



Hepalink

深圳市海普瑞药业集团股份有限公司 Shenzhen Hepalink Pharmaceutical Group Co., Ltd.

(于中华人民共和国注册成立的股份有限公司)

股票代码：002399.SZ、09989.HK



环境、社会及管治报告
2025

目录

董事会声明	2
关于海普瑞	3
关于本报告	3
汇报范围	3
汇报原则	3
意见反馈	4
可持续发展管治	4
管治架构及责任	4
风险管理及内部控制	5
ESG及气候相关能力建设	5
利益相关方参与及双重重要性评估	6
重要性议题相关负面影响与风险分析	9
环境相关维度	10
环境合规管理	10
污染物排放	12
废弃物处理	14
能源利用	15
水资源利用	18
物料利用及循环经济	19
生态系统和生物多样性保护	20
应对气候变化	21
社会相关维度	29
员工	29
产品和服务安全与质量	36
数据安全与客户隐私保护	39
创新驱动及科技伦理	40
负责任采购与中小企业平等对待	45
乡村振兴及社会贡献	49
可持续发展相关维度	50
反商业贿赂、反贪污及反不正当竞争	50
索引	52

董事会声明

深圳市海普瑞药业集团股份有限公司(以下简称「本公司、公司或海普瑞」)及其附属公司(以下简称「本集团或我们」)欣然发布本集团第六份环境、社会及管治(ESG)报告(以下简称「本报告」),旨在阐述本集团于二零二五年在履行环境与社会责任的制度建设和绩效表现,以回应利益相关方对于本集团可持续发展管理及信息披露的关注与期望。海普瑞的董事会理解可持续发展风险管理的重要性,并通过与利益相关方沟通合作,致力达成各利益相关方的期望。本集团从不间断地践行社会责任,董事会将予以全力支持,亦肩负切实执行可持续发展相关事宜的责任。

本集团的董事会负责制定和报告有关环境、社会和管治策略,并监察和管理相关风险。董事会深知风险管理对企业的可持续发展至关重要。为了确保企业内统一的风险管理,本集团已建立了风险管理和内部监控系统。董事会每年通过审计委员会审查系统的执行效果和涵盖重大监控措施,包括财务、运营和合规控制。此外,本集团每年度聘请有资质的会计师事务所对集团内部控制有效性进行审计,帮助识别和评估本集团的风险。目前,本集团的内部控制和风险管理系统是有效和充分的。

本集团一直非常重视与利益相关方的沟通和互动,在报告期内进行了ESG利益相关方参与的问卷调查。本集团希望通过问卷调查,协助董事会和管理层评估目前的ESG及气候相关的表现。此外,本集团在本报告年度首次结合双重重要性原则开展利益相关方参与工作,比较利益相关方对本集团在ESG及气候相关表现方面的期望,同时了解ESG及气候相关的议题对本集团运营的财务影响,并与市场标准和期望进行对比。这将有助于本集团优化未来的可持续发展政策,以满足利益相关方的需求。

近年来,社会各界包括消费者、投资者及商业伙伴均日益增加对企业社会责任的关注,可持续发展已成为愈趋重视的社会问题。本集团作为负责任的企业,一直持续关注企业内部及相关供应链的社会责任表现。在追求创新及提供优质产品服务的同时,亦竭力为社区可持续发展作出贡献。在报告期内,我们积极实施现有的环境、社会相关政策及措施,以履行企业对环境和社会的责任。在雇佣方面,本集团非常重视员工的健康和安全,定期邀请第三方职业健康评估单位进行职业危害现状安全评估,积极保障员工的福祉和安全。此外,员工的发展和培训对本集团的发展至关重要,我们设有完善的线上学习平台,适时通知员工参与学习和培训,持续提升竞争力。在环境方面,本集团严格遵守已制定的相关政策和措施,致力于提高资源利用效率,减少排放物,并努力降低对运营所在地周边环境的影响。

作为一家深耕医药行业逾二十八载的跨国药企,本集团一直全力支持深圳市在生物医药产业教育及研发的持续发展,致力于业务发展同时关怀社区。年内海普瑞积极开展社区活动,包括组织志愿活动、主题学习教育活动等。本集团在社区贡献方面的持续努力亦获得了社会认可。

过去一年,全球经济复苏仍未明朗,地缘政治紧张局势持续加剧,加上主要经济体之间的博弈升温,令全球贸易进一步走向碎片化,市场环境依然面临高度不确定性。在此背景下,海普瑞保持稳健步伐,积极应对外部挑战,在变局中寻求突破,持续提升经营管理能力与市场竞争力,取得显著成果。在本报告年度内,本集团更成功拓展阿根廷、南非等新兴市场,再次印证本集团在质量体系、供应链管理及全球合规能力方面的强大实力。展望未来,我们会坚持实现业绩的稳健增长,并在各地区反复多变的市场环境中迎难而上,继续稳步扩展,妥善管理资源。董事会亦将定期审视环境、社会及管治相关政策,把握合适机遇积极拓展及不断强化现有业务。我们对未来前景充满信心。本报告已于二零二六年四月获董事会确认及批准。

关于海普瑞



我们的愿景

成为全球领先的
创新型跨国制药企业



我们的使命

以患者之需为己任，探索、
开发并提供高质量的安全有效
药物和服务，护佑健康



我们的价值观

科学实证、高效卓越
创新进取、多元融合

海普瑞于一九九八年在中国深圳成立，是一家全球制药公司，「以为患者带来福音为己任，成为国际领先制药企业」是我们创始人成立海普瑞的初心。我们的业务范围涵盖药品生产及销售、CDMO服务及创新药开发。我们销售的药品包括(i)药物制剂(主要包括依诺肝素钠注射液);(ii)API产品(包括肝素钠API、依诺肝素钠API);及(iii)其他产品(主要包括胰酶API)。我们通过全资子公司Cytovance Biologics, Inc(以下简称「赛湾生物」，该公司专门开发及生产重组药品及临界非病毒载体以及基因治疗的中间体)及通过全资子公司SPL Acquisition Corp(以下简称「SPL」，该公司为天然衍生药品的开发和生产提供服务)经营CDMO业务，提供研发、生产、质量管理及程序管理服务。此外，本集团已在大中华区获得若干临床阶段创新候选药物的独家开发及商业化权利。

关于本报告

本报告披露了本集团于过去一年在环境、社会及管治议题方面的行动与成绩。本报告乃遵守香港联合交易所有限公司(以下简称「香港联交所」)证券上市规则(以下简称《上市规则》)附录C2《环境、社会及管治报告守则》(以下简称《ESG报告守则》)载列的强制性及不遵守就解释级别的条文及深圳证券交易所(以下简称「深交所」)发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》(以下简称《可持续发展报告指南》)与《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》(以下简称《可持续发展报告指引》)的要求编制。本报告有关气候相关披露部分除根据《可持续发展报告指引》要求外，亦同时按照国际财务报告准则(IFRS)S2《气候相关披露》和香港联交所发布的新气候披露要求进行编制。

汇报范围

本集团是领先的全球制药公司，在制药领域、CDMO领域及创新生物科技领域拥有全球业务。本报告内容涵盖对本集团有财务重要性及运营影响力的业务，包括位处深圳的总部及产业园(深圳市海普瑞药业集团股份有限公司、深圳市天道医药有限公司、深圳市天道医药有限公司南山分厂)，以及位处美国的产业园(赛湾生物、SPL)。报告期为二零二五年一月一日至十二月三十一日。

汇报原则

本报告依循ESG报告指引及《可持续发展报告指引》，应用以下原则：

重要性：为识别及评估对利益相关方有影响的重大事宜，我们通过多项与利益相关方的沟通活动，进行实质性评估调查，以确定对本集团可持续发展有重大影响的因素。

量化：量化原则适用于本报告的所有资料。我们为所有绩效指标提供明确定义，并清楚注明计量单位。

平衡性：本报告的数据和案例主要来源于二零二五年度公司统计报告、相关文档及内部沟通文件。本集团承诺本报告不存在任何虚假记载及误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

一致性：我们遵循香港联交所及深交所所公布的环境、社会及管治(ESG)以及可持续发展报告相关文件进行披露。未来若有任何可能影响与过往报告作比较的变更，本集团会于报告相应内容中加入注解。

意见反馈

本集团欢迎各利益相关方就我们的环境、社会及管治方法及表现提供意见，请以电子邮件(stock@hepalink.com)提供您的建议或与我们分享您的意见。

可持续发展管治

管治架构及责任

本集团的董事会为气候相关风险及机遇、可持续发展、环境、社会及管治的最高负责机构，负责制定和报告有关ESG及气候相关策略，并监察、识别议题、评估和管理相关风险，确保运营持续遵守业务当地的法律法规，同时维护本集团及其利益相关方的利益，并提升企业的品牌形象。董事会深知风险管理对企业的可持续发展至关重要，因此依据本集团的《全面风险管理与内部控制管理制度》建立健全全面风险管理与内部控制体系，将全面风险管理与内部控制的理念贯穿于经营管理的各方面，业务流程的各环节。董事会每年亦通过审计委员会审查系统的执行效果及重大监控措施的覆盖情况，包括财务、运营和合规控制。

本集团采用四层级风险治理架构，通过不同的职能部门及工作小组，定期收集环境、社会及管治信息；然后汇总、分析，并将绩效披露于ESG报告内。在董事会会议中，董事会成员审视在ESG报告中所披露的绩效，全面评估气候相关风险与机遇，评审与本集团业务策略的适用性及合规状况，并识别对本集团及其利益相关方具有重要性的可持续发展议题的潜在影响，从而作出合适决策。

<u>董事会及审计委员会</u>	<p>为风险管理及内部控制体系的最高决策及监督机构，负责批准风险管理制度、评估重大风险、审视年度风险管理报告与内控评估报告，并至少每年审查风险管理与内控系统是否有效且充分。审查范围包括重大风险变化、管理层监督质量、重大控制缺陷、财务报告控制及遵循上市规则的情况。</p> <p>另外，董事会在ESG、气候议题方面的领导职责包括但不限于下列权责：</p> <ul style="list-style-type: none">• 审批气候及ESG相关目标(包括减碳目标、情景分析结果及净零路径)；• 定期审查全面风险管理与内控工作小组及各部门小组的报告，监督气候及ESG策略执行成效；• 审批年度ESG报告中气候及ESG披露内容、重要性评估结果及利益相关方参与计划；• 确保气候相关风险已适当纳入企业风险管理(ERM)框架，并与其他重大风险(如地缘政治、市场波动、反贪污)同等评估及优先排序；• 在审批重大资本开支、并购及投资组合调整时，明确考虑气候相关财务影响。
<u>全面风险管理与内控工作小组</u>	<p>由董事长及高级管理层组成，负责推动本集团层面的风险管理策略、制度审核、重大风险评估、内控文化建设，并在紧急风险事件发生时指导制定应急方案。</p>
<u>内部审计部门</u>	<p>为风险管理工作牵头部门，负责制定制度、主导公司及子公司年度风险评估、自我内控评价、汇总重大风险，并向审计委员会提交年度内控报告。如发现重大风险或内控缺陷，内部审计部门有权直接向董事会或审计委员会报告。</p>
<u>各业务及职能部门/子公司</u>	<p>为风险管理的第一责任单位，负责在日常运营中识别风险、监督控制点、制定及落实风险应对措施，并就年度风险管理及内控执行情况向内部审计部门报告。</p>

