



兴化股份
XINGHUA CORPORATION

2025

可持续发展报告

陕西兴化化学股份有限公司



目录

关于本报告	02	可持续发展管理	08
董事长致辞	04	可持续发展治理架构	08
走进兴化股份	06	实质性议题分析	09
公司简介	06	利益相关方沟通	11
企业文化	06		
业务概况	07	关键绩效表	68
奖项荣誉	08	指标索引表	72

以信为本 01 行稳致远

坚持党建引领	14
健全公司治理	16
强化风控合规	19
恪守商业道德	22
筑牢信息防线	23

12

以绿为底 02 和谐共生

应对气候变化	26
环境合规管理	30
资源高效利用	37
守护生态环境	41

24



42

以质为基 03 追求卓越

创新引领发展	44
匠心铸就品质	45
提升供应韧性	50
献力行业发展	53

54

以安为要 04 守护生命

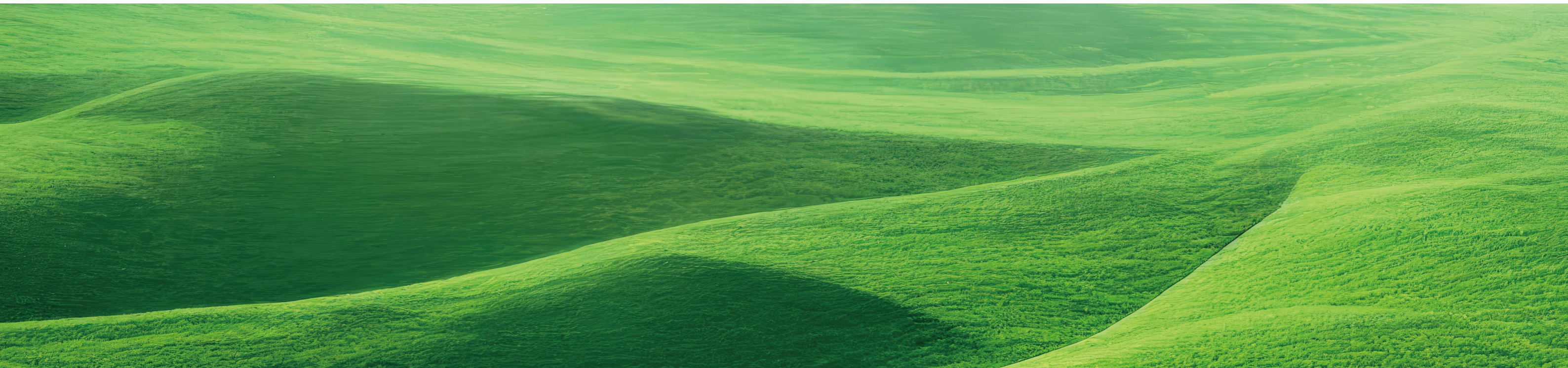
治理	56
战略	56
影响、风险和机遇管理	57
指标与目标	59

60

以人为本 05 价值共生

保护员工权益	62
助力员工成长	65
深化员工关怀	66
履行社会责任	67

关于本报告



报告简介

本报告是陕西兴化化学股份有限公司（以下简称“兴化股份”“公司”或“我们”）发布的第二份可持续发展报告（以下简称“本报告”）。本报告真实、客观地介绍公司 2025 年度在可持续发展方面的工作和成效，并回应利益相关方的期望与关切。公司董事会承诺严格监督报告内容，确保无虚假记载和误导性陈述，并对内容的真实性、准确性和完整性负责。

时间范围

本报告时间跨度为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

报告范围

本报告内容覆盖陕西兴化化学股份有限公司及其子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年度报告范围保持一致。

编制依据

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》
- 中国财政部等九部委《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）2021》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 中国国家标准化管理委员会《社会责任指南》（GB/T 36000-2015）
- 气候相关财务信息披露工作组（TCFD）《气候相关财务信息披露报告》
- 联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）
- 可持续发展会计准则委员会准则（SASB Standards）

数据来源

本报告使用的数据均来自公司内部及正式发布的文件和报告。如无特别说明，本报告涉及的货币种类及金额，均以人民币为计量单位。

称谓说明

为了便于表述和方便阅读，本报告中称谓指代如下：

公司名称	简称
陕西兴化化学股份有限公司	兴化股份、公司、我们
陕西延长石油（集团）有限责任公司	延长集团
陕西兴化集团有限责任公司	兴化集团
陕西延长石油兴化化工有限公司	兴化化工
陕西延长石油榆神能源化工有限公司	榆神能化
陕西延长石油兴化新能源有限公司	兴化新能源

报告获取

本报告电子版可在深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn>）、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）或兴化股份官方网站（<http://www.snxhchem.com>）获取。

读者回应

读者如对本报告或可持续发展相关工作有任何疑问或建议，欢迎通过以下方式联系公司，共同推动公司可持续发展工作的进步：

联系电话：029-38839938
电子邮箱：snxhchem002109@163.com



董事长致辞

岁聿云暮，笃行不怠。2025 年是兴化股份革故鼎新、砥砺奋进的攻坚之年，更是圆满收官“十四五”、夯实“十五五”开局根基的关键之年。面对宏观经济结构深度调整、化工行业需求承压等复杂的外部环境，我们牢牢锚定“实干为先、改革为要、合规为基”工作主线，团结带领全体干部职工凝心聚力破难题、攻坚克难促发展，以作风建设淬炼担当、以改革创新激活动能，企业发展实现稳中有进、质效双升，向全体利益相关方交出了一份务实厚重的年度答卷。

以绿色为底，筑牢生态安全屏障。我们纵深推进安全生产治本攻坚三年行动，优化电子票证、人员定位等智能管控体系，本质安全水平大幅提升。协同推进治污降碳减排，推动资源高效利用，废水、废气排放量

同比大幅下降，圆满通过中央生态环保督察考核。持续开展降本增效活动，通过生产降耗、修旧利废、优化采供等多维举措，全年节支创效超过 2 亿元，让绿色成为企业发展最鲜明的底色，以实际行动践行绿色低碳发展承诺。

以创新为翼，激活新质发展动能。我们聚焦主责主业精耕细作，生产经营实现突破性进展。兴化化工氨醇产量达 67.5 万吨，创下秋冬季限产以来最佳水平；锚定“一体两翼”产业格局加速破局，新能源乙醇等核心产品产量全线刷新历史纪录。因地制宜发展新质生产力，深化技改技措，提升运行质效；申报专利 7 项且均获得受理，1 项专利成功取得授权；申报延长石油集团科技成果 2 项；参与醚酯基乙醇行业标准编制，

2025 年底获批并颁布实施。兴化化工公司保持陕西省高新技术企业。

以责任为本，彰显国企使命担当。我们坚持以人为本，以纪念延长石油创立 120 周年暨兴化建厂 60 周年为契机，开展系列文化活动，编撰《兴化记忆》、以文化凝聚人心、以奋斗成就员工。创新“党建+检修”融合模式，以党建红引领生产绿、经营稳；推进职工第三餐厅投用、运动场翻新等民生实事落地见效，职工人均收入较“十三五”大幅提升，企业凝聚力、向心力持续增强，形成了发展共建、成果共享的良好生态。

以治理为基，构建长效发展体系。我们坚持合规经营、规范治理，持续深化体制机制改革，圆满完成国企改革

三年行动任务，启动 60 项高质量发展改革攻坚任务，优化薪酬考核、销售员竞聘等市场化机制，治理效能持续提升，企业内生动力充分释放，以透明开放的姿态接受社会监督，构建起合规高效、权责清晰的现代化治理体系。

潮平岸阔催人进，风正扬帆正当时。2026 年，我们将立足“一体两翼”产业格局，持续深化绿色转型、强化创新引领、践行社会责任，以更加坚定的决心、更加务实的举措，推动可持续发展工作再上新台阶。我们愿与社会各界携手同行，共赴绿色未来，共创发展新局，为能源化工行业高质量发展、为美丽中国建设贡献兴化力量！

陕西兴化化学股份有限公司董事长
石磊

走进兴化股份

公司简介

陕西兴化化学股份有限公司于 1997 年 8 月 15 日经陕西省人民政府批准，由十八家法人单位共同发起设立，并于 2007 年 1 月 26 日在深圳证券交易所挂牌上市（股票代码：002109.SZ）。2008 年，公司原控股股东兴化集团整体划转至延长集团，公司成为延长集团旗下化工板块的上市公司。公司作为控股平台型上市公司，主要通过旗下全资子公司兴化化工和控股子公司榆神能化开展各类业务。截至目前，公司总股本 12.76 亿股，延长集团直接持有公司 39.80% 股权，并通过兴化集团间接持有公司 17.43% 股权，合计持有 57.23% 股权，公司实际控制人为陕西省国资委。

企业文化



成为令人尊敬的
创新型国际能源化工公司



求实 诚信 奉献 责任



秉持诚信、竞合共赢



为建设一个综合实力更强、创新能力更强、竞争能力更强的新的兴化股份而努力奋斗！

2025 年

公司总股本

12.76 亿股

延长集团直接持有公司

39.80% 股权

并通过兴化集团间接持有公司

17.43% 股权

合计持有

57.23% 股权

业务概况

兴化股份作为国内重要的化工企业，经过多年发展，已形成多元化的业务格局。公司前身以硝酸铵为主导产品，是国内最大的硝酸铵生产基地之一，产品质量稳定，广泛应用于民爆行业和复混（合）肥行业。通过 2016 年资产重组，公司主营业务从无机化工产品向煤化工领域转型，主要产品包括合成氨、甲醇、甲胺及 DMF，具备年产 30 万吨合成氨、30 万吨甲醇、10 万吨甲胺 /DMF 的产能。2023 年，公司完成对榆神能化 51% 股权的收购，新增乙醇及醋酸甲酯等产品。2024 年，兴化化工收购兴化新能源 80% 股权，进一步完善“一头多尾”的产业格局，即以煤制合成气为源头，兼顾生产液氨、甲醇、甲胺、DMF、醋酸甲酯、乙醇等多种产品，进一步增强了市场竞争力和产业链协同效应。2025 年 12 月 23 日，兴化化工收购兴化新能源剩余 20% 股权，至此兴化新能源成为兴化化工全资子公司。

主要产品

产品种类	产品简介
合成氨 (液氨)	液氨，又称为无水氨，是一种无色液体，有强烈刺激性气味，具有腐蚀性且容易挥发。液氨在工业上应用广泛，主要用于生产硝酸、尿素和其他化学肥料，还可用作医药和农药的原料。在国防工业中，可用于制造火箭、导弹的推进剂。作为有机化工产品的氨化原料，还可用作冷冻剂。
甲醇	甲醇 (CH ₃ OH) 是一种重要的有机化工原料，是生产多种石化产品的重要原料，甲醇的上游主要有：固体（如煤、焦炭）、液体（如原油、重油、轻油）和气体（如天然气及其他可燃性气体）；其下游主要有：二甲醚、MTBE、烯烃、甲醛、醋酸、氯甲烷、甲胺和硫酸二甲酯等产品。甲醇在化工、纺织、医药等领域都有着广泛应用。甲醇作为一种优良燃料，正日益受到新能源产业的重视。
甲胺	甲胺是一种基础有机化工原料。甲胺在农业、化工、医药、能源等诸多领域有着广泛的应用。甲胺产品分为一甲胺、二甲胺和三甲胺三种同系物。一甲胺主要用于农药、医药、染料、炸药和燃料、表面活性剂、促进剂等的原料；二甲胺主要用于橡胶硫化促进剂、皮革去毛剂、纺织工业溶剂、火箭推进剂等的原料，二甲胺最多用于高质量化纤溶剂和聚氨酯溶剂的生产；三甲胺主要用作消毒剂、天然气的警报剂、分析试剂和有机合成原料。
二甲基甲酰胺 (DMF)	二甲基甲酰胺 (DMF) 是一种用途极广的化工原料和溶剂，主要应用在聚氨酯 (PU 浆料)、医药、染料、电子、食品添加剂等行业。二甲基甲酰胺对多种高聚物如聚乙烯、聚氯乙烯等均为良好的溶剂，可用于聚丙烯腈纤维等合成纤维的湿纺丝、聚氨酯的合成；用于塑料制膜；也可作去除油漆的脱漆剂。在有机反应中，二甲基甲酰胺不但广泛用作反应的溶剂，也是有机合成的重要中间体。农药工业中可用于生产杀虫脒；医药工业中可用于合成碘胺嘧啶、强力霉素、可的松、维生素 B6 等。
乙醇	乙醇 (C ₂ H ₅ OH) 在常温常压下是一种易燃、易挥发的无色透明液体，俗称“酒精”，沸点 78.4°C，有特殊香味，极易从空气中吸收水分，能与水、氯仿、乙醚等多种有机溶剂以任意比例互溶。根据含水量的不同，通常 95% 以上的乙醇被称为无水乙醇，是一种基本的化工原料，广泛应用于化工、食品、饮料工业、军工、日用化工和医药卫生等领域。同时，乙醇又是一种绿色新能源，其作为一种优良的燃料（燃烧值达到 26900kJ/kg），可以提高燃油品质。20 世纪 70 年代以来，随着燃料乙醇生产技术日臻成熟，因其具有既可直接替代汽油等化石燃料又可与汽油按一定比例混合使用的特性，受到许多关注能源安全、试图发展清洁能源的国家的重视和支持。
乙酸甲酯 / 醋酸甲酯 (MAC)	乙酸甲酯 (C ₃ H ₆ O ₂) 是一种有机化合物，别称醋酸甲酯，主要用作有机溶剂用于树脂、涂料、油墨、油漆、胶粘剂、皮革生产过程，可代替丙酮、丁酮、醋酸乙酯、环戊烷等；是喷漆人造革及香料等的原料，也用于聚氨酯泡沫发泡剂，天那水等。

奖项荣誉



可持续发展管理

兴化股份始终坚守企业价值与社会价值协同共生的发展理念，不断健全可持续发展治理架构与管理体系，全面提升全员可持续发展素养，深化与各利益相关方的沟通联动，切实将可持续发展理念深度嵌入企业战略布局与生产经营全流程，携手各方实现合作共赢，为推动企业自身及经济、环境、社会的协调可持续发展注入不竭动力。

可持续发展治理架构

兴化股份严格遵循中国证监会《上市公司治理准则》等要求，持续完善环境、社会和公司治理体系。公司董事会作为最高决策机构，全面统筹并监督 ESG 相关事务，识别环境、社会及治理议题对公司经营发展的潜在影响与风险，审议批准 ESG 战略、目标及中长期规划，并推动其深度融入公司经营决策流程。同时，董事会负责审议年度 ESG 报告，授权业务归口管理部门承担 ESG 工作的日常统筹管理与组织落地。

公司高度重视 ESG 理念宣贯与专业能力建设，采用线上线下融合的培训模式，邀请外部专家开展专题培训，深度解读国内外 ESG 政策法规，剖析 ESG 管理不足引发的潜在风险。公司将进一步以提升外部 ESG 评级为抓手，全面提升管理层与全体员工的 ESG 认知水平及专业素养，为公司高质量可持续发展筑牢能力根基。

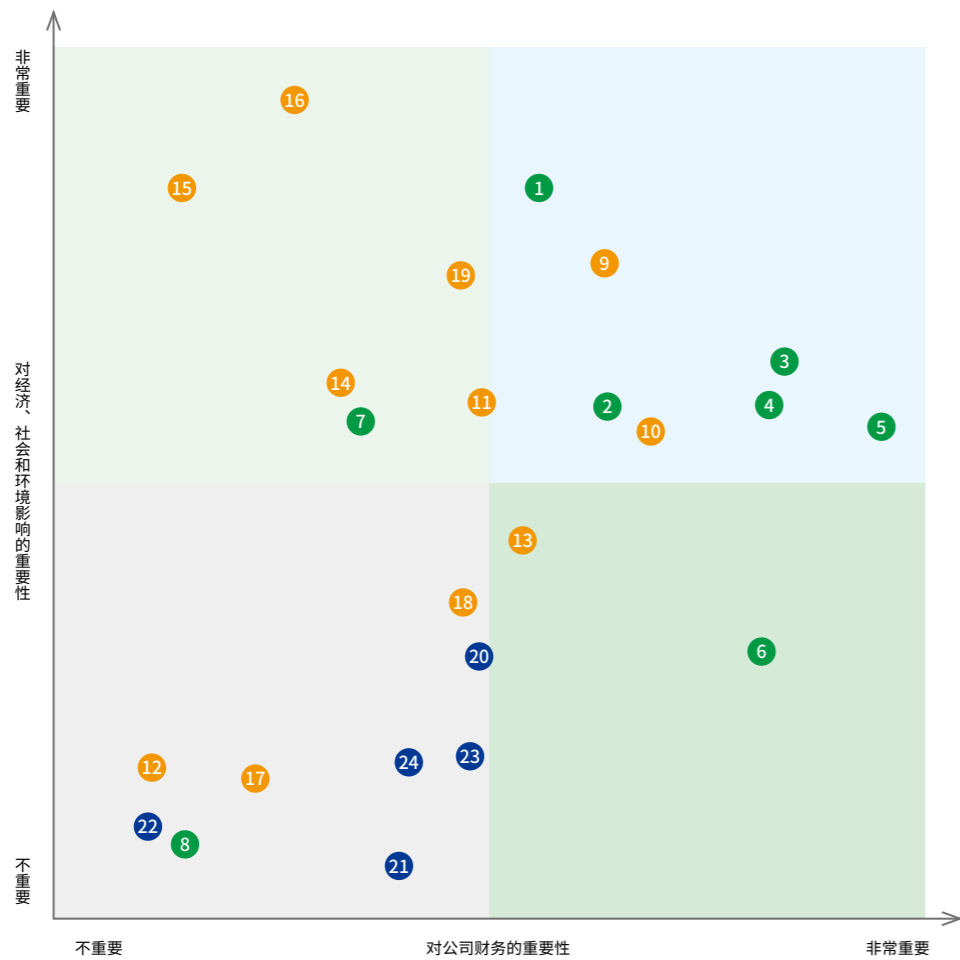
实质性议题分析

兴化股份结合自身经营特点，参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》等国内外 ESG 披露标准，引入财务重要性和影响重要性双重视角，系统评估对公司和利益相关方具有重大影响的内容，识别筛选出对公司的可持续发展具有实质性影响的关键议题。

