未得到整改。</p>
定量标准	<p>重大缺陷：错报金额\geq营业收入金额的 1% 重要缺陷：营业收入金额的 0.5%\leq错报金额$<$营业收入金额的 1% 一般缺陷：错报金额$<$营业收入金额的 0.5%</p>	<p>重大缺陷：错报金额\geq营业收入金额的 1% 重要缺陷：营业收入金额的 0.5%\leq错报金额$<$营业收入金额的 1% 一般缺陷：错报金额$<$营业收入金额的 0.5%</p>
财务报告重大缺陷数量（个）	0	
非财务报告重大缺陷数量（个）	0	
财务报告重要缺陷数量（个）	0	
非财务报告重要缺陷数量（个）	0	

2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，深圳市佳创视讯技术股份有限公司于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露

内部控制审计报告全文披露日期	2026 年 04 月 25 日
内部控制审计报告全文披露索引	http://www.cninfo.com.cn
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

十六、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

无

十七、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

十八、社会责任情况

公司自上市以来，一直积极履行企业应尽的义务，承担社会责任。公司在不断为股东创造价值的同时，也积极承担对员工、客户、社会等其他利益相关者的责任。公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等相关法律法规，通过多种方式为员工提供平等的发展机会，注重对员工的安全生产、劳动保护和身心健康的保护，尊重和维护员工的个人利益，制定了人力资源管理制度，对人员录用、员工培训、工资薪酬、福利保障等进行了详细规定，建立了较为完善的绩效考核体系，为员工提供了良好的劳动环境，重视人才培养，实现员工与企业的共同成长。

公司严格按照《公司法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规的要求，及时、准确、真实、完整地进行信息披露，通过投资者电话、电子邮箱、公司网站和投资者关系互动平台等多种方式与投资者进行沟通交流，提高了公司的透明度和诚信度。规范股东会的召集、召开及表决程序，通过现场、网络等合法有效的方式，更多的股东特别是中小股东能够参加股东会，确保股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权，公司认真履行信息披露义务，秉持公平、公正、公开的原则对待全体投资者，维护广大投资者的利益。

十九、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

无

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	陈坤江	经营	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	2011年09月16日	长期	正在履行
	控股股东、实际控制人陈坤江	向特定对象发行股票摊薄即期回报采取填补措施	1、不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益； 2、本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺或拒不履行该等承诺，本人同意中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关监管措施；若本人违反该等承诺并给公司或投资者造成损失的，本人愿依法承担对公司或投资者的补偿责任； 3、自本承诺出具日至公司本次向特定对象发行股票实施完毕前，如果中国证券监	2021年08月11日	长期	正在履行

			<p>督管理委员会、深圳证券交易所等证券监管机构就填补被摊薄即期回报措施及其承诺作出另行规定或者提出其他要求，本人上述承诺不能满足该要求的，本人届时将按照最新规定出具补充承诺。</p>			
	<p>公司董事、高级管理人员</p>	<p>向特定对象发行股票摊薄即期回报采取填补措施</p>	<p>1、本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。 2、本人承诺对职务消费行为进行约束。 3、本人承诺不动用公司资产从事与履行职责无关的投资、消费活动。 4、本人承诺由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。 5、若公司后续推出股权激励计划，本人承诺拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。 6、自本承诺出具日至公司本次发行实施完毕前，如果中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所等证券监管机构就填补被</p>	<p>2021 年 08 月 11 日</p>	<p>长期</p>	<p>正在履行</p>

			<p>摊薄即期回报措施及其承诺作出另行规定或者提出其他要求，本人上述承诺不能满足该要求的，本人届时将按照最新规定出具补充承诺。</p> <p>7、本人承诺切实履行本承诺，若违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。</p>			
承诺是否按时履行	是					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

3、公司涉及业绩承诺

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、审计委员会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用 不适用

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司于 2025 年 9 月注销子公司佳创视讯（香港）贸易有限公司，本年合并范围比上年减少 1 户。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	47
境内会计师事务所审计服务的连续年限	7
境内会计师事务所注册会计师姓名	汤家俊、叶婷
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	2

是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

本年度，公司聘请中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为内部控制审计会计师事务所，期间共支付费用人民币 5 万元。

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
与吉视传媒股份有限公司合同纠纷	2,357.02	否	已经净月区人民法院调解	吉视传媒股份有限公司应于 2024 年 6 月 30	截止披露日收到合同款项人民币 23,570,159	2024 年 07 月 02 日	巨潮资讯网《关于重大诉讼的进展公告》

				日前给付公司合同款项人民币 23,570,159.88 元、案件受理费人民币 79,825 元。	.88 元，案件受理费人民币 79,825 元尚未收到。		(2024-030)
未达到重大披露标准的其他诉讼情况汇总	876	否	按照相关程序予以推进中	对公司不构成重大影响	尚在审理或执行中	不适用	不适用

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

报告期内，公司及公司控股股东、实际控制人陈坤江先生不存在未履行法院生效判决、所负数额较大的债务到期未清偿等情况，诚信状况良好。

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

公司报告期不存在租赁情况。

2、重大担保

适用 不适用

公司报告期不存在重大担保情况。

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托理财。

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、募集资金使用情况

适用 不适用

1、募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	证券上市日期	募集资金总额	募集资金净额(1)	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额(2)	报告期末募集资金使用比例(3) = (2) / (1)	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2023年	向特定对象发行股票	2023年02月13日	9,033.25	9,033.25	6,017.11	9,033.25	100.00%	6,320.36	6,320.36	69.97%	0	不适用	0
合计	--	--	9,033.25	9,033.25	6,017.11	9,033.25	100.00%	6,320.36	6,320.36	69.97%	0	--	0

募集资金总体使用情况说明：

根据中国证券监督管理委员会证监许可（2022）2878 号文《关于同意深圳市佳创视讯技术股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》，公司向特定对象发行 A 股股票 17,757,518 股，每股发行价格为人民币 5.32 元，募集资金总额为人民币 94,469,995.76 元，扣除与本次发行有关费用 4,137,507.06 元（不含增值税），实际募集资金净额为人民币 90,332,488.70 元。上述募集资金情况已经中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）验证并出具众环验字（2023）0600002 号《验资报告》。

经公司 2025 年 1 月 7 日召开第六届董事会第九次会议、2025 年第一次独立董事专门会议、第六届监事会第八次会议审议通过，并经公司 2025 年 1 月 23 日召开 2025 年第一次临时股

东大会审议通过，公司决定终止“面向 5G 应用的超高清视频云平台建设项目（一期）”，并将剩余募集资金永久补充流动资金，用于公司日常经营活动。截至 2025 年 2 月 13 日，公司已将募集资金专项账户剩余募集资金及利息合计 6,457.43 万元（含募集资金专户累计产生的利息收入、现金管理收益、扣减手续费净额）全部划转至公司一般结算账户，并完成了募集资金专户的注销手续。公司与保荐机构及相关银行签署的募集资金监管协议相应终止。

2、募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

融 资 项 目 名 称	证 券 上 市 日 期	承 诺 投 资 项 目 和 超 募 资 金 投 向	项 目 性 质	是 否 已 变 更 项 目 (含 部 分 变 更)	募 集 资 金 承 诺 投 资 总 额	调 整 后 投 资 总 额 (1)	本 报 告 期 投 入 金 额	截 至 期 末 累 计 投 入 金 额 (2)	截 至 期 末 投 资 进 度 (3) = (2)/ (1)	项 目 达 到 预 定 可 使 用 状 态 日 期	本 报 告 期 实 现 的 效 益	截 止 报 告 期 末 累 计 实 现 的 效 益	是 否 达 到 预 计 效 益	项 目 可 行 性 是 否 发 生 重 大 变 化
承诺投资项目														
面向 5G 应用的超高清视频云平台建设项目（一期）	2023 年 02 月 13 日	面向 5G 应用的超高清视频云平台建设项目（一期）	研发项目	是	6,613	6,613	-303.25	292.64	4.43%	不适用	-	2.36	否	是
补充流动资金	2023 年 02 月 13 日	补充流动资金	补流	否	2,834	2,420.25	0	2,420.25	100.00%	-	-	-	不适用	否
永久补充流动资金	2023 年 02 月 13 日	永久补充流动资金	补流	是			6,320.36	6,320.36		-	-	-	不适用	否
承诺投资项目小计				--	9,447	9,033.25	6,017.11	9,033.25	--	--	0	2.36	--	--
超募资金投向														
无	2023 年 02 月 13 日	无	不适用	否									不适用	否
合计				--	9,447	9,033.25	6,017.11	9,033.25	--	--	0	2.36	--	--
分项目说明未达到计划	面向 5G 应用的超高清视频云平台建设项目（一期）：本次向特定对象发行股票募集资金到账后，公司积极推进募投项目开展，但因市场环境的变化，开展此类业务的电信运营商、互联网运营商均受到了不同													

进度、预计收益的情况和原因（含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因）	程度的冲击，下游市场需求及客户拓展情况不及预期使得公司募投项目投资进度较慢，保荐机构亦持续督促公司积极推动募投项目并继续密切跟踪募投项目市场环境变化，持续评估论证市场外部环境变化的相关影响，但市场环境的不断变化以及资本市场对于企业直播业务相关投融资的信心有所下降等多方面原因导致项目实施未达预期。2025 年 1 月 7 日，公司第六届董事会第九次会议、第六届监事会第八次会议审议通过了《关于终止募投项目并将剩余募集资金永久补充流动资金的议案》。2025 年 1 月 23 日，公司 2025 年第一次临时股东大会审议通过了《关于终止募投项目并将剩余募集资金永久补充流动资金的议案》，同意公司终止该项目并将剩余募集资金永久补充流动资金。具体内容详见公司分别于 2025 年 1 月 8 日、2025 年 1 月 24 日于中国证监会指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于终止募投项目并将剩余募集资金永久补充流动资金的公告》（公告编号:2025-004）和《2025 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号:2025-007）
项目可行性发生重大变化的情况说明	面向 5G 应用的超高清视频云平台建设项目（一期）的项目可行性发生重大变化，详见“未达到计划进度或预计收益的情况和原因”相关内容。
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用
存在擅自变更募集资金用途、违规占用募集资金的情况	不适用
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 公司于 2023 年 2 月 20 日召开的第五届董事会第二十二次会议以及第五届监事会第十七次会议审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金的议案》，同意公司使用募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金共计 277.88 万元。独立董事和保荐机构出具了核查意见，会计师事务所出具了鉴证报告。具体内容详见公司于 2023 年 2 月 21 日于中国证监会指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于使用募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金的公告》（公告编号:2023-012）。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	适用 公司于 2024 年 3 月 11 日召开的第六届董事会第五次会议以及第六届监事会第四次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金临时补充流动资金的议案》，同意公司使用暂时闲置的不超过 4,000.00 万元募集资金临时性补充日常经营所需的流动资金，有效期为本次会议通过之日起 12 个月内，到期前归还至募集资金专户。截至 2025 年 1 月 22 日，公司已将用于临时补充流动资金的募集资金全部归还，使用期限未超过 12 个月。具体内容详见公司于 2024 年 3 月 11 日于中国证监会指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于使用部分闲置募集资金临时补充流动资金的公告》（公告编号:2024-007）以及公司于 2025 年 1 月 23 日于中国证监会指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于归还用于临时补充流动资金的闲置募集资金的公告》（公告编号:2025-006）。
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	适用 公司面向 5G 应用的超高清视频云平台建设项目（一期）终止并剩余募集资金永久性补充流动资金事项已经公司相关审议程序审议通过，详见“未达到计划进度或预计收益的情况和原因”相关内容。
尚未使用的募集资金用途及去向	截至 2025 年 12 月 31 日，公司已注销募集资金专户，并将剩余募集资金永久补充流动资金。

募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用
----------------------	-----

其他说明:

1、为保证计算口径一致，变更用途的募集资金总额、本期投入募集资金总额和已累计投入募集资金总额等数据的列示金额不包含理财收益和利息收入等。

2、面向 5G 应用的超高清视频云平台建设项目（一期）项目的本期投入金额为负，主要系因募投项目市场环境发生变化，为保证合理使用募集资金，公司按照合同约定向供应商退回部分未能实现销售的设备，并要求供应商退回原支付的设备款项。2025 年 1 月，公司面向 5G 应用的超高清视频云平台建设项目（一期）终止并剩余募集资金永久性补充流动资金事项已经公司相关审议程序审议通过。

3、募集资金变更项目情况

适用 不适用

单位：万元

融资项目名称	募集方式	变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额(1)	本报告期实际投入金额	截至期末实际累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
2023 年向特定对象发行股票	向特定对象发行股票	永久补充流动资金	面向 5G 应用的超高清视频云平台建设项目（一期）	6,320.36	6,320.36	6,320.36	100.00%			不适用	否
合计	--	--	--	6,320.36	6,320.36	6,320.36	--	--	0	--	--
变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体项目)			<p>1、变更原因 本次向特定对象发行股票募集资金到账后，公司积极推进募投项目开展，但因市场环境的变化，开展此类业务的电信运营商、互联网运营商均受到了不同程度的冲击，下游市场需求及客户拓展情况不及预期使得公司募投项目投资进度较慢，保荐机构亦持续督促公司积极推动募投项目并继续密切跟踪募投项目市场环境变化，持续评估论证市场外部环境变化的相关影响，但市场环境的不断变化以及资本市场对于企业直播业务相关投融资的信心有所下降等多方面原因导致项目实施未达预期。市场环境变化导致原募投项目“面向 5G 应用的超高清视频云平台建设项目”的可行性发生较大变化。为提高募集资金使用效率，公司经审慎研究，同意对“面向 5G 应用的超高清视频云平台建设项目（一期）”进行终止，并将剩余募集资金永久补充流动资金。</p> <p>2、决策程序及信息披露情况 2025 年 1 月 7 日，公司第六届董事会第九次会议、第六届监事会第八次会议审议通过了《关于终止募投项目并将剩余募集资金永久补充流动资金的议案》。2025 年 1 月 23 日，公司 2025 年第一次临时股东大会审议通过了《关于终止募投项目并将剩余募集资金永久补充流动资金的议案》，同意公司终止该项目并将剩余募集资金永久补充流动资金。具体内容详见公司分别于 2025 年 1 月 8 日、2025 年 1 月 24 日于中国证监会指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于终止募投项目并将剩余募集资金永久补充流动资金的公告》（公告编号:2025-004）和《2025 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号:2025-007）。</p>								
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)			不适用								

变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用
----------------------	-----

其他说明：为保证计算口径一致，变更用途的募集资金总额、本期投入募集资金总额和已累计投入募集资金总额等数据的列示金额不包含理财收益和利息收入等。

4、中介机构关于募集资金存储与使用情况的核查意见

适用 不适用

招商证券股份有限公司认为：公司 2025 年度募集资金存放与使用符合《上市公司募集资金监管规则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等相关法律、法规和规范性文件的要求，公司对募集资金进行了专户存储和使用，截至 2025 年 12 月 31 日，募集资金具体使用情况与公司已披露情况一致。保荐机构对公司 2025 年度募集资金存放与使用情况无异议。

中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）认为：深圳市佳创视讯技术股份有限公司截至 2025 年 12 月 31 日止的《董事会关于募集资金年度存放、管理与实际使用情况的专项报告》已经按照中国证监会发布的《上市公司募集资金监管规则》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等有关规定编制，在所有重大方面如实反映了深圳市佳创视讯技术股份有限公司截至 2025 年 12 月 31 日止的募集资金年度存放、管理与实际使用情况。

十七、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

十八、公司子公司重大事项

适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	60,445,246	14.03%	0	0	0	25,819	25,819	60,471,065	14.04%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	60,445,246	14.03%				25,819	25,819	60,471,065	14.04%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	60,445,246	14.03%				25,819	25,819	60,471,065	14.04%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	370,412,272	85.97%				-25,819	-25,819	370,386,453	85.96%
1、人民币普通股	370,412,272	85.97%				-25,819	-25,819	370,386,453	85.96%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其									

他									
三、股份总数	430,857,518	100.00%				0	0	430,857,518	100.00%

股份变动的的原因

适用 不适用

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	27,814	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	22,067	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
-------------	--------	---------------------	--------	-----------------------------	---	-----------------------------------	---	--------------------	---

9)								
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
陈坤江	境内自然人	18.63%	80,249,765	0	60,187,324	20,062,441	不适用	0
#田泽训	境内自然人	0.90%	3,890,300	3,890,300	0	3,890,300	不适用	0
邱佳芬	境内自然人	0.88%	3,800,000	1,479,902	0	3,800,000	不适用	0
BARCLAYS BANK PLC	境外法人	0.65%	2,795,000	1,998,383	0	2,795,000	不适用	0
褚雯丽	境内自然人	0.63%	2,703,500	0	0	2,703,500	不适用	0
高盛国际一自有资金	境外法人	0.49%	2,097,085	354,059	0	2,097,085	不适用	0
#寿密	境内自然人	0.44%	1,900,000	1,900,000	0	1,900,000	不适用	0
吕绍文	境内自然人	0.42%	1,804,200	1,804,200	0	1,804,200	不适用	0
#吴为才	境内自然人	0.39%	1,700,200	0	0	1,700,200	不适用	0
赵海波	境内自然人	0.38%	1,650,300	1,650,300	0	1,650,300	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 4）	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	无							
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量		股份种类					
			股份种类	数量				
陈坤江	20,062,441		人民币普通股	20,062,441				
#田泽训	3,890,300		人民币普通股	3,890,300				
邱佳芬	3,800,000		人民币普通股	3,800,000				
BARCLAYS BANK PLC	2,795,000		人民币普通股	2,795,000				
褚雯丽	2,703,500		人民币普通股	2,703,500				
高盛国际一自有资金	2,097,085		人民币普通股	2,097,085				
#寿密	1,900,000		人民币普通股	1,900,000				
吕绍文	1,804,200		人民币普通股	1,804,200				

#吴为才	1,700,200	人民币普通股	1,700,200
赵海波	1,650,300	人民币普通股	1,650,300
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	公司未知前 10 名无限售流通股股东之间、以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。		
参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 5）	公司股东田泽训通过普通证券账户持有 2,740,300 股，投资者信用证券账户持有 1,150,000 股，实际合计持有 3,890,300 股；公司股东寿密通过投资者信用证券账户持有 1,900,000 股，实际合计持有 1,900,000 股；公司股东吴为才通过投资者信用证券账户持有 1,700,200 股，实际合计持有 1,700,200 股。		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
陈坤江	中国	否
主要职业及职务	董事长	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
陈坤江	本人	中国	否
主要职业及职务	董事长		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

