

2025 环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

酒鬼酒股份有限公司



酒鬼酒股份有限公司

- 联系电话: 0731-88186030
- 公司官网: www.jiuguijiu000799.com
- 联系邮箱: jgj000799@126.com
- 联系地址: 湖南省长沙市雨花区沙湾路 239 号酒鬼酒大厦 13 楼





目录 CONTENTS

关于本报告	3
走进酒鬼酒	5
(一) 公司简介	5
(二) 组织架构	7
(三) 企业文化	7
(四) 2025年荣誉	9
(五) 2025年可持续发展亮点	11
可持续发展治理	13
(一) ESG治理体系	13
(二) 利益相关方沟通	14
(三) 重要性议题管理	15

规范治理 夯实企业根基 壹

(一) 党建引领	19
(二) 治理运作	23
(三) 内部控制与风险管理	25
(四) 投关管理与信息披露	36
(五) 商业道德	27

绿色低碳 守护美好家园 贰

(一) 应对气候变化	33
(二) 环境保护	36
(三) 能源利用	47
(四) 水资源利用	51
(五) 践行绿色运营	54
(六) 生态系统与生物多样性保护	56

品质至上 酿造馥郁美酒 叁

(一) 创新驱动	59
(二) 产品安全与质量	62
(三) 供应链管理	68
(四) 客户权益保护	74
(五) 品牌建设	77
(六) 数据安全与客户隐私保护	80

馥郁同行 凝聚人才力量 肆

(一) 人才吸引与招聘	83
(二) 员工培训与职业发展	85
(三) 薪酬与福利管理	89
(四) 绩效管理	90
(五) 员工关怀	91
(六) 职业健康与安全	93

回馈社会 彰显责任担当 伍

(一) 公益慈善	99
(二) 乡村振兴	100
(三) 对外交流	104
(四) 文化高地建设	105

未来展望	109
附录	111
(一) 关键绩效	111
(二) 指标索引	113
(三) 意见反馈	115





关于本报告

报告说明

本报告是酒鬼酒股份有限公司（以下简称“酒鬼酒”“公司”或“我们”）对外发布的第四份ESG报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2025年度环境、社会和公司治理的实践及绩效。

组织范围

本报告以酒鬼酒为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

2025年1月1日至12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

参考标准和依据

- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2026年修订）》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》
- 国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》“参考”标准
- 联合国可持续发展目标（SDGs）

数据说明

本报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方评价访谈等。本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位，若与年度财务报告不一致之处，以财务报告为准。

称谓说明

释义项	释义内容
酒鬼酒/公司/我们	酒鬼酒股份有限公司
中粮酒业	中粮酒业投资有限公司
中皇公司	中皇有限公司
中粮集团	中粮集团有限公司
中粮研究院	中粮营养健康研究院有限公司

报告获取

本报告可以在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、深交所网站（www.szse.cn）查阅和下载。





走进酒鬼酒

公司简介

酒鬼酒股份有限公司（股票代码：000799），由创建于1956年的湘西州第一家作坊酒厂吉首酒厂发展而来，1996年改制为湖南湘泉集团有限公司，成为湖南省50家最早进行现代企业制度改革的企业之一，1997年由湘泉集团独家发起创立酒鬼酒股份有限公司。1997年在深圳证券交易所上市；2007年完成重组，中皇有限公司成为公司控股股东；2015年，中粮集团有限公司成为公司实际控制人。

酒鬼酒股份有限公司是湖南省农业产业化龙头企业，是湘西州最大的工业企业。酒鬼酒是中国白酒文化营销的开创者、文化酒的引领者、馥郁香型工艺白酒的始创者、中国白酒陶瓷包装时代开启者。公司系列产品依托“地理环境的独有性、民族文化的独特性、包装设计的独创性、酿酒工艺的始创性、馥郁香型的和谐性、洞藏资源的稀缺性”六大优势资源，成就了“湘泉”“酒鬼”“内参”三大品牌，是中国馥郁香型白酒领袖品牌。“酒鬼”“湘泉”成为“中国驰名商标”，酒鬼酒成为“中国地理标志保护产品”。

酒鬼酒生态文化产业园占地1,300亩，2004年被国家旅游局列为全国首批工业旅游示范点，生态优良，交通优越，位于吉首市北郊龙吉、张花高速吉首北出入口，旁依枝柳铁路G352国道，周边自然资源丰富，人文荟萃，处于湘西世界地质公园核心地带，为世界自然遗产武陵源、世界文化遗产老司城、国家风景名胜猛洞河、中国历史文化名镇芙蓉镇至国家5A级旅游景区矮寨奇观、德夯大峡谷、中国历史文化名镇里耶、边城茶峒、中国历史文化名城凤凰古城、世界自然遗产梵净山的必经之地。





组织架构



企业文化



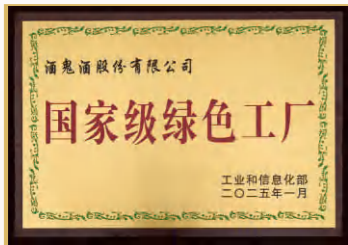


2025年荣誉

2025年1月

国家级“绿色工厂”

授予单位：
工业和信息化部



湖南省工业旅游示范点

授予单位：
湖南省文化和旅游厅



2025年5月

农业产业化 国家重点龙头企业

授予单位：
农业农村部、国家发展改革委、
商务部、中国人民银行、中华全国
供销合作总社



2025年11月

中国酒业协会2025届 国家级白酒评委

授予单位：
中国酒业协会



2025年12月

2025年胡润中国食品行业 百强榜 湖南省第1名

授予单位：
胡润研究院、环球首发



中国酒类流通协会30周年 ——经典30产品

授予单位：
中国酒类流通协会



湖南省食品行业 联合会优秀会员

授予单位：
湖南省食品行业协会



2025年湖南省高质量发展大会 实力品牌

授予单位：
湖南省食品行业协会



国家AAA级旅游景区 ——酒鬼酒生态文化园景区

授予单位：
湘西自治州旅游景区质量等级评定委员会



2025年湘菜入琼 功勋品牌大奖

授予单位：
中国湘菜美食文化节组委会、大湘美食报





2025年可持续发展亮点

环境绩效

环保投入
322.12 万元

温室气体排放强度
0.1856 吨二氧化碳当量/万元营收

能源消耗强度
0.1044 吨标煤/万元营收

三废排放合格率
100%

社会指标

公益投入
490.85 万元

研发投入
1,987.75 万元

劳动合同签订率
100%

员工培训场次
1,387 场

治理绩效

举办业绩说明会
2 场





可持续发展治理

ESG治理体系

酒鬼酒秉持“天人共酿、员工共创、厂商共赢、消费共情、政企共建、股东共享——共建馥郁家园，让员工更幸福”的社会责任观，将可持续发展理念深度融入公司生产经营全过程，以诚信品质筑牢根基，以务实经营创造价值，携手客户、股东、员工与社会各界同心同行，共促高质量可持续发展。

公司建立“决策—管理—执行”三级治理架构，决策层统筹可持续发展战略规划，管理层推进跨部门协同落地，执行层负责具体任务实施，各层级权责清晰、联动高效，为可持续发展工作提供坚实的治理保障。

层级	治理主体	工作职责
 决策层	董事会	<ul style="list-style-type: none"> 指导公司可持续发展战略总体方向，为战略落地提供支持； 确保可持续发展战略与ESG风险管理目标一致。
 管理层	ESG工作小组	<ul style="list-style-type: none"> 协调各部门开展可持续发展工作，确保资源有效配置； 监督各部门落实可持续发展措施，对存在的问题提出整改建议； 建立ESG风险识别与评估机制，定期监测公司运营中的风险隐患。
 执行层	各部门负责人	<ul style="list-style-type: none"> 贯彻执行企业可持续发展政策及规章制度； 制定本部门可持续发展工作计划，并确保实施。








为提升ESG治理效能，公司持续开展覆盖全面的可持续发展培训。培训内容涵盖环保法律法规解读、污染物排放标准执行、环境应急管理主题，确保各级人员准确理解并落实监管要求。公司推动ESG培训与日常经营管理深度融合，通过分层施训强化员工环保主体责任意识，提升专职人员环境管理技术水平，引导一线员工践行绿色生产理念，形成自上而下的ESG文化共识与行为规范。



一线员工ESG培训

利益相关方沟通

公司始终秉持利益相关方共赢发展理念，充分尊重并积极响应政府、股东、客户、供应商及员工等各方合理诉求，以开放透明、责任导向的沟通机制，凝聚多元发展共识，为企业可持续发展夯实社会根基。

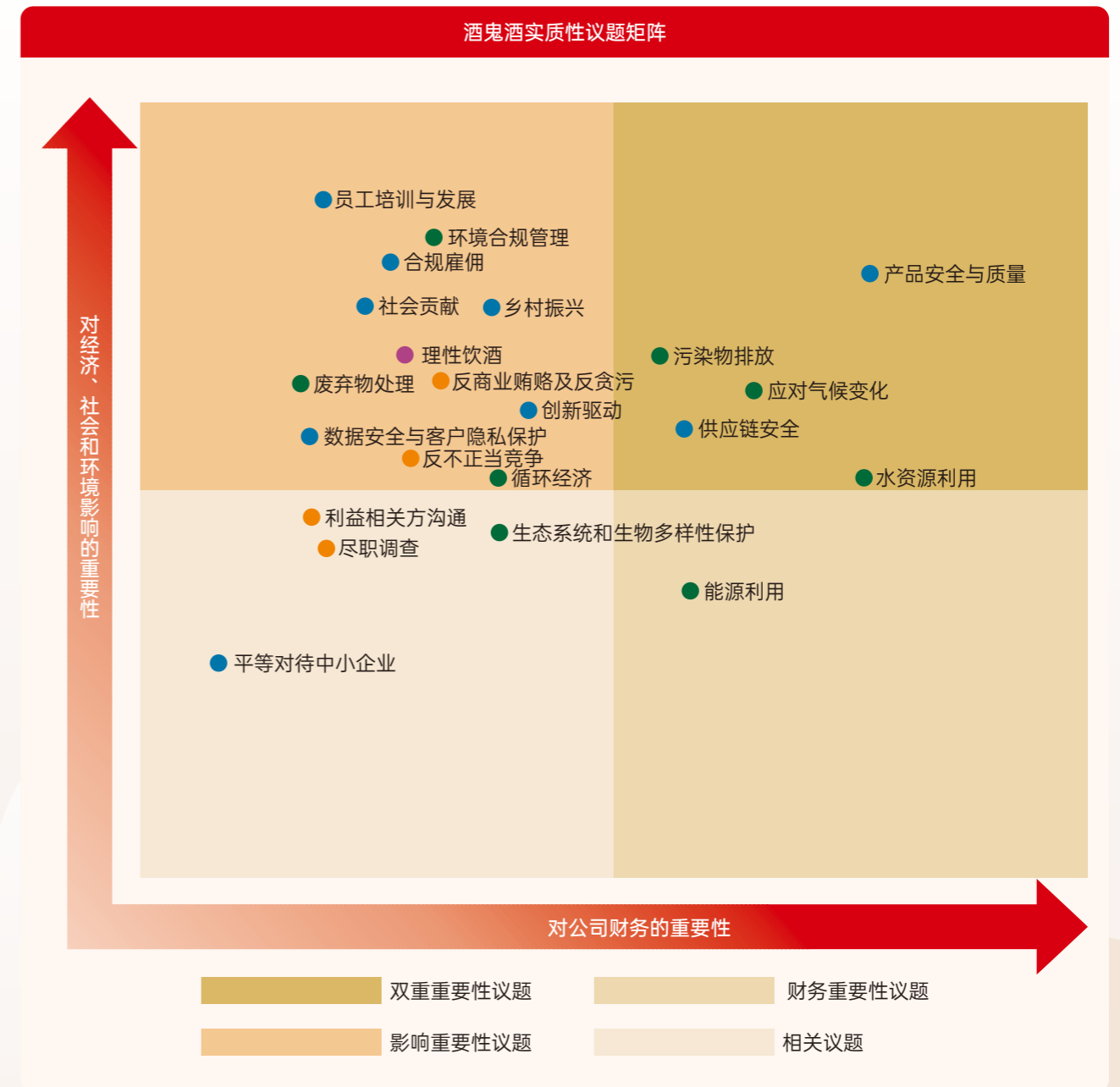
利益相关方	期望与诉求	沟通回应
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 履行纳税义务 反贪污腐败 保护生态环境 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法规 足额缴纳税款 加强廉洁管理 规范污染物排放
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 稳定回报 信息公开 投资者管理 	<ul style="list-style-type: none"> 提升经营业绩 及时信息披露 召开业绩说明会 接待现场调研
 供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 保持良好合作 公平、公正采购 	<ul style="list-style-type: none"> 依法履行合同 公开透明招标
 经销商	<ul style="list-style-type: none"> 诚信合作 优质产品 售后服务 	<ul style="list-style-type: none"> 恪守商业道德 强化产品质量管控 健全售后管理体系
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬福利 培训与发展 员工权益保障 健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 落实薪酬福利制度 提供多样化培训 清晰职业发展通道 职业病危害告知 职业健康体检
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量与安全 客户权益保障 	<ul style="list-style-type: none"> 强化产品与服务质量管理 客户满意度调查 完善退换货管理机制
 公益组织及社区组织	<ul style="list-style-type: none"> 乡村振兴 社区建设 	<ul style="list-style-type: none"> 支持乡村振兴 参与公益捐赠



重要性议题管理

公司延续上年度基于“对公司财务状况的重要性”与“对经济、社会和环境的影响的重要性”两大核心维度的评估框架，对22个实质性议题进行持续性复核。经内部评估，报告期内公司业务模式、经营环境未发生实质性重大变化，故沿用上期识别成果，确保双重重要性分析的科学与连续性。

议题评估流程	分析方法
01 背景分析与议题识别	分析公司商业模式、行业现状、宏观环境，明确利益相关方及其诉求、公司面临的影响、风险与机遇等，识别出22个重要性议题。
02 双重重要性评估	影响重要性评估：梳理各议题对外部环境、社会和经济的潜在或实际的正面或负面影响，结合外部利益相关方沟通及专家评估，确定影响重要性议题； 财务重要性评估：公司综合分析议题的影响、依赖性及其他因素，结合内部利益相关方沟通情况，确定财务重要性议题。
03 双重重要性分析	基于评估结果，形成影响重要性和财务重要性议题清单，确定议题优先级。
04 议题披露	制作实质性议题矩阵，并确保相关议题透明、平衡且完整地披露于报告中。



重要程度	议题
双重重要性议题	产品安全与质量、应对气候变化、水资源利用、供应链安全、污染物排放
仅具有财务重要性议题	能源利用
仅具有影响重要性议题	员工培训与发展、环境合规管理、合规雇佣、社会贡献、乡村振兴、废弃物处理、反商业贿赂及反贪污、创新驱动、数据安全与客户隐私保护、反不正当竞争、循环经济、理性饮酒
相关议题	生态系统和生物多样性保护、利益相关方沟通、尽职调查、平等对待中小企业



壹

规范治理 夯实企业根基

本章所回应SDGs



本章所涉及的ESG重要议题

- 股东权益保护
- 反商业贿赂及反贪污
- 反不正当竞争



党建引领

酒鬼酒党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧扣“十五五”规划核心要求，深入贯彻落实“坚持党的全面领导”核心原则，锚定高质量发展主题，把党的领导贯穿企业治理各环节、生产经营全过程，充分发挥党委把方向、管大局、保落实的领导作用，推动党建工作与品牌建设、生产经营深度融合，为企业高质量发展提供坚强保障。

组织建设

公司党委坚持运用系统思维抓实组织建设，锚定制度先行筑牢根基，构建闭环高效的工作体系。公司通过制定《党委工作规则》，明确各级党组织职责边界，同步配套《党委前置研究讨论重大经营管理事项清单》《“三重一大”决策事项清单》及实施办法，以规范决策流程压实各级工作责任。同时，公司扎实推进“组织强基”工程，聚焦队伍梯队优化、党员发展流程从严把关、党员积分管理制度健全等关键环节，多维度激发基层党建工作活力，切实提升党组织凝聚力与战斗力。

酒鬼酒党组织架构图



关键绩效

报告期内，公司共有党委**1**个，党支部**21**个，党员**343**名，召开党委会**20**次。

思想建设

酒鬼酒认真贯彻党中央最新决策部署，扎实开展中央八项规定精神学习教育，及时跟进学习贯彻党的二十届四中全会精神，将学习教育与“作风建设年”专项行动深度融合，以“严、实、拼”价值导向为根基，厚植务实清廉的新风气。公司党委以理论武装为核心，聚焦分层分类、学用转化，构建多维学习体系凝聚干事创业共识，精准搭建“集中学+自主学+研讨学”融合机制，依托党委中心组学习、读书班、支部集体学习等载体，系统学习党的重要文件与最新精神，推动理论学习入脑入心。公司坚持问题导向，深化学用结合，组织多场次“作风建设”专题研讨，推动“三个摆进去”落地见效，切实将理论学习成果转化为履职尽责的实际行动。

关键绩效

报告期内，公司开展中心组学习**7**次、专题读书班**4**次、主题党课**25**场，分层分类开展集体学习**60**余场、研讨交流会**40**余场。

案例

“书记讲专题党课”活动

2025年7月25日，公司组织开展“以作风建设引领工作作风”为主题的“书记讲专题党课”活动。党课从作风建设、工作作风、实干响应三个维度展开，传达公司党委相关精神，结合典型案例阐释要求、回顾作风建设历程，强调党员先锋模范作用，并以《长安的荔枝》故事启发实干担当。此次党课强化了党员作风建设意识，为企业高质量发展注入思想动力。



“书记讲专题党课”活动



党委理论学习中心组第二次集中学习暨深入贯彻中央八项规定精神学习教育专题读书班



深入贯彻中央八项规定精神学习教育启动会



党纪建设

酒鬼酒以强化执纪问责为抓手，紧扣“作风建设年”专项行动部署，将案例警示教育与廉洁文化建设深度融合，筑牢全员廉洁自律思想防线。公司成立专项工作专班搭建三级责任体系，推行“PDCA”工作方法，将学习教育与作风建设任务一体推进。同时，公司纪委持续强化监督执纪效能，完善纪检、督察、审计三方联动“大监督”格局，聚焦“四风”隐形变异问题开展专项督查，以严密监督保障执行落地。



廉洁警示教育大会

党建品牌

酒鬼酒党委致力于打造特色党建品牌，通过实施“5+4+N”立体化党建工作矩阵，以品牌建设为纽带，推动党建工作与生产经营互促共进，赋能企业高质量发展。围绕品牌创建，公司制定《党建项目管理实施方案》，开展“馥郁先锋”党员及青年示范岗创建活动，同步深化党建联建共建，充分彰显党员先锋模范作用，筑牢品牌实践根基。

“5+4+N”立体化党建工作矩阵

“五大工程”为统领

- “政治领航”工程
- “思想铸魂”工程
- “组织强基”工程
- “清风肃纪”工程
- “群团聚力”工程

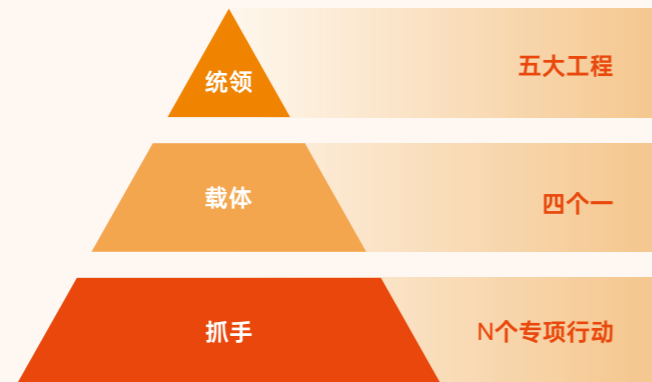
“四个一”为载体

每个月末周五开展
“一月一课一片一实践”活动

“N个专项行动”为抓手

- N1: 学习教育
- N2: 组织建设
- N3: 队伍建设
- N4: 作风建设

党建工作矩阵



党建活动

酒鬼酒党委坚持党建引领聚合力，以丰富多元的党建活动为载体，推动党建工作与企业文化、职工需求、生产经营深度融合。公司深化党建共建实践，以品牌理念引领作风转变，践行“枫桥经验”，通过“党委接待日”、问卷调查等渠道倾听职工诉求，让品牌温度传递至基层一线，切实体现作风建设成效，以高质量党建践行“中国文化酒的引领者”使命担当。

案例

党建交流活动

2025年9月12日，湖南省委办公厅多部门联合湖南图书城党支部与酒鬼酒党委开展党建交流活动。活动以参观考察、知识竞答、座谈交流为载体，各方实地了解酒鬼酒品牌文化和生产工艺，并围绕党建工作与企业发展展开了深入研讨。此次活动强化了党建协作、畅通了政企沟通渠道，进一步推动党建和业务工作深度融合。



酒鬼酒党委与湖南省委办公厅机关党委等的党建交流活动合影

党建联盟活动



酒鬼酒与湘西融资担保公司的党建联盟活动合影



酒鬼酒与湖南生元律师事务所的党建联盟活动合影



治理运作

治理结构

酒鬼酒严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规，建立了以《公司章程》为核心，以《股东会议事规则》《董事会议事规则》等为支撑的治理制度体系。公司明确决策、执行和监督等方面的职责权限，建立了由股东会、董事会和经理层组成的公司治理架构，形成权责清晰、运作规范的分工与约束机制，有效保障公司治理规范透明、决策科学高效，为公司稳健运营提供坚实的制度与组织保障。

