

## 浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司

### 关于公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司（以下简称“公司”或“上市公司”）于2026年4月27日召开了第五届董事会第十八次会议，审议通过了《关于公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案》。现将相关情况公告如下：

#### 一、情况概述

根据中喜会计师事务所（特殊普通合伙）出具的2025年度《浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司审计报告》，截至2025年12月31日，公司合并未弥补亏损金额为2,794,821,644.52元；母公司未弥补亏损金额为4,850,232,671.91元，实收股本为3,515,810,939.00元，公司未弥补亏损金额超过实收股本总额的三分之一，根据《公司法》《公司章程》等有关规定，该事项需提交公司股东会审议。

#### 二、亏损原因

公司2025年度未弥补亏损金额超过实收股本总额的三分之一的主要形成情况及原因如下：

（一）公司以前年度的未弥补亏损延续至本年度，上市公司母公司主要负责上市公司合并财务报表范围内主体的职能管理、经营决策、内部控制等管理工作，而公司的核心主营业务主要由子公司负责。

（二）公司2025年度经营业务主要情况及业绩亏损的主要原因

1、在业务经营上，公司围绕“会说话的汤姆猫家族”IP稳步推进线上移动应用、动漫影视等移动互联网业务，以及线下衍生品、IP授权、亲子主题乐园等实体业务，并大力推进AI创新业务。

线上移动应用业务作为公司目前的主要收入来源，其收入表现直接影响公司整体营收水平。2025年公司部分成熟休闲移动应用进入生命周期后期，用户活

跃度及收入贡献有所下降；而新游戏产品获客成本高、短剧等新兴娱乐应用分流、移动互联网广告客单价疲软等综合因素影响，收入拉动作用有限。与此同时，公司 AI 智能硬件等新兴业务尚处于培育阶段，暂未形成规模化收入。在上述多重因素的叠加影响下，公司本期主营业务收入有所下滑。

2、基于谨慎性原则，公司计提部分资产减值准备，所涉减值资产主要为公司收购 Outfit7 Investments Limited（以下简称“Outfit7”）、杭州每日给力科技有限公司时形成的部分商誉。上述资产减值为公司依据《企业会计准则》的规定对公司合并财务报表口径下的相关科目开展的财务处理，不代表重要子公司 Outfit7 的日常生产经营活动存在重大问题，Outfit7 在报告期的日常生产经营活动正常，商誉减值不会对其营业收入、经营性现金流等指标产生影响。

### 三、应对措施

为提升经营业绩，公司将大力推进新品研发与业务结构优化工作，积极拓展新兴业务，持续完善企业内部控制，提升企业运营效率等应对措施，具体情况如下：

#### （一）稳固提升现有核心业务、做大做强 AI 等创新业态

为应对外部环境以及以广告收入为主的盈利模式对公司业绩造成的不利影响，公司在扩充更多的混合广告聚合平台、开展地区差异化策略等措施提高广告变现的同时，近年来持续加大内购产品的研发，深入挖掘现有产品内购变现潜力，着力提升内购收入在总营收中的比重。2025 年上半年，公司在经典游戏产品《我的安吉拉 2》中推出了“美发工作室”“珠宝工作室”等创新玩法，激活用户付费意愿，带动该产品全年的内购收入同比增长 119%，为后续产品的迭代升级积累了宝贵经验。与此同时，公司面向全球市场陆续上线《汤姆猫总动员 2》《汤姆猫小镇》《会说话的汤姆猫（重制版）》等多款新产品，其中《汤姆猫小镇》作为公司在内购侧变现领域的创新尝试，其收入 95%以上来自于内购，自 2025 年 8 月至本报告期末累计下载量已超过 1,000 万人次，该产品为公司探索多元变现结构、优化盈利模式奠定了重要支撑。2026 年，公司将加快推进《暗月英雄》、混合休闲游戏、Apple Arcade 定制游戏、PC 游戏等不同品类产品的研发与上线，加速构建多元混合变现的产品矩阵，稳固游戏业务收入规模的同时提升盈利质量。

在 AI 业务层面，作为公司未来增长的重要发力点，2025 年公司锚定市场开拓与产品研发两大核心工作方向精准发力。在市场开拓领域，公司逐步构建线上线下全渠道营销体系，线上端已完成主流平台全布局，覆盖抖音、京东、天猫、微信、拼多多、小红书等流量平台；线下端则聚焦优质消费场景，先后开拓了机器时代机场连锁店、Z·Pilot、鹰巢科技等科技潮玩连锁渠道，以及西湖文旅数字生活街区、杭州大厦、杭州万象城、杭州解百等核心商业综合体与特色文旅渠道，构建起“大型零售 KA（关键客户）+科技潮玩+优质商圈+数字文旅”的线下渠道矩阵，全方位提升产品市场触达能力，为 AI 产品规模化变现奠定坚实基础。产品研发领域，公司于 2025 年 11 月成功上线了汤姆猫随身 AI 系列新品，进一步将 AI 智能交互场景从家庭延伸至户外，该系列产品深度融合了新一季动画《汤姆猫超能战队》中的 IP 与角色人设，具备个性化交互、4G 蜂窝移动网络、安全定位、设备社交及跨产品云端共享等核心功能。未来公司将丰富配套内容与增值服务，持续夯实 AI 业务的差异化壁垒，强化市场竞争优势。

在互联网程序化广告业务上，2025 年公司设立了海外控股子公司 Aurion11 Limited，正式搭建起面向全球市场的广告技术服务主体，为后续规模化拓展广告技术服务业务奠定了重要的主体基础与运营架构。2026 年，该子公司将进一步聚焦广告技术核心能力升级，通过优化广告聚合、合规模块、DSP 平台、LTV 预测工具等广告技术工具和解决方案，持续提升客户服务能力。在此基础上积极拓展海内外优质客户，稳步扩大业务覆盖范围与收入规模。

## （二）持续完善内部控制，提升风险防范能力

公司始终贯彻落实《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《企业内部控制基本规范》等上市公司规范运作的各项规定、要求，持续完善企业内部控制。2025 年系统性优化完善了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《总经理工作细则》《独立董事工作制度》《对外担保决策制度》《对外投资管理制度》《关联交易决策制度》等二十余项内部控制制度，新设立《董事及高级管理人员离职管理制度》，进一步健全了董事及高管履职尽责、离任交接与责任追溯的全流程管理机制，废止了《监事会议事规则》，并同步更新《董事会审计委员会会议事规则》，明确审计委员会

承接监事会职权后的具体职责边界、议事程序、表决机制及履职保障要求，确保监督职能无缝衔接、权责清晰、执行有力。公司将不断调整、优化经营管理，完善内控体系建设，更新企业内部各项规章制度，加强资产管理以及对合并财务报表范围内主体的经营管理，提高上市公司整体风险防范能力。

（三）提升企业运营效率，推进降本增效

公司持续优化企业内部控制流程，加强、从严履行企业重要经营事项的必要决策程序、审批手续，减少非必要的内部流程，提升企业运营效率，做好公司业务向的供应商、客户管理，控制非必要的营业成本、费用支出，持续提升公司的管理水平与盈利水平，实现股东利益最大化。

特此公告。

浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司

董 事 会

2026年4月29日