

证券代码：002030

证券简称：达安基因

公告编号：2026-008

## 广州达安基因股份有限公司 2025 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

#### 非标准审计意见提示

适用 不适用

#### 董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

#### 董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	达安基因	股票代码	002030
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	曾俊	李岸霖	
办公地址	广州市高新技术产业开发区科学城香山路 19 号	广州市高新技术产业开发区科学城香山路 19 号	
传真	020-32290231	020-32290231	
电话	020-32290420	020-32290420	

电子信箱	zengjun@daangene.com	lianlin@daangene.com
------	----------------------	----------------------

## 2、报告期主要业务或产品简介

### （一）主要业务

公司是一家立足于体外诊断行业的生物医药高新技术企业，专注于体外诊断试剂、仪器和配套耗材的研发、生产与销售。经过三十余年的深耕发展，公司已成为以分子诊断技术为主导，生化诊断、免疫诊断、仪器设备等多技术平台、多方法学协同发展的生态价值链企业，并已经实现了包含核心原料、诊断试剂、仪器设备、配套耗材在内的研发生产以及检验检测、科研服务的全链条贯通。公司以成为国内一流、国际知名的体外诊断产业上下游一体化供应商为长远发展战略目标，始终聚焦于临床诊断需求，不断推动体外诊断产品的持续迭代与场景延伸，现已围绕传染病防控、血液筛查、公共卫生、优生优育、药物基因组学、慢病肿瘤防控等构建了覆盖大多数临床场景和“低-中-高”通量需求的整体解决方案，可以满足不同层级医疗机构的差异化需求。同时，借助公司多年在精准诊断技术上的技术储备，公司积极响应“健康中国 2030 规划”战略号召，紧跟当前人民群众对健康服务管理的需求，顺应从“以治病为中心”向“以健康为中心”转变的趋势，寻找新的发展机会，不断延伸公司的产业布局到大健康领域，探索筹备健康保健品、生物制造服务等新的业务领域。作为全国首批体外诊断高新技术企业，公司将始终坚持技术创新和服务赋能，践行“达生命之源，安健康之本”的企业使命，用新质生产力赋能检验医学，守护人民健康。报告期内，公司的主要业务未发生重大变化。

### （二）主要产品

凭借自主创新和平台化建设的能力，公司已经形成了多技术平台、多方法学协同发展的格局，有较为齐全的体外诊断试剂与仪器产品线。在试剂方面，公司主要产品布局涵盖传染病、生殖健康、遗传病检测、药物基因组学、血液安全及动物疫病检测等多个领域。仪器产品则已实现分子诊断、生化诊断、免疫诊断等技术平台的全覆盖，并进一步朝着自动化、数字化、智能化、一体化的方向持续升级。公司自主开发的“试剂+仪器”方案，可实现从单病种检测到综合症候群筛查、从临床诊断到公共卫生防控的全场景覆盖。依据检测方法或应用分类，公司主要产品有：

#### 1、分子诊断试剂

分子诊断试剂方面，公司拥有国内先进的荧光 PCR（聚合酶链式反应）技术平台以及技术成熟的基因测序平台，注册产品储备丰富，拥有注册/备案证数量 145 张，产品涵盖肝炎病毒系列、呼吸道病原体系列、发热伴出疹病原体系列、消化道与食源性病原体系列、生殖健康与优生优育系列、肿瘤个性化系列、虫媒传染病系列、动物疫病系列、个体化药物基因检测系列、血液筛查系列、测序系列等。报告期内，公司在分子诊断试剂有两项国内首创成果，包括推出国内首款基孔肯雅病毒核酸检测试剂盒（荧光 PCR 法）填补了虫媒传染病检测空白、推出人类免疫缺陷病毒 1 型（HIV-1）DNA 检测试剂盒