公司治理架构



股东会

酒鬼酒股东会严格依照《公司章程》及《股东会议事规则》规范运作，作为公司最高权力机构，依法行使对公司章程修订、董事任免、利润分配等重大事项的决策权。公司通过规范股东会召集召开、审议与表决程序，采用现场会议与网络投票的方式为股东参加股东会提供便利，确保所有股东，特别是中小股东充分行使其合法权利。

关键绩效

报告期内，公司共召开股东会**2**次，审议并通过**11**项议案。

董事会

公司董事会严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》及《公司章程》等相关规定，持续夯实公司规范化运营基础。全体董事恪尽职守、勤勉履职，全面落实股东会各项决议，以科学审慎、稳健务实的原则审议决策相关事项，全力保障公司及全体股东的合法权益。董事会下设战略发展、提名、审计、薪酬与考核四个专门委员会，各委员会依据专业分工开展前置研究，就重大事项进行专业论证并提出建议，发挥参与决策、专业咨询作用，提升公司治理效能。

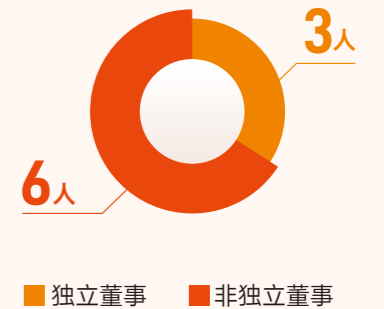
关键绩效

报告期内，公司共有**9**名董事，召开董事会**6**次，审议并通过**28**项议案。

董事会构成多元化

酒鬼酒高度重视董事会多元化建设，着力构建专业互补、结构合理、经验丰富的董事会团队，为公司科学决策与战略落地提供坚实治理保障。公司董事会成员涵盖酒类行业资深从业者、企业管理专家、经济及财务管理领域专业人士，形成了覆盖产业洞察、战略规划、风险管控等多维度的专业能力矩阵，能够精准把握行业发展趋势，有效应对市场竞争挑战。

公司持续优化董事会成员结构，合理配置内部管理人才与外部独立董事，充分发挥独立董事的独立判断与专业赋能作用。独立董事立足独立立场审慎研判各项议案，结合自身专业背景提出针对性建议，切实履行监督职责，有效拓宽董事会决策视角，提升了决策的全面性、科学性与前瞻性。报告期内，三位独立董事恪守独立性原则与职业操守，亲自出席全部董事会会议，未发生缺席情形。



董高薪酬管理

酒鬼酒构建了规范透明、权责对等的董高薪酬管理与离职权责约束体系。公司严格按照治理规则履行决策程序，由薪酬与考核委员会制定薪酬政策与方案，并对薪酬方案的执行情况进行监督。在具体实施上，董事薪酬津贴方案由股东会审议确定；高级管理人员则实行岗位年薪制，其薪酬由基本薪酬与年度绩效奖金构成，绩效奖金与公司年度经营业绩、个人贡献度挂钩，充分体现权责匹配、公平合理的原则。报告期内，公司按照监管要求及内部制度的管理规定，结合公司经营情况，制定了高级管理人员2025年度薪酬方案，有效调动公司高级管理人员的积极性和创造性，进一步提升工作效率。



内部控制与风险管理

内部控制

公司严格遵守《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》等监管要求，制定并实施《内部控制制度手册》《内部审计管理制度》等专项制度，构建了权责清晰、流程规范、覆盖全面的内部控制监督管理体系。同时，公司积极组织开展内部审计工作，聚焦采购管理、物流管理、工程项目投资等关键领域，系统识别内部控制风险隐患。针对审计发现的问题，公司及时下发整改通知书，明确整改措施、责任主体、整改时间等，督促责任部门立即整改、持续跟踪，确保整改措施落到实处，以持续优化内控管理水平，保障企业稳健运营。

此外，公司引入外部独立审计机构对内部控制有效性进行鉴证。报告期内，公司内控体系运行良好，不存在重大缺陷或重要缺陷。

关键绩效

报告期内，公司开展各类审计9次，提出审计建议44条。

风险管理

公司制定《重大经营风险报告管理办法》，建立覆盖首报、续报、终报的全流程信息报送机制，明确各阶段报告时限与责任边界，压实风险管控责任，确保风险事件信息传递及时、处置高效。公司每年定期开展系统性风险评估，从发生概率与影响程度双维度识别重大风险。经过系统梳理，公司识别出2025年度五项经营风险，并逐一制定了具体的防控目标与管控措施，明确责任主体，同时建立风险预警监测机制，确保风险可控在控。

税务管理

公司将税务合规作为经营管理的重要底线，严格遵循《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》等国家税收法律法规要求，确保各项税款依法及时、足额缴纳，以规范透明的税务管理实践践行社会责任，持续维护优良纳税信用评级。报告期内，公司未发生重大税务违规行为，未涉及税务相关的重大诉讼、仲裁事项。

关键绩效

报告期内，公司纳税总额30,430.04万元。

投关管理与信息披露

信息披露

酒鬼酒严格遵循《上市公司信息披露管理办法》《上市公司治理准则》等监管要求，制定《信息披露管理制度》等制度，明确信息披露的责任主体、流程标准与审核要求。公司切实履行信息披露工作职责，严格按照制度要求开展信息披露工作，确保公司信息披露的及时性、准确性和完整性，全面保障投资者的知情权与参与权。同时，公司严格执行内幕信息知情人登记与保密机制，将信息知情人控制在最小范围，严禁选择性披露或提前泄露，通过制度执行保障投资者平等获取信息的权利。

关键绩效

报告期内，公司对外披露公告59份，其中定期报告4份，未发生信息披露违规情形。

投关管理

公司高度重视投资者关系管理，制定《投资者关系管理制度》，构建起以“4R”管理为核心的投资者关系管理体系，全方位加强与证券分析师、投资者、财经媒体的联系。公司依托分析师会议、业绩说明会、投资者接待日、深交所互动易平台等形式与多方开展交流，同时通过与主流财经媒体及自媒体合作，与各方建立起多渠道、多形式的双向沟通机制。

关键绩效

报告期内，公司举办5次投资者集体交流会，并通过深交所互动易平台及时回应投资者关切。

股东回报

公司高度重视股东回报，秉持股东利益与公司发展相统一的原则，结合行业发展趋势与自身经营实际，制定科学合理的利润分配方案，以现金分红为核心方式持续回馈全体股东，切实保障股东合法权益。同时，公司兼顾短期回报与长期发展平衡，在保障股东合理回报的基础上，统筹资源支持核心业务拓展与战略布局落地，助力公司价值与股东回报长期增长，实现企业与股东的共赢发展。

关键绩效

2025年6月，公司股东会审议通过2024年利润分配方案，累计派发现金红利1.95亿元。



商业道德

公司始终坚守商业道德底线，严格遵守《中华人民共和国刑法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等相关法律法规，坚决杜绝商业贿赂及不正当竞争行为。公司以规范经营维护公平有序的市场秩序，稳步推进廉洁合规管理体系建设，为企业可持续发展筑牢坚实根基。

反商业贿赂及反贪污 管理体系

公司制定《履职待遇、业务支出管理办法》《差旅费管理制度》《资金管理办法》《业务招待管理细则》等一系列制度，规范履职待遇、资金管理、差旅及业务招待等关键环节管理。公司发布《廉洁风险关键控制点及控制措施》通知，明确采购、产权转让、工程项目管理与招投标、品牌推广、市场活动等8个领域的廉洁风险点、关键控制点及管控措施，构建全面、精准的廉洁风险防控体系。此外，公司组织高层管理人员签订《廉洁从业承诺书》，将廉洁自律指标纳入履职考核范畴，通过考核机制强化责任落实，切实防范履职过程中的违规违纪违法、失职失责等行为。

监督类别	2025年监督情况
重点领域监督	全年针对工程项目采购、品牌费用、品鉴酒、市场费用、公务（商务）接待等重点领域关键环节开展8次专项监督检查。
日常监督	法定节假日期间，及时下发廉洁过节纪律要求，通过微信群、邮件推送廉洁提醒，监督检查公务用车、食堂接待等情况，并督促领导干部报告个人有关事项。
管理层监督	组织各级经理人及关键岗位人员共226人签订《2025年度领导人员廉洁从业承诺书》，将廉洁自律纳入考核指标，并与高管及各级经理人薪酬直接挂钩，同时为196名经理人和特殊岗位人员建立廉政档案。
专项监督	全年组织开展违规吃喝问题自查自纠工作、业务（公务）接待情况、巡视巡察整改情况等5项专项治理工作。

举报与举报人保护

公司设立信访电话、邮箱、信件邮寄及特殊情况联络等多元举报渠道，明确受理范围及要求，并依托“党委接待日”活动，广泛听取员工意见诉求，主动收集相关问题和线索，强化党内监督与职工群众监督，净化企业政治生态。公司支持匿名举报或实名举报，严格保护举报人身份信息安全，严禁任何形式的打击报复，对报复行为依法依规严肃处理，维护举报人的合法权益。

举报途径

受理电话

受理电子邮箱

信件邮寄

廉洁文化培育

公司重视廉洁文化建设，围绕中央八项规定精神，深化“四风”问题纠治，常态化开展廉洁警示教育，筑牢全员廉洁从业思想防线。同时，公司通过剖析典型案例、宣传教育等多种形式，将廉洁教育融入日常，引导全员知敬畏、存戒惧、守底线，切实筑牢全员廉洁从业的思想防线。

案例

廉洁警示教育大会

2025年3月，公司组织召开党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育大会，传达上级单位年度工作部署，通报5起违反中央八项规定精神的典型案例，并集中播放警示教育片，引导全员深刻认识腐败危害，筑牢“不敢腐、不能腐、不想腐”的思想防线。



廉洁警示教育大会现场



案例 经理人廉洁警示教育

2025年7月，公司面向经理人开展廉洁警示教育，结合销售业务特点强化纪律底线教育。公司纪委领导就销售领域廉洁风险防控做专题讲解，公司党委主要领导对销售团队纪律建设提出明确要求，强调严禁一线人员私自经商、严格规范薪酬合规性，要求各级管理者切实履行辖区人员管理职责。此次教育旨在强化销售队伍纪律意识，完善廉洁风险防控机制，确保业务开展合法合规。



经理人廉洁警示教育会议现场

关键绩效

报告期内，公司针对管理层开展廉洁培训，实现管理层**100%**覆盖，共**78**人参训，培训总时长**78**小时，管理层人均培训时长**1**小时。

同时，公司面向全体员工深入推进同类培训，共**1,412**人参训，培训总时长**706**小时。

反不正当竞争

公司秉持公平自由的竞争原则，严格遵循《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规要求，积极维护公平有序的市场环境，坚决抵制市场垄断、不正当竞争等行为。为筑牢合规经营防线，公司健全并落地多项内部管控举措，确保市场营销、业务协作、价格制定等全流程合法合规，积极营造诚信、公平、自由的良好市场环境。报告期内，公司不存在因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的情况。

公平竞争措施

- 01 建立内部监管机制，定期检查销售和品牌部门的业务活动，确保业务活动符合相关要求。
- 02 建立全面的风险识别与评估机制，对潜在的垄断协议风险和不正当竞争风险进行评估，并根据风险的严重性和发生概率进行排序，优先处理对公司影响较大的风险。
- 03 加强内部培训，提升员工对反垄断法律法规的认识，并在签订协议前进行合规审查，确保协议内容符合法律规定。
- 04 建立投诉机制，制定《公司投诉处理管理规定》，及时处理消费者的投诉和举报，确保市场公平竞争，维护消费者的合法权益。

负责任营销

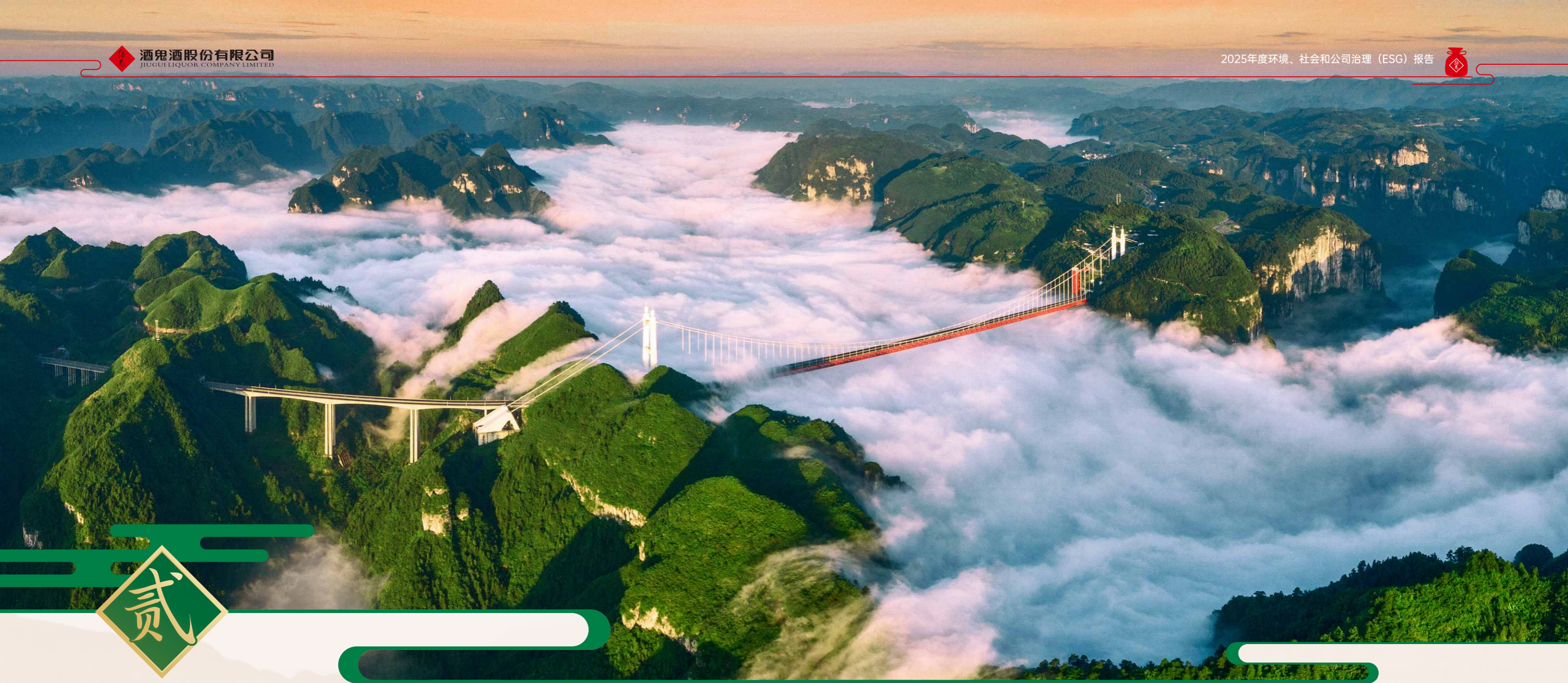
公司将负责任营销纳入企业可持续发展战略，建立了完善的营销合规管理体系。一方面，公司坚持从消费者视角出发，在推广活动中常态化植入理性饮酒教育，倡导适量、文明饮酒，坚决反对酒驾及过量消费，传递正向品牌价值观；另一方面，注重提升全员营销素养，通过常态化开展负责任营销培训，强化红线意识与底线思维，从源头上保障营销行为的合规性与负责任性。

案例 负责任营销培训

2025年10月、11月，公司针对经理人及后备干部开展负责任营销专项培训，旨在强化管理队伍的合规意识与职业操守，引导其在复杂市场环境中坚守法律伦理底线，通过规范营销行为维护公平竞争秩序，持续构建消费者信任体系、积淀良好品牌口碑。



负责任营销培训现场



贰

绿色低碳 守护美好家园

本章所回应SDGs



本章所涉及的ESG重要议题

- 应对气候变化
- 环境治理
- 能源利用
- 水资源利用



应对气候变化

应对气候变化治理

酒鬼酒构建了由董事会、ESG工作小组、各子公司及业务部门组成的三级气候治理架构。董事会作为决策层，负责制定气候变化相关应对策略，ESG工作小组负责严格监督审核气候行动的推进与执行情况，与生产相关部门紧密协作，负责策略的具体实施，包括但不限于优化生产流程、推广清洁能源使用、实施废弃物循环利用等。公司切实将气候治理融入生产经营各环节，助力公司实现绿色低碳转型与可持续发展目标。

应对气候变化管理架构



应对气候变化战略

酒鬼酒参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》与气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的指引，结合自身业务特性，识别与气候变化有关的风险与机遇。此外，公司对识别的风险和机遇进行了全面且细致的梳理剖析，深入研究气候变化及宏观政策等因素对公司业务、战略以及财务规划产生的影响。

风险类型	风险描述	发生可能性	影响程度	优先级排序	影响时间范围 ^①	影响价值链环节	财务影响说明	应对措施
物理风险	急性风险 公司厂区地处山区边缘地带，受极端天气影响，存在汛期、地质灾害风险，可能对厂房及基础设施造成直接损毁，进而导致产品生产中断或延误。	低	高	中	短、中期	运营下游	运营成本增加	对业务所在地进行排查，了解当地天气情况，做好事前预防。建立汛期、地质灾害专项排查机制，配备应急物资并落实分级预警，持续推进风险防控体系建设。
	慢性风险 在夏季高温天气，气温上升增加员工中暑风险和制冷通风设备需求，运营成本或增加。	中	中	中	短、中期	运营	运营成本增加	及时调整作业时间，降低员工中暑风险和制冷通风设备电耗。
转型风险	技术风险 随着“双碳”目标深入推进，环保法规与能效标准持续趋严，对公司绿色生产能力提出更严苛要求，或需加大清洁生产工艺的资金投入。	中	中	高	短、中、长期	运营下游	运营成本增加	关注前沿技术，持续进行技术创新、提升能效。

机遇类型	机遇描述	发生可能性	影响程度	优先级排序	影响时间范围	影响价值链环节	财务影响说明	应对措施
机遇	能源替代 “双碳”政策红利为公司提升清洁能源使用占比、优化能源成本结构提供战略窗口期，有助于锁定长期能源成本优势，增强绿色竞争力。	高	高	高	短、中期	上游运营	运营成本减少	积极参与绿色电力市场化交易，通过采购绿证或直接购买绿电等方式，将风电等清洁能源应用于生产环节，逐步提高清洁能源电力消费占比，优化能源消费结构。
	市场机遇 大型商超及餐饮集团绿色采购标准趋严，公司提前布局清洁生产体系与节能减排实践可转化为供应商准入优势，助力打开高端连锁渠道。	中	高	高	中、长期	运营下游	营业收入增加	通过淘汰高能电机、推进燃气锅炉建造，减少产品碳足迹。

① 本报告所有财务重要性议题的影响时间范围均为：1年以内为短期，1-5年以内为中期，5年以上为长期。



影响、风险和机遇管理

公司建立常态化的气候风险管理体系，确立以风险识别、评估与应对为核心的风险管理流程，通过覆盖全价值链的系统化方法，持续识别气候相关风险与机遇，科学评估其对公司财务表现的潜在影响，并制定针对性应对措施，确保气候风险可控，支撑公司稳健可持续发展。

管理环节	具体措施
 风险识别	紧密结合自身的业务特点，考虑内外部发展环境的动态变化，并充分借鉴行业专家的宝贵意见，系统地识别出那些可能对公司带来重大影响的气候风险与机遇。
 风险评估	综合评估气候风险与机遇对公司生产运营、研发技术、产品与服务及消费者与市场的潜在影响，评估涵盖从原材料采购到最终消费的整个价值链。通过全面分析，清晰地看到气候因素在各环节的作用及正负影响。在此基础上，对识别出的风险和机遇进行系统分析与排序，依据可能性和影响程度确定优先处理顺序，以聚焦最紧迫和重要的气候问题。
 风险应对	根据风险评估结果，制定了一系列详尽的风险和机遇应对措施。

指标与目标

公司紧密围绕国家“双碳”目标整体部署与行业绿色低碳减排发展路径，结合自身生产经营布局、业务发展特点及运营管理实际，科学制定契合企业发展阶段的应对气候变化专项行动目标并明确实施方向。

管理目标	达成情况
完善碳排放数据监测与归因分析体系，建立万元产值、单位基酒多维度对标机制，实现排放数据与产品生产的动态关联分析。	已达成

2025年温室气体排放情况



- 1、本报告所披露的温室气体排放总量涵盖范围1温室气体排放量和范围2温室气体排放量，计算方法参考《食品、烟草及酒、饮料和精制茶企业温室气体排放核算方法与报告指南》《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南》；
- 2、范围1温室气体排放量涵盖消耗天然气产生的排放。计算系数参考《食品、烟草及酒、饮料和精制茶企业温室气体排放核算方法与报告指南》《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南》；
- 3、范围2温室气体排放量涵盖消耗外购电力产生的排放。计算系数参考生态环境部2024年度发布的全国电网平均排放因子。

绿色电力

公司积极响应国家“双碳”目标，推广并应用绿色电力，视其为减少运营中碳排放、优化能源结构的关键措施。为提高绿色电力在整体能耗中的比例，公司积极参与绿电交易市场，借助市场化方式采购风能等可再生能源电力。报告期内，交易获得绿电197.1万千瓦时，抵消碳排放量1,201吨二氧化碳当量。