本集团亦每年度聘请具备资历的会计师事务所对本集团内部控制有效性进行审计，协助识别重大风险并强化内控机制，有效补充内部评估之客观性。

风险管理及内部控制

为确保风险管理与企业策略一致，本集团依据制度文件推行涵盖整个价值链的风险管理流程，包括确定风险管理目标、收集风险管理初始信息、进行风险评估、制定风险管理策略与相关的实施方案，以及监督与改进。本集团亦建立风险数据库，持续更新本集团的重大风险信息，并将风险管理结果纳入高层管理审议及董事会决策。

本集团的内控体系覆盖所有核心运营环节，包括组织架构、采购、资金、资产管理、研发、生产、销售、合同管理、财务报告等领域。内控措施涵盖：不兼容职务分离控制，授权审批控制，会计系统控制，财产保护控制，预算控制，运营分析控制、绩效考评控制，以及内控缺陷整改与后续审查。每年，本集团会依据《企业内部控制基本规范》及内部审计部门的工作方案，完成自我评价并出具年度内部控制评价报告，并由董事会审阅批准后披露。本集团亦重视风险管理文化的培育，将风险管理与内部控制理念融入企业文化建设的全流程，从而树立正确的风险管理与内控思维，并进一步提升员工在风险管理与内控方面的意识。

在全面风险管理与内控之外，董事会亦全面评估气候相关风险与机遇，以及其他重要ESG议题对本集团运营韧性、财务表现及长期价值的潜在影响，并优先管理具重要性的事项。本集团亦积极探讨将气候风险与机遇纳入策略监督及风险管理程序中，并考虑在适用情况下将气候因素及相关指标纳入董事及高级管理层薪酬机制及重大交易审慎评估程序之中，以加强治理激励并确保所有重大决策均充分考量气候相关潜在影响。

董事会亦根据年度重要性评估结果，结合利益相关方意见及双重重要性原则，制定并审批针对性的风险防控与机遇把握措施，确保本集团的可持续发展与长期股东价值一致。本集团将延续既定策略，积极把握市场及绿色转型机遇，同时严格控制运营成本、强化集团全流程(包括ESG及气候相关议题)的风险管理与内部控制机制。

ESG及气候相关能力建设

董事会整体具备必要的专业技能，能够有效监督本集团的ESG及气候相关风险，为把握机遇提供指引。除既有的专业知识外，我们认为通过持续学习与发展，以增强董事会在可持续发展方面的能力，是不可或缺的要素。为此，董事会与管理团队持续就ESG议题(包括气候相关风险的影响)进行分享与交流。

本集团将进一步强化内部培训计划，涵盖气候风险识别、IFRS S2披露要求、TCFD框架应用及绿色产品设计等领域，确保员工具备应对复杂ESG、可持续发展领域及气候挑战的专业知识和能力。本年度，积极参与由专业机构组织的各类培训和研讨会，主题包括交所的新气候信息披露规定培训，以加强理解、诠释和实施新的气候要求；以及针对集团层面的气候风险管理综合培训，以提升高级管理层及各部门对气候风险的认识和理解，有助于董事会及管理层能更有效地指导本集团的可持续发展策略。

利益相关方参与及双重重要性评估

本集团通过建设性的沟通方式，采纳利益相关方(包括股东、客户、员工、供应商、监管机构和社会公众)的意见并保障其权益，以确定本公司的长期发展方向，并与之保持密切的关系。本集团的运营数据及整体业绩表现会每半年总结于公司的半年度报告及年度报告中，并通过公司网站(www.hepalink.com)向各投资者作出汇报。

本集团与利益相关方的沟通方式如下：

主要利益相关方	沟通方式
 Investors 投资者	通过定期投资者会议、年度股东会、电邮、投资者关系热线、投资者信箱及公告等形式，与利益相关方保持紧密、透明及高效沟通。
 Customers 客户	设立客户服务热线供其表达意见，若有投诉个案，服务部工作人员将尽快给予客户适当的回复。
 Employees 员工	制定用工及员工福利制度，通过培训加强员工的职业安全与健康意识。
 Suppliers 供应商	通过电邮、会议、审核及评估流程，以及公开透明的采购政策，与供应商互利共赢。

为践行可持续发展的经营理念，本集团每年与利益相关方保持互动，收集意见，并进行全面的重要性评估，确保本集团能够聚焦优先的ESG策略。本集团在本报告年度首次按照深交所的《可持续发展报告指南》与《可持续发展报告指引》披露ESG相关信息，并按要求采用双重重要性原则开展利益相关方参与工作。在重要性评估过程中，一方面评估本集团运营行为对经济、社会及环境的影响，另一方面则关注不同ESG议题对本集团运营的财务影响，以全面回应不同利益相关方对本集团的ESG关切，同时披露本集团的ESG发展方向。为了有效披露与主要利益相关方密切相关的可持续发展议题，本集团董事会首先进行内部评估，筛选与本集团业务高度相关的议题并识别主要利益相关方。随后，我们邀请主要利益相关方参与实质性评估，通过问卷调查收集意见。问卷共涵盖22项ESG相关议题，受访者根据各议题对本集团运营的影响，重要性及利益相关方的关注程度，以1至5分进行评估。此重要性评估旨在收集定性定量意见，为本集团提供合理确定各ESG议题的优先排序提供依据。下图展示本集团的具体评估步骤：

第一步

ESG重要性议题识别

- 确定利益相关方的组别
- 审视以往不同利益相关方所重视的议题
- 参考行业特点及相关准则确立议题
- 识别对本集团业务和利益相关方最为相关和重要的22项ESG议题

第二步

利益相关方调研

- 以问卷调查形式向利益相关方，包括董事会、员工、供应商及客户，收集意见
- 利益相关方分别从财务重要性及影响重要性评价22项ESG议题的重要程度

第三步

双重重要性评估

- 统计调研结果并绘制双重重要性评估矩阵
- 识别并为具重要性议题进行优先排序

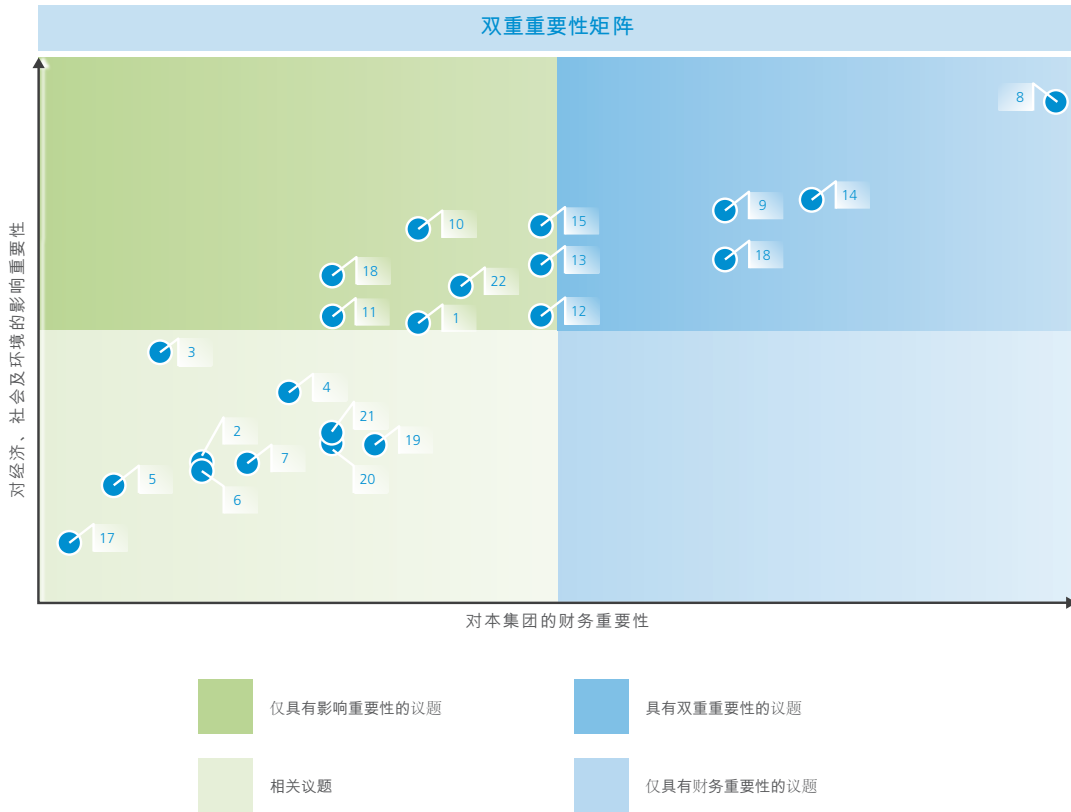
第四步

确认评估结果并回应

- 最终评估结果由ESG工作小组审视及确认，并汇报予董事会
- 确定本年度ESG报告披露重点
- 董事会将参考评估结果，为未来ESG工作作出规划，以回应利益相关方关切

本集团的「双重重要性矩阵」会根据议题对自身的财务重要性(X轴)，如议题是否预期在短期、中期和长期内对本集团的商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响；以及对经济、社会及环境的影响重要性(Y轴)，展示了22项重要性议题的相对排序。其中，一共4项议题被评定为具有财务及影响双重重要性的议题；8项为仅具有影响重要性的议题。

环境、社会及管治报告



重要性议题分类图例(按重要性评分排列)

具有双重重要性的议题	仅具有财务重要性的议题	仅具有影响重要性的议题	相关议题
8 产品质量与安全管理 14 供应链安全管理 9 客户服务管理 18 创新驱动及科技伦理	无	15 商业道德与合规 13 员工权益保障 10 职业安全及健康 12 员工培训与发展 22 药物可及性 1 污染物排放管理 16 数据安全与隐私保护 11 反歧视、平等和多元化雇佣环境	19 可持续发展尽职调查 4 能源管理 21 利益相关方沟通 20 平等对待中小企业 3 废弃物管理 7 应对气候变化 2 水资源管理 6 其他资源的使用效益及循环经济 5 生态、生物多样性及天然资源 17 社区投资及乡村振兴

针对评估所识别出的重要性议题，本集团已采取相应举措，并在后续章节中作出详细阐述。一如既往，本集团将继续致力建立多元化、透明、诚信且准确的沟通渠道，为本集团的环境、社会及管治策略提供重要依据。

重要性议题相关负面影响与风险分析

针对被识别为具有双重要性的议题，本集团已就其可能产生的负面影响与风险进行分析，相关评估结果如下表所示。至于各项影响、风险与机遇的具体管理情况，将在相应的议题章节中分别说明。