实质性议题识别步骤



实质性议题矩阵



- 1 环境合规管理
- 2 应对气候变化
- 3 水资源利用
- 4 污染物排放
- 5 废弃物处理
- 6 能源利用
- 7 循环经济
- 8 生态系统和生物多样性保护
- 9 职业健康安全
- 10 产品和服务安全与质量
- 11 研发与创新
- 12 科技伦理
- 13 供应链管理
- 14 信息安全与隐私保护
- 15 社会公益
- 16 乡村振兴
- 17 员工权益保障
- 18 员工培训与发展
- 19 化学品安全管理
- 20 反不正当竞争
- 21 商业道德与反腐败
- 22 平等对待中小企业
- 23 尽职调查
- 24 利益相关方沟通

利益相关方沟通

兴化股份不断深化与利益相关方的沟通，充分考虑业务性质、经营状况及行业发展，积极识别并回应利益相关方的关注要点，逐步构建多元化的有效沟通机制，实现与利益相关方的共同进步、互利共赢。

利益相关方	沟通渠道	关注内容	沟通回应
政府或监察机构	监督检查 接待调研 政策执行	守法合规 安全生产 依法纳税 反腐倡廉	依法合规经营 环保隐患整改 积极缴税 反腐管理
股东或投资者	股东会 信息披露 公司官网 业绩说明会 互动易 投资者热线及邮箱	公司治理 风险管理 信息披露 投资回报 投资者关系管理	健全治理机制 加强风险管控 规范信息披露 经营提质增效 完善投资者关系管理
员工	职工代表大会 员工培训 员工活动	员工权益保障 培训与发展 职业健康安全	员工关怀活动 加强员工培训 畅通职业晋升通道 安全生产保障
客户	满意度调查 服务热线 日常沟通	诚信合规经营 产品服务品质 隐私数据安全	坚持诚信经营 提供优质产品 提升服务质量 保护客户隐私
供应商	供应商审核 合同谈判 日常沟通	阳光采购 诚信互惠 供应链管理	廉洁采购 诚信履约 规范供应链管理
社区及公众	公益活动 社区活动	保护社区环境 促进就业增长 社区发展与支持	严控污染物排放 推动地方经济与就业 开展公益活动
行业协会 / 科研机构	日常沟通 行业交流会	促进行业发展	参与行业活动 推进项目合作
媒体	公众媒体平台 专项采访	信息披露准确 沟通渠道畅通	加强日常沟通 规范信息披露

以信为本

01 行稳致远

党委理论学习中心组
开展集体学习

12次

专题研讨

5次

亮点绩效数据

召开董事会会议

7次

审议议案数量

41项

披露定期报告

57份

临时公告

42份

影响与挑战

面对日趋严苛的外部监管、复杂多变的商业环境，以及多元交织的利益相关方诉求，企业治理已不能止步于规则遵循，而需淬炼为透明、担责、高效的价值创造机制。唯有将合规内化为组织基因，方能在约束中锻造韧性，于规范中孕育信任，从而完成从被动防御到主动赋能的跃迁，赢得资本市场与社会公众的持久认同。

理念与目标

我们持续提升治理能力，保障信息公开、透明披露，深化与投资者的沟通互动，优化风险管理体系、完善内控能力、强化商业道德建设，保障业务稳定、合规开展，为公司稳健运行奠定坚实基础。

机遇与展望

我们将以战略远见与坚定意志，系统锻造稳健的公司治理体系，全面提升治理效能与决策科学化水平，前瞻洞察潜在风险并主动化解，致力于为股东、员工、客户及社会等各方利益相关者创造可持续的长期价值。

对联合国可持续发展目标的贡献

8 体面工作和经济增长



16 和平、正义与强大机构



坚持党建引领

兴化股份以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届三中、四中全会精神，紧扣“实干为先、改革为要、合规为基”工作主线，深化思想理论学习，夯实党建基础，持续推动党建工作与生产经营深度融合，为企业发展提供坚强政治保证。

深化思想理论

公司坚持用党的创新理论凝心铸魂，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，严格落实“四个以学”长效机制和“第一议题”制度，切实以党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作，始终在思想上、政治上、行动上同党中央保持高度一致。

强基固本筑垒

公司全面贯彻落实新时代党的组织路线，以坚强组织引领企业改革发展。持续推动党的领导融入公司治理，修订公司章程、党委会议事规则、党委直接研究和前置研究讨论事项清单、“三重一大”决策制度实施细则等制度，进一步厘清权责边界，提高决策质效。同时，公司调整优化基层党组织建设，督促指导基层党支部严格落实“三会一课”、主题党日等组织生活制度，深入推进“分类指导、争先进位”三年行动，实现“三类”党组织全部进位。

2025 年

“第一议题”学习
22次

党委理论学习中心组开展集体学习
12次

专题研讨
5次

提升作风能力

公司持续深化干部作风提升年活动，坚持“重实干、重实绩、重担当”的鲜明导向，统筹推进干部作风建设和履职能力提升，筑牢组织保障基础。



抓实学习教育

公司深入学习贯彻习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述，贯彻上级部署，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，引导党员干部以优良作风推动企业改革发展。

融合互促赋能

公司持续深化“党建+”机制，坚持“围绕中心抓党建、抓好党建促发展”工作思路，通过结对共建、党建联盟等方式，将党建工作优势转化为生产经营、项目建设提质增效的实际行动。



加强文化建设

公司深入践行习近平文化思想，扎实推进企业文化建设，严格落实意识形态工作责任制，贯彻宣传平台“三审三校”制度，充分发挥宣传阵地作用，强化舆情信息监测、分析处置。2025 年，公司未发生任何形式的舆情事件，意识形态领域安全稳定。



2025 年

兴化化工：
举办深入贯彻中央八项规定精神学习教育读书班
1期
开展警示教育活动
1场次
召开警示教育大会
5场

榆神能化：
组织党员干部观看警示教育片
3场
组织参观廉政教育基地
2批次

2025 年

召开职工代表大会

2 次

协调解决职工反映的各类
实际问题

数十项

2025 年

董事会由

9 名董事组成

独立董事

3 名, 占比达 33.3%

女性董事

1 名, 占比达 11.1%

召开董事会会议

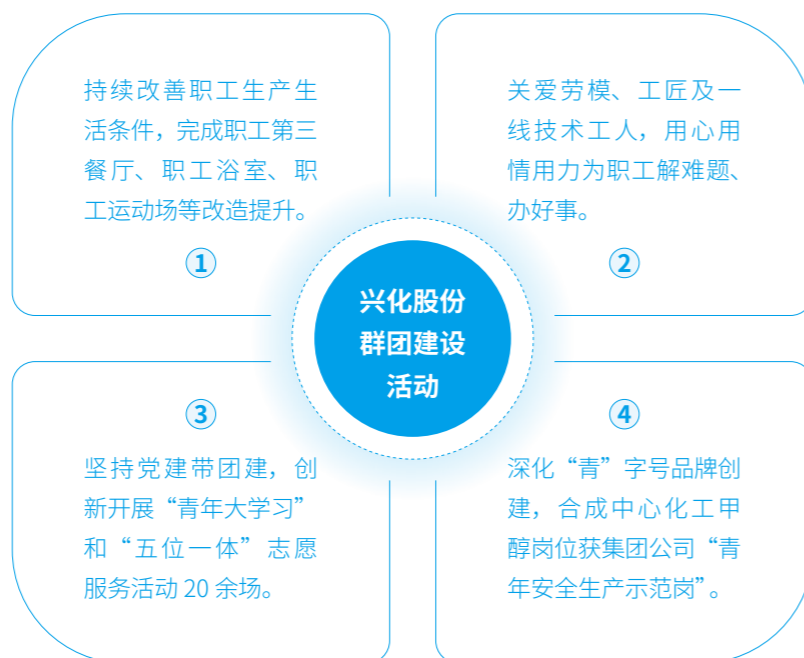
7 次

审议议案数量

41 项

强化群团建设

公司坚持党建带群建，以党建为纽带，践行群众路线，充分发挥工会、共青团等群团组织的桥梁纽带作用，凝聚起推动高质量发展的磅礴力量。公司工会认真履行维护职工合法权益、竭诚服务职工群众的基本职责，职工满意度持续提升。



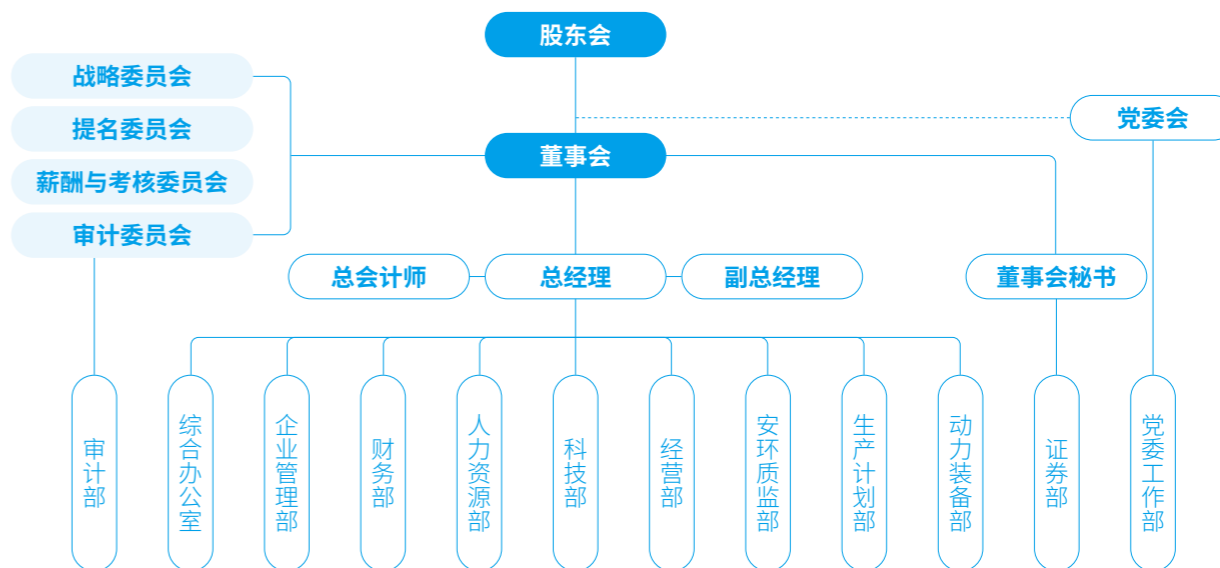
健全公司治理

兴化股份始终将健全的公司治理视为可持续发展的根基，以科学治理架构为核心，确保决策、执行、监督相互制衡、高效协同，将管理层激励与长期价值创造紧密挂钩，以主动维护投资者关系为桥梁，保障全体股东平等行权、共享成果，为企业高质量发展注入持久动能。

董事会建设

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规要求，持续完善公司章程，构建定位清晰、权责明确、流程规范的治理架构，通过制度保障规范企业运作，为股东、客户、员工等更多利益相关方创造稳健、长期价值。

陕西兴化化学股份有限公司内部组织架构图



公司致力于构建独立、专业、高效的董事会，确保有效监督公司管理层，维护股东权益。董事会作为公司决策机构，对股东会负责，下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会及审计委员会等 4 个专业委员会，各委员会严格按照《公司章程》《董事会议事规则》和专门委员会工作细则履行职责。

公司重视专业委员会合规运作，持续完善独立董事履职支撑保障机制，制定《独立董事制度》，明确公司董事会、单独或者合计持有公司已发行股份 1% 以上的股东可以提出独立董事候选人，并经股东会选举决定，但提名人不得提名与其存在利害关系的人员或者有其他可能影响独立履行情形的关系密切人员作为独立董事候选人。2025 年，公司独立董事通过多种方式了解实际情况、掌握决策所需的资料和信息，利用自身的专业知识作出审慎判断，并发表独立意见，确保了董事会的独立性。

公司遵循多元化、独立性、专业化原则，综合考虑性别、年龄、教育背景、专业经验等因素，董事会成员的专业背景涵盖工商管理、经济学、会计学等多个领域，拥有丰富的行业经验和管理能力，能够为公司战略决策提供多维度专业支持。

公司持续完善 ESG 治理架构，明确董事会为 ESG 工作的最高决策机构，负责审议批准 ESG 战略、目标及重大事项，监督管理层 ESG 绩效。董事会定期听取 ESG 工作汇报，将 ESG 纳入公司长期战略规划，推动 ESG 理念融入经营管理全过程。

2025 年

召开独立董事专门会议

3 次

审议通过议案

4 项

薪酬与考核委员会召开会议

1 次

审议通过议案

1 项

审计委员会召开会议

5 次

审议通过议案

11 项

薪酬管理

公司建立科学合理的薪酬管理体系，严格按照《薪酬与考核委员会工作制度》《高管人员薪酬管理办法》等规定，对董事和高级管理人员进行薪酬管理和绩效考核。薪酬与考核委员会由独立董事担任主任委员（召集人），负责制定薪酬政策、审议薪酬方案、监督薪酬执行，确保薪酬分配公平、公正、透明。2025 年，公司根据年度经营目标完成情况，对高级管理人员进行绩效考核，考核结果与薪酬兑现紧密挂钩，有效激发了管理团队的积极性和创造性。

投资者管理

公司高度重视投资者关系管理，坚持以投资者为本，持续提升信息披露质量和投资者沟通效率，切实维护投资者合法权益。

2025 年

公司披露
定期报告 57 份
临时公告 42 份

信息披露

公司制定《股东会议事规则》《投资者关系管理制度》等制度，明确投资者关系管理职责和工作流程，建立多层次、多渠道的投资者沟通机制，以董事长为第一责任人，董事会秘书为具体实施负责人，证券部为投资者关系管理部门，承办日常工作，并严格按照《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等规定，真实、准确、完整、及时披露信息。2025 年，公司未发生信息披露违规事件。

2025 年

召开年度和
半年度业绩
说明会 3 次
回复投资者
提问 25 个

接待投资者
现场调研 2 次
参与人员 8 人次

接听投资者电话 35 次

在互动易与投资者互动 46 次

投资者沟通

公司注重与股东的日常沟通，通过投资者热线、电子邮箱、公司网站等多种渠道，及时回应股东关切。公司建立股东意见反馈机制，对股东提出的合理建议和诉求认真研究、及时回复，切实维护股东合法权益。2025 年，公司未发生股东诉讼、仲裁事项，股东关系和谐稳定，为公司持续健康发展奠定了坚实基础。

股东回报

公司注重股东回报，建立健全稳定、科学、透明的分红政策，兼顾当前经营需求与未来发展规划，增强投资者信心与资本市场认可度。



股东会

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《上市公司股东会规则》及《公司章程》等规定，规范股东会召集、召开和表决程序，保障全体股东特别是中小股东的知情权、参与权和表决权。股东会作为公司最高权力机构，依法行使决定公司经营方针和投资计划、选举和更换董事、审议批准财务预算决算和利润分配方案等职权。

公司平等对待所有股东，确保股东能够充分行使权利。股东会采取现场投票与网络投票相结合的方式召开，为股东参与决策提供便利。对于影响中小投资者利益的重大事项，公司单独统计并披露中小投资者的表决情况，保障中小投资者的参与权和监督权。

公司严格执行关联交易回避表决制度，关联股东在审议关联交易事项时主动回避，确保交易公平、公正、公开。2025 年，公司涉及关联交易的议案均履行了严格的审议程序和信息披露义务，关联股东均按规定回避表决，未发生损害公司和中小股东利益的情形。公司聘请律师事务所对股东会的召集、召开程序、出席会议人员资格及表决程序、表决结果进行见证，并出具法律意见书，确保股东会合法有效。

2025 年

召开股东会 3 次

其中年度股东会 1 次

临时股东会 2 次

审议通过议案 11 项

强化风控合规

兴化股份始终将风控合规视为可持续发展的生命线，坚持“预防为先、管控结合”的理念，着力构建全覆盖、穿透式、智能化的风险管理体系，同时以制度为纲、文化为魂，深入推进合规管理走深走实，确保企业在任何市场波动与政策调整中行稳致远，为高质量发展筑牢坚实屏障。

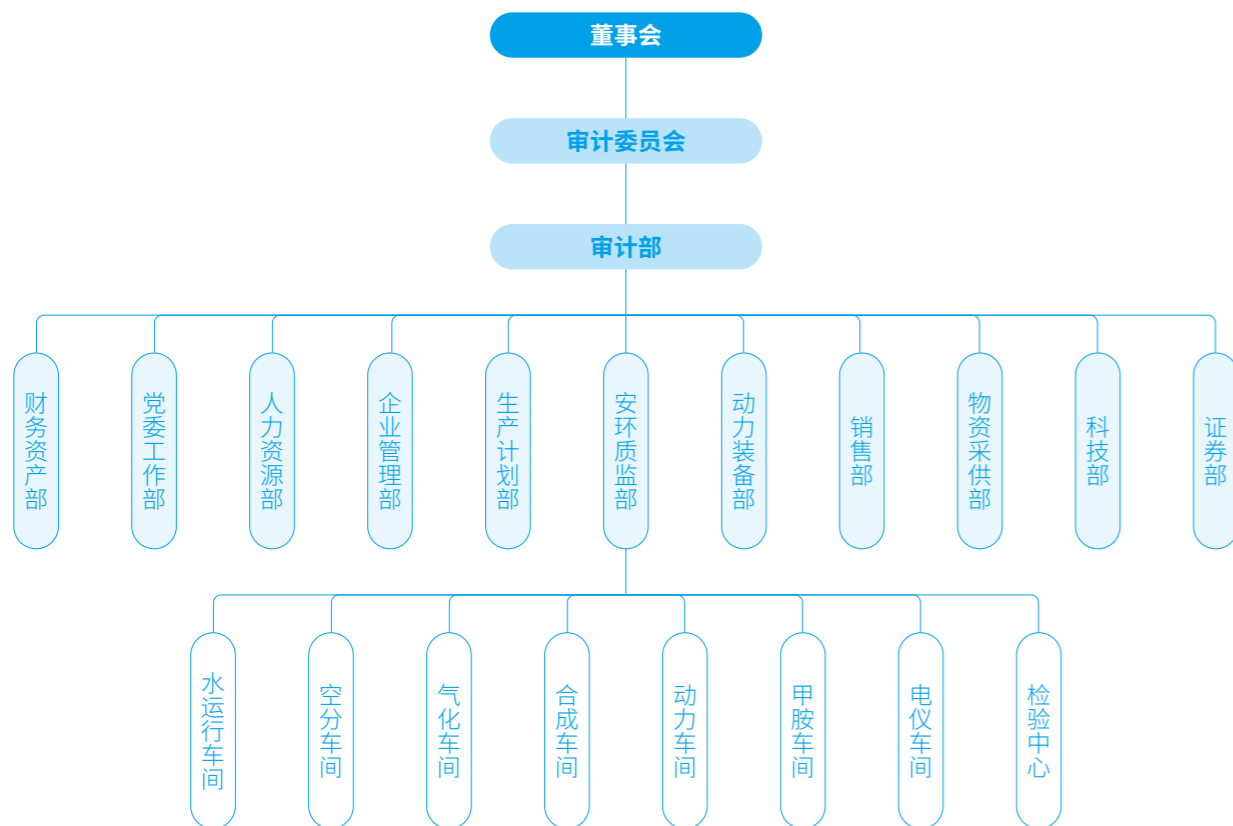
风险管理

公司将风险管理作为企业稳健经营的重要保障，建立健全全面风险管理体系，明确风险管理组织架构、职责分工和工作流程，实现风险识别、评估、监测、应对和报告的全流程闭环管理。