绿色电力证书交易凭证



环境保护

环境保护治理

酒鬼酒坚持“生态优先、绿色发展”的环境管理理念，严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，制定《环保责任制》《环保考核管理办法》《污染物排放控制程序》《环保“三同时”管理规定》等管理制度，持续优化环境管理体系。公司成立环境保护管理委员会，作为环保工作的决策与协调机构。环委会下设办公室，具体工作由安全环保管理部统筹执行，负责环保制度的落地实施、日常工作的推进与全过程监督。为强化责任落实，公司实施环保绩效考核机制，将环保目标纳入各部门及人员的评价体系，明确奖惩标准，确保环境保护职责落到实处、取得实效。报告期内，公司已通过ISO 14001环境管理体系认证，获得“国家级绿色工厂”荣誉称号。

环境保护管理委员会

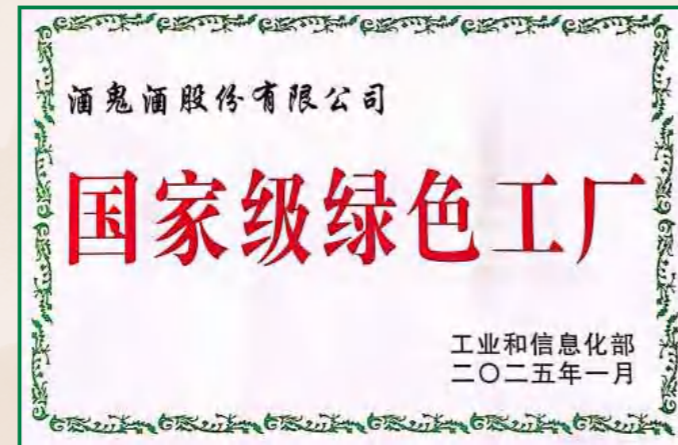
- ◇ 负责研究、指导协调公司环境保护工作；
- ◇ 审议发展规划及年度目标，确定各部门考核结果；
- ◇ 审议应急预案，协调重大事故应急与调查。

安全环保管理部

- ◇ 制定年度目标与计划，统筹环保管理；
- ◇ 组织隐患排查与整改，制定应急预案，牵头事故调查与报告；
- ◇ 完成环委会交办的其他任务。



ISO 14001环境管理体系认证证书



绿色工厂

环境保护战略

为准确把握环境合规管理相关的风险与机遇对公司财务表现及战略的潜在影响，公司建立了系统化的识别与评估机制。基于评估结果，公司持续优化污染物及废弃物管理体系，不断提升环境管理水平，确保环境风险可控、合规成本可预期，并把握资源循环利用带来的发展机遇。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在的财务影响	应对措施
粉尘排放风险	玉米、大曲、小麦粉碎易产生粉尘，影响员工职业健康及周边大气环境。	中	低	长期	运营	中	运营成本增加	在车间配置除尘系统；大曲粉碎采用防尘布罩。
设施运行风险	环保设施运行期间，若出现人为操作失误或设备自身故障，可能引发污染物超标排放。	低	高	长期	运营	高	运营成本增加	环保设施管理与操作人员均需在上岗前完成系统专业培训，确保按规程操作，定期对环保设施进行检查和维护保养。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在的财务影响	应对措施
市场机遇	公司把握绿色消费趋势，推行绿色环保型产品，赢得消费者青睐，从而抢占市场份额。	中	高	长期	下游	高	营业收入增加	公司持续推进生产工艺绿色低碳转型，通过减少污染物产生、能效提升及包装材料循环利用等措施降低产品全生命周期环境影响。
循环经济	将废弃物转化为资源，降低原材料成本与处理费用，同时提升经济效益。	高	中	长期	下游	高	营业收入增加	建立内部资源循环体系，投资废弃物转化技术，并优化生产流程以持续降本增效。



影响、风险和机遇管理

管理流程

为建立规范的环境风险管理机制，酒鬼酒制定《环境因素识别评价控制程序》《环境因素评价表》，系统开展环境因素识别和评估工作。通过综合分析内外部环境及利益相关方期望，识别其中潜在的风险与机遇，并据此推动实施针对性管控措施，以降低环境影响，把握机遇，保障环境管理体系的持续有效运行。

隐患排查

为确保运营安全与环境合规，公司建立了常态化隐患排查机制。该机制综合运用日常巡检、专项深度检查及节假日前重点排查等方式，定期对生产车间、污染物治理设施、办公区域及其他关键场所进行全面排查，实现风险提前识别与管控，筑牢安全生产防线。

关键绩效

报告期内，公司共发现隐患**132**项，整改完成**132**项，整改率**100%**。

应急管理

公司严格遵循《突发环境事件应急管理办法》等法规要求，落实突发环境事件应急预案年度评估、三年滚动评审及动态更新制度。报告期内，公司编制完成《突发环境事件应急预案（2025年修编版）》并报湘西州生态环境局吉首分局备案。此外，公司建立了完善的应急响应机制，并定期开展实战化应急演练，持续检验预案有效性，切实提升全员应急响应与协同处置能力。

为强化环保安全风险，公司构建起环保安全事件的闭环管理体系：在预防与分级层面，依据《安全环保事故管理办法》等制度，将安全事故细分为一至八级、环境污染事故细分为一至六级，实现风险精准识别与分级响应；在监测与报告层面，建立强制性上报机制，要求所有事故（含相关方及未遂事件）“不论大小一律上报”，确保信息透明；在改进与学习层面，通过事故警示教育督促责任部门按计划整改，切实防止类似事故再次发生，持续提升环保安全管理效能。

关键绩效

报告期内，公司共开展突发环境事件应急演练**2**次。

案例

污水站污水泄漏应急演练

2025年6月25日，公司组织开展污水站污水泄漏应急演练，模拟厌氧池出水管道破裂，污水外溢流至地面的紧急情况。通过实践演练检查事故应急救援预案的可行性和可操作性，全面提升应急小组应对突发事件和风险能力，切实保障员工生命财产安全。



污水站污水泄漏应急演练

清洁生产

公司深入贯彻落实《中华人民共和国清洁生产促进法》及相关政策法规，系统部署并持续深化清洁生产工作。公司成立清洁生产审核工作小组，紧密围绕“节能、降耗、减污、增效”的目标，有序组织开展清洁生产审核，并形成专项审核报告。在此基础上，公司着力优化生产工艺、健全标准体系、减少物料使用，切实从源头削减污染物排放，促进企业环境和经济的可持续发展。

环境影响评价

为严格落实环境保护要求，公司全面执行建设项目环境影响评价与“三同时”管理制度。对所有新建、改建及扩建项目，公司均确保污染防治设施与主体工程同步设计、施工和投入使用，并规范开展环境影响评价和验收监测工作，系统管控环境风险，最大限度降低对生态环境的影响。报告期内，公司已完成新建生产三区一期工程竣工环境保护验收监测工作。



环保文化培育

为提升员工在环境管理方面的专业能力，公司制定《环保培训管理规定》，建立“分类分级、归口统筹”的环保培训体系：安全环保管理部作为归口管理部门，统筹制定年度通用培训计划并组织各部门负责人及兼职环保人员参训；工程部、财务部及生产部门依职责分别承担建设项目、环保税核算、污水烟气处理等特殊岗位培训。公司通过系统性、周期性的环保培训，持续强化员工的环保意识与专业能力，确保环保法规知识与可持续发展理念深入人心。

关键绩效

报告期内，公司共开展环保培训**66**次，总培训时长**1,751**小时。

案例

废水相关法律法规培训

2025年3月18日，公司组织开展废水相关法律法规培训，培训深度解读废水处理相关法律法规，有效提升员工环保法律意识与风险防范能力，为公司实现合规运营与绿色发展进一步夯实了基础。



废水相关法律法规培训

案例

环保通用知识专项培训

2025年5月20日，公司组织开展环保通用知识专项培训。本次培训以提升全员环保意识、强化污染防治主体责任为核心目标，围绕环保基础知识、国家环保法律法规、公司环保管理制度及污染防治实践等内容展开，通过典型案例分析与制度宣贯，使参训人员深入理解了大气、水、固废等污染治理要点和环保“三同时”管理要求，有效增强了员工的环境保护法治观念和责任意识。

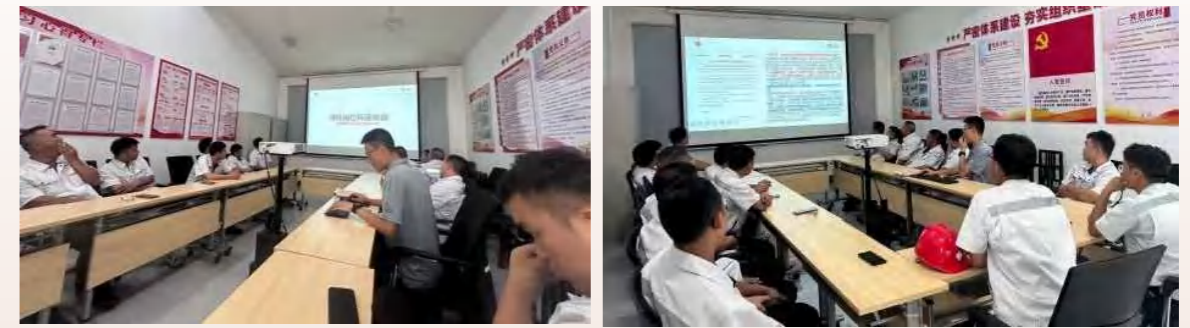


环保通用知识专项培训

案例

特殊岗位环保培训

2025年8月20日，公司组织开展特殊岗位环保专项培训，本次培训聚焦岗位核心职责，内容涵盖相关环保法规、污染物处置流程、环保设备规范操作、危废分类存储及突发环境事件应对。本次培训精准赋能关键岗位人员，提升了操作合规性，从根本上减少环境违规风险。



特殊岗位环保培训

指标与目标

为系统推进年度环境管理工作，公司在《2025年度QHES目标分解计划》中明确了2025年度环境总目标，并将其层层分解至各部门/车间。各责任单位对分解目标实施常态化统计与跟踪监控，有力保障整体环境目标的落实与推进。截至报告期末，所有年度环境目标均已按期达成。

指标与目标	2025年达成情况
相关方环境投诉为0	☑ 已达成
污染源监测结果100%达标	☑ 已达成
重要环境因素有效监控率100%	☑ 已达成
固废、危废合规处置率100%	☑ 已达成
一般工业固体废物综合利用率96.5%	☑ 已达成

关键绩效

报告期内，公司环保总投入为**322.12**万元，环保违法违规事件及环保事故**0**起。



三废排放与处理

废水管理

公司废水主要包括雨水、办公及宿舍等生活废水，食堂含油废水，以及酿酒废水与酒库洗罐水等生产废水。公司严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》等国家法律法规，制定《废水管理规定》等内部管理制度，对公司雨水、生活污水及生产废水分类收集、处理与排放实施全过程管控，有效防止水污染事件发生，并推动水资源的源头控制与高效利用。公司安装废水处理自动监测设施并定期委托具备资质的第三方检测机构对排放废水进行检测。报告期内，公司所有废水均达标排放。

废水管理措施



雨水

- ◇ 经雨水管网进入浪头河；
- ◇ 定期对雨水管网进行检查，确保无生产废水渗入雨水管网；
- ◇ 严禁将生活污水及生产废水倾倒入雨水管网。



生活污水

- ◇ 经隔油预处理与化粪池初步处理后，接入市政管网；
- ◇ 每月对化粪池、隔油处理设施、生活污水管网、生活污水排口及排口标识进行检查并记录。



生产废水

- ◇ 经污水管网收集后进入公司污水处理站进行处理，处理后废水达到《发酵酒精及白酒工业水污染物排放标准》要求后排入市政管网；
- ◇ 逐步推进冷却水回用，降低生产废水的产生量；
- ◇ 定期对废水处理设施设备进行检查及维护保养。

2025年指标

废水排放总量

307,732.52 吨

化学需氧量 (COD)

9.57 吨

总磷 (以P计)

0.23 吨

氨氮 (NH₃-N)

0.29 吨

总氮

2.43 吨

废气管理

公司运营中产生的废气主要来源于锅炉燃烧，主要污染物包括二氧化硫、氮氧化物及颗粒物。公司严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)等国家法律法规及标准，制定《废气管理规定》等内部制度，规范废气的收集与合规排放。公司现有4台燃气锅炉，为降低污染物排放，所有锅炉均配备了低氮燃烧器。锅炉运行时产生的烟气，经低氮燃烧技术充分处理后，最终通过排气筒排入大气。同时公司安装锅炉烟气处理自动监测设施进行实时监控，并每年委托具备资质的第三方检测机构开展定期检测，保证废气持续达标排放。

2025年指标

废气排放总量

106,058,542 标立方米

硫氧化物

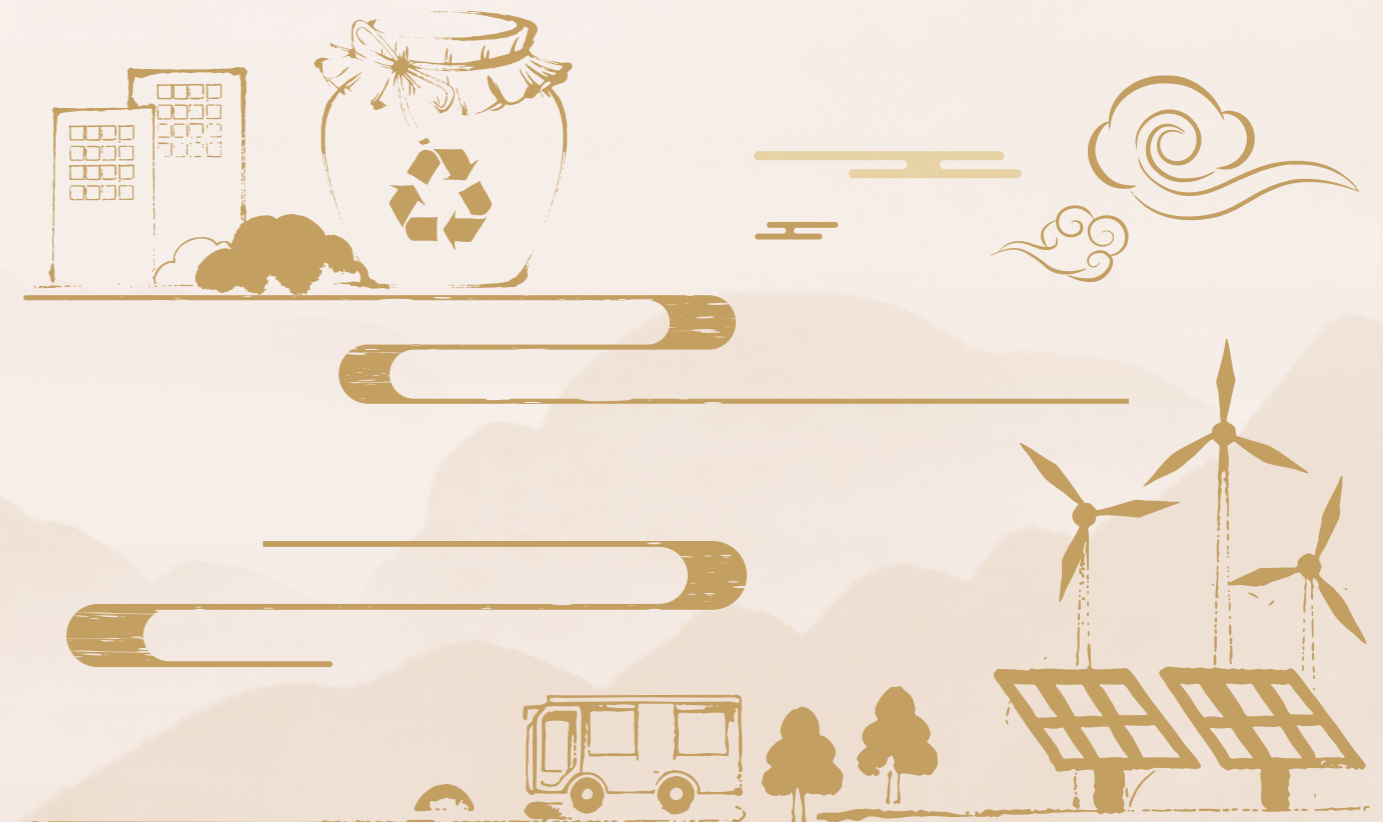
0.23 吨

氮氧化物

2.07 吨

颗粒物

0.11 吨





废弃物处理

公司生产运营过程中产生的废弃物主要分为一般废弃物（可回收、不可回收）和危险废弃物两大类，其中可回收废弃物包括酒糟、废纸箱、旧塑料桶、废塑料及废纸类等；不可回收废弃物涵盖生活垃圾、建筑垃圾、餐厨垃圾及污泥等；危险废弃物则包括机油、废润滑油、废机油瓶、废润滑油瓶以及化验室废液等需特殊管理的废物。

公司根据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》《危险废物贮存污染控制标准》等国家法律法规，制定了《固体废物环保管理规定》等内部制度，通过对固体废物进行科学分类、规范收集、安全贮存与合理处置，实现废弃物的合规管理与资源化利用，从而有效控制废弃物排放，降低对环境的不利影响。

废弃物收集和存放	在公司区域内统一设置分类垃圾桶，修建固定存放场地与危废暂存间，规范废弃物收集与暂存管理。
废弃物处理措施	<p>一般废弃物</p> <p>可回收废弃物：酒糟等生产副产物由公司统一资源化利用；其他可回收废物委托具备资质的单位进行回收处置，执行转移联单制度，确保可追溯。</p> <p>不可回收废弃物：建筑垃圾督促施工单位按规清运；其他不可回收废物委托有资质单位处置，严格执行转移联单管理。</p> <p>危险废弃物</p> <p>统一委托具备危废处置资质的单位处理，签订安全环保协议；建立暂存间存量预警机制，当存量超过80%时及时安排外运，确保合规处置。</p>



2025年指标

一般废弃物

一般废弃物产生量

37,438 吨

一般废弃物回收利用量

36,143 吨

一般废弃物处置量

1,295 吨

其中按一般废弃物种类划分：

酒糟

36,143 吨

污泥

1,295 吨

危险废弃物

危险废弃物产生量

2.70 吨

危险废弃物处置量¹

2.77 吨

其中按危险废弃物排放种类划分：

空瓶 (HW49)

0.04 吨

普通化学试剂 (HW49)

0.06 吨

废油漆桶 (HW49)

0.07 吨

废包装物 (HW49)

0.30 吨

废硒鼓 (HW49)

0.13 吨

废机油 (HW08)

0.03 吨

化学废液 (HW49)

1.31 吨

废电瓶 (HW31)

0.29 吨

废油漆 (HW12)

0.48 吨

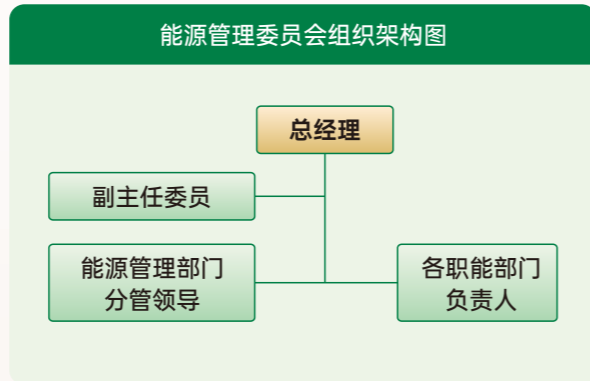
¹注：含上年遗留0.07吨。



能源利用

能源利用治理

酒鬼酒坚持“能源第一、预防为主、综合治理”的方针，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，制定《能源目标管理制度》《能源管理机构制度》《能源管理责任制度》等内部制度，设立能源管理委员会统筹能源管理工作，明确各层级管理责任。同时，公司将能源消耗指标纳入各部门的绩效考核体系，通过奖惩机制推动节能降耗措施落实。此外，公司开展常态化节能专项培训，提升员工的节能意识，引导员工主动参与节能降耗工作，形成全员参与能源管理的良好氛围。