双重要性议题	影响类型	影响范围	负面影响分析		风险分析	
			描述	时间范围 ¹	主要潜在财务影响	描述
产品质量与安全 管理	负面	价值链全流程及 企业自身	<p>价值链层面：若原料供应商无法稳定供应合格原料，将增加生产不合格产品的风险，进而引发连锁质量问题。一旦医疗机构或患者因产品问题发生不良事件，不仅可能动摇信任、流失客户，更可能面临法律责任，最终影响整体社会健康安全。</p> <p>企业自身：如公司未能严格按照药品生产质量管理规范或国际监管要求进行生产与检测，可能导致不安全或不合格产品流入市场，危害患者健康、引发召回事件，并损害公众对药品的信任。</p>	短期至中期	运营及法律成本上升	若产品安全与质量管控机制未臻完善，可能导致不符合法规或技术标准的产品流入市场，进而引发监管调查、法律纠纷与赔偿责任，增加企业的合规及财务风险。此外，质量相关问题将削弱客户及终端用户对产品的信赖，导致客户流失、品牌声誉受损，从而对公司营收表现、市场渗透率及中长期市占率造成负面影响。
供应链安全管理	负面	上游供应商，生产及物流，及全球供应链	<p>价值链层面：供应链管理不当，导致原料供应不稳，如肝素原料受生猪市场波动或动物疫情影响，可能导致原料短缺、成本急升；交付延误将影响医院与产品经销商的治疗计划，削弱客户信任，降低未来订单量。</p> <p>企业自身：供应中断会造成生产计划延误、产能不足，增加调配成本，甚至迫使企业延后交付。</p>	短期至中期	因收入下降、生产延误及产能不足，进而衍生相关债务风险	原料供应不稳或交付延误等问题直接造成生产延迟、交付受阻与营业收入下滑，是最具财务冲击性的核心风险。
客户服务管理	负面	价值链全流程及 企业自身	<p>价值链层面：若产品说明数据、临床支持文件不足，将影响企业后端的医疗机构培训和客户支持质量；医院、医生或患者因缺乏正确的产品使用指引，可能造成不当使用、降低治疗效果并产生额外风险，影响产品使用率与市场接受度。</p> <p>企业自身：未能妥善处理客户投诉、产品使用咨询或不良反应报告，可能导致负面事件扩大，引发投诉升级与声誉风险。</p>	中期	收入下降，市场渗透率降低	不良反应报告或技术支持回应若未能做到及时且完善，将削弱用户信心，不仅导致医疗机构减少采购、品牌口碑受损，更将对公司销售增长与市场占有率产生不利影响。
创新驱动	负面	价值链全流程及 企业自身	<p>价值链层面：创新研发过程(如合成生物学、微生物发酵技术)需依赖高精度科研材料、专项酶类、微生物菌株等上游供应品，若技术要求提高，可能加剧原料依赖，提高供应链脆弱度。另外，与科研院所/高校的合作若未妥善管理，可能出现知识产权归属、成果分配等争议。</p> <p>企业自身：创新研发的过程和结果具有高度不确定性。创新驱动下需市场、研发、临床、法规等多部门高频互动，若协作不畅，可能造成项目延迟。研发成果转化于工业化制造时，可能出现中试/放大试验不稳定、成本失控等问题。</p>	中期至长期	合规及试验成本上升；针对创新的人力资源需求增加	创新研发过程涉及技术不确定性、合规要求、工艺放大与市场接受度等多重挑战，可能导致研发进度延误、成本上升、成果转化受阻及商业化成效低于预期，进而影响公司长期竞争力与运营表现。

¹短期：指报告期结束后一年内(即2026年)；

中期：指报告期结束后两年至五年(即2027年至2030年)；

长期：指报告期结束后超过五年(即2031年及以后)。

环境、社会及管治报告

双重重要性议题	影响类型	影响范围	负面影响分析		风险分析	
			描述	时间范围 ¹	主要潜在财务影响	描述
科技伦理	负面	价值链下游及企业自身	<p>价值链层面：若伦理审查不足或动物福利管控不当，将造成临床数据失效或试验暂停；不合规的临床数据可能影响日后药品上市审批，延后产品商业化时间，直接拖延市场收入。</p> <p>企业自身：临床研究若未符合赫尔辛基宣言或《科技伦理审查办法(试行)》等规范，可能导致试验中止、研发延误、资料作废甚至法律诉讼。</p>	中期至长期	研发成本增加	若临床研究未遵从相关规范，可能引发监管机构介入，导致试验中止、审批延后，直接延长研发周期，成本增加，推迟产品商业化，产品上市延迟造成收入延后并令市场信任度下降，影响企业长期收入与国际化布局。

环境相关维度

环境合规管理

本集团严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等相关法律法规，秉持「保护优先、预防为主、综合治理、员工参与、损害担责」的原则，制定环境管理相关的内部政策与制度，包括《环保管理规范》《环保管理操作指导书》《能源管理制度》及《固体废物管理规范》等，内容涵盖本集团环境保护的目的与原则、环境管理范畴、职责分工、污水与废气排放管理、固体废物及危险废物处置、环境事故预防与应急救援预案等要求，将环境风险的识别、预防与控制全面融入日常运营与管理中，规范本集团生产办公区域的环保卫生管理要求，以减低对环境及自然资源的消耗，不断提升环境治理效率与管理成效。本集团已依据ISO14001环境管理体系标准建立完善的管理框架，深圳总部及厂房、天道医药南山分厂均已取得ISO14001认证。本集团亦每年委托具资质的第三方机构进行现场审查，确保管理体系的持续适用性、有效性与改进性；同时，我们每年度组织工厂环境管理体系的负责人、管理者代表及内部审核员，对各工厂的环境管理体系进行内部审核及管理评审，以更系统化地管控潜在环境风险。此外，在能源管理领域，本集团深圳总部及厂房亦于年内通过ISO50001能源管理体系认证。通过ISO14001与ISO50001两大管理体系的协同运作，本集团进一步提升能源与资源利用效率，强化全流程环境表现，并推动生产与运营模式向绿色、低碳和高效方向转型。本集团将持续完善各项环境管理措施，并以科学化、制度化及前瞻性的环境治理模式，降低运营对环境的影响，推动资源节约与循环利用，以实际行动支持企业迈向绿色低碳及可持续发展的长期目标。

本集团已明确划分环境管理职责，建立由上而下、权责清晰的环境管理架构，以确保各项环境保护措施得到有效落实。在集团层面，我们设立了安全委员会，负责包括环境管理在内的重大安全事项决策，并由安全中心作为本集团日常安全生产的监督与管理机构。各职能部门及各控股子公司依照本集团的安全管理制度履行安全主体责任，同时接受安全中心的监督与指导。在专业管理层面，本集团设立了环保管理部，负责污水及废气处理设备的运维管理，并持续完善环保管理体系，包括制度的定期审查、效果评估及内部审核等，以确保各项环保措施高效、合规运作。环保管理部由本集团副总裁担任第一责任人，全面负责环境保护与治理工作。为强化责任落实，本集团亦将环境绩效指标纳入环保管理部负责人的绩效考核机制，进一步提升责任意识，将环境管理绩效与企业运营绩效紧密结合。在运营层面，各生产工厂均设立环保组织架构，成员涵盖工厂厂长及工程与环保管理相关人员，负责开展日常环境管理工作，确保生产运营符合环保法规要求。另外，由本集团的环保负责人担任组长的环境安全隐患排查与治理领导小组，全面负责本公司环境安全隐患的排查与整改工作，并建立「自查、自报、自改、自验」的工作机制，以确保隐患能够及时发现、及时处置与有效闭环。通过上述分层管理架构，本集团得以在治理决策、管理执行与操作落实三个层面形成闭环管理，构建制度化、系统化与持续改进的环境管理体系，全面提升本集团的环境治理能力与管理效能。

能力构建方面，本集团严格遵照相关法律法规与监管要求，定期组织员工参与环境保护知识与合规要求的培训及防灾应急培训课程，以提升全体员工对环境保护、极端天气，污染防治及环境管理工作的理解与责任意识、安全意识与应变能力。同时，本集团积极鼓励员工参加由政府部门、行业协会及其他第三方专业机构所举办的环保与节能减排活动，强化员工对环境法规的认识并推动绿色文化的形成。在本报告期内，天道医药南山工厂已安排相关岗位员工参加由环保主管部门及深圳市工业和信息化局主办的环境保护及节能减排相关培训课程，并取得相应的培训合格证书。此举不仅强化员工的环境管理专业知识，也提升了工厂在环境合规、风险预防与污染防治方面的整体管理能力。

针对环境相关风险及其他健康与安全风险，本集团制定了《安全风险评估流程》及《环境安全隐患排查治理制度》，以系统化方式规范各运营场所的环境安全责任落实情况、环境危害因素识别、风险评价与分级判定，以及环境安全风险控制与隐患治理措施的制定与执行。在环境危害因素识别方面，本集团从多个维度进行审视，包括资源使用、生产投入与产出，以及对社会与公众可能产生的影响。针对各类风险，本集团会评估其发生可能性、频率与影响程度，以作为后续风险分级与治理决策的依据。基于评估结果，本集团依循「六定」原则(定隐患项目、定措施、定责任人、定期限、定质量要求、定验收部门)及「五不准」²工作要求推动隐患整改。环保管理部负责统筹整改督办及验收，确保整改措施落实到位；对于重大隐患，必要时将启动停产整改或向主管部门报告，并安排专业人员开展复查及销号管理。同时，本集团亦会同步制定相应的风险控制与防范措施，并编制应急预案，以降低环境事件发生的可能性并提升突发事件的应对能力。在本报告期内，本集团旗下的天道医药南山分厂自愿委托有专业资质的第三方开展环境安全管理风险评估，并取得正式风险评估报告。此举进一步强化了本集团在环境风险识别、外部专业审视及持续改进方面的深度，确保本集团的环境安全治理持续向制度化、科学化及前瞻性方向提升。

为预防及控制环境风险，并有效应对突发性的环境事件，本集团已根据各类环境因素制定相应的管理措施及操作要求。本集团严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国突发事件应对法》《突发环境事件应急管理暂行办法》等相关法律法规的要求，制定了《事故预防及应急救援预案》及《突发环境事件应急预案》，并依循已评估结果开展管理与应急措施，例如：

