

证券代码：300264

证券简称：佳创视讯

公告编号：2026-002

深圳市佳创视讯技术股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以股本 430,857,518 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损

截至报告期末，公司母公司报表未分配利润为-576,058,197.26 元，合并报表未分配利润为-633,362,035.34 元。为保障公司战略目标的顺利实施，实现公司持续、稳定、健康发展，更好地维护全体股东的长远利益，公司 2025 年度不派发现金红利，不送红股，也不进行资本公积金转增股本。敬请广大投资者关注该情形，并注意投资风险。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	佳创视讯	股票代码	300264
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	邱翊君	李剑虹	
办公地址	深圳市南山区西丽打石一路深圳国际创新谷 1 栋 A 座 15 楼	深圳市南山区西丽打石一路深圳国际创新谷 1 栋 A 座 15 楼	
传真	0755-83575099	0755-83575099	
电话	0755-83575056	0755-83575056	
电子信箱	avit@avit.com.cn	avit@avit.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司是专业的大视频解决方案提供商，长期致力于大视频端到端整体解决方案的研发与推广，聚焦于视频相关技术领域，坚持开拓创新、开放合作，有着深厚的技术储备与丰富的行业经验。公司是国家高新技术企业、重点软件企业及专精特新“小巨人”企业，参与制定多项行业标准。报告期内，公司持续深耕超高清视听与广电数字化运营领域，并积极布局虚拟现实、人工智能等新兴技术方向，推动业务结构向高毛利软件产品及解决方案持续优化调整。

公司主要从事的业务可分为四大类别：音视频软件产品及解决方案、系统集成及服务、游戏及云服务、VR 业务产品及服务。

1、音视频软件产品及解决方案

公司长期从事大视频行业端到端整体解决方案相关软件产品的研发与销售，聚焦于视频相关技术领域，坚持开拓创新、开放合作，有着深厚的技术储备与丰富的行业经验。公司围绕“内容—平台—网络—终端”全产业链，构建了涵盖音视频软件产品及解决方案的完整业务体系，是国内同行业中产品线较为齐全的公司之一。报告期内，公司音视频软件产品及解决方案实现营业收入 2,488.95 万元，同比增长 5,440.61%，毛利率达到 50.72%，软件业务已成为公司收入和利润的核心增长引擎。公司的主要产品及服务如下：

（1）佳创智能视频云平台——创视云

公司紧随全 IP 化的趋势，利用多年来在视频业务上的技术积累，以及对行业的深度理解，推出智能视频云平台“创视云”，支持多模式的视频播放，支持内外网、跨行业部署。该平台为电视、移动端用户提供以频道直播、频道时移、频道回看、视频点播业务为基础，根据实际业务运营需要可扩展增加资讯信息、语音服务、游戏、虚拟现实等业务的云平台，并实现多终端视频业务支持，以及面向未来的人工智能化应用、VR/元宇宙业务。平台采用微服务架构，具有平台与业务的无关系性、业务系统与厂家的完全解耦、业务的拆分、业务的快速迭代、异构升级等特点，确保平台的可持续发展。平台可为客户提供详细的运营报表和分析建议，基于人工智能分析技术为使用该平台的最终用户提供符合其个人喜好的内容推荐与内容聚合，以实现精准导流，为传统互动业务运营注入新活力、创造新的运营价值。此外，公司积极配合广电、电信网络信创相关工作的深化开展，产品持续支持在不同国产操作系统和芯片的环境下稳定、高效、安全运行，已取得 OpenEuler@鲲鹏

920 平台兼容性测试认证。报告期内，该平台持续发布与功能优化，已在广东、河北等省网络公司落地商用。

（2）佳创畅流(Smooth Streaming)直播产品

佳创畅流是公司专注于运营商直播场景推出的一款直播产品，满足运营商超低延时、高品质、高可靠性的用户诉求，提供高效低延时编码、高效低延时分发服务和开放式终端 SDK，在弱网情况下能保证提供极致流畅的直播体验。该产品具备亚秒级超低延时、4K/8K 高品质、高可靠、抗弱网、秒开流畅、单组播无感切换等特点，兼顾局域网和跨区域业务部署，满足运营商在广电、酒店等多种直播场景的业务需求。报告期内，公司全面完成畅流 CDN 产品的研发与迭代升级，实现端到端直播时延亚秒级，同时支持单组播自适应、抗弱网、快速切台等核心能力。产品已在河北、云南、华数等省网实施使用，并逐步在湖南、湖北、福建等新市场落地推广。