(PCR-荧光探针法)使公司成为国内唯一提供艾滋病病毒(HIV)DNA检测、RNA检测、耐药检测全套解决方案的企业;在呼吸道病原体检测领域进一步升级,获批了六项呼吸道病原体核酸检测试剂盒(PCR-荧光探针法)和季节性流感病毒H3亚型核酸检测试剂盒(PCR-荧光探针法);在药物基因组检测领域又添新丁,获批了人类MTHFR基因分型检测试剂盒(PCR-荧光探针法)和人类ALDH2基因分型检测试剂盒(PCR-荧光探针法),两款产品分别评估叶酸代谢能力(指导H型高血压与卒中预防、高同型半胱氨酸血症干预用药)和硝酸甘油/酒精代谢能力(指导急救疗效及生活方式干预),完善了公司在心血管用药指导领域的产品矩阵。

## 2、生化诊断试剂

生化诊断试剂方面,公司拥有注册/备案证数量144张,产品涵盖肝功能、肾功能、血脂等13大类常规检测项目。报告期内,公司对自产Stream SuperB-800C全自动生化分析仪进行持续的技术迭代与性能优化,在仪器的检测精度、运行稳定性以及操作便捷性等多个核心维度上,实施了多项针对性的改进与升级,提升设备的综合表现。

## 3、免疫诊断试剂

免疫诊断试剂方面,公司免疫诊断产品按技术手段与诊断原理可分为时间分辨荧光系列、酶联免疫系列、化学发光系列和POCT(胶体金法和荧光免疫层析法)系列,拥有注册/备案证数量595张,产品涵盖甲状腺功能、心肌标志物、炎症检测等19大类常规检测项目。报告期内,在化学发光领域,公司获得多款发光新产品注册证,并重点针对肿瘤标志物、心肌标志物、甲状腺功能等数十个核心品类打造特色检测产品,以提供差异化检测服务;在即时检测(POCT)领域,公司针对居家检测需求和公卫系统需求,集中优势资源,重点迭代基于胶体金技术的快速检测产品,积极推进覆盖呼吸道、血源性和虫媒等多种传染病检测项目的新产品立项研发工作,与生化发光双平台形成互补,满足疾控中心、海关、门急诊及临床科室对“快检快报”的灵活需求。

## 4、体外诊断仪器

经过多年的努力和经营积累,依托公司雄厚的科研平台和市场运作基础,集合卫生部医药生物工程技术研究中心、中山大学、广州国家实验室等国内一流技术力量,并积极与体外诊断领域国际龙头企业合作,公司具备较强的仪器研发和制造能力,累计拥有医疗器械注册证/备案产品49项,产品涵盖分子诊断仪器、生化诊断仪器、免疫诊断仪器、测序仪器、检验辅助仪器(前处理、提取仪等)、自动化仪器等生产线。报告期内,公司Stream Insight16全自动核酸检测分析仪获批上市,该产品采用模块化设计,集样本精准加样、高效核酸提取、快速PCR扩增及智能结果分析于一体,构建了完整的自动化检测闭环,能为各级医疗机构提供更为便捷、快速的核酸检测解决方案。