环境因素	措施
污水处理风险管理	<ul style="list-style-type: none"> 加强污水处理作业管理：污水处理操作人员须严格依照操作规程进行作业，并密切监测污水处理状况。若发现异常，应立即停止排水、进行取样检测，并向工程运行部经理报告，以便启动调查程序并落实相应的补救与防范措施。经检测确认污水达标后方可恢复排放作业。 水质不合格的应急措施：如监测结果显示污水水质不达标，应立即停止排水并导入应急池，并由工程运行部经理启动调查及制定整改措施。污水经处理后须检测合格方可重新排放。如应急池容量不足，应即时通知生产部门暂停投产，以免造成待处理的废水积压。
危险化学品管理与事故防范	<ul style="list-style-type: none"> 在危化品转移及使用过程中，操作人员须首先检查化学品包装是否完好。若发生倾倒或泄漏情况，必须依照《安全生产事故专项应急救援预案及现场处置方案》的要求执行，以防止化学品挥发或扩散造成员工伤害或环境污染。
环保设备运行保障	<ul style="list-style-type: none"> 本集团要求所有在用环保设施与设备均须制定年度维护计划，确保设备始终处于安全、正常运行状态。任何环保设施不得随意拆除、搁置或停用，并应按照设备管理制度进行例行巡检与维护，以确保污染防治能力不受影响。

此外，本集团制定的应急预案政策，亦对台风、暴雨、高温等极端或恶劣天气制定了专项紧急应变计划。当遇上台风、暴雨与酷热等恶劣天气时，本集团将根据政府发布的预警级别，启动相应等级的紧急应变措施，确保员工安全及运营风险可控。本集团安全中心持续监测政府部门发布的自然灾害预警信息，并在第一时间将动态信息通报给各部门，指导各单位按预案要求组织防灾工作。同时加强日常安全巡查，并配置必要的应急设备与物资，以保障员工在极端天气下的人身安全。为降低自然灾害可能对企业资产与运营造成的影响，本集团亦购买公司财产意外保险作为风险分散措施，使自然灾害可能带来的损失得到进一步缓冲，提升本集团整体应急韧性。

²五不准：凡个人能整改的，不得推诿至班组，不得推给下一班次，不得上推至车间，不得上推至公司；凡能立即整改的，不得拖延时间。

环境、社会及管治报告

案例－台风「桦加沙」专项应急预案启动与防御行动

2025年9月22日，超强台风「桦加沙」携超级暴雨逼近中国东南沿海地区。本集团依照《事故预防及应急救援预案》的规定，迅速成立「桦加沙」台风防御应急小组，密切追踪气象动态，并统筹深圳三大园区的防台部署及应急安排，以确保园区设施安全与员工生命安全。

在台风登陆前的关键时段，本集团的安全委员会组织对各园区的公共区域及施工区域开展全面且细致的安全巡检。相关工作包括：加固门窗及户外设备、修剪并加强树木支撑、提前配置防汛沙袋、挡水板、水泵等应急物资，并逐项落实台风来临前各项风险预防措施与应急预案。

9月23日，深圳市启动台风和防汛一级应急响应，并在全市实施「五停」³措施。本集团亦同步于当日向深圳地区员工发布停工通知，减少极端天气期间的人员风险。

为确保园区安全与运营基本维持，本集团在各园区设立应急巡查小组，持续巡视关键区域，及时发现并上报异常情况，并迅速启动相应的安全应急处置措施。相关工作有效确保园区基础设施运行不间断，并最大程度减轻台风可能造成的不利影响。

于本报告期内，本集团严格遵守国家及地方各项环境管理相关法律法规，未发生任何因违反环境保护要求而受到行政处罚、民事赔偿或其他法律追责的情形，亦无任何被追究刑事责任的案件，相关运营活动均保持合法合规。

污染物排放

在污染物排放管理方面，本集团对厂区的废气与污水排放实施严格监控，确保各项排放活动符合法律法规及环境标准。本集团不仅严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》的相关要求，亦就空气污染物及水污染物排放，全面依循《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国安全生产法》《广东省大气污染防治条例》《中华人民共和国水污染防治法》《排污许可管理条例》等国家与地方环保法律法规，同时依据《环保管理规范》《环保管理操作指导书》等内部管理制度，对废气与污水的处理、监测及排放流程进行严格规范，确保污染治理设施有效运行、排放指标受控及监测数据准确可靠。所有排放均须达到或优于国家及地方排放标准，以降低环境风险，维护企业运营的持续合规性，并保障周边环境质量与社区健康。通过上述制度化的管理与严格执行，本集团得以确保污染物排放达标受控，为企业持续、稳定且负责任的生产运营奠定坚实基础。

对于新建、改建及扩建项目，本集团严格依据《中华人民共和国环境影响评价法》与《建设项目环境保护管理条例》的相关规定，全面落实环境保护「三同时」制度，即环保设施需与主体工程同时设计、同时施工、同时投入使用。相关要求确保项目自建设初期即对污染物排放进行有效控制，将环境影响降至最低，并符合国家环保要求。所有建设项目均须通过环境影响评估及主管部门合规审批程序，并在施工与运营阶段接受定期监测与现场检查，以确保环保措施落实到位、排放符合国家及地方标准，进一步强化本集团在合规经营及环境治理方面的承诺。

本集团以完全符合法规要求为排放管理目标，并严格遵守所有适用的环境保护法律及法规。于本报告期内，本集团未发生任何因污染物排放违规而受到重大行政处罚或被追究刑事责任的情况，且污染物排放亦未对员工或周边社区居民造成不良影响。本集团亦认为现行的环境监测方案与风险管理措施运行良好，尚未发现重大缺陷。本集团在现行监管与治理机制运行稳健的基础上，将定期审查相关政策、程序及管理措施，以持续完善环境治理能力，确保运营活动长期合规，展现本集团在环境责任与可持续发展方面的坚定承诺。

³五停：停工，停业，停市，停运及停课。

空气污染物

本集团严格要求所有涉及废气排放的生产部门，必须依照本集团制定的《工业废气处理系统运行及维护标准操作指导书》进行操作，确保设备维护保养到位，并禁止在厂区内擅自拆除或闲置废气污染防治设施。如发现任何问题，须立即采取措施予以解决，以确保废气排放达到《中华人民共和国大气污染防治法》规定的标准。针对汽车废气排放，本集团亦制定了一系列管理规定和措施以减少排放，并严格依据《香港道路交通条例》的相关规定。本集团将持续加强合规审批与监测，确保所有防治措施符合国家及地方标准，并通过定期检查与绩效评估，推动环境管理体系的持续改进，展现企业在合规经营与环境保护方面的责任与承诺。

本集团积极采取措施，持续优化处理工艺，减少空气污染物排放。在天道医药南山分厂，我们将制剂生产过程所产生的废气处理工艺，由单一水喷淋方式升级为水喷淋结合活性炭吸附工艺，以提升污染物去除效率。此外，天道医药南山分厂新增配置一台2.3吨低氮燃气锅炉，替代原有6吨低氮燃气锅炉，使南山分厂氮氧化物排放量降低接近70%。在本集团的坪山工厂，我们采用水喷淋方式处理生产、研发及检测过程中通风橱所产生的废气；对于污水站及生产过程中产生的恶臭废气，则采用水喷淋结合UV光解及活性炭吸附等多重工序，确保达标后排放。此外，坪山工厂在运营过程中持续提升设备与工序，例如新增溶媒储罐呼吸口尾气收集处理装置，将无组织挥发性有机化合物气体收集后，经喷淋及活性炭吸附处理达标排放。这些措施不仅显著降低污染物排放，亦体现本集团在环境保护、合规经营及持续改进方面的坚定承诺，并将持续推动技术升级与国际标准接轨，确保运营过程对环境影响降至最低。

本集团严格依据《锅炉大气污染物排放标准》及《工业企业挥发性有机物排放控制标准》等国家标准，对设备及工艺过程中产生的废气排放进行严格管控，确保排放达标。为强化监测与合规，本集团定期委托具备资质的第三方机构进行排放量指标检测，并对废气排放口进行定期采样，监测污染因子浓度，以评估减排成效。同时，我们持续加强废气治理设施的维护与管理，确保设备高效运行，并确保工厂空气污染物排放量完全符合相关法律法规要求。本集团于本报告年度内的废气排放达标率为100%。

下图展示了本集团在本报告年度的空气污染物排放量数据：

污染物指标	二零二四年排放量(千克)	二零二五年排放量(千克)
氮氧化物(NO _x)	3,942.3	456.5
硫氧化物(SO _x)	5.3	1.3
颗粒物(PM)	291.1	41.0

附注：

- 废气排放依据香港交易所发布的《如何编备环境、社会及管治报告？附录二：环境关键绩效指标汇报指引》计算。
- 本集团的主要空气污染物排放源来自移动排放源。所有移动排放源的燃料使用量及行驶距离均大幅度减少，导致上述污染物排放量显著下降。燃料使用量比上年减少约75%，行驶里程减少约42%。主要因为本集团各运营厂房营运效率提升、相关业务活动阶段性调整及车辆配置调整，使得运输频率降低。

污水排放

在污水排放管理方面，本集团已编制《污水处理操作规程》以规范生产污水及生活污水排放和处理，并要求污水处理的操作人员必须严格按照规程进行操作。《污水处理操作规程》涵盖污水工艺流程、污水处理程序、污水的废气净化处理系统操作程序。生产过程中产生的污水及生活污水会经由我们自建的污水处理站进行处理，确保达到相关标准后再通过市政污水管网排入污水处理厂。在监测方面，天道医药南山分厂在污水处理站的排放口安装了污染因子线上监测系统，每一小时采集水样本进行检测。此外与获得CMA认证的合格单位签订了定期检测协议，每季度对排水中的污染因子进行采样检测。而污水排放线上监测系统，则委托具备资质的第三方单位进行维护，确保线上监测系统设备稳定运行。同时，另请了第三方有资质单位每季度做一次数据比对，确认在线监测数据准确稳定性。上述线上数据会上传至政府环保监管智能环保平台，以便环保监管部门监测数据，并确保所排放的污水符合法规规定的排放标准。本集团天道医药南山分厂在本报告年度内的污水排放达标率为100%，坪山工厂实现生产废水零排放。

本集团旗下天道医药南山分厂的污水处理站在本报告年度内增设了一台罗茨鼓风机，并于2025年12月顺利完成施工安装及设备调试运行。罗茨鼓风机投入使用后，不仅能为污水处理系统提供稳定且高效的曝气增氧功能，提升生化处理效率，同时亦减少了人工维护需求，进一步降低运维成本。新设设备运行稳定，具备构造简单、气量稳定、压力脉动小、可靠性高等特点，可有效提升污水处理设施的整体运行效能。该设施的投入使用不仅有助于增强污水处理能力，提高污染物去除效率，亦可强化厂区在排放达标、环境合规与污染防治方面的管理水平，从而更全面地保障本集团运营过程对环境的影响处于可控范围内。

于本报告期内，本集团的生产污水及生活污水排放总量为约167,904立方米。因美国赛湾生物厂房的污水排放由第三方环保服务机构管理，本集团未能单独获得相关排放数据，因此数据未能包括美国赛湾生物厂房。本集团将会积极探索更完善的污水排放数据监测及记录方法，并在往后的报告年度汇报。