加强风险管理

公司持续完善风险管理组织架构，健全风险管理制度，以《陕西兴化化学股份有限公司风险管理办法》《兴化股份风险管理办法实施细则（试行）》为主要遵循，建立“三道防线”风险管理体系：第一道防线由各生产单位（车间）组成，负责日常风险识别和管控；第二道防线由财务部、安全环保部等职能部门组成，负责风险统筹管理和专业指导；第三道防线由审计委员会、审计部组成，负责独立监督和评价。公司董事会承担风险管理最终责任，审计委员会负责审议风险管理策略、监督风险管理体系运行。

▪ 陕西兴化化学股份有限公司风险管理架构图



▪ 风险识别评估

公司采用定性定量相结合的方法，从风险发生可能性和影响程度两个维度，对各类风险进行识别、分析和评价，针对识别出的重大风险，公司制定专项风险应对策略，明确风险责任主体、应对措施和完成时限，确保风险可控、在控。2025 年，公司组织开展年度全面风险评估，各项风险平稳可控。

▪ 风险监测预警

公司建立风险监测指标体系，对关键风险指标实施动态监测，及时捕捉风险信号。运用信息化手段提升风险管理效率，搭建风险管理信息平台，实现风险数据实时采集、分析和预警。建立重大风险报告制度，要求各责任单位定期报告风险状况，遇有重大风险事件随时报告，确保风险信息传递畅通，为管理层决策提供有力支撑。

合规管理

公司坚持依法合规经营，将合规管理作为企业行稳致远的基石，不断深化治理完善、经营合规、管理规范、守法诚信的合规管理体系，聚焦合规意识培育与合规文化建设，确保各项经营活动符合法律法规、监管要求和商业道德准则。

▪ 合规体系建设

公司不断夯实合规管理体系建设，完善组织架构，充分发挥党委把方向、管大局、保落实的领导作用，落实企业党委、董事会、经理层、首席合规官、业务和职能部门及合规管理部门等的合规管理责任。制定《内部审计管理办法》《合规管理办法》《合规审查管理办法》等制度，明确合规管理职责、合规审查程序、合规风险处置和合规考核评价，推动合规管理融入业务流程、嵌入岗位职责。

▪ 强化合规审查

公司将合规审查作为经营管理的重要环节，建立重大决策、规章制度、合同协议合规审查机制，确保“应审尽审”，聚焦工程建设、物资采购、产品销售、招标投标、劳动用工等重点领域，加强反垄断、反不正当竞争、知识产权保护等专项合规管理，开展合规风险专项排查，堵塞管理漏洞，确保合规管理体系高效运行。

▪ 合规文化培训

公司注重培育“人人合规、事事合规”的合规文化，通过合规宣传周、合规知识竞赛、合规案例警示教育等多种形式，营造浓厚的合规氛围。公司编制《员工合规手册》，明确员工日常行为规范和禁止性规定，作为员工行为指南，合规文化深入人心，依法合规成为全体员工的自觉遵循。



合规培训

2025 年

开展合规审查	其中重大决策合规审查
886 项	12 项
规章制度合规审查	合同协议合规审查
48 项	826 项
提出合规建议	
7 条	
识别合规风险点	制定防控措施
15 个	15 项
修订完善制度	
48 项	
开展法律培训	覆盖关键岗位人员
32 场次	610 人次

恪守商业道德

兴化股份始终将商业道德视为企业生存发展的生命线，坚持诚信经营、公平竞争、廉洁从业，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，坚决反对商业贿赂、欺诈舞弊、利益输送等不正当行为，致力于构建透明、公正、诚信的商业生态，以良好商业信誉赢得客户信赖、合作伙伴尊重和社会认可。

反商业贿赂

公司对商业贿赂和腐败行为持“零容忍”态度，建立有效的制度体系和内部控制体系，通过制度规范、常态监管、内控审计等方式，杜绝任何腐败、贿赂等行为发生，建立覆盖全业务链条的反贿赂防控体系。2025 年，公司未发生商业贿赂、贪污腐败等违纪违法事件，廉洁从业成为全员共识。

反不正当竞争

公司严格遵守反垄断法律法规，坚持依法合规开展市场竞争，不达成垄断协议，不滥用市场支配地位，不参与不正当竞争。建立反垄断合规审查机制，对价格政策、销售策略、合作协议等进行反垄断评估，防范垄断风险。尊重竞争对手，不捏造、散布虚假信息损害竞争对手商誉，不通过不正当手段获取、使用、披露竞争对手商业秘密。2025 年，公司未发生垄断协议、滥用市场支配地位、不正当竞争等违法违规事件，市场竞争行为合法合规。

监督举报机制

公司设立举报邮箱和热线电话，鼓励员工、合作伙伴和社会各界对违法违规行为进行举报，保护举报人合法权益，对举报属实者给予奖励，并对涉嫌违规的行为及时开展调查，一经查实严肃处理，涉嫌犯罪的移送司法机关。2025 年，公司未收到涉及商业道德的投诉举报，未发生商业道德违规事件。



筑牢信息防线

兴化股份高度重视网络安全与信息安全，将其作为保障生产经营稳定运行、维护企业核心利益的重要基石。公司及下属单位建立健全网络安全与信息安全管理体系统，制定《数据安全管理制度》《网络安全管理》《信息系统安全管理制度》《信息化工作管理制度》《保密工作管理规定》等制度，明确安全管理职责、技术防护要求和应急处置流程，全面提升信息安全防护能力，为企业数字化转型和高质量发展保驾护航。

网络与信息安全

子公司榆神能化完善网络与信息管理体系，健全管理架构，成立突发网络与信息安全事故应急小组，制定《网络与信息安全事故应急预案》，形成科学、有效、反应迅速的应急工作机制，确保网络安全信息系统的实体安全、运行安全和数据安全。



子公司榆神能化举办网络安全培训

系统管理员负责收集、建立内部应急联络网络，网络与信息安全事故应急小组全体人员保障全天 24 小时通讯畅通。

重要信息系统均建立备份系统，保障重要数据在受到破坏之后可紧急恢复。



建立并保持电力、空调、机房等网络安全运行基本环境，预留一定数量的信息网络硬件和软件设备，指定专人保管和维护。

建立符合要求的网络与信息安全保障技术支持体系，对网络接入单位的网络与信息安全保障工作人员提供技术支持和培训服务。

客户隐私保护

子公司榆神能化以“保障核心数据安全、守护客户隐私权益、支撑业务合规发展”为核心，设立数据安全委员会，由公司分管领导担任主任，成员涵盖信息技术、法务合规、生产运营、销售服务、财务部门负责人及外部安全顾问，组建安全运营中心（SOC），配备专职安全工程师、数据安全专员、应急响应专员，在核心业务系统设置专属安全联络员，实现责任到人、追责可溯。制修订《信息安全管理办法》《客户信息保密管理制度》《第三方安全管理规范》《数据分类分级管理细则》等专项制度，形成覆盖全流程的制度体系，切实保障数据安全与客户隐私权益，为公司业务持续健康发展提供坚实保障。

以绿为底

02 和谐共生

影响与挑战

随着环境规制持续趋严与城市发展边界不断外拓，兴化股份正积极应对老装置改造与产能升级的双重课题，环保标准的提升对企业绿色运营提出了更高要求，城市空间格局的演变也促使公司加快产业布局的优化调整。通过稳步推进技术升级与清洁生产，兴化股份致力于在合规运营与可持续发展中实现新的平衡。

理念与目标

我们以绿色低碳为发展底色，将环境保护视为企业可持续发展的核心命题。公司致力于通过工艺革新与循环经济模式，持续降低生产运营对环境的影响，推动资源高效利用与清洁生产。在追求经济效益的同时，积极履行生态责任，努力成为与自然和谐共生、与城市共同发展的绿色先行者。

机遇与展望

站在绿色转型的时代节点，我们将环境挑战视为创新突破的契机。通过深度拥抱循环经济与清洁生产技术，致力于在资源高效利用中开辟降本增效的新路径。紧扣国家“双碳”目标与区域协同发展导向，以更加绿色的产业姿态融入城市生态，在守护绿水青山的同时，为行业可持续发展贡献智慧与方案。

对联合国可持续发展目标的贡献



亮点绩效数据

温室气体排放量同比减少

10.5%

废弃物合规处置率

100%

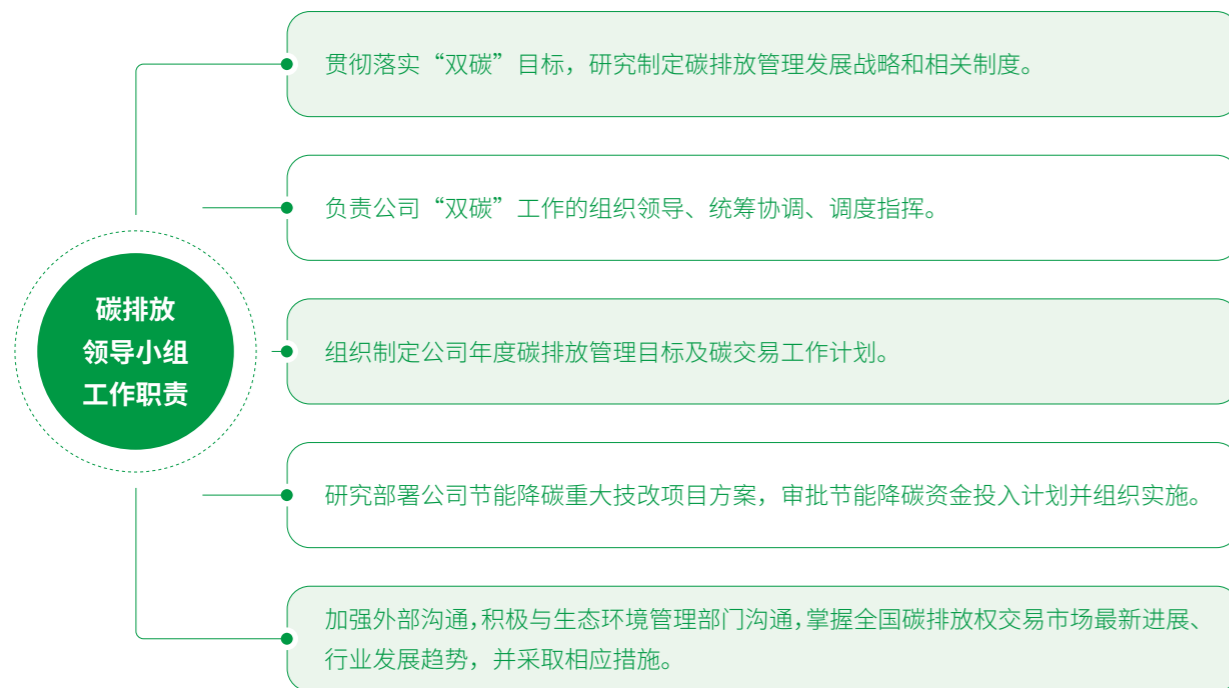
应对气候变化

气候变化于兴化股份而言，既是生存之要，亦是转型之机。作为深耕化工领域的企业，公司直面能源结构转型与碳约束收紧的双重压力，须以绿色工艺革新降碳排、以能效提升应监管、以低碳产品拓市场。同时，气候风险倒逼公司重塑供应链韧性，在极端天气频发中守护生产安全。唯有主动拥抱低碳变革，才能在行业洗牌中抢占先机，为股东锁定长期价值，为社会贡献可持续未来。

治理

公司积极搭建应对气候变化管理体系，与利益相关方携手建立碳排放管理体系，确保气候相关事项得到有效识别、评估和管理，将气候因素深度融入公司治理和经营决策全过程。

子公司兴化化工成立以董事长为组长的碳排放领导小组，由总经理及副总经理担任副组长，各部门负责人协同参与，重点开展碳排放基线核查、碳减排路径规划及目标考核等工作。同时，持续完善碳管理制度体系，制定《碳排放管理办法（试行）》《碳排放报告内部审核管理办法（试行）》《温室气体核算与报告管理办法（试行）》等制度文件，规定碳排放工作流程，明确各部门职责与任务分工，规范碳数据管理和质量控制，提高公司碳排放管理水平。



战略

公司将应对气候变化纳入中长期发展战略，明确低碳转型方向，系统推进能源结构优化、能效提升和清洁技术应用，增强气候韧性，将气候变化应对从合规成本转化为战略重塑机遇。公司清醒认识到高碳属性产业面临的碳配额收紧、碳成本内部化及落后产能淘汰等系统性风险，同时精准捕捉低碳转型市场机遇，通过产品结构向高附加值含碳化学品调整，将碳约束转化为差异化竞争优势。

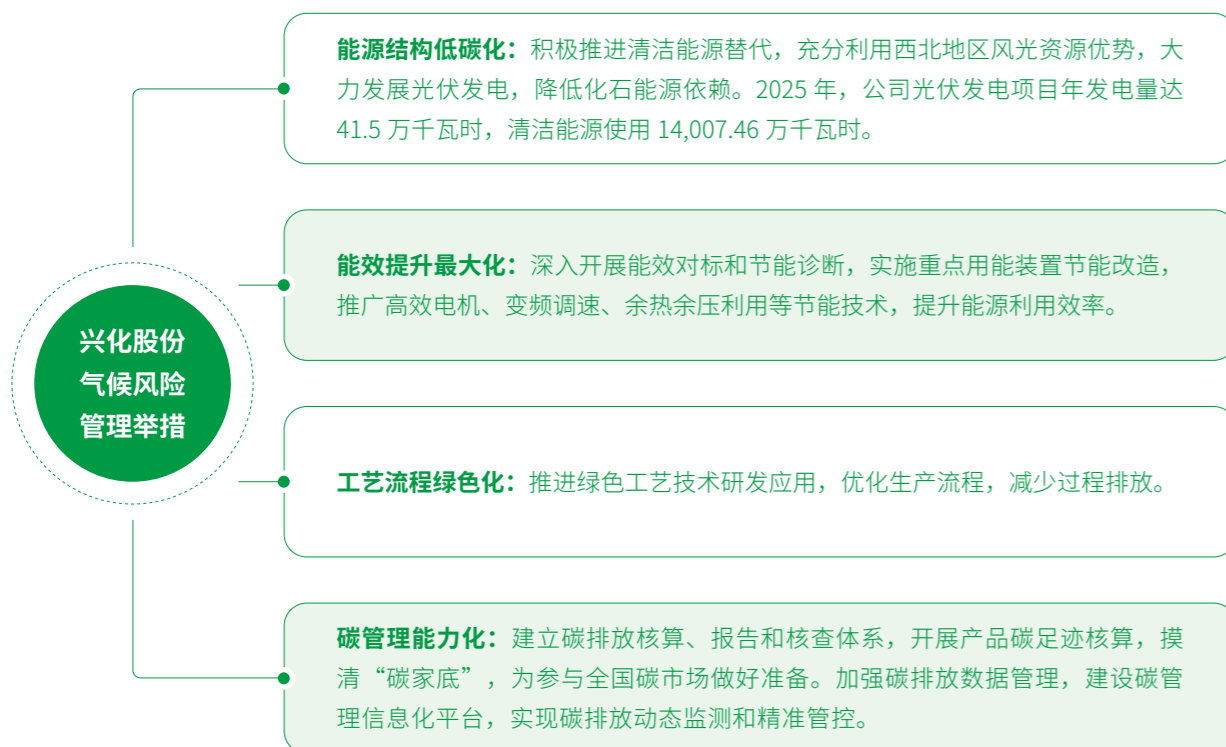
公司实施“技术脱碳+产业固碳”双轮驱动战略，技术端推进锅炉超低排放改造、循环水系统无电化节能改造及合成装置内件升级，实现能耗数据动态监控与精准降耗；产业端以煤制乙醇工艺替代传统粮食发酵路线，既规避生物质原料价格波动风险，又通过高纯度乙醇布局航空燃料等高端应用场景，形成“高碳产业低碳化”的商业模式韧性。同时，公司突破传统煤化工路径依赖，向“不增加用能指标的精细化工”方向战略延伸，布局碳捕集与资源化利用，将环境成本转化为收益来源，使公司在碳交易体系扩容背景下，具备通过碳资产运营获取增量收益的战略灵活性，有效增强了对政策不确定性的适应能力。