报告期内,公司的主要产品未发生重大变化。

技术领域	应用领域	产品系列	主要产品
分子诊断	病原体检测、药物基因检测、肿瘤早筛及遗传病诊断、生殖遗传病等检测	荧光定量 PCR 系列、PCR-流式荧光杂交系列、高通量测序系列等	基孔肯雅病毒核酸检测试剂盒（荧光 PCR 法）、六项呼吸道病原体核酸检测试剂盒（PCR-荧光探针法）、人类免疫缺陷病毒 1 型（HIV-1）核酸测定试剂盒（PCR-荧光探针法）、季节性流感病毒 H3 亚型核酸检测试剂盒（PCR-荧光探针法）、人类 MTHFR 基因分型检测试剂盒（PCR-荧光探针法）、人类 ALDH2 基因分型检测试剂盒（PCR-荧光探针法）等。
生化诊断	肝功能、肾功能、血糖、血脂、心肌酶谱、电解质等检测	生化系列产品	葡萄糖测定试剂盒（葡萄糖氧化酶法）、尿素测定试剂盒（紫外-谷氨酸脱氢酶法）、总胆红素测定试剂盒（化学氧化法）、甘油三酯测定试剂盒（氧化酶法）、天门冬氨酸氨基转移酶测定试剂盒（苹果酸脱氢酶法）、 $\gamma$ -谷氨酰转移酶测定试剂盒（连续监测法）、碱性磷酸酶测定试剂盒（速率法）等。
免疫诊断	传染性疾病、内分泌、肿瘤、药物、血型等检测	化学发光系列	游离甲状腺素测定试剂盒（化学发光法）、肌红蛋白测定试剂盒（化学发光法）、超敏 C 反应蛋白测定试剂盒（化学发光法）、癌胚抗原测定试剂盒（化学发光法）、促黄体生成素测定试剂盒（化学发光法）等。
		时间分辨系列产品	游离前列腺特异性抗原测定试剂盒（时间分辨免疫荧光法）、17 $\alpha$ -羟孕酮测定试剂盒（时间分辨免疫荧光法）、总前列腺特异性抗原测定试剂盒（时间分辨免疫荧光法）、乙型肝炎病毒 e 抗体测定试剂盒（时间分辨免疫荧光法）、梅毒螺旋体抗体检测试剂盒（时间分辨荧光免疫法）、人巨细胞病毒 IgM 抗体检测试剂盒（时间分辨免疫荧光法）等。
		酶联免疫系列产品	EB 病毒核抗原 1（NA1）IgA 抗体检测试剂盒（酶联免疫法）、甲胎蛋白测定试剂盒（酶联免疫吸附法）、乙型肝炎病毒表面抗原诊断试剂盒（酶联免疫法）、人类免疫缺陷病毒抗体诊断试剂盒（酶联免疫法）、丙型肝炎病毒抗体诊断试剂盒（酶联免疫法）等。
		胶体金系列产品	甲型流感病毒抗原检测试剂（胶体金法）、乙型流感病毒抗原检测试剂（胶体金法）、新型冠状病毒（2019-nCoV）抗原检测试剂盒（胶体金法）、降钙素原（PCT）定量检测试剂盒（胶体金法）等。
其他	仪器设备	仪器与软件类产品	全自动核酸提取仪：Smart32/Smart32 Plus、Stream SP96；实时荧光定量 PCR 分析仪：Lava96；全自动核酸检测分析系统：Stream Insight 96、Stream Insight16；全自动生化分析仪：Stream SuperB-800C；全自动化学发光免疫分析仪 DAC120 等。
	检测、科研服务	检测、科研服务	独立医学实验室提供医学检验、健康咨询与管理等服务。 科技核心期刊《分子诊断与治疗杂志》。
	健康保健品	肠道健康与草本食品	目前正处于产品开发、内测和渠道对接初期，初步开发了开发肠道健康与草本食品两个产品线。

### （三）经营模式

公司已构建采购、研发、生产、销售及服务于一体的完整产业链体系，通过向合格供应商采购原材料，依托自主研发与生产体系，生产出试剂、仪器设备和配套耗材等产品，借助具有达安特色的营销网络，为各级医疗机构、第三方独立实验室、疾控中心、海关、科研院校等核心客户群体提供一站式服务和整体解决方案。

#### 1、采购模式

公司主要采购内容包括生产经营性物资、各类资产、工程项目、行政办公用品、服务等大类。公司的采购模式包括招标采购（公开招标与邀请招标）、竞争性谈判、询比价、单一来源采购和零星采购等，采购执行部门根据不同采购方式适用范围选择恰当的采购方式。公司采购活动均严格遵循合规性、经济

性与及时性原则，设有采购部负责规范采购流程，对采购流程进行集中控制。报告期内，公司持续重视供应链安全管理，并将工作重心聚焦于成本降低和多部门协作等环节，以保障产品高效研发、注册、生产以及业务的有效运行，控制运营成本。