废弃物处理

本集团高度重视固体废弃物处理，并已建立完善的制度化管控框架，确保各运营工厂在生产过程中产生的固体废弃物在产生、贮存、转移及最终处置各环节均符合法律法规要求。本集团严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及相关法律法规，并制定《环保管理规范》《固体废物管理规范》等管理制度，明确固体废弃物的分类标准、作业流程及责任分工，从源头落实环境防治责任，确保废弃物得到妥善、安全且合规的处理。

在废弃物识别方面，本集团依据《国家危险废物名录(2025年版)》及相关鉴别标准与方法对固体废弃物进行分类，判定其是否属于危险废物。生产运营过程产生的一般固体废弃物主要包括离心杂质、废滤膜、包装废物、报废设施及生活垃圾等；危险废物则包括清洗试验器具产生的含铬废酸液、过期废试剂与废有机溶剂、废化学试剂包装、废气净化塔更换产生的废活性炭、UV灯管，以及管道钝化过程所产生的废硝酸等。

对于无害废弃物或一般固体废弃物，本集团在厂区内设置标示清晰的专用收集点及收集容器，并确保集中贮存场所符合法定要求。生活垃圾亦依照地方生活垃圾分类规定进行分类投放，并由公司指定人员按照《城市垃圾清运合同书》监督环卫部门进行清运处置。同时，本集团安全中心定期向全体员工提供培训，宣传固体废弃物分类的重要性与操作要求，确保可回收物得以循环利用，而无回收价值的固体废弃物则委托具备相应资质的第三方机构依法依规进行处置。对于危险废物，本集团严格遵循《国家危险废物名录(2025年版)》及相关法律法规要求，开展危险废物的鉴别、分类管理，设置专用容器及临时贮存区，并落实警示标识、泄漏防护等管理措施。所有危险废物均委托具备专业资质的单位进行无害化处置，并通过国家危险废物信息管理系统向企业所在地生态环境主管部门完成申报及备案。于本报告年度内，本集团的废弃物排放达标率为100%。

此外，本集团积极推动全员参与的废弃物分类管理机制，于各生产及办公场所配置相应的分类收集容器及集中贮存点，并通过警示标识、操作规程与定期培训，引导员工严格遵守废弃物分类要求，养成正确投放习惯，同时完善防护与处置记录，以进一步提升废弃物管理的透明度、规范性与环境绩效。

环境目标	方向性陈述	本年度所采取的措施
减少废弃物	循环再用产品、再造物料或废品中的物料	<ul style="list-style-type: none"> 本集团使用的激光打印碳粉盒，逾90%均为可循环再用种类 采购可重复使用之文具用品
	减少纸质废弃物	<ul style="list-style-type: none"> 加强电子化的运营及档案管理，减少纸张的用量 循环使用信封和暂用档案夹，发送内部文件及书信 双面使用纸张打印和影印；以及使用纸张未用过的一面，作草拟、打印及接收传真用途
	员工教育	<ul style="list-style-type: none"> 定期倡导「减少-再用-回收」概念，提高员工对循环经济的认知 鼓励部门间共享闲置物品(如文件柜、展示架、电脑周边等)，降低新物品采购需求

本集团在本报告年内的有害及无害废弃物产生量如下：

废弃物类别	二零二四年 年产生量(吨)	二零二五年 年产生量(吨)
有害废弃物	135.7	156.1
有害废弃物密度(按百万元人民币营收数目计)	0.03	0.03
无害废弃物	2,270.6	2,103.4
无害废弃物密度(按百万元人民币营收数目计)	0.43	0.38

在本报告期内，本集团未发生任何因废弃物处理违规而受到重大行政处罚或被追究刑事责任的情况，且废弃物处理措施亦未对员工或周边社区居民造成不良影响。

能源利用

本集团一贯以审慎、负责任的态度管理各类能源与资源，并持续评估及采用多项节能减排措施，以降低运营对环境造成的负面影响。本集团严格遵守《中华人民共和国节约能源法》，为进一步强化能源使用管理，制定并实施了完善的《能源管理制度》，涵盖能源供应、使用、计量管理及能源节约等环节，明确能源监测、控制及效率提升的相关要求，以全面推动节能降耗与清洁生产工作，落实节能承诺。

在本报告年度内，本集团深圳总部及厂房已顺利通过ISO50001能源管理体系认证，通过科学化、制度化的能源管理方法，持续降低环境风险、提升能源使用效率，推动企业向绿色低碳方向发展，实现长期可持续经营。在日常生产与办公活动中，由于本集团主要使用电力等能源资源，因此在设备采购及使用方面，本集团会优先选用符合国家及行业推荐标准的节能、高效及环保型设备，并积极引入节能减排工艺与技术。同时，根据节能要求部署各项节能措施，以提高资源利用效率。

为确保管理体系有效运作，本集团每年聘请具备资质的第三方机构进行现场审查与维护评估，确保以系统化方式掌握能源使用状况并控制对环境可能造成的负面影响。同时，本集团亦持续关注能源与环保相关政策及技术发展，并适时更新现行措施，以持续改善环境绩效，减轻污染排放。

于本报告年度内，本集团推行了多项节能措施以控制耗电量，包括但不限于设备更新优化、提升空调与照明系统效率、规范能耗管理流程，以及加强员工节能意识倡导等，从而有效降低整体能源消耗、提升绿色运营水平。

环境、社会及管治报告

环境目标	节能策略	节能措施
减少能源使用及消耗	导入节能技术与优化设备	<ul style="list-style-type: none">采用悬浮空气鼓风机处理好氧化技术从而有效降低能耗回收生产设备蒸汽冷凝水余热以减少能源浪费：针对全厂区生产过程中产生的蒸汽冷凝水余热进行回收与再利用，将其作为制程热源或系统预热用途，不仅可降低新热源需求与总能耗，亦能提升能源整体转化效率，减少蒸汽补充量，实现节能降耗目标优先选用较环保的设备，例如采用可变频空调设备及使用减低破坏臭氧层的冷媒
	办公室及运营点日常层面减少能耗	<p>电灯使用</p> <ul style="list-style-type: none">如无需要，应关闭照明，并在开关附近贴上「节约能源」的贴纸，以作提示在自然光线过强的区域，应关闭多余的照明设备在非办公时间，关闭公共区域(例如接待处、走廊、电梯大堂等)不必要的电灯更换节能的照明灯具，如发光二极管(LED)，以获得较高能源效益 <p>空调使用</p> <ul style="list-style-type: none">优化空调区域控制，将不同楼层的房间及机房由集中控制调整为独立控制，以提升能源使用效率在办公室、会议室等房间使用完毕后及非办公时间，应立即关闭空调设备，并在房间出口贴上「节约能源」标贴以作提示保持空调设定温度不低于26℃在条件允许的情况下，打开窗户，利用自然通风，减少空调使用 <p>电脑使用</p> <ul style="list-style-type: none">在非办公时间或离开工位时，应关闭电脑，以减少耗电量根据实际情况，通过「电能管理」功能使电脑进入待机或休眠配置模式在夜间及法定节假日，关闭不必要的服务器

本集团坪山工厂设定了「单位产值综合能源消耗同比下降 $\geq 1\%$ 」的环保目标，其部门级、产品级及设备级均设定了相应的节能减排目标，以推动价值链全流程的能源效率提升。报告期内，本集团坪山工厂实现单位产值综合能源消耗同比下降12.07%，显著超过年度目标，反映出本集团在能源管理、工艺优化及设备节能改造方面的措施取得了良好成效，有效提升了运营的能源效率与环境绩效，进一步支撑企业向绿色低碳转型持续迈进。

本集团定期审查并持续优化节能措施，积极推动节能减排工作。通过多级别用电计量、定期数据监测及能耗与产量匹配分析，本集团得以及时掌握能源使用情况并采取相应调控措施，有效降低整体能耗，提升能源管理绩效。本报告年度上半年，天道医药南山分厂顺利完成冷水机组节能改造项目的施工与调试，并通过调试验收程序。经确认，该节能控制系统各项功能均符合用户需求说明(URS)要求，可保障制冷站设备在稳定、高效的状态下运行，并确保所供应的冷冻水温度与压力满足生产工艺需求。在系统正式验收前所进行的性能测试中，结果显示该系统的平均节能率达13.02%，符合并达成项目既定的节能目标，进一步印证本集团在能源管理与技术改造方面的成效。

为推进本集团的绿色能源转型及低碳发展计划，本集团持续评估可再生能源在生产与运营环节的应用场景，并逐步推行多项绿色能源建设与替代措施，以降低对传统化石能源的依赖，提升能源结构的洁净度。首先，在清洁能源照明方面，本集团在坪山厂区规划安装光伏路灯，以太阳能取代部分照明用电，实现公共照明系统的绿色替代，从源头减少传统电力消耗。其次，本集团计划于2026年在坪山厂房屋顶建设分布式光伏发电系统，用以自发自用。该光伏电站建成后，可提供可观的年发电量，以满足部分生产及办公运营的用电需求，从而降低对传统电力的依赖，并加速推动企业能源结构向绿色低碳转型。未来，深圳海普瑞亦计划逐步采购绿色电力，持续提升绿电使用比例，以进一步优化本集团整体用电结构、减少碳排放并助力达成本集团的中长期减碳目标。

本集团于本报告年度内的耗能量如下：

能源种类	二零二四年耗量		二零二五年耗量	
	千个千瓦时	吨标准煤	千个千瓦时	吨标准煤
总能源耗量	134,642.7*	16,538.8	118,895.3	14,604.5
直接能源耗量	69,039.4*	8,480.5	49,524.4	6,083.3
- 不可再生燃料：燃油	3,943.7	484.4	3,829.2	470.4
- 不可再生燃料：天然气	65,094.9	7,995.9	45,695.2	5,613.0
- 不可再生燃料：液化石油气	0.8	0.1	-	-
间接能源耗量	65,603.3	8,058.4	69,370.9	8,521.2
- 购买能源：电力	65,603.3	8,058.4	68,230.3	8,381.1
- 购买能源：太阳能 [#]	-	-	11.3	1.4
- 购买能源：风能 [#]	-	-	991.6	121.8
- 购买能源：核能 [#]	-	-	137.7	16.9
能源耗量密度(按百万元人民币营收数目计)	25.0*	3.1	21.7	2.7

附注：

- 能源数据参考较低热值换算为千瓦时。燃油包括无铅汽油及柴油。
- * 按实际情况重新调整2024年的天然气消耗及相关排放数据。
- [#] 本集团于本报告期完善了数据收集系统，因此能导入更完整的数据，以反映本集团的实际能源使用概况。
- 为同时符合香港联交所及深交所的披露要求，本报告年度的能源耗量分别以千个千瓦时和吨标准煤进行披露。
- 本集团在本报告年度的能源使用中，约1%来自清洁能源。

水资源利用

本集团在生产及日常运营中主要依赖各运营点的市政供水管道系统，作为稳定且合规的取水来源。本集团用水用途涵盖生产设备与机械运行所需的工艺用水、员工生活用水及办公场所清洁与公共设施维护等多项需求。为确保水资源的合理使用及供水安全，本集团在各运营点均设有明确的管理流程，以确保水源安全、供水稳定并满足生产与运营要求。