风险类别	风险描述	发生可能性	影响周期	影响环节	财务影响	应对措施
急性风险	生产设施损坏、原料供应中断、物流运输受阻，导致生产停滞和经济损失。	低	短期	上游、运营、下游	运营成本上升：引发设施修复需求增加，运营中断、替代供应链等一系列连锁反应，推高公司运营成本。	·加强基础设施防灾能力建设，完善极端天气应急预案，建立供应链风险分散机制，提升应急物资储备水平。
	气候变化可能导致地区水资源短缺或水质下降，影响公司正常生产。	低	短期	运营	营业收入减少：极端天气可能造成生产中断，间接导致经济收入损失。	·推进水资源循环利用，提高水重复利用率，建设节水型企业，探索非常规水资源利用。
	平均气温上升影响冷却系统效率。	低	中期	运营	营业成本上升：设备冷却效果下降，能耗增加，营业成本上升。	·优化冷却系统设计，采用高效冷却技术，调整生产作业时间，避开高温时段。
法律与政策风险	碳排放权交易政策趋严、碳税征收、能耗双控向碳排放双控转变。	中	中期	运营	成本上升：合规成本上升，碳排放配额不足，面临产能限制和罚款风险。	·持续完善碳排放核算体系，积极参与全国碳市场，提前储备碳配额，开展碳资产管理。
市场风险	下游客户和消费者对低碳产品的需求日益增长，公司若未能及时调整产品结构，可能面临市场份额下降的风险。	高	中期	运营	成本上升：公司继续生产传统高碳产品，可能导致库存积压或产生合规成本，增加仓储和管理成本。	·加大清洁能源使用比例，推进节能技术改造，优化产品结构，降低碳排放强度； ·研发低碳技术与环保产品，提升资源利用效率，增强市场竞争力； ·开发碳减排项目，参与碳交易，将碳排放成本转化为经济效益。
	未来碳交易市场的完善和碳价上涨可能增加公司的碳排放成本，影响盈利能力。	中	中期	运营	营业收入减少：面对激烈的市场竞争，公司无法通过提高售价或降低成本来抵消碳排放成本的增加，利润空间被进一步压缩。	
技术风险	低碳技术迭代加速，现有工艺技术面临淘汰。	中	中期	运营	成本上升：技术升级投入增加，存量资产减值，技术路线选择失误。	·加大研发投入，跟踪前沿低碳技术，开展技术合作，推进工艺装备绿色化改造。
声誉风险	利益相关方对气候表现关注度提升，披露要求趋严，融资成本上升，品牌形象受损。	低	中期	运营、下游	成本上升：ESG 评级下降，融资成本上升。	·加强气候信息披露，提升 ESG 报告质量，积极参与气候倡议，树立绿色低碳品牌形象。

机遇类别	机遇描述	发生可能性	影响周期	影响环节	财务影响	应对措施
产品机遇	通过技术创新，开发低碳、环保型产品，满足市场需求，开拓新的利润增长点。	高	长期	运营、下游	营业收入增加：提高低碳产品满足市场需求，增强公司产品竞争力和市场份额，获得新的利润增长点。	· 调研市场需求，开展绿色产品研发与生产，满足市场对绿色低碳产品的需求。
能源替代机遇	通过投资光伏发电、节能技术改造等项目，降低能源消耗和碳排放，提升能源利用效率，增强市场竞争力。	中	中期至长期	运营	运营成本下降：加大清洁能源使用比例，有利于优化能源使用结构，减少产品碳排放，削减公司运营成本。	· 加大清洁能源使用，优化能源使用结构，减少生产过程中的碳排放。

影响、风险及机遇

公司系统识别、评估气候变化带来的物理风险和转型风险，以及绿色转型带来的发展机遇，将气候风险纳入全面风险管理体系，制定针对性应对措施，提升气候韧性。



案例：兴化股份分布式光伏项目助力能源结构转型

兴化股份以国家“双碳”目标为指引，贯彻“安全可靠、先进适用、符合国情”的建设方针，优先采用成熟的新工艺、新布置、新方案、新材料，打造分布式光伏项目，助力兴化股份绿色低碳可持续发展。项目利用兴化股份厂区 5 座建筑物屋顶、场地建设分布式光伏发电系统，采用“自发自用”的方式运行，建设规模为 1,015 千瓦，年发电量约为 97 万千瓦时。该项目每年可节约标煤 317.74 吨，减排二氧化碳 769.95 吨、二氧化硫 5.59 吨、氮氧化物 8.4 吨，节能、低碳、绿色、环保效益显著。



榆神能化能源管理师培训



榆神能化碳排放核算员职业能力培训

目标与指标

公司建立覆盖能源消耗、碳排放、清洁能源、能效提升等维度的气候目标指标体系，定期监测、评估和披露，以量化目标引领低碳转型。2025 年，公司及旗下子公司完成年度碳排放控制目标，有效降低碳排放。

指标名称	目标	进展
促进绿色转型	· 控制年度碳排放，提升绿色能源、可再生能源使用比例，促进节能降碳	· 完成年度碳排放控制目标，清洁能源使用 14,007.46 万千瓦时



环境合规管理

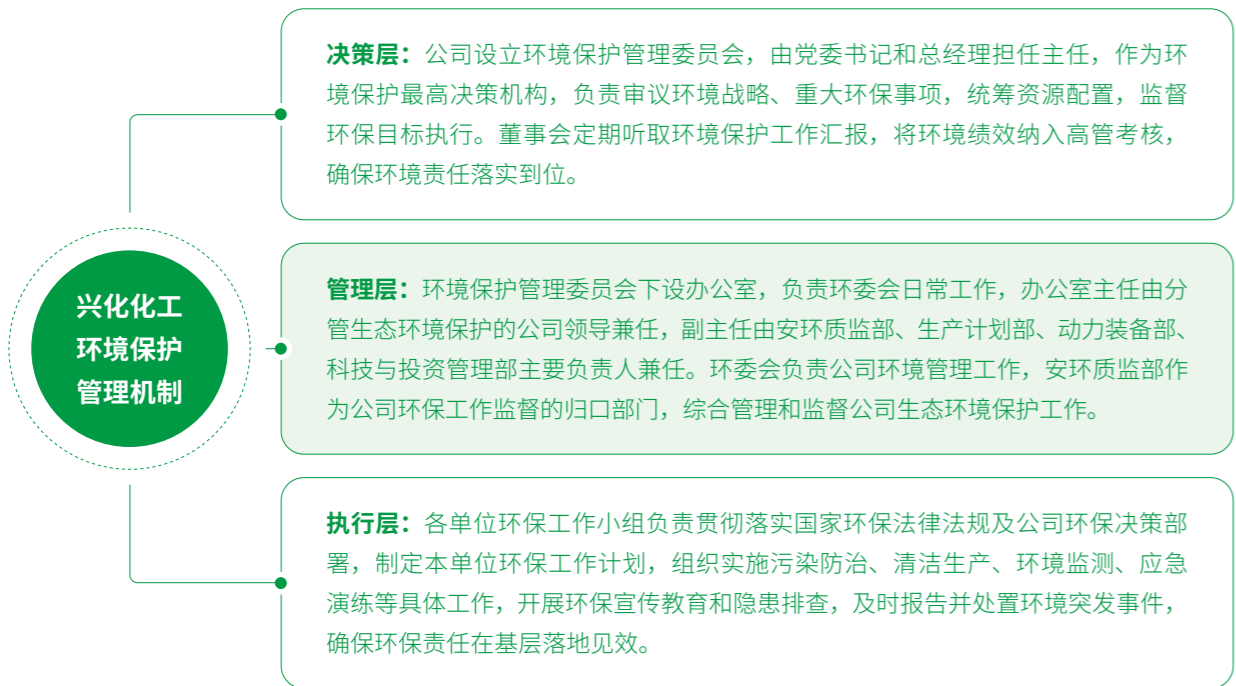
环境合规管理是兴化股份不可逾越的生存底线，更是核心竞争力的重要来源。作为化工企业，公司始终处于环保监管高压与公众密切关注之下，必须以严苛标准管控污染物排放，以全流程追溯防范环境风险，以主动披露赢得各方信任。当前，绿色合规能力已成为供应链准入、融资成本控制和市场份额争夺的关键变量，任何疏漏都可能触发连锁危机。唯有将环保要求深度融入生产经营各环节，才能在监管趋严和政策迭代中稳健前行，为企业高质量发展守住生态根基，为可持续发展注入绿色动能。

治理



公司建立自上而下的环境合规治理架构，明确各层级环境管理职责，确保环境合规要求有效传导、层层落实。子公司兴化化工建立完善环境保护管理体系，设立涵盖“决策层—管理层—执行层”的三级环境保护管理机制，对环境保护实行统一领导、统一管理，明确规定公司法人人为生态环境保护第一责任人，对公司生态环境保护工作负全面领导责任；总经理对生态环境保护工作负直接领导责任，分管生态环境保护工作的副总经理负监督管理责任。

同时，公司持续完善环保制度体系，制定《环境保护责任制》《排污许可管理办法》《环境污染事件应急管理办法》《环境保护考核规定》等制度，明确环保管理职责、工作流程和考核标准。2025 年，公司组织开展 GB/T 24001-2016 环境管理体系内部审核，确保环境管理规范化、系统化。



战略

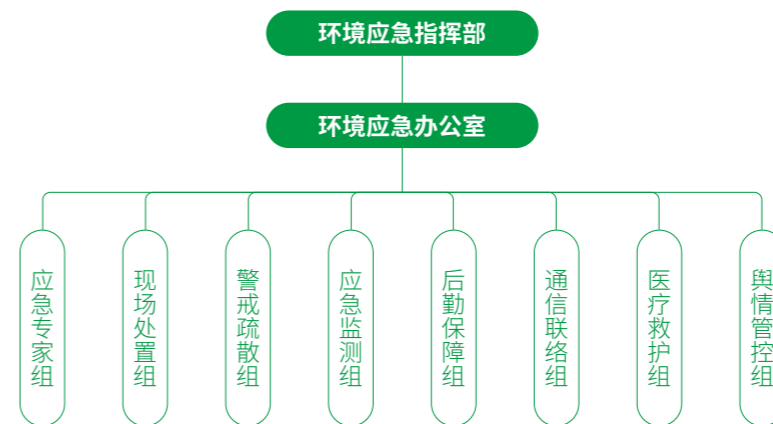
公司坚持“环保优先、绿色发展”战略导向，将环境合规管理纳入中长期发展规划，以资源节约、污染防治为重点，持续加大环保投入，提升环境治理能力，打造资源节约型、环境友好型企业。面对环保法规趋严与重点排污单位监管强化的外部约束，公司系统研判排污许可收紧、环保税成本内部化及行政处罚等合规风险，将合规能力转化为差异化竞争优势。在污染治理方面，以排污许可证全周期管理为核心，通过末端治理设施升级实现污染物稳定达标，通过工艺废水资源化与固废分级利用将治污成本转化为资源收益，借助清洁生产审核实现污染排放减量与经济效益提升的良性循环，有效增强对政策不确定性的适应能力。

风险类别	风险描述	发生可能性	影响周期	影响环节	财务影响	应对措施
政策与法律风险	环保法规标准趋严，排污许可要求提高，碳排放管控加强。	中	中期至长期	运营	成本上升：环保投入增加，合规成本上升，面临产能限制和行政处罚风险。	·密切跟踪环保政策动态，提前谋划环保设施升级改造，确保始终满足最新环保要求；完善碳排放核算体系，积极参与碳市场建设。
污染物排放风险	合成氨、硝酸、甲醇等生产过程中废气、废水、固废超标排放。	中	短期	运营	成本上升：面临环保处罚，损害企业声誉，影响正常生产运营。	·加强污染防治设施运行管理，实施在线监测，确保污染物稳定达标排放；开展隐患排查，及时整改环境问题。
突发事件风险	危险化学品泄漏、火灾爆炸等引发的环境污染。	中	短期	运营	成本上升：造成环境污染和生态破坏，面临巨额赔偿和法律责任，严重损害企业形象。	·修订完善突发环境事件应急预案，配备应急物资装备，定期开展应急演练；建立环境风险预警机制，提升应急处置能力。
资源约束风险	区域水资源紧张，能源供应不稳定。	低	长期	上游、运营	成本上升：生产用水、用能紧张，制约产能发挥，生产成本上升。	·推进水资源循环利用，提高水重复利用率；优化能源结构，提高能源利用效率，降低资源依赖。
技术淘汰风险	环保技术迭代加速，现有生产技术面临淘汰。	中	中期至长期	运营	成本上升：环保设施升级改造投入增加，技术路线选择失误。	·跟踪先进环保技术，开展技术合作，推进污染治理设施技术升级。

机遇类别	机遇描述	发生可能性	影响周期	影响环节	财务影响	应对措施
政策驱动	环保标准超前达标形成市场准入壁垒，竞争对手因合规滞后退出或限产。	中	中期至长期	运营	收入上升：产能利用率提升带来增量收入，市场份额扩大带来价格话语权提升。	·持续跟踪法规动态，保持治理设施技术领先，建立合规预警机制。
成本优化	污染因子减量带来环保税减免与排污权交易收益。	中	中期	运营、下游	成本下降：环保税按污染当量计征，减排直接降低税负；排污权出售或储备节约未来购买成本。	·深化清洁生产审核，量化污染减排与税收优化关联，布局排污权储备。
资源循环	废水、废气、固废资源化利用转化为副产品收益。	中	中期	运营、下游	收入上升：硫酸铵、硫磺等副产品销售收入增加。	·推进工艺废水回用与固废分级利用，拓展资源化产品下游渠道。
技术溢价	环保合规形象提升产品绿色溢价与融资便利。	低	长期	上游、下游	成本下降：绿色信贷利率低于基准，绿色债券发行成本优势。	·强化 ESG 信息披露，申请绿色信贷与债券，参与绿色供应链认证。

环境应急处理

面对突发环境事件，公司及下属单位健全环境应急管理体系，制定《环境污染事件应急管理办法》，持续加强对环境突发事件的应急管理，力争发生突发环境事件时，消除或将环境影响降至最低。为此，公司定期组织员工开展应急培训和应急演练，确保面对突发环境事件时可以妥善、及时、高效地响应和处理。



2025 年

修订完善预案

1 项

组织开展应急演练

3 场次

2025 年

开展环境风险
专项评估
2 次

识别重大
环境风险
10 项

制定防控措施
48 项

开展环境
隐患排查
21 次

排查隐患
231 项

整改完成率
100%

影响、风险及机遇

公司系统识别、评估环境管理面临的风险与机遇，将环境风险纳入全面风险管理体系，制定针对性应对措施，提升环境韧性，把握绿色转型机遇。

环境风险评估

公司遵循“预防为主、防治结合”原则，建立事前预防、事中控制与事后应急于一体的全过程环境风险管控体系。通过健全风险分级管控及隐患排查治理双重预防机制，最大限度降低环境事件发生概率，有效减少事故造成的人员伤害与生态损害，切实保障生产安全。



合成中心液氨充装站泄漏事故应急演练



二甲醚泄漏事故应急演练



案例：兴化股份胺醇中心二甲醚泄漏事故应急演练

2025 年 11 月 20 日下午，公司组织开展了二甲醚罐区泄漏事故应急演练。演练涵盖应急响应、疏散、消漏及救援四个环节，总时长 30 分钟，其中处置过程仅用时 20 分钟，有效控制了险情，确保了人员安全。此次演练检验了应急预案的实用性与可操作性，强化了员工在紧急情况下的沉着应对能力和协同配合水平。通过实战，员工进一步掌握了报警、扑救、疏散及伤员救护等关键技能，提升了基层单位应对突发事件的指挥处置能力。

演练达到了“科学、安全、有序、快速”应对泄漏事故的预期目标，为夯实企业安全生产基础、减少事故损失积累了宝贵经验。同时，公司将在后续演练中进一步提升主动应变能力，完善应急响应机制。

污染排放管理

公司不断完善对污染物和废弃物的排放监测、定期检验等管理机制，制定实施《排污许可管理办法》《污染防治管理办法》《污染源自动监控设施管理规定》等制度规范，定期委托第三方机构对污染物治理及排放情况进行检验，确保各类污染物、废弃物的排放和处置符合所在地的排放标准。公司下属各单位均取得排污许可证，持证率 100%，并按期完成排污许可执行报告填报，污染物监测合格率 100%。

废气治理

公司严格遵循废气排放相关法律法规及地方标准，致力于采用最先进的污染控制技术，科学设计废气收集系统，优化生产设备与工艺，确保大气污染物处理设施的高效稳定运行，减少污染物的无组织排放。



废弃物治理

公司严格遵守相关法律法规及处置标准，确保所有废弃物得到无害化处理，避免对环境和人类健康造成危害。公司通过优化生产工艺、提高资源利用效率等措施，从源头减少废弃物产生；积极探索资源化利用途径，将塑料废弃物回收再加工为再生原料，替代新塑料生产需求，并与专业回收处理机构建立合作，共同推动废弃物的高值化循环利用。



2025 年

一般工业固体废物
产生量

841,364.98 吨

危险废弃物产生量

17,707.75 吨

废弃物合规处置率

100%

废水治理

公司实行“清污分流、雨污分流、污污分流”原则，建立完善的厂区废水收集系统，通过防腐、防漏、防渗等措施严格管控废水排放。公司合理利用自然雨水资源，将初期雨水收集储存至事故应急池，后期雨水经检测达标后排入附近河道；对生产废水采用生物处理、超滤及反渗透等组合工艺深度净化，处理后的中水优先回用于生产环节，实现水资源的高效循环利用。

子公司榆神能化加强污水排放管理工作，成立节水减排领导小组，制定《节水减排及应急管理办法》，确保上游装置污水达标减量排放，下游污水处理装置连续稳定高效运行。

项目合规建设

公司在项目建设中严格执行环境影响评价制度，依据《中华人民共和国环境影响评价法》及相关法规，制定实施《建设项目环境保护管理条例》，委托专业机构编制环境影响报告书，系统识别项目对生态环境的潜在影响，并制定针对性的污染防治与生态保护方案。2025 年，建设项目环保“三同时”执行率 100%。

2025 年

废水排放量同比减少超过

30%

废水排放量

4,646,277 吨

化学需氧量排放

82.067 吨

氨氮排放量

1.679 吨

环境保护教育

兴化股份及旗下子公司持续深化资源节约理念宣贯，系统普及循环经济知识，强化全员对资源高效利用价值的认同，调动各层级参与资源优化管理的主动性，构建纵向贯通、横向协同、全员尽责的资源管理文化。

2025 年

组织环保培训

4 次

环保培训参与

794 人次

环保培训时长

22 小时



案例：榆神能化举办环保教育培训

2025 年 3 月 12 日，榆神能化举办环保教育培训，围绕环保政策、污染治理、绿色生产理念等核心内容展开，通过理论讲解、案例分析等多种形式，系统提升参训人员环保认知与实操能力，促进了参训人员之间的互动交流，分享了不同岗位的环保工作经验，凝聚了“上下联动、协同发力”的环保工作共识，为后续团队协作推进环保工作奠定了基础。

目标与指标

公司建立覆盖污染防治、资源利用、生态保护等维度的环境目标指标体系，定期监测、评估和披露，以量化目标引领环境绩效持续提升。

指标名称	目标	进展
环境合规管理	<ul style="list-style-type: none"> · 危险废物规范处置率 100% · 三废达标排放率 100% · 组织开展环境保护教育 	<ul style="list-style-type: none"> · 危险废物规范处置率 100% · 严格按照排污许可证排放，三废达标排放率 100% · 开展环境保护法律法规、突发环境事件应急预案等培训，保留培训记录