（3）软终端 APP 产品

公司软终端 APP 产品面向广电运营商的 IP 化终端需求，提供覆盖安卓、iOS、智能电视等多平台的应用解决方案，支持超高清 4K/8K 视频播放、直播时移回看、点播等核心业务功能，实现“一软多端”的业务覆盖能力。报告期内，公司完成软终端 APP 产品的研发与迭代升级，与畅流 CDN、超高清视频平台共同构建起覆盖“采集—传输—分发—渲染—终端”的超高清视听业务端到端完整解决方案，核心能力达到行业先进水平，产品全面支持全栈国产化体系，实现对国产操作系统、国产芯片、国产数据库的全面兼容与适配。

（4）全网 CDN 系统

公司 CDN 系统为运营商提供内容分发网络解决方案，支持互联网内容加速业务与多种精细化缓存策略，有效提升视频业务的传输效率与用户体验。报告期内，公司中标并完成中广极视听 CDN 内容缓存服务项目，拓展了 CDN 产品的应用场景。

（5）智能媒资拆条系统

公司基于人工智能技术自主研发智能媒资拆条系统，该系统可将一个完整节目拆分成多个节目片段，自动生成元数据和海报，精准对齐，大幅提高短视频生产能力与运营效率。该系统的研发旨在拥抱 AI 技术，探索 AI 技术在视频行业的更多垂直应用场景，助力公司抢占短视频、AIGC 等细分行业市场机会，推动业务多元化发展。

（6）基于 AI 超分辨率的自主元宇宙视听交互系统与装备研发项目

公司研发基于 AI 超分辨率的集内容采集、分发、调度与终端呈现为一体的元宇宙视频交互系统与设备，综合优化元宇宙交互视频的采集、编码、传输、呈现等多个环节，提供高实时、低时延、沉浸式的高质量元宇宙交互视频服务与体验。该项目旨在突破资源受限瓶颈，构建低时延、高体验、易部署的元宇宙视听交互系统与装备，助力公司抢占元宇宙市场先机。

2、系统集成及服务

公司的系统集成业务多年耕耘于广电行业，专注于广电行业系统集成销售与服务。基于十余年对广电行业的深刻理解以及大量系统集成和运维实践经验的积累，通过整合华为、超聚变等业内主流厂家的产品，公司形成了完备的系统集成咨询设计、安装实施、网优网运等服务体系。公司产品涵盖数字电视 IP 前端系统、内容分发网络、光网络、数据网络、IT 信息系统、云平台等的设计、安装、维护以及网络优化和运维服务，能够为运营商客户打造和强化业务网络和能力系统提供强有力的技术支持和服务保障。

在视频处理领域，基于对视频处理的 IP 化、云化和智能化技术变革趋势的把握，以及对全国广电网络现状以及业务发展需求的经验积累，提出运营商视频系统平台的高可靠性、高可用性建设方案、视频处理平台节目优化方案、视频网络组播设计优化方案。公司具有广电数字前端业务的知识储备与技术积累，结合定期的高级巡检服务，可以协助客户提前发现并规避风险，打造安全可靠的视频处理平台。

（1）市场侧拓展举措

报告期内，公司集成业务从市场侧重点推进三方面举措：一是在维护原有优势市场的同时，加大资源向优质省网倾斜，加大吉林、江苏、福建、湖北等经营相对较好的有线网络运营商服务支撑力度；二是在原有广电自采集成业务基础上，加大广电政企业务拓展力度，利用公司集成服务能力与广电运营商共同拓展政企业务；三是紧密跟踪广电行业政策导向，在固边工程、应急广播、超高清节目落地方面提前布局。

