



杰美特

JAME TECHNOLOGY

股票代码

3 0 0 8 6 8

深圳市杰美特科技股份有限公司 2025年社会责任暨环境、社会 及治理 (ESG) 报告

Shenzhen Jame Technology Co., Ltd.'s 2025 Social Responsibility and
Environmental, Social, and Governance (ESG) Report

守护绿色未来 · 践行社会责任

目录

CONTENTS

关于本报告
董事长寄语

1. 走进杰美特

1.1 关于我们

1.2 可持续发展管理

治理篇 Governance

2. 合规经营 行稳致远

2.1 组织架构

2.2 两会治理

2.3 多元化管制

2.4 内控建设及风险管理

2.5 商业道德及诚信文化

2.6 信息披露与投资者关系

2.7 投资者权益保护

2.8 债权人权益保护

社会篇 Social

3. 安全生产 健康运营

3.1 生产安全管理

3.2 安全教育与培训

3.3 应急预案管理

4. 追求卓越 客户至上

4.1 产品质量管理

4.2 客户权益保障

5. 坚持研发 技术创新

5.1 研发体系

5.2 研发成果

6. 绿色供应 品质为先

6.1 供应商管理

7. 关爱员工 共同成长

7.1 人才招聘及留任

7.2 员工权益保护

7.3 员工关怀及福利

7.4 女性员工权益保护

7.5 员工培训与发展

8. 心系公益 回馈社会

8.1 纳税贡献

8.2 带动就业，助力地方发展

环境篇 Environmental

9. 绿色生产 聚焦低碳

9.1 环境管理体系与制度

9.2 资源管理

9.3 低碳减排

指标索引

意见反馈

关于本报告

报告简介： 本报告是深圳市杰美特科技股份有限公司自2020年上市以来发布的第五份环境、社会及治理（Environmental、Social & Governance，以下简称“ESG”）报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露2025年杰美特在环境保护、社会责任、公司治理等领域实践和绩效，旨在全面展示公司在ESG方面的表现及其为可持续发展而做出的不懈努力。

时间范围： 本报告为年度报告，时间范围是2025年1月1日至2025年12月31日，与年报时间范围保持一致。为增强报告的可比性和完整性，部分内容超出上述范围。

数据来源： 本报告引用的全部信息数据均来自杰美特正式文件、统计报告及财务报告，以及经由本公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的可持续发展实践信息。本公司董事会承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

编制依据： 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号--可持续发展报告(试行)》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制(2026年修订)》联合国可持续发展目标(SDGs)，全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》(GRI Standards)，《中国企业社会责任报告指南》(CASS-ESG 6.0)中国标准化研究院《社会责任报告编写指南》(GB/T36001-2015)国际标准化组织《ISO 26000:社会责任指南(2010)》

报告范围： 本报告以杰美特为主体，涵盖杰美特及下属全资、控股子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司的年报范围保持一致。

称谓说明： 为了便于表达，在报告表述中使用“杰美特”、“公司”、“本公司”“我们”等称谓代替“深圳市杰美特科技股份有限公司”，公司及子公司简称如下表所示：

公司简称	公司全称
杰美特、公司、本公司、我们、集团	深圳市杰美特科技股份有限公司
中创卓越	深圳市中创卓越科技有限公司，公司全资子公司，曾用名“深圳市中创投资有限公司”
美国道瑞	Doria International Inc.，中创卓越在美国的全资子公司
中创思锐	深圳市中创思锐电子商务有限公司，中创卓越全资子公司

报告获取： 可以在深圳市杰美特科技股份有限公司官方网站 (<http://www.jamepda.com>)、深圳证券交易所网站 (<http://www.szse.cn>) 以及巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

董事长寄语



过去的这一年，外部环境之复杂、变化之剧烈，超出了年初多数人的预判。全球贸易秩序正在重构，产业生态经历着深度洗牌，同行的竞争几近残酷。面对这些冲击，我们没有犹疑，也没有退守。公司上下坚持既定航向，不因风浪而乱节奏，不因压力而改航道，“增收、降本、提效”六字方针贯穿全年，“主业深耕稳规模、强结构突破增长、组织进化练内功”三条主线层层递进，把该做的事做扎实，把能做的事做到位。

回头看，全年业务基本盘结构相对稳固可控，在高端业务的布局上、在核心技术的积累上，我们有了实质性的进展。让我更加确信：企业的韧性，从来不是来自侥幸，而是来自每一天的坚持。每一次攻关，每一次交付，都在为公司的未来积蓄力量。在此，我向每一位在风浪中坚守岗位的杰美特人，致以深深的谢意。

2026年，走难而正确的路。2026年是国家“十五五”的开局之年，也是我们企业发展的关键分水岭。产业变革的浪潮正以前所未有的力量推动格局重塑，机会与挑战并存。过去的积累让我们有了一席之地，但如果只守着老赛道、沿袭旧模式，路只会越走越窄。越是变局，越能拉开差距；越是艰难，越能检验成色。今年，我们要做的是主动向上走。

新的一年，公司将牢牢锚定“大客户引领、高端赛道突破”核心策略，从传统单一保护类配件，向多品类、高附加值精密结构件全面升级，紧扣规模稳中有进、结构显著优化、盈利稳步修复三大核心目标，以市场拓展、技术创新、内部运营、组织增效为重要抓手，全力推动公司从传统消费电子配件供应商，向具备核心技术能力、系统解决方案的高端制造服务商加速转型。

第一，以市场拓展为先导，往深处走，往高处去。在ODM/OEM业务上，全力推进与全球头部客户的深度合作，确保高精密结构件实现规模化量产，真正跻身全球高端制造供应链体系。与此同时，AI终端、智能穿戴这些新兴领域也要持续跟进，逐步培育出第二增长曲线，让业务结构更有韧性，降低对传统业务的依赖。在自有品牌业务方面，国内市场要聚焦品牌升级和规模突破，放大核心利润赛道的品牌溢价；海外市场则要扎下根去，深耕本土化，争取止跌回升、稳健盈利。同步推进新品牌的孵化和新赛道的拓展，力争再实现1-2个千万级营收规模的新赛道突破，丰富品牌业务矩阵。

第二，以技术创新为核心，把基础打牢，把差异做出来。不能只做“会做”的事，更要做“别人做不了”的事，技术是我们的高端制造领域立足的根本。2026年，我们会继续在材料创新与工艺升级上投入自主研发，以材料差异化构筑产品竞争力的护城河。工艺上，一体化结构设计、精密注塑、表面处理这些核心工艺要持续深化。产线的自动化改造和数字化管控也要跟上，让生产体系更加柔性，能够快速响应市场需求，保证高端客户的规模化交付。

第三，以内部运营为保障，把体系建起来，把效率提上去。运营体系的升级，是支撑高端业务发展的基础。2026年，我们要全面升级内部运营，让质量管理从“合格交付”走向“零缺陷、高可靠性”，让供应链协同从“买卖关系”走向“战略共生”。品牌业务的运营，继续推行“双CEO+项目制+共享中台”的模式，让决策更精准，资源利用更高效。成熟的经验要标准化复制，新业务要体系化孵化，整体运营效能要逐步提升。建立一个既能快速响应市场，又能稳健支撑规模的组织体系。

第四，以组织增效为动能，让队伍跟得上战略。战略落地最终要靠人。今年，我们会围绕“赋能业务、提质增效”这个核心，在组织与人才方面，将重点引进高端制造、新材料等领域的核心专业人才，把“报表、干部、流程”的闭环管理全面推开。数据要成为管理的依据，干部管理要从经验走向标准。制造板块要提升单人产值，营销板块要强化市场开拓，品牌板块要锻造干部梯队，职能部门要和业务深度融合。合规的篱笆也要扎紧，劳资风控、BP能力建设都要落到实处，让组织既能跑得快，又能跑得稳。

作为一家矢志成为行业标杆的企业，我们将ESG理念深度融入企业运营的每一个环节：绿色材料的研发、生产过程的节能降耗、员工权益的保障、供应链的社会责任，这些事我们都会认真去做。接下来的路，还是要保持定力，一步一个脚印往前走。