五、优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第七节 债券相关情况

适用 不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2026 年 04 月 23 日
审计机构名称	中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	众环审字(2026)0600123 号
注册会计师姓名	汤家俊、叶婷

审计报告正文

深圳市佳创视讯技术股份有限公司全体股东：

- 审计意见

我们审计了深圳市佳创视讯技术股份有限公司（以下简称“佳创视讯”）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日合并及公司资产负债表，2025 年度的合并及公司利润表、合并及公司现金流量表、合并及公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了佳创视讯 2025 年 12 月 31 日合并及公司的财务状况以及 2025 年度合并及公司的经营成果和现金流量。

- 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师独立性准则和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于佳创视讯，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

- 关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。我们确定下列事项是需要我们在审计报告中沟通的关键审计事项。

（一）收入确认

关键审计事项	在审计中如何应对该事项
如财务报表附注“六、37 营业收入和营业成本”所示，佳创视讯 2025 年度营业收入为 11,677.40 万元。	我们对收入执行的主要审计程序包括： 1、了解、评价并测试管理层与收入确认相关的关键内部控制的设计和运行有效性；

关键审计事项	在审计中如何应对该事项
<p>公司净利润为负值，营业收入是公司关键业绩指标，且营业收入存在重大错报的固有风险，因此我们将收入确认确定为关键审计事项。</p>	<p>2、选取样本检查销售合同，识别与商品控制权转移相关的合同条款与条件，评价收入确认时点是否符合企业会计准则的要求；</p> <p>3、对营业收入及毛利率按产品类型、客户、项目等执行分析程序，识别是否存在重大或异常波动，并分析波动原因是否合理；</p> <p>4、对本年记录的收入交易选取样本，核对销售合同及出库单、客户签收单/结算单、验收报告、发票等，评价相关收入确认是否符合公司收入确认的会计政策；</p> <p>5、结合应收账款审计，选取客户进行函证，函证应收账款余额、销售额等，以核实收入的真实性以及是否客观发生并记录于恰当的会计期间；</p> <p>6、对公司主要客户进行访谈，就客户基本情况、关联关系、交易数据、结算及回款情况等向客户进行访谈确认，以核实收入的真实性；</p> <p>7、选取重要项目进行现场实地查看，核实项目在验收后设备及软件的实际运行和使用情况，以确定营业收入的真实性；</p> <p>8、就资产负债表日前后记录的收入交易，选取样本，检查出库单、客户签收单/验收报告/结算单等其他支持性文档，检查期后退货和期后回款等事项，以评价收入是否被记录于恰当的会计期间；</p> <p>9、检查主要客户工商信息，核实客户是否与公司存在关联关系；</p> <p>10、检查与收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。</p>

• 其他信息

佳创视讯管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

• 管理层和治理层对财务报表的责任

佳创视讯管理层（以下简称“管理层”）负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估佳创视讯的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算佳创视讯、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督佳创视讯的财务报告过程。

• 注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对佳创视讯持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致佳创视讯不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就佳创视讯中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表意见。我们负责指导、监督和执行集团审计。我们对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：深圳市佳创视讯技术股份有限公司

2025 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	21,837,030.45	33,016,393.73
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	2,693,777.44	6,799,624.00
应收账款	94,397,323.66	58,823,535.53
应收款项融资	43,631.10	
预付款项	1,107,166.18	10,443,349.99
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	4,702,964.15	4,784,603.41
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	16,754,260.14	63,512,672.34
其中：数据资源		
合同资产	12,641,270.34	5,794,645.02
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	1,399,640.81	1,184,048.58
流动资产合计	155,577,064.27	184,358,872.60
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	12,557,713.92	13,700,342.52
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	5,388,894.60	6,561,116.52
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		

使用权资产	8,493,772.87	11,166,622.59
无形资产	7,007,116.65	8,243,563.49
其中：数据资源		
开发支出	3,394,411.38	1,210,770.69
其中：数据资源		
商誉	3,270,461.37	4,672,072.02
长期待摊费用	1,003,321.13	1,549,868.32
递延所得税资产		
其他非流动资产	11,091,542.36	5,112,038.49
非流动资产合计	52,207,234.28	52,216,394.64
资产总计	207,784,298.55	236,575,267.24
流动负债：		
短期借款	99,840,794.76	94,481,373.55
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	708,843.70	422,479.00
应付账款	56,630,360.24	53,698,328.33
预收款项		
合同负债	1,101,114.98	12,615,148.01
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	3,745,000.98	3,600,415.32
应交税费	2,466,325.97	585,044.20
其他应付款	21,417,621.60	31,702,173.09
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	1,566,905.73	4,661,735.36
其他流动负债	120,000.00	1,494,576.00
流动负债合计	187,596,967.96	203,261,272.86
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		

租赁负债	6,395,802.50	6,638,423.86
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	917,196.85	646,378.51
递延收益	1,591,647.53	225,248.10
递延所得税负债	59,831.35	139,606.34
其他非流动负债		
非流动负债合计	8,964,478.23	7,649,656.81
负债合计	196,561,446.19	210,910,929.67
所有者权益：		
股本	430,857,518.00	430,857,518.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	189,060,661.57	169,060,661.57
减：库存股		
其他综合收益		-311,630.73
专项储备		
盈余公积	26,139,152.78	26,139,152.78
一般风险准备		
未分配利润	-633,362,035.34	-598,633,849.29
归属于母公司所有者权益合计	12,695,297.01	27,111,852.33
少数股东权益	-1,472,444.65	-1,447,514.76
所有者权益合计	11,222,852.36	25,664,337.57
负债和所有者权益总计	207,784,298.55	236,575,267.24

法定代表人：陈坤江 主管会计工作负责人：黄敏 会计机构负责人：李丹

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	19,018,003.45	31,842,031.40
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	8,693,777.44	6,799,624.00
应收账款	87,867,496.16	55,923,183.17
应收款项融资	43,631.10	
预付款项	761,515.78	10,065,618.36
其他应收款	29,497,391.16	20,784,394.15
其中：应收利息		
应收股利		
存货	16,515,184.41	63,449,473.77
其中：数据资源		
合同资产	10,415,990.34	5,794,645.02
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		

其他流动资产		
流动资产合计	172,812,989.84	194,658,969.87
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	73,739,044.42	70,146,006.15
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	3,365,196.54	4,112,821.48
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	6,899,348.03	6,721,348.07
无形资产	4,778,311.17	6,175,746.45
其中：数据资源		
开发支出	3,394,411.38	
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	2,871.35	222,785.92
递延所得税资产		
其他非流动资产	11,091,542.36	5,112,038.49
非流动资产合计	103,270,725.25	92,490,746.56
资产总计	276,083,715.09	287,149,716.43
流动负债：		
短期借款	99,840,794.76	92,481,373.55
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	708,843.70	422,479.00
应付账款	55,112,315.53	52,824,413.38
预收款项		
合同负债	503,565.90	12,507,250.24
应付职工薪酬	3,101,269.03	2,907,808.27
应交税费	2,367,833.82	549,897.14
其他应付款	34,942,009.60	40,395,768.20
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	1,394,618.64	1,353,332.36
其他流动负债	120,000.00	1,494,576.00
流动负债合计	198,091,250.98	204,936,898.14

非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	5,515,928.05	5,920,996.15
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	885,753.44	646,378.51
递延收益	1,591,647.53	225,248.10
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	7,993,329.02	6,792,622.76
负债合计	206,084,580.00	211,729,520.90
所有者权益：		
股本	430,857,518.00	430,857,518.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	189,060,661.57	169,060,661.57
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	26,139,152.78	26,139,152.78
未分配利润	-576,058,197.26	-550,637,136.82
所有者权益合计	69,999,135.09	75,420,195.53
负债和所有者权益总计	276,083,715.09	287,149,716.43

3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入	116,774,004.58	149,154,414.84
其中：营业收入	116,774,004.58	149,154,414.84
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	143,841,265.40	212,278,918.48
其中：营业成本	87,539,875.30	141,983,142.75
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		

分保费用		
税金及附加	734,631.90	233,435.07
销售费用	18,233,333.38	20,730,264.44
管理费用	17,528,653.42	24,784,680.34
研发费用	15,491,825.46	20,206,955.84
财务费用	4,312,945.94	4,340,440.04
其中：利息费用	4,346,683.65	4,451,828.60
利息收入	76,699.83	352,416.23
加：其他收益	7,952,913.20	6,048,200.09
投资收益（损失以“-”号填列）	1,322,564.30	11,952,140.32
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-1,431,359.64	-1,049,657.48
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-14,996,346.10	-17,487,962.61
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-2,791,977.17	4,515,175.79
资产处置收益（损失以“-”号填列）	716,934.98	124,276.38
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	-34,863,171.61	-57,972,673.67
加：营业外收入	44,447.79	52,366.15
减：营业外支出	14,167.11	79,559.00
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-34,832,890.93	-57,999,866.52
减：所得税费用	-79,774.99	-7,273.09
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	-34,753,115.94	-57,992,593.43
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-34,753,115.94	-57,992,593.43
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	-34,728,186.05	-58,054,336.78
2.少数股东损益	-24,929.89	61,743.35
六、其他综合收益的税后净额		-45,840.44
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		-45,840.44
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		

1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		-45,840.44
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		-45,840.44
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	-34,753,115.94	-58,038,433.87
归属于母公司所有者的综合收益总额	-34,728,186.05	-58,100,177.22
归属于少数股东的综合收益总额	-24,929.89	61,743.35
八、每股收益：		
(一) 基本每股收益	-0.0806	-0.1347
(二) 稀释每股收益	-0.0806	-0.1347

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：陈坤江 主管会计工作负责人：黄敏 会计机构负责人：李丹

4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	104,182,428.08	143,882,058.51
减：营业成本	74,865,344.33	138,987,963.12
税金及附加	714,222.78	210,416.00
销售费用	13,711,766.26	16,932,381.33
管理费用	12,970,262.87	16,876,892.07
研发费用	12,888,570.99	15,046,734.56
财务费用	4,147,095.00	4,026,958.92
其中：利息费用	4,214,492.75	4,177,546.79
利息收入	105,325.59	415,063.64
加：其他收益	5,376,974.44	4,991,705.14
投资收益（损失以“-”号填列）	-501,648.25	12,752,070.80
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	7,440.92	-249,727.00
以摊余成本计量的金		

融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-13,185,461.58	-17,161,896.33
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-2,674,857.17	-55,216,993.34
资产处置收益（损失以“-”号填列）	648,485.59	42,389.76
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	-25,451,341.12	-102,792,011.46
加：营业外收入	44,447.79	52,366.15
减：营业外支出	14,167.11	32,317.39
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-25,421,060.44	-102,771,962.70
减：所得税费用		
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	-25,421,060.44	-102,771,962.70
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-25,421,060.44	-102,771,962.70
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	-25,421,060.44	-102,771,962.70
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	61,591,497.33	137,223,917.57
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	742,809.26	221,225.78
收到其他与经营活动有关的现金	10,845,340.59	4,622,901.46
经营活动现金流入小计	73,179,647.18	142,068,044.81
购买商品、接受劳务支付的现金	35,419,625.75	117,656,974.92
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	35,265,788.60	50,615,553.08
支付的各项税费	4,210,041.88	1,697,200.63
支付其他与经营活动有关的现金	17,578,910.51	16,287,196.79
经营活动现金流出小计	92,474,366.74	186,256,925.42
经营活动产生的现金流量净额	-19,294,719.56	-44,188,880.61
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	1,343,083.69	30,000,000.00
取得投资收益收到的现金		234,261.65
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	4,848.46	2,100.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	6,879.20	
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	1,354,811.35	30,236,361.65
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	3,946,742.98	8,869,176.87
投资支付的现金	1,650,000.00	31,950,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	5,596,742.98	40,819,176.87
投资活动产生的现金流量净额	-4,241,931.63	-10,582,815.22
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收		

到的现金		
取得借款收到的现金	83,000,000.00	93,999,306.53
收到其他与筹资活动有关的现金	49,056,230.34	37,999,190.25
筹资活动现金流入小计	132,056,230.34	131,998,496.78
偿还债务支付的现金	82,471,386.74	76,477,919.79
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	2,943,577.39	2,470,241.68
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	37,114,530.50	45,809,946.41
筹资活动现金流出小计	122,529,494.63	124,758,107.88
筹资活动产生的现金流量净额	9,526,735.71	7,240,388.90
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-41.85	3,266.50
五、现金及现金等价物净增加额	-14,009,957.33	-47,528,040.43
加：期初现金及现金等价物余额	32,960,392.37	80,488,432.80
六、期末现金及现金等价物余额	18,950,435.04	32,960,392.37

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	53,369,958.83	133,731,342.82
收到的税费返还	742,809.26	221,225.78
收到其他与经营活动有关的现金	8,186,674.48	3,259,931.84
经营活动现金流入小计	62,299,442.57	137,212,500.44
购买商品、接受劳务支付的现金	27,098,859.09	116,981,312.24
支付给职工以及为职工支付的现金	26,625,752.49	37,808,032.30
支付的各项税费	4,052,909.80	1,399,899.95
支付其他与经营活动有关的现金	14,434,617.25	13,388,753.89
经营活动现金流出小计	72,212,138.63	169,577,998.38
经营活动产生的现金流量净额	-9,912,696.06	-32,365,497.94
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		30,000,000.00
取得投资收益收到的现金		234,261.65
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	4,848.46	2,100.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	6,879.20	
收到其他与投资活动有关的现金		4,206,168.63
投资活动现金流入小计	11,727.66	34,442,530.28
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	3,597,634.25	4,017,022.08
投资支付的现金	5,430,000.00	48,480,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	24,593,000.00	17,870,000.00
投资活动现金流出小计	33,620,634.25	70,367,022.08
投资活动产生的现金流量净额	-33,608,906.59	-35,924,491.80
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金	83,000,000.00	91,999,306.53
收到其他与筹资活动有关的现金	49,056,230.34	37,999,190.25
筹资活动现金流入小计	132,056,230.34	129,998,496.78

偿还债务支付的现金	80,471,386.74	76,477,919.79
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	2,938,077.39	2,414,741.67
支付其他与筹资活动有关的现金	20,779,785.56	29,164,797.93
筹资活动现金流出小计	104,189,249.69	108,057,459.39
筹资活动产生的现金流量净额	27,866,980.65	21,941,037.39
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		6,122.41
五、现金及现金等价物净增加额	-15,654,622.00	-46,342,829.94
加：期初现金及现金等价物余额	31,786,030.04	78,128,859.98
六、期末现金及现金等价物余额	16,131,408.04	31,786,030.04

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度														
	归属于母公司所有者权益													少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他	小计		
	优先 股	永续 债	其他												
一、上年期末余额	430,857,518.00	0.00	0.00	0.00	169,060,661.57	0.00	-311,630.73	0.00	26,139,152.78	0.00	-598,633,849.29	0.00	27,111,852.33	-1,447,514.76	25,664,337.57
加：会计政策变更															
期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	430,857,518.00	0.00	0.00	0.00	169,060,661.57	0.00	-311,630.73	0.00	26,139,152.78	0.00	-598,633,849.29	0.00	27,111,852.33	-1,447,514.76	25,664,337.57
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	0.00	0.00	0.00	0.00	20,000,000.00	0.00	311,630.73	0.00	0.00	0.00	-34,728,186.05	0.00	-14,416,555.32	-24,929.89	-14,441,485.21

(一) 综合收益总额													-	-	-	-
													34,728,186.05	34,728,186.05	24,929.89	34,753,115.94
(二) 所有者投入和减少资本					20,000.00									20,000.00	0.00	20,000.00
1. 所有者投入的普通股															0.00	
2. 其他权益工具持有者投入资本															0.00	
3. 股份支付计入所有者权益的金额															0.00	
4. 其他					20,000.00									20,000.00	0.00	20,000.00
(三) 利润分配															0.00	
1. 提取盈余公积																
2. 提取一般风险准备																
3. 对所有者(或																

股东)的分配															
4. 其他															
(四)所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五)专项储															

备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他							311,630.73						311,630.73		311,630.73
四、本期末余额	430,857,518.00	0.00	0.00	0.00	189,060,661.57	0.00	0.00	0.00	26,139,152.78	0.00	-633,362,035.34	0.00	12,695,297.01	-1,472,444.65	11,222,852.36

上期金额

单位：元

项目	2024 年度														少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	归属于母公司所有者权益												小计			
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他				
	优先 股	永续 债	其他													
一、上年期末余额	430,857,518.00				169,060,661.57		-265,790.29		26,139,152.78		-540,579,512.51		85,212,029.55	-1,509,258.11	83,702,771.44	
加：会计政策变更													0.00		0.00	
期差错更正													0.00		0.00	
其他													0.00		0.00	
二、本年期初余额	430,857,518.00	0.00	0.00	0.00	169,060,661.57	0.00	-265,790.29	0.00	26,139,152.78	0.00	-540,579,512.51	0.00	85,212,029.55	-1,509,258.11	83,702,771.44	
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-45,840.44	0.00	0.00	0.00	58,054,336.78	0.00	58,100,177.22	61,743.35	58,038,433.87	

列)																	
(一) 综合收益总额							- 45,840.44					- 58,054.336.78			- 58,100.177.22	- 61,743.35	- 58,038.433.87
(二) 所有者投入和减少资本																	
1. 所有者投入的普通股																	
2. 其他权益工具持有者投入资本																	
3. 股份支付计入所有者权益的金额																	
4. 其他																	
(三) 利润分配																	
1. 提取盈余公积																	
2. 提取一般风险准备																	
3. 对所有者(或																	

股东)的分配															
4. 其他															
(四)所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五)专项储															

备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期末余额	430,857,518.00	0.00	0.00	0.00	169,060,661.57	0.00	-311,630.73	0.00	26,139,152.78	0.00	-598,633,849.29	0.00	27,111,852.33	-1,447,514.76	25,664,337.57

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	430,857,518.00	0.00	0.00	0.00	169,060,661.57	0.00	0.00	0.00	26,139,152.78	-550,637,136.82	0.00	75,420,195.53
加：会计政策变更												
期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	430,857,518.00	0.00	0.00	0.00	169,060,661.57	0.00	0.00	0.00	26,139,152.78	-550,637,136.82	0.00	75,420,195.53
三、本期增减变动金额（减少以“—”	0.00	0.00	0.00	0.00	20,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-25,421,060.44	0.00	-5,421,060.44