节能专项培训



能源利用战略

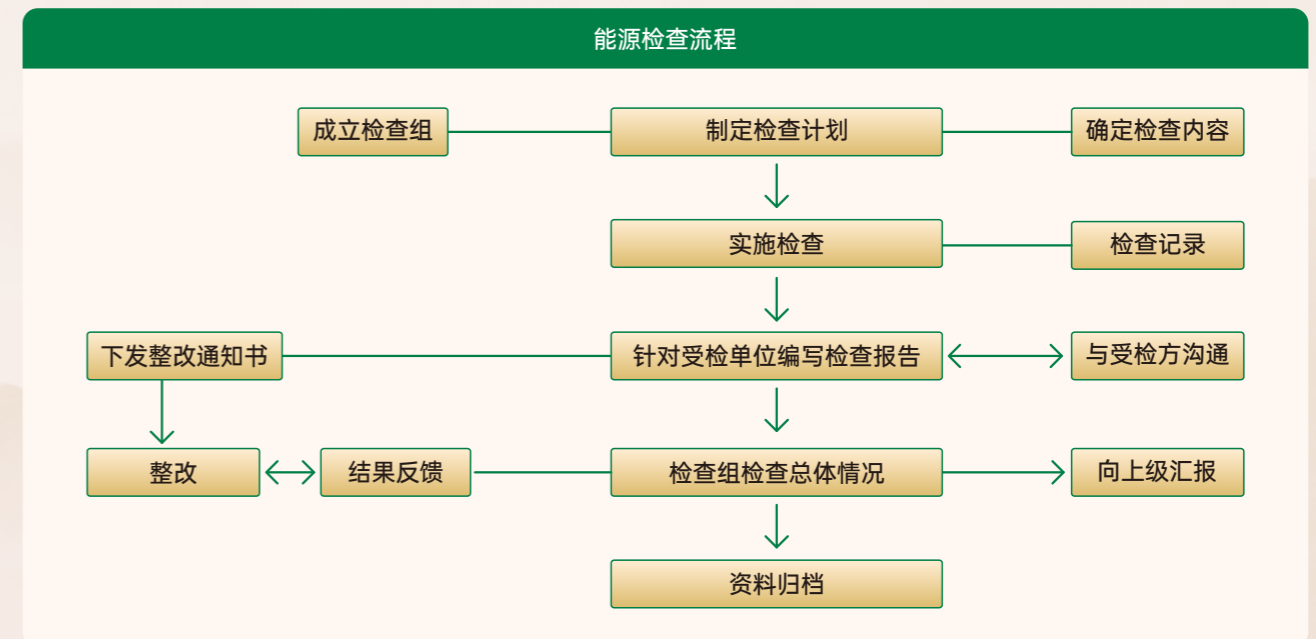
酒鬼酒通过分析内外部环境识别潜在的能源风险和机遇，从发生可能性、影响程度、影响的时间范围、影响的价值链环节和潜在财务影响等维度开展综合评估，据此进行优先级排序，并制定具体的应对措施和行动计划。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生可能性	影响程度	优先级排序	影响时间范围	影响价值链环节	财务影响说明	应对措施
物理风险 极端天气	公司厂区属于亚热带季风气候，夏季暴雨、冬季冰冻等极端天气频繁，可能导致电网设施受损、交通中断，影响能源供应。	低	高	中	短、中期	运营下游	运营成本增加	制定能源应急计划和更换节能设备，以有效应对能源供应不足带来的影响，保障公司正常生产和运营。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生可能性	影响程度	优先级排序	影响时间范围	影响价值链环节	财务影响说明	应对措施
转型风险 市场风险	能源市场的供需变化与价格波动，结合公司能源利用效率的实际水平，会共同作用于能源使用成本，从而带来公司营运开支的波动。	低	中	低	短期	运营下游	运营成本增加 营业收入减少	公司建立节约资源的宣传活动和监管机制，强化全员资源节约意识，筑牢资源节约管理保障；同时将能源管理纳入绩效考核体系，强化资源节约监管力度。
机遇 技术机遇	投资新兴能源技术能为企业提升生产效率，带来创新竞争优势。	高	中	高	长期	运营	运营成本降低	投资研发节能技术，或与技术供应商合作，引进先进能源管理工具。
机遇 运营机遇	公司通过数字化技术优化运营管理，可以提升能源管理效率，同时提高公司整体运营水平。	高	高	高	长期	运营	运营成本降低	引入能源数字化管理系统，实时监测用能消耗，提升能源利用效率。

影响、风险和机遇管理

公司制定《能源工作检查管理制度》《能源统计监测制度》等制度，完善能源监测机制、规范能源检查流程，及时识别能源浪费现象并制定整改措施，切实降低能源风险管理影响。





指标与目标

酒鬼酒将绿色低碳发展融入企业战略布局，并据此为引导明确能源成本管控专项目标：以2024年燃气费用为基准，计划至2026年末实现燃气费用削减30%。截至报告期末，公司已累计完成燃气费用节约884万元，目标完成率达63%，阶段性成果显著，为全面达成战略目标奠定坚实基础。

2025年能源消耗情况指标

直接能源消耗总量

10,700.08 吨标煤

其中：天然气消耗总量

804.52 万立方米

间接能源消耗总量

868.29 吨标煤

其中：外购电力消耗总量

706.5 万千瓦时

能源消耗总量

11,568.37 吨标煤

能源消耗强度

0.1044 吨标煤/万元营业收入

1. 本报告中组织内部的能源消耗总量包括直接能源消耗和间接能源消耗，主要根据中华人民共和国国家标准《综合能源计算通则》(GB/T2589-2020) 提供的有关转换因子及公式进行计算，包括天然气、外购电力。

2. 直接能源消耗总量涵盖消耗天然气的总量，计算系数参考《综合能源计算通则》(GB/T2589-2020)。

3. 间接能源消耗总量涵盖消耗外购电力总量，计算系数参考《综合能源计算通则》(GB/T2589-2020)。

节能措施

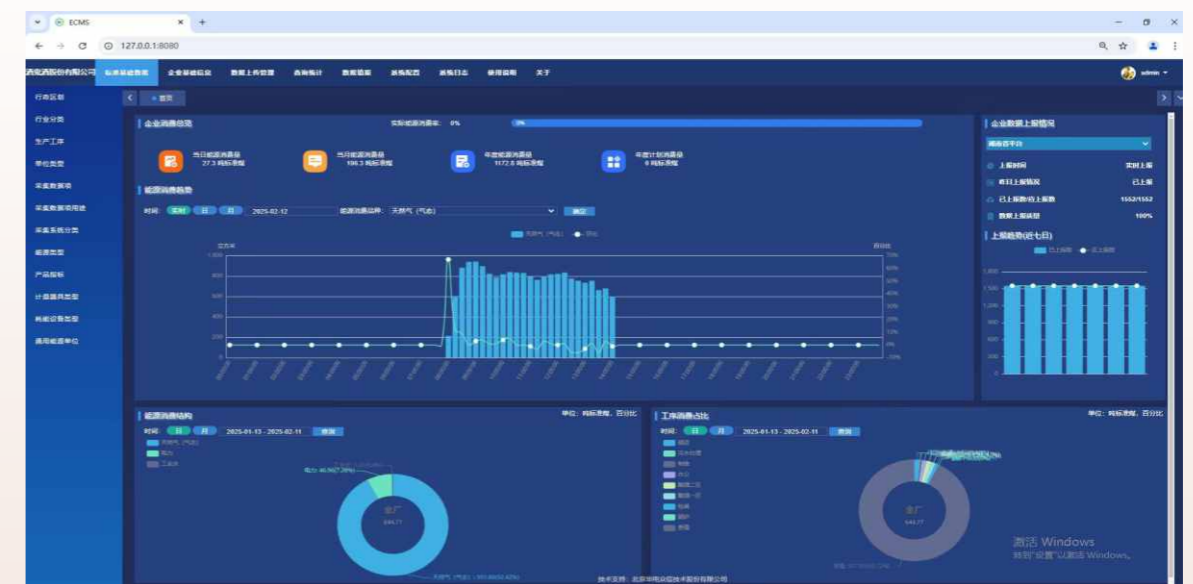
结合馥郁香型白酒酿造工艺用能特点，公司从能源输配优化、锅炉精准调控、蒸汽系统升级及蒸馏工序数智化等维度，系统性推进生产过程节能降耗。公司通过技术升级与精细化管理相结合，降低热力输配损耗，提升蒸汽利用效率，实现能源精准管控。此外，公司针对高耗能电机开展专项排查，在报告期内完成110台设备的节能改造，替换为高效电机。经评估，改造后年节约用电约2.5万度，相应减少二氧化碳排放15.25吨。

措施类别	具体实施举措	节能成效
降低能源输配损耗	热力端：每年开展蒸汽管网保温情况全面排查，及时整改保温缺陷，减少蒸汽输送过程中的热量损耗； 电力端：加强无功补偿装置的日常巡检与定期维护，确保功率因数稳定在规定范围，降低电力输配环节能量损失。	减少能源在输配环节的无效消耗，提升能源利用效率，降低整体碳排放强度。
优化锅炉运行调控	结合酿酒车间各生产工艺段的差异化用汽需求，动态调整锅炉运行参数，实现蒸汽供给与生产需求的精准匹配。	避免蒸汽过量供给造成的能源浪费，提升蒸汽利用精准度，节约化石能源消耗。
升级蒸汽输送系统	在各酿酒车间蒸汽管道入口处安装减压阀，将蒸汽输送压力提升至0.8MPa，落实“高压输送、低压使用”模式。	优化蒸汽输送效率，有效减少天然气消耗量，降低能源使用成本与温室气体排放。
数智化赋能蒸馏工序	搭建蒸馏工序数智化监控平台，采用智能化技术实现蒸馏过程实时监控、数据自动采集，对蒸汽用量、接酒温度进行预测性调控。	在提升原酒产量与品质的同时，精准控制蒸汽消耗，以技术创新推动节能降耗，践行绿色生产理念。

案例

能源数字化管理系统

公司搭建能源数字化管理系统，实时采集、精准分析与深度加工全流程能源数据，建立异常数据智能预警机制。该系统助力公司即时掌握各生产单元能源消耗动态，依托数据驱动优化能源调度，保障能源系统最优运行，从而实现能源管理数字化、精细化升级，提升能源利用效率，推动降本增效。



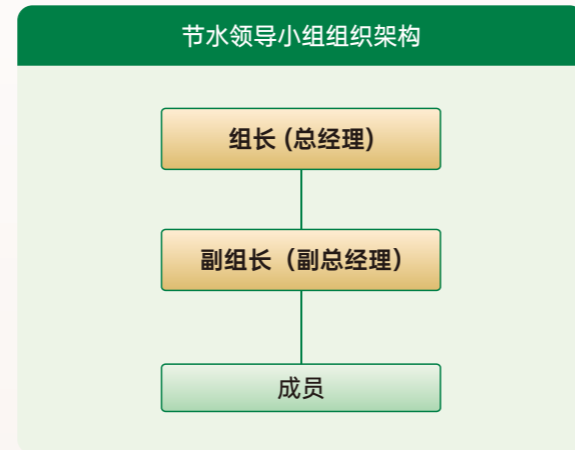
能源数字化管理系统



水资源利用

水资源利用治理

酒鬼酒严格遵守《中华人民共和国水法》等法律法规，制定《节水管理制度》《节水管理岗位责任制度》等内部文件，成立节水工作领导小组统筹水资源管理，明确各层级岗位职责，从源头控制水资源消耗。此外，公司制定《节水考核制度》，通过定期考核与激励机制，调动全员参与节水工作的积极性和主动性，保障节水计划的顺利实施。



水资源利用战略

公司基于酿酒行业水资源管理要求，构建覆盖取水、用水、排水全链条的水资源管理框架，通过工艺节水与循环利用技术，提高水资源利用效率，降低水资源枯竭及水质污染风险，把握清洁生产转型机遇。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生可能性	影响程度	优先级排序	影响时间范围	影响价值链环节	财务影响说明	应对措施
水质波动风险	公司以地下水作为主要生产水源，受区域水文条件变化影响，存在水质波动风险；同时需防范取水活动对周边生态环境的潜在影响。	低	高	中	短、中期	运营、下游	运营成本增加	(1) 建立水质监测体系，实行雨污分流，安装水质监测设备，对水源地的水质进行实时监测，及时发现和处理水质异常情况。 (2) 定期对水源地水质进行检测和分析，确保其符合酿酒用水的水质标准。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生可能性	影响程度	优先级排序	影响时间范围	影响价值链环节	财务影响说明	应对措施
水资源短缺风险	水资源是公司生产过程中较为依赖的自然资源，如生产地区面临水资源短缺，可能中断生产。	低	高	中	短、中期	运营	运营成本增加	完善用水管理、监督等机制，推行节水项目，淘汰高耗水生产设备。
技术机遇	公司通过引入节水设备与技术，提高水资源利用效率。	高	中	中	长期	上游	运营成本降低	引用节水设备或废水循环利用设备，提高水资源利用率。
运营机遇	优化水资源管理，提升用水效率，降低生产运营成本。	高	中	中	长期	上游、运营	运营成本降低	制定节水管理制度，张贴用水标识，增强员工节水意识。

影响、风险和机遇管理

风险管理流程

公司建立水资源风险评估机制，通过监测酿造环节取水状况及排水水质，跟踪环保政策动态，识别水源供给、合规要求及技术升级方面的潜在风险，完善水资源管理措施。

管理环节	具体措施
风险识别	公司对水资源利用进行了风险识别，涉及水资源相关所有业务模块及部门。
风险评估	根据风险影响程度和发生概率，进一步将风险点划分为A、B、C（重大、重要、一般）三级。
风险监测	针对水资源风险点实时跟踪风险变化，及时捕捉触发信号；以A级重大风险为监测核心，要求公司各部门、子公司密切关注其管理控制情况，按既定流程日常监测，同时定期组织专项评估，动态掌握管控成效，及时发现不足。
风险应对	结合风险等级差异，制定差异化应对措施，构建“流程 - 岗位 - 措施”三位一体的全面风险控制体系。



节水措施

公司针对酿造车间、包装洗瓶、工程施工及办公生活等差异化用水场景，推进技术改造与精细管理相结合：在生产端，全面淘汰国家明令淘汰的用水设备及器具，优化清洗工艺、实施管网改造及水源替代，同步将锅炉蒸汽冷凝水回收至锅炉补水系统，并推进工业用水及直接冷却水的回用与重复利用；在施工及生活端，强化循环利用与跑冒滴漏治理。同时，公司严格按《用水单位水计量器具配备和管理通则》配置管理计量器具，完善用水监测体系，持续降低各环节水资源消耗。报告期内，公司重点节水举措及成效如下：

实施场景	具体节水措施
车间清扫节水	<ol style="list-style-type: none"> 1.卫生清扫前先用扫把清理场地及设备可清扫处，再用水清洗 2.水管加装高压枪头，减少清洗耗水量，年节约用水5.6万吨
供水管网技术改造	<ol style="list-style-type: none"> 1.推行精细化管理，制定科学卫生清扫标准、专项节能措施，优化工艺操作规程 2.实施供水管网技术改造，将卫生冲洗水源由自来水替换为地下水
洗瓶优化节水	<ol style="list-style-type: none"> 1.明确洗瓶质量要求 2.改造设备冲瓶方式，削减RO水冲水用量
工地施工场景	<ol style="list-style-type: none"> 1.施工用水优先循环使用 2.施工管理负责人负责现场用水线路管理，及时维修破损管路 3.施工现场管理人员负责水源管理，维护用水设备，杜绝跑冒滴漏与长流水；在公共场合张贴节水标识 4.车辆、设备清洗维修合理用水
办公生活区	<ol style="list-style-type: none"> 1.食堂管理人员负责生活用水管理，漏水阀门及时上报并更换 2.全员养成节水习惯，用水后关闭阀门 3.食堂人员下班后检查阀门，防止长流水

指标与目标

公司聚焦水资源精细化、规范化管控，明确2025年水资源管控量化目标，以具体指标锚定水资源管理工作方向，保障水规划与生产运营需求精准适配，有效降低对区域水资源的依赖度，为公司实现可持续发展筑牢水资源管理保障。

管理指标	管理目标	达成情况
设备动力部月度水耗	≤17.56吨水/吨基酒（按60度计）；锅炉水耗同比 < 1.0	✅ 已达成

关键绩效

报告期内，公司总用水量为**618,469**吨，其中总取水量**560,021**吨（市政购水**104,361**吨、地下水**455,660**吨），回收用水**58,448**吨。

践行绿色运营

绿色办公

公司积极践行可持续发展理念，通过系统化举措将绿色办公深度融入日常运营全流程，推动资源高效利用与源头减废，增强全员节约意识，以实际行动为环境保护贡献力量。

绿色办公措施

- ✅ 张贴节水、节电标识，使用节水型水龙头、马桶和高效节能的LED灯具。
- ✅ 夏季空调温度设定不低于26℃，冬季不高于20℃，定期清洗空调滤网，提高效率。
- ✅ 推行无纸化办公，提倡双面打印、复印，并设置打印机默认双面模式。
- ✅ 设置分类垃圾桶（可回收物、其他垃圾、有害垃圾等）；重点回收废纸、硒鼓、墨盒、电池、灯管等办公耗材，与有资质的回收商合作。
- ✅ 会议室、接待室配备可重复使用的陶瓷杯、玻璃杯或马克杯，减少一次性纸杯和瓶装水的使用。





绿色包装

公司致力于在产品包装全周期贯彻可持续发展理念，从设计端、采购端到生产端系统推进资源循环利用：通过选用环保可再生材料、优化包装结构、减少包材消耗等多重举措，全面提升回收利用率，最大限度降低包装废弃物对环境的影响。

绿色包装措施

1

采用更薄的PET瓶及更轻的瓦楞纸板，减少材料用量。

2

产品开发时取消吊牌，实现包装减量化；同步优化包装结构，将长方体改为更省材料的异形设计，采用无中隔缓冲结构，推行极简包装理念，避免多层及不必要包装，通过精巧设计减少多余部件与空间占用。

3

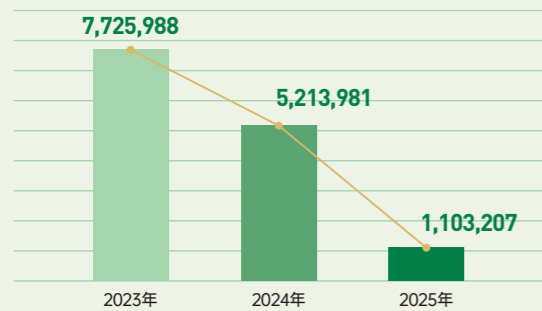
包装车间内部使用酒瓶检漏及供应商运输的注塑托盘，实现100%重复利用；对纸箱、瓶盖、玻璃瓶、陶瓶、手提袋、内盒、拉环、商标、瓶绳等各类包装材料，均按照减量化、绿色化、再循环思路进行过程管理。

4

对于不合格的纸箱、内盒、手提袋等包装材料，经破坏处理后进行定向回收与资源化处理。

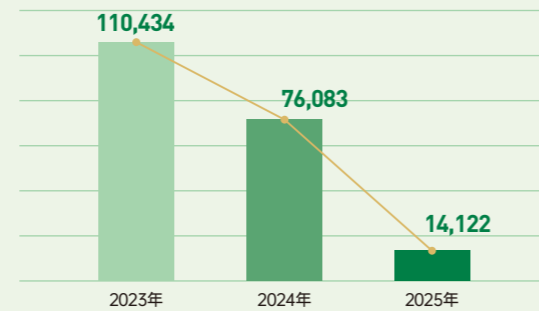
玻璃使用量

(单位: 个)



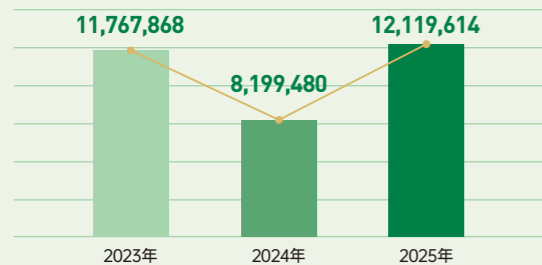
玻璃回收量

(单位: 个)



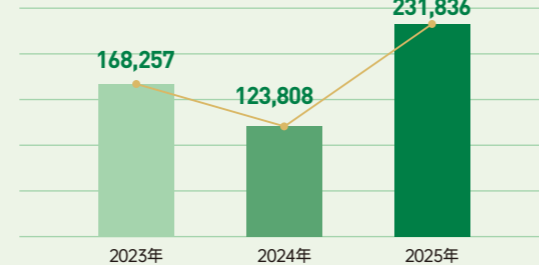
陶瓷使用量

(单位: 个)



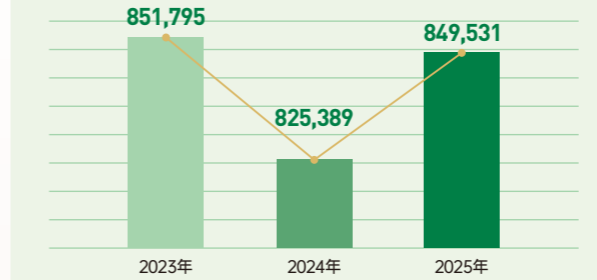
陶瓷回收量

(单位: 个)



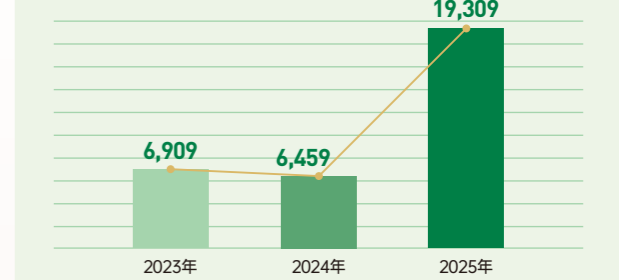
纸箱使用量

(单位: 个)



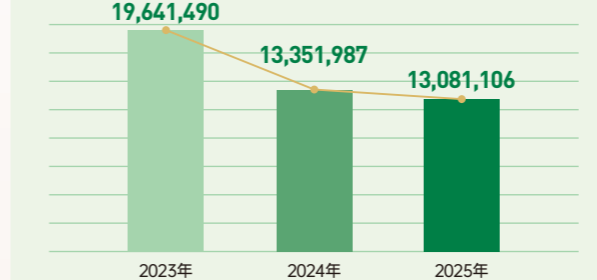
纸箱回收量

(单位: 个)



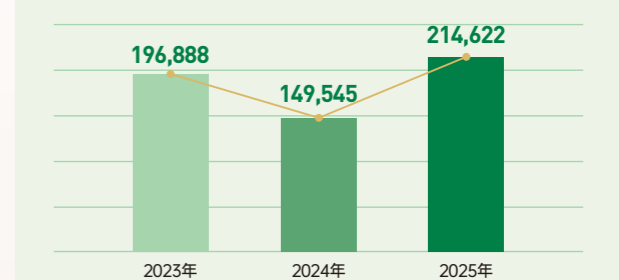
塑料使用量

(单位: 个)



塑料回收量

(单位: 个)