尽管短期受行业周期波动及新业务投入影响，但前行的方向是清晰的，该做的事也是明确的。只要我们坚定战略定力，全体同仁齐心协力，把每一件事做实、做透，未来两年我们一定能在业务体量和盈利规模上实现突破，为股东、为客户创造更大的价值，让杰美特员工成为值得受人尊重且富有幸福感的人！

相信相信的力量，我们一定可以！

• 关于我们

About Us

• 责任绩效

Responsibility Performance

• 可持续发展管理

Sustainable Development Management



杰美特
JAME TECHNOLOGY



SZ300868



RAPTIC



x-doria



杰美特设计研发中心
Research and Design Centre



杰美特大厦
Jame Building



杰美特数字化产业基地
Digital Industry Base



杰美特生产制造基地
Manufacturing Base

深圳市杰美特科技股份有限公司

深圳市杰美特科技股份有限公司（股票代码：300868）创建于2006年，2020年在深圳证券交易所创业板上市，是全球移动智能终端配件解决方案提供商，集研发、设计、制造、销售及服务于一体，为全球行业客户提供优质的整体解决方案及系统化服务。

杰美特从事全球高端电子配件产品的研发、制造和销售，产品品类主要包括手机/平板/耳机保护套、3C类产品/汽车结构件等。

公司主营的保护套产品，包括TPU保护套、塑胶保护套、套啤保护套、皮套保护套、硅胶保护套、凯夫拉保护套、平板键盘皮套等。主要客户有华为、三星、VIVO、Casetify、Targus等。

公司主营的结构件产品，包括手机玻纤贴皮后盖、手机注塑贴皮后盖、耳机贴皮结构件、AR/VR眼镜注塑结构件、汽车遮阳板、智能手表真皮/素皮/编织/硅橡胶表带等。主要客户有华为、闻泰、华勤、歌尔。

经过近20年的茁壮成长，公司现有员工1000多名，在全球拥有多家子公司及四个研发基地。获得发明、实用新型、外观专利、商标、计算机软件著作权等国内外知识产权544项。杰美特秉承“以客户为中心”的核心理念，以追求卓越、不断挑战的企业精神和极度开放、不断创新求变的企业理念。为客户创造价值，为行业赋能，实现从传统制造到智能制造+品牌战略发展的新飞跃。

二十年，专注做好一件事。

Milestones of JAME

2006

杰美特科技成立，开启行业保护类细分领域专业化战略，开启了在产品、技术、客户与市场的引领之路。

2010

开启自主品牌国际化运营，X-doria品牌诞生；无车线贴合皮套，五金贴合，套啤技术等全面引领行业向多材质产品升级。

2012

自主品牌启动 Multi-ap 防摔系统技术研发，并于2014年发布1.0突破性解决手机壳的时尚防摔问题；

杰美特在产品和市场客户的引领性，使得国际大客户加入，助力公司业绩达到阶段性高点；成为行业最大最强制造企业；

导入三星、华为等终端客户，带领行业开拓新的客户与市场。

2015

竞争加剧行业洗牌，杰美特作为行业代表型企业，坚持以提高产品品质，提升综合服务质量为客户提供一站式解决方案，以质取胜成为行业的标杆。

2018

开启战略和组织成长引领企业与行业的发展之路；

自主品牌于2019年成为美国手机壳市场增速最快的中国品牌；Defense Edge系列的 PPlE Watch表壳，美国销量第一，公司业绩再次快速增长。

2018年荣获华为全球CBG质量守护奖。

2020

A股创业板上市，成功登陆资本市场；公司实力与资本能力得到飞跃，为行业未来带来希望；Defense回归中国，取名“决色”全面决战国内市场；获批广东省级技术研究中心。

2021

杰美特数字化智能工厂落地；

杰美特数字化智能工厂落地，获批数字化转型标杆企业；

荣获深圳市专精特新中小企业称号。

2023

与Google建立合作关系；全面推行“CSM”组织变革。

2024

自主品牌获广东省知名品牌荣誉称号；以及荣获京东2024年度黑马品牌奖

2025

荣获“深圳市绿色工厂”称号；以及自主品牌荣获京东新锐品牌奖、天猫潜力品牌奖。

杰美特产品一览

PRODUCT DISPLAY



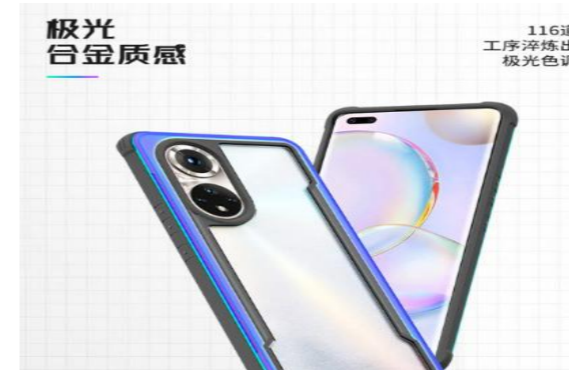
SHENZHEN JAME TECHNOLOGY CORP., LTD.

MADE
FOR

IPAD / AIR PODS / IPHONE ACCESSORIES / PHONE COMPONENT
WATCH BAND / AUTOMOTIVE ACCESSORIES / VR/AR ACCESSORIES
OUTDOOR POWER BANK ACCESSORIES / E-cig ACCESSORIES

OEM / ODM
Manufactory

公司产品一览



主动
开放
挑战
以客户为中心

使命 MISSION

让杰美特员工成为值得受人尊重且富有幸福感的人。

愿景 VISION

成为全球移动智能终端配件行业领导者，成为世界一流的卓越公司。

价值观 VALUE

追求卓越，建立良好的人际关系；做到极度求真和极度透明。以极度开放的心态接受批评、自我反思，以死磕到底的决心挑战极限、创造佳绩。

所获荣誉

(2021—2025)



深圳市绿色工厂



广东知名品牌奖



龙华区2024年度中小微企业创新100强企业



2024年龙华区先进基层党组织



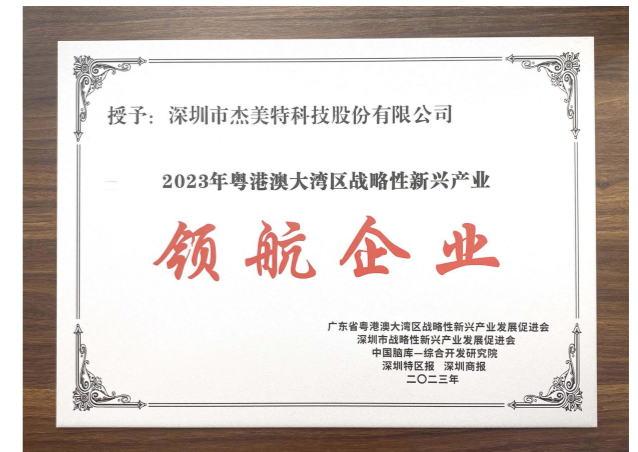
国家级2023年智能制造优秀场景企业



2024年度龙华区工业百强企业



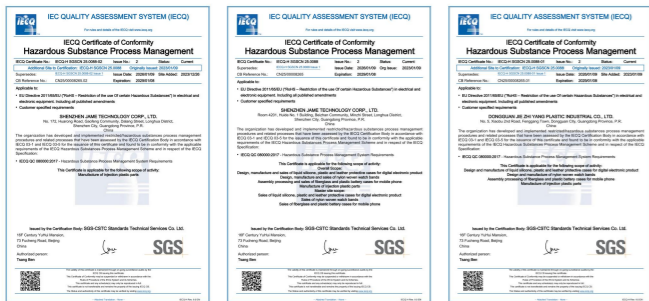
深圳市专精特新中小企业称号



2023年粤港澳大湾区战略性新兴产业领航企业

关爱员工 共同成长 Quality Performance

绿色生产 安全经营



通过IEQC认证 (质量管理体系认证)