（2）供给侧能力升级

在以华为、超聚变等传统服务器、数通、光网络基础上，公司拓展规划，阶段性布局私有云业务、视频监控以及智能算力平台与行业解决方案，持续提升集成服务能力与盈利水平。

（3）重大标杆项目交付

报告期内，公司高质量完成并交付多个标杆级项目，验证了产品与技术的市场竞争力：广东广电酒店（行业）服务支撑系统项目完成建设并上线运营，全面适配广电主流 IP 盒子、智能电视机、一体机等多元终端，为酒店等细分场景提供标准化广电服务支撑；广东广电 IP 直播鉴权系统项目成功中标并建成，核心支持直播内容版权 DRM 保护，有效保障广电内容安全与合规运营；福建广电 2025 年全业务统一运营 IP 平台 4K 频道录制系统项目中标并上线运营，严格遵循 IPTV4.0 规范并实现全栈国产化，支撑福建广电全业务统一运营与 4K 超高清内容分发；河北秦皇岛 IP 平台项目中标并完成终验，落地超低时延直播、多级运营管理能力，并支持终端界面可视化编辑，实现“所见即所得”的高效运维体验。同时，公司协助河南、云南、安徽等多个省广电网络公司完成“双治理”改造，多次派遣研发团队支持中国广电“国网内容集约平台”实施国家级 CDN 接口规范的制定和验证，协助“二级播控平台”在河南、湖北、安徽、云南、四川、福建、黑龙江等多省落地。

3、游戏及云服务

公司子公司陕西纷腾互动主要业务是基于运营商网络运行的电视游戏，产品以单机益智类游戏为主，通过电信、联通、移动及广电运营商封闭网络，向用户提供电视游戏增值业务服务。近年针对 IPTV 业务，公司主要根据各地区政策，积极寻找合作机会，尽力保持重点区域业务运营。同时，公司开始向虚拟现实游戏产业升级转型，对多项相关业务进行布局，积极开拓其他业务线，力求形成新的业务增长点。

报告期内所开展业务包括：

街机类项目：为客户定制开发小型街机游戏产品，在积累一定数量游戏后打造专属游戏平台，盈利模式为收取定制开发费及获取部分游戏运营分成。报告期内完成街机产品外包项目 5 个，应客户开发需求完成 12 项定制开发。

虚拟仿真类项目：为客户定制开发基于 XR（扩展现实）的文化体验产品，利用 AR 套装设备运行混合现实文化体验产品，盈利模式为收取定制开发费。报告期内完成以西安非遗文化为背景的混合现实文化体验产品《仓颉的密语》，将非遗文化内容与混合现实技术相结合，创新非遗文化的传承展示方式。同时，公司与当地出版单位达成合作，签署

《“唐突秘境·国宝壁画”XR 数字活化融合出版项目研发合作协议》，联合进行古籍出版数字化与 XR 沉浸式互动产品开发。

数字人项目：基于电信政企业务开发的数字人播报应用，包含针对电信政企客户的云盒数字人及基于微信小程序制作的企业云展厅，主要面向小微企业和各类商户提供数字化展示宣传方案。盈利模式为运营分成。

4、VR 业务产品及服务

公司持续深耕 VR/MR 领域，以技术创新为核心驱动力，以优质内容为核心竞争力，聚焦内容生产、技术研发与场景落地，致力于打造国内领先的内容与服务解决方案。报告期内，公司 VR 业务产品及服务收入同比增长 112.63%，业务保持快速增长态势。

（1）线下门店运营优化与布局拓展

报告期内，公司在总结前期试点门店运营经验的基础上，持续推动现有线下体验门店的稳健运营与精细化优化，通过场景迭代、服务升级及精准营销，不断提升单店运营效率与用户体验满意度。同时，公司积极筹划线下网络的进一步拓展，拟在现有布局基础上，稳步推进覆盖核心城市商圈的线下体验网络建设，旨在构建更加完善、可复制的线下沉浸式体验服务体系，为公司 VR/MR 内容与服务的规模化落地提供坚实的场景支撑与渠道保障。

（2）技术持续创新与突破

团队在原有 SLAM 定位与实时渲染技术的基础上，进一步深化技术迭代升级，紧跟生成式 AI 与 MR 技术的融合发展趋势，重点优化内容制作效率与用户体验流畅度。同时，公司持续推进国内同类 MR 设备的适配工作，深化 AR 眼镜应用适配探索，主动与 PICO 等知名硬件供应商开展深度业务合作，推动核心技术与多终端设备的兼容适配。公司持续优化基于各类 MR 设备的全感剧场内容，针对性适配升级版 Apple Vision Pro 的 M5 芯片性能，进一步提升画面显示渲染效果与设备佩戴舒适度，丰富虚实交互内容形态，涵盖视觉奇观、新式交互、沉浸式剧场、IP 衍生体验等多个领域。