## 2、生产模式

公司坚持以销定产并保持适当安全库存的原则进行生产，通过合理均衡的生产规划，满足公司战略规划 and 市场需求。销售部门根据客户需求以及以往的销售数据，结合库存情况提出生产需求及产品生产顺序建议；生产部门根据生产需求及建议、原料情况以及产品库存情况，制定生产计划，并按照计划进行每日的原料领用、半成品配制及分装、成品组装、质量检验和合格产品入库等生产工作。同时，生产部门也会根据实际销售情况、原料到货情况以及库存情况，对生产计划实施动态管理。报告期内，公司完成了 ISO9001、ISO14001 及 ISO45001 国际标准认证，构建了 QEHS 管理体系，实现药品及医疗器械质量、安全和健康管理体系一体化建设，不断夯实安全生产基础，完善和提升安全生产管理水平。

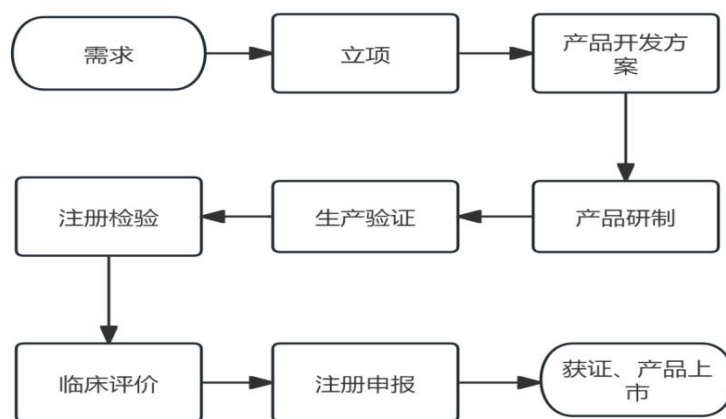
## 3、销售模式

公司销售模式以直销为主、经销为辅，直销客户主要为各级医疗机构、第三方独立实验室，经销客户以各类经销商为主。报告期内，公司秉承“以市场需求为导向，为客户创造价值”的发展理念，坚持深化建设具有达安特色的“3+3+7”营销体系，即“总部-区域-县域三级覆盖全国的网格化营销体系”、“营销支持-技术支持-产品战略与市场支持三大后台管理平台”和“七大营销区域覆盖全国”，因地制宜制定差异化市场营销策略，不断提升运营效率与市场响应能力，保障产品营销和提供 7×24 小时的实时高质量服务支持。公司在销售自产试剂和仪器的同时，也代理和经销其他国内外品牌的诊断产品，为客户提供完善的整体解决方案。报告期内，公司营销中心紧紧围绕“保份额、拓场景、强协同”的核心策略，持续巩固与战略大客户的稳定合作，将经销商渠道建设作为直销业务体量的重要补充，不断提升学术服务和市场推广能力，深挖高价值临床项目，提供个性化学术支持，以学术影响力提高品牌影响力。



#### 4、研发模式

公司立足于自主创新，以平台化建设为主要定位，设立研究院统筹公司整体研发事务，构建形成了分子诊断、免疫诊断、生化诊断、病理学诊断和其他新兴先进方法学等多项诊断技术开发平台。公司依靠高度自主可控的技术积累和产品研发体系，形成了具有国内领先水平的研发团队和模式。此外，公司在坚持自主研发的基础上，紧密跟踪行业发展趋势，依据整体战略规划，积极与行业优质企业、知名实验室等开展合作，持续增强核心竞争优势。报告期内，公司进一步优化产品开发（IPD）管理体系，以市场和客户需求为导向，组建涵盖市场、研发（原料、试剂、仪器、耗材）、质量、生产、临床、注册和销售等关键职能的跨部门项目团队，对项目全生命周期——需求、立项、研发、生产、质检、临床试验、注册到上市实施全方位精细化管理和风险控制，确保产品的临床价值、项目资源配置的合理性，并能够实时评估风险和采取有效规避措施。