”号 填 列)												
(一) 综 合 收 益 总 额										- 25,42 1,060 .44		- 25,42 1,060 .44
(二) 所 有 者 投 入 和 减 少 资 本					20,00 0,000 .00							20,00 0,000 .00
1. 所 有 者 投 入 的 普 通 股												
2. 其 他 权 益 工 具 持 有 者 投 入 资 本												
3. 股 份 支 付 计 入 所 有 者 权 益 的 金 额												
4. 其 他					20,00 0,000 .00							20,00 0,000 .00
(三) 利 润 分 配												
1. 提 取 盈 余 公 积												
2. 对 所 有 者 (或 股 东) 的 分 配												

3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本 (或股本)												
2. 盈余公积转增资本 (或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本												

期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	430,857,518.00	0.00	0.00	0.00	189,060,661.57	0.00	0.00	0.00	26,139,152.78	-576,058,197.26	0.00	69,999,135.09

上期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	430,857,518.00				169,060,661.57				26,139,152.78	-447,865,174.12		178,192,158.23
加：会计政策变更												0.00
期差错更正												0.00
其他												0.00
二、本年期初余额	430,857,518.00	0.00	0.00	0.00	169,060,661.57	0.00	0.00	0.00	26,139,152.78	-447,865,174.12	0.00	178,192,158.23
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	102,771,962.70	0.00	-102,771,962.70
（一）综合收益总额										102,771,962.70		-102,771,962.70
（二）												0.00

所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												0.00
2. 其他权益工具持有者投入资本												0.00
3. 股份支付计入所有者权益的金额												0.00
4. 其他												0.00
(三) 利润分配												0.00
1. 提取盈余公积												0.00
2. 对所有者（或股东）的分配												0.00
3. 其他												0.00
(四) 所有者权益内部结转												0.00
1. 资本公												0.00

积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												0.00
3. 盈余公积弥补亏损												0.00
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												0.00
5. 其他综合收益结转留存收益												0.00
6. 其他												0.00
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期末余额	430,857,518.00	0.00	0.00	0.00	169,060,661.57	0.00	0.00	0.00	26,139,152.78	-550,637,136.82	0.00	75,420,195.53

三、公司基本情况

1. 公司概况

中文名称：深圳市佳创视讯技术股份有限公司（以下简称“本公司”、“公司”）

注册地址：深圳市光明区凤凰街道凤凰社区观光路 2533 号 A2 栋 903-129

成立时间：2000 年 10 月 22 日

注册资本：43,085.75 万元

法人营业执照号码：91440300724725736X

法定代表人：陈坤江

2. 公司历史沿革

(1) 2007 年 8 月 1 日，经公司股东会决议通过：由公司 49 位登记在册的股东作为发起人以发起设立方式将公司整体变更为股份有限公司。以深圳市鹏城会计师事务所有限公司 2007 年 7 月 13 日出具的《审计报告》中载明的公司截至 2007 年 6 月 30 日经审计后的净资产值人民币 84,174,532.50 元，按照 1.202:1 的比例折为股份公司的股本总额，股份公司的股份为 7,000 万股，每股面值为人民币 1 元。49 位发起人以各自在公司所占的注册资本比例对应折为各自所占股份公司的股份比例。公司的注册资本总额为人民币 7,000 万元，公司整体变更为股份公司的出资业经深圳市鹏城会计师事务所有限公司深鹏所验字[2007]81 号验资报告验证。

(2) 根据 2010 年 4 月 21 日召开公司 2009 年年度股东大会，审议通过公司向深圳市华澳创业投资企业（有限合伙）增发 600 万股份，增资后注册资本为人民币 7,600 万元，以上实际出资业经深圳市鹏城会计师事务所有限公司深鹏所验字[2010]152 号验资报告验证。

(3) 根据中国证券监督管理委员会“证监许可[2011]1349 号”文《关于核准深圳市佳创视讯技术股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市的批复》，本公司向社会公开发行人民币普通股 2,600 万股（每股面值 1 元），增加注册资本人民币 26,000,000.00 元，变更后的注册资本为人民币 102,000,000.00 元。实际募集资金总额人民币 429,000,000.00 元，扣除各项发行费用人民币 33,661,383.76 元，实际募集资金净额人民币 395,338,616.24 元，其中新增注册资本人民币 26,000,000.00 元，增加资本公积人民币 369,338,616.24 元。上述实际出资业经深圳市鹏城会计师事务所有限公司验证，并于 2011 年 9 月 9 日出具深鹏所验字[2011]0312 号验资报告。

(4) 经 2012 年 5 月 18 日召开的公司 2011 年度股东大会，审议通过了《关于公司 2011 年年度利润分配预案的议案》，公司以截止 2011 年 12 月 31 日公司总股本 10,200 万股为基数向全体股东每 10 股派发现金股利 1.00 元人民币（含税），同时进行资本公积金转增股本，以 10,200 万股为基数向全体股东每 10 股转增 5 股，共计转增 5,100 万股，转增后公司总股本增加至 15,300 万股。上述资本公积转增股本业经深圳市鹏城会计师事务所有限公司验证，并于 2012 年 6 月 19 日出具深鹏所验字[2012]0141 号验资报告。

(5) 公司 2013 年度股东大会审议通过《关于 2013 年度利润分配预案的议案》，确定 2013 年度利润分配方案为：以现有总股本 15,300 万股为基数向全体股东每 10 股派发现金股利 1.00 元人民币（含税），同时进行资本公积金转增股本，以 15,300 万股为基数向全体股东每 10 股转增 5 股，共计转增 7,650 万股，转增后公司总股本将增加至 22,950 万股。公司于 2014 年 5 月 16 日实施了 2013 年度权益分派。2014 年 6 月 17 日，公司工商变更登记手续办理完毕。

(6) 公司 2015 年度股东大会审议通过《关于 2015 年度利润分配预案的议案》，确定 2015 年年度权益分派方案为：2015 年度不进行现金利润分配，资本公积金转增股本预案是以 229,500,000 股为基数向全体股东每 10 股转增 8 股，共计转 183,600,000 股，转增后公司总股本将增加至 413,100,000 股。公司于 2016 年 5 月 25 日实施了 2015 年度权益分派。2016 年 6 月 1 日，公司工商变更登记手续办理完毕。

(7) 公司 2016 年度股东大会审议通过《关于 2016 年度利润分配预案的议案》，确定 2016 年年度权益分派方案为：以公司现有总股本 413,100,000 股为基数，向全体股东每 10 股派 0.20 元人民币现金，共计派发 8,262,000.00 元。公司于 2017 年 5 月 12 日实施了 2016 年度权益分派。

(8) 根据中国证券监督管理委员会证监许可[2022]2878 号文《关于同意深圳市佳创视讯技术股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》，公司 2021 年第四次临时股东大会通过的决议所确定的特定投资者非公开发行普通股（A 股）17,757,518.00 股，每股面值人民币 1 元，每股发行价格为人民币 5.32 元，募集资金总额为人民币 94,469,995.76 元，扣

除券商承销佣金及其他相关发行费用合计人民币 4,137,507.06 元（不含税），实际募集资金净额为人民币 90,332,488.70 元，其中新增股本人民币 17,757,518.00 元，增加资本公积人民币 72,574,970.70 元。上述募集资金到位情况经中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）验证，并出具众环验字（2023）0600002 号《验资报告》。

3. 行业性质、经营范围及主营业务

公司所属行业为数字电视行业。主要经营范围：数字电视多功能设备和软件及系统集成的研制、开发、生产经营和销售；第一类增值电信业务、第二类增值电信业务；视频监控产品相关软硬件产品设计、生产、销售；信息咨询（除中介服务）；承接计算机网络及通信工程；承包境外通讯及相关工程和境内国际招标工程，上述境外工程所需的设备、材料进出口、对外派遣，实施上述境外工程的劳务人员；通讯设备、计算机及外部设备生产开发及销售；网络通信产品销售；系统集成、投资、开发、运营及咨询服务；培训服务；广告策划、制作和经营；电子商务；货物进出口、技术进出口（法律、行政法规禁止的项目除外；法律、行政法规限制的项目须取得许可后方可经营）；国内商业、物资供销业（不含专营、专与经营；专控、专卖商品）；投资兴办实业（具体项目另行申报）。

4. 截至 2025 年 12 月 31 日，本公司纳入合并范围的子公司共 6 户，详见本附注十“在其他主体中的权益”。本公司本年合并范围比上年减少 1 户，详见本附注九“合并范围的变更”。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营假设为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部发布的《企业会计准则——基本准则》（财政部令第 33 号发布、财政部令第 76 号修订）、于 2006 年 2 月 15 日及其后颁布和修订的 42 项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定（2023 年修订）》的披露规定编制。

根据企业会计准则的相关规定，本公司会计核算以权责发生制为基础。除某些金融工具外，本财务报表均以历史成本为计量基础。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减值准备。

2、持续经营

本公司不存在导致对报告期末起 12 个月内的持续经营假设产生重大疑虑的事项或情况。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本公司及各子公司根据实际生产经营特点，依据相关企业会计准则的规定，对应收款项坏账准备计提、固定资产折旧、无形资产摊销、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司及本集团 2025 年 12 月 31 日的财务状况及 2025 年度的经营成果和现金流量等有关信息。此外，本公司及本集团的财务报表在所有重大方面符合中国证券监督管理委员会 2014 年修订的《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》有关财务报表及其附注的披露要求。

2、会计期间

本集团的会计期间分为年度和中期，会计中期指短于一个完整的会计年度的报告期间。本集团会计年度采用公历年度，即每年自 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

正常营业周期是指本集团从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。本集团以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

人民币为本公司及境内子公司经营所处的主要经济环境中的货币，本公司及境内子公司以人民币为记账本位币。本公司之境外子公司根据其经营所处的主要经济环境中的货币确定港币为其记账本位币。本集团编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的应收款项核销情况	大于资产总额的 2%
重要的合同资产核销情况	大于资产总额的 2%
重要的其他应收款核销情况	大于资产总额的 1%
账龄超过 1 年且金额重要的预付款项	单项预付款项金额超过资产总额 0.5%且金额超过 300 万元
账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款	账龄超过 1 年且单项金额超过 500 万元
账龄超过 1 年的重要合同负债	单项预收款项金额超过资产总额 0.5%且金额超过 300 万元
重要的资本化研发项目	单个项目期末余额占开发支出期末余额 30%以上且金额大 500 万元
重要的合营企业或联营企业	对单个被投资单位的长期股权投资账面价值占集团净资产的 5%以上，或长期股权投资权益法下投资损益占集团合并净利润的 10%以上

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

企业合并，是指将两个或两个以上单独的企业合并形成一个报告主体的交易或事项。企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并。

1. 同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。同一控制下的企业合并，在合并日取得对其他参与合并企业控制权的一方为合并方，参与合并的其他企业为被合并方。合并日，是指合并方实际取得对被合并方控制权的日期。

合并方取得的资产和负债均按合并日在被合并方的账面价值计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积（股本溢价）；资本公积（股本溢价）不足以冲减的，调整留存收益。

合并方为进行企业合并发生的各项直接费用，于发生时计入当期损益。

2. 非同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下的企业合并。非同一控制下的企业合并，在购买日取得对其他参与合并企业控制权的一方为购买方，参与合并的其他企业为被购买方。购买日，是指为购买方实际取得对被购买方控制权的日期。

对于非同一控制下的企业合并，合并成本包含购买日购买方为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值，为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他管理费用于发生时计入当期损益。购买方作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。所涉及的或有对价按其在购买日的公允价值计入合并成本，购买日后 12 个月内出现对购买日已存在情况的新的或进一步证据而需要调整或有对价的，相应调整合并商誉。购买方发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

购买方取得被购买方的可抵扣暂时性差异，在购买日因不符合递延所得税资产确认条件而未予确认的，在购买日后 12 个月内，如取得新的或进一步的信息表明购买日的相关情况已经存在，预期被购买方在购买日可抵扣暂时性差异带来的经济利益能够实现的，则确认相关的递延所得税资产，同时减少商誉，商誉不足冲减的，差额部分确认为当期损益；除上述情况以外，确认与企业合并相关的递延所得税资产的，计入当期损益。

通过多次交易分步实现的非同一控制下企业合并，根据《财政部关于印发企业会计准则解释第 5 号的通知》（财会[2012]19 号）和《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》第五十一条关于“一揽子交易”的判断标准（参见本附注四、5“合并财务报表的编制方法”（2）），判断该多次交易是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，参考本部分前面各段描述及本附注四、15“长期股权投资”进行会计处理；不属于“一揽子交易”的，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

在个别财务报表中，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，在处置该项投资时将与其相关的其他综合收益采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，与其相关的其他综合收益应当采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

（1）控制的判断标准

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制是指本公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响该回报金额。其中，本公司享有现时权利使本公司目前有能力主导被投资方的相关活动，而不论本公司是否实际行使该权利，视为本公司拥有对被投资方的权力；本公司自被投资方取得的回报可能会随着被投资方业绩而变动的，视为享有可变回报；本公司以主要责任人身份行使决策权的，视为本公司有能力运用对被投资方的权力影响该回报金额。合并范围包括本公司及全部子公司。子公司，是指被本公司控制的主体。

（2）合并财务报表编制的方法

从取得子公司的净资产和生产经营决策的实际控制权之日起，本公司开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于处置的子公司，处置日前的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中；当期处置的子公司，不调整合并资产负债表的年初数。非同一控制下企业合并增加的子公司，其购买日后的经营成果及现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中，且不调整合并财务报表的年初数和对比数。同一控制下企业合并增加的子公司，其自

合并当期年初至合并日的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中，并且同时调整合并财务报表的对比数。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

公司内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。

子公司的股东权益及当期净损益中不属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益及少数股东损益在合并财务报表中股东权益及净利润项下单独列示。子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。少数股东分担的子公司的亏损超过了少数股东在该子公司年初股东权益中所享有的份额，仍冲减少数股东权益。

当因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司的控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时采用与该子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。其后，对该部分剩余股权按照《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》或《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》等相关规定进行后续计量，详见本附注五、22 “长期股权投资”或本附注五、11 “金融工具”。

本公司通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，需区分处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易是否属于一揽子交易。处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：①这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；②这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；③一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；④一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。不属于一揽子交易的，对其中的每一项交易视情况分别按照“不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资”（详见本附注五、22 “长期股权投资”（2）④）和“因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司的控制权”（详见前段）适用的原则进行会计处理。处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。本公司根据在合营安排中享有的权利和承担的义务，将合营安排分为共同经营和合营企业。共同经营，是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。合营企业，是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。本公司对合营企业的投资采用权益法核算，按照本附注四、15 “长期股权投资”（2）② “权益法核算的长期股权投资”中所述的会计政策处理。

本公司作为合营方对共同经营，确认本公司单独持有的资产、单独所承担的负债，以及按本公司份额确认共同持有的资产和共同承担的负债；确认出售本公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；按本公司份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；确认本公司单独所发生的费用，以及按本公司份额确认共同经营发生的费用。

当本公司作为合营方向共同经营投出或出售资产（该资产不构成业务，下同）、或者自共同经营购买资产时，在该等资产出售给第三方之前，本公司仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。该等资产发生符合《企业会计准则第 8 号——资产减值》等规定的资产减值损失的，对于

由本公司向共同经营投出或出售资产的情况，本公司全额确认该损失；对于本公司自共同经营购买资产的情况，本公司按承担的份额确认该损失。

9、现金及现金等价物的确定标准

本集团现金及现金等价物包括库存现金、可以随时用于支付的存款以及本集团持有的期限短（一般为从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

1. 外币交易的折算方法

本集团发生的外币交易在初始确认时，按交易日的即期汇率（通常指中国人民银行公布的当日外汇牌价的中间价，下同）折算为记账本位币金额，但本集团发生的外币兑换业务或涉及外币兑换的交易事项，按照实际采用的汇率折算为记账本位币金额。

对于外币货币性项目和外币非货币性项目的折算方法

资产负债表日，对于外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除：①属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理；②分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的外币货币性项目，除摊余成本（含减值）之外的其他账面余额变动产生的汇兑差额计入其他综合收益之外，均计入当期损益。

以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算的记账本位币金额计量。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动（含汇率变动）处理，计入当期损益或确认为其他综合收益。

2. 外币财务报表的折算方法

境外经营的外币财务报表按以下方法折算为人民币报表：资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；股东权益类项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用报表期间的当期平均汇率折算。年初未分配利润为上一年折算后的年末未分配利润；期末未分配利润按折算后的利润分配各项目计算列示；折算后资产类项目与负债类项目和股东权益类项目合计数的差额，作为外币报表折算差额，确认为其他综合收益。处置境外经营并丧失控制权时，将资产负债表中股东权益项目下列示的、与该境外经营相关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

外币现金流量，采用报表期间的当期平均汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

年初数和上年实际数按照上年财务报表折算后的数额列示。

在处置本集团在境外经营的全部所有者权益或因处置部分股权投资或其他原因丧失了对境外经营控制权时，将资产负债表中股东权益项目下列示的、与该境外经营相关的归属于母公司所有者权益的外币报表折算差额，全部转入处置当期损益。

在处置部分股权投资或其他原因导致持有境外经营权益比例降低但不丧失对境外经营控制权时，与该境外经营处置部分相关的外币报表折算差额将归属于少数股东权益，不转入当期损益。在处置境外经营为联营企业或合营企业的部分股权时，与该境外经营相关的外币报表折算差额，按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

如有实质上构成对境外经营净投资的外币货币性项目，在合并财务报表中，其因汇率变动而产生的汇兑差额，作为“外币报表折算差额”确认为其他综合收益；处置境外经营时，计入处置当期损益。

11、金融工具

1.外币交易的折算方法

本集团发生的外币交易在初始确认时，按交易日的即期汇率（通常指中国人民银行公布的当日外汇牌价的中间价，下同）折算为记账本位币金额，但本集团发生的外币兑换业务或涉及外币兑换的交易事项，按照实际采用的汇率折算为记账本位币金额。

对于外币货币性项目和外币非货币性项目的折算方法

资产负债表日，对于外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除：①属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理；②分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的外币货币性项目，除摊余成本（含减值）之外的其他账面余额变动产生的汇兑差额计入其他综合收益之外，均计入当期损益。

以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算的记账本位币金额计量。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动（含汇率变动）处理，计入当期损益或确认为其他综合收益。