资源高效利用

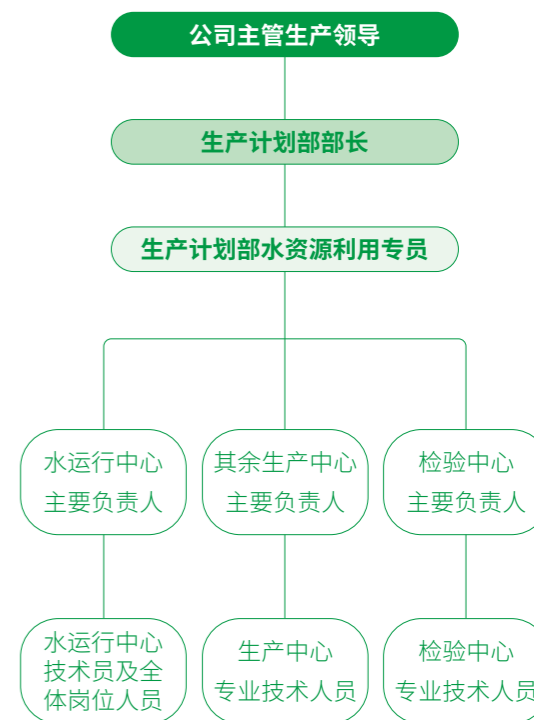
资源高效利用对兴化股份而言，是降本增效的关键抓手，更是绿色转型的必由之路。作为化工企业，公司直面能源价格波动与原材料约束，必须以工艺革新降低能耗物耗，以循环经济提升资源利用率。当前，资源效率已成为 ESG 评级与绿色融资的核心指标，唯有将精益理念贯穿生产全链条，方能在成本竞争与低碳转型中赢得主动，为企业高质量发展注入可持续动能。

治理

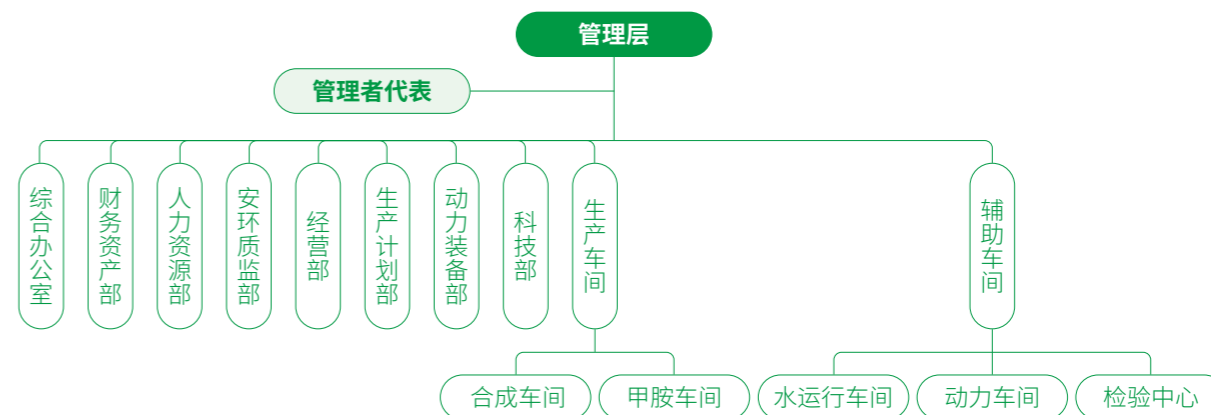
公司秉承“绿色先行、节能减排”的发展理念，建立自上而下的能源高效利用制度体系及治理架构，明确各层级资源管理职责，并逐步加强管理人才的培养，确保资源节约和循环利用要求有效传导、层层落实。

公司持续加强能源管理，进一步加强能源管理体系，实行三级能源管理，成立以总经理为组长、副总经理为副组长、各车间处室负责人为成员的公司节能工作领导小组，下设节能办公室负责节能日常工作；节能办公室设生产部，配备专职节能技术人员负责公司节能工作；各用能单位配备车间、班组专（兼）职节能员，形成强有力的节能三级管理网络，做到节能工作层层有人管、事事有人抓。

公司持续完善能源管理体系，依据《中华人民共和国节约能源法》《陕西省节约能源条例》等法律法规，制定《能源管理体系管理手册》《能源管理程序文件》《能源管理制度》《节能管理制度》《能源计量管理制度》等政策，明确能源管理职责、工作流程、重点任务和保障措施等，系统推进能源高效利用工作。2025 年，公司组织开展 GB/T 23331-2020 能源管理体系审核工作，确保能源管理规范化、系统化。



兴化股份水资源管理组织架构



兴化股份能源管理组织架构



兴化化工能源管理体系确认证书



榆神能化能源管理体系证书

战略

公司坚持“资源节约、循环利用、绿色低碳”战略导向，将资源高效利用纳入中长期发展规划，以能源结构优化、能效提升、水资源节约、资源循环利用为重点，将资源高效利用从生产辅助环节提升为核心战略能力，系统识别资源要素趋紧带来的产能受限风险与成本优化机遇，推动资源利用向“循环—再生”的价值模式转型，以资源集约利用支撑产能释放，实现资源战略从成本管控向价值创造的跃迁。

风险类别	风险描述	发生可能性	影响周期	影响环节	财务影响	应对措施
能源供应风险	煤炭、天然气等能源价格波动，供应不稳定。	高	短期	上游运营	成本上升：能源供应中断影响正常生产，能源价格上涨导致成本上升。	· 推进能源多元化，发展光伏发电，提高能源自给率；建立战略能源储备，优化供应商结构，签订长期供应协议。
水资源约束风险	区域水资源紧张，取水指标受限。	中	中期	运营	成本上升：生产用水紧张，影响产能，面临取水许可限制，生产用水投入增加。	· 推进水资源循环利用，提高水重复利用率；实施节水改造，降低单位产品水耗；探索非常规水资源利用。
技术淘汰风险	节能节水技术迭代加速，现有技术面临淘汰。	低	长期	上游运营	技术升级投入增加，节能效果下降。	· 跟踪先进节能节水技术，开展技术合作，推进工艺装备技术升级；加大研发投入，培育技术创新能力。

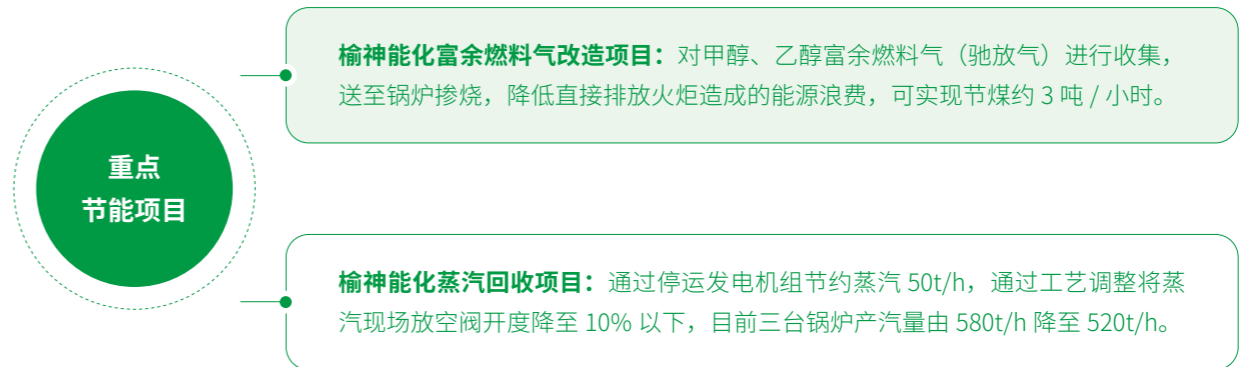
机遇类别	机遇描述	发生可能性	影响周期	影响环节	财务影响	应对措施
要素替代	中水回用替代新鲜水及地下水开采，规避区域水资源管控导致的产能瓶颈。	高	中期至长期	运营	成本下降：减少新鲜水采购及地下水开采费用。	· 深化膜技术应用与分级回用体系，建立水资源战略储备，拓展雨水收集等替代水源。
能效提升	余热回收与工艺气体互补利用降低外购能源依赖，对冲能源价格波动风险。	高	长期	运营	成本下降：减少电力及蒸汽外购支出。	· 推进能源梯级利用与系统优化，建立能源价格对冲机制。

影响、风险及机遇

公司系统识别、评估资源利用面临的风险与机遇，将资源风险纳入全面风险管理体系，制定针对性应对措施，提升资源保障能力，把握绿色转型机遇。

能源管理

公司致力于实现能源消耗的持续优化，通过采用先进的节能技术和设备，提高能源利用效率，减少能源消耗总量。公司制定了《能源管理手册》等十余项制度文件，设定明确的能源消耗降低目标，并逐年进行评估和调整，持续完善能源管理体系。



水资源管理

公司严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》《水资源管理条例》等法规要求，健全水资源管理体系，在合规保障水源生态安全的同时，实现水资源集约化、高效化利用，持续践行绿色生产与可持续发展的企业责任。



榆神能化取水许可证

节水管理项目

中水站提标减排技术项目：总投资预计达 8,083.4 万元，新建一套设计处理水量为 800m³/h 的中水站提标减排技改装置，全年回用中水 263 万 m³。

地下水压采技术项目：总投资 2,338.8 万元，建设一套地下水压采技术系统，主要将石头河来水进行预处理，除去水中杂质，年减少地下水使用量 32.71 万 m³。

榆神能化循环水系统节能优化改造项目：实现节约 150—170 万千瓦时 / 月；气化灰水除硬项目年节约新鲜水费用 1,000 万元，乙醇膜分离脱水等 13 项技改稳步推进。



中水站提标减排技术项目



地下水压采技术项目

目标与指标

公司建立覆盖能源消耗、能效水平、水资源利用、资源循环等维度的资源利用目标指标体系，定期监测、评估和披露，以量化目标引领资源利用效率持续提升。

指标名称	目标	进展
健全能源管理	·完善环境与能源管理体系建设	·保持环境管理体系证照有效，开展多项节能项目，持续提升能源使用效率
减少水资源消耗	·持续降低水资源消耗	·开展多项节水项目，通过回用中水、减少地下水使用等方式节水近 300 万吨

守护生态环境

兴化股份深刻认识到良好生态环境是最普惠的民生福祉，是企业可持续发展的根基所在。公司坚持生态优先、绿色发展，将生态环境保护作为履行社会责任的重要内容，严格执行建设项目环保“三同时”制度，加强污染防治和生态修复，积极开展生物多样性保护，致力于成为生态环境的守护者、美丽中国的建设者。



子公司榆神能化义务植树活动

以质为基

03 追求卓越

研发投入
3,123.98 万元

亮点绩效数据

开展质量培训
3 次

合格供应商
1,014 家

影响与挑战

化工行业正处于绿色转型与高质量发展关键期，环保安全法规持续趋严，客户对产品品质要求不断提高，供应链稳定性面临多重考验。面对原材料价格波动、合规成本上升及市场竞争加剧等挑战，企业亟须构建更加稳健的质量管控体系与供应链韧性，以应对日益复杂的外部环境。

理念与目标

我们秉持“质量第一、零缺陷、预防为主、持续改进”的质量管理理念，将质量视为企业生存与发展的核心基石。公司致力于构建全链条、全周期的质量管控体系，深化供应商协同机制，以卓越品质铸就核心竞争力，护航企业行稳致远。

机遇与展望

高端化工产品市场需求持续增长，数字化技术为供应链效率提升提供新动能。我们依托省级技术中心平台，加快产品结构向高端化、差异化升级，深化绿色采购与智能仓储建设，推动质量管理从被动响应向主动预防转型，在行业高质量发展浪潮中抢占先机。

对联合国可持续发展目标的贡献



创新引领发展

兴化股份深入实施创新驱动发展战略，以完善的科技创新体系为保障，持续激发全员创新活力，通过技术攻关与科技成果高效转化，不断塑造产业发展新动能。公司聚焦行业技术前沿，强化知识产权保护与标准引领，推动创新链与产业链深度融合，为企业高质量发展提供坚实的战略支撑。

科技创新战略

兴化股份坚持以科技创新驱动高质量发展，明确“加大科研资金投入、降本增效、提升产品核心竞争力”的战略导向。公司锚定 2035 年建成科技强国的战略目标，统筹推进技改措施奖励机制完善、核心技术攻关与产业升级融合，强化科技创新人才的培养与激励，为基层优秀员工创造更多“出彩”机会。

科技创新管理体系

兴化股份构建完善的科技创新管理体系，设立科创委员会，统筹推进平台建设、知识产权管理与科技成果转化工作，参照《兴化科技管理办法》等管理制度，强化从技术研发到产业应用管理，推动创新体系高效运转。

▪ 创新平台建设

作为省级企业技术中心，公司持续打造高水平科技创新平台。自成立以来，公司技术中心汇聚高级专家 48 人，常年致力于工艺技术优化改造、设备技术改造、自动控制系统优化及安全环保设施完善等工作，为兴化股份滚动发展提供关键技术支撑。

▪ 创新激励

公司制定并实施《技改措施奖励办法》以激发全员创新活力，设立分级奖励机制，对年度实施的技改项目进行评比表彰。2025 年，公司全年实施技改项目 53 项，并经年终评比授予各类奖项，有力推动“小技改、大收益”理念落地见效。通过制度化激励，增强一线员工的获得感与参与感，推动基层创新成果不断涌现。

2025 年

研发投入

3,123.98 万元

研发人员数量

203 人

研发人员占比

10.47%

▪ 科研成果

公司稳步推进科技创新成果转化，全年实施技改技措项目 53 项，涵盖工艺优化、设备改造、安全环保设施完善等多个领域。其中，兴化化工变换冷凝液氨回收、气化高闪气利用技术等项目运行稳定，效果显著。



兴化化工高新技术企业证书

▪ 知识产权保护

公司高度重视知识产权管理，依据《兴化科技管理办法》设立专利管理专章，明确专利权归属、申请、维护、转让及许可流程。在专利申请环节，严格执行检索、评估与审批流程，确保技术的新颖性与合规性。2025 年，公司申请专利多项，授权实用新型专利 1 项，持续支撑核心技术保护与技术成果转化。

2025 年

年度内新增授权专利

1 项

报告期末累计有效授权
专利

23 项

匠心铸就品质

质量是赢得市场、获取客户信任的关键，兴化股份始终将质量理念深度融入治理架构与战略决策，构建全链条质量管控体系。通过完善制度规范、强化风险预控、健全检验与召回机制，持续提升产品稳定性与可靠性，以卓越品质铸就企业核心竞争力。

治理

兴化股份秉承“质量第一、零缺陷、预防为主、持续改进”的质量管理理念，制定《产品质量管理办法》《生产管理制度》，构建起安环质监部统筹监管、生产计划部与经营部协同负责的质量治理体系。公司通过常态化内审与管理评审保障质量管理体系有效运行，实现对产品全生命周期的精细化管理，以健全的治理机制筑牢质量根基，支撑企业可持续发展。





兴化化工质量管理体系认证证书

战略

兴化股份依据《风险和机遇应对控制程序》，建立风险系数量化评估模型，从后果严重程度和发生频率等维度对质量风险进行科学评价，针对不同风险等级采取规避、降低或接受等差异化应对策略，确保战略决策的前瞻性与稳健性。

风险类别	风险描述	发生可能性	影响周期	影响环节	财务影响	应对措施
政策风险	化工行业环保安全法规持续趋严，若公司合规管理未能同步跟进，可能导致行政处罚、生产受限或产品整改，造成直接经济损失与运营中断风险。	低	短期	运营	<ul style="list-style-type: none"> · 营业外支出增加：因行政处罚产生的罚款、整改费用等； · 运营成本上升：投入更多资金用于设备升级、合规管理、监测审计等。 	<ul style="list-style-type: none"> · 建立常态化合规监测机制，定期开展风险评估与审计；加大安全环保技术投入，推动生产工艺绿色化升级，确保全流程符合监管要求。
客户流失风险	若质量异常未能及时发现和处理，导致交付延迟或产品不达标，将直接影响客户关系，削弱市场信誉与竞争地位。	低	短期	下游	<ul style="list-style-type: none"> · 营业利润下降：因客户流失导致订单减少，收入下滑； · 额外成本增加：因产品返工、延迟交付产生的运输费用、违约金、客户索赔等。 	<ul style="list-style-type: none"> · 完善不合格品快速响应机制，强化全流程质量管控；加强员工质量意识与技能培训，提升过程控制能力，确保交付产品稳定可靠。