在水资源管理方面，本集团严格遵守《中华人民共和国水法》以及其他相关能源、水资源利用及环境保护法规，并将合规要求纳入日常运作机制。此外，本集团建立的综合性《能源管理制度》不仅涵盖能源使用、计量与效率管理，同时亦对水资源的取水、使用、节水措施、设备管理、监测与管控提出明确规范，形成跨能源与水资源的整体管理框架，确保水资源在各运营环节均得到有效管理。

报告期内，本集团在所有运营点均未出现取水困难或供水中断的情况，生产及运营活动所需的水源均能得到有效保障，反映本集团在取水管理、设备维护及运营规划方面具备良好管理能力。

为提高用水效率，本集团持续监控不同运营环节的用水量，并通过设备维护、流程优化及推行节水措施等方式减少不必要的浪费，提升水资源使用效益。本集团亦持续关注地方供水系统运行情况，加强与市政供水单位的沟通协调，确保供水稳定性与水质安全。

环境目标	管理策略	管理措施
减少消耗使用水资源	推动水资源循环利用	<ul style="list-style-type: none"> 采用蒸汽冷凝水回用技术，回收生产过程中产生的冷凝水，用以替代部分工艺用水与补充水，不仅降低蒸汽及生产能耗，同时减少自来水用量，提升能源与水资源双重效率 改进生产污水深度处理工艺，将厂内污水站的生化处理出水经「超滤反渗透及蒸发」等多级深度处理，使其水质达到《地表水质量标准》III类标准，可重新用于冷却塔补水及废气处理循环喷淋补水，有效实现生产污水零排放目标，提升水资源闭环利用水平 采用冷却塔循环水处理技术，以科学化循环水管理取代单一化学水处理方式，提升冷却水系统效率并降低排污频率，从而降低补水需求，进一步减少整体用水量
	推行工艺与设备改造	<ul style="list-style-type: none"> 更换车间冷凝水收集储罐为不锈钢高温储水箱，以提升耐用性与密封性，防止渗漏并确保冷凝水回收系统的稳定与安全运行 将车间产生的冷凝热水集中回收并导入空调热交换系统再利用，将其作为热能来源，提高能源转化效率，同时有效降低新鲜补水需求，达到节水与减排的双重效益
	加强员工宣传教育，提升全员节水意识	<ul style="list-style-type: none"> 在运营场所积极推行节约用水概念，在适当区域张贴「节约用水」标语，提醒员工在日常操作后应立即关闭水龙头，避免不必要的耗水情况，从源头减少浪费并提升用水效率 鼓励利益相关方共同提升水资源利用效益，推动建立节约用水的企业文化，使节水行为成为全体员工及相关合作方的日常习惯，进一步巩固本集团节水管理的整体成效

本集团在日常运营中，会定期监测及分析每月用水量，借此识别可能的节水改善空间，并制定更具针对性的节水措施，以提升水资源使用效率。同时，本集团亦积极编制年度用水计划，并提交水务部门审核及批准，确保用水管理具备前瞻性与系统性。此外，本集团的天道医药南山分厂于本报告年度内，顺利完成并通过水平衡测试。通过测试，工厂能更准确掌握各用水环节的流向与消耗情况，为制定后续的水资源管理改进方案及中长期节水规划提供重要依据。未来，本集团将持续完善水资源管理制度、评估节水技术应用可行性，并结合绿色制造需求推动水资源使用效率提升，以降低运营对城市水资源的依赖并提升企业环境绩效。

本集团于本报告年度内的耗水量如下：

	二零二四年耗量(吨)	二零二五年耗量(吨)
总耗水量	795,802	851,088
耗水量密度(按百万元人民币营收数目计)	151	155

物料利用及循环经济

本集团除重点管理电力与水资源外，亦十分重视其他生产及运营过程中所使用的资源，包括包装相关的塑料、纸张、金属及木材等材料。为有效降低资源消耗并提升物料使用效率，本集团持续推行减量化、再利用及资源化的管理理念，并在生产工艺及包装物料采购中落实相关措施，推动循环经济的建立。

本集团在物料管理方面严格遵守《中华人民共和国循环经济促进法》及其他相关法律法规，致力提升资源利用效率，保护及改善环境，实现可持续发展。在包装物料管理方面，本集团在符合质量标准的前提下，优先采用环保包材，并通过包装结构优化与材料选择改善，减少生产过程中的能耗和环境负荷。为进一步提升整体物料使用效率，本集团亦定期监测生产物料使用情况，并持续优化物料使用计划，例如持续改善产品包装设计、减少不必要用料等。此外，本集团制定《物料供应商EHS管理规范》，要求供应商提供符合健康、安全及环境(EHS)要求的材料，并在采购过程中优先选择可循环使用或可重复使用的包装，例如冷却水系统维护所用的防垢剂及阻垢剂需采用可重复使用的桶装物料，环保处理使用的次氯酸钠药剂亦须使用符合重复利用要求的包材，确保物料在全生命周期范围内均能降低环境影响。关于供应链管理环保要求的详细内容，将在「负责任采购与中小企业平等对待」章节中披露。

本集团在报告期内所使用的包装物料主要为纸类，塑料，金属及木类等，其中绝大部分物料均为可再生物料。以下为本报告期内的包装物料使用量：

	二零二四年使用量(吨)	二零二五年使用量(吨)
使用的包装物料总量	43.2	46.2
使用的包装物料密度(按百万元人民币营收数目计)	0.01	0.01

本集团亦积极推动循环经济模式，目前主要实施开放式循环经济模式。首先，本集团坚持减少使用所有一次性的消耗品。在生产运作中，我们持续推行电子化的运营及档案管理，减少纸张的用量。我们亦积极推动物料的回收利用，例如对于具有回收再利用价值的纸皮、塑料、铁及铜等物料，以及运营时所产生的生活废弃物，本集团将统一收集后交由具备资质的资源回收单位处置，同时建立完整的资源回收记录，以提升资源循环利用效果。针对内部的闭环式循环经济模式，本集团特别针对生产过程中大量使用的乙醇(酒精溶液)开展系统化的回收管理。为减少原生乙醇采购量、降低化学品使用强度及减轻环境负荷，本集团的坪山工厂建置了三套乙醇回收系统，以蒸馏技术对使用后的乙醇进行提纯回收，并循环使用。为确保乙醇回收作业的安全性、稳定性与质量一致性，本集团已制定并实施相应的标准化作业程序，涵盖乙醇回收系统的运行控制、乙醇回收后的储存方式、流转管理、设备维护及系统环境清洁等日常管理要求。同时，本集团亦建立了相应的质量标准，并严格依照相关要求进行检查，以确保生产质量得到有效保障。本集团不仅有效减少新鲜乙醇用量，有助于降低运营成本，亦同步减轻废液处置压力，促进资源闭环循环使用，体现本集团在推行循环经济、提升资源利用效率及降低环境足迹方面的持续承诺。未来，本集团会积极研究拓展循环经济的应用路径，与客户及其他利益相关方协力扩大循环经济范围，以提升物料再利用效率，减少对额外资源的消耗。

环境、社会及管治报告

海普瑞针对推动循环经济实践而订立了基本的指标及目标，加强资源再利用，推动可持续发展。本集团于本报告期内回收开放式回收物达1,440吨，回收率高达75%；定性目标如下：

指标	目标
提升资源使用效率	<ul style="list-style-type: none">• 逐步减少原生物料的依赖，提高再生或可循环物料的使用比例• 持续优化生产工艺，提高能源、用水及物料的转换效率，降低资源浪费
生产物料回收再利用范围	<ul style="list-style-type: none">• 系统化运作乙醇回收系统，确保回收乙醇之质量稳定、可安全再投入生产• 推动包装材料、金属、塑料、纸类等可再利用物料的回收与再生利用
供应链循环化	<ul style="list-style-type: none">• 要求供应商提供可重复使用包材或环保材料，并遵守本集团EHS要求• 研究提高循环包材之使用比例

生态系统和生物多样性保护

本集团深切了解制药产业在原材料取得、研发活动及生产运营等环节中，高度依赖健康且具韧性的自然生态系统与生物多样性。

尽管本集团的生产线及运营场所均未位于生态保护红线内，且周边无重要生态功能或生态敏感脆弱区域，本集团仍严格遵循国内外与生态保护相关的法律法规与政策要求，包括《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》及国际《生物多样性公约》等，确保原料采购、研发流程、生产活动及排放管理均不对生态系统造成破坏或产生负面影响。

此外，本集团制定并实施了《环保管理规范》，对空气污染控制、废弃物处置、污水处理等日常环境管理流程作出明确要求，避免对生态系统与生物多样性造成不利影响。本集团在未来将会积极安排与生态系统恢复及生物多样性保护相关的培训及志愿活动，如植树或净滩活动等，帮助员工树立生物多样性保护理念及学习相关知识，使员工更深入了解大自然的重要性。本集团积极落实生态保护责任，降低运营对自然环境的直接与间接影响，并持续推动供应链及相关利益相关方共同提升生物多样性保护水平。

报告期内，本集团未对任何生态资源、栖息地及生物多样性造成重大影响。

应对气候变化

气候策略

本集团一直关注气候变化议题，并认为气候变化是影响可持续发展的关键议题之一，深明气候变化可能引发恶劣天气，对业务运营、价值链、战略决策和财务绩效产生短期、中期和长期影响。因此我们致力于在不同时间范围进行情景分析，识别和评估与气候相关的物理风险和机遇，以监测和评估对本集团可能的影响，制定和应用具体的缓解和适应措施及战略，减少业务运营所带来的温室气体排放，以减少对本集团的负面影响。

本集团根据两种情景和三种时间范围开展了气候相关情景分析，以识别物理风险和转型风险。物理风险包括急性和慢性风险，在极端天气和气候变化下，这些风险可能分别对本集团运营产生即时和长期的影响。转型风险包括因实施严格的气候法规和法律而带来的监管、技术、市场和声誉风险。

时间范围

根据行业特点和本集团气候目标，选择时间范围，评估气候相关风险、设定目标和战略决策，确保时间范围符合我们全面的气候适应措施和方向。时间范围的定义如下：



风险识别

依据香港联交所汇报框架和广泛的同业调研，本集团定期按照详细的风险类型开展气候相关风险的评估，在此基础上，我们根据本集团业务状况和发展战略，以及利益相关方关注点，分析了每个风险类型在短期、中期和长期内可能产生的影响。

气候相关风险分为两大类：与低碳经济转型相关的风险及与气候变化下物理影响的相关风险，如下所示：

转型风险

- 政策及法律
- 科技
- 市场
- 声誉

物理风险

- 急性
- 慢性

整体来看，本集团在物理风险及转型风险两个维度均未发现重大风险。

气候情景

本集团已经通过使用联合国政府间气候变化专门委员会(IPCC)第六次评估报告《共享社会经济路径》(SSP)和国际能源署(IEA)的《全球能源与气候模型》(GEC模型)分别进行气候相关情景分析，以分别进行物理风险分析和转型风险分析，以评估气候恢复力。情景分析评估本集团的气候适应能力，并有助于了解由于气候变化而可能改变本集团财务状况和业务的情况，从而识别我们在气候应对方面的不足，并制定防范措施和策略，以提升业务模式和价值链韧性。