2.外币财务报表的折算方法

境外经营的外币财务报表按以下方法折算为人民币报表：资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；股东权益类项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用报表期间的当期平均汇率折算。年初未分配利润为上一年折算后的年末未分配利润；期末未分配利润按折算后的利润分配各项目计算列示；折算后资产类项目与负债类项目和股东权益类项目合计数的差额，作为外币报表折算差额，确认为其他综合收益。处置境外经营并丧失控制权时，将资产负债表中股东权益项目下列示的、与该境外经营相关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

外币现金流量，采用报表期间的当期平均汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

年初数和上年实际数按照上年财务报表折算后的数额列示。

在处置本集团在境外经营的全部所有者权益或因处置部分股权投资或其他原因丧失了对境外经营控制权时，将资产负债表中股东权益项目下列示的、与该境外经营相关的归属于母公司所有者权益的外币报表折算差额，全部转入处置当期损益。

在处置部分股权投资或其他原因导致持有境外经营权益比例降低但不丧失对境外经营控制权时，与该境外经营处置部分相关的外币报表折算差额将归属于少数股东权益，不转入当期损益。在处置境外经营为联营企业或合营企业的部分股权时，与该境外经营相关的外币报表折算差额，按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

如有实质上构成对境外经营净投资的外币货币性项目，在合并财务报表中，其因汇率变动而产生的汇兑差额，作为“外币报表折算差额”确认为其他综合收益；处置境外经营时，计入处置当期损益。

12、应收票据

本公司对于应收票据按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。基于应收票据的信用风险特征，将其划分为不同组合：

项 目	确定组合的依据	计提方法
银行承兑汇票	承兑人为信用风险较小的银行	预计不存在信用损失。
商业承兑汇票	承兑人为企业的票据	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整

	个存续期预期信用损失率，按 5% 计算预期信用损失。
--	----------------------------

13、应收账款

对于应收账款，无论是否包含重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

本公司将该应收账款按类似信用风险特征划分为若干组合，在组合基础上基于所有合理且有依据的信息（包括前瞻性信息）计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

项 目	确定组合的依据	计提方法
组合 1（账龄组合）	本组合以应收款项的账龄作为信用风险特征。账龄自其初始确认日起算。修改应收款项的条款和条件但不导致应收款项终止确认的，账龄连续计算；由合同资产转为应收账款的，账龄自对应的合同资产初始确认日起连续计算；债务人以商业承兑汇票或财务公司承兑汇票结算应收账款的，应收票据的账龄与原应收账款合并计算。	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。
组合 2（关联方组合）	本组合为合并范围内关联方款项。	预计不存在信用损失。

14、应收款项融资

分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据和应收账款自初始确认日到期期限在一年内（含一年）的，列示为应收款项融资；自初始确认日到期期限在一年以上的，列示为其他债权投资。其相关会计政策详见“五、11、（二）金融资产减值”。

15、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见“五、11、（二）金融资产减值”。

16、合同资产

本集团将客户尚未支付合同对价，但本集团已经依据合同履行了履约义务，且不属于无条件（即仅取决于时间流逝）向客户收款的权利，在资产负债表中列示为合同资产。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，不同合同下的合同资产和合同负债不予抵销。

合同资产预期信用损失的确定方法和会计处理方法详见“五、11、（二）金融资产减值”。

17、存货

1. 存货的分类

存货主要包括在产品、库存商品、发出商品等，摊销期限不超过一年或一个营业周期的合同履约成本也列报为存货。

2. 存货取得和发出的计价方法

存货在取得时按实际成本计价，存货成本包括采购成本、加工成本和其他成本。销售商品在领用和发出时，除低值易耗品外的存货按移动加权平均法计价。

3. 存货可变现净值的确认和跌价准备的计提方法

可变现净值是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。

在资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。当其可变现净值低于成本时，提取存货跌价准备。存货跌价准备按单个存货项目的成本高于其可变现净值的差额提取。

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

本公司将存货划分为不同的组合，按照组合计提存货跌价准备：

组 合	确定组合的依据	存货跌价计提政策
组合 1	已与客户签订销售合同	按照存货可变现净值方法计提
组合 2	未与客户签订合同，产品通用性较强	按照存货库龄计提
组合 3	未与客户签订合同，产品通用性较弱	按照存货库龄计提

本公司基于存货库龄确认存货跌价政策，具体如下：

组合名称	库 龄	可变现净值的计算方法	可变现净值的确定依据
组合 2	1 年以内	账面余额的 100%	历史可变现情况
	1-2 年	账面余额的 95%	
	2-3 年	账面余额的 90%	
	3 年以上	账面余额的 80%	
组合 3	1 年以内	账面余额的 70%	历史可变现情况
	1-2 年	账面余额的 50%	
	2-3 年	账面余额的 20%	
	3 年以上	账面余额的 0%	

4. 存货的盘存制度为永续盘存制。

18、持有待售资产

本集团若主要通过出售（包括具有商业实质的非货币性资产交换，下同）而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值的，则将其划分为持有待售类别。具体标准为同时满足以下条件：某项非流动资产或处置组根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；本集团已经就出售计划作出决议且获得确定的购买承诺；预计出售将在一年内完成。其中，处置组是指在一项交易中作为整体通过出售或其他方式一并处置的一组资产，以及在该交易中转让的与这些资产直接相关的负债。处置组所属的资产组或资产组组合按照《企业会计准则第 8 号——资产减值》分摊了企业合并中取得的商誉的，该处置组应当包含分摊至处置组的商誉。

本集团初始计量或在资产负债表日重新计量划分为持有待售的非流动资产和处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。对于处置组，所确认的资产减值损失先抵减处置组中商誉的账面价值，再按比例抵减该处置组内适用《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》（以下简称“持有待售准则”）的计量规定的各项非流动资产的账面价值。后续资产负债表日持有待售的处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额应当予以恢复，并在划分为持有待售类别后适用持有待售准则计量规定的非流动资产确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益，并根据处置组中除商誉外适用持有待售准则计量规定的各项非流动资产账面价值所占比重按比例增加其账面价值；已抵减的商誉账面价值，以及适用持有待售准则计量规定的非流动资产在划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不得转回。

持有待售的非流动资产或处置组中的非流动资产不计提折旧或摊销，持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。

非流动资产或处置组不再满足持有待售类别的划分条件时，本集团不再将其继续划分为持有待售类别或将非流动资产从持有待售的处置组中移除，并按照以下两者孰低计量：（1）划分为持有待售类别前的账面价值，按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；（2）可收回金额。

19、债权投资

20、其他债权投资

21、长期应收款

详见本附注五、11“金融工具”。

22、长期股权投资

本部分所指的长期股权投资是指本集团对被投资单位具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资。本集团对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资，作为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产核算，其中如果属于非交易性的，本集团在初始确认时可选择将其指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产核算，其会计政策详见附注四、9“金融工具”。

共同控制，是指本集团按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。重大影响，是指本集团对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

1. 投资成本的确定

对于同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照被合并方股东权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方股东权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公

积不足冲减的，调整留存收益。通过多次交易分步取得同一控制下被合并方的股权，最终形成同一控制下企业合并的，应分别是否属于“一揽子交易”进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日按照应享有被合并方股东权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，长期股权投资初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并日之前持有的股权投资因采用权益法核算或作为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产而确认的其他综合收益，暂不进行会计处理。

对于非同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在购买日按照合并成本作为长期股权投资的初始投资成本，合并成本包括购买方付出的资产、发生或承担的负债、发行的权益性证券的公允价值之和。通过多次交易分步取得被购买方的股权，最终形成非同一控制下的企业合并的，应分别是否属于“一揽子交易”进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，按照原持有被购买方的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的长期股权投资的初始投资成本。原持有的股权采用权益法核算的，相关其他综合收益暂不进行会计处理。

合并方或购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

除企业合并形成的长期股权投资外的其他股权投资，按成本进行初始计量，该成本视长期股权投资取得方式的不同，分别按照本集团实际支付的现金购买价款、本集团发行的权益性证券的公允价值、投资合同或协议约定的价值、非货币性资产交换交易中换出资产的公允价值或原账面价值、该项长期股权投资自身的公允价值等方式确定。与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出也计入投资成本。对于因追加投资能够对被投资单位实施重大影响或实施共同控制但不构成控制的，长期股权投资成本为按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》确定的原持有股权投资的公允价值加上新增投资成本之和。

2. 后续计量及损益确认方法

对被投资单位具有共同控制（构成共同经营者除外）或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。此外，公司财务报表采用成本法核算能够对被投资单位实施控制的长期股权投资。

① 成本法核算的长期股权投资

采用成本法核算时，长期股权投资按初始投资成本计价，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。除取得投资时实际支付的价款或者对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或者利润外，当期投资收益按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认。

② 权益法核算的长期股权投资

采用权益法核算时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本集团不一致的，按照本集团的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益。对于本集团与联营企业及合营企业之间发生的交易，投出或出售的资产不构成业务的，未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于本集团的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。但本集团与被投资

单位发生的未实现内部交易损失，属于所转让资产减值损失的，不予以抵销。本集团向合营企业或联营企业投出的资产构成业务的，投资方因此取得长期股权投资但未取得控制权的，以投出业务的公允价值作为新增长期股权投资的初始投资成本，初始投资成本与投出业务的账面价值之差，全额计入当期损益。本集团向合营企业或联营企业出售的资产构成业务的，取得的对价与业务的账面价值之差，全额计入当期损益。本集团自联营企业及合营企业购入的资产构成业务的，按《企业会计准则第 20 号——企业合并》的规定进行会计处理，全额确认与交易相关的利得或损失。

在确认应分担被投资单位发生的净亏损时，以长期股权投资的账面价值和其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限。此外，如本集团对被投资单位负有承担额外损失的义务，则按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。被投资单位以后期间实现净利润的，本集团在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

③收购少数股权

在编制合并财务报表时，因购买少数股权新增的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

④处置长期股权投资

在合并财务报表中，母公司在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司净资产的差额计入股东权益；母公司部分处置对子公司的长期股权投资导致丧失对子公司控制权的，按本附注四、5“合并财务报表编制的方法”（2）中所述的相关会计政策处理。

其他情形下的长期股权投资处置，对于处置的股权，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，处置后的剩余股权仍采用权益法核算的，在处置时将原计入股东权益的其他综合收益部分按相应的比例采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，按比例结转入当期损益。

采用成本法核算的长期股权投资，处置后剩余股权仍采用成本法核算的，其在取得对被投资单位的控制之前因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，并按比例结转当期损益；因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动按比例结转当期损益。

本集团因处置部分股权投资丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按金融工具确认和计量准则的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。对于本集团取得对被投资单位的控制之前，因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，在丧失对被投资单位控制时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动在丧失对被投资单位控制时结转入当期损益。其中，处置后的剩余股权采用权益法核算的，其他综合收益和其他所有者权益按比例结转；处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则进行会计处理的，其他综合收益和其他所有者权益全部结转。

本集团因处置部分股权投资丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被

投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在终止采用权益法时全部转入当期投资收益。

本集团通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，如果上述交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理，在丧失控制权之前每一次处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。

23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

不适用

24、固定资产

(1) 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产仅在与其有关的经济利益很可能流入本集团，且其成本能够可靠地计量时才予以确认。固定资产按成本并考虑预计弃置费用因素的影响进行初始计量。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	30	5	3.16
电子设备	年限平均法	3-5	5	19-31.67
生产设备	年限平均法	5	5	19
运输设备	年限平均法	5-10	5	9.5-19
办公及其他设备	年限平均法	5	5	19

25、在建工程

在建工程成本按实际工程支出确定，包括在建期间发生的各项工程支出、工程达到预定可使用状态前的资本化的借款费用以及其他相关费用等。在建工程在达到预定可使用状态后结转为固定资产。

在建工程的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注五、30“长期资产减值”。

26、借款费用

借款费用包括借款利息、折价或溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的借款费用，在资产支出已经发生、借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或生产活动已经开始时，开始资本化；购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态时，停止资本化。其余借款费用在发生当期确认为费用。

专门借款当期实际发生的利息费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额予以资本化；一般借款根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，确定资本化金额。资本化率根据一般借款的加权平均利率计算确定。

资本化期间内，外币专门借款的汇兑差额全部予以资本化；外币一般借款的汇兑差额计入当期损益。

符合资本化条件的资产指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

如果符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生非正常中断、并且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建或生产活动重新开始。

27、生物资产

28、油气资产

29、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

无形资产是指本集团拥有或者控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产。

无形资产按成本进行初始计量。与无形资产有关的支出，如果相关的经济利益很可能流入本集团且其成本能可靠地计量，则计入无形资产成本。除此以外的其他项目的支出，在发生时计入当期损益。

取得的土地使用权通常作为无形资产核算。自行开发建造厂房等建筑物，相关的土地使用权支出和建筑物建造成本则分别作为无形资产和固定资产核算。如为外购的房屋及建筑物，则将有关价款在土地使用权和建筑物之间进行分配，难以合理分配的，全部作为固定资产处理。

使用寿命有限的无形资产自可供使用时起，对其原值减去预计净残值和已计提的减值准备累计金额在其预计使用寿命内采用直线法分期平均摊销。使用寿命不确定的无形资产不予摊销。

期末，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，如发生变更则作为会计估计变更处理。此外，还对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果有证据表明该无形资产为企业带来经济利益的期限是可预见的，则估计其使用寿命并按照使用寿命有限的无形资产的摊销政策进行摊销。

本公司无形资产具体摊销年限如下：

项目	依据	摊销年限（年）
自创软件	权属证明	5
外购软件	使用期	3-5
技术移植费	使用及授权期	2-5
商标权	有效期	10
其他	使用期	3-10

(2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

本集团内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出与开发阶段支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

②具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

③无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；

④有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

公司研究开发活动分为七个阶段进行项目管理：预研、立项、需求计划、设计、实现、测试、发布结项。研发项目“设计”及之前的环节，归属研究阶段，发生的研发支出直接费用化计入当期损益。设计阶段完成，进入“实现”环节，方确认为开发阶段。项目各阶段均有阶段性成果文件输出，关键节点需经相关部门综合评审，以确认是否符合资本化条件，经评审通过后方开始资本化。

30、长期资产减值

对于固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产、以成本模式计量的投资性房地产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等非流动非金融资产，本集团于资产负债表日判断是否存在减值迹象。如存在减值迹象的，则估计其可收回金额，进行减值测试。商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产的公允价值根据公平交易中销售协议价格确定；不存在销售协议但存在资产活跃市场的，公允价值按照该资产的买方出价确定；不存在销售协议和资产活跃市场的，则以可获取的最佳信息为基础估计资产的公允价值。处置费用包括与资产处置有关的法律费用、相关税费、搬运费以及为使资产达到可销售状态所发生的直接费用。资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的折现率对其进行折现后的金额加以确定。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，在进行减值测试时，将商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

31、长期待摊费用

长期待摊费用为已经发生但应由报告期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。本公司的长期待摊费用主要包括房屋装修费、技术维护费。长期待摊费用在预计受益期间按直线法摊销。

32、合同负债

合同负债，是指本集团已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。如果在本集团向客户转让商品之前，客户已经支付了合同对价或本集团已经取得了无条件收款权，本集团在客户实际支付款项和到期应支付款项孰早时点，将该已收或应收款项列示为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，不同合同下的合同资产和合同负债不予抵销。

33、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

短期薪酬主要包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、生育保险费、工伤保险费、住房公积金、工会经费和职工教育经费、非货币性福利等。本集团在职工为本集团提供服务的会计期间将实际发生的短期职工薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中非货币性福利按公允价值计量。

(2) 离职后福利的会计处理方法

离职后福利主要包括基本养老保险、失业保险。离职后福利计划包括设定提存计划。采用设定提存计划的，相应的应缴存金额于发生时计入相关资产成本或当期损益。

(3) 辞退福利的会计处理方法

在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿的建议，在本集团不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时，和本集团确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本两者孰早日，确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益。但辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月不能完全支付的，按照其他长期职工薪酬处理。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

职工内部退休计划采用与上述辞退福利相同的原则处理。本集团将自职工停止提供服务日至正常退休日的期间拟支付的内退人员工资和缴纳的社会保险费等，在符合预计负债确认条件时，计入当期损益（辞退福利）。

本集团向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划的，按照设定提存计划进行会计处理，除此之外按照设定受益计划进行会计处理。

34、预计负债

当与或有事项相关的义务同时符合以下条件，确认为预计负债：（1）该义务是本集团承担的现时义务；（2）履行该义务很可能导致经济利益流出；（3）该义务的金额能够可靠地计量。

在资产负债表日，考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素，按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行计量。

如果清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，且确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

35、股份支付

1. 股份支付的会计处理方法

股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

① 以权益结算的股份支付

用以换取职工提供的服务的权益结算的股份支付，以授予职工权益工具在授予日的公允价值计量。该公允价值的金额在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的情况下，在等待期内以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按直线法计算计入相关成本或费用/在授予后立即可行权时，在授予日计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

在等待期内每个资产负债表日，本集团根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息做出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。上述估计的影响计入当期相关成本或费用，并相应调整资本公积。

用以换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量，按照其他方服务在取得日的公允价值计量，如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加股东权益。

当授予权益工具的公允价值无法可靠计量时，在服务取得日、后续每个资产负债表日以及结算日，按权益工具的内在价值计量，内在价值变动计入当期损益。

② 以现金结算的股份支付

以现金结算的股份支付，按照本集团承担的以股份或其他权益工具为基础确定的负债的公允价值计量。如授予后立即可行权，在授予日计入相关成本或费用，相应增加负债；如须完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权，在等待期的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本集团承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用，相应增加负债。

在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

2. 修改、终止股份支付计划的相关会计处理

本集团对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应确认取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本集团取消了部分或全部已授予的权益工具。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，本集团对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本集团将其作为授予权益工具的取消处理。

3. 涉及本集团与本公司股东或实际控制人的股份支付交易的会计处理

涉及本集团与本公司股东或实际控制人的股份支付交易，结算企业与接受服务企业其中之一在本集团内，另一在本集团外的，在本集团合并财务报表中按照以下规定进行会计处理：

①结算企业以其本身权益工具结算的，将该股份支付交易作为权益结算的股份支付处理；除此之外，作为现金结算的股份支付处理。

结算企业是接受服务企业的投资者的，按照授予日权益工具的公允价值或应承担负债的公允价值确认为对接受服务企业的长期股权投资，同时确认资本公积（其他资本公积）或负债。

②接受服务企业没有结算义务或授予本企业职工的是其本身权益工具的，将该股份支付交易作为权益结算的股份支付处理；接受服务企业具有结算义务且授予本企业职工的并非其本身权益工具的，将该股份支付交易作为现金结算的股份支付处理。