全面引入欧盟RoHS指令
建立公司RoHS保障体系



通过了ISO 14001:2015, ISO 45001:2018环境管理体系认证

绿色生产 安全经营

100%
危险废弃物安全转移

0次
重大环境事故

规范治理 追求卓越

3次
股东会

8次
董事会

37项
董事会议案

156份
2025年披露公告156份，
在信息披露上做到了真实，
准确，完整，及时，公平。

B级
2025年度信息披露评级为B。

0次
2025年没有因信息披露
方面违规而受到处罚。

40+次
2025年度共接听
投资者热线40余次。

100%
互动易平台回复投资者问题17个，
问题回复率为100%。

价值经营 创新发展

2025年公司研发投入**4299**万元，新增专利**46**项，其中发明专利**7**件，外观专利**30**件，发明专利**9**件。

心系公益 回馈社会

作为上市公司环境、社会及治理（ESG）战略的核心组成部分，决色将生态保护与公益责任纳入企业长期发展规划，于2025年10月启动环境维度核心项目“百万颗树计划”，以阿拉善荒漠治理作为品牌公益主线，打造从产品到公益的长期主义公益项目。

可持续发展管理 Sustainable Development Management

可持续发展理念

杰美特坚持以可持续发展为核心，积极响应国家环保政策，提高环境保护意识，加强环境管理工作，促进环境可持续发展。公司通过积极使用环保材料、与有资质的机构定期进行废水废物转移及无公害处理、定期进行废水、废气、噪声监测等措施从源头防治、过程控制和排放监测等方面加强环境的保护与促进环境的可持续发展。并且在追求经济效益、保护股东利益的同时，以“让杰美特员工成为值得受人尊重且富有幸福感的人。”为企业使命，积极保护员工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，认真履行社会责任，努力使公司成为“员工幸福、客户满意、社会认可”的企业。携手利益相关方共同实现可持续发展，展现公司作为上市企业的使命和担当，传递公司社会价值。

关注议题&利益相关方关注点

公司基于利益相关方期望及自身可持续发展能力，认真研究分析国内外各项方针政策，识别、筛选出对公司和利益相关方都重要的实质性议题，并调研议题重要性程度分析其影响，议题按照“影响重要性”以及“财务重要性”两个维度区分，对实质性议题进行重要性排序，将实质性议题内容转化为报告内容对外披露。公司高度重视与各利益相关方的沟通，为政府、股东、员工、客户、供应商、合作伙伴和社会公众等利益相关方搭建有效的沟通机制和平台，鼓励各方积极参与互动，并及时倾听、解决利益相关方提出的问题。通过有效沟通，公司了解利益相关方的关注点，积极回应利益相关方的关切问题，并不断提升内部管理水平。



利益相关方 关注的议题 沟通渠道

利益相关方	关注的议题	沟通渠道
客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品责任 质量管理体系 服务质量 技术创新 	<ul style="list-style-type: none"> 日常沟通 意见反馈 满意度调查 售后服务
员工	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬福利 职业发展 健康与安全 保障劳工 权益员工关爱 	<ul style="list-style-type: none"> 员工大会 公司内部刊物 员工活动 满意度调查 培训绩效反馈
政府及监察机构	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 社会绩效 	<ul style="list-style-type: none"> 日常沟通 依法合规披露信息 政策宣讲会、座谈会等会议
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 公司战略 股东权益保障 业绩情况 信披、风控及内控 可持续发展 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 公司网站、巨潮资讯网、证券时报、上海证券报、证券日报、业绩说明会 现场参观和沟通 互动易、电话咨询、邮件咨询
供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 供应商管理 采购制度 互惠互利 	<ul style="list-style-type: none"> 日常沟通 供应商问卷调查 采购订单评审会 专题会议
社区	<ul style="list-style-type: none"> 排放物及废弃物处理 能源消耗与节能 绿色生产 环境与气候影响 社会公益 	<ul style="list-style-type: none"> 绿色生产、绿色办公 社区活动与志愿服务 企业宣传 公益活动



杰美特2025年环境、社会及治理(ESG)报告

JAME ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT 2025

治理篇

Government

- 组织架构
- 两会治理
- 多元化管制
- 内控建设及风险管理
- 商业道德及诚信文化
- 信息披露与投资者关系
- 投资者权益保护
- 债权人权益保护



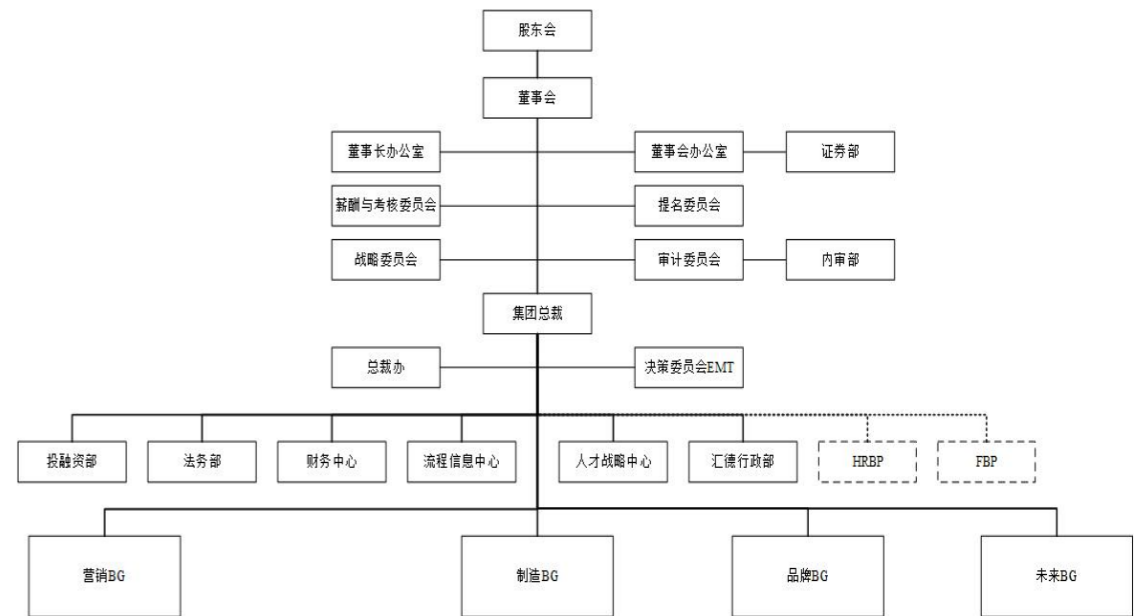
合规经营 行稳致远

公司根据《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）、《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》（以下简称“《创业板上市规则》”）、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号--创业板上市公司规范运作》（以下简称“《创业板规范运作指引》”）等法律、法规、规范性文件的有关规定和《深圳市杰美特科技股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”），建立了由股东会、董事会、高级管理层组成的权力机构、决策及执行机构、监督机构相结合的治理机制；制定了《股东会议事规则》《董事会议事规则》《董事会秘书工作细则》、董事会各专门委员会工作细则、《独立董事工作制度》等制度，明确了决策、执行、监督等方面的职责权限，形成科学有效的职责分工和制衡机制。公司股东会、董事会、高级管理层依照法律法规、制度行使职权，规范有效运作。

杰美特按规范管理的要求，建立健全了公司的法人治理结构，股东会、董事会和经营管理层之间权责分明、相互制约、运作良好。董事会领导下的经营班子积极有效运作，形成了一整套完整、有效的经营管理框架，为公司的规范运作、长期稳步发展打下了坚实的基础。



组织机构



两会治理

杰美特致力于实现并保持高标准的企业治理，严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《创业板上市规则》《创业板规范运作指引》和中国证监会有关法律法规，不断建立健全公司内部治理框架，完善现代企业法人治理结构，营造良好的内外部治理环境，切实维护全体股东利益，促进公司的健康稳定发展，规范公司两会运作，严格履行信息披露义务，积极开展投资者关系管理工作，提升公司治理水平。公司建立了股东会、董事会和高级管理层权责分明、相互协调和相互制衡的治理机制，使各层次在各自的职责权限范围内，各司其职，各负其责，确保公司规范运作，保障了企业管治高效合规。