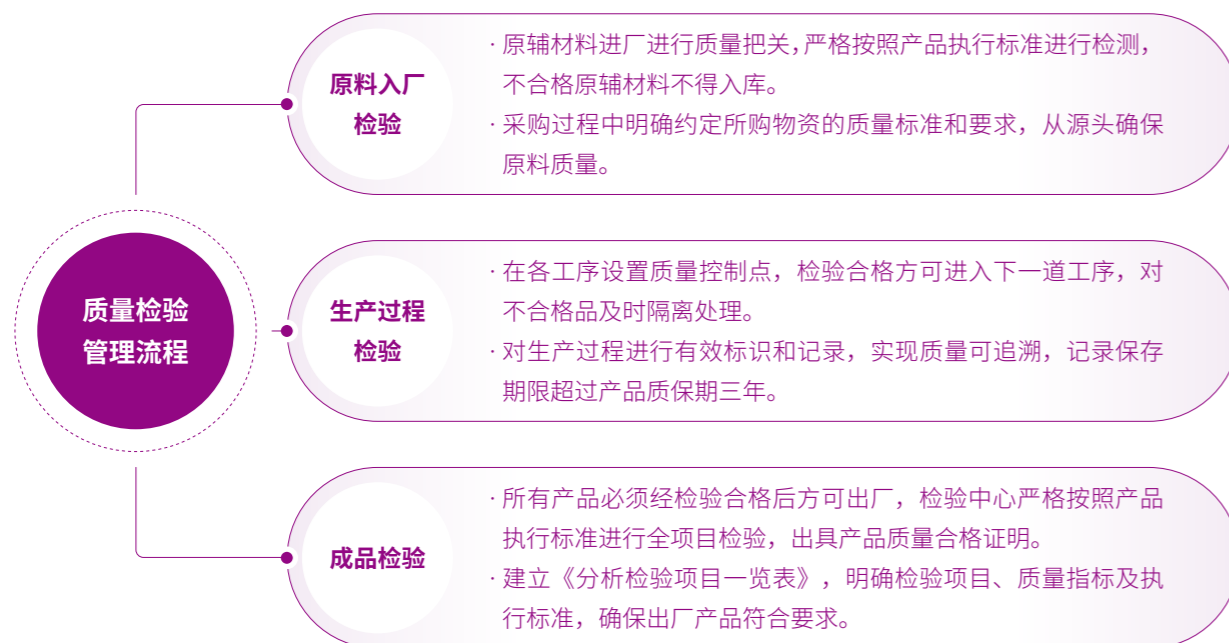
机遇类别	机遇描述	发生可能性	影响周期	影响环节	财务影响	应对措施
市场机遇	高端化工产品市场需求持续增长，公司可依托现有产业基础，开发环保、安全的高附加值产品，切入高端市场，提升盈利空间与品牌影响力。	高	长期	运营、下游	<ul style="list-style-type: none"> · 收入增长：高附加值产品销售收入提升； · 市场份额扩大：高端市场占有率提高，增强行业地位。 	<ul style="list-style-type: none"> · 加快产品结构调整，推动产业向高端化、差异化升级；深化市场研判，精准对接客户需求；持续优化工艺技术，提升产品品质与绿色属性。
技术机遇	通过工艺优化、设备改造及自动化升级，可有效提升生产效率与质量稳定性，降低能耗与生产成本，增强技术壁垒与竞争力。	中	中期	运营	<ul style="list-style-type: none"> · 成本降低：通过节能降耗、减少废品率，降低单位生产成本； · 生产效率提升：单位时间产出增加，摊薄固定成本，提升整体盈利能力。 	<ul style="list-style-type: none"> · 依托省级技术中心平台，完善创新激励机制，激发一线技改活力；聚焦关键环节开展技术攻关，推动创新成果转化应用；加强知识产权布局，形成可持续技术优势。

影响、风险和机遇管理

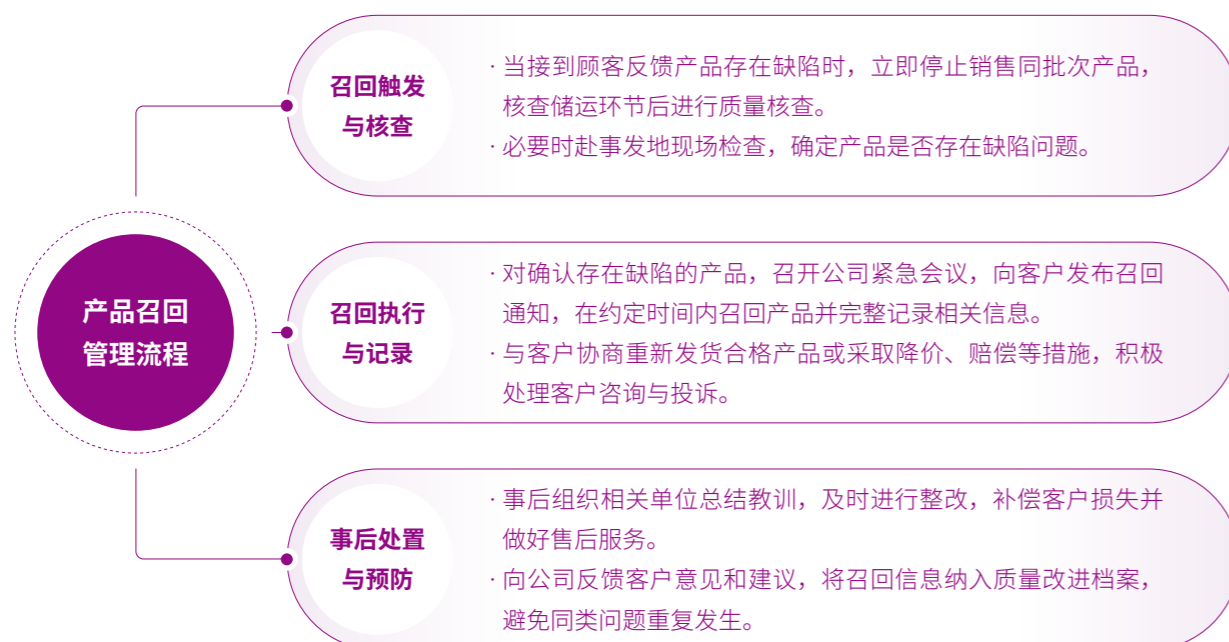
兴化股份搭建了贯穿全过程的影响、风险与机遇管理机制，依据《风险和机遇应对控制程序》等制度文件，开展风险与机遇的系统识别、量化评估与管控。公司通过明确内外部环境信息，从战略决策、生产运营、市场服务等维度全面梳理潜在风险与有利条件，确保管理活动与公司目标相协调，为质量体系的持续改进提供决策依据。



公司构建覆盖原料入厂、生产过程到成品出厂的质量检验体系，依托标准化检验流程与多级复核机制，确保每一批次产品质量稳定可靠。检验中心作为专职质量检验单位，严格依据《质量管理办法》及产品执行标准开展各项检验工作，为原料进厂、工艺调整 and 产品销售提供精准数据支撑。



公司建立产品召回管理机制，明确召回触发条件与执行流程，确保当产品存在安全隐患或质量缺陷时能够迅速、有效地采取召回措施。通过跨部门联动响应与根本原因分析，最大限度降低质量问题影响，保障客户权益与企业声誉。



公司定期开展覆盖全员的质量培训工作，持续强化员工质量意识与专业技能。通过常态化学习机制，不断提升各岗位人员对质量标准及过程管控要求的理解与执行能力，为产品质量稳定可靠提供坚实的人才保障。



案例：榆神能化开展质量月专题培训

2025 年 9 月，为深入落实“质量月”活动部署，提升全员质量素养与管理水平，榆神能化组织开展质量管理专题培训。本次培训邀请高校质量管理领域专家学者现场授课，围绕质量管理理论、QC 小组活动方法及质量改进工具应用等内容进行系统讲解，各车间质量安全员及 QC 小组成员积极参与。通过本次培训，员工质量意识和实践能力得到有效提升，为企业持续改进产品质量、优化管理流程、增强客户信任提供了有力支撑，进一步夯实公司产品质量管理基础。

2025 年

开展质量培训

3 次

参与质量培训

83 人次

质量培训总时长

20 小时



组织质量培训

指标与目标

兴化股份紧扣年度质量目标方针，以精细化管控保障生产运行稳中有进。2025 年，公司各项工艺指标持续处于受控状态，主要产品质量目标全面达成，关键绩效表现展现出良好的稳定性与成长性，为夯实质量根基、提升运营效能提供了有力支撑。

指标名称	目标	进展
工艺合格率	≥ 99.1%	≥ 99.1%
主要设备完好率	≥ 99.8%	≥ 99.8%
在用测量设备周检合格率	≥ 98%	100%
出厂产品合格率	100%	100%
工业用一甲胺、二甲胺、三甲胺及二甲基甲酰胺优等率	100%	100%

2025 年

合格供应商

1,014 家

其中，陕西区域

429 家

国内其他地区

585 家

提升供应韧性

兴化股份坚持以战略视野审视供应链全局，将可持续发展理念融入供应商管理全生命周期，构建高效协同、规范透明、风险可控的供应链生态体系，实现价值链上下游的健康有序发展。

治理

兴化股份依据《中华人民共和国招标投标法》等法律法规，制定《供应商管理办法》《供应商选择及评价管理实施细则》等管理制度，采取统一管理、分级负责的供应商管理体制，明确供应商环境、劳工人权、商业道德标准，打造供应商全生命周期管理体系，构建高效、透明、可持续的供应链生态。

供应商管理机制

供应商准入

- 通过公开招标、资格审查、直接准入三种方式实施供应商准入，参照《供应商准入评审项目和内容》形成评审意见，确保准入过程的规范性和透明度。
- 准入供应商签署《供应商准入承诺书》，对产品质量、售后服务、诚信经营等作出书面承诺。

供应商考核

- 实时跟踪供应商产品质量、合同履行及售后情况，发现问题及时记录于《供应商产品质量、服务及违规问题记录表》，实现全过程动态监控。
- 每年对年度有交易的供应商进行综合考评，从质量水平、合同履行等五个维度量化评分，将供应商分为 A 级（战略）、B 级（优秀）、C 级（合格）、D 级（不合格），优先选用 A、B 级供应商。

供应商退出

- 供应商出现单方面解约、一般质量问题或失信行为，予以降级并终止交易一至三年。
- 年度考评不合格、重大质量问题、严重失信等情形，取消准入资格，四至六年内不得重新申请，期满后重新准入。

战略

兴化股份不断深化供应链风险管理，系统识别原材料供应、采购合规、供应商管理等关键风险，建立动态监控与应对机制。公司以风险识别的前瞻性增强供应链韧性，以机遇捕捉的敏锐性推动采购模式优化，持续提升运行效率，为企业高质量发展筑牢物资保障基础。

风险类别	风险描述	发生可能性	影响周期	影响环节	财务影响	应对措施
原材料供应风险	政策导向导致市场原材料短缺，或其他因素导致采购周期加长及价格不稳定，可能影响生产物资的正常供应。	低	长期	上游	· 采购成本上升：原材料短缺或价格波动使采购单价提高，增加生产物资采购支出； · 生产中断风险：因停产造成产能损失及订单交付延迟，影响收入。	· 科学研判市场变化，优化采购计划；密切跟踪供应商动态，建立应急采购流程，确保生产物资不断供。
供应链管理风险	采购方式不合法合规制度、供应商评估机制不健全、合同条款与采购方式不一致等，可能损害企业合法权益。	低	短期	上游、运营	· 采购成本上升：采购不合规或供应商评估不健全，可能导致高价采购或重复采购； · 质量成本上升：原材料质量不达标，增加检验、退换货及生产损耗费用； · 合同纠纷频发：合同条款不一致或审核漏洞，增加法律诉讼、赔偿及管理成本。	· 强化日常监督检查与警示教育，严格执行准入评价制度，严格合同审核把关，杜绝签订漏洞；加强业务人员法律培训，强化监督与结算管理。
库存管理风险	库存物资收发存控制不严、未定期盘点，可能导致毁损、遗失或资金损失。	低	短期	运营	· 资产损失：库存物资因毁损、遗失导致账面资产减少，直接冲减当期利润； · 资金占用成本上升：物资积压占用大量营运资金，降低资金使用效率。	· 严格库存储备定额控制，定期盘点并查明盈亏；物资发放遵循先进先出原则，减少积压。

机遇类别	机遇描述	发生可能性	影响周期	影响环节	财务影响	应对措施
供应链数字化管理	通过数据共享与智能分析，优化采购、库存、物流环节，提升透明度与效率。	高	长期	运营、上游	· 运营成本下降：通过数据共享与智能分析，减少采购失误及物流浪费； · 库存周转效率提升：优化库存策略与采购计划，减少积压与断货，加快资金回笼。	· 推进信息化系统建设，实现采购、库存、物流数据实时监控与智能分析，优化采购计划与库存策略。

影响、风险和机遇管理

兴化股份建立供应链全流程风险防控体系，明确责任岗位、预警指标阈值及风险等级，形成“识别—评估—应对—监控”的风险防控机制。2025 年，未发生供应链相关重大、重要风险事件。



公司通过常态化座谈会、专题培训、交流活动等形式，为供应商提供质量管理、合规经营等政策宣贯与业务指导，帮助供应商深入理解采购规范与管理要求，提升其质量保障能力与服务水平，强化战略互信，推动供应链整体管理水平持续提升。



2025 年“合作共赢 ‘供’ 筑未来” 供应商座谈暨供应链高质量发展交流会



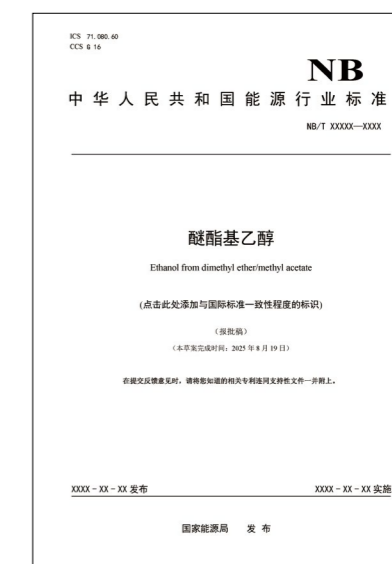
指标与目标

兴化股份紧密围绕“保供降本增效”核心目标，严格执行公司采购计划与库存管控要求，在保障生产物资稳定供应的同时，扎实推进降本增效各项工作，以稳健的供应链管理助力企业可持续发展。公司严格落实中小企业款项支付规定，全年无逾期支付情况。2025 年，公司入库物资合格率 100%，全年未发生重大质量问题，未发生供应链相关合同违规、纠纷等风险事件。

指标名称	目标	进展
保障采购合规	· 压实合规采购责任，促进采购降本增效	· 组织内部监督检查，不发生违法违规行为，采购费用同比下降

献力行业发展

兴化股份立足化工行业，以技术创新与质量提升驱动产业进步，积极参与行业标准建设，推动行业规范化发展。公司依托省级企业技术中心平台，持续开展工艺优化与技术攻关，为行业技术升级提供实践支撑。报告期内，公司参与编制能源行业标准《醚酯基乙醇》，位列参编单位第四名，以扎实的技术积累与行业经验，为构建高质量、可持续的化工产业生态贡献兴化力量。



醚酯基乙醇行业标准

以安为要

04 守护生命

安全生产投入
2,107.89 万元



亮点绩效数据

隐患整改率
100%

开展安全教育培训
50 场

影响与挑战

化工行业工艺复杂、装置连续运行时间长，高温高压、易燃易爆等固有风险对安全生产构成持续考验。随着国家对安全生产和职业健康监管要求日趋严格，企业面临法规标准更新频繁、合规成本上升的双重压力。同时，生产装置老化、设备维护不到位等潜在隐患，以及突发事件处置不当可能引发的声誉风险，都对企业的公司治理能力提出更高要求。

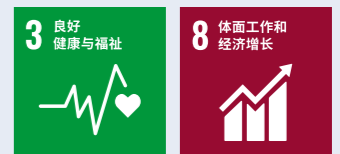
理念与目标

我们秉持“以人为本、安全第一、预防为主、综合治理”的安全方针，将员工生命安全和身体健康置于首位。公司围绕“安全零事故、生产零伤害、环境零污染”的“三零”目标，持续健全职业健康安全管理体系，深化双重预防机制建设，推动安全管理从被动应对向主动防控转型，筑牢企业可持续发展根基。

机遇与展望

高端化工产品市场需求持续增长，精细化管理为安全风险精准管控提供有力支撑。我们依托安全生产标准化建设成果，加快安全管理向规范化、精细化升级，深化双重预防机制与全流程管控，推动安全管理从被动响应向主动预防转型，在行业绿色安全高质量发展进程中把握先机。

对联合国可持续发展目标的贡献



2025 年

安全生产投入
2,107.89 万元

总工伤 安全生产事故
3 人 **0** 起

因工伤损失工作日
273 天

因工作关系死亡人数
0 人

治理

兴化股份视安全生产为企业发展根基和保障员工健康的生命线。公司基于《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国特种设备安全法》等相关法律法规不断优化职业健康安全管理体系，督导下属企业完善安全生产治理架构。子公司兴化化工设立安全生产委员会，并派员工代表参与议事，明确落实安全方针、健全责任制、制定规章制度、推进隐患排查治理及应急管理等方面职责，确保安全生产决策在基层有效执行。



兴化化工职业健康安全管理体系认证证书

在制度体系建设方面，子公司兴化化工制定并印发《安全生产管理制度技术规程汇编》文件，涵盖基础管理、现场安全、检维修及作业安全、职业卫生、考评考核等五大板块，通过健全安全风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制，推动安全生产标准化与信息化建设，确保职业健康与安全生产标准贯穿生产经营各环节。截至 2025 年末，兴化化工已通过 GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证。

战略

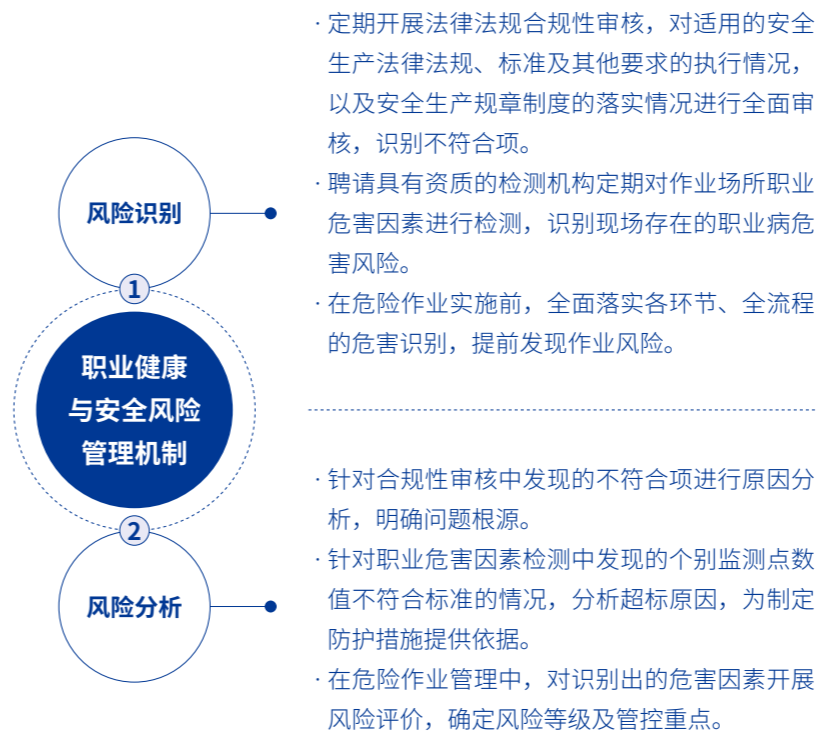
兴化股份持续开展职业健康安全风险与机遇识别评估工作，结合 2025 年度生产运营实际及外部环境变化，公司系统识别出运营、声誉两类主要风险及数字化建设带来的运营机遇，并针对性制定应对措施，确保风险可控、机遇可及，实现安全与效益协同发展。