（3）IP 合作与内容矩阵建设

公司坚持“IP 赋能内容”的发展思路，持续深化与知名 IP 的深度合作，聚焦精品 MR 内容打造。报告期内，公司重点推进仙剑奇侠传 IP MR 版本大型交互游戏的制作运营工作，该内容成功按计划进入试运营阶段。该项目将借助 MR 设备的空间计算能力，高度还原经典仙侠场景，实现体验者与 IP 角色的沉浸式互动，凭借优质的内容呈现获得内测用户的高度评价，为后续正式上线及商业化落地奠定了良好基础。

（4）B 端合作与政企协同

在 B 端合作商业模式下，公司持续深耕文旅和商旅领域。报告期内成功与辽宁朝阳相关单位达成合作，“山海空间”沉浸式体验项目已顺利推进实施，实现东北地区市场的重要突破；同时，“仙剑奇侠传互动游戏”项目也进入落地筹备阶段。在政企合作方面，公司积极探索政企协同发展新路径、新模式，主动对接各级政府部门，精准响应 MR 产业扶持政策，正在推进多项新的政府合作项目申报工作。

(5) 经营模式说明

VR 业务主要采用自主经营和内容授权经营两种模式。自主经营模式下，公司通过自建线下门店向终端用户提供沉浸式体验服务，获取门票及衍生消费收入；内容授权经营模式下，公司将自研的 MR 内容产品授权给第三方运营，获取版权授权费及运营分成。报告期内，公司正在推进多地门店的筹备工作，并积极拓展海外市场。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	207,784,298.55	236,575,267.24	-12.17%	368,872,490.65
归属于上市公司股东的净资产	12,695,297.01	27,111,852.33	-53.17%	85,212,029.55
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	116,774,004.58	149,154,414.84	-21.71%	130,654,202.97
归属于上市公司股东的净利润	-34,728,186.05	-58,054,336.78	40.18%	-66,619,479.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-46,101,280.02	-77,409,229.27	40.44%	-68,339,080.70
经营活动产生的现金流量净额	-19,294,719.56	-44,188,880.61	56.34%	-29,759,401.62
基本每股收益（元/股）	-0.0806	-0.1347	40.16%	-0.1552
稀释每股收益（元/股）	-0.0806	-0.1347	40.16%	-0.1552
加权平均净资产收益率	-302.19%	-103.37%	-198.82%	-56.36%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	56,102,722.04	25,913,478.46	11,994,441.11	22,763,362.97
归属于上市公司股东的净利润	1,940,141.05	-9,365,722.85	-10,290,691.50	-17,011,912.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,253,518.62	-10,379,497.79	-12,432,852.99	-22,035,410.62
经营活动产生的现金流量净额	-10,080,636.22	-7,439,045.24	-2,354,790.72	579,752.62

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	27,814	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	22,067	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
陈坤江	境内自然人	18.63%	80,249,765.00	60,187,324.00	不适用	0.00			
田泽训	境内自然人	0.90%	3,890,300.00	0.00	不适用	0.00			
邱佳芬	境内自然人	0.88%	3,800,000.00	0.00	不适用	0.00			
BARCLAYS BANK PLC	境外法人	0.65%	2,795,000.00	0.00	不适用	0.00			
褚雯丽	境内自然人	0.63%	2,703,500.00	0.00	不适用	0.00			
高盛国际—自有资金	境外法人	0.49%	2,097,085.00	0.00	不适用	0.00			
寿密	境内自然人	0.44%	1,900,000.00	0.00	不适用	0.00			
吕绍文	境内自然人	0.42%	1,804,200.00	0.00	不适用	0.00			
吴为才	境内自然人	0.39%	1,700,200.00	0.00	不适用	0.00			
赵海波	境内自然人	0.38%	1,650,300.00	0.00	不适用	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。								

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

公司报告期内不存在需要说明的其他重大事项。

深圳市佳创视讯技术股份有限公司

法定代表人：陈坤江

2026 年 4 月 24 日