股东会

公司最高权力机构，通过董事会对公司进行管理和监督，按照《公司法》、《证券法》及《公司章程》的规定履行职责，享有法律法规和公司章程规定的合法权利，依法行使公司经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项的表决权。

2025年，公司共召开了3次股东会，审议通过18项议案。

董事会

公司的常设决策机构，由股东会选举产生，由股东会授权负责公司的经营和管理，制定公司的总方针、总目标和年度总计划，是公司的经营决策中心，在公司《章程》等规章制度的规定范围内依法行使公司的经营决策权。董事会对股东会负责并报告工作。

董事会现有成员7名，其中1名女性，独立董事3人。2025年公司召开董事会8次，审议通过37项议案。



多元化管制

公司按照《创业板规范运作指引》的要求，下设有审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和战略委员会四个专门委员会。专门委员会成员全部由董事组成，除战略委员会由董事长担任主任委员以外，其他专门委员会均由独立董事担任主任委员，且独立董事人数占其他专门委员会委员的比例均达到三分之二，为董事会的决策提供了科学和专业的意见和参考，各专门委员会对董事会负责，可以就其负责的专门事项向董事会提出议案。

董事会在对与专门委员会职责相关的事项作出决议前，应当听取专门委员会的意见，各委员会依据《公司章程》和各委员会议事规则的规定履行职权，不受公司任何其他部门 and 个人的干预。



01

审计委员会

多元化管制监督年度审计工作，判断审计后的财务报告信息的真实性、准确性和完整性，并提交董事会审议。

由3名董事组成

2025年公司审计委员会召开会议5次，共计审议10项议案，出席率100%。

02

提名委员会

负责对公司董事及需要董事会聘免的高级管理人员的人选、选择标准和程序进行研究并提出建议。

由3名董事组成

2025年公司提名委员会召开会议1次，共计审议1项议案，出席率100%。

03

薪酬与考核委员会

制订公司董事、高级管理人员的考核标准并进行考核；制订、审查公司董事、高级管理人员的薪酬政策与方案；研究董事、高级管理人员选择标准并对候选人提出建议。

由3名董事组成

2025年公司薪酬与考核委员会召开会议4次，共计审议6项议案，出席率100%。

04

战略委员会

对公司长远发展战略进行研究预测，制订公司发展战略计划。

由3名董事组成

2025年公司战略委员会召开会议1次，共计审议1项议案，出席率100%。

Internal Control 内控建设

日常管理

公司以《企业内部控制基本规范》为基础，遵循全面性、重要性、制衡性等原则，结合现代企业制度要求及管理实际，构建了覆盖全业务链条的内控制度体系。通过建立“三位一体”框架（制度体系-职责划分-流程规范），制定涵盖基础管理、业务运营、人事财务等领域的核心制度，包括组织架构设计、项目管理、员工权益保障、资产与费用管控等关键环节，明确各部门职责边界及协同机制，并根据业务发展需求定期迭代优化。通过系统性制度设计与动态完善机制，公司实现了全业务链条的标准化运行与闭环管理，为规范、高效运作提供坚实保障。

内控措施与情况

1. 风险评估

公司以战略发展目标为导向，针对可能面临的经营风险、财务风险及合规风险等内外部风险，建立以内部控制为基础、风险防控为核心的管理体系。通过对财务与经营目标具有重大影响的关键环节进行系统化风险识别、分析与评估，制定分级应对策略，并对重点领域的关键风险点实施专项管控，将风险敞口控制在可承受范围内，保障公司可持续发展。

2. 重点关注的高风险领域

重点关注的高风险领域，包括：对子公司的管理控制、关联交易的内部控制、对外担保的内部控制、重大投资的内部控制、募集资金使用的内部控制、信息披露的内部控制等。

3. 主要控制措施

建立六大基础控制机制保障业务合规性：不相容职务分离：会计与出纳、审批与执行等关键岗位分离；授权审批：构建四级权限体系，重大事项需董事会决议；信息化系统控制：核心业务全流程线上化，数据加密与权限分级管理。针对重点关注的高风险领域实施穿透式管控：子公司管理，通过派驻财务总监、系统并表监控及定期审计，防范财务与合规风险；关联交易，独立董事前置审核、交易价格公允性审查及专项信息披露；对外担保，董事会决议、反担保措施及余额限额控制。

4. 主要内部控制情况

公司结合自身情况对各项业务循环进行内部控制，关注的重要关键点主要包含：合同管理、项目管理、采购管理、客户信用管理、应收应付管理、实物资产管理和财务报告披露管理等方面。

杰美特始终将企业风险管理作为治理体系的核心，持续完善覆盖战略、运营、合规的全流程风险管理框架。通过健全逐级授权机制，确保股东会、董事会权责清晰、履职高效，推动公司制度体系有效落地。各业务部门严格在授权范围内行使经营管理职能，形成“风险识别-评估-应对-监督”的闭环管理机制。

在日常管理中，公司依据《企业内部控制基本规范》《内部审计制度》等相关法律制度，通过公司自查、现场检查、内外部审计等方式，开展治理专项行动，有效提高风险防范能力。内控建设聚焦以下维度：①内部环境：完善治理架构与人力资源体系，强化战略与文化支撑；②风险评估：建立预警机制，系统识别、分析并应对风险；③控制活动：落实制度与管控措施，保障业务规范运行；④信息与沟通：打通数据传递链条，确保决策透明高效；⑤内部监督：日常与专项监督结合，动态优化内控实效。

公司每年对全部子公司开展内控自评（资产及营收覆盖率100%），围绕上述维度检视有效性，以评价结果驱动持续优化。

公司治理

公司严格遵循《公司法》《证券法》及《公司章程》，构建覆盖决策、执行、监督全链条的治理体系。通过制定股东会、董事会及管理层议事规则，明确权责边界与决策机制，保障“两会一层”高效履职；建立信息披露、投资者关系管理及内幕信息管控制度，确保运营透明度与合规性；针对对外投资、担保、子公司管理等高风险领域实施专项约束，并依托独立董事履职、内部审计机制形成“风险预警-过程管控-整改闭环”的监督体系为战略推进与可持续发展奠定制度根基。

商业道德及诚信文化 Business Ethics and Integrity Culture



杰美特严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规要求，通过建立健全制度体系、加强纪律教育和完善问责机制，对员工及供应链进行反腐管理，确保公司各层级、各级子公司在业务活动中秉持廉洁操守，杜绝不正之风。对商业合作过程中，经办人员未遵守反商业贿赂制度的，都将受到公司制度和国家法律的惩处。

公司坚守“守法、诚信、正直”的行为准则，以严格的职业道德准则自我约束，并要求员工严格遵守法律法规和公司制度，恪守商业道德操守，践行规范运营。坚决落实反商业贿赂、反腐败、防控利益输送等要求。本报告期内，公司未发生已审结的贪污诉讼案件。2022年7月，公司面向全体员工，发布了《关于廉洁与自律管理规范》公告，进一步加强公司内部廉洁文化建设。

2025年公司积极开展廉洁文化建设，培育风清气正的文化氛围。

信息披露与投资者关系 Information Disclosure and Investor Relations

● 信息披露

公司遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《创业板上市规则》等有关法律法规以及《公司章程》等内部文件，严格履行上市公司信息披露义务。公司按照《创业板上市规则》的规定，对于公司的日常信息、重大信息、重要事件在经公司董事会或股东会审议通过后及时进行了真实、准确、完整、及时、公平地披露。通过《信息披露管理制度》的执行，公司建立了较为有效的信息沟通和反馈渠道，该信息系统内部控制具有一定的完整性、合理性及有效性。