本集团内各企业之间发生的股份支付交易，接受服务企业和结算企业不是同一企业的，在接受服务企业和结算企业各自的个别财务报表中对该股份支付交易的确认和计量，比照上述原则处理。

36、优先股、永续债等其他金融工具

37、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

收入，是本公司在日常活动中形成的、会导致股东权益增加的、与股东投入资本无关的经济利益的总流入。本公司与客户之间的合同同时满足下列条件时，在客户取得相关商品（含劳务，下同）控制权时确认收入：合同各方已批准该合同并承诺将履行各自义务；合同明确了合同各方与所转让商品或提供劳务相关的权利和义务；合同有明确的与所转让商品相关的支付条款；合同具有商业实质，即履行该合同将改变本公司未来现金流量的风险、时间分布或金额；本公司因向客户转让商品而有权取得的对价很可能收回。其中，取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

在合同开始日，本公司识别合同中存在的各单项履约义务，并将交易价格按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例分摊至各单项履约义务。在确定交易价格时考虑了可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。

对于合同中的每个单项履约义务，如果满足下列条件之一的，本公司在相关履约时段内按照履约进度将分摊至该单项履约义务的交易价格确认为收入：客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。履约进度根据所转让商品的性质采用投入法或产出法确定，当履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

如果不满足上述条件之一，则本公司在客户取得相关商品控制权的时点按照分摊至该单项履约义务的交易价格确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，本公司考虑下列迹象：企业就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；企业已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；企业已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；企业已将该

商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；客户已接受该商品；其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

本公司各类业务收入确认具体方法

（1）系统集成业务

本公司的系统集成业务主要为广电行业系统集成销售与服务。本公司向客户承诺的是将集成解决方案作为一个整体（组合产出）交付给客户，公司将合同中不同履约义务进行拆分，拆分后按照以下原则确认收入：

系统集成销售及服务等如无需安装、调试的，以设备(产品)交付客户，经客户签收后确认收入；需要安装、调试的,按照合同约定，在设备安装、调试完毕交付客户，经客户验收合格后确认收入。

（2）维保服务收入

本公司与客户之间签订的提供服务合同通常包含维护保障服务、运维服务等履约义务，由于本公司履约的同时客户即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益，本公司将其作为在某一时段内履行的履约义务，按照履约进度确认收入。

（3）游戏及 VR 内容授权运营合同

本公司与平台运营商签订授权运营电视游戏协议，通常包含游戏内容接入及更新、技术适配和日常运维等多项承诺。对于其中可单独区分的内容接入及更新、技术适配和日常运维，本公司将其分别作为单项履约义务。对于不可单独区分的内容接入及更新、技术适配和日常运维，本公司将其整体作为单项履约义务。

游戏及 VR 内容授权运营合同确认收入的时点：根据合同约定的结算单确认营业收入。

（4）游戏产品著作权转让合同

本公司与客户签订合同后，将转让游戏产品作为单项履约义务，由于本公司不再提供与该款游戏相关的任何服务，同时也不再享有该游戏相关的权益，于对方验收合格后一次性确认营业收入。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“软件与信息技术服务业”的披露要求

38、合同成本

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

为履行合同发生的成本不属于《企业会计准则第 14 号——收入（2017 年修订）》之外的其他企业会计准则规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：①该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；②该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源；③该成本预期能够收回。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

当与合同成本有关的资产的账面价值高于下列两项的差额时，对超出部分计提减值准备并确认资产减值损失：（一）因转让与该资产相关的商品预期能够取得的剩余对价；（二）为转让该相关商品估计将要发生的成本。当以前期间减值的因素之后发生变化，使得前款（一）减（二）的差额高于该资产账面价值时，转回原已计提的资产减值准备，计入当期损益，但转回后的资产账面价值不应超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

39、政府补助

政府补助是指本集团从政府无偿取得货币性资产和非货币性资产，不包括政府以投资者身份并享有相应所有者权益而投入的资本。政府补助分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。本集团将所取得的用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助界定为与资产相关的政府补助；其余政府补助界定为与收益相关的政府补助。若政府文件未明确规定补助对象，则采用以下方式将补助款划分为与收益相关的政府补助和与资产相关的政府补助：（1）政府文件明确了补助所针对的特定项目的，根据该特定项目的预算中将形成资产的支出金额和计入费用的支出金额的相对比例进行划分，对该划分比例需在每个资产负债表日进行复核，必要时进行变更；（2）政府文件中对用途仅作一般性表述，没有指明特定项目的，作为与收益相关的政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额计量。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

本集团对于政府补助通常在实际收到时，按照实收金额予以确认和计量。但对于期末有确凿证据表明能够符合财政扶持政策规定的相关条件预计能够收到财政扶持资金，按照应收的金额计量。按照应收金额计量的政府补助应同时符合以下条件：（1）应收补助款的金额已经过有权政府部门发文确认，或者可根据正式发布的财政资金管理办法的有关规定自行合理测算，且预计其金额不存在重大不确定性；

（2）所依据的是当地财政部门正式发布并按照《政府信息公开条例》的规定予以主动公开的财政扶持项目及其财政资金管理办法，且该管理办法应当是普惠性的（任何符合规定条件的企业均可申请），而不是专门针对特定企业制定的；（3）相关的补助款批文中已明确承诺了拨付期限，且该款项的拨付是有相应财政预算作为保障的，因而可以合理保证其可在规定期限内收到；

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，并在相关资产的使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间计入当期损益；用于补偿已经发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，将其整体归类为与收益相关的政府补助。

与本集团日常活动相关的政府补助，按照经济业务的实质，计入其他收益或冲减相关成本费用；与日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

已确认的政府补助需要退回的，存在相关递延收益的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；属于其他情况的，直接计入当期损益。

40、递延所得税资产/递延所得税负债

1.当期所得税

资产负债表日，对于当期和以前期间形成的当期所得税负债（或资产），以按照税法规定计算的预期应交纳（或返还）的所得税金额计量。计算当期所得税费用所依据的应纳税所得额系根据有关税法规定对本报告期税前会计利润作相应调整后计算得出。

2.递延所得税资产及递延所得税负债

某些资产、负债项目的账面价值与其计税基础之间的差额，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税资产及递延所得税负债。

与商誉的初始确认有关，以及与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损）的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的应纳税暂时性差异，不予确认有关的递延所得税负债。此外，对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，如果本集团能够控制暂时性差异转回的时间，而且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回，也不予确认有关的递延所得税负债。除上述例外情况，本集团确认其他所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债。

与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损）的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的可抵扣暂时性差异，不予确认有关的递延所得税资产。此外，对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，如果暂时性差异在可预见的未来不是很可能转回，或者未来不是很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额，不予确认有关的递延所得税资产。除上述例外情况，本集团以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认其他可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

于资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

3.所得税费用

所得税费用包括当期所得税和递延所得税。

除确认为其他综合收益或直接计入股东权益的交易和事项相关的当期所得税和递延所得税计入其他综合收益或股东权益，以及企业合并产生的递延所得税调整商誉的账面价值外，其余当期所得税和递延所得税费用或收益计入当期损益。

4.所得税的抵销

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行时，本集团当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来

每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，本集团递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

41、租赁

(1) 作为承租方租赁的会计处理方法

本集团租赁资产的类别主要为房屋及建筑物。

- 初始计量

在租赁期开始日，本集团将可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债，短期租赁和低价值资产租赁除外。在计算租赁付款额的现值时，本集团采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用承租人增量借款利率作为折现率。

- 后续计量

本集团参照《企业会计准则第 4 号——固定资产》有关折旧规定对使用权资产计提折旧（详见本附注五、24“固定资产”），能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本集团在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，本集团在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

对于租赁负债，本集团按照固定的周期性利率计算其在租赁期内各期间的利息费用，计入当期损益或计入相关资产成本。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益或相关资产成本。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本集团按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值。使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，本集团将剩余金额计入当期损益。

- 短期租赁和低价值资产租赁

对于短期租赁（在租赁开始日租赁期不超过 12 个月的租赁）和低价值资产租赁，本集团采取简化处理方法，不确认使用权资产和租赁负债，而在租赁期内各个期间按照直线法或其他系统合理的方法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

(2) 作为出租方租赁的会计处理方法

42、其他重要的会计政策和会计估计

1. 商誉

商誉为股权投资成本超过应享有的被投资单位于投资取得日的公允价值份额的差额，或者为非同一控制下企业合并成本超过企业合并中取得的被购买方可辨认净资产于购买日的公允价值份额的差额。

企业合并形成的商誉在合并财务报表上单独列示。购买联营企业和合营企业股权投资成本超过投资时应享有被投资单位的公允价值份额的差额，包含于长期股权投资。

企业合并形成的商誉每年进行减值测试。减值测试时，商誉的账面价值根据企业合并的协同效应分摊至受益的资产组或资产组组合。期末商誉按成本减去累计减值损失后的净额列示。

2. 终止经营

终止经营，是指满足下列条件之一的、能够单独区分且已被本集团处置或划分为持有待售类别的组成部分：①该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；②该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；③该组成部分是专为了转售而取得的子公司。

终止经营的会计处理方法参见本附注五、18“持有待售资产和处置组”相关描述。

43、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

(3) 2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

44、其他

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	应纳税增值额(应纳税额按应纳税销售额乘以适用税率扣除当期允许抵扣的进项税后的余额计算)	13%、6%
城市维护建设税	按实际缴纳流转税额	7%

教育费附加	按实际缴纳流转税额	3%
地方教育费附加	按实际缴纳流转税额	2%
企业所得税	企业所得税应纳税所得额	15%、25%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
深圳市佳创视讯技术股份有限公司	15%
深圳市佳创软件有限公司	25%
深圳市佳创视讯文化传媒有限公司	25%
北京意景技术有限责任公司	25%
陕西纷腾互动网络科技有限公司	15%
上海密帝亚云科技有限责任公司	25%
深圳幻境线科技有限公司	25%

2、税收优惠

(1) 2007 年本公司取得深圳市福田区国家税务局核发的广东省出口企业退税登记证，自营出口自产货物，增值税实行免、抵、退税管理办法。(2) 根据财政部、国家税务总局 2011 年 10 月 13 日下发的《关于软件产品增值税政策的通知》(财税[2011]100 号)：增值税一般纳税人销售其自行开发生产的软件产品，按 13% 税率征收增值税后，对其增值税实际税负超过 3% 的部分实行即征即退政策。自 2011 年 1 月 1 日起执行。本公司软件及集成电路产品满足增值税即征即退政策规定。(3) 2023 年 11 月 15 日，本公司通过高新技术企业复审并取得编号为 GR202344206796 的高新技术企业证书，本公司被认定为高新技术企业。自 2023 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日享受 15% 的企业所得税优惠税率。(4) 2023 年 11 月 29 日，子公司陕西纷腾互动网络科技有限公司通过高新技术企业复审并取得编号为 GR202361001420 的高新技术企业证书，陕西纷腾互动网络科技有限公司被认定为高新技术企业。自 2023 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日享受 15% 的企业所得税优惠税率。公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“软件与信息技术服务业”的披露要求。根据软件及集成电路产品增值税退税先征后退规定，公司本期收到退税款 742,809.26 元，截止 2025 年 12 月 31 日，公司已申报的 2025 年软件退税 0 元尚处在审批阶段，上期收到退税款 221,225.78 元；上市公司合计本期收到退税款 742,809.26 元，上期收到退税款 221,225.78 元。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“软件与信息技术服务业”的披露要求

3、其他

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金		4,542.96
银行存款	21,809,873.01	32,940,070.05
其他货币资金	27,157.44	71,780.72

合计	21,837,030.45	33,016,393.73
其中：存放在境外的款项总额		7,417.66

其他说明：

货币资金报告期末余额 2,183.70 万元，较年初下降 33.86%，主要系报告期内用于经营性支出所致；

2、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	2,693,777.44	6,799,624.00
合计	2,693,777.44	6,799,624.00

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收票据	2,693,777.44	100.00%		0.00%	2,693,777.44	6,799,624.00	100.00%		0.00%	6,799,624.00
其中：										
银行承兑汇票	2,693,777.44	100.00%		0.00%	2,693,777.44	6,799,624.00	100.00%		0.00%	6,799,624.00
合计	2,693,777.44	100.00%		0.00%	2,693,777.44	6,799,624.00	100.00%		0.00%	6,799,624.00

按组合计提坏账准备：0

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
银行承兑汇票组合	2,693,777.44		
合计	2,693,777.44		

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(4) 期末公司已质押的应收票据

单位：元

项目	期末已质押金额
----	---------

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据	390,327.56	1,019,777.40
合计	390,327.56	1,019,777.40

(6) 本期实际核销的应收票据情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收票据核销情况：

单位：元

单位名称	应收票据性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收票据核销说明：

应收票据报告期末余额 269.38 万元，较年初下降 60.38%，主要系报告期内部分票据到期兑付所致；

3、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	79,024,706.08	20,235,795.92
1 至 2 年	9,025,332.37	27,324,776.87
2 至 3 年	11,143,498.67	13,926,058.82
3 年以上	107,302,337.01	98,915,072.20
3 至 4 年	13,050,870.73	11,304,901.52

4 至 5 年	9,592,263.27	19,210,618.11
5 年以上	84,659,203.01	68,399,552.57
合计	206,495,874.13	160,401,703.81

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	45,017,751.42	21.80%	38,797,954.18	86.18%	6,219,797.24	41,194,191.36	25.68%	34,859,512.29	84.62%	6,334,679.07
其中：										
单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款	45,017,751.42	21.80%	38,797,954.18	86.18%	6,219,797.24	41,194,191.36	25.68%	34,859,512.29	84.62%	6,334,679.07
按组合计提坏账准备的应收账款	161,478,122.71	78.20%	73,300,596.29	45.39%	88,177,526.42	119,207,512.45	74.32%	66,718,655.99	55.97%	52,488,856.46
其中：										
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	161,478,122.71	78.20%	73,300,596.29	45.39%	88,177,526.42	119,207,512.45	74.32%	66,718,655.99	55.97%	52,488,856.46
合计	206,495,874.13	100.00%	112,098,550.47	54.29%	94,397,323.66	160,401,703.81	100.00%	101,578,168.28	63.33%	58,823,535.53

按单项计提坏账准备：38,797,954.18 元

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
河南广播电视网络股份有限公司	27,863,612.00	27,863,612.00	27,863,612.00	27,863,612.00	100.00%	失信被执行人
北京国安广视网络有限公司	2,099,760.00	2,099,760.00	2,099,760.00	2,099,760.00	100.00%	失信被执行人
河南广播电视网络股份有限公司西峡分公司	675,090.00	675,090.00	675,090.00	675,090.00	100.00%	失信被执行人

太原有线电视网络有限公司	2,887,851.09	781,792.83	2,887,851.09	2,887,851.09	100.00%	失信被执行人
中国广电河北网络股份有限公司	4,268,879.96	1,280,663.99	5,564,218.93	1,669,265.68	30.00%	失信被执行人
中国广电黑龙江网络股份有限公司	1,015,192.00	304,557.60	715,192.00	214,557.60	30.00%	失信被执行人
中国广电云南网络有限公司	4,274,657.40	2,137,328.70	4,220,027.40	2,743,017.81	65.00%	失信被执行人
中国广电云南网络有限公司红河州分公司	997,000.00	498,500.00	992,000.00	644,800.00	65.00%	失信被执行人
合计	44,082,042.45	35,641,305.12	45,017,751.42	38,797,954.18		

按组合计提坏账准备：73,300,596.29 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
信用风险特征组合	161,478,122.71	73,300,596.29	45.39%
合计	161,478,122.71	73,300,596.29	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
应收账款坏账准备	101,578,168.28	12,215,918.82	90,000.00	1,605,536.63		112,098,550.47
合计	101,578,168.28	12,215,918.82	90,000.00	1,605,536.63		112,098,550.47

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	1,605,536.63

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明：

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
中国广电河南网络有限公司	50,760,542.60		50,760,542.60	21.24%	48,027,863.73
河南广播电视网络股份有限公司	28,538,702.00	820,000.00	29,358,702.00	12.28%	29,358,702.00
中国建筑股份有限公司	23,105,800.40	6,027,600.02	29,133,400.42	12.19%	1,456,670.02
中国广电云南网络有限公司	17,860,551.10	1,327,804.20	19,188,355.30	8.03%	13,440,988.25
四川旅投数字信息产业发展有限公司	7,683,440.00	5,941,160.00	13,624,600.00	5.70%	3,688,086.66
合计	127,949,036.10	14,116,564.22	142,065,600.32	59.44%	95,972,310.66

(6) 因金融资产转移而终止确认的应收账款情况

金融资产转移方式	终止确认的应收账款金额	与终止确认相关的利得或损失
不附追索权的应收账款保理	1,071,200.00	-46,221.39
债务重组	119,247.00	-73,176.37
合计	1,190,447.00	-119,397.76

4、合同资产

(1) 合同资产情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
未达结算条件的货款	17,319,712.66	4,678,442.32	12,641,270.34	8,684,080.56	2,889,435.54	5,794,645.02

合计	17,319,712.66	4,678,442.32	12,641,270.34	8,684,080.56	2,889,435.54	5,794,645.02
----	---------------	--------------	---------------	--------------	--------------	--------------

(2) 报告期内账面价值发生的重大变动金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

(3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	1,303,320.00	7.53%	1,251,408.00	96.02%	51,912.00	1,155,000.00	13.30%	1,155,000.00	100.00%	
其中：										
单项金额重大并单项计提坏账准备的合同资产	1,303,320.00	7.53%	1,251,408.00	96.02%	51,912.00	1,155,000.00	13.30%	1,155,000.00	100.00%	
按组合计提坏账准备	16,016,392.66	92.47%	3,427,034.32	21.40%	12,589,358.34	7,529,080.56	86.70%	1,734,435.54	23.04%	5,794,645.02
其中：										
按信用风险特征组合计提坏账准备的合同资产	16,016,392.66	92.47%	3,427,034.32	21.40%	12,589,358.34	7,529,080.56	86.70%	1,734,435.54	23.04%	5,794,645.02
合计	17,319,712.66	100.00%	4,678,442.32	27.01%	12,641,270.34	8,684,080.56	100.00%	2,889,435.54	33.27%	5,794,645.02