进行气候变化情景分析

- 定义低排放和高排放两种气候情景
- 结合公开情景模型进行分析
- 分别得到两个情境下的定量/定性参数

评估气候变化对公司经营的影响时间与程度

- 根据情景分析结果，基于本集团和各成员企业业务特点及地理位置，评估气候相关风险和机遇的短期、中期及长期影响

环境、社会及管治报告

情景分析原则

为更精准评估气候相关物理风险及转型风险，本集团采用多情景分析框架，对本集团主要运营区域在全球温升1.5℃及3℃情境下的潜在风险进行前瞻性评估，时间跨度涵盖短期(2030年)、中期(2050年)及长期(2100年)。

在物理风险评估方面，我们选取了具代表性的IPCC共享社会经济路径(SSPs)情景：

- SSP1-2.6：代表积极减排、与《巴黎协定》1.5℃温控目标高度一致的可持续发展路径；
- SSP3-7.0：代表区域竞争加剧、温室气体高排放的情景，对应较高升温(接近3℃或以上)下的严重物理风险。

在转型风险评估方面，我们主要参考国际能源署(IEA)《全球能源与气候展望》(Global Energy and Climate Outlook)中的两个核心情景：

- 净零排放情景(Net Zero Emissions by 2050 Scenario, NZE)：阐述全球于2050年实现净零排放的可能路径及对能源、金融、产业的深远影响，与本集团气候过渡计划及减碳承诺高度契合；
- 现有政策情景(Stated Policies Scenario, STEPS)：反映当前已实施及已宣布政策的实际执行结果，用以审视在本集团现有政策环境与业务条件下，过渡风险的潜在暴露程度。

上述情景的选择，确保了风险评估结果与本集团的业务规划、战略方向、气候转型计划及已公开的中长期减碳目标保持高度一致，为后续制定针对性的气候适应与减缓策略提供科学、稳健的分析基础。

	低排放情景	高排放情景
情景定义	具有雄心的气候行动使全球变暖被限制在1.5℃或远低于2℃。在2050年达到碳中和(净零排放)	全球气候政策几近停滞，经济高度依赖化石燃料，清洁技术发展严重落后，温室气体排放持续高企，本世纪末升温超过3℃
选择理由	到2050年实现温室气体净零排放，到2100年将气温升幅控制在比工业化前水平高1.5℃以内 选择此情景以评估为了实现《巴黎协定》1.5℃或远低于2℃目标而进行的具有雄心的气候行动的影响，在该情景下，我们将更加关注转型风险。	到2050年维持温室气体排放水平稳定，到2100年降低排放水平，并将温度升幅超过3℃ 作为最坏情况压力测试，用以评估国际合作崩解、转型停滞时，极端物理风险对资产组合、供应链及运营据点的最大冲击，确保本集团在最严峻条件下仍具备韧性。
情景叙述	全世界意识到气候变化的严峻性，各国加大气候行动力度，立即采取严厉的政策措施减少排放，以期将本世纪末全球变暖控制在1.5℃或远低于2℃。技术进步和意识提升促进低碳、低能耗转型，同时市场也转向更加气候友好的生产和消费。社会公众和消费者对企业气候行动的压力也在增加。	国际气候协定失效，各国重启煤炭与油气开采，碳定价与减排政策被废除。技术创新偏离低碳路径，人口与资源需求激增。极端天气、海平面上升与生态崩溃频发，对本集团运营基地与投资组合构成重大物理风险。
主要参考	IPCC SSP1-2.6：全球采取强有力的气候政策和技术创新，以清洁能源为主，实现1.5℃或远低于2℃的温控目标。 IEA NZE：能源系统快速脱碳，依赖可再生能源、电气化和技术突破，并需强有力的国际政策支持。全球在2050年实现碳中和。	IPCC SSP3-7.0：气候政策几近停滞。经济高度依赖化石燃料，温室气体排放持续高企，本世纪末升温超过3℃。极端气候、海平面上升与生态系统崩溃风险极高。 IEA STEPS：引入新的气候政策，排放水平在2050年维持或略有下降，但远未达净零目标。全球变暖趋向3℃或更高，物理风险加剧。

对气候变化的抵御力

本集团管理层已识别并优先评估气候相关的风险，基于选定情景分析，通过问卷调查以了解其影响程度及时间范围。调查结果存在的差异可能源于管理人员对气候问题的认知程度及专业判断标准不同。为解决此问题，本集团将持续加强管理层及员工的气候意识。

通过气候情景讨论，本集团在转型风险和物理风险两个维度识别出了以下短期(1-3年)、中期(3-5年)和长期(5-10年)的气候相关风险，并分析了它们对本集团运营的潜在影响。我们针对性地制定了具体风险的适应与缓解措施。下表概述了调查结果。

风险类型	风险	情景	时间范围			潜在财务影响	缓解/适应措施
			短期	中期	长期		
气候相关转型风险							
政策及法律风险	碳价格提高	1.5℃	中	中	中	由于能源管理要求趋严，增加合规成本及碳价格调整，导致总体生产及运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 开发新供应商时优先选用本地和距离较近的供应商，减少价值链碳排放、提高采购效率、降低采购物料成本 通过对供应商考核与评价推动减排，要求物料供应商具备环保相关制度、流程、环保应急预案及环保风险评估及对应管控措施 优先选用较环保的设备、购买附有节能标识的设备、使用节能照明灯具 减少商旅出差及货物运输产生的温室气体 计划购买绿色/低碳能源，提升绿电使用比例
		3℃	低	低	低		
	加强排放报告的要求	1.5℃	中	中	中	在价值链中计算温室气体排放的监管及行业要求日益增加，气候相关披露、能源管理要求趋严，增加合规及运营成本	<ul style="list-style-type: none"> 对运营、供应链及地理位置进行全面气候风险与脆弱性评估、投资研发可持续技术，建立完整排放数据库，优化与气候相关的报告流程，参加报告准则培训，确保报告满足香港联交所、深交所与IFRS S2要求，避免监管处罚 每年度对海普瑞、天道医药等主要的运营工厂碳排放情况进行核查，以评估减碳成效，探索减碳机会 邀请专业环保咨询公司对环境安全管理进行风险评估，涵盖排放控制及应急响应等范畴，以识别潜在风险并制定改善措施，提升合规性 成立安全委员会，负责决策环境管理的重大安全事务、建立各工厂环保管理组织架构、开展环保日常管理，确保生产运营符合环保法规要求 通过培训课程，增进公司对气候相关风险及其业务运营影响的理解。同时，鼓励员工参与各类的环保活动，以提升员工环境保护与管理的意识
		3℃	低	低	低		
技术风险	转型至较低排放技术的成本	1.5℃	中	中	中	由于气候相关披露、能源管理要求趋严，需转型至低碳排放技术，导致高效设备的安装实施、绿色电力及新技术的采购成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 计划铺设光伏板，自发自用，以降低长期成本 投资可持续技术研发、为员工提供可持续发展培训，培养节能意识 优先采购符合国家及行业推荐标准的节能、高效及环保型设备，积极引入节能减排工艺与技术
声誉风险	利益相关方的关注度提高或利益相关方的负面反馈	1.5℃	低	中	中	利益相关方的关注与意见日益增加，若缺乏应对气候变化的行动，可能造成声誉损害，导致投资者撤资，资本可用性减少	<ul style="list-style-type: none"> 与利益相关方定期沟通公司应对气候变化减缓的积极举措，及时了解并回应利益相关方的关切，提升ESG评级及品牌吸引力
		3℃	低	低	低		

环境、社会及管治报告

风险类型	风险	情景	时间范围			潜在财务影响	缓解/适应措施
			短期	中期	长期		
气候相关物理风险							
急性风险	极端天气事件的发生	1.5℃	低	低	低	供应链中断、生产中断、资产损坏、运营中断及保险费用上升，导致直接经济损失	<ul style="list-style-type: none"> 将气候风险纳入财务规划、压力测试与情景分析、对地理位置进行脆弱性评估，建立缓解与适应措施 购买公司财产意外保险，降低气候风险对资产与运营造成的影响 建立《事故预防及应急救援预案》，针对台风、暴雨、高温等极端或恶劣天气制定紧急应变计划。如遇上台风、暴雨及酷热等恶劣天气，将根据相应的预警等级启动相对应的应急措施，确保员工人身安全、业务连续性并降低资产损失风险 强化建筑物结构，加固绿化树木，定期对生产办公区域外墙进行安全检查维护、定期安排排污泵、排水管道排污口清理 定期组织防灾应对、消防疏散演习，加强日常安全检查，并配备应急设备设施以保障员工安全 实施ISO14001环境管理体系，以规范和控制环境影响 邀请专业顾问对相关人员进行气候相关风险与机遇管理方面的培训，增进对气候相关风险与机遇的理解、提升气候分析能力 持续推进物料多元化、国产化替代与供应商开发，提升供应链韧性及交付稳定性 已垂直打通肝素全产业链，有利产业协同，在有效管控成本的基础上保证供应链的稳定、安全，减缓极端天气对供应链的影响 加强产销供协同，通过市场洞察、供需分析、动态监测、合理排产、优化管理供应商资源库，建立制定安全、健康库存管理机制，实施预警及调控举措，将库存水平控制在健康合理范围内，避免因频繁极端天气和市场需求高而产生高通胀率的货物、材料和资源，确保产品及时、安全交付
		3℃	低	中	中		
慢性风险	平均升温	1.5℃	低	低	低	能源使用增加，例如冷却需求增加，导致空调使用增加，电费上升或为降温采取相关措施导致运营费用增加	<ul style="list-style-type: none"> 实施节能的惯例，关闭非必需的电灯及空调、优化空调区域控制，将不同楼层房间、机房的空调由集中控制改为独立控制 实施预防高温应急预案，向有需要的部门人员发放防暑降温药品、加强供电系统、室外设施的安全检查力度，防止出现因设备温度过高引发火灾，加强对户外作业时间的管理和户外作业人员的监管，防止员工因长时间在户外作业发生中暑等事故 实施ISO50001能源管理体系降低能源消耗
		3℃	低	低	低		

限制

于2025年，本集团参考香港联交所ESG守则、深交所关于可持续发展报告编制要求及IFRS S2要求，结合行业惯例及最新科学研究，制定气候披露框架。然而，情景分析存在固有限制，无法全面涵盖所有潜在气候风险，且其结果受数据质量、假设准确性及技术条件影响。我们将持续监测新兴风险，优化分析流程，并欢迎利益相关方提供宝贵反馈，以提升未来披露的精确性和可靠性。