绿色物流

公司持续推进物流环节绿色化改造：在承运商准入环节，优先选择具备环保资质的物流服务商并签署安全环保协议，从源头把控环境风险；在运营优化环节，依托运输管理系统 (TMS) 升级与运输策略调整，提升物流效率并降低能耗；在仓储管理环节，严格落实安全环保标准，确保仓储作业绿色合规，系统性推动物流体系向低碳化方向持续优化。

生态系统与生物多样性保护

公司重视酿造原料供应链的生态环境影响，通过推进高粱等原料标准化种植、土壤改良及农田水利设施建设，保障原料产地农业生态系统的可持续利用，间接维护农田生物多样性。公司在湘西地区建立云雾糯高粱种植基地，委派专家团队指导农户优化种植技术、规范农事操作，并联合科研机构开展产地水土环境分析，从源头把控原料品质，促进农田生态可持续利用。

此外，公司坚持产能扩张与环境保护并重，严守生态保护红线，严格执行建设项目环境影响评价制度，确保项目规划建设与区域生态承载力相协调。公司在生产三区工程前期规划阶段即开展全面生态评估，优化厂区布局以避让环境敏感目标，严格限定用地边界，落实植被保护及水土流失防治；并配套建设完善的污染防治设施，确保污染物排放符合区域环境容量要求，维护周边浪头河及峒河水体功能，实现产业发展与生态安全的平衡。



品质至上 酿造馥郁美酒

本章所回应SDGs



本章所涉及的ESG重要议题

- 创新驱动
- 产品安全与质量
- 客户权益保护
- 数据安全与隐私
- 可持续供应链
- 平等对待中小企业



创新驱动

创新管理体系

公司制定《科技研发项目管理办法（试行）》，建立覆盖立项、执行、验收全流程的研发项目管理体系，对科技创新工作实行统筹管理，主导项目方向、预算编制及关键节点评审；财务、生产等相关职能部门按专业分工协同配合，履行预算审核、资源保障等支持职责。该机制确保研发活动与公司战略对齐，持续提升技术创新与产业化应用水平。

关键绩效

报告期内，公司研发投入**1,987.75**万元。

人才队伍建设

为充分激发技术技能人员的进取精神，公司制定并实施《技术技能人员职称及核心岗位职业资格管理办法》，通过持续完善专业技术人才考评体系，实现对技术技能人员能力、业绩与贡献的科学量化与综合评价；同时规范技术技能人员管理，明确聘任原则、周期、基本条件等，推动人才选拔与岗位需求精准匹配，为公司技术创新提供坚实的人才支撑。

报告期内，公司人才梯队建设取得突破性进展：新增3名白酒国家评委（累计达11名），23人获评湖南省白酒评委，6人获得农产品食品检验员高级证书；完成300余人“馥郁香型白酒酿制”专项职业能力建设与职业资格鉴定；新增3名注册计量师；完成湖南省首批自主认定一、二级品酒师25人认定工作。通过系统性技术技能人员职称及职业资格管理，公司已形成由国家级评委、省级专家、高级技师组成的多层次酿酒技术人才梯队，有力支撑馥郁香型白酒工艺传承与创新。

关键绩效

公司拥有专业技术研发人员**137**人，硕士以上研发人员**10**人，本科及以上学历研发人员**90**人。

鼓励研发创新

公司制定《科学技术奖励办法》，建立以成果鉴定、高水平论文发表及技术交流为核心的科技奖励体系，引导研发人员开展创新攻关，通过明确奖励标准与评审程序，激发创新活力，推动科研资源向公司战略需求聚焦，以制度化激励加速科技成果产出与转化。

关键绩效

2025年度，公司创新激励投入金额为**283**万元，获得奖励人数为**136**人。

科技创新平台

酒鬼酒采取“平台+项目+人才”三位一体发展模式，通过与企业、高校、科研院所共建联合实验室、中试基地等形式，在原料种植、微生物挖掘、工艺优化、标准制定等领域形成稳定合作。公司发挥区域产业龙头企业带动作用，推动技术创新工程化应用与产业升级深度融合，形成“龙头引领，产学研深度融合”的合作研发机制。

报告期内，公司科技创新平台建设取得实质性进展：湖南省白酒产业计量测试中心完成气相色谱质谱仪等先进设备采购近200万元，已获湖南省市场监督管理局正式授牌；联合湖南农业大学、中粮营养健康研究院、吉首大学、中国食品发酵工业研究院等8家单位，获批共同组建湖南省科技厅2025年度“湖南省馥郁香白酒生态酿造技术创新联合体”，完成项目平台启动会议并授牌；联合吉首大学协同申报食品加工湖南省卓越工程师培养（实践）基地，获湖南省教育厅、工信厅联合授牌。

在产学研项目合作方面，公司与湖南农业大学合作开展高酯化液项目、降乳菌筛选及应用项目，与吉首大学合作推进“揭榜挂帅”项目及大曲培养机理机制研究项目，共建“酒体设计与品评”实验室。

创新成果展示

研发成果项目

酒鬼酒坚持研发创新工作，以创新驱动馥郁香品质升级。公司聚焦工艺优化、微生物基础性研究及功能菌、风味品质等方向，在小曲制备、大曲发酵、新型陈酿等关键技术环节实现突破，形成自主知识产权与核心工艺优势。在保持基础研究深度的同时，公司加速科技成果转化落地，实现实验室技术向生产线高效迁移，取得显著的经济效益与品质提升。报告期内，公司荣获“中国食品工业协会科学技术奖”“中国职工技术协会2024年技术创新成果奖”，相关技术成果已实现功能菌株规模化制备、新型陈酿工艺突破及酿造副产物高值化利用等产业化应用。



中国食品工业协会科学技术奖



中国职工技术协会2024年技术创新成果奖



项目/成果名称	技术内容与创新点	知识产权与学术成果
馥郁香型白酒科学表达与关键品质工艺创新研究	关键品质工艺机理研究 功能小曲70107与强化大曲产业化应用	撰写和投稿学术论文3篇 实审中国国家发明专利1项
馥郁香型白酒基于副产物回收利用的高酯调酒液的开发	与湖南农业大学合作，利用黄水开发高酯调酒液；德奎林芽孢杆菌AY-6 (CGMCC 35433) 产酯化酶应用	专利申报中 (双方共享申请权)
馥郁香型白酒新型陈酿关键工艺技术研究	湘西州“揭榜挂帅”项目技术攻关，开发可控催化陈化技术	发表论文1篇，申报专利2篇

酿酒工艺创新

公司建立了涵盖173道精细化工序的馥郁香型白酒酿造工艺体系，形成“多粮颗粒原料、小曲培菌糖化、大曲配醅发酵、窖泥提质增香、洞藏陈酿老熟”的独特工艺标准。配套建设微生物实验室，系统开展功能微生物筛选、培养及应用研究，建立菌种资源库与分子生物学分析平台，实现对酿造过程中功能菌群代谢机理的精准解析与定向调控。通过工艺标准化与微生物技术创新的双轮驱动，公司持续优化“两香九韵”风味特征形成机制，确保产品品质稳定性与风格典型性，为馥郁香型白酒高质量发展提供系统化技术解决方案。

学术成果

公司高度重视学术研究与技术成果的理论转化，将学术论文成果作为展现科研实力、推动行业技术交流的重要载体。报告期内，公司员工累计发表核心期刊论文7篇、普通期刊论文9篇，合计16篇。内容涵盖馥郁香型白酒风味化学、微生物机理及工艺优化等前沿领域，形成理论与应用深度融合的技术积淀。

知识产权保护

公司高度重视知识产权保护工作，将知识产权管理作为保障核心竞争力的重要抓手，构建系统化的知识产权管理体系。公司制定并实施《商标管理办法》《专利管理办法》《著作权管理办法》，为知识产权的申请、保护、归属与管理提供全流程、标准化的制度依据。此外，公司建立市场侵权监测机制及内部责任追究制度，对违反保密义务或造成知识产权损失的行为依法追究，以全方位维护公司知识产权合法权益。

关键绩效

截至报告期末，公司拥有授权专利累计数**395**项，其中，授权发明专利累计数**9**项，授权实用新型专利累计数**21**项，授权外观设计专利累计数**365**项；商标累计数**476**项。

产品安全与质量

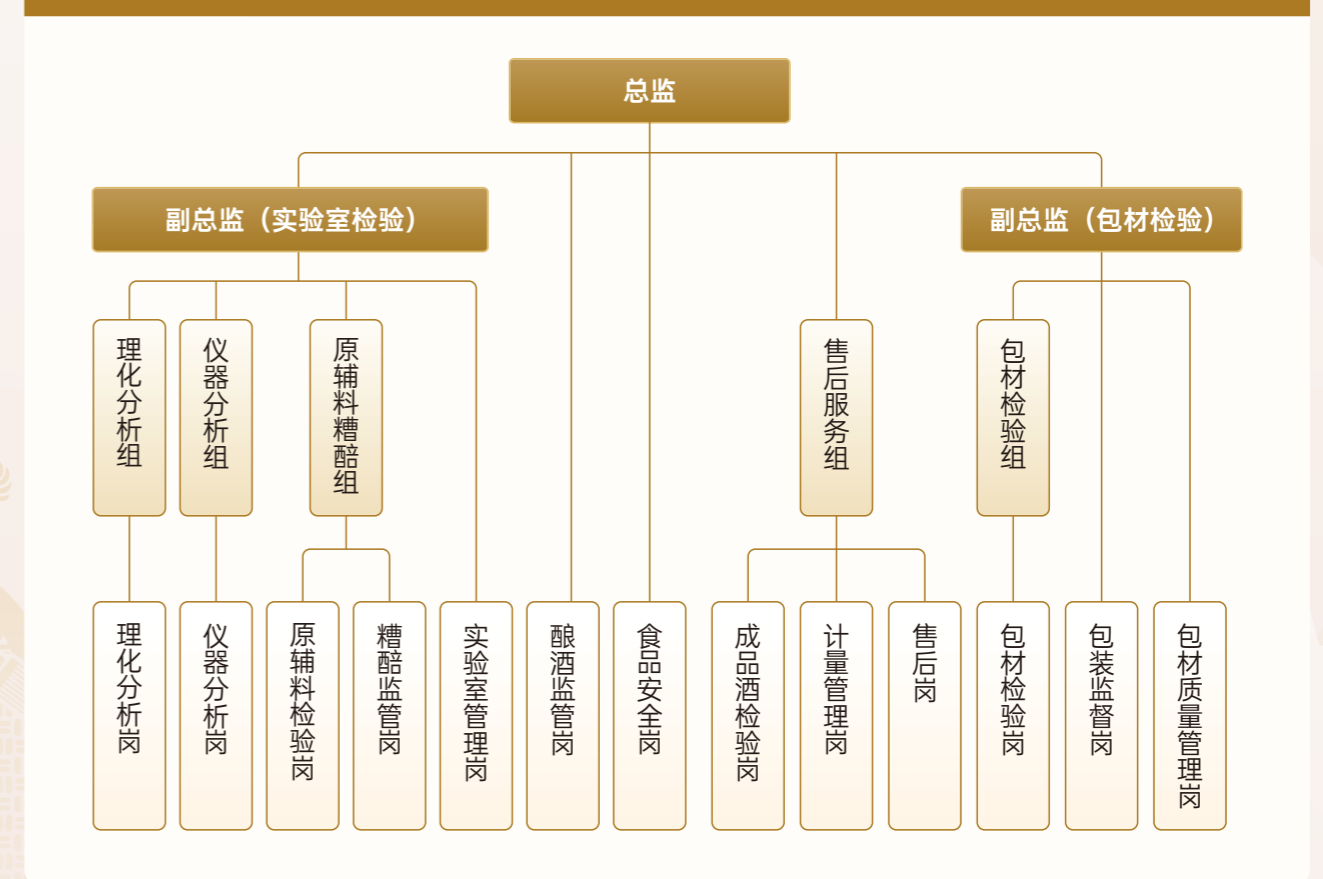
产品安全与质量治理

公司秉持“以质量求生存，以品牌求发展，以共赢谋未来”的理念，制定《QHES 管理手册》《产业链质量安全风险控制大纲》《质量食品安全管理办法》等制度，明确各环节的操作标准、风险管控点及纠偏措施，同时融入 ISO9001、HACCP 等多体系标准要求，将高标准贯穿生产运营全流程，搭建标准化质量管理体系。

公司建立覆盖从原辅料进厂到成品酒销售全链条的质量与食品安全管理体系，对质量管控、食品安全体系运行及检测工作实行统筹管理。公司建立以总经理为组长的质量安全领导机制，成员涵盖各业务分管领导及部门负责人，通过制度化安排落实食品安全日管控、周排查、月调度及专项应急演练等执行工作，形成“统一领导、分级负责”的治理架构，确保质量安全要求贯穿研发、生产、销售各环节。

为督促落实食品生产经营过程控制要求，公司设置考核指标，对各层级质量、食品安全业绩进行考核，并实施食品安全隐患排查日管控、周治理、月调度工作，通过内部审核、管理评审、第三方检测等多维度开展质量监督，确保各项要求得到有效执行。截至报告期末，公司已通过ISO9001质量管理体系认证。

质量管理部架构





质量管理体系认证证书



CNAS认可证书

产品安全与质量战略

为筑牢质量防线，公司全面开展质量风险识别与研判，深度剖析产品各环节的潜在风险点，结合风险特性、质量管控目标及行业标准规范，制定应对措施并加强管控。同时，公司识别潜在机遇，以市场需求为导向，推动产品品质稳步提升，以质量塑造品牌优势，不断增强市场核心竞争力。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	潜在财务影响	应对措施
技术机遇	新技术、新工艺的不断涌现，为企业提供了提升产品安全与质量水平的技术支持。企业可以通过技术创新，开发出更安全、更满足市场需求的产品，增强市场竞争力。	高	高	长期	运营	营业收入增加	公司通过加大研发投入、引进先进工艺装备、搭建多元合作平台等方式，持续优化产品生产流程与质量管控体系，开发出更具安全性、可靠性且贴合市场需求的高品质产品，以技术优势筑牢质量防线，增强核心竞争力，在激烈的市场竞争中抢占先机、赢得主动。
市场机遇	市场对高质量白酒的需求不断增长，公司可以通过产品质量认证、开发高质量的产品线，满足市场需求，增强客户的信任感和忠诚度，进而稳定并扩大市场份额。	高	高	短期 中期 长期	下游运营	营业收入增加	严格把控从原料采购、酿造工艺到成品检验的全流程质量管控，同时聚焦高端化、差异化方向，持续开发并优化高品质白酒产品线，精准匹配不同消费场景与客户需求，用品质和规范认证增强客户信任感与品牌忠诚度，进而稳定现有市场、拓展新渠道，实现市场份额的稳步提升与品牌价值的持续增长。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	潜在财务影响	应对措施
技术风险	生产过程中的操作失误、参数设置错误或监控不到位，可能导致产品质量指标不符合要求。	低	中	短期 中期 长期	下游、运营	运营成本增加	公司建立完善的质量管理体系，严格把控每一个生产环节的质量。同时，采用先进的检测设备和技术，对产品进行严格的质量检测，确保符合国家标准和行业标准。
市场风险	客户对白酒要求的变化，包括口感、品质、规格等，若未能及时响应，可能导致产品不符合客户期望，引发退货或合同违约。	低	中	中期 长期	运营	营业收入减少	进行市场调研和预测将顾客的需求和期望转化为具体要求，包括对食品安全的要求、对管理体系的要求等，持续提升品牌核心竞争力与市场影响力。

影响、风险和机遇管理

酒鬼酒制定并实施《产业链质量安全风险控制大纲》，聚焦全产业链质量安全风险控制，积极应对挑战、把握发展机遇。公司构建覆盖原辅料采购验收、在制品加工、仓储物流及产品销售环节的风险管控体系，识别并设置75个风险管控点及分级标准，配备原辅料验收、窖泥生产、勾调生产、灌装等各环节的操作规范与检验检测方案，实现管理、技术、操作类风险的精准防控。同时，公司持续修订风险控制大纲，动态优化管控标准与措施，强化供应商管理、人员培训、设备校准、合规审核等关键环节，以标准化、精细化管理筑牢产品安全与质量防线。





指标与目标

公司结合行业监管要求、市场客户需求及公司发展战略，制定了覆盖产品原材料到成品的各环节质量、食品安全总目标，对分解的目标按期进行统计监控，对未达成的目标进行原因分析、制定纠正措施、实施改进，持续推动质量管控水平提升。

质量、食品安全总目标	目标达成情况
产品监督抽检合格率100%;	☑ 已达成
消费者满意率 ≥ 92.0%;	☑ 已达成
顾客投诉及时处理率100%;	☑ 已达成
关键岗位人员能力验证合格率100%;	☑ 已达成

2025年指标

产品合格率 100%	开展风险评估次数 4 次	聘请第三方机构抽检次数 355 次	年度质量内审次数 1 次
----------------------	------------------------	-----------------------------	------------------------

产品召回管理

为加强食品安全监管，公司制定并实施《产品召回控制程序》，对售后产品出现食品安全、质量问题或具有安全危害的情况下，采取产品召回措施，防止不合规产品流入市场。该程序明确了各部门职责、工作程序等方面的内容，对召回的不合格产品、质量问题产品按《不合格品控制程序》执行，并每年组织一次产品模拟召回以验证程序有效性。

产品召回工作程序



受限物质管理

公司高度重视受限物质管理，制定了严格的受限物质控制标准。为筑牢食品安全防线，公司委托具备相应资质的第三方机构，对生产所用的粮食等原辅料和包装开展专项检测，确保各类原辅料均符合受限物质控制相关要求。报告期内，公司对生产用水、根霉菌种、高粱、谷壳、52度550mL酒鬼酒·自由爱酒瓶、52度500mL红坛酒鬼酒、自由爱瓷白盖等样品进行委托检测，检测项目皆符合标准规定。



质量文化培训

公司致力于培育良好的质量文化，通过常态化开展质量管理主题培训及专项宣传活动，持续强化全员质量意识，引导员工积极参与质量改进活动。为确保产品质量稳定，公司建立年度质量能力培训机制，针对各层级岗位需求制定系统培训计划并严格落实，通过多层次、多维度的质量教育提升员工专业素养与责任意识，形成全员重视质量、全员参与质量管理的良好氛围。

案例 质量培训





关键绩效

报告期内，公司开展质量培训**717**次，覆盖员工**39,368**人次，培训总时长**59,432**小时。

注：培训总时长为全体参训员工个人参训时长累计之和，非单场培训时长总和。

智能化生产

酒鬼酒立足馥郁香型白酒酿造的工艺特色，以传统工艺与现代科技融合推进智能化生产，形成了覆盖酿造全流程、兼具工艺传承与技术创新的智能化生产体系。

在生产端，公司部署MES系统，借助覆盖关键工艺参数的智能化控制系统，实现原料处理、配料、发酵、蒸馏等关键工序的自动化管控，提升生产环节的标准化水平。在此基础上，公司建成LIMS试验管理系统，依托通过物联网 (iot)、AI模型、检验标准流程内置等技术手段，提高质量检验效率与准确性，实现事前预防、事中检测、事后质控的全业务流程一体化管理。此外，公司持续优化产品防伪溯源平台，完善生产环节数据采集机制，推动生产模式从“经验驱动”向“数据驱动”转变，为行业智能化升级提供实践范本。



窖池数字化看板

酿造车间看板



实验室信息管理系统



移动端驾驶舱

关键绩效

2025年，公司核心数字化项目投入共**1,383.2**万元。

供应链管理

供应链管理治理

酒鬼酒制定《供应商质量安全管理规定》《采购管理办法》《供应商考评》《内部控制制度手册》等内部制度，同时建立健全组织架构、明确各部门职责，从源头强化采购质量管控与风险预防，切实维护公司合法权益，保障采购物资的适宜性、合理性与安全性。此外，公司成立招标采购管理领导小组，由总经理任组长，战略部作为领导小组办公室统筹采购合规管理，计划采购部、质量管理部等部门按责落实执行。

供应链管理组织架构

技术研发部	质量管理部	计划采购部	财务部
负责传递包装物新物料和供应商信息，试验及试生产相关记录凭证。	负责供应商准入、试生产、供应商转合格等环节的审核工作。	负责供应商的注册、初审、开发、试生产认证、样品检测、绩效评估等工作。	负责供应商管理信息系统的运维，负责组织物料的申请，物料的视图配置等。

供应链管理战略

酒鬼酒高度重视供应链可持续发展，积极识别采购环节潜在风险，运用定性与定量相结合的分析方法开展风险分级管控。公司通过完善供应商管理体系、统筹规划原材料库存、深化供应链数字化建设等举措，切实保障供应链安全稳定与韧性。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
运营风险	在与酒体接触类物资供应商资质管理方面，公司需要严格要求供方提供生产许可证、营业执照、组织机构代码证、税务登记证、塑化剂检测报告、常规检测报告等资料。若这些资料存在未能及时更新或存在不完善之处，可能会产生不利影响。	低	高	短期	上游	高	运营成本增加	(1) 建立科学的供应商评估和准入制度，对供应商资质、信誉情况的真实性和合法性进行评审； (2) 对新供应商的准入进行审核； (3) 对供应商资质每年进行一次审核，要求供应商及时提供完整有效的资质及相关检测报告。



风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
价格风险	贸易类采购物资通过贸易方式采购、用于赚取买卖差价、几乎不进入生产环节，如其他品类酒类产品，受供需、市场影响，可能产生价格波动。	低	低	短期	上游	低	成本增加	对贸易性采购的品类做好统筹规划管理工作，围绕价格、供应、产能和市场需求之间的平衡关系，加强各方面预测、研究和统计工作，确定贸易性采购具体方式，平衡库存量与成本关系。
机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
技术机遇	公司通过引入数字化供应链管理技术，可以实现对供应链各环节的实时监控，提升原材料采购、加工和物流的透明度。这不仅能增强公司食品安全监管能力，还能优化供应链效率，降低运营成本。	高	高	长期	运营	中	运营成本降低	(1) 建立数字化追溯系统，确保从原材料采购到成品交付的全流程可追溯性。 (2) 利用大数据分析优化供应链管理，精准预测原料需求，降低库存浪费。