按单项计提坏账准备：1,251,408.00 元

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
河南广播电视网络股份有限公司	615,000.00	615,000.00	615,000.00	615,000.00	100.00%	失信被执行人
北京国安广视网络有限公司	540,000.00	540,000.00	540,000.00	540,000.00	100.00%	失信被执行人
中国广电云南网络有限公司			148,320.00	96,408.00	65.00%	失信被执行人
合计	1,155,000.00	1,155,000.00	1,303,320.00	1,251,408.00		

按组合计提坏账准备：3,427,034.32 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
信用风险特征组合	16,016,392.66	3,427,034.32	21.40%
合计	16,016,392.66	3,427,034.32	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用**(4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

单位：元

项目	本期计提	本期收回或转回	本期转销/核销	原因
合同资产坏账准备	1,789,006.78			
合计	1,789,006.78			---

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

其他说明：

(5) 本期实际核销的合同资产情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的合同资产核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

合同资产核销说明：

其他说明：

合同资产报告期末余额 1,264.13 万元，较年初上升 118.15%，主要系报告期内部分新增收入对应货款未达结算条件所致；

5、应收款项融资

(1) 应收款项融资分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	43,631.10	
合计	43,631.10	

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

其他说明：

(4) 期末公司已质押的应收款项融资

单位：元

项目	期末已质押金额
----	---------

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据	390,327.56	
合计	390,327.56	

(6) 本期实际核销的应收款项融资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收款项融资核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

(7) 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

(8) 其他说明

应收款项融资报告期末余额 4.36 万元，主要系报告期内收到信用等级较高的银行承兑汇票增到期兑付所致；

6、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	4,702,964.15	4,784,603.41
合计	4,702,964.15	4,784,603.41

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
投标及履约保证金	4,499,045.74	4,494,272.00

房租及其他押金	1,461,200.18	1,515,145.64
股权转让款	3,150,000.00	
其他	847,222.32	1,159,262.58
合计	9,957,468.24	7,168,680.22

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	3,562,577.60	1,114,032.45
1 至 2 年	480,949.90	522,790.32
2 至 3 年	493,794.72	3,337,173.93
3 年以上	5,420,146.02	2,194,683.52
3 至 4 年	3,335,462.50	1,015,787.00
4 至 5 年	945,787.00	156,257.32
5 年以上	1,138,896.52	1,022,639.20
合计	9,957,468.24	7,168,680.22

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	3,300,000.00	33.14%	3,300,000.00	100.00%						
其中：										
单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款	3,300,000.00	33.14%	3,300,000.00	100.00%						
按组合计提坏账准备	6,657,468.24	66.86%	1,954,504.09	29.36%	4,702,964.15	7,168,680.22	100.00%	2,384,076.81	33.26%	4,784,603.41
其中：										
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	6,657,468.24	66.86%	1,954,504.09	29.36%	4,702,964.15	7,168,680.22	100.00%	2,384,076.81	33.26%	4,784,603.41
合计	9,957,468.24	100.00%	5,254,504.09	52.77%	4,702,964.15	7,168,680.22	100.00%	2,384,076.81	33.26%	4,784,603.41

	68.24		04.09		64.15	80.22		76.81		03.41
--	-------	--	-------	--	-------	-------	--	-------	--	-------

按单项计提坏账准备：3,300,000.00

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
太原有线电视网络有限公司	3,300,000.00	660,000.00	3,300,000.00	3,300,000.00	100.00%	失信被执行人
合计	3,300,000.00	660,000.00	3,300,000.00	3,300,000.00		

按组合计提坏账准备：1,954,504.09

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
信用风险特征组合	6,657,468.24	1,954,504.09	29.36%
合计	6,657,468.24	1,954,504.09	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	2,384,076.81			2,384,076.81
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	-429,572.72		3,300,000.00	2,870,427.28
2025 年 12 月 31 日余额	1,954,504.09		3,300,000.00	5,254,504.09

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
其他应收款坏账准备	2,384,076.81	2,870,427.28				5,254,504.09
合计	2,384,076.81	2,870,427.28				5,254,504.09

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	---------	------	------	---------	-------------

其他应收款核销说明：

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
太原有线电视网络有限公司	投标及履约保证金	3,300,000.00	3-4年	33.14%	3,300,000.00
极光光通讯设备(北京)有限公司	股权转让款	3,150,000.00	1年以内	31.63%	157,500.00
杭州西顾视频科技有限公司	其他	800,000.00	4-5年	8.03%	400,000.00
北京幻景数研科技有限公司	房租及其他押金	446,250.00	1-2年	4.48%	44,625.00
中国广电河南网络有限公司	投标及履约保证金	391,600.00	5年以上	3.93%	391,600.00
合计		8,087,850.00		81.21%	4,293,725.00

7、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	566,050.40	51.13%	7,816,584.61	74.85%
1至2年	220,000.00	19.87%	2,305,649.60	22.08%
2至3年	0.00	0.00%	1,115.78	0.01%
3年以上	321,115.78	29.00%	320,000.00	3.06%
合计	1,107,166.18		10,443,349.99	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

预付账款报告期末余额 110.72 万元，较年初下降 89.40%，主要系预付供应商采购款在报告期内到货入库所致；

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	与本公司关系	金额	账龄	占期末预付账款比例
供应商一	供应商	320,000.00	4 年以上	28.90%
供应商二	供应商	279,300.00	1 年以内	25.23%
供应商三	供应商	200,000.00	1-2 年	18.06%
供应商四	供应商	108,000.00	1 年以内	9.75%
供应商五	供应商	64,343.40	1 年以内	5.81%
合计		971,643.40		87.76%

其他说明：

8、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
库存商品	24,059,941.77	17,095,113.08	6,964,828.69	26,497,218.13	16,840,777.34	9,656,440.79
合同履约成本	535,931.45		535,931.45	3,491,822.42		3,491,822.42
发出商品	12,986,537.97	3,733,037.97	9,253,500.00	54,436,333.36	4,071,924.23	50,364,409.13
合计	37,582,411.19	20,828,151.05	16,754,260.14	84,425,373.91	20,912,701.57	63,512,672.34

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	16,840,777.34	302,566.42		48,230.68		17,095,113.08
发出商品	4,071,924.23	118,746.59		457,632.85		3,733,037.97
合计	20,912,701.57	421,313.01	0.00	505,863.53	0.00	20,828,151.05

按组合计提存货跌价准备

单位：元

组合名称	期末			期初		
	期末余额	跌价准备	跌价准备计提比例	期初余额	跌价准备	跌价准备计提比例
组合一（已签订销售合同的存货）	7,778,103.31	454,535.41	5.84%	51,652,823.70	3,619,267.02	7.01%
组合二（未签订销售合同但通用性较强存货）	11,136,416.62	1,706,285.38	15.32%	16,948,667.14	1,470,112.48	8.67%
组合三（未签订销售合同但通用性较弱存货）	18,667,891.26	18,667,330.26	100.00%	15,823,883.07	15,823,322.07	100.00%
合计	37,582,411.19	20,828,151.05	55.42%	84,425,373.91	20,912,701.57	24.77%

按组合计提存货跌价准备的计提标准

9、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税期末留抵税额	1,399,640.81	1,184,048.58
合计	1,399,640.81	1,184,048.58

其他说明：

10、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动							期末余额（账面价值）	减值准备期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业												
二、联营企业												
河南智慧中原信息科技有限公司	12,550,273.00				7,440.92						12,557,713.92	
北京	1,150		1,650	3,600	-					-		

幻景 数研 科技 有限 公司	,069. 52		,000. 00	,000. 00	1,438 ,800. 56					2,238 ,731. 04		
小计	13,70 0,342 .52		1,650 ,000. 00	3,600 ,000. 00	- 1,431 ,359. 64					- 2,238 ,731. 04	12,55 7,713 .92	
合计	13,70 0,342 .52		1,650 ,000. 00	3,600 ,000. 00	- 1,431 ,359. 64					- 2,238 ,731. 04	12,55 7,713 .92	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：

11、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	5,388,894.60	6,561,116.52
合计	5,388,894.60	6,561,116.52

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	电子设备	运输设备	办公及其他	合计
一、账面原值：				
1. 期初余额	15,165,306.55	5,575,530.98	2,714,040.69	23,454,878.22
2. 本期增加金额	413,864.94		44,600.88	458,465.82
(1) 购置	413,864.94		44,600.88	458,465.82
(2) 在建工 程转入				
(3) 企业合 并增加				
3. 本期减少金额	202,770.29		108,181.98	310,952.27
(1) 处置或 报废	202,770.29		108,181.98	310,952.27

4. 期末余额	15,376,401.20	5,575,530.98	2,650,459.59	23,602,391.77
二、累计折旧				
1. 期初余额	10,820,912.52	4,006,811.40	2,066,037.78	16,893,761.70
2. 本期增加金额	1,113,312.23	276,463.45	220,541.70	1,610,317.38
(1) 计提	1,113,312.23	276,463.45	220,541.70	1,610,317.38
3. 本期减少金额	191,269.91		99,312.00	290,581.91
(1) 处置或 报废	191,269.91		99,312.00	290,581.91
4. 期末余额	11,742,954.84	4,283,274.85	2,187,267.48	18,213,497.17
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置或 报废				
4. 期末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值	3,633,446.36	1,292,256.13	463,192.11	5,388,894.60
2. 期初账面价值	4,344,394.03	1,568,719.58	648,002.91	6,561,116.52

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
----	------	------	------	------	----

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
----	--------

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

(5) 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

(6) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

12、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	19,992,845.62	19,992,845.62
2. 本期增加金额	1,121,966.14	1,121,966.14
(1) 新增租赁	1,121,966.14	1,121,966.14
3. 本期减少金额	7,265,329.56	7,265,329.56
(1) 处置	7,265,329.56	7,265,329.56
4. 期末余额	13,849,482.20	13,849,482.20
二、累计折旧		
1. 期初余额	8,826,223.03	8,826,223.03
2. 本期增加金额	4,581,256.06	4,581,256.06
(1) 计提	4,581,256.06	4,581,256.06
3. 本期减少金额	8,051,769.76	8,051,769.76
(1) 处置	8,051,769.76	8,051,769.76
4. 期末余额	5,355,709.33	5,355,709.33
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	8,493,772.87	8,493,772.87
2. 期初账面价值	11,166,622.59	11,166,622.59

(2) 使用权资产的减值测试情况

□适用 ☑不适用

其他说明：

13、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	商标权	自创软件	技术移植及外购软件	其他	合计
一、账面原值								
1. 期初余额				6,407,584.09	44,948,180.05	13,951,486.77	405,319.60	65,712,570.51
2. 本期增加金额					1,365,859.48			1,365,859.48
(1) 购置								
(2) 内部研发					1,365,859.48			1,365,859.48
(3) 企业合并增加								
3. 本期减少金额					5,167,726.19			5,167,726.19
(1) 处置					5,167,726.19			5,167,726.19
4. 期末余额				6,407,584.09	41,146,313.34	13,951,486.77	405,319.60	61,910,703.80
二、累计摊销								
1. 期初余额				5,294,589.80	37,518,152.32	13,461,239.21	390,780.58	56,664,761.91
2. 本期增加金额				640,758.36	1,811,082.96	138,833.64	11,631.36	2,602,306.32
(1) 计提				640,758.36	1,811,082.96	138,833.64	11,631.36	2,602,306.32
3. 本期减少金额					4,363,481.08			4,363,481.08
(1) 处置					4,363,481.08			4,363,481.08

4. 期末余额				5,935,348.16	34,965,754.20	13,600,072.85	402,411.94	54,903,587.15
三、减值准备								
1. 期初余额					804,245.11			804,245.11
2. 本期增加金额								
(1) 计提								
3. 本期减少金额					804,245.11			804,245.11
(1) 处置					804,245.11			804,245.11
4. 期末余额								
四、账面价值								
1. 期末账面价值				472,235.93	6,180,559.14	351,413.92	2,907.66	7,007,116.65
2. 期初账面价值				1,112,994.29	6,625,782.62	490,247.56	14,539.02	8,243,563.49

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 66.46%。

(2) 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

(3) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

(4) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

14、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
陕西纷腾互动网络科技有限公司	125,533,926.04					125,533,926.04
合计	125,533,926.04					125,533,926.04

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
陕西纷腾互动网络科技有限公司	120,861,854.02	1,401,610.65				122,263,464.67
合计	120,861,854.02	1,401,610.65				122,263,464.67

(3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
陕西纷腾互动网络科技有限公司	将该公司整体作为一个资产组，资产组包括流动资产、固定资产、无形资产、商誉和流动负债		是

资产组或资产组组合发生变化

名称	变化前的构成	变化后的构成	导致变化的客观事实及依据
----	--------	--------	--------------

其他说明

(4) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确
----	------	-------	------	--------	----------	----------	------------

							定依据
陕西纷腾互动网络科技有限公司	5,723,031.85	4,321,421.20	1,401,610.65	2026年-2030年	营业收入增长率： 4.43%、 2.53%、 2.55%、 2.4%、 2.43%；净利润率： 10.49%、 14.02%、 14.06%、 16.96%、 18.12%；折现率：2026年-2027年为12.94%、 2028年-2030年为14.41%	营业收入增长率为0%， 净利润率为15.50%， 折现率为14.41%	资产组组合历年数据及未来影响因素
合计	5,723,031.85	4,321,421.20	1,401,610.65				

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

(5) 业绩承诺完成及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

其他说明：

商誉报告期末余额 327.05 万元，较年初下降 30.00%，主要是报告期内根据评估结果对并购子公司计提减值所致；

15、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
办公楼装修费	1,549,868.32	42,600.00	589,147.19		1,003,321.13
合计	1,549,868.32	42,600.00	589,147.19		1,003,321.13

其他说明：

长期待摊费用报告期末余额 100.33 万元，较年初下降 35.26%，主要系报告期内办公楼装修费用摊销所致；

16、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	398,875.52	59,831.35	930,708.80	139,606.34
合计	398,875.52	59,831.35	930,708.80	139,606.34

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税负债		59,831.35		139,606.34

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	281,646,985.55	266,076,782.05
可抵扣亏损	515,775,079.50	502,313,221.42
合计	797,422,065.05	768,390,003.47

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2025 年	0.00	8,809,114.45	
2026 年	11,132,410.24	11,132,410.24	
2027 年	104,808,017.46	104,808,017.46	
2028 年	19,956,256.50	19,956,256.50	
2029 年	77,418,618.03	85,318,887.94	
2030 年	57,473,937.47	51,169,802.89	
2031 年	38,915,680.90	38,915,680.90	
2032 年	52,998,923.13	52,998,923.13	
2033 年	55,562,910.00	55,562,910.00	
2034 年	72,148,311.90	72,897,619.42	
2035 年	25,360,013.87	0.00	
无到期期限的可抵扣亏损	0.00	743,598.49	香港子公司亏损在以后年度均可抵扣
合计	515,775,079.50	502,313,221.42	

其他说明：

17、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
合同资产	15,169,556.37	4,078,014.01	11,091,542.36	10,000,145.83	4,888,107.34	5,112,038.49
合计	15,169,556.37	4,078,014.01	11,091,542.36	10,000,145.83	4,888,107.34	5,112,038.49

其他说明：

其他非流动资产报告期末余额 1,109.15 万元，较年初上升 116.97%，主要系报告期内部分新增收入对应质保期超过一年的款项增加所致；

18、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	2,886,595.41	2,886,595.41		圈存受限金额	56,001.36	56,001.36	保证金	保证金
应收票据	1,019,777.40	1,019,777.40		票据贴现质押或背书	3,922,961.11	3,922,961.11	质押	票据贴现质押或背书
合计	3,906,372.81	3,906,372.81			3,978,962.47	3,978,962.47		

其他说明：

19、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
质押借款		10,000,000.00
抵押借款	45,000,000.00	47,521,386.74
保证借款	53,850,000.00	34,800,000.00
票据贴现	899,777.40	2,054,385.11
短期借款利息	91,017.36	105,601.70
合计	99,840,794.76	94,481,373.55

短期借款分类的说明：

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

单位：元

借款单位	期末余额	借款利率	逾期时间	逾期利率
------	------	------	------	------

其他说明：

20、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票	708,843.70	0.00
银行承兑汇票	0.00	422,479.00
合计	708,843.70	422,479.00

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元。

21、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内	12,030,419.20	41,305,690.89
1-2 年	34,127,583.86	10,941,674.25
2-3 年	9,229,159.56	1,057,462.92
3 年以上	1,243,197.62	393,500.27
合计	56,630,360.24	53,698,328.33

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

(3) 是否存在逾期尚未支付中小企业款项的情况

是否属于大型企业

□是 否

22、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	21,417,621.60	31,702,173.09
合计	21,417,621.60	31,702,173.09

(1) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待付投资款	2,000,000.00	2,000,000.00
其他经营性往来	904,708.13	761,757.81
其他借款	10,000,000.00	
关联方借款	8,512,913.47	28,940,415.28
合计	21,417,621.60	31,702,173.09

2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

其他应付款报告期末余额 2,141.76 万元，较年初下降 32.44%，主要系报告期内控股股东豁免公司债务所致；

23、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收合同款	1,101,114.98	12,615,148.01
合计	1,101,114.98	12,615,148.01

账龄超过 1 年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
巴新数字电视项目	-8,011,439.68	项目按履约义务获得验收报告并确认相应收入
合计	-8,011,439.68	——

24、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	3,368,272.80	36,648,898.61	36,305,375.03	3,711,796.38
二、离职后福利-设定提存计划	29,227.52	1,865,676.42	1,861,699.34	33,204.60
三、辞退福利	202,915.00	556,703.26	759,618.26	0.00
合计	3,600,415.32	39,071,278.29	38,926,692.63	3,745,000.98

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	3,350,479.20	33,831,663.72	33,490,550.54	3,691,592.38
2、职工福利费		594,468.90	594,468.90	
3、社会保险费	17,713.60	907,861.18	905,450.78	20,124.00
其中：医疗保险费	17,359.36	831,105.65	828,743.41	19,721.60
工伤保险费	354.24	41,941.86	41,893.70	402.40
生育保险费		34,813.67	34,813.67	
4、住房公积金		1,280,085.87	1,280,085.87	
5、工会经费和职工教育经费	80.00	12,068.94	12,068.94	80.00
其他		22,750.00	22,750.00	
合计	3,368,272.80	36,648,898.61	36,305,375.03	3,711,796.38

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	28,341.76	1,797,472.99	1,793,616.35	32,198.40
2、失业保险费	885.76	68,203.43	68,082.99	1,006.20
合计	29,227.52	1,865,676.42	1,861,699.34	33,204.60