风险类别	风险描述	发生可能性	影响周期	影响环节	财务影响	应对措施
运营风险	生产装置长周期运行导致设备老化，维护保养不到位可能引发泄漏、火灾等安全事故，造成人员伤亡及生产中断。	中	短期	运营	·运营成本上升：事故救援、设备抢修、停工损失及人员赔偿费用增加。	·推行预防性维护计划，加密关键设备检测频次；应用在线监测系统实时预警；严格执行设备淘汰更新制度。
声誉风险	发生安全环保事件后，若信息披露不及时或处置不当，可能引发媒体关注和公众质疑，影响企业品牌形象和市场信任度。	低	中期	下游	·营业收入减少：客户信任度下降、合作方观望、市场份额受潜在影响。	·完善突发事件舆情应对机制，确保信息报送及对外发布规范有序；加强与利益相关方沟通，主动公开安全绩效及改进举措。

机遇类别	机遇描述	发生可能性	影响周期	影响环节	财务影响	应对措施
运营机遇	推进安全生产数字化建设，引入智能巡检、人员定位及电子作业票系统，提升现场作业管控效率，降低人为失误风险。	高	长期	运营	·运营成本下降：减少巡检人力投入，降低事故停工损失，提升设备运行效率。	·分步实施智能化改造项目，优先在重大危险源和高风险作业区域试点；组织员工数字化技能培训，确保系统有效应用。

影响、风险和机遇管理

兴化股份深度融合风险管理与日常运营，积极应对生产经营活动中的职业健康安全影响，通过合规性审核、危害检测、隐患排查及数智化监控等手段，系统管控职业健康安全影响，确保各类安全风险可知、可控、可改进。



2025 年

开展安全检查
91 次

发现并整改安全隐患
1,039 项

隐患整改率
100%

安全应急演练
50 次

员工体检率
100%

风险应对

3

职业健康
与安全风险
管理机制

4

风险评价
与改进

- 在危险作业方面，落实风险评价、措施制定、票证管理、交底执行、验收确认等全流程管控要求。
- 在隐患排查治理方面，建立“检查—整改—评价”的动态管理机制，及时发现并整改隐患。
- 在职业健康防护方面，严格执行岗前、在岗、离岗职业健康体检制度，建立健全职工个人健康监护档案；针对不符合项，采取配备防护用品、加强防护设施运行、及时调整工艺等措施整改，降低职业病危害因素接触水平。

- 通过定期合规性审核，对法律法规及规章制度执行情况进行全面评价，对审核发现的不符合项落实整改措施。
- 进行职业危害检测结果分析，对防护措施效果进行评价，针对存在的问题持续优化管控方案。
- 利用安全生产风险预警监测系统、双重预防机制数字化系统等工具，对风险管控过程进行动态监测与预警。

2025 年

安全教育培训总投入
59.03 万元

开展安全教育培训
50 场

参与安全教育培训
14,199 人次

安全教育培训总时长
18,217 小时

安全教育培训覆盖率
100%

安全风险防护培训覆盖率
100%

兴化股份以安全生产月、职业健康宣传周等载体为抓手，持续深化安全文化建设，推动全员安全意识与应急能力提升，营造“人人讲安全、个个会应急”的浓厚氛围。



案例：开展职业病防治法宣传周活动

2025 年 4 月 25 日至 5 月 1 日，公司围绕“关爱劳动者心理健康”主题，组织开展全国第 23 个《职业病防治法》宣传周活动。活动期间，通过悬挂宣传横幅、播放职业健康学习视频、开展专题宣讲等形式，普及新版《职业病分类和目录》及职业病防治法律法规知识。同时公司利用网络 APP、微信文件等线上平台发布职业健康学习资料，组织员工学习职业健康法律法规及管理知识。活动聚焦推进职业健康保护行动，广泛宣传“职业健康达人”典型事例，深入推进职业健康知识“五进”活动，切实增强劳动者职业健康获得感。



案例：举办安全生产月启动仪式及系列活动

2025 年 6 月，公司举行安全生产月启动仪式，围绕“人人讲安全、个个会应急——查找身边隐患”主题，组织公司领导、各单位党政负责人等列席参加，并开展安全生产承诺签名活动。整个安全生产月期间，公司策划实施“学习培训周”“警示教育周”“隐患排查治理周”“应急演练周”四个主题周活动：学习培训周组织外部专家安全讲座和环境保护法律法规知识讲座；警示教育周集中观看警示教育片，开展“以案说法”和“大反思、大讨论”活动；隐患排查治理周由公司领导带队开展包联督查检查，开通“我为安全环保做贡献”热线电话，鼓励员工举报隐患、提出建议；应急演练周各单位组织开展应急知识培训和事故应急处置演练。系列活动推动安全生产责任落实，提升风险防范和隐患排查整治质量。



指标与目标

兴化股份围绕“安全零事故、生产零伤害、环境零污染”的“三零”目标，设定 2025 年度安全环保职业健康工作指标，并通过目标责任书签订、过程考核与动态跟踪，确保各项指标有效落实。

指标名称	目标	进展
安全生产“三零”目标	· 安全零事故、生产零伤害、环境零污染	· 持续推进，通过治本攻坚三年行动强化过程管控
员工安全教育培训合格率	100%	· 分级分层开展精准培训，建立常态化培训机制，安全教育培训覆盖率 100%
重大安全隐患整改率	100%，动态清零	· 通过 47 次安全检查，发现并整改安全隐患 252 项，整改率 100%
职业健康监护档案建档率	100%	· 建档工作持续推进，实现一人一档
职业病及急性中毒事故	· 作业场所职业病发病率为 0，急性中毒发生率为 0，不发生重大职业病危害事故	· 未发生职业病及急性中毒事故

以人为本

05 价值共生

员工培训投入
324 万元

员工社会保险覆盖率
100%

亮点绩效数据

员工总数
1,939 人

乡村振兴帮扶投入
37.95 万元

志愿者服务人次
300 人次



影响与挑战

保障职工合法权益、积极践行社会责任，对企业凝聚团队向心力、塑造品牌公信力都具有重要意义。面向日趋严格的劳动权益监管、日益多元的社会价值期待，企业亟需构建公平公正、普惠共赢的长效机制，从而筑牢职工归属感、强化企业核心竞争力、提升社会福祉。

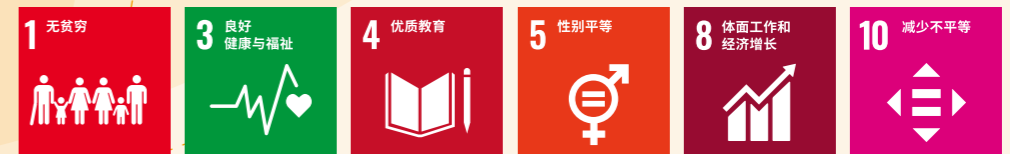
理念与目标

我们秉持“以人为本”理念与包容互惠的社会责任担当，通过持续健全职工权益保障体系、拓宽职业成长渠道、深化社会价值共创，在公平、包容和可持续的发展框架下扎实推进，在企业全经营周期中践行职工关怀举措与社会责任承诺。

机遇与展望

我们将持续健全权益保障机制，提升社会协同能力，及时回应职工诉求和社会发展需要，借助数字赋能、多元共创等创新方式，提升职工福祉水平与社会责任践行质效，筑牢公平包容的发展环境与可持续的价值根基，与职工、社会及所有利益相关方共享发展成果。

对联合国可持续发展目标的贡献



保护员工权益

兴化股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规和其他国际公约，以“强化管理效能、优化机制体系、培育优质人才”为主线，健全完善、平等、民主的员工管理体系，实现人才资源优化配置与企业可持续发展。

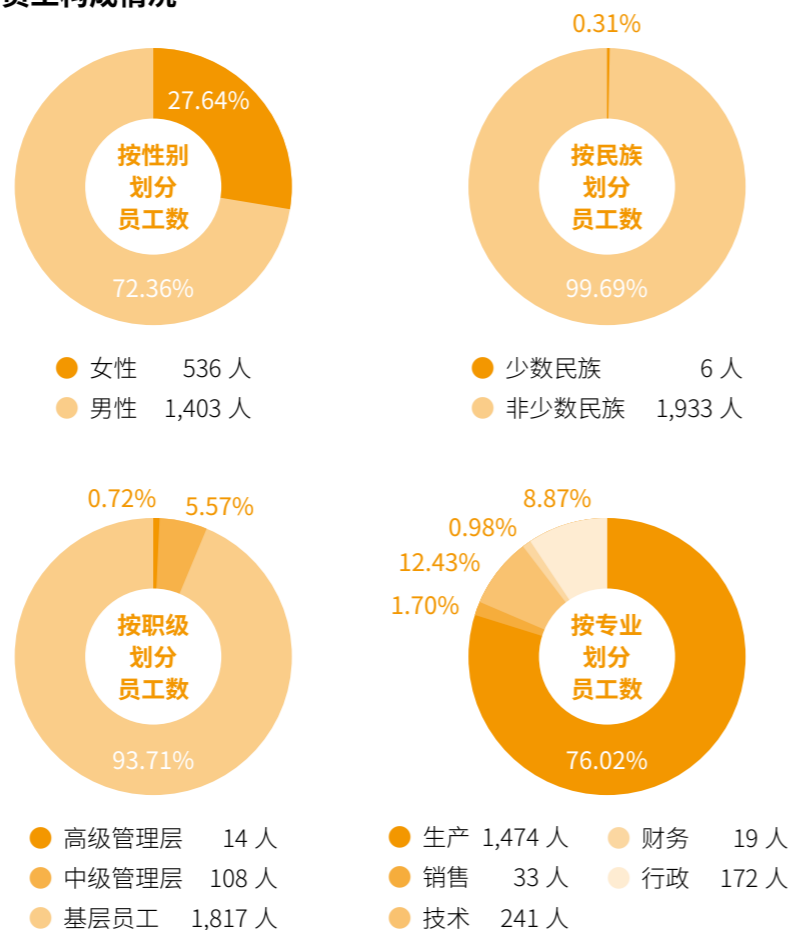
📊 2025 年

- 员工总数 **1,939** 人
- 新进员工 **1** 人
- 劳动合同签订率 **100%**
- 残疾员工人数 **10** 人
- 少数民族员工人数 **6** 人
- 劳工歧视事件 **0** 件
- 员工离职数 **36** 人
- 员工流失率 **1.86%**

平等雇佣

兴化股份严格恪守劳动用工相关法律法规，坚持公开、公平、择优的平等雇佣原则，制定落实《招聘与配置管理办法》，在民族、性别、年龄、宗教信仰等方面充分保障劳动者平等权利，坚决杜绝童工、强迫劳动等违规行为，严格落实同工同酬制度，依法与全体员工签订劳动合同并足额缴纳各项社会保险。采用外部招聘与内部遴选并行模式，精准满足公司多元化用工需求。搭建系统化培训路径与清晰的职位晋升体系，加强内部讲师队伍建设和技能人才管理，依托包容性用工机制与灵活的绩效考核，夯实人才梯队，保障员工公平职业发展权益。

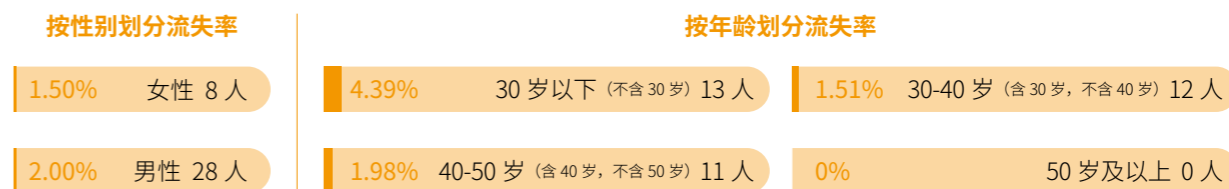
员工构成情况



- 30 岁以下 (不含 30 岁) 296 人
- 30-40 岁 (含 30 岁, 不含 40 岁) 797 人
- 40-50 岁 (含 40 岁, 不含 50 岁) 556 人
- 50 岁及以上 290 人
- 硕士 25 人
- 本科 969 人
- 大专 622 人
- 中专及以下 323 人



员工流失情况



薪酬福利

兴化股份秉持“按劳分配、效率优先、兼顾公平”的薪酬分配原则，制定落实《工资总额管理办法》《工资支付管理办法》《员工绩效考核指导意见》等制度，结合岗位价值、技能水平，采用关键绩效指标 (KPI) 与综合评价相结合的考核方式，确保员工薪酬与工作表现客观适配。畅通员工绩效申诉渠道，员工若有异议可逐级反馈，相关部门及时组织审议并予以回复。2025 年，公司严格落实调资政策，依法推进职工工资优化方案落地，实现薪酬优化全员覆盖。

公司严格执行国家相关政策，落实《考勤及请休假管理办法》等管理制度，为职工足额缴纳社会保险，全面落实年休假、探亲假等法定假期待遇及生产性津贴，定期组织职工健康体检，常态化开展节日慰问、困难帮扶等暖心举措，持续提升员工的归属感与获得感。

📊 2025 年

- 社会保险覆盖率 **100%**
- 人均带薪年假天数 **7** 天

平等与多元化

兴化股份严格禁止任何形式的歧视、骚扰、虐待、强迫劳动及暴力等侵犯人权行为，充分尊重每位员工的个体独特性，保障员工凭借自身价值与贡献享有平等的发展机遇。严格贯彻落实《中华人民共和国妇女权益保障法》《陕西省实施女职工劳动保护特别规定》等法律规定，签署实施《女职工特殊保护专项集体合同》等，细化女职工在孕期、生产期、哺乳期等特殊时期的休假考勤机制，保障其合法权益。

同时，公司及旗下子公司设立母婴关爱室、爱心托管班等暖心设施，为女职工提供全方位支持。组织召开“‘陕’耀巾帼志·建功谱新篇”“三八”国际劳动妇女节主题活动，通过女职工普法、文化教育、女性员工关心关爱、评选女职工先进典型等活动，充分维护女性员工权益。定期组织女职工专项体检、健康知识讲座及维权宣传活动，实现女职工特殊病保险 100% 续保，充分彰显公司对女职工群体的关怀与重视。

案例：女职工专项健康体检

为深入贯彻落实公司对女职工的关怀举措，切实保障女职工身体健康与合法权益，扎实推动女职工“三个一”重点工作落地实施，公司工会女职委筹备部署女职工专项健康体检活动。公司全体女职工按照分批错峰原则有序参与体检，在专业细致的健康呵护中，深切感受企业大家庭的暖心关怀。



女职工专项健康体检

民主管理

兴化股份深入推进民主管理体系建设，持续优化内部治理机制，充分发挥工会桥梁纽带作用，构建规范有序、和谐共赢的劳动关系，为公司高质量可持续发展凝聚群众基础与内生动力。各级经营主体不断创新民主管理实践形式，通过职工诉求调研、专题座谈、匿名问卷调查、工会主席接待日等多元化渠道开展建议征集，广泛吸纳员工在劳动保护、职业发展、生活福利等领域的意见建议，建立闭环跟踪督办机制，切实保障员工民主管理权利。下属子公司榆神能化严格落实民主管理程序，依法设立职工代表大会并定期召开会议，组织职工代表听取审议总经理工作报告、生产经营报告、财务工作报告等重大事项，充分保障员工的知情权、参与权与监督权。

2025 年

管理层中女性人数比例

4.78%

享受产假员工人数

24 人

享受产假员工返岗率

83.33%

享受育儿假员工数

19 人

享受育儿假员工返岗率

100%

2025 年

职代会审议通过项目数

12 项

助力员工成长

兴化股份高度重视人才培养，建立量化考核及动态评估体系，搭建多元化职业发展通道，通过全方位和多元化的培养体系与培训体系，持续提升员工专业能力与综合素养，夯实企业可持续发展的人才根基。

畅通发展通道

兴化股份科学开展职工晋升与发展工作，保障人才选拔、评价、晋升全流程的公开、公平、公正。公司坚定深化管理、技术、技能三支人才队伍建设，制定落实《技能人才管理办法》与《专业技术职务任职资格管理办法》，分别聚焦岗位实操能力与资格认证，及技术研发、创新能力和专业贡献的考核评价等，相辅相成形成多层次、多维度的职业发展通道，为全体人才规划了清晰明确的成长路径。2025 年，公司起草完成《人才管理办法（草案）》，覆盖三支队伍人员的聘用、培养、考核、激励全流程管理环节，构建起一体化人才管理体系。

子公司榆神能化制定落实《技能操作人才培养发展管理办法》，专项设立技能人才工作小组及技能办公室，统筹推进技能人才发展规划制定、制度建设、方案落地等日常管理工作，构建完善的培养、评价与激励体系，以制度护航技能人才队伍专业化、标准化建设。

职业培训体系

兴化股份以培训管理制度为引领，构建岗前、安全、技能、继续教育及干部培养相衔接的全周期培训体系，搭建多维晋升通道与开放式职业发展平台。根据《培训讲师管理实施细则》，打造内训师为核心、外聘专家与兼职讲师为补充的多元师资队伍。健全培训档案与台账管理，完善培训评估反馈机制，推动培训精准适配岗位需求。

子公司榆神能化制定《员工教育培训管理办法补充实施细则》重点加强安全生产、操作技能提升培训，全力推进“素质高、业务精、能力强”的技能人才队伍建设。

夯实
人资内功

在集团首届人力资源技能大赛中，公司凭借扎实专业功底与高效协作能力，一举斩获“优秀组织单位”“优秀案例奖”“优秀个人奖”及“团队竞赛二等奖”四项荣誉，成为少数实现“全满贯”的团队。

多元
培训赋能

扎实推进职工培训落地实施，覆盖职工全职业成长阶段，全面提升职工职业素养与专业能力；以赛事促提升，在集团人力资源技能大赛中斩获多项荣誉，充分彰显团队专业实力与协作水平，以实战赋能人才高质量发展。