156 份

2025年披露公告156份，在信息披露上做到了及时、真实、保密、准确、完整。

B 级

2025年度信息披露评级为B。

0 次

2025年没有因信息披露方面违规而受到处罚。

● 投资者关系

2025年，公司继续重视并致力于提升投资者关系管理工作。公司严格遵守《公司法》《证券法》《公司章程》《上市公司与投资者关系工作指引》等有关法律法规，在投资者关系管理工作中遵循“充分披露信息、合规披露信息、投资者机会均等、诚实守信、高效低耗和互动沟通”等基本原则，从保护中小投资者利益出发，在日常工作和重大事项实施过程中，采取有效和便利措施，加强与股东、投资者的全方位有效沟通，避免选择性披露，确保中小股东公平、公正获取公司信息的权益。

40+ 次

2025年度共接听投资者电话40多次。

100%

互动易平台和投资者互动17次，回复投资者问题17个，投资者问题的回复率为100%。

投资者权益保护 Investor Rights Protection

● 股东权益保护

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号--创业板上市公司规范运作》及《上市公司投资者关系管理工作指引》等相关法律、法规和《公司章程》相关规定，制定《投资者关系管理制度》，开展投资者关系管理，保护投资者对公司重大事项的知情权、参与权，维护中小投资者利益，为投资者持续创造合理的投资收益。

公司尊重并保障所有股东作为公司所有者的权利，严格按照《公司章程》《股东会议事规则》等规定定期召集、召开股东会，确保股东对法律、行政法规和公司章程规定的公司重大事项决策的参与。此外，公司为中小股东参与投票提供便利条件，保证中小股东享有平等权利。公司依法履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时地开展信息披露工作，主动在公司官网、公众号、深圳证券交易所互动易等平台披露所有可能对股东和其他利益相关者决策产生实质性影响的信息，保障股东知情权。公司建立了与股东有效沟通的渠道，包括定期报告、投资者热线电话、投资者关系邮箱等，形成与投资者的良性互动机制。

同时，公司关注投资者的投资回报，在保证公司持续经营、增强核心竞争力的同时，制定合理的利润分配政策，根据每年的业绩情况进行分红，积极回报股东。自公司上市以来，公司已累计向股东派发5450万元现金分红。

● 债权人权益保护

公司实行积极稳健的财务政策，保持良好的资产负债结构。为切实保护债权人的合法权益，公司严格按照合同约定履行偿债付息等义务，并在不违反信息披露原则的情况下，及时向债权人通报与其债权相关的公司重大信息，保障了债权人的权益。



截止目前公司经营情况良好，公司秉承诚信、勤勉的价值观，坚持降低自身经营风险、财务风险，注重对股东权益保护的同时，也高度重视对债权人合法权益的保护。公司内部控制制度健全，通过健全的资产管理制度和资金使用制度，保障资产安全和资金安全，加强财务风险控制，构筑稳健的财务结构，资金使用安全、合理、合法合规。公司充分考虑债权人的合法权益，及时向债权人通报与其债权权益相关的重大信息，按照款项用途规范使用资金，未发生逾期的情况。

○○●

|

杰美特2025年环境、社会及治理(ESG)报告

JAME ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT 2025

社会篇

Society

- 安全生产 健康运营
- 追求卓越 客户至上
- 坚持研发 技术创新
- 绿色供应 品质为先
- 关爱员工 共同成长
- 心系公益 回馈社会

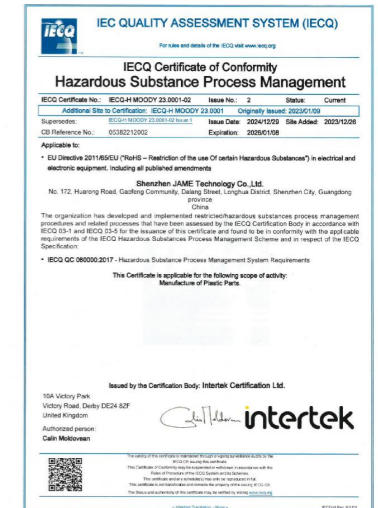
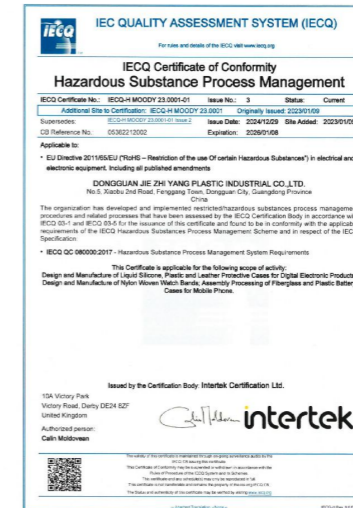


安全生产 健康运营

生产安全管理

安全生产是企业健康发展的基石，杰美特高度关注员工身与心的健康，始终将员工放在首要位置。公司严格遵守国家关于安全生产方面的法律、规章制度以及标准，并通过了ISO45001：2018安全生产标准化二级企业认证。

公司致力于建设安全生产长效机制，制定了《安全生产管理制度》，明确各级主管责任归属，有效预防和控制安全生产事故的频繁发生，最大限度地降低公司和员工安全生产事故风险，并不断完善健全安全生产管理制度和规范。



IECQ合格证书

安全教育培训

持续的安全教育与培训是提高员工安全意识，防范职业安全健康风险的重要保障。杰美特制定了《安全培训制度》，积极开展三级安全培训、员工操作培训等，减少工伤事故发生；对于生产过程中涉及的职业危害的岗位，公司会在提供定向安全培训的同时，对其进行岗前、岗中、离岗前全流程、全周期体检，保护员工身体健康，防范职业安全健康风险。

0起

2025年起火灾事故。

0人

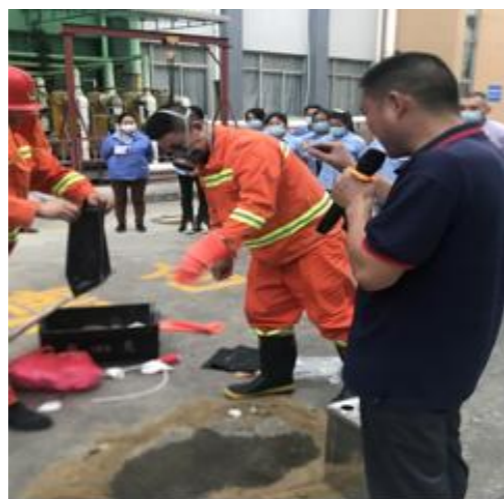
2025年罹患职业病。

0人

2025年因重大安全事故死亡。

案例-危险化学品专项演习

通过本次专项危险化学品事故应急演练，让员工了解及掌握到危险化学品泄漏的处置方法、废弃物的收集处理、灭火器的使用方法、人员急救等应急救援措施，从而提高我司应急救援队伍的快速反映能力、实战能力，最大限度地减少人员伤亡和财产损失。



应急管理预案

公司制定《应急准备与响应管理程序》，针对火灾/爆炸、化学品泄露、食物中毒、台风/地震、工伤意外、员工急病、入厂盗窃、打架斗殴、员工罢工、水供应中断、电气供应中断、触电事故、大面积中暑、突发传染病、设备故障等紧急事件，公司分别制定了规范的控制与处理程序，确保公司发生的紧急事件得到有效控制，防止事件的扩大，消除或减轻紧急事件造成的环境、人员、财产的损失。

案例-应急疏散演习

通过紧急疏散演习、紧急救援、伤员抢救（人工呼吸及心肺复苏）、外伤包扎等急救措施，使员工能够掌握更多的急救知识；现场讲解消防知识及实操消防器材灭火，使员工能够熟练掌握灭火器材的使用方法及要领，具备扑灭初期火灾能力；现场讲解及实操化学品泄漏的处置方法，让员工了解化学品泄漏后的处置方法及注意事项。



通过演习让员工在任何紧急情况下（如火灾、地震、恐怖袭击等）发生时都能快速的做出应急反应；提高我司应急救援队伍的快速反映能力、实战能力，最大限度地减少人员伤亡和财产损失。