#### （四）主要业绩驱动因素

公司主营业务为体外诊断产品，涵盖检验试剂、诊断仪器设备及配套耗材，下游应用领域主要为各级医院的临床诊断、体检中心、独立医学实验室、疾病预防控制中心、海关、科研机构以及家庭健康监测场景。未来居民医疗健康意识的持续提升和分级诊疗体系的不断完善，是诊断产品需求增长的基石。随着国民可支配收入的提高及人口老龄化进程的加速，早诊断、早治疗及精准医疗的理念日益普及，可能会推动检验人次和常规体检率的稳步提升，进而带动检验试剂及耗材消耗量的结构性变化。在特定应用场景方面，随着临床对检测速度、便捷性、准确性及优质优价的追求，不断催生对新型且兼具高性价比的诊断仪器设备和配套试剂的需求，成为公司产品迭代与升级的重要驱动力。同时，中国体外诊断行业历经起伏，目前正在政策调控、技术迭代、市场竞争等多重力量的交织作用下，加速产业结构的调整与升级，在这一过程中，公司既面临从同质化竞争向多层次精准竞争转型的严峻挑战，也迎来了依托新市场、新模式挖掘新价值链的发展机遇，这促使公司重新审视自身发展战略，不断探索在复杂环境中的增长路径。未来，我们认为，公司的主要业绩驱动因素为：（1）流行性和感染性疾病的流行导致检测量的提升；（2）随着人口老龄化和居民健康意识提高，慢性病精准用药的市场教育和用药指导检测产品的渗透率提高；（3）随着人们优生优育意识提升，进而扩大遗传病检测的市场容量。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	8,510,506,388.48	9,576,915,691.47	-11.14%	11,017,916,882.14
归属于上市公司股东的净资产	7,137,861,022.77	7,879,949,193.44	-9.42%	8,880,234,790.09
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	757,661,908.20	853,024,340.06	-11.18%	1,180,897,087.04
归属于上市公司股东的净利润	-744,378,901.74	-925,169,864.75	19.54%	104,659,624.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-772,039,126.65	-822,653,095.84	6.15%	-363,823,780.35
经营活动产生的现金流量净额	319,489,253.36	300,332,716.60	6.38%	780,111,104.70

基本每股收益（元/股）	-0.53	-0.66	19.70%	0.07
稀释每股收益（元/股）	-0.53	-0.66	19.70%	0.07
加权平均净资产收益率	-9.91%	-11.04%	1.13%	1.08%

## （2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	169,136,638.98	169,437,393.81	164,932,902.94	254,154,972.47
归属于上市公司股东的净利润	52,924,282.00	-235,085,270.30	40,656,421.11	-602,874,334.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-98,960,664.05	-165,556,718.24	-60,165,781.83	-447,355,962.53
经营活动产生的现金流量净额	-36,693,867.25	26,051,262.73	92,160,506.07	237,971,351.81

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

### （1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	132,841	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	141,107	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
广州广永科技发展有限公司	国有法人	16.63%	233,391,995	0	不适用	0	
广州生物医药与健康产业投资有限公司	国有法人	10.00%	140,344,607	0	不适用	0	
广州金融控股集团有限公司	国有法人	5.00%	70,172,302	0	不适用	0	
何蕴韶	境内自然人	1.82%	25,483,707	0	不适用	0	
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.91%	12,817,911	0	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	0.70%	9,834,307	0	不适用	0	

石晶波	境内自然人	0.51%	7,100,000	0	不适用	0
招商银行股份有限公司-永赢中证全指医疗器械交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.35%	4,969,651	0	不适用	0
许晗	境内自然人	0.23%	3,200,000	0	不适用	0
吴伟科	境内自然人	0.20%	2,825,500	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	广州广永科技发展有限公司是广州达安基因股份有限公司的控股股东，广州生物医药与健康产业投资有限公司与广州广永科技发展有限公司同属广州金融控股集团有限公司的全资子公司，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	报告期内通过客户信用交易担保证券账户持有公司股份的股东情况如下： 1、石晶波通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 7,100,000 股，通过普通证券账户持有 0 股，合计持有 7,100,000 股，持股比例 0.51%。 2、许晗通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 3,200,000 股，通过普通证券账户持有 0 股，合计持有 3,200,000 股，持股比例 0.23%。					