涵养
培训团队

深化内训师梯队建设，积极参与集团内训师晋级选拔。截至 2025 年底，公司拥有内训师导师 1 人、高级内训师 3 人，高级以上内训师占比位居集团前列。

全面启用内部师资开展 2025 年新工入职培训和内训师培养，激发人才培养热情，构建结构优良、专业过硬的优质培训生态。

2025 年

内部调动或内部应聘人数

2 人

2025 年

培训投入

324 万元

培训总场次

739 场

参与培训总人次

59,639 人次

培训覆盖率

97.3%

2025 年

困难职工帮扶人数

206 人

困难职工帮扶金额

11.9 万元

深化员工关怀

兴化股份将职工关怀作为公司人才队伍建设的重要抓手，常态化开展送温暖、送清凉、金秋助学等暖心慰问活动，全年累计慰问困难职工、一线职工、劳模、职工遗属等千余人次；大幅提高职工年度节日、生日普惠慰问福利标准并落地执行，全面落实独生子女费、退休职工相关福利等各项待遇。同时，为一线职工定期发放防暑降温、防寒保暖物资，持续改善职工工作环境与作业条件，切实将组织的关怀与温暖传递至每一位职工。

案例：精准实施帮扶慰问

公司常态化开展送温暖、送清凉、金秋助学等活动，全年慰问困难职工、一线职工、劳模等千余人次；为 38 名职工子女发助学金，为 3 名伤病职工及家属提供临时救助，发放遗属补助 55.23 万元，为 35 名退休职工办理丧葬事宜，有效缓解了职工实际困难。



案例：持续改善职工工作生活环境

公司积极落实“我为群众办实事”活动，推进 11 个一线生产岗位改善项目实施，为职工创造安全、高效、舒适的作业环境。现已建成塑胶操场、公共厕所、班车停靠点等便利设施，持续优化职工作业与通勤环境。



榆神能化母婴关爱室申报省级示范点

履行社会责任

兴化股份及旗下子公司积极履行企业社会责任，深入贯彻国家乡村振兴战略，立足国企担当，在实现自身稳健经营的同时，切实扛起社会责任使命。公司通过消费助农、产业帮扶、开展公益慈善活动等多种形式，深度融入地方公益事业，以实际行动反哺社会，为地方发展作出积极贡献。同时，公司采用创新帮扶成果共享模式，推动企村多方共赢，通过将采购的帮扶村农产品作为职工福利发放，实现社会帮扶成效与职工福利保障的有机结合，既助力帮扶村优质农产品拓宽销路，又丰富了职工普惠福利内容。未来，公司将秉持服务社会、造福民生的宗旨，不断深化社会责任实践，为构建和谐社会贡献更多力量。

2025 年

乡村振兴帮扶投入

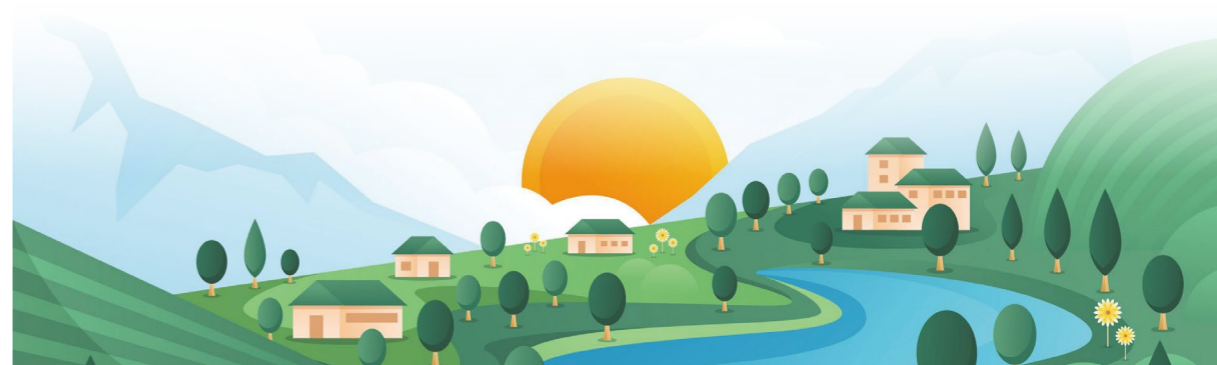
37.95 万元

帮扶人口数量

3,518 人

案例：消费帮扶助力乡村发展

公司积极履行企业社会责任，深入开展乡村振兴帮扶活动。2025 年全年线下采购扶贫产品金额累计超 30 万元，并前往定点帮扶的龙头村、牛王村开展消费帮扶，采购吊干杏 2,550 斤、苹果 2,900 箱，并将帮扶成果转化为职工福利，实现企村双赢。



关键绩效表

指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
治理维度				
三会运作				
股东会会议召开次数	次	4	3	3
股东会审议议案数量	项	32	13	11
董事会会议召开次数	次	6	7	7
董事会审议议案数量	项	32	43	41
董事会薪酬与考核委员会会议召开次数	次	1	1	1
董事会审计委员会会议召开次数	次	4	6	5
董事会提名委员会会议召开次数	次	0	3	0
信息披露				
披露定期报告数量	份	16	19	57
披露临时报告数量	份	35	43	42
因信息披露方面违规而受到处罚次数	次	0	0	0
投资者交流				
举办投资者开放交流会次数	次	4	3	0
接待投资者现场调研次数	次	2	2	2
接待投资者现场调研人次	人次	6	8	8
接听投资者电话次数	次	40	31	35
互动平台投资者问题回复数量	个	23	15	46
互动平台投资者问题回复率	%	100	100	100
环境维度				
温室气体排放				
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	4,480,416.79	5,712,556.97	5,114,801.25
温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	4,005,237.84	5,198,338.59	4,671,046.75
温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	475,178.96	514,318.39	443,754.50
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	12.54	13.72	14.41
环境合规管理				
环保投入	万元	/	17,875.18	12,631.33
缴纳环境保护税	万元	35.04	54.95	153.03
环保事故	起	0	0	0
环境领域违法违规事件	件	0	2	0
环保设施同步运转率	%	100	100	100
建设项目环保“三同时”执行率	%	100	100	100
环保培训	次	2	2	4
环保培训人次	人次	121	122	794
环保培训时长	小时	80	56	22
污染物排放				
污染物监测合格率	%	100	100	100
废水排放总量	吨	5,208,264	6,769,285.04	4,646,277
废水排放强度	吨 / 万元营收	14.5819	16.2562	13.0894
废水排放达标率	%	100	100	100

指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
化学需氧量	吨	150.867	148.129	82.067
氨氮	吨	8.289	4.433	1.679
废气排放总量 ¹	万立方米	/	1,075,905.40	1,180,904.69
废气排放强度 ¹	万立方米 / 万元营收	/	2.6042	3.3268
废气排放达标率	%	100	100	100
二氧化硫	吨	140.151	173.725	185.564
氮氧化物	吨	316.622	322.913	327.431
颗粒物	吨	35.952	20.937	19.401
一般工业固废产生量	吨	707,812.52	867,288.41	841,364.98
危险废物产生量	吨	13,945.95	10,171.41	17,707.75
废弃物合规处理率	%	100	100	100
能源与水资源				
能源消耗总量	万吨标准煤	186.87	240.01	240.84
能源消耗强度	万吨标准煤 / 万元营收	0.0005	0.0006	0.0007
光伏发电量	千瓦时	/	129,600	415,000
总用水量	吨	9,946,329	8,164,246	6,948,940
用水强度	吨 / 万元营收	27.85	19.61	19.58
物料使用				
包装材料使用总量 ¹	吨	42.25	46.94	70.76
包装材料消耗强度 ¹	吨 / 百万元营收	0.0118	0.0114	0.0199
产业价值维度				
研发创新				
研发投入	万元	10,629.67	10,134.84	3,123.98
研发人员数量	人	251	242	203
研发人员占比	%	13.09	11.96	10.47
截至报告期末累计有效授权专利数量	件	26	25	23
——有效授权实用新型专利	件	26	25	23
每百万元营收有效专利数	件	0.0073	0.0061	0.0065
截至报告期末累计商标	项	2	2	2
每百万元营收软件著作权数量	项	0.00054	0.00048	0.00056
年度内新增授权专利	件	4	2	1
——授权实用新型专利	件	4	2	1
年度内新增申请专利	件	5	7	7
——申请实用新型专利	件	5	7	7
产品质量				
风险评估次数	次	1	1	2
质量培训次数	次	1	3	3
质量培训人次	人次	70	120	83
质量培训时长	小时	8	16	20
产品合格率	%	100	100	100
因健康与安全原因撤回及召回产品数量	件	0	0	0

指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
客户服务				
客户投诉数量	次	/	0	0
客户投诉解决数量	件	/	0	0
客户满意度	分	/	99.18	99.12
责任营销				
责任营销培训次数	次	2	17	3
责任营销培训人次	人次	40	61	426
责任营销培训时长	小时	64	51	10,864
供应链管理				
供应商总数	家	1,068	1,147	1,014
——陕西区域	家	487	494	429
——国内其他地区	家	581	653	585
人力资源维度				
员工职业健康与安全				
安全生产投入	万元	3,370.84	2,010.21	2,107.89
安全生产事故发生次数	起	0	0	0
因工作死亡人数	人	0	0	0
工伤人数	人	6	4	3
因工伤损失工作日	天	360	469	273
安全隐患排查	次	141	超 84	91
隐患排查整改完成率	%	100	100	100
安全应急演练次数	次	27	38	50
安全应急演练人次	人次	1,250	1,268	1,885
安全教育投入	万元	43.01	110.62	59.03
安全教育培训次数	次	43	51	50
安全教育培训人次	人次	12,072	15,000	14,199
安全教育培训覆盖比率	%	100	100	100
安全风险防护培训覆盖率	%	100	100	100
安全教育培训时长	小时	12,168	13,849	18,217
工伤保险投入金额	万元	235.8	240.79	241.63
工伤保险人员覆盖率	%	100	100	100
特种作业人员持证上岗率	%	100	100	100
安全生产责任险投入金额	万元	54.72	53.75	50.42
安全生产责任险人员覆盖率	%	100	100	100
职业危害因素检测率	%	100	100	100
职业危害因素监测合格率	%	98.53	98.99	99.04
新增职业病人数	人	0	0	0
员工体检覆盖率	%	100	100	100
员工雇佣				
员工总人数	人	1,902	2,024	1,939
女性员工比例	%	47.16	45.5	27.6
少数民族员工比例	%	0.37	0.35	0.31
按性别划分的员工人数——男性	人	/	1,103	1,403
按性别划分的员工人数——女性	人	/	921	536
按年龄划分的员工人数——30 岁以下（不含 30 岁）	人	/	346	296

指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
按年龄划分的员工人数				
——30-40 岁（含 30 岁，不含 40 岁）	人	/	892	797
按年龄划分的员工人数				
——40-50 岁（含 40 岁，不含 50 岁）	人	/	526	556
按年龄划分的员工人数				
——50 岁及以上	人	/	260	290
按学历划分的员工人数——硕士				
	人	26	29	25
按学历划分的员工人数——本科				
	人	913	1,032	969
按学历划分的员工人数——大专				
	人	639	634	622
按学历划分的员工人数——中专及以下				
	人	324	329	323
员工流失				
员工离职数	人	32	41	36
员工流失率	%	1.97	2.38	1.86
按性别划分流失率 - 男性	%	6.04	3.11	2.00
按性别划分流失率 - 女性	%	1.45	7.17	1.50
按年龄划分流失率				
——30 岁以下（不含 30 岁）	%	3.65	6.59	4.39
按年龄划分流失率				
——30-40 岁（含 30 岁，不含 40 岁）	%	2.52	3	1.51
按年龄划分流失率				
——40-50 岁（含 40 岁，不含 50 岁）	%	0.52	0.5	1.98
按年龄划分流失率				
——50 岁以上	%	3.49	0.02	0
员工权益				
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
人均带薪年假天数	天	5.5	6.25	7
劳工歧视事件	件	0	0	0
女性权益				
管理层中女性人数比例	%	11.51	11.01	4.78
享受产假员工人数	人	25	23	24
享受产假员工返岗率	%	93.75	93.75	83.33
享受育儿假员工人数	人	/	70	19
享受育儿假员工返岗率	%	/	100	100
员工关怀				
困难员工帮扶人数	人	51	51	206
困难员工帮扶金额	万元	4.5	6.45	11.9
员工培训				
员工培训投入	万元	194.74	191	324
员工培训场次	场	96	108	739
接受培训人次	人次	12,540	14,864	59,639
员工培训覆盖率	%	100	100	97.3
乡村振兴				
投入帮扶资金	万元	29.4	29.1	37.95
帮扶人口数量	人	2,510	2,510	3,518

注：1. 本年度调整了指标统计方式，并同步更新了过往年份数据。

指标索引表

GRI 指标索引

使用说明：兴化股份在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。

使用的 GRI 1：GRI 1：基础 2021

GRI 标准	披露项	页码 / 备注	
GRI 2： 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	6-7	
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	2-3	
	2-3 报告期、报告频率和联系人	2-3	
	2-4 信息重述	68-71	
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	6-7	
	2-7 员工	60-63	
	2-8 员工之外的工作者	60-63,50-53	
	2-9 管治架构和组成	17	
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	16-19	
	2-11 最高管治机构的主席	16-19	
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	16-19	
	2-13 为管理影响的责任授权	16-19	
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	8	
	2-16 重要关切问题的沟通	11	
	2-17 最高管治机构的共同知识	8,16-17	
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	18	
	2-19 薪酬政策	18	
	2-20 确定薪酬的程序	18	
	2-21 年度总薪酬比率	因商业保密限制从略披露	
	2-22 关于可持续发展战略的声明	4-5,8	
	2-23 政策承诺	4-5,8	
	2-24 融合政策承诺	4-5,8	
	2-25 补救负面影响的程序	22	
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	16-22	
	2-27 遵守法律法规	16-23	
	2-28 协会的成员资格	6-7	
	2-29 利益相关方参与的方法	11	
	2-30 集体谈判协议	64	
	GRI 3： 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	9-10
		3-2 实质性议题清单	10
经济			
GRI 201： 经济绩效 2016	3-3 实质性议题的管理	18,68-71	
	201-1 直接产生和分配的经济价值	4-5	
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	26-29	
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	63,66	
GRI 204： 采购实践 2016	3-3 实质性议题的管理	10,50-53	
	204-1 向当地供应商采购的支出比例	50	

GRI 标准	披露项	页码 / 备注
	3-3 实质性议题的管理	10,22
GRI 205： 反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	10,22
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	10,22
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	10,22
GRI 206： 反竞争行为 2016	3-3 实质性议题的管理	10,22
	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	10,22
环境		
	3-3 实质性议题的管理	10
GRI 301： 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	69
	301-2 所用循环利用的进料	/
	301-3 再生产品及其包装材料	/
GRI 302： 能源 2016	3-3 实质性议题的管理	10,37-41
	302-1 组织内部的能源消耗量	69
	302-2 组织外部的能源消耗量	69
	302-3 能源强度	69
	302-4 降低能源消耗量	37-41
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	37-41
GRI 303： 水资源和污水 2018	3-3 实质性议题的管理	10,30-41
	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	37-41,69
	303-2 管理与排水相关的影响	37-41,69
	303-3 取水	37-41,69
	303-4 排水	37-41,69
	303-5 耗水	37-41,69
GRI 304： 生物多样性 2016	3-3 实质性议题的管理	10,41
	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	/
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	41
	304-3 受保护或经修复的栖息地	41
	304-4 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	/
GRI 305： 排放 2016	3-3 实质性议题的管理	10,26-29
	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	26-29,68
	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	26-29,68
	305-3 其他间接 (范围 3) 温室气体排放	26-29,68
	305-4 温室气体排放强度	26-29,68
	305-5 温室气体减排量	26-29
	305-6 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	69
	305-7 氮氧化物 (NO _x)、硫氧化物 (SO _x) 和其他重大气体排放	69
GRI 306： 废弃物 2020	3-3 实质性议题的管理	10,35
	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	35
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	35
	306-3 产生的废弃物	35,69
	306-4 从处置中转移的废弃物	35,69
	306-5 进入处置的废弃物	35,69

GRI 标准	披露项	页码 / 备注
GRI 308:	3-3 实质性议题的管理	10,50-53
供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	50
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	52
社会		
	3-3 实质性议题的管理	10,60-64
GRI 401:	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	62-63
雇佣 2016	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	63,66
	401-3 育儿假	71
	3-3 实质性议题的管理	10,54-59
	403-1 职业健康安全管理体系	56
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	57-58
	403-3 职业健康服务	57-59
GRI 403:	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	58-59
职业健康与安全 2018	403-5 工作者职业健康安全培训	58-59
	403-6 促进工作者健康	58
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	56-59
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	56
	403-9 工伤	56
	403-10 工作相关的健康问题	57-59
	3-3 实质性议题的管理	10,65
GRI 404:	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	65
培训与教育 2016	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	65
	404-3 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	63,65
GRI 408:	3-3 实质性议题的管理	62-64
童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	报告期内无相关事件或情况
GRI 409:	3-3 实质性议题的管理	10,62-64
强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	报告期内无相关事件或情况
	3-3 实质性议题的管理	10,67
GRI 413:	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	67
当地社区 2016	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	报告期内无相关事件或情况
GRI 414:	3-3 实质性议题的管理	10,50-53
供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	50
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	52
GRI 416:	3-3 实质性议题的管理	10,46-49
客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	46-48
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	48-49
	3-3 实质性议题的管理	10,48
GRI 417:	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	48
营销与标识 2016	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	48
	417-3 涉及营销传播的违规事件	报告期内无相关事件或情况
GRI 418:	3-3 实质性议题的管理	10,23
客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	报告期内无相关事件或情况

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》内容索引

维度	序号	议题	对应条款	报告页码
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	26-29,68-69
	2	污染物排放	第三十条	30-36,69
	3	废弃物处理	第三十一条	30-36,69
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	41
	5	环境合规管理	第三十三条	30-36,68-69
	6	能源利用	第三十五条	37-41,68-69
	7	水资源利用	第三十六条	37-41,68-69
	8	循环经济	第三十七条	26-41,68-69
社会	9	乡村振兴	第三十九条	67
	10	社会贡献	第四十条	67
	11	创新驱动	第四十二条	44-46
	12	科技伦理	第四十三条	/
	13	供应链安全	第四十五条	50-53
	14	平等对待中小企业	第四十六条	53
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	45-49
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	23
	17	员工	第五十条	60-66
可持续发展相关治理	18	尽职调查	第五十二条	19-22
	19	利益相关方沟通	第五十三条	11
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	22
	21	反不正当竞争	第五十六条	22



地址：陕西省咸阳市兴平市东城区迎宾大道

销售热线：029-38838546

投资者热线：029-38839938

传真：029-38822614