追求卓越 客户至上

公司高度重视产品质量管理以及保障客户权益，凭借规范化的现代化管理、完善的质量管理体系和可靠的产品品质，公司顺利获得ISO14001:2015认证、ISO45001:2018认证，通过了国际知名终端配件品牌商Griffin、PURO、Elecom严格的供应商体系审核，并与国际知名终端品牌厂商建立了长期稳定的合作关系。公司通过严格的质量控制，树立起公司产品的品牌影响力，成为公司不断前进开拓的基石。



产品质量管理

公司推行全面质量管理，基于ISO9001:2015质量管理体系要求，实施全过程质量控制。公司以质量管理中心为主要责任部门，建立了《生产过程控制程序》、《不合格品控制程序》、《成品及出货检验程序》等管理条例，对产品质量控制措施贯穿产品从加工到入库的整个过程，在每一阶段均设有严格的质量控制措施。



供应甄选阶段

对原材料供应商进行资质审核，建立供应商评估机制，考虑原材料质量、交货期等因素，经品管部、采购部等综合评估考核后选择合格的供应商。



加工生产阶段

公司制造中心严格按公司制定的质量控制标准开展生产；对于新产品的生产，由公司制造中心、项目管理人员、品质中心测试工程师组织小批量试产和验证，直至生产能力、产品品质可达到量产水平后，再依据订单安排批量性生产；品管部对自主生产进行全程质量管控。



交货验收阶段

产品订单完成批量生产后，公司品管部对送货前的产品，按照一定比例进行检验，检验合格后由品质部开具合格的验货报告，方可送货。



成品入库阶段

产品入库需携带装箱清单、验货报告等必备资料，品管部的人员按一定比例进行最终入库检验；检验判定合格时，仓储部办理成品入库手续，未经检验的产品不予接收入库。

客户权益保障

杰美特坚持诚实守信、规范运营，与供应商和客户建立合作共赢的战略合作伙伴关系，保持长期良好的合作，充分尊重并保护供应商、客户的合法权益；同时，持续加强公司全工序、大规模生产能力，发挥设计、生产与质量保证能力的优势，为客户提供优质可靠的保障。

公司高度重视客户满意度，制定并严格遵守《客户满意度调查控制程序》以及《客户投诉管理程序》，建立了由公司以业务部为主要责任部门的客户满意度调查及整改机制；通过调查，及时了解客户需求，持续不断地改进与完善质量管理体系，提高客户满意度。

84.50%

2025年，公司开展了客户满意度调查，年度客户满意平均值达 **84.50%**。



RBA银牌证书



绿色供应 品质为先

供应商稳定的产品质量是公司持续提供高质量产品与服务的牢固基础。杰美特长期致力于完善供应商管理与审核制度，打造负责的供应链。

供应商管理

杰美特经过多年的经验积累，已建立起一套科学、严谨的供应链管理体系。针对供应商开发、年度审核、动态管理等方面，公司全面建立《采购控制程序》《供应商管理控制程序》《采购价格管理制度》等一系列内控制度，从供应商评估和导入，到过程管制及来料监控，再到考核评估，最后到供应商淘汰，均已形成标准化管理，确保了采购活动的高品质、及时性、经济性。

新供应商的开发与导入

- 公司根据季、年度供应链考核结果，以及未来产品开发、生产需要，制定《供应商开发计划》；
- 采购部根据新供应商开发需求，向目标供应商发放《供应商调查表》并收集其经营资质证书，初步审查和判定符合要求的供应商。

供应商的评估与筛选

- 针对不同类别的供应商（A类、B类、C类等），采取不同的考察方式；
- 由采购部联合研发部、品管部、体系部进行现场评审，形成《供应商评估报告》；
- 通过上述考核的供应商经总经办核准后正式列入《合格供应商名册》，且双方合作之前须签定《品质保证协议》《产品交付保证协议》《廉洁与保密协议》等严格的体系管理文件。

供应商的日常合作管理

- 制订严格的品质检验规范用于合作过程的执行依据；
- 供应商来料，需经过公司专业实验人员经测试合格后方可入库；
- 如客户要求，公司会委托国际专业机构展开环保测试；
- 除实验测试外，公司根据供应商或采购品种等级采取不同的抽样方式；
- 对影响产品核心品质的采购品种，采用全面检测方式，并按“零收一退”的原则执行来料验收，确保所有采购物资或产品均符合相关行业或客户要求。

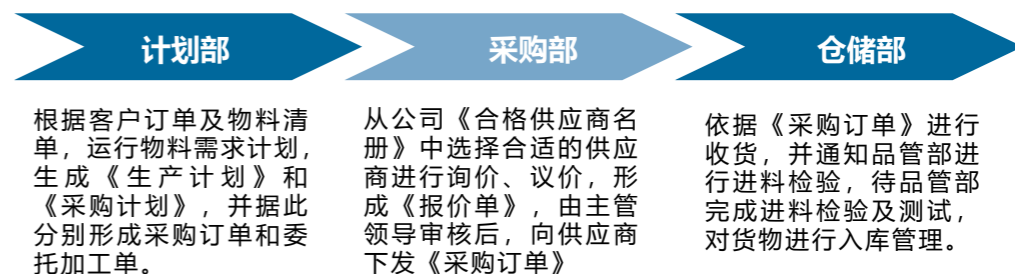
供应商的维护

- 制订严格的供应商考评机制，定期对供应商进行科学、系统的考核；
- 针对不同级别的供应商采取不同的采购额度限制以及持续考察办法；
- 采购部联合品管部、研发中心等部门对合格供应商实行日常监督、月度考核、半年考核以及全年审核；
- 对于年度考核纳入A级的供应商，公司将进行重点扶持并纳入战略合作；对于B级供应商，即进行重点监督和培养，逐步提升其管理水平，以期达到本司相关合作之要求；对C级供应商，采取逐步培养加淘汰方式。在此基础之上，所有《合格供应商名册》需至少每三个月更新一次，以实现供应商的动态化管理。

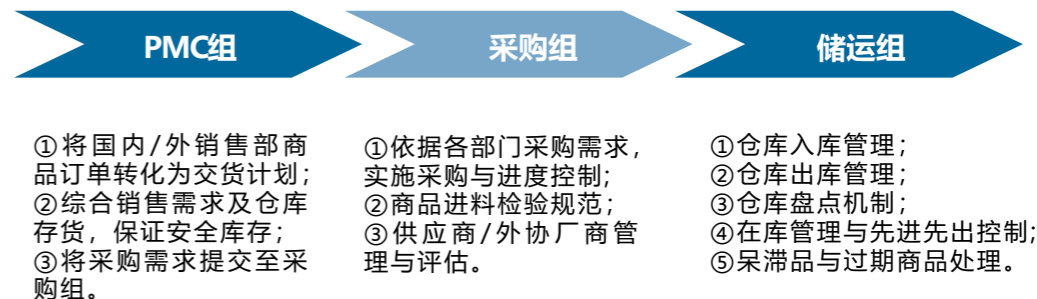
采购模式

公司采购的物料主要包括主件类、注塑类、喷涂类、包装类材料以及部分成品等，除少部分原材料供应商由客户指定外，均自主采购。

ODM/OEM采购模式



自有品牌采购模式



关爱员工 共同成长

良好的企业文化不仅增强了员工对公司的认同感与归属感，同时也凝聚了公司一致向上的发展力量，进而提升公司的综合实力。杰美特始终以“让员工成为值得受人尊重且富有幸福感的人”为使命，高度关注员工的权益保护，致力于培养员工的认同感及归属感，实现员工与企业的共同成长。为激发员工积极性，公司推行具有竞争力的薪酬制度，并通过限制性股票激励计划与核心员工绑定长期价值，确保付出者获得及时且合理的回报。

人才招聘及留任

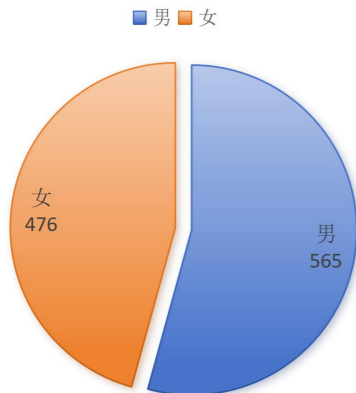
杰美特坚持以人为本，加强人文关怀，不断完善薪资福利制度以及员工成长体系，推进人才队伍培养。公司秉承“先内后外”的人才选用理念，以鼓励内部员工发展，机会优先原则，同时部门出现人员需求时，优先考虑内部有能力员工的选拔、调岗和晋升，并以猎头、网络渠道以及校园招聘等外部引聘方式为辅，为各专业、各领域人才提供平等的发展机会。