**持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况**

适用 不适用

**前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化**

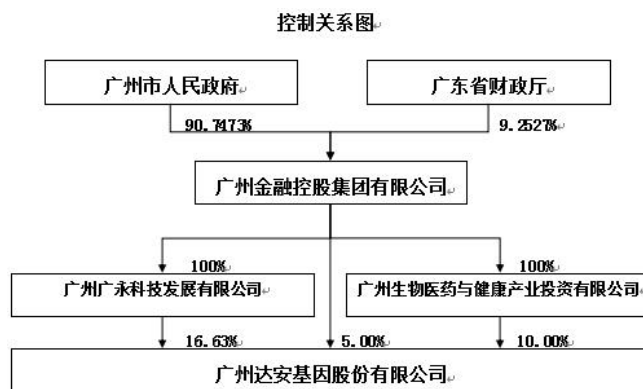
适用 不适用

**(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表**

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

**(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系**



**5、在年度报告批准报出日存续的债券情况**

适用 不适用

**三、重要事项**

2025 年，面对全球经济疲软、国内宏观经济结构调整，以及中国体外诊断行业集采常态化、价格

体系重塑、医保支付改革、产业竞争等多重挑战，公司经营管理层在董事会的坚强领导下，紧紧围绕“稳底盘、强内功、谋新局”的总体思路，积极拥抱和应对经济环境及行业政策的变化，扎实推进各项工作。报告期内，公司凭借多技术平台、多方法学协同发展的优势，坚定聚焦主业发展，研发投入更加精准高效，以产品技术精准升级赋能产品价值增长；持续建设和完善具有达安特色的营销体系，巩固与战略大客户的稳定合作和扩容合作经销商；优化运营管理机制，有效落实“过紧日子”理念，开展人员、组织“精简适配”，推进降本增效和资源优化各项措施落地；寻找新的发展机会，探索布局医疗健康消费市场。报告期内，公司实现营业收入为人民币 75,766.19 万元，同比减少 11.18%；利润总额为人民币-75,698.85 万元，同比增加 29.33%；归属于公司股东的净利润为人民币-74,437.89 万元，同比增加 19.54%。公司经营性净现金流量同比增加 6.38%，显示出公司在现金流管理和运营效率方面的积极成效。

与 2024 年度相比，公司经营业绩同比上升的主要原因是：（1）在报告期内，公司积极采取各项开源节流举措，提升精细化经营能力；（2）公司联营企业的业绩较上年同期好转，公司对联营企业确认的投资收益较上年同期增加；（3）公司加强历史应收账款的催收回款力度，取得一定成果，计提的应收账款信用减值损失金额较上年同期减少；（4）报告期内，公司其他非流动金融资产公允价值上升。仍然亏损的主要原因：（1）计提的资产减值准备较前期增加；（2）受价格和需求变化影响，公司毛利率进一步下降。