此外，公司常态化开展采购合规专项培训，深度解读政策法规与内部制度要求，强化全员合规意识，保障制度有效执行，全面规范采购行为。

案例 采购管理办法制度宣贯会

2025年3月20日，公司组织各部门采购相关人员开展《采购管理办法》等四项制度宣贯会。本次宣贯会重点解读采购方式审批从严、提级管理的相关要求，明确各部门在采购方式选择上需秉持精准、客观原则，进一步规范公司的采购管理工作，夯实合规采购治理基础。



影响、风险和机遇管理

公司针对采购项目，围绕价格、质量、合同等风险点开展识别与管控，深入挖掘并细化各类风险的触发场景与影响程度，制定应对措施、操作流程并进行监控。在实践中，公司通过供应商准入审核、日常绩效管理、退出处置全生命周期管理流程，切实保障采购项目的合规性、稳定性与经济适宜性。

供应链全生命周期管理

供应商准入	供应商分类管理	供应商定期审核	供应商绩效评估	供应商退出
在供应商管理系统上注册后，上传调查表和资质材料，通过开发立项、转准合格等程序后成为公司合格供应商。	按对产品质量有重大影响/影响不大/无直接影响将采购物资划分为A/B/C三类。	对供应商进行年度现场审核，由计划采购部、质量管理部等组成审核小组，审核结果分为I/II/III三个等级，采取相应处理措施。	对供应商质量安全进行月度、年度绩效考评，从质量安全、成本、交期、服务等维度展开考评，将考评结果分为优秀/合格/关注/不良四类并执行相应的奖惩措施。	退出机制分为限期、立即和自然退出三类，供应商退出后其原物料将被核查控制；若供应商出现重大食品安全问题/违法经营行为时，直接被纳入黑名单。

指标与目标

公司建立覆盖计划采购部全员的供应链管理指标体系，将供应商全生命周期管理、质量管控、成本效率及合规廉洁等关键要素，通过分层分类的绩效考核机制落实到每个业务环节，确保供应链战略目标的有效传导与执行。

指标维度	关键指标	年度目标	达成情况
合规管理	供应商准入违规事件	0件	☑ 达成 (全年零违规)
	审计/纪检监督问题	0件	☑ 达成 (全年无问题)
	安全事故 (食品安全/轻伤及以上)	0起	☑ 达成 (全年零事故)
	供应商廉洁协议签署率	100%	☑ 达成 (100%)



指标维度	关键指标	年度目标	达成情况
供应商管理	原辅料集中采购率	100%	☑ 达成 (100%)
	包材集中采购率	≥ 73%	☑ 超额达成 (90.6%)
	供应商现场审核完成率	按年度计划执行	☑ 达成 (已完成年度审核目标, 覆盖A/B/C类供应商)
	供应商月度绩效考核执行率	100%	☑ 达成 (按月实施价格、质量、交期多维度评价)
质量管控	原辅料验收合格率	≥ 99%	☑ 超额达成 (99.80%)
	五金设备采购合格率	≥ 95%	☑ 超额达成 (100%)
	市场用品/促销品采购合格率	≥ 90%	☑ 超额达成 (100%)
成本与效率	采购成本控制	涨幅<3%或降本150万元	☑ 达成 (控制在预算范围内, 实现降本目标)
	日常供货及时率	100%	☑ 达成 (满足生产及市场需求)
	合同归档及时率	规定时限内完成	☑ 达成 (按时完成率100%)

关键绩效

2025年, 公司合作供应商总数^②为87家, 本地^③供应商占比29.88%, 向本地供应商采购支出的比率66.37%。

②统计口径为包装物料采购 ③本地指湖南省

可持续供应链

公司致力于强化供应链上下游协同, 将“节约资源、保护生态、预防事故、保障健康”的社会责任融入供应商全生命周期管理。在准入与约束环节, 公司与所有供应商签署《环境和职业健康安全相关方告知书》, 确立合规底线, 明确要求其严格遵守环保、安全生产等相关法规标准。在绿色运营环节, 公司推行循环包装管理模式, 通过周转箱等包材物料的回收与循环利用, 从源头减少资源浪费; 同时, 通过开展供应商培训, 提升供应链的可持续理念, 共建绿色安全的供应链生态。

案例 周转物料回收及使用

为优化资源配置、提升运营效率, 公司自2025年4月8日起, 启动一次性包材的减量化管理, 对周转箱、酒瓶防尘袋及防尘盖等物料实施集中报废处置。同时, 基于保障产品储运安全与质量的标准, 公司延续并强化对托盘和胶隔板的循环使用管理, 要求供应商严格执行相关回收与配备标准, 确保后续发货中托盘及胶隔板的配置规范, 从而保障产品包装的完整性、稳固性与卫生合规性。



托盘循环利用

案例 供应商审核与整改指导

2025年10月29日-2025年11月8日, 公司开展高粱供应商现场审核, 重点对供应商管理体系、生产作业现场及仓储管理等关键环节进行全面核查。针对审核中发现的仓储环境管控、虫害防治等薄弱环节, 审核组现场开展指导帮扶, 明确整改要求与优化措施, 进一步强化源头管控, 提升供应链质量安全保障能力。



供应商现场考察



阳光采购

公司依托中粮E采系统实现采购全流程线上化，通过固化采购业务流程、分级审批确保过程透明，同时公司落实廉洁制度，与全体供应商签署《反商业贿赂协议》，严禁违规往来并建立奖惩机制。公司坚持系统管控与制度建设并举，将廉洁治理贯穿采购合作全周期，助力构建合规、透明的阳光采购生态。

案例

春节前警示教育

2025年1月21日，公司组织开展春节廉洁警示教育，主讲人结合采购岗位特点，围绕节日期间易发的违规收送礼品礼金、公款消费、利益输送等问题进行风险提示，重申与管理服务对象交往的纪律边界，强化采购人员廉洁自律意识，防范“节日腐败”，持续营造风清气正的采购从业环境。



落实中央八项规定精神培训

平等对待中小企业

公司严格遵守《中华人民共和国中小企业促进法》《保障中小企业款项支付条例》等法律法规，坚持公平交易原则，在采购付款中不因企业规模设置差别化条件，严格按合同约定及时支付款项，切实维护中小企业合法权益。报告期内，公司未发生拖欠中小企业款项的情形。

客户权益保护

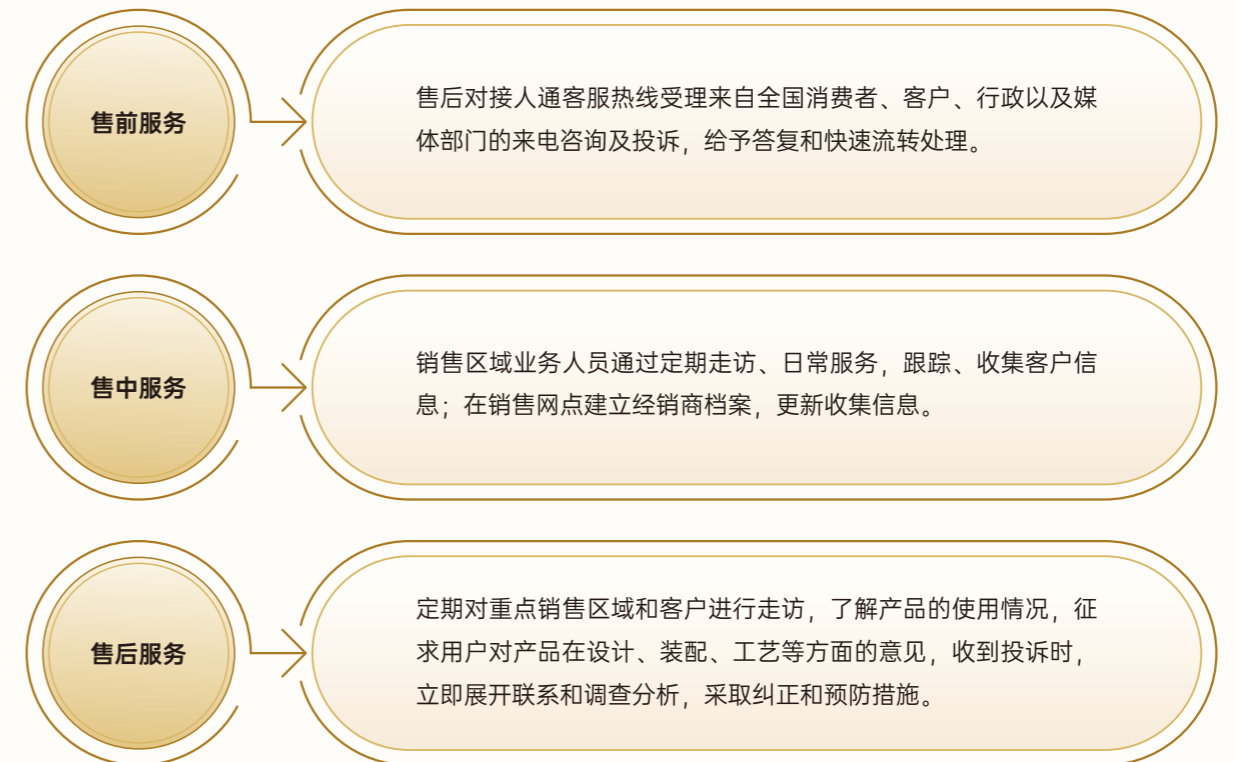
客户服务管理

公司严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，制定《顾客满意控制程序》《退换货管理办法》《投诉处理管理规定》《产品召回控制程序》等内部管理制度，明确销售管理中心与质量管理部为客户服务归口管理部门，建立多部门协同机制。

公司统筹客户关系维护，建立档案并定期走访，每半年开展顾客满意度调查；负责受理非质量类投诉及退换货（如物流破损、市场调剂等），按月汇总台账并跟踪闭环。公司积极开展产品质量投诉的调查、责任追溯及纠正预防；通过客服热线提供技术咨询与质量投诉受理服务，预判危机级别并启动应急预案；负责退换货产品的验收、处置方案制定及质量数据分析，推动产品持续改进。

此外，公司构建覆盖售前、售中、售后全流程的便捷服务体系，以快捷高效的服务响应客户需求，全面保障消费者合法权益。

客户服务工作程序





客户投诉处理

为规范公司产品投诉处理流程，及时有效处置投诉事项，公司制定《投诉处理管理规定》，明确投诉分类及各类投诉处置路径；同步归集分析产品相关动态信息，为制定整改优化措施提供支撑，持续维护并提升企业品牌形象。

客诉闭环处理流程



关键绩效

2025年，公司客户投诉解决率**100%**；开展客户投诉响应专项培训**7**次，培训覆盖**320**人次，培训总时长**7**小时。

客户服务实践

客户满意度调查

公司每半年组织开展一次客户满意度调查，调查内容从产品质量、价格、服务与交付情况等维度展开，采用调查问卷、座谈会、第三方专业机构调研等多元方式。调查结束后，公司根据回收的《顾客满意度调查表》梳理形成专项调查报告，通过深度数据分析产品不足、产品发展趋势和纠正预防措施，持续优化产品服务，提升客户体验。

关键绩效

报告期内，消费者综合满意度为**95.66%**，经销商综合满意度为**91.49%**。

消费者权益保护

酒鬼酒始终将消费者权益保护置于重要位置，坚持以高品质产品与优质服务维护品牌信誉。公司持续完善打假维权管理体系，规范线索收集、核查处置、闭环反馈全流程工作机制，通过官方服务热线、投诉邮箱、企业微信、产品二维码防伪溯源系统等多元渠道，广泛接收消费者反馈及打假维权信息，及时处置假冒侵权、产品咨询、售后异议等问题，切实保障消费者合法权益与公司品牌权益，持续提升消费者信任度与品牌美誉度，维护公司良好市场形象与社会声誉。

尊敬的酒鬼酒消费者：

酒鬼酒始终坚持以质量求生存，以品牌求发展，高度重视消费者权益与品牌价值维护。近期我们发现，部分未经授权的商家通过互联网及移动互联网平台销售我司产品，此类行为不仅扰乱市场秩序，也可能损害您的消费权益。

特别提醒您，非官方授权渠道所售产品的真实性，储存条件及运输安全均无法保障，可能影响产品品质，且无法享受官方提供的售后及相关服务。

为保护您的权益，酒鬼酒将持续加强渠道与市场监管，对侵害消费者利益和品牌声誉的行为坚决依法维权。建议您在选购时认准官方渠道及正规授权店铺，具体名单详见附件。

感谢您对酒鬼酒的信任与支持，我们将以更高标准和服务回馈每一位消费者。

消费者告知书



品牌建设

酒鬼酒通过文化赋能、跨界融合、主题营销、渠道与用户运营及酒旅融合多元举措，多维度丰富品牌内涵、拓宽品牌边界、深化品牌价值，全方位提升品牌影响力与市场认可度，打造出兼具地域特色与行业创新的品牌建设新格局。

文化赋能

酒鬼酒以湖湘文化为核心纽带，通过马王堆特展文化场景打造、餐酒融合文化传播，实现品牌与地域文化的深度绑定，让湖湘文化成为品牌独特的标识。

案例 湘当有味的马王堆特展

以湖湘文化为核心，酒鬼酒联合湖南省博物馆推出“湘当有味的马王堆——守味湖南年”特展，复原两千多年前“辛追家宴”，让消费者沉浸式感受湘酒湘菜的千年韵味，将品牌与湖湘历史文化深度绑定。



案例 餐酒融合文化传播

公司联合湖南日报开设《湘当有味》特色专栏，传递湘酒与湘菜的搭配美学与地域文化底蕴；同时联动10余家湖湘知名连锁餐饮品牌，开展线下品鉴、主题宴席等活动，将品牌体验融入日常消费场景，全方位强化“湘酒配湘菜”的文化消费认知，让馥郁酒香与地道湘味深度绑定，筑牢品牌的地域文化根基。



跨界融合

酒鬼酒以“跨界融合、价值共创”为核心思路，通过与零售品牌胖东来深度合作，推出“酒鬼·自由爱”产品。该产品以透明化为核心，在详情页公开原料溯源、产地信息、工艺详解及酒体特征，成为白酒行业年度爆款，既推动白酒从“身份符号”向“价值消费”转型，也借助胖东来渠道优势，拓宽了品牌边界。



“酒鬼·自由爱”产品

主题营销

公司推出婚宴、升学宴、体育圈层三大主题营销，联合潇湘晨报、今日女报及湖南省体育局，打造高考百家教育联盟、全国首个爱情主题街区，并结合湘超、羽毛球等热门活动，实现圈层渗透，通过品效合一的营销动作，既强化了品牌与地域消费场景的深度绑定，也实现了用户触达与销量的双重突破。



赞助湘超

爱情主题街



渠道与用户运营

在渠道与用户运营层面，酒鬼酒通过大众终端渗透、高端圈层深耕的双向策略，实现市场覆盖与品牌价值的同步提升。

案例 终端动销网点建设

公司在全国市场推出“扫码有礼”活动，推动消费者扫码量、宴席场次、核心终端开发同比大幅增长；在湖南市场推进“扫雷行动”，开拓空白网点，有效激活终端活力，进一步夯实市场终端基础。

案例 高端圈层运营

公司推出超高端单品“内参·大师酒十五年”，并启动“内参·大师宴”系列活动，在全国22座城市举办34场盛宴，吸引金融、实业领域600余名嘉宾参与，有效深化品牌高端形象，筑牢客情联结。

酒旅融合

公司围绕“酒旅融合”战略，以打造特色文旅IP为核心，通过构建酒鬼酒生态文化园这一沉浸式体验场景，同步举办融合湘西地域文化的主题音乐节，实现白酒产业与文旅体验的深度绑定，有效实现品牌传播。

案例 酒鬼酒生态文化园

公司打造的酒鬼酒生态文化园，集酿造生产、文化展示、生态观光、互动体验于一体，游客可通过参观智能化与传统工艺结合的生产车间、参与调酒体验等方式，了解品牌发展历程与湘西民俗文化，感受馥郁香白酒独特工艺。该园区于2025年12月先后入选中国酒类流通协会30周年“酒旅融合目的地”、获评国家3A级旅游景区，为白酒产业开创了“酒旅融合”发展新路径。



酒鬼酒生态文化园

案例 酒鬼酒·神秘湘西音乐节

2025年10月2日，酒鬼酒与湖湘文旅进行深度融合，举办“到湘西大醉一场”酒鬼酒·神秘湘西音乐节，融湘西酒韵、非遗文化与音乐狂欢于一体，现场打造特色美食集市、推出新品小cher鬼气泡酒体验，联动湘西全域文旅推出门票优惠福利，吸引游客沉浸式感受馥郁酒文化与湘西地域魅力。



酒鬼酒·神秘湘西音乐节

数据安全与客户隐私保护

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，依据《数据安全管理制度》《数据分类分级管理制度》等文件，将数据进行分类管理，按照影响对象和程度对数据进行安全分级保护。针对包含客户信息在内的敏感个人信息，公司严格执行全生命周期环节管控：采集环节遵循“最小够用”原则并依法获取客户授权同意，传输与存储环节实施加密保护，处理环节落实脱敏、水印及权限管控，销毁环节执行审批与监督机制。通过系统化的数据分类与处置机制，公司切实保障数据资产安全与客户个人信息权益。

关键绩效

2025年，公司数据安全投入**27**万元，开展数据安全培训**2**次，培训人员**1,500**人。

案例 网络安全培训

为全面提升员工网络安全防护能力与应急处置水平，公司建立常态化网络安全培训机制。2025年5月至11月期间，公司围绕邮件系统安全、钓鱼攻击防范、恶意软件处置及数据安全防护等主题，分阶段开展系列内部培训，覆盖各业务部门关键岗位人员。同时，公司定期下发网络安全案例通报，结合实际事件强化员工风险识别与规范操作意识，持续完善网络安全与数据安全防护体系。



肆

馥郁同行 凝聚人才力量



本章所回应SDGs



本章所涉及的ESG重要议题

- 员工权益保障
- 职业健康与安全



人才吸引与招聘

多元化、平等与包容性

为保障员工合法权益，酒鬼酒制定《员工手册》，致力于创造平等、包容、和谐的职场环境。公司依法与全员签订劳动合同并缴纳五险一金，构建制度化权益保障基础。在招聘与晋升公平方面，公司建立举贤避亲的人事回避机制，禁止在管辖范围内录用或调动亲属，从源头防范裙带关系，确保人才选拔的公平性。

公司着力营造包容无骚扰的职场氛围，明确禁止不当言辞、恶意中伤及肢体冲突等行为，并建立相应纪律处分机制，严肃处理违规行为。公司坚决抵制各类就业歧视行为，在招聘及用工过程中对不同民族、性别、宗教信仰的劳动者一视同仁，确保就业机会均等。

在劳动自由保障方面，公司严禁采用任何形式的强迫与强制劳动。实行标准工时与综合计算工时制，严格限制加班时长（每月不超过36小时）。同时，公司依法保障员工离职自由，试用期员工提前3日、正式员工提前30日通知即可解除劳动合同。报告期内，公司未发生强制劳动及重大职场歧视事件。

关键绩效

报告期内，公司劳动合同签订率**100%**，社会保险覆盖率**100%**；女性员工享受产假返岗率**100%**；截至报告期末，公司共有残疾员工数**5**人，少数民族员工数**1,027**人。



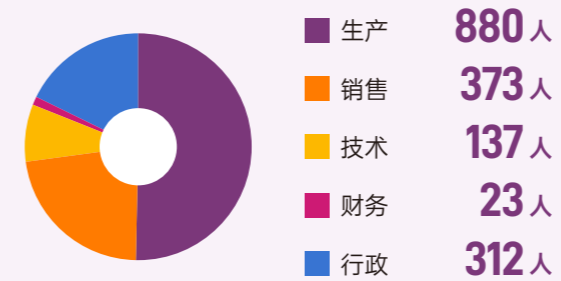
员工活动

招聘管理

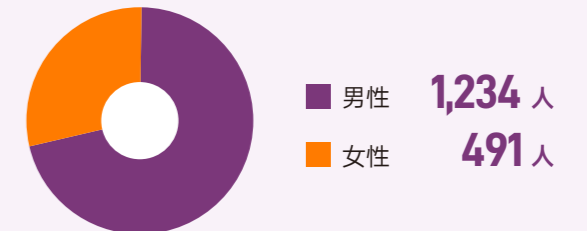
酒鬼酒严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》，制定并完善《员工招聘管理办法》，坚持“党管人才、依法合规、严格管理、公开透明”的招聘原则，进一步细化招聘标准、规范招聘流程，确保招聘工作客观公正。

公司通过官网、微官网、网络招聘平台、招聘活动和猎头机构等多元化的招聘渠道广纳贤才，同时借助数字化平台整合招聘资料，使用数字化平台进行简历筛选和面试通知，保障招聘流程公开透明，有效拓宽人才选拔范围。公司实行招聘可追溯制度，建立招聘档案，及时存档录用人员名单、简历、考录结果、体检报告等材料，保障选拔过程公开透明。公司坚决禁止使用童工，招聘时严格审核应聘者年龄等身份信息，防止误招童工。