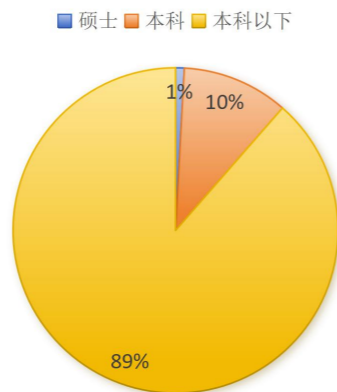
100%
五险一金覆盖

100%
劳动合同覆盖

按性别划分



员工学历构成



员工权益保护

公司严格按照《中华人民共和国劳动合同法》等有关劳动法律法规规定，与员工签订劳动合同，并严格执行相应的用工规定及社会保障制度。公司积极按照SMETA审核要求，充分尊重员工，保障职工权益，坚持平等用工，杜绝使用童工，禁止强迫劳动，积极建设多元文化氛围，尊重个体、性别差异，为员工提供健康、安全、舒适的工作生产环境。

公司设有工会，制定并严格执行《杰美特工会管理制度》，积极维护职工的合法利益和民主权利，组织职工参与企业民主管理，并引导职工不断提高思想道德素质和科学文化素质，建设有理想、有道德、有文化、有纪律的职工队伍。

2025年，公司劳务外包金额4,282万元。公司规范劳务派遣用工问题，严格筛选劳务外包公司，并与综合实力较强、和公司整体配合度较高的劳务外包公司进行劳务外包合作。报告期内，公司及公司的实际控制人、董事、监事及高级管理人员与合作的劳务外包公司不存在关联关系，亦不存在劳务公司为公司承担人员费用的情形。

员工关怀及福利 Employee Care and Benefits



杰美特致力于增强员工凝聚力，建立了以员工分享公司发展成果为导向的福利管理体系，充分体现公司对员工的尊重与关怀，实现“员工成为值得受人尊重且富有幸福感的人”的使命。

除法定的“五险一金”等法律福利外，公司会为员工提供节日礼品、慰问品、关怀礼品和团队活动等普惠福利，以及用于激励员工为公司努力工作，同时享受公司提供的多元化特殊福利等。此外，公司还为员工提供休闲区图书角、为员工创建用餐区、为管培生提供免费公寓、为员工提供公租房等，从工作、生活方方面面提升企业员工幸福感、获得感。

公司秉承“合理性、必要性、计划性、协调性”原则，在与员工需求保持一致的前提下，为员工提供具有吸引力的福利，营造安心的工作环境，并激励员工创造更高业绩持续推动公司业务的健康发展。

女性员工权益保护

公司关注女性职工权益保护，积极展开女员工关怀活动。除统一待遇及福利外，公司严格按照《考勤管理与假期管理制度》中相关规定，并结合省市相关条例为女员工提供产假、哺乳假、产检假以及妇女节假等。



高度重视女性员工 职业发展

- 董事会中有1名女性董事，占比1/7；
- 中高层员工（经理及以上）中，女性员工 32 人，占比29%。

员工培训与发展

公司规范人才选拔以及晋升管理，构建了较为完整的培训体系。公司制定了健全的培训计划，每年定期或不定期按照职位层级，分别制定有针对性的培训课程，通过内部分享与外部讲师相结合的方式，提升员工个人技能，提升高层战略决策能力、综合管理能力，通过完善的人才选拔、培养机制，同时，依托善熵学院搭建培训学习平台，为员工提供系统化、个性化的成长通道，促进职业能力提升与自我实现；为公司储备一支高素质的人才队伍，实现公司发展和个人成长双赢。



核心管理人员、中层管理人员

- 企业文化建设
- 科学治理
- 系统化思维
- CSM

主要职能部门

- 财务分析
- 业务能力
- 品牌建设
- 供应链管理



纳税贡献

公司严格遵守各项国家法律法规，秉承合规经营的理念，依法纳税。2023年至2025年，公司累计纳税8,681.93万元，为经济和社会发展作出了重要贡献。

2023至2025年

公司纳税 **8,681.93** 万元

带动就业，助力地方发展

公司切实履行企业主体责任，倡导公平竞争，积极融入当地经济社会发展，主动承担社会责任，积极解决劳动力就业问题，带动当地就业水平提升，支持地方经济发展。

杰美特2025年环境、社会及治理(ESG)报告

JAME ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT 2025

环境篇 ENVIRONMENTAL

绿色生产 聚焦低碳

环境管理体系与制度

资源管理

低碳减排


废弃物管理


水资源管理


噪音管理


大气污染管理

100%
危险废弃物转移 100%

0起
重大环境污染事故
和环保问题 0起

0起
重大环境保护
处罚 0起



Environmental Management System 环境管理体系与制度

公司在日常生产经营过程中深入贯彻节能环保理念、不断践行绿色生产。

公司始终倡导绿色环保与绿色发展理念，主动响应国家号召，为此，公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等环保方面的相关法律法规；在制度建设上，公司已制定了《废水、废气、噪音控制程序》《废弃物管理程序》《监视与测量管理程序》《环境物质管理手册》《环境健康安全控制程序》等管理程序及手册。

公司高度重视环境管理工作，公司的环境保护政策是“遵循法规，减废减排；珍惜资源，洁净生产；全员参与，持续改善”；公司全体员工积极响应并实施公司环保节能政策。

自成立以来，公司逐步建立环境管理体系，继续落实安全生产标准化，并通过ISO14001:2015，ISO45001:2018环境管理体系认证；目前已全面引入欧盟RoHS指令（关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令），建立公司RoHS保障体系。

公司获ISO 14001:2015、ISO 45001:2018标准认证

Resource Management 资源管理

01

指标和目标

公司2025年已制定具体的环境目标和指标，旨在减轻公司运营及项目建设对环境带来的负面影响，切实加强环保及环境管理，2025年环境目标如下：

指标	消耗量
危险废弃物回收率	100%
化学品泄露发生次数	0次
节电量	0.1% (单位生产产值用电每月比去年同期减少)
节水量	0.1% (单位生产产值用水每月比去年同期减少)

02

能源消耗

公司致力于持续优化资源管理，积极采取节约型措施，提升用能效率。本公司主要子公司 2025年能源消耗情况如下：

主要消耗能源名称	消耗量
外购电力 (万度)	856.05
天然气 (万m ³)	2.0691
汽油 (万升)	0.7945
柴油 (万升)	0.7263

03

水资源管理

公司坚定贯彻“绿水青山就是金山银山”理念，持续完善节水管理制度，强化日常水资源管理，提高用水效率。本公司及子公司2025年用水5.12万吨。

Green Production and Emission Reduction

低碳减排

绿色生产

公司切实履行对环境的责任，倡导绿色生产，尽可能地减少交易、流通、生产过程中的无效消耗，并保证生产过程中产品质量得到良好保障，努力打造绿色生产链。

公司积极投入支持设备升级改造项目，例如，公司生产基地配备了“光催化分解催化装置+活性炭吸附装置”、水喷淋设备、紫外光催化分解设备等废气废物处理设备；坚持采用污染物排放量少的设备和工艺，严格监管各生产环节，加大在智能制造领域的投入力度，稳步推进“技术研发中心建设项目”，验证“数字化智能工厂”的生产技术，通过智能制造提效节能减排。