## （二）报告期内主要经营成果

### 1、聚焦核心技术，筑牢研发创新根基

一是攻坚核心技术，继续推进分子诊断技术平台的产品开发。公司坚持临床需求导向，一方面稳步推进新产品的研发、验证、临床实验和注册工作，布局高敏、高性价比产品。一方面对已上市的分子诊断产品分批进行优化和升级，提升产品性能、使用便捷性和检测时效性等，为临床诊疗提供更加精准、可靠、快速的诊断技术支持。报告期内，公司新增获批 6 款 PCR 试剂三类证，获备案 4 款核酸提取一类试剂，其中：基孔肯雅病毒核酸检测试剂盒（荧光 PCR 法）是国内首个获证的产品；人类免疫缺陷病毒 1 型（HIV-1）DNA 检测试剂盒（PCR-荧光探针法）、人类 MTHFR 基因分型检测试剂盒（PCR-荧光探针法）和人类 ALDH2 基因分型检测试剂盒（PCR-荧光探针法）产品获批上市，拓展了公司在 HIV 检测领域、药物基因组与个性化用药检测领域的产品线。2025 年，公司研发投入 23,788.26 万元，占公司营业收入比重 31.4%；全年新获国内外注册准入证书 57 项（其中第三类医疗器械注册证书 10 项），新获授权专利及软件著作权 46 项，获证总量规模持续保持高位产出；获评 2025 中国 IVD 企业研发实力排行榜第 7 名。

二是聚焦平台建设，促进分子、生免、仪器等平台协调发展。报告期内，公司聚焦刚需赛道与高

价值领域，强化资源统筹，大力推进各平台协调发展。在生化诊断领域，公司目前拥有 144 项产品注册证，涵盖全部生化诊断项目主流检测领域；在免疫诊断领域，公司重点针对肿瘤标志物、心肌标志物、甲状腺、炎症等数十个核心品类打造特色检测项目，丰富产品组合，为公司免疫诊断领域的新发展注入动力；在高通量测序领域，公司同步推进 LDT（实验室自建检测）合规技术储备和技术验证，现已运用于宏基因组和靶向测序、肿瘤伴随诊断和早筛、遗传病筛查和诊断、药物基因组等多个临床重点及难点领域；在即时诊断（POCT）领域，公司以子公司达安基因（中山）为主体，积极开发面向公共卫生系统的科研产品，开拓新的业务增长点；在仪器研发领域，公司持续推进成熟产品线的迭代优化，全面提升设备可靠性，并与国内知名科研院所合作，进一步朝着自动化、数字化、智能化、一体化的方向持续升级。

**三是坚持强基固本，提升产品成本竞争力与供应链自主可控水平。**报告期内，公司始终坚持以核心原料和关键工艺为突破口，持续增强产品优化和转生产的技术保障的储备，减少对进口原料的依赖风险，有效增强供应链安全与成本竞争力，降低试剂生产成本、提升单品利润。

**四是优化研发体系，提升研发决策效率与项目推进速度。**报告期内，公司推动研发组织架构调整，进一步优化产品开发（IPD）管理体系，以市场和客户需求为导向，组建涵盖市场、研发（原料、试剂、仪器、耗材）、质量、生产、临床、注册和销售等关键职能的跨部门项目团队，对项目全生命周期——需求、立项、研发、生产、质检、临床试验、注册到上市实施全方位管理和风险控制，确保产品的临床价值、项目资源配置的合理性、以及实时评估风险与采取有效规避措施。

**五是聚焦大所大咖，链接专家院士助力公司长远发展。**公司多年来承担了生物技术领域中多项国家、部、省、市等各级重大专项和研究课题，拥有国家地方联合工程实验室及省市技术研发中心，并与众多的国内外科研机构、院校、企业以及国内医院建立了各层次、多领域的科研合作平台。报告期内，公司管理层积极拜访国家知名实验室和国家院士，借助大院、大所、大咖力量，积极推动业务融合共创，增强产学研协同创新，提升科技创新能力，推动科技成果落地转化，助力公司高质量发展。

## 2、深耕市场布局，提升销售运营质效

**一是常规试剂出仓量稳中有进，新业务取得突破。**在不断细分市场的基础上，公司继续采用系列化、方案化的整体产品组合方式进入市场，市场范围覆盖了临床应用、公共卫生、检验检疫等诸多领域，在激烈的市场竞争环境下保持公司常规试剂出仓量稳中有进。同时，公司积极布局生化产品、发光产品，LDT（实验室自建检测）业务快速发展，取得了新业务领域的突破。