其他说明：

25、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	2,071,835.06	307,562.58
企业所得税	0.00	0.00
个人所得税	162,106.59	231,809.91
城市维护建设税	126,871.16	152.18
教育费附加	90,622.25	108.70
印花税	14,577.70	45,376.46
水利基金	313.21	34.37
合计	2,466,325.97	585,044.20

其他说明：

应交税费报告期末余额 246.63 万元，较年初上升 321.56%，主要系报告期末应交增值税增加所致。

26、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	1,566,905.73	4,661,735.36
合计	1,566,905.73	4,661,735.36

其他说明：

27、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
未终止确认票据	120,000.00	1,494,576.00
合计	120,000.00	1,494,576.00

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	期末余额	是否违约
合计												

其他说明：

其他流动负债报告期末余额 12.00 万元，较年初下降 91.97%，主要系报告期内未终止确认的票据背书到期兑付所致；

28、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
房屋租赁	6,395,802.50	6,638,423.86
合计	6,395,802.50	6,638,423.86

其他说明：

29、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
产品质量保证	917,196.85	646,378.51	计提产品质量保证
合计	917,196.85	646,378.51	

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

预计负债报告期末余额 91.72 万元，较年初上升 41.90%，主要系报告期内计提合同质保成本所致；

30、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	225,248.10	4,000,000.00	2,633,600.57	1,591,647.53	财政补贴
合计	225,248.10	4,000,000.00	2,633,600.57	1,591,647.53	

其他说明：

递延收益报告期末余额 159.16 万元，较年初上升 606.62%，主要系报告期内收到大额政府补助所致；

31、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	430,857,518.00						430,857,518.00

其他说明：

32、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	169,060,661.57	20,000,000.00		189,060,661.57
合计	169,060,661.57	20,000,000.00		189,060,661.57

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

2025 年 10 月 29 日，经本公司第六届董事会第十二次会议、第六届监事会第十一次会议审议通过了《关于控股股东、实际控制人豁免公司部分债务的议案》。本公司控股股东、实际控制人陈坤江先生决定豁免本公司人民币 2,000 万元的债务，该债务豁免导致本公司资本公积增加 2,000.00 万元。

33、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
二、将重分类进损益的其他综合收益	-311,630.73		-311,630.73			311,630.73		
外币财务报表	-311,630.73		-311,630.73			311,630.73		

折算差额	3		3				
其他综合收益合计	311,630.73		311,630.73			311,630.73	

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

34、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	26,139,152.78			26,139,152.78
合计	26,139,152.78			26,139,152.78

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

35、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	-598,633,849.29	-540,579,512.51
调整后期初未分配利润	-598,633,849.29	-540,579,512.51
加：本期归属于母公司所有者的净利润	-34,728,186.05	-58,054,336.78
期末未分配利润	-633,362,035.34	-598,633,849.29

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

使用资本公积弥补亏损详细情况说明：

36、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	116,766,421.41	87,539,875.30	149,152,277.11	141,983,142.75
其他业务	7,583.17		2,137.73	
合计	116,774,004.58	87,539,875.30	149,154,414.84	141,983,142.75

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

单位：元

项目	本年度	具体扣除情况	上年度	具体扣除情况
营业收入金额	116,774,004.58	营业收入	149,154,414.84	营业收入
营业收入扣除项目合计金额	7,583.17	其他业务	2,137.73	其他业务
营业收入扣除项目合计金额占营业收入的比重	0.01%		0.00%	
一、与主营业务无关的业务收入				
1. 正常经营之外的其他业务收入。如出租固定资产、无形资产、包装物，销售材料，用材料进行非货币性资产交换，经营受托管理业务等实现的收入，以及虽计入主营业务收入，但属于上市公司正常经营之外的收入。	7,583.17	其他业务	2,137.73	其他业务
与主营业务无关的业务收入小计	7,583.17	其他业务	2,137.73	其他业务
二、不具备商业实质的收入				
不具备商业实质的收入小计	0.00	无	0.00	无
三、与主营业务无关或不具备商业实质的其他收入	0.00	无	0.00	无
营业收入扣除后金额	116,766,421.41	营业收入	149,152,277.11	主营业务收入

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型								
其中：								
按经营地区分类								
其中：								
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								
其中：								

按商品转让的时间分类								
其中:								
按合同期限分类								
其中:								
按销售渠道分类								
其中:								
合计								

与履约义务相关的信息:

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息:

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元, 其中, 元预计将于年度确认收入, 元预计将于年度确认收入, 元预计将于年度确认收入。

合同中可变对价相关信息:

重大合同变更或重大交易价格调整

单位: 元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明:

37、税金及附加

单位: 元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	378,092.88	72,931.62
教育费附加	270,066.32	52,094.00
车船使用税	10,080.00	11,280.00
印花税	75,285.32	95,810.18
水利基金	1,107.38	1,319.27
合计	734,631.90	233,435.07

其他说明:

税金及附加本报告期发生 73.46 万元, 主要系报告期内增值税增加、附加税随之增加所致;

38、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人力资源费	9,844,648.71	15,135,960.95
折旧及摊销	3,948,017.32	5,051,621.60
租金及管理费	422,901.61	323,326.75
办公费	409,742.99	429,539.12
其他费用	2,903,342.79	3,844,231.92
合计	17,528,653.42	24,784,680.34

其他说明：

39、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人力资源费	11,238,506.51	13,514,756.10
差旅费	1,935,233.81	2,359,055.52
业务招待费	1,041,283.21	1,375,713.81
租金及管理费	329,041.26	527,632.38
折旧费	965,147.22	902,614.06
展览及宣传费	971,378.07	3,287.13
其他费用	1,752,743.30	2,047,205.44
合计	18,233,333.38	20,730,264.44

其他说明：

40、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人力资源费	10,560,459.74	15,338,206.10
租金及管理费	356,037.12	341,139.08
差旅费	647,155.59	484,846.98
折旧及摊销	1,638,822.19	1,773,289.70
其他费用	2,289,350.82	2,269,473.98
合计	15,491,825.46	20,206,955.84

其他说明：

41、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	4,346,683.65	4,451,828.60
减：利息收入	76,699.83	352,416.23
利息净支出	4,269,983.82	4,099,412.37

汇兑损益	18,751.32	-61,559.40
银行手续费	24,210.80	19,568.20
担保费		283,018.87
合计	4,312,945.94	4,340,440.04

其他说明：

42、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
增值税软件退税	742,809.26	221,225.78
政府项目补助	6,207,940.19	5,599,546.16
其他政府补助	1,002,163.75	227,428.15

43、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-1,431,359.64	-1,049,657.48
处置长期股权投资产生的投资收益	3,138,731.04	
交易性金融资产在持有期间的投资收益		234,261.65
债务重组收益	-73,176.37	12,800,000.00
终止确认的应收款项融资贴现利息		-32,463.85
其他	-311,630.73	
合计	1,322,564.30	11,952,140.32

其他说明：

投资收益本报告期发生 132.25 万元，主要系去年同期债务重组金额较高所致；

44、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-12,125,918.82	-16,669,773.29
其他应收款坏账损失	-2,870,427.28	-818,189.32
合计	-14,996,346.10	-17,487,962.61

其他说明：

45、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减	-411,453.07	-517,698.08

值损失		
十、商誉减值损失	-1,401,610.65	-3,116,496.02
十一、合同资产减值损失	-1,789,006.78	7,400,573.29
十二、其他	810,093.33	748,796.60
合计	-2,791,977.17	4,515,175.79

其他说明：

资产减值损失本报告期发生 279.20 万元，主要系报告期内回款减少计提坏账增加所致；

46、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
非流动资产处置所得	716,934.98	124,276.38

47、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
其他	44,447.79	52,366.15	44,447.79
合计	44,447.79	52,366.15	44,447.79

其他说明：

48、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
固定资产报废损失	14,167.11	25,991.17	14,167.11
其他		53,567.83	
合计	14,167.11	79,559.00	14,167.11

其他说明：

49、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	0.00	51,490.07
递延所得税费用	-79,774.99	-58,763.16
合计	-79,774.99	-7,273.09

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	-34,832,890.93
按法定/适用税率计算的所得税费用	-5,224,933.65
子公司适用不同税率的影响	-657,134.70
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	201,498.63
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	7,599,307.37
加计扣除研发费的影响	-1,998,512.64
所得税费用	-79,774.99

其他说明：

50、其他综合收益

详见附注 33。

51、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
补贴收入	8,532,259.70	1,899,387.97
利息收入	352,535.13	352,416.23
收其他往来款	1,960,545.76	2,371,097.26
合计	10,845,340.59	4,622,901.46

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
销售费用支出	5,630,177.89	6,555,799.41
管理费用支出	7,809,347.39	8,894,429.58
付其他往来款	4,139,385.23	836,967.80
合计	17,578,910.51	16,287,196.79

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到融资性票据贴现款	22,556,230.34	28,999,190.25
外部借款	26,500,000.00	9,000,000.00
合计	49,056,230.34	37,999,190.25

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
外部借款及利息	31,876,719.96	39,837,383.33
租金	5,237,810.54	5,972,563.08
合计	37,114,530.50	45,809,946.41

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

(4) 以净额列报现金流量的说明

项目	相关事实情况	采用净额列报的依据	财务影响
----	--------	-----------	------

(5) 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

52、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	-34,753,115.94	-57,992,593.43
加：资产减值准备	17,788,323.27	12,972,786.82
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	1,500,812.15	1,772,064.02
使用权资产折旧	4,581,256.06	4,139,905.27
无形资产摊销	2,602,306.32	2,708,240.39
长期待摊费用摊销	589,147.19	650,245.44
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-716,934.98	-124,276.38
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	14,167.11	25,991.17
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）		
财务费用（收益以“-”号填列）	4,288,720.99	4,734,847.47
投资损失（收益以“-”号填列）	-1,322,564.30	-11,952,140.32
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）		21,011.83
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-79,774.99	-79,774.99
存货的减少（增加以“-”号填列）	46,842,962.72	55,286,633.60
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-53,331,277.87	31,346,810.12
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-7,298,747.29	-87,698,631.62
其他		
经营活动产生的现金流量净额	-19,294,719.56	-44,188,880.61
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资		

活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	18,950,435.04	32,960,392.37
减：现金的期初余额	32,960,392.37	80,488,432.80
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-14,009,957.33	-47,528,040.43

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	18,950,435.04	32,960,392.37
其中：库存现金		4,542.96
可随时用于支付的银行存款	18,923,277.60	32,940,070.05
可随时用于支付的其他货币资金	27,157.44	15,779.36
三、期末现金及现金等价物余额	18,950,435.04	32,960,392.37

(5) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	仍属于现金及现金等价物的理由

(6) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
圈存受限金额	2,886,595.41		圈存受限
票据保证金		56,001.36	不易转化为已知金额现金
合计	2,886,595.41	56,001.36	

其他说明：

(7) 其他重大活动说明

53、所有者权益变动表项目注释

说明对上年年末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

54、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元			
欧元			
港币			
应收账款			
其中：美元	117,489.50	7.0288	825,810.20
欧元			
港币			
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			

--	--	--	--

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

55、租赁

(1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

涉及售后租回交易的情况

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

56、数据资源

57、其他

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人工成本	13,735,108.06	18,949,657.09
服务费	1,702,807.56	2,535,325.90
折旧及摊销	645,860.96	626,851.70
差旅费	647,155.59	484,846.98
办公费	52,495.11	91,821.42
其他	2,257,898.35	2,419,332.92
合计	19,041,325.63	25,107,836.01
其中：费用化研发支出	15,491,825.46	20,206,955.84
资本化研发支出	3,549,500.17	4,900,880.17

1、符合资本化条件的研发项目

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
超低延时直播系统项目		1,625,872.07				485,486.17		1,140,385.90
超高清视频平台系统项目		3,015,559.16				761,533.68		2,254,025.48
XR 内容制作平台系统	1,210,770.69	250,156.14			1,365,859.48	95,067.35		
合计	1,210,770.69	4,891,587.37			1,365,859.48	1,342,087.20		3,394,411.38

重要的资本化研发项目

项目	研发进度	预计完成时间	预计经济利益产生方式	开始资本化的时点	开始资本化的具体依据

开发支出减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	减值测试情况

2、重要外购在研项目

项目名称	预期产生经济利益的方式	资本化或费用化的判断标准和具体依据

其他说明：

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润	购买日至期末被购买方的现金流量

其他说明：

(2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
--其他	
合并成本合计	
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	

合并成本公允价值的确定方法：

或有对价及其变动的说明

大额商誉形成的主要原因：

其他说明：

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	购买日公允价值	购买日账面价值
	资产：	

货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
递延所得税负债		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

其他说明：

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

是 否

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

(6) 其他说明

2、同一控制下企业合并

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

单位：元

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据	合并当期期初至合并日被合并方的收入	合并当期期初至合并日被合并方的净利润	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润

其他说明：

(2) 合并成本

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的账面价值	
--发行或承担的债务的账面价值	
--发行的权益性证券的面值	
--或有对价	

或有对价及其变动的说明：

其他说明：

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

单位：元

	合并日	上期期末
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

企业合并中承担的被合并方的或有负债：

其他说明：

3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

公司于 2025 年 9 月注销子公司：佳创视讯（香港）贸易有限公司。

6、其他

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
深圳市佳创软件有限公司	20,000,000.00	深圳	深圳	软件开发产业	100.00%		投资设立
深圳市佳创视讯文化传媒有限公司	50,350,000.00	深圳	深圳	技术咨询	100.00%		投资设立
深圳幻境线科技有限公司	50,000,000.00	深圳	深圳	运营虚拟现实（元宇宙）相关业务；开发及运营 VR 直播应用平台等	100.00%		投资设立
上海密帝亚云科技有限责任公司	10,000,000.00	上海	上海	云视频通信系统研发及业务平台运营	40.00%		投资设立
北京意景技术有限责任公司	100,000,000.00	北京	北京	VR 视频及全景视频内容的拍摄、编辑转化和在广电网络传输的相关	100.00%		投资设立

				技术开发			
陕西纷腾互动网络科技有限公司	10,000,000.00	西安	西安	游戏产品及服务	100.00%		非同一控制下企业合并

单位：元

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

上海密帝亚云科技有限责任公司由深圳市佳创视讯技术股份有限公司、上海穆若网络技术有限公司、深圳隅成科技有限公司共同投资设立，注册资本 1,000.00 万人民币，其中：佳创视讯认缴 400.00 万元，上海穆若网络技术有限公司认缴 380.00 万元，深圳隅成科技有限公司认缴 220.00 万元，持股比例分别为 40%、38%、22%。2021 年 8 月 18 日，上海密帝亚云科技有限责任公司经普陀区市场监督管理局登记设立，营业执照：91310107MA7AEGKF9M。

截止 2025 年 12 月 31 日，上海密帝亚云科技有限责任公司收到股东实缴投资款 660.00 万元人民币，其中佳创视讯实缴 400.00 万元，上海穆若网络技术有限公司实缴 260.00 万元。

根据上海密帝亚云科技有限责任公司《章程》约定：“公司不设立董事会，设执行董事一名，任期三年，由深圳市佳创视讯技术股份有限公司推荐人员担任，并经股东会选举产生，执行董事任期届满，可以连任。”、“执行董事决定公司的经营计划和投资方案，决定公司内部管理机构的设置，制定公司的基本管理制度”。根据上海密帝亚云科技有限责任公司《合资经营协议》：“合资公司不设董事会，设执行董事 1 名，财务负责人 1 名，均由甲方（深圳市佳创视讯技术股份有限公司）推荐；设总经理 1 名，由乙方（上海穆若网络技术有限公司）推荐，向执行董事负责；由甲乙双方各选派 1-2 名核心员工到合资公司任职。”“以上获推荐人员如需股东会决定聘任的，各方承诺将在股东会的表决权上通过投赞成票等方式确保任命，合资公司章程对此规定与本协议不一致的，以本协议为准。”

根据上述《章程》和《合资经营协议》，上海密帝亚云科技有限责任公司仅设执行董事决定公司经营计划和投资方案，决定公司内部管理机构的设置，制定公司的基本管理制度。执行董事由佳创视讯推荐，其他股东必须投赞成票且保证任命。佳创视讯能够任命或批准被投资方上海密帝亚云有限责任公司的关键管理人员；能出于其自身利益决定或否决被投资方的重大交易；能掌控被投资方权力机构成员的任命程序，故将上海密帝亚云科技有限责任公司纳入佳创视讯合并范围。

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
-------	----------	--------------	----------------	------------

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

其他说明：

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量

其他说明：

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

其他说明：

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

购买成本/处置对价	
—现金	
—非现金资产的公允价值	
购买成本/处置对价合计	
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	
差额	
其中：调整资本公积	
调整盈余公积	
调整未分配利润	

其他说明：

3、在合营企业或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
河南智慧中原信息科技有限公司	河南省	河南省郑州市	广电网络数字电视平台建设及运营、智慧广电（社区、乡村、酒店、养老等）平台建设及运营	35.00%		权益法

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

(2) 重要合营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
其中：现金和现金等价物		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		

少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对合营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的合营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
财务费用		
所得税费用		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自合营企业的股利		

其他说明：

(3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产	69,776,092.37	2,066,044.05
非流动资产	34,517,346.67	34,547,777.78
资产合计	104,293,439.04	36,613,821.83
流动负债	69,627,691.25	1,969,452.03
非流动负债	250,000.00	250,000.00
负债合计	69,877,691.25	2,219,452.03
少数股东权益		
归属于母公司股东权益	34,415,747.79	34,394,369.80
按持股比例计算的净资产份额	12,045,511.73	12,038,029.43
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对联营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值		

营业收入	62,360,938.03	73,674.78
净利润	21,259.77	-713,505.71
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额	21,259.77	-713,505.71
本年度收到的来自联营企业的股利		

其他说明：

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
投资账面价值合计		1,150,069.52
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-1,438,800.56	-799,930.48
--综合收益总额	-1,438,800.56	-799,930.48

其他说明：

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失

其他说明：

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

4、重要的共同经营

共同经营名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例/享有的份额	
				直接	间接

在共同经营中的持股比例或享有的份额不同于表决权比例的说明：

共同经营为单独主体的，分类为共同经营的依据：

其他说明：

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

6、其他

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	225,248.10	4,000,000.00		2,633,600.57		1,591,647.53	与资产/收益相关

3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益	7,952,913.20	6,048,287.95
财务费用		-394,173.00