绿色办公

公司大力传播绿色环保文化，制定相关的制度和指引，使环保理念融入到每一位员工的思想意识当中，营造绿色工作氛围。

- (1) 开展节能环保培训，提高员工环保意识；
- (2) 增加过滤式直饮机、使用智能节能开关等升级办公场所的节水节能设施；
- (3) 升级OA系统线上审批流程，减少线下审批纸张及墨盒消耗，实行刷卡打印，积极推进无纸化办公；
- (4) 提倡自带水杯，少用或不用一次性纸杯；
- (5) 平时用电做到人走灯灭，设备在休息期间应尽量采用待机或关机的状态，减少用电量。



通过IECQ认证（质量管理体系认证）



全面引入欧盟RoHS指令，建立公司RoHS保障体系



废水管理

公司全年废水经第三方检测达到合格标准，执行标准为广东省《水污染物排放限值》（DB44/26-2001）第二时段第三级标准限值，PH、悬浮物、化学需氧量、五日生化需氧量、动植物油和氨氮均符合标准。

公司生产废水均循环使用不外排，并定期补充少量水，少量的生产废水由公司外包给有资质的环保回收公司回收处理；公司制定了相关的程序以控制生活污水可能造成的水污染；公司每年都会进行不少于一次的环境监测。

东莞市杰之洋塑胶实业有限公司-生活污水			
主要污染物	执行标准mg/L (pH 除外)	实际排放量mg/L (pH 除外)	达标情况
氨氮	/	15.3	--
悬浮物	400	70	达标
化学需氧量	500	204	达标
五日生化需氧量	300	85.4	达标
pH	6~9 (无量纲)	6.9	达标
动植物油	100	4.75	达标

公司全年废气经第三方检测达到合格标准，排放浓度符合《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）二级标准要求。

- 公司厂房具有良好的通风功能，并且在厂房内安排排风设备，经抽风集气后车间外排放；
- 公司厂房有排风设施，粉尘被吸入抽风机后进入沉淀水池实现收集。

东莞市杰之洋塑胶实业有限公司-废气				
排放位置	主要污染物	执行标准mg/m ³	浓度mg/m ³	达标情况
注塑工序废气排放口	非甲烷总烃	100	12.4	达标
喷漆工序废气排放口	苯	1	0.01	达标
	甲苯	甲苯和二甲苯 浓度合计: 20	0.01	达标
	二甲苯		0.01	达标
喷漆丝印工序废气排放口	苯	1	0.01	达标
	甲苯	甲苯和二甲苯 浓度合计: 20	0.08	达标
	二甲苯		0.01	达标
发电机尾气排放口	二氧化硫	500	131	达标
	氮氧化物	240	186	达标
	颗粒物	120	<20	达标

废弃物管理

公司废弃物均按照“分类回收、集中保管、统一处理”的原则进行综合管理，2025年危险废弃物转移率为100%，包括废空桶、废活性炭、废油漆渣等。公司高度关注废弃物的产生和处理过程，由专人管理、专用区域存放，并定期交由专业机构进行处理。

主要废弃物	产生量 (吨)	转移量 (吨)	转移率
废油漆渣	28.608	28.608	100%
废活性炭	13.086	13.086	100%
废过滤棉	1.66	1.66	100%



杰美特主要废弃物种类及处理方式

废弃物种类	废弃物处理
可回收利用 (A类)	定期由人力资源部联络废品回收公司负责回收，并不定期的监督检查其对危险废弃物的处理情况，防止二次污染。
不可回收利用 (B类)	人力资源部组织清理。
危险废弃物 (C类)	由人力资源部收集后通知体系部进行网上危险废弃物申报，安排第三方资质机构进行统一回收处理，第三方资质机构出具《危险废弃物转移联单》。
RoHS类 (有害物质超标废弃物)	由品管部收集转移后4小时内通知体系部进行网上危险废弃物申报，体系部在收到信息后24小时内安排第三方资质机构进行统一回收处理，第三方资质机构出具《危险废弃物转移联单》。

噪音管理

公司生产基地在生产过程中会产生噪音，公司对此持续关注，防止发生扰民现象。公司噪声经第三方根据《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008) 2类标准限值检测，结果显示公司生产基地的噪声排放符合规定的限值。

东莞市杰之洋塑胶实业有限公司			
检测点位置	执行标准[dB(A)]	实际情况[dB(A)]	达标情况
厂界东南外 1 米处		昼间 Leq: 57.0 夜间 Leq: 47.0	达标
厂界西南外 1 米处		昼间 Leq: 57.0 夜间 Leq: 48.0	达标
厂界西北外 1 米处	昼间 Leq: 60 夜间 Leq: 50	昼间 Leq: 57.0 夜间 Leq: 48.0	达标
厂界东北外 1 米处		昼间 Leq: 58.0 夜间 Leq: 48.0	达标



指标索引

报告章节	中国企业社会责任报告指南	GRI可持续发展报告标准	
关于本报告	P1.1-1.3	102-1/102-45/102-46/102-50/102-52	
董事长寄语	P2.1-2.2/G2.3	102-14	
走进杰美特	关于我们	P4.1-4.3/G1.1/A3	
		/	
	责任绩效	M1.1/M1.4-M1.5/M2.5-M2.6/S1.3/S4.8/S4.11/E1.1/A2	
	可持续发展管理	G1.2/G2.1/G6.1/G6.2	
合规经营 行稳致远	组织架构	M1.1-M1.2	
	三会治理	M1.1-M1.2	
	多元化管制	M1.1-M1.2	
	内控建设	M1.1-M1.2	
	商业道德及诚信文化	M1.3/M3.1	
	信息披露与投资者关系	M1.4-M1.5/M3.1	
	投资者权益保护	M1.5/M3.1	
	债权人权益保护	/	
	安全生产 健康运营	生产安全管理	S2.11/S3.1-S3.3/S3.6/S3.7
		安全教育与培训	S3.1-S3.3/S3.5/S3.6
应急预案管理		S3.2	
产品质量管理		M2.2	
追求卓越 客户至上	客户权益保障	M2.15/M2.18/M3.1	
	供应商管理	M3.10/M3.11/M3.14	
绿色供应 品质为先	采购管理	/	
	关爱员工 共同成长	人才招聘与留任	S2.1
心系公益 回馈社会	员工权益保护	S2.4/S2.4/S2.7/S2.8	
	员工关怀及福利	S2.10/S2.18/S2.12/S2.17	
	女性员工权益保护	S2.5/S2.10/S2.16	
	员工培训与发展	S2.14/S2.16	
	公益活动	S4.5/S4.8/S4.11	
绿色生产 聚焦低碳	纳税贡献	S1.3	
	带动就业，助力地方发展	S1.5	
	环境管理体系与制度	E1.1	
	资源管理	E2.5/E2.10	
	低碳减排	E1.5/E2.12-2.17/E3.1	
附录	指标索引	A5	
	意见反馈	A4/A6	

Appendix 附录

意见反馈表

感谢您阅读《深圳市杰美特科技股份有限公司2025年年度环境、社会及治理（ESG）报告》，为持续改进ESG工作和进一步提升可持续发展管理，在此诚邀您填写意见反馈表中的相关问题，并通过以下方式反馈给我们。

您的意见是我们持续改进ESG工作和进一步提升可持续发展管理的重要依据，感谢您对我们ESG工作的大力支持！



电话号码：0755-33300868
电子邮箱：ir@jamepda.com
地址：深圳市龙华区民治街道汇德大厦1号楼42层
联系人：周波（董事会秘书）

1、您属于以下哪类利益相关方：

员工 客户与消费者 股东或投资人 供应商 政府及监管机构 媒体/行业协会 其他（请注明）

2、您对本年度ESG报告的整体评价：

很好 较好 一般 较差 很差

3、您认为本报告信息披露

很好 较好 一般 较差 很差

版式设计

很好 较好 一般 较差 很差

可读性

很好 较好 一般 较差 很差

4、哪些议题最引起您的关注？（可选3项）

产品质量保障 供应商管理 绿色生产 合规经营 技术创新
 可持续发展 员工职业发展 健康与安全 社会公益 社会绩效

5、您所关注的信息在本年度ESG报告中是否都有所体现：

是 否（您还希望看到哪些信息_____）

6、您对我们的ESG报告或ESG工作和可持续发展管理方面还有哪些意见或建议？