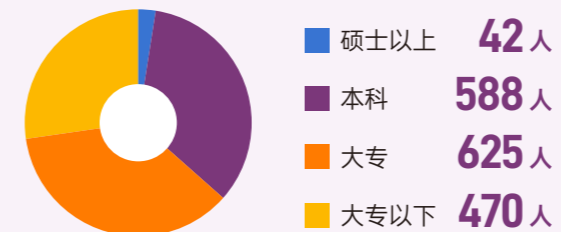
按专业划分的员工数



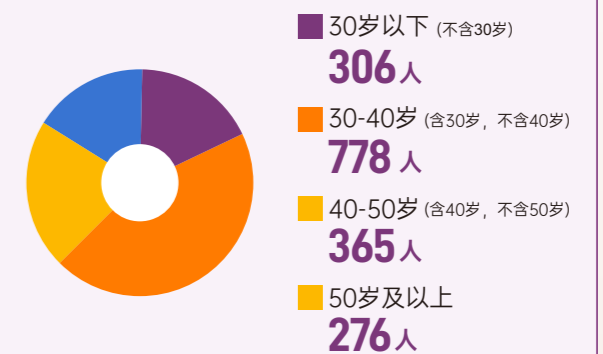
按性别划分的员工数



按学历划分的员工数



按年龄划分的员工数



关键绩效

报告期内，公司员工总数**1,725**人，其中新入职员工**25**人。



员工培训与职业发展

员工培训

酒鬼酒坚持“政治引领，以学铸魂；分类分级，全面覆盖；业培融合，聚焦实效”的培训原则，以建设高素质专业化队伍为目标，制定《培训管理制度》《人才发展规划实施方案》，建立健全员工培训体系，着力推进“5+2+3”人才队伍建设工作，推进市场化选用机制，为企业高质量发展筑牢人才根基。

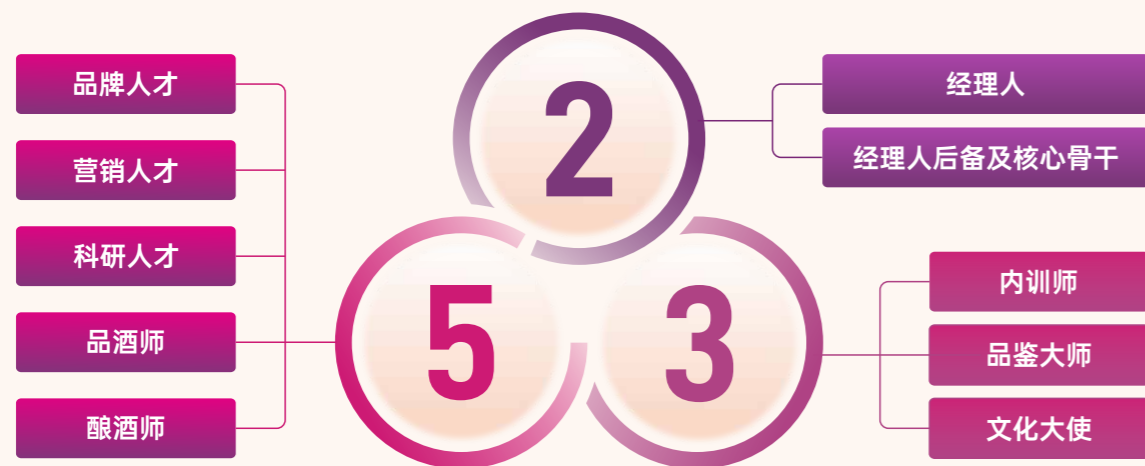
公司构建多元化培训体系，采用内部培训与外部调训相结合、线下教育与线上教育相结合的培训方式，开展涵盖政治理论及党性廉洁教育、新员工入职培训、质量培训、业务培训等内容的分类分级培训，覆盖不同层级、不同岗位员工需求，全面提升员工专业技能与综合素质。

关键绩效

报告期内，公司员工培训投入**137.53**万元，培训场次**1,387**场次，接受培训总人次**82,236**人次，员工培训覆盖率**100%**，培训总时长**122,846.5**小时，每名员工接受的平均培训时长¹**71.22**小时。

1注:每名员工接受的平均培训时长以员工总数计算。

酒鬼酒“5+2+3”人才队伍



案例

后备领导人员培训

2025年，公司针对后备领导人员启动“酉酝计划”专项培养项目，分3期于3月、7月、11月在湖南农业大学及公司本部开展集训，每期3~4天，共30余名学员参训并顺利结业。课程紧扣公司战略导向与领导力素质模型，着力提升后备团队综合管理能力，夯实干部梯队建设基础。



后备领导人员培训

内训师管理

为充分挖掘公司内部知识，促进经验共享，酒鬼酒制定《内训师管理实施细则》，建立“讲师—高级讲师—首席讲师—荣誉讲师”四级内训师梯队，明确各级专业资历与授课要求。各管理中心及部门领导带头参与荣誉讲师选聘，推动内部知识共享。细则确立“选拔—聘任—考核—激励”闭环管理机制：通过推荐与试讲评审择优选聘，实施动态晋级与退出管理；建立与授课效果、课程开发挂钩的浮动津贴体系及分级课酬体系，确保知识贡献与回报匹配。公司已于2025年11月启动内训师认证报名工作，预计2026年开展体系化认证及专项培训，持续强化内部知识传承能力。



在线学习平台

公司依托绚星在线学习平台，面向不同岗位及发展阶段的员工，开展分类、分层级的线上专项培训学习。报告期内，公司在绚星线上学习平台开展了“星火课堂”“销售政策专题”等系列学习分享。



线上学习平台

职业发展

酒鬼酒秉持“公平公正、科学规范、分级管理、动态优化”的原则制定了《职业技能等级认定工作管理规定》，健全职业晋升机制，建立了包含4个序列的多重职业发展通道，不断优化员工职业晋升路径。

职位体系 基本原则及分类

- 设立职能管理、销售管理、职能专业、销售业务四大职业发展序列，畅通横向流动、纵向晋升及岗位调整通道，实现员工职业发展与公司发展同频共振。
- 提供多种定期调薪方式，包括积分调薪、职位职级晋降级调薪、组织绩效回顾调薪等。
- 根据员工不同的职业生涯发展阶段，为优秀的员工提供培训、轮岗等机会，不断开发员工的潜能，激励进步。

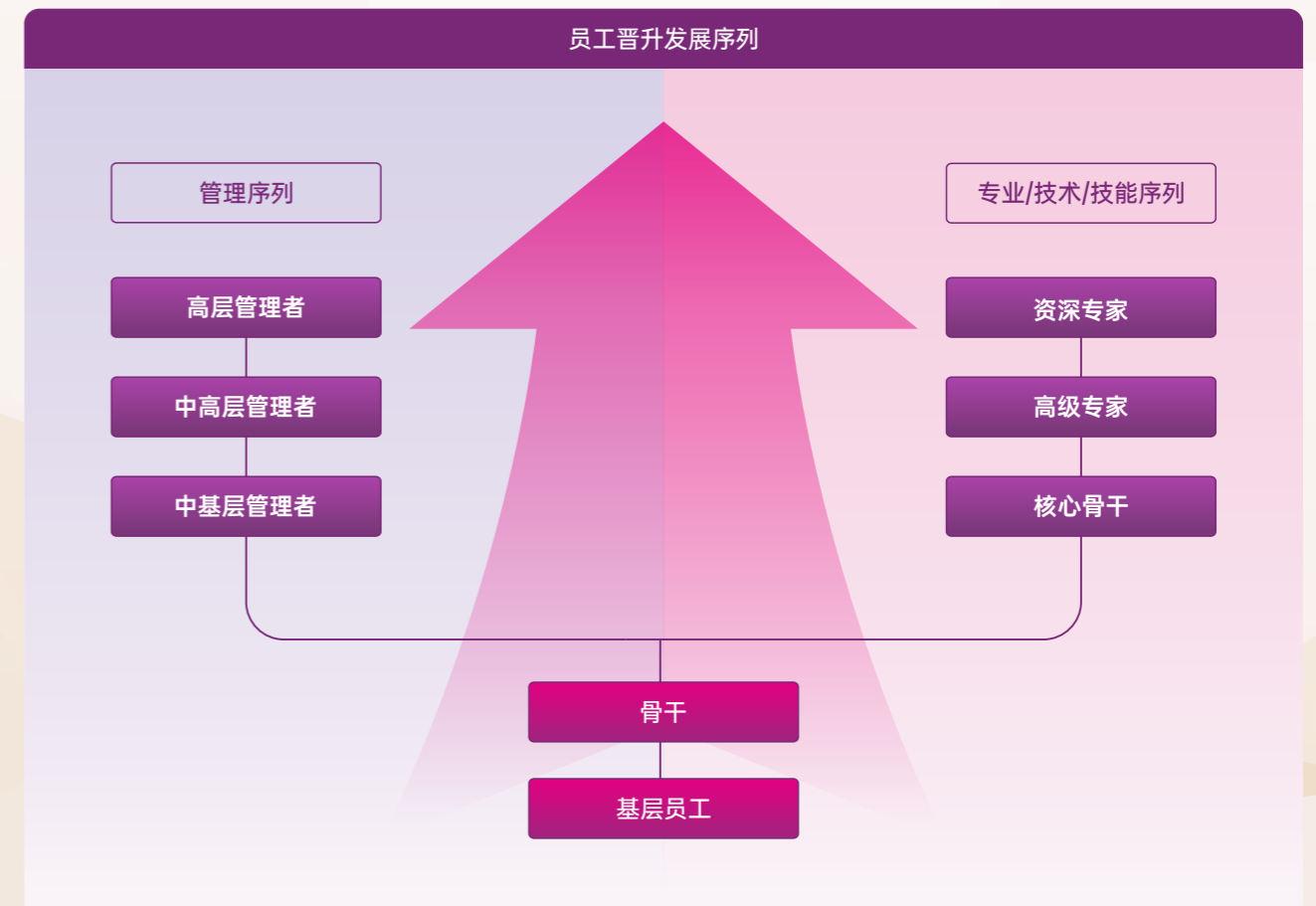
晋降级分类

- 职位职级晋降级分为定期和不定期两种。
- 定期调整包括每年7月年度人才盘点结果应用、积分调薪（薪酬标准达到矩阵上限者可同步晋升职级），以及依据绩效考核管理办法，结合季度、半年度、年度绩效结果实施的奖惩调整。
- 不定期调整针对两类情形：对公司有特殊贡献、表现特别优异的人员，可即时提报审批予以晋升；对公司造成重大损失或绩效考核未达到评定等级的人员，按规定启动降级程序。

晋降级标准

- 内部管理岗位出现空缺时，优先启动内部选拔，选拔德才兼备且符合岗位要求的员工拟任。选拔时综合评估员工工作绩效、发展潜力、学历职称及工作经验等维度，原则上员工须在现任岗位连续工作满12个月，方可参与晋级选拔。

员工晋升发展序列





薪酬与福利管理

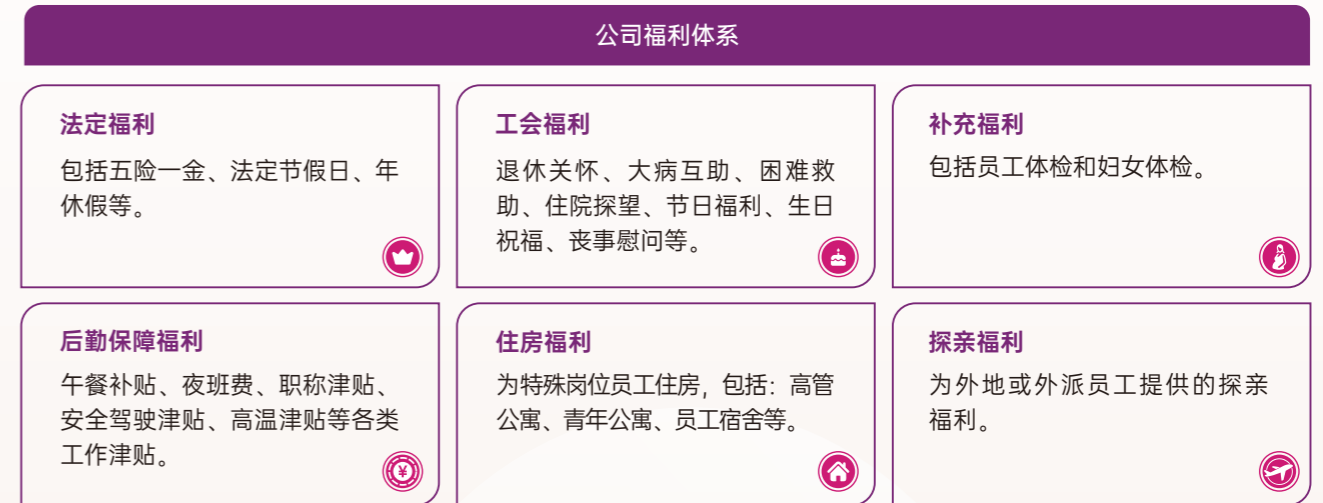
薪酬管理

酒鬼酒秉持“统一管理、以岗定薪、按绩取酬、兼顾内外部公平、促进能力发展”的原则，制定了《薪酬管理制度》，建立与公司发展相适应的内部薪酬激励机制。公司实行多元化薪酬模式，涵盖年薪制、岗位绩效年薪制、计件绩效制、提成绩效制及协议制，并结合不同岗位的工作特性差异化落地实施，充分调动员工积极性。

薪酬模式	适用范围	薪酬构成
年薪制	适用于公司高级管理人员	年薪（固定薪酬+年度绩效奖金）、特殊人才津贴、任期激励等。
岗位绩效年薪制	适用于职能管理序列、销售支持序列、销售业务序列（不含片区）、生产序列部分非计件员工等。	固定工资、月/季度绩效奖金、年度绩效奖金、超预算激励、津补贴等。
计件绩效制	适用于生产序列部分岗位，包括包装车间、储运部叉车班可定额计件的生产人员。	计件工资、月度绩效奖金、年度绩效奖金、津补贴等。
提成绩效制	适用于销售管理中心业务系统片区员工。	固定工资、月度/季度绩效奖金、提成奖金、津补贴等。
协议制	适用于公司引进的特殊或高端人才。	薪酬构成按协议执行。

福利保障

公司高度重视员工福利待遇，制定《福利管理制度》，为员工提供多元化的福利体系，涵盖法定福利、补充福利、后勤保障福利、温馨关怀福利、住房福利、探亲福利等，为员工提供全方位的关怀与支持，有效提升员工的满意度和忠诚度。



绩效管理

绩效考核

酒鬼酒制定《绩效管理办法》，建立以绩效为导向的、系统化的绩效管理体系。公司根据绩效管理流程定期开展覆盖全体员工的月度、季度及年度绩效考核，绩效考核结果与员工绩效奖金挂钩，作为员工晋降级、薪酬调整、奖金核定等环节的主要依据。



反馈与申诉机制

公司建立了完善的绩效反馈和申诉机制。员工若认为受到不公平对待或对绩效评价结果存在异议，可在得知绩效结果的5个自然日内向考核者提出申诉并提交书面材料。考核人需依据申诉申请对评价结果开展复核，并及时将复核结论反馈至员工本人，保障绩效结果公平公正。



员工关怀

关爱员工

酒鬼酒持续推进员工关怀工作，通过多维度举措营造和谐、有序的职场环境。公司设立困难员工专项帮扶基金，为困难职工提供定向帮扶，切实解决员工实际困难，以实际行动传递企业温暖。同时，公司心系退休员工，持续关注退休员工的生活与福祉，定期组织慰问活动，确保退休员工共享企业发展成果、感受组织尊重。

关键绩效

报告期内，公司帮扶困难员工**50**人，帮扶总金额**15.6**万元。



帮助困难员工



退休员工慰问

民主管理

公司持续健全民主管理机制，依法组建工会与职工代表大会，依托制度化平台保障职工的知情权、参与权和监督权有效落实。公司构建线上线下融合的意见反馈机制，在厂区内铺设总经理直通车信箱与员工意见箱，线上平台开通建言献策通道，及时响应员工工作与生活方面的诉求。员工提出的合理化建议经采纳并产生管理或经济效益后，可依规获得奖励。报告期内，公司劳动关系保持和谐稳定，未发生劳动争议事件。

关键绩效

报告期内，公司工会会员占在职员工**100%**；公司召开**3**次职工代表大会，审议通过**4**项议案；召开**10**次工会会议，审议通过**9**项议案。

女性权益保护

公司始终将女性员工权益保障置于重要位置，严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律法规，依法落实女性员工产假、哺乳假等法定权益，为女性员工提供坚实保障，切实解决女性员工后顾之忧。为进一步传递对女性员工的关怀，公司于每年“三八”国际妇女节组织开展主题庆祝活动并发放专属节日礼品，表达对女性员工的尊重与关怀，营造包容平等的职场氛围。

案例

“共建馥郁家园——春风如你 馥郁同行 共绽巾帼芳华”妇女节活动

2025年3月8日，公司工会及女工委员会组织开展“共建馥郁家园——春风如你 馥郁同行 共绽巾帼芳华”欢庆三八主题活动，活动包含集体合影、趣味团体运动会、纪念品发放等内容。此次活动丰富了女职工的文化生活，增强团队凝聚力，体现了公司对女职工的人文关怀。



趣味运动会



职业健康与安全

职业健康安全管理体系

酒鬼酒坚持“预防为主，防治结合”的原则，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》等法规，制定《职业健康管理制度》《安全环保事故管理办法》，成立安全健康管理委员会，建立职业健康安全管理体系。公司明确各级各部门职责及职业危害防治责任制，保障从业人员在生产过程中的安全健康，防范职业病危害事故。此外，公司搭建安全信息化管理平台，整合隐患排查、风险管控、承包商管理、应急预警等关键环节，实现安全管理数据化、可视化闭环管控，有效提升管理效能。截至报告期末，公司已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。

关键绩效

报告期内，公司安全生产投入金额**952**万元，特种作业人员持证上岗率**100%**。

公司持续健全职业健康安全管理体系，以目标管理为导向构建闭环管理机制，前瞻性制定职业健康年度目标，通过“制度完善-目标设定-过程管控-应急处置-持续改进”的全链条管理，切实保障劳动者健康权益。

职业健康年度目标	达成情况
员工职业健康体检率100%	☑ 已达成
职业卫生“三同时”评审通过率100%	☑ 已达成
职业危害因素检查合格率100%	☑ 已达成



酒鬼酒安全信息化平台



ISO 45001职业健康安全管理体系认证证书

安全生产风险管理

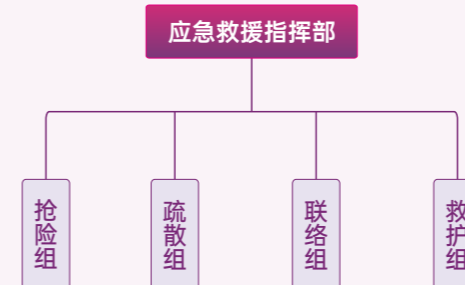
风险管理机制

公司构建安全生产风险评估体系，围绕职业健康与安全生产领域开展风险识别、评估及应对工作，形成风险事件清单，实施风险分级管控，并落实针对性控制措施。同时，公司明确酒库重大火灾、有限空间、粉尘爆炸、工程项目、特种设备五类重大风险管控标准，确保安全生产目标的实现，保障员工职业安全与健康。

应急管理

为应对突发安全事件，酒鬼酒制定《生产安全事故综合应急预案》，明确了应急组织机构及职责、应急处置流程等关键环节，并针对各类突发事件制定专项预案和现场处置方案，确保快速响应和有效处置。公司定期开展安全演练，提升员工应急处置能力，并结合演练结果持续优化应急预案，保障预案的有效性和针对性。报告期内，公司开展应急演练86次。

应急管理组织机构



应急演练

隐患排查

酒鬼酒构建系统化的安全隐患排查治理体系，将风险防控纳入常态化运营管理，依据年度排查计划，明确排查范围覆盖消防系统、电气线路、生产作业现场及仓储设施等关键风险点，建立隐患分级标准与整改责任制，压实各层级安全责任。报告期内，公司隐患排查整改率达100%，未发生重大安全生产事故。



安全生产培训

公司将职业健康安全意识融入生产运营全过程，制定《安全教育培训管理制度》《分级分类安全培训方案》等制度，构建完善安全培训体系，组织开展分级分类安全培训与警示教育，有效提升员工安全意识与技能水平，筑牢安全生产防线。

关键绩效

报告期内，安全教育培训总投入**14.57**万元，安全教育培训场次**668**场，安全教育培训覆盖率**100%**，安全风险防护培训覆盖率**100%**。

案例

安全生产专题培训

为强化经营管理及带班值班人员安全管理意识，筑牢安全红线与底线思维，有效防范各类生产安全事故，2025年酒鬼酒精准聚焦关键岗位人员，分别于7月、9月、11月组织开展3期安全生产专题培训班，累计覆盖150余人次。培训以多维度、多层次的知识体系构建为核心，系统夯实关键岗位人员安全生产履职能力，为公司稳定生产运行及员工健康安全筑牢坚实保障。



安全生产专题培训

职业安全保障

职业安全防护管理

酒鬼酒严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生管理规定》，每年聘请第三方机构进行职业病危害检测，并出具《职业病危害因素检测报告》，确保各种职业危害因素得到有效识别和控制。同时，公司推行配备劳保用品、购买商业医疗保险、配置锻炼场地并倡导健身、将承包商纳入职业健康管理等举措，全方位保障员工职业健康与安全。