其他说明

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本公司的主要金融工具包括应收款项、应收票据、应收款项融资、借款、应付账款、应付票据等，各项金融工具的详细情况说明见本附注五相关项目。本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降低到最低水平，使股东及其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确定和分析本集团所面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围之内。

市场风险

金融工具的市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括汇率风险、利率风险和其他价格风险。

本公司采用敏感性分析技术分析市场风险相关变量的合理、可能变化对当期损益或股东权益可能产生的影响。由于任何风险变量很少孤立地发生变化，而变量之间存在的相关性对某一风险变量的变化的最终影响金额将产生重大作用，因此下述内容是在假设每一变量的变化是在独立的情况下进行的。

汇率风险

汇率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本集团承受外汇风险主要与港币、美元有关，本集团除少量以港币、美元进行采购和销售外，本集团的其他主要业务活动以人民币计价结算。汇率风险对本集团的交易及境外经营的业绩影响较小。于 2025 年 12 月 31 日，本集团的外币货币性项目余额参见本附注七、54 “外币货币性项目”。

利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。本公司的利率风险产生于银行借款及应付债券等带息债务。浮动利率的金融负债使本公司面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本公司面临公允价值利率风险。本公司根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。于 2025 年 12 月 31 日，本公司的带息债务主要为以人民币计价的固定利率合同，金额为 92,850,000.00 元（上年末：92,321,386.74 元）。

其他价格风险

其他价格风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因汇率风险和利率风险以外的市场价格变动而发生波动的风险，无论这些变动是由于与单项金融工具或其发行方有关的因素而引起的，还是由于与市场内交易的所有类似金融工具有关的因素而引起的。本公司持有的分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的投资在资产负债表日以公允价值计量。因此，本公司承担着证券市场价格变动的风险。本公司采取持有多种权益证券组合的方式降低权益证券投资的价格风险。

信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

于 2025 年 12 月 31 日，本公司的信用风险主要来自于本公司确认的金融资产，具体包括：

合并资产负债表中已确认的金融资产的账面金额，最大风险敞口等于这些金融资产的账面价值。

本公司对不同的资产分别以 12 个月或整个存续期的预期信用损失计量减值准备。预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。本公司考虑历史统计数据（如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等）的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

信用风险显著增加的评估及预期信用损失的计算均涉及前瞻性信息。本公司通过进行历史数据分析，识别出影响各业务类型信用风险及预期信用损失的关键经济指标。

本公司因应收账款、其他应收款和合同资产产生的信用风险敞口、损失准备的量化数据，参见附注七、3，附注七、4 和附注七、6 的披露。

流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。

管理流动性风险时，本公司保持管理层认为充分的现金及现金等价物并对其进行监控，以满足本公司经营需要，并降低现金流量波动的影响。本公司管理层对银行借款的使用情况进行监控并确保遵守借款协议。

本公司将银行借款作为主要资金来源。2025 年 12 月 31 日，本公司尚未使用的银行借款额度为 1,100.00 万元（上年末：1,500.00 万元）。

于 2025 年 12 月 31 日，本公司持有的金融负债按未折现剩余合同义务的到期期限分析如下：

单位：元

项目	1 年以内	1-5 年	5 年以上
短期借款（含利息）	99,840,794.76		
应付票据	708,843.70		

项目	1 年以内	1-5 年	5 年以上
应付账款	12,030,419.20	44,599,941.04	
其他应付款	12,977,721.88	6,350,554.74	2,089,344.98
租赁负债	1,566,905.73	6,395,802.50	

2、金融资产

(1) 转移方式分类

适用 不适用

(2) 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

(3) 继续涉入的资产转移金融资产

适用 不适用

其他说明

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
(4) 应收款项融资			43,631.10	43,631.10
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

对于持有的应收票据，期限较短，公司采用票面金额确定其公允价值。

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

9、其他

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
-------	-----	------	------	--------------	---------------

本企业的母公司情况的说明

本公司无母公司，自然人陈坤江持有本公司股权 18.63%，为本公司第一大股东，是本公司最终控制方。本企业最终控制方是陈坤江。

本企业最终控制方是陈坤江。

其他说明：

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十、1。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注十、3。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
北京幻景数研科技有限公司	联营企业

其他说明：

子公司北京意景技术有限责任公司已于 2025 年 12 月处置联营企业北京幻景数研科技有限公司股权。

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
上海穆若网络科技有限公司	一级子公司上海密帝亚云科技有限责任公司的少数股东
深圳隅成科技有限公司	一级子公司上海密帝亚云科技有限责任公司的少数股东
河南智慧中原信息科技有限公司	联营企业
陈燕璇	本公司实控人之配偶
陈旭昇	本公司实控人之子女

其他说明：

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额 度	上期发生额
-----	--------	-------	---------	--------------	-------

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
-----	--------	-------	-------

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

单位：元

委托方/出包 方名称	受托方/承包 方名称	受托/承包资 产类型	受托/承包起 始日	受托/承包终 止日	托管收益/承 包收益定价依 据	本期确认的托 管收益/承包 收益
---------------	---------------	---------------	--------------	--------------	-----------------------	------------------------

关联托管/承包情况说明

本公司委托管理/出包情况表：

单位：元

委托方/出包	受托方/承包	委托/出包资	委托/出包起	委托/出包终	托管费/出包	本期确认的托
--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

方名称	方名称	产类型	始日	止日	费定价依据	管费/出包费
-----	-----	-----	----	----	-------	--------

关联管理/出包情况说明

(3) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
-------	--------	-----------	-----------

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
北京幻境数研科技有限公司	建筑物					1,785,000.00	1,785,000.00	38,381.37	59,390.16		3,302,237.40

关联租赁情况说明

(4) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
------	------	-------	-------	------------

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
陈坤江	2,000,000.00	2024年01月15日	2025年01月23日	是
陈坤江	10,000,000.00	2024年03月05日	2025年02月04日	是
陈坤江、深圳市高新投融资担保有限公司	12,000,000.00	2024年08月15日	2025年08月15日	是
陈坤江及家属	15,000,000.00	2023年12月20日	2025年08月29日	是
陈坤江	16,000,000.00	2024年11月26日	2025年11月20日	是
陈坤江、陈旭昇	60,000,000.00	2024年01月15日	2026年03月27日	否
陈坤江	20,000,000.00	2025年03月07日	2026年03月07日	否
陈坤江	10,000,000.00	2025年04月03日	2026年04月03日	否
陈坤江及家属	5,000,000.00	2025年09月10日	2026年09月09日	否
陈坤江	10,000,000.00	2023年11月08日	2026年11月07日	否
陈坤江	16,000,000.00	2025年11月24日	2026年11月12日	否
陈坤江、子公司	10,000,000.00	2025年12月18日	2026年12月17日	否

关联担保情况说明

(5) 关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
陈坤江	500,000.00	2022年06月22日	2025年01月23日	已归还
陈坤江	200,000.00	2022年06月22日	2025年03月27日	已归还
陈坤江	300,000.00	2022年06月22日	2025年08月29日	已归还
陈坤江	5,600,000.00	2022年06月22日	2025年10月29日	已豁免
陈坤江	13,000,000.00	2022年12月28日	2025年10月29日	已豁免
陈坤江	1,400,000.00	2024年06月27日	2025年10月29日	已豁免
陈坤江	7,600,000.00	2024年06月27日	2026年07月26日	未归还
陈坤江	800,000.00	2025年07月17日	2025年07月23日	已归还
陈坤江	700,000.00	2025年07月17日	2025年08月28日	已归还
拆出				

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	3,778,408.21	5,179,683.47

(8) 其他关联交易

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
其他应付款	陈坤江	8,512,913.47	28,940,415.28

7、关联方承诺

8、其他

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、本期股份支付费用

适用 不适用

5、股份支付的修改、终止情况

6、其他

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

十七、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因
----	----	----------------	------------

2、利润分配情况

3、销售退回

4、其他资产负债表日后事项说明

十八、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1) 追溯重述法

单位：元

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数
-----------	------	------------------	-------

(2) 未来适用法

会计差错更正的内容	批准程序	采用未来适用法的原因
-----------	------	------------

2、债务重组

3、资产置换

(1) 非货币性资产交换

(2) 其他资产置换

4、年金计划

5、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营利润

其他说明：

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目		分部间抵销	合计

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

公司不存在重要的业务分部，因此未将业务划分为多个经营分部。本公司按产品/地区分类的营业收入及营业成本详见“七、合并财务报表项目注释 36、营业收入和营业成本”。

(4) 其他说明

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

8、其他

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	73,601,118.64	19,995,927.35
1 至 2 年	8,937,099.40	23,960,680.33
2 至 3 年	8,902,776.91	13,926,058.82
3 年以上	101,577,927.01	93,190,612.20
3 至 4 年	13,050,870.73	11,304,901.52
4 至 5 年	9,592,263.27	19,210,618.11
5 年以上	78,934,793.01	62,675,092.57
合计	193,018,921.96	151,073,278.70

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	45,017,751.42	23.32%	38,797,954.18	86.18%	6,219,797.24	41,194,191.36	27.27%	34,859,512.29	84.62%	6,334,679.07
其中：										
单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款	45,017,751.42	23.32%	38,797,954.18	86.18%	6,219,797.24	41,194,191.36	27.27%	34,859,512.29	84.62%	6,334,679.07
按组合计提坏账准备的应收账款	148,001,170.54	76.68%	66,353,471.62	44.83%	81,647,698.92	109,879,087.34	72.73%	60,290,583.24	54.87%	49,588,504.10
其中：										

信用风险特征组合	147,907,170.54	76.63%	66,353,471.62	44.86%	81,553,698.92	109,785,087.34	72.67%	60,290,583.24	54.92%	49,494,504.10
关联方组合	94,000.00	0.05%		0.00%	94,000.00	94,000.00	0.06%		0.00%	94,000.00
合计	193,018,921.96	100.00%	105,151,425.80	54.48%	87,867,496.16	151,073,278.70	100.00%	95,150,095.53	62.98%	55,923,183.17

按单项计提坏账准备：38,797,954.18

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
河南广播电视网络股份有限公司	27,863,612.00	27,863,612.00	27,863,612.00	27,863,612.00	100.00%	失信被执行人
北京国安广视网络有限公司	2,099,760.00	2,099,760.00	2,099,760.00	2,099,760.00	100.00%	失信被执行人
河南广播电视网络股份有限公司西峡分公司	675,090.00	675,090.00	675,090.00	675,090.00	100.00%	失信被执行人
太原有线电视网络有限公司	2,887,851.09	781,792.83	2,887,851.09	2,887,851.09	100.00%	失信被执行人
中国广电河北网络股份有限公司	4,268,879.96	1,280,663.99	5,564,218.93	1,669,265.68	30.00%	失信被执行人
中国广电黑龙江网络股份有限公司	1,015,192.00	304,557.60	715,192.00	214,557.60	30.00%	失信被执行人
中国广电云南网络有限公司	4,274,657.40	2,137,328.70	4,220,027.40	2,743,017.81	65.00%	失信被执行人
中国广电云南网络有限公司红河州分公司	997,000.00	498,500.00	992,000.00	644,800.00	65.00%	失信被执行人
合计	44,082,042.45	35,641,305.12	45,017,751.42	38,797,954.18		

按组合计提坏账准备：67,818,789.72

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
信用风险特征组合	147,907,170.54	66,353,471.62	44.86%
合计	147,907,170.54	66,353,471.62	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额	期末余额
----	------	--------	------

		计提	收回或转回	核销	其他	
信用风险特征组合	95,150,095.53	11,696,866.90	90,000.00	1,605,536.63		105,151,425.80
合计	95,150,095.53	11,696,866.90	90,000.00	1,605,536.63		105,151,425.80

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	1,605,536.63

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明：

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
中国广电河南网络有限公司	45,036,132.60		45,036,132.60	20.18%	42,303,453.73
河南广播电视网络股份有限公司	28,538,702.00	820,000.00	29,358,702.00	13.16%	29,358,702.00
中国建筑股份有限公司	23,105,800.40	6,027,600.02	29,133,400.42	13.05%	1,456,670.02
中国广电云南网络有限公司	17,860,551.10	1,327,804.20	19,188,355.30	8.60%	13,440,988.25
四川旅投数字信息产业发展有限公司	7,683,440.00	5,941,160.00	13,624,600.00	6.11%	3,688,086.66
合计	122,224,626.10	14,116,564.22	136,341,190.32	61.10%	90,247,900.66

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	29,497,391.16	20,784,394.15

合计	29,497,391.16	20,784,394.15
----	---------------	---------------

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
投标及履约保证金	4,471,445.74	4,471,272.00
房租及其他押金	478,465.16	508,971.92
子公司借款	29,045,874.62	18,415,898.35
其他	46,263.32	354,314.88
合计	34,042,048.84	23,750,457.15

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	24,980,622.86	17,210,945.86
1 至 2 年	2,913,440.01	878,419.50
2 至 3 年	599,923.90	3,473,044.14
3 年以上	5,548,062.07	2,188,047.65
3 至 4 年	3,471,332.71	348,891.20
4 至 5 年	278,891.20	816,517.25
5 年以上	1,797,838.16	1,022,639.20
合计	34,042,048.84	23,750,457.15

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	3,300,000.00	9.69%	3,300,000.00	100.00%		1,065,882.00	4.49%	1,065,882.00	100.00%	
其中：										
单项金额重大并单独计提坏账准备的其他应收款	3,300,000.00	9.69%	3,300,000.00	100.00%		1,065,882.00	4.49%	1,065,882.00	100.00%	
按组合计提坏账准备	30,742,048.84	90.31%	1,244,657.68	4.05%	29,497,391.16	22,684,575.15	95.51%	1,900,181.00	8.38%	20,784,394.15

其中:										
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	1,696,174.22	4.99%	1,244,657.68	73.38%	451,516.54	5,334,558.80	22.46%	1,900,181.00	35.62%	3,434,377.80
关联方组合	29,045,874.62	85.32%			29,045,874.62	17,350,016.35	73.05%			17,350,016.35
合计	34,042,048.84	100.00%	4,544,657.68	13.35%	29,497,391.16	23,750,457.15	100.00%	2,966,063.00	12.49%	20,784,394.15

按单项计提坏账准备: 3,300,000.00

单位: 元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
太原有线电视网络有限公司	3,300,000.00	660,000.00	3,300,000.00	3,300,000.00	100.00%	失信被执行人
合计	3,300,000.00	660,000.00	3,300,000.00	3,300,000.00		

按组合计提坏账准备: 2,894,657.68

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
其他应收款坏账	1,696,174.22	1,244,657.68	73.38%
合计	1,696,174.22	1,244,657.68	

确定该组合依据的说明:

按预期信用损失一般模型计提坏账准备:

单位: 元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	1,900,181.00		1,065,882.00	2,966,063.00
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	-655,523.32		3,300,000.00	2,644,476.68
本期转回			1,065,882.00	1,065,882.00
2025 年 12 月 31 日余额	1,244,657.68		3,300,000.00	4,544,657.68

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
其他应收款坏账	2,966,063.00	2,644,476.68	1,065,882.00			4,544,657.68
合计	2,966,063.00	2,644,476.68	1,065,882.00			4,544,657.68

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
深圳市佳创视讯文化传媒有限公司	子公司借款	19,300,000.00	1年以内、1-2年	56.69%	
深圳市佳创软件有限公司	子公司借款	9,097,882.00	1年以内、1-2年、2-3年、3-4年、4-5年、5年以上	26.73%	
太原有线电视网络有限公司	投标及履约保证金	3,300,000.00	3-4年	9.69%	3,300,000.00
上海密帝亚云科技有限责任公司	子公司借款	642,307.37	1年以内、1-2年、2-3年	1.89%	

中国广电河南网络有限公司	投标及履约保证金	391,600.00	5 年以上	1.15%	391,600.00
合计		32,731,789.37		96.15%	3,691,600.00

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位：元

其他说明：

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	300,510,000.00	239,328,669.50	61,181,330.50	295,522,792.00	237,927,058.85	57,595,733.15
对联营、合营企业投资	12,557,713.92		12,557,713.92	12,550,273.00		12,550,273.00
合计	313,067,713.92	239,328,669.50	73,739,044.42	308,073,065.00	237,927,058.85	70,146,006.15

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
深圳市佳创软件有限公司		20,000,000.00					20,000,000.00	
深圳市佳创视讯文化传媒有限公司	8,864,536.31	41,385,463.69					8,864,536.31	
佳创视讯(香港)贸易有限公司	442,792.00			442,792.00				
北京意景技术有限责任公司	13,459,764.27	52,940,235.73	5,400,000.00				18,859,764.27	
陕西纷腾互动网络科技有限公司	29,138,145.98	120,861,854.02			1,401,610.65		27,736,535.33	
上海密帝亚云科技有限责任公司	1,260,494.59	2,739,505.41					1,260,494.59	

深圳幻境线科技有限公司	4,430,000.00		30,000.00				4,460,000.00	
合计	57,595,733.15	237,927,058.85	5,430,000.00	442,792.00	1,401,610.65		61,181,330.50	239,328,669.50

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业												
二、联营企业												
河南智慧中原信息科技有限公司	12,550,273.00				7,440.92						12,557,713.92	
小计	12,550,273.00				7,440.92						12,557,713.92	
合计	12,550,273.00				7,440.92						12,557,713.92	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

(3) 其他说明

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本

主营业务	104,182,428.08	74,865,344.33	143,882,058.51	138,987,963.12
合计	104,182,428.08	74,865,344.33	143,882,058.51	138,987,963.12

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型								
其中：								
按经营地区分类								
其中：								
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								
其中：								
按商品转让的时间分类								
其中：								
按合同期限分类								
其中：								
按销售渠道分类								
其中：								
合计								

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	7,440.92	-249,727.00
处置长期股权投资产生的投资收益	-435,912.80	
交易性金融资产在持有期间的投资收益		234,261.65
债务重组收益	-73,176.37	12,800,000.00
终止确认的应收款项融资贴现利息		-32,463.85
合计	-501,648.25	12,752,070.80

6、其他

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	3,841,498.91	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	7,210,103.94	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	260,219.70	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	90,000.00	
债务重组损益	-73,176.37	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	44,447.79	
合计	11,373,093.97	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	-302.19%	-0.0806	-0.0806
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-401.15%	-0.1070	-0.1070

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

适用 不适用

4、其他

深圳市佳创视讯技术股份有限公司

法定代表人：陈坤江

2026 年 4 月 24 日