**二是优化渠道结构，拓展下游经销网络。**报告期内，公司在保持大客户合作体系稳定的情况下，锚定销售渠道结构优化方向，大力推进经销商渠道建设，以此作为直销业务体量的重要补充，持续完善

具有达安特色的营销体系，深化多层次业务平台建设。

**三是升级营销体系，以学术推广赋能营销工作。**报告期内，公司增设学术推广部门，全面推行“学术+服务”深度融合的创新模式，通过强化专业学术能力与深化客户服务相结合，系统性地提升公司的专业支持体系与市场竞争力，助力实现销售增长与公司品牌升级，学术赋能营销拓展初见成效；同时，《分子诊断与治疗杂志》连续 10 年入选“中文科技核心期刊”，杂志的知名度和影响力不断提高，公司的学术影响力持续提升。

**四是加强应收回款，保障公司现金流安全及资产质量。**报告期内，公司高度重视历史应收账款的回款工作，持续加强应收账款的全流程管理，通过组建专班、指定专人、全面对账，综合采取协商、法律等方式，积极推动回款，总体回款情况良好，尤其是在大客户回款上取得成效显著，极大保障了公司现金流的安全及资产质量。

### 3、寻找利润增长点，探索大健康产业化路径

报告期内，公司积极探索新的发展机会，一是基于诊断技术积累，拓展健康保健品业务领域，初步开发了肠道健康与草本食品两个产品线，目前正处于产品开发、内测和渠道对接初期，未来或通过科研驱动的产品开发和检测技术延伸，探索健康管理服务的新增长点。二是利用技术积累，逐步完成生物制造服务项目的场地搭建、验证，为对外开展服务做好准备。

### 4、提升管理水平，落实降本增效各项举措

**一是以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本行动导向，持续加强党建工作。**报告期内，公司通过修改《公司章程》，将党建工作写入公司章程，明确了党组织在公司治理结构中的法定地位，为公司持续健康发展提供坚强的政治和组织保障。同时，在上级党工委的正确领导下，公司党支部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面推进党建与业务深度融合、协同增效，报告期内共计开展理论学习、专题党课等活动 41 次，开展组织生活、红色研学、党纪法治教育等活动 16 次。

**二是优化项目、盘活资产，将资源撤回至更具确定性的主流技术路径。**报告期内，公司一方面坚决清理非核心业务，对在研项目实施全面梳理与严格筛选，经审慎评估后，对高潜力项目予以持续推进，对市场前景不明、技术路线落后或长期停滞的项目采取暂停或中止措施，对具备发展潜力且与子公司发展定位相契合的项目划转至子公司；另一方面，全面盘活存量资产以提升资产使用效率，积极践行过紧日子理念，精简各项费用支出，强化全体员工开源节流意识，各项可控费用较前期均有所下降，同步优化本部机构与人员配置，稳步推进各条线、各组织的“精简适配”工作。

**三是激发组织内生活力，以市场化机制提升管理质效。**报告期内，公司确立了“效益、团结、进取、协作、精准、效率”六项工作原则，激发组织内生活力，并大力提倡以经营效益为中心，推进内设

部门和子公司独立核算和市场化考核机制改革，打造多点利润中心，将经营责任落实到具体业务单元。

**四是积极履行企业社会责任，促进公司价值与社会价值同频共振。**报告期内，公司积极履行社会责任，向中国科学技术大学教育基金会捐赠人民币 5.2 万元，用于支持中国科学技术大学教育事业的发展；公司控股子公司广州市达瑞生物技术股份有限公司向广东省医学会捐赠人民币 30 万元，用于鼓励和支持中国医药事业发展和进步。

**五是加强上市公司规范运作，不断优化公司治理体系建设。**报告期内，公司抓住修订《公司章程》时机，严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》和中国证监会有关法律法规等的要求，完善内部管理和控制制度近 30 个，取消监事会设置，扩容董事会，进一步规范了公司运作。

广州达安基因股份有限公司

董事长：韦典含

2026 年 4 月 24 日