职业病防护

酒鬼酒制定《职业危害告知制度》，健全职业健康制度体系，对存在职业病危害的作业场所严格落实防护措施，防范作业环境危害因素，杜绝员工职业病发生。报告期内，公司员工体检覆盖率为100%。

与员工签订劳动合同时，如实告知工作中可能的职业危害及后果、防护措施与待遇，将相关内容载入劳动合同或签订补充合同。

在存在职业病危害的作业场所张贴职业病危害告知卡，普及职业病防治知识。

防护措施

建立职业健康一人一档，定期进行分析，对存在职业禁忌或职业病风险的人员及时实施调岗安置。

定期组织职业健康体检，如实反馈员工体检结果，对发现的疑似职业病危害情况及时同步本人。



健康档案



伍

回馈社会 彰显责任担当

本章所回应SDGs



本章所涉及的ESG重要议题

- 社会贡献
- 乡村振兴



公益慈善

酒鬼酒制定《对外捐赠管理办法》，规范捐赠流程、资金使用及监督管理，通过助学金捐赠、爱心护考、定点帮扶西藏地区等公益举措，以实际行动践行企业公民责任。

关键绩效

截至报告期末，公司共对外捐赠**490.85**万元。

案例 助学金捐赠

公司与吉首大学开展产学研合作，支持吉首大学酿酒工程专业设立“酒鬼酒奖学金”“酒鬼酒助学金”，于2025年7月22日通过基金会捐赠3.9万元；2025年10月22日，公司向湖南农业大学教育基金会捐赠奖学金、助学金16.95万元。

案例 “馥郁未来”爱心护考公益行动

高考期间，酒鬼酒联合潇湘晨报在岳阳、吉首、永州等市州，设立“馥郁未来”高考爱心加油站，为考生提供水、团扇、文具应急包等一系列温情服务。

案例 援助西藏地区

公司始终坚守社会责任担当，2025年7月向西藏洛扎县捐赠帮扶资金人民币200万元。资金将用于支持当地教育提升、医疗改善、科技赋能、文化发展等民生帮扶项目，可为当地居民创造更便利的生活条件，提升居民生活幸福感。

乡村振兴

酒鬼酒聚焦产业、产区、文旅与教育等领域，全方位助力湘西地区发展，成立排捧村产业振兴示范点，以精准施策与务实举措，巩固拓展脱贫攻坚成果。

关键绩效

2025年，公司产业链间接带动当地社区**2,292**人实现就业。

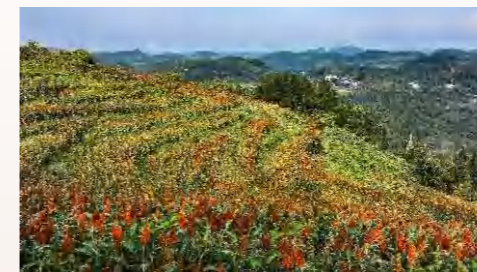
产业兴村

在产业兴村方面，公司立足湘西本土资源，通过布局特色种植作物、创新村企联合模式，将企业发展与乡村振兴深度绑定，以实际举措带动农户增收、推动地方产业发展。

案例 高粱种植

公司践行“以粮兴村”，在着落村、排捧村等地建设云雾糯高粱种植基地共10个，高粱种植面积达8,700余亩，定期考察种植，在提高本土采购率的同时实现产业兴村。

排捧村作为产业振兴示范点，创新推行“公司+基地+农民”的种植联合模式，通过村企深度合作，年底实现可观分红，直接带动农户增收致富，达成村企互利共赢的良好发展格局。



着落村高粱收获节

排捧村为酒鬼酒公司送上牌匾/分红大会现场



产区兴村

湘西坐拥世界地质公园，以峡谷风貌为特色，既是集特色产业、风景名胜、湘楚文化于一体的“多元之谷”，也是声名远扬的“馥郁美酒之谷”。湘西州委、州政府与本土企业达成政企共建共识，以“政府主导、行业引导、企业参与”的模式，合力打造“中国酒谷·湘西”产区。

作为核心参与企业，酒鬼酒以此为契机，锚定“中国馥郁香型白酒核心产区、高端白酒精品产区、酒旅首选目的地”的目标推进产区建设，通过产区发展联动乡村资源，有效实现产区与乡村的协同共进，为乡村振兴拓展了新路径。



“中国酒谷·湘西”风貌

案例

酒鬼酒生态文化园

2025年12月22日，“酒鬼酒生态文化园”被评为国家AAA级旅游景区，在这里游客可以深入了解酒鬼酒发展历程、湘西文化和民俗，未来公司将依托湘西州千亿级旅游产业发展规划，链接湘西茶叶、苗绣、银饰等特色产业和非遗产品，带动湘西州多产业共同参与，组合推进乡村振兴。



案例

张家界旅行社探访酒鬼酒

2025年4月，张家界旅行社15人考察团参观公司文化馆、酿酒车间等场所，沉浸式体验调酒工艺，与企业研讨“仙境之旅”与“张家界-凤凰”黄金线路融合方案，规划品酒、用餐互动环节与酒旅产品，共同制定酒文化特色旅游线路，打造“白酒+山水”产品，助力大湘西旅游消费增长。



案例

国际旅游组织探访酒鬼酒

2025年8月，新加坡中欧航空旅游联盟与湘西州政府、酒鬼酒建立三方合作机制，开通新加坡至张家界包机航线，将酒鬼酒生态文化园纳入核心参观点，打造国际旅游线路。2025年10月10日，联盟组织108名国际游客及媒体探访酒鬼酒，参观文化陈列馆、酿酒车间并体验调酒工艺，助力酒鬼酒成为世界游客了解湘西的文化名片。



酒旅兴村

在酒旅兴村方面，公司依托自身酿酒文化与产业资源，打造集酿造生产、文化展示、生态观光、互动体验于一体的生态文化园，通过多方协作开发酒旅路线，以文旅融合助力乡村多元发展。



教育兴村

在教育兴村方面，公司通过精准助学、实践研学等方式，既为湘西寒门学子筑牢教育保障底线，也为乡村青少年拓宽认知视野、播撒成长种子，以教育帮扶为乡村振兴注入长远动能。

案例

助学金捐赠

2025年9月4日，公司联合湘西州关工委在古丈县开展了“馥郁学子·湘西未来”助学活动，现场为湘西寒门学子发放助学金。该项目2025年共计捐赠70万元，聚焦青少年教育发展事业，助力湘西教育振兴，切实守护“不让群众因学致贫不让学生因贫失学”的底线，同时带动社会各界持续关注青少年教育领域，以公益力量赋能区域教育公平与人才培育。



案例

公益研学助力学子圆梦深蓝

2025年5月，公司带领湘西凤凰县的27名师生跨越千里山海，开展“带湘西的孩子看大海”第33期蓝图海洋公益研学活动。在这七天的研学中，公司带领孩子们参加南海博物馆体验蛋家文化、净滩环保活动等活动。



对外交流

酒鬼酒把握“一带一路”发展机遇，积极开展对外文化与商贸交流，通过参与非洲经贸博览会、亚洲国际酒展等活动，向世界展示中国白酒的独特风采与文化底蕴，为品牌出海与产业全球化注入发展动能。

案例

参与国际会展

2025年6月12日，酒鬼酒以“中国文化白酒引领者”之姿参与非洲经贸博览会，通过交流互动，吸引国际友人纷纷驻足品鉴，展现中国白酒文化魅力，促进中非文化互动。

此外，酒鬼酒亦多次亮相第112届全国糖酒商品交易会、Vinexpo Asia 2025亚洲国际酒展等国内外重要展会，在多元舞台上全方位展示中国白酒的独特风采，吸引了众多国内外客商的高度关注，为品牌加速海外市场布局、开拓广阔国际空间、推动中国白酒产业走向全球注入了强劲动力。





文化高地建设

文化经营建设

酒鬼酒立足湘西文化沃土，通过联动优质文艺活动、深度品鉴传统文化、整合地方文化资源等多元实践，将苗族非遗、中华传统文化、湘西民俗风情等元素融入各类文化活动，滋养员工精神世界、传递文化温度，推动地域文化的传承传播。

案例 联动民族舞剧

酒鬼酒深度参与融合33项苗族非遗的民族舞剧《二十四时舞》全国巡演，在巡演城市设展示专区，陈列富含湘西文化的酒产品与文创，联动“湘西有礼”及当地湘籍企业，实现文化传播与品牌价值提升的双向增益。



案例 举办中国传统文化读书分享会

酒鬼酒以端午佳节为契机，举办“以文化人 以文润酒”读书分享会。活动聚焦《中国文化的根本精神》，融合经典诵读、文化解读、歌舞展演等多元形式，深入解读以人为本、天人合一的传统理念，让员工沉浸式感受传统文化与酒文化的交融，以文化经营夯实“中国文化酒引领者”的品牌定位。



案例 “文化进企·馥郁家园”新春惠民活动

2025年1月12日，酒鬼酒联合湘西州书法家协会、州图书馆、州摄影家协会等机构举办“文化进企·馥郁家园”新春惠民活动，通过送福字对联、新书展示、灯谜竞猜、摄影展等多元形式，让员工在文化润泽中感受酒谷风光、民俗文化与新春氛围。



文化载体建设

2025年，公司持续策划出版《天下酒鬼报》共8期，《天下酒鬼报》以文学与酒文化的融合为核心，通过刊登诗文、酒俗记录、文化摄影等作品直观呈现湘酒与文化的关联。刊登了3位获得“茅盾文学奖”作家的作品，5位获得“鲁迅文学奖”作家的作品。

报刊特设“酒鬼酒话”固定栏目，对话影视文化界名人，串联湖湘地域、文化、湖南人特质与艺术创作，传达出酒既是湘西生活的烟火底色，也是湘籍文人塑造人物的创作元素这一核心认知。

文化一览 | 酒鬼酒：和文学一起，从边城出发

2025年5月16日，第三届湘西“从文读书季”活动在花垣县边城茶峒景区举办，酒鬼酒作为支持单位设文学艺术展，借湘西文旅推广文学艺术成果、销售酒鬼酒文创产品；同期开展“边城之梦文学访谈”等文学专题沙龙，以沈从文文学为纽带融合品牌、地域文化，探索“阅读+文旅”新模式，践行“中国文化酒引领者”使命，助力品牌文化传播与特色塑造。





文化一览 | 文化酒鬼，惊艳世界摄影艺术盛会

2025年8月，第九届世界摄影艺术盛会在湘西召开，全球摄影爱好者齐聚于此，酒鬼酒作为合作方携馥郁香型白酒亮相，将湘西风土人情、酒文化以摄影艺术为纽带传递至世界。同时，酒鬼酒持续以文化赋能品牌，从助力文学艺术展览到推动“无界文学奖”、联动当代文学创作，既深度参与文化艺术圈层，也借助这类深度文化链接，让产品成为湘西文化的载体与传播者，实现品牌文化价值的深化与输出。



文化一览 | 酒文化书法作品



文化一览 | 酒与诗歌

酒志

山鬼将晨露酿成碧酒
沉醉于植物的年轮之间
松脂于酒中凝结成琥珀
包裹着半只尚未羽化的蝴蝶
我们舀起裹挟着云雾的酒浆
品尝未消融的冰川

当醉意漫过山脊之时
只见所有野花都在酒中摇曳
根须生长成酒曲的模样
于大地内部发酵

空杯

杯底浅泊着敦煌壁画里的月牙泉
余香如飞天的飘带
在瓷壁间游成未竟的弧线
曾被举杯邀过的明月
此刻沉在杯底
化作一枚青铜器上的铭文

杯中的每个字
都浸着我的泪痕
万千个涨潮的月夜
在白酒杯口，碎成银鳞

朱庆和，出版诗集《橘树的荣耀》、小说集《山羊的胡子》，最新诗集《我的家乡盛产钻石》由“年代诗丛·第三辑”推出。



可爱的老头，喝白酒啃盐巴

可爱的老头
又躲到小酒馆里
喝白酒，啃盐巴
子女们全都飞走了
妻子在地下
停止了抱怨
任你这倔强的老头喝下去
中药铺已爬满老鼠
不知道它们是否
也练就了一副抓药的好本领
在这饮酒的国度里
你的技艺已经无用
白酒医治了所有人的疾病
阿花呀，你也来几口

叫阿花的狗摇摇尾巴
外面冬日的河流
冒着热气
河边洗衣的妻子双手通红
公路上的白杨树
涂满了石灰
可爱的老头认出来
那是他的子女们
瞧，他们一律穿着白裙子
和上升在河面的妻子
一起来迎接他
阿花，去告诉他们
我这就回家



未来展望

立足“十五五”时期高质量发展政策导向，顺应白酒行业稳中求进、绿色转型与文化赋能的主流趋势，酒鬼酒将以ESG理念为战略内核，深度融合企业精神文化与可持续发展目标，系统性推进环境、治理、社会三维度实践升级。

深耕绿色生产，筑牢生态根基。酒鬼酒将坚守“天人共酿”理念，以生态资源禀赋为依托，聚焦碳排放管控、水资源高效利用与绿色生产工艺迭代，强化生态文化产业园的绿色运营效能，稳步向低碳发展模式转型，筑牢环境竞争力，践行生态保护责任。

优化治理体系，提升运营韧性。酒鬼酒将持续完善ESG管理体系与合规管控机制，以数字化升级赋能全链路高效治理，提升决策透明度与内部管控水平，将ESG要求全面融入战略规划与日常经营，为企业高质量发展提供坚实治理支撑。

践行社会责任，共筑共赢生态。酒鬼酒将坚持践行“多方共赢”社会责任观，深化文化传承与产区共建，联动跨界资源打造酒旅、酒餐融合场景，强化C端精准触达与品销联动，夯实自身馥郁香型品类壁垒与文化品牌辨识度，践行文化传承责任。同时，公司将切实保障员工权益、赋能合作伙伴、守护消费者安全，推动企业发展与社区繁荣、文化传承、股东回报的协同统一，以可持续实践重塑文化白酒价值标杆。

未来，酒鬼酒将正视行业竞争加剧、战略转型压力及数字化落地等挑战，以“鬼斧神工，独运匠心”企业精神为引领，强化自身馥郁香型差异化优势，稳步推进新旧动能转化。同时，公司将深化与各利益相关方的沟通协作，保障数字化项目高效落地，统筹短期经营稳健与长期价值增长，兼顾股东回报、员工幸福、消费者利益与生态保护，践行“共建馥郁家园”理念，实现企业与各方的可持续共赢。





附录

关键绩效

环境绩效

指标名称		单位	2024	2025	
环境管理	环保投入总额	万元	374.62	322.12	
温室气体排放管理	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元营收	0.1599	0.1856	
能源利用	能源消耗强度	吨标煤/万元营收	0.0949	0.1044	
水资源利用	市政购水取水量	吨	138,587	104,361	
	地下水取水量	吨	521,179	455,660	
物料耗用	玻璃	消耗量	个	5,213,981	1,103,207
		回收量	个	76,083	14,122
	陶瓷	消耗量	个	8,199,480	12,119,614
		回收量	个	123,808	231,836
	纸箱	消耗量	个	825,389	849,531
		回收量	个	6,459	19,309
	塑料	消耗量	个	13,351,987	13,081,106
		回收量	个	149,545	214,622
废气排放	氮氧化物排放量	吨	2.46	2.07	
	硫氧化物排放量	吨	0.27	0.23	
	颗粒物排放量	吨	0.13	0.11	
废水排放	化学需氧量排放量	吨	9.20	9.57	
	总氮排放量	吨	3.13	2.43	
	氨氮排放量	吨	0.25	0.29	
	总磷排放量	吨	0.24	0.23	
废弃物管理	无害废弃物产生量	吨	41,968	37,438	
	无害废弃物回收利用量	吨	39,793	36,143	
	无害废弃物处置量	吨	2,175	1,295	
	按类别划分	酒糟	吨	39,793	36,143
		污泥	吨	2,175	1,295
		煤渣	吨	0	0
		脱硫石膏渣	吨	0	0

社会绩效

指标名称		单位	2024	2025
创新驱动	研发投入	万元	2,002.40	1,987.75
	研发人员数量	人	139	137
	授权专利累计数	项	369	395
客户权益保障	客户投诉解决率	%	100	100
劳动关系管理	员工总数	人	1,937	1,725
	少数民族员工数	人	1,123	1,027
	劳动合同签订率	%	100	100
	社会保险覆盖率	%	100	100
社会贡献	对外捐赠总投入	万元	601.74	490.85

治理绩效

指标名称		单位	2024	2025
股东会	召开股东会次数	次	2	2
	审议通过事项	项	10	11
董事会	召开董事会次数	次	6	6
	审议通过事项	项	26	28
	董事会成员数量	名	9	9
	独立董事数量	名	3	3
党建	党支部数量	个	22	21
	召开党委会次数	次	17	20
	党员数量	人	359	343



指标索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》议题索引

深交所指引议题	对应条款	对应报告章节
应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
污染物排放	第三十条	环境保护
废弃物处理	第三十一条	环境保护
生态系统和生物多样性保护	第三十二条	生态系统与生物多样性保护
环境合规管理	第三十三条	环境保护
能源利用	第三十五条	能源利用
水资源利用	第三十六条	水资源利用
循环经济	第三十七条	环境保护
乡村振兴	第三十九条	乡村振兴
社会贡献	第四十条	公益慈善、对外交流、文化高地建设
创新驱动	第四十二条	创新驱动
科技伦理	第四十三条	创新驱动
供应链安全	第四十五条	供应链管理
平等对待中小企业	第四十六条	公司未发生逾期支付中小企业供应商款项的情况
产品和服务安全与质量	第四十七条	产品安全与质量
数据安全与客户隐私保护	第四十八条	数据安全与客户隐私保护
员工	第五十条	人才吸引与招聘、员工培训与职业发展、薪酬与福利管理、绩效管理、员工关怀、职业健康与安全
尽职调查	第五十二条	可持续发展治理
利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	第五十五条	商业道德
反不正当竞争	第五十六条	商业道德

《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》指标索引

目录	中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG6.0	GRI可持续发展报告标准
关于本报告	P1.1/P1.2	2-1/2-2/2-3
走进酒鬼酒	P3.1—P3.3	2-1/2-6
可持续发展治理	G1.1.1/G1.1.3/G1.1.5/G1.1.9/G1.3.1/ G1.3.2	2-9/2-12/2-14/2-16/2-29/3-1/3-2/3-3
规范治理，夯实企业根基	党建引领	/
	治理运作	/
	内部控制与风险管理	/
	投关管理与信息披露	G1.3.1/G1.3.2
	商业道德	G2.1.1—G2.1.3/G2.1.6/G2.1.7/ G2.2.1/G2.2.2
绿色低碳，守护美好家园	应对气候变化	E1.1.1—E1.1.8/E1.1.14—E1.1.16/ E3.3.3
	环境保护	E2.1.1—E2.1.3/E2.1.5/E2.1.6/ E2.2.1/E2.2.3/E2.2.5/E2.2.6/E2.4.1/ E2.4.2/E2.4.4/E3.3.4/E3.3.5
	能源利用	E3.1.1—E3.1.3/E3.1.5/E3.3.2
	水资源利用	E3.2.1/E3.2.3/E3.2.4/E3.3.2
	践行绿色运营	E3.3.2/E3.3.3/E3.3.4
	生态系统与生物多样性保护	E2.3.3
品质至上，酿造馥郁美酒	创新驱动	S2.1.1—S2.1.6/S2.1.10—S2.1.13
	产品安全与质量	S3.3.1/S3.3.2/S3.3.5
	供应链管理	S3.1.1—S3.1.4/S3.2.1
	客户权益保护	S3.3.4/S3.3.6
	品牌建设	/
馥郁同行，凝聚人才力量	数据安全与客户隐私保护	S3.4.1/S3.4.3
	人才吸引与招聘	S4.1.1/S4.1.3/S4.1.4/S4.1.6/S4.1.9/ S4.1.11
	员工培训与职业发展	S4.3.1—S4.3.6
	薪酬与福利管理	/
	绩效管理	S4.1.12
	员工关怀	S4.1.8
回馈社会，彰显责任担当	职业健康与安全	S4.2.1—S4.2.4/S4.2.6
	公益慈善	S1.2.1/S1.2.2
	乡村振兴	S1.1.1/S1.1.2/S1.1.4/S1.1.5
	对外交流	/
附录	文化高地建设	/
	未来展望	A1
	关键绩效	A2
	指标索引	A3
	意见反馈	A6



意见反馈

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.对酒鬼酒来说，您的身份是：

- 员工 客户与消费者 股东或投资者 供应商 政府或监管机构
 媒体/行业协会 其他（请注明）_____

2.您对本年度公司ESG报告的总体评价是：

- 非常好 好 一般 较差 非常差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

- 非常好 好 一般 较差 非常差

4.您认为我们在产品责任方面做得如何？

- 非常好 好 一般 较差 非常差

5.您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

- 非常好 好 一般 较差 非常差

6.您认为我们在员工责任方面做得如何？

- 非常好 好 一般 较差 非常差

7.您认为本报告的内容安排和版式设计如何？

- 非常好 好 一般 较差 非常差

8.您认为本报告是否能反映公司对经济、社会、环境的重大影响？

- 非常好 好 一般 较差 非常差

9.您对我们履行ESG及本报告有何意见和建议？

您可以通过以下方式联系我们：

公司地址：湖南省吉首市峒河街道振武营村

联系地址：湖南省长沙市雨花区沙湾路239号酒鬼酒大厦13楼

联系电话：0731-88186030

电子邮箱：jgj000799@126.com

官网网址：www.jiuguiju000799.com



酒鬼酒股份有限公司
JIUGUI LIQUOR COMPANY LIMITED