未来改进

根据在报告期内进行的气候情景分析及当前财务影响评估，没有发现重大的气候风险及量化财务影响。按照香港联交所以及深交所的气候相关披露要求提倡的重要性原则，本集团认为，在无重大风险情况下披露的气候情景分析、转型计划及机遇相关信息对利益相关方均属非重要信息。所以，我们重点披露了情景分析结果，以提升结果层面的透明度。此外，本集团正处于气候相关披露的早期阶段，本报告暂未提供气候风险(如碳税负担)及机遇(如太阳能产业扩张)对短期、中期及长期财务影响的定量评估。未来，我们将强化情景分析能力，逐步引入量化模型，评估潜在财务影响的规模与概率。我们亦将探讨财务资源的灵活性，针对分析识别的关键影响制定应对策略。在此基础上，我们将制定全面气候过渡计划，提升本集团的气候适应能力与韧性，确保业务可持续发展。

当前财务影响

本集团已将情景分析结果转化为对主要经济变量的敏感性测试，用以评估气候相关风险与机遇对财务状况的潜在影响。在本报告期内，经全面评估后确认：气候相关风险(包括洪水、台风、碳税或碳定价机制上升等)尚未对本集团当前的财务状况、经营业绩或现金流量构成重大影响。

报告期内，本集团未发生因极端天气事件导致的重大资产损失，亦无因绿色技术或可持续投资项目而在当期实现显著收益。本集团将持续密切监测气候因素对财务表现的影响，并承诺于未来报告中逐步引入更精细的量化披露；一旦出现重大财务影响，将按监管要求及时披露。

预计财务影响

本集团已开展多情景分析，并初步尝试将物理风险与转型风险映射至财务影响。然而，受限于外部情景参数的不确定性(包括政策路径、技术成本曲线及区域气候投影的变动性)、内部数据精细度以及当前模型成熟度，我们认为现阶段尚不具备足够稳健的基础，对未来财务影响作出具体的量化预测或区间估计。因此，本报告暂不披露气候相关风险及机遇在中期及长期对损益、资产负债表、现金流或资本需求的预计财务影响金额。

本集团将采取审慎渐进的做法，持续改进分析方法，重点包括：

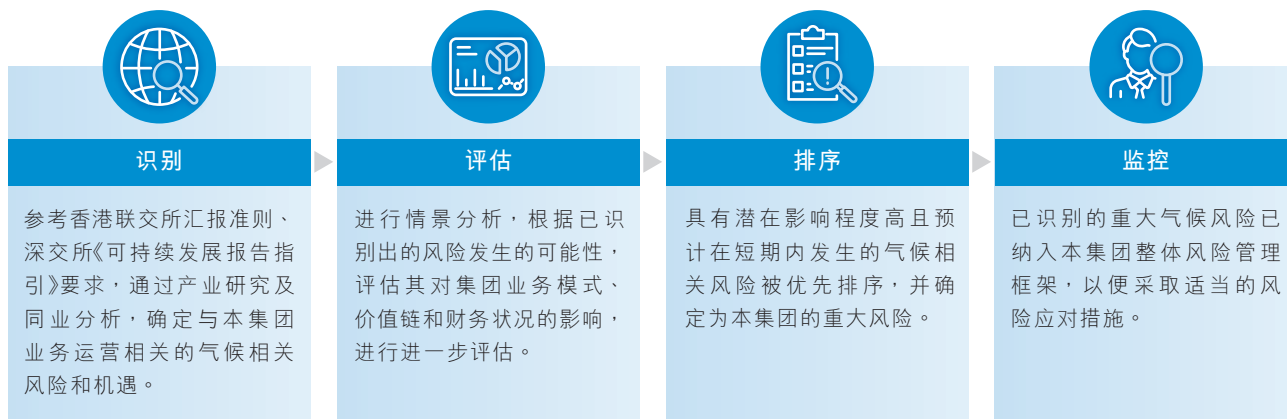
- 进一步完善历史损失数据与气候事件的关联性分析；
- 加强与国际同业及专业机构的模型对标；
- 待内外部条件更为成熟、主要假设的不确定性显著降低后，再有序引入量化结果。

我们承诺保持最高标准的透明度与谨慎性，一旦具备可靠、可验证的量化基础，将于后续报告中适时披露相关预计财务影响。现阶段，我们仍以定性分析为主，并将气候相关不确定性作为战略规划与风险管理的重要考虑因素。

环境、社会及管治报告

气候风险管理

本集团制定了综合风险管理框架，以定期监控、管理和审查气候相关风险。该分析每年进行一次，并将结果提交给董事会审阅。于报告期间，我们识别出六种对本集团业务有较大影响的物理及转型风险。可持续发展工作组采取如下所述的方法来管理气候相关风险。



气候指标及目标

本集团已就温室气体排放和能源消耗建立了不同的气候指标和目标，以有效跟踪气候相关风险和机遇的表现，并监控此类风险和机遇的管理进度，助力本集团对接国际气候目标，为向低碳经济过渡做出贡献。

目标

我们已设定在2030年(短期目标年)、2035年(中期目标年)及2050年(长期目标年)或之前实现的减碳目标，以2025年为基准，范围基本与本报告一致。我们已制定相应的管理策略以实现减碳目标。为体现我们向低碳经济转型的决心，我们将逐步减少温室气体排放量，为全球努力将温度上升控制在1.5℃以下作出贡献。

温室气体管理目标

	单位	目标年	目标*	2025年进度
温室气体排放密度	吨二氧化碳/百万元营收	2030	减少2%	2025为基线年
		2035	减少5%	
		2050	减少10%	

附注：

* 基线年(2025年)：9.2吨二氧化碳/百万元营收

指标

GHG 排放

本集团一直关注气候变化议题，积极响应国家低碳经济发展的方针，严格遵照运营当地的相关法律法规，如《中华人民共和国节约能源法》，制定了一系列管理制度和措施以减少排放。为有效识别碳排放源，我们依据香港交易所发布的《附录二：环境关键绩效指标汇报指引》；以及深交所关于温室气体排放量的披露要求，对直接（范围一）及间接（范围二）温室气体排放的定义，识别出导致范围一及范围二排放的运营活动，详情可参阅下表附注。

通过识别碳排放源、计算排放量、订立减排目标以及定期评估成效，本集团系统化管理温室气体排放。在量化的过程中，我们参照温室气体核算体系的国际标准，以确保数据的准确性与可信度。另外，考虑到范围三计算的数据收集涉及价值链的上游及下游活动，范围广泛，亦需要利益相关方如供应商、客户等的配合，本集团认为采用合理资料宽免较恰当。本集团的温室气体排放量计算如下：

范围	二零二四年排放量 (吨二氧化碳当量)	二零二五年排放量 (吨二氧化碳当量)
总温室气体排放量(范围一及范围二)	47,018.9*	50,270.5
直接排放(范围一)	13,689.3*	13,482.8
能源间接排放(范围二)	33,329.7	36,787.7
总温室气体排放量密度(按百万元人民币营收数目计)	8.9*	9.2

附注：

- 计算依据包括：香港联交所《环境关键绩效指标报告指引》、深交所《上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》、《2006年IPCC国家温室气体清单指南》、《IPCC第六次评估报告》《中国企业温室气体排放核算方法写报告指南发电设施(2023年修定版)》《美国环境保护署电网数据库》《京都议定书》；
- 范围一包括：柴油，天然气与乙炔的固定燃烧排放、柴油与无铅汽油的移动源直接燃烧排放，及制冷设备与灭火设备的逃逸排放。
- 范围二包括：源自外购电力的能源间接排放
- *按实际情况对上一报告年的数据作调整

我们会每年度对海普瑞、天道医药等主要运营工厂的碳排放情况进行核查，并编制年度温室气体量化报告，提交环保主管部门指定的第三方进行复查，以评估减碳成效。为减少排放物，本集团采取并实施了一系列措施：

环境目标	方向性陈述	减排措施
减少排放物	减少非必要商务出行	<ul style="list-style-type: none"> 提供线上办公平台，并鼓励员工在日常办公场景多使用视频及电话会议系统沟通，提高工作效率的同时，减少商旅出差及其相关交通运输产生的温室气体
	支持本地采购	<ul style="list-style-type: none"> 优先选用本地供应商，以减少因额外的运输过程而增加的能源消耗及温室气体的排放
	推动绿色能源管理与设备升级	<ul style="list-style-type: none"> 优先选用较节能环保的设备，例如：使用节能灯、可变频空调设备及使用减低损坏臭氧层的冷媒；改用电磁炉具，以取代使用煤气的设备

本集团将持续关注能源使用及碳排放情况，并通过提升能效及推行节能措施，以减少业务运营对环境的影响，减缓气候变化。

环境、社会及管治报告

易受气候相关转型和物理风险影响的资产

本集团进行了气候脆弱资产评估，并没有发现重大脆弱资产占比及金额。

涉及气候相关机遇的业务活动

在报告年度内，未获得绿色产品认证，无来自绿色产品的收入。

资本运用

在报告年度中，本集团为气候相关风险的支出和融资如下：

相关项目开支(人民币：元)	2025	2024 ⁴
由于极端天气造成的开支	32,225.5	N/A
用于应对气候相关风险的开支	32,225.5	N/A

在报告年度内，本集团未进行绿色或可持续融资。海普瑞及天道医药作为深圳市重点排放单位，每年均按主管部门核定的当年碳排放量，在规定时限内足额履约，无需补缴税款或受罚记录。本集团将进一步强化减碳措施，降低整体碳足迹。

内部碳价格

本集团正积极探索内部碳价格机制的应用，以支持气候相关风险与机遇的财务评估，促进低碳经济转型。

报酬

本集团积极考虑于将气候相关绩效融入薪酬政策，以激励管理层及员工推动可持续发展目标。

⁴ 2024年未有相关数据收集系统。

社会相关维度

员工 雇佣

人力资源是海普瑞持续发展和业务保持活力的重要基石。本集团深知人力资源对企业发展的重要性，确保所有员工均受公平对待。「多元融合」是本集团坚守的企业价值观之一，本集团的员工遍布全球，我们反对任何歧视，包容及平等对待不同人种、肤色、年龄、性别、性取向、种族、残疾、怀孕、信仰或婚姻状况的员工，提供包容性及多样性的工作环境。本集团已经建立了一系列雇佣相关政策，以切实保障员工利益，为员工提供弹性的工作环境并维系员工与本集团关系的构建发展，当中包括：

- **《招聘实施管理流程》**：规范招聘管理过程，包括招聘信息发布、面试评估、录用定薪、确认入职以及总结等环节。面试官通过多种方式评估应聘者，以考察应聘者与招聘岗位的匹配程度。本集团提供具有市场竞争力的薪酬待遇，并依法与员工签订劳动合同。
- **《绩效管理总则》**：通过规范化的绩效管理建立科学系统的管理基础，定期对员工进行绩效考评，作为员工晋升、调薪、发展等方面的依据，以实现公司和员工相互促进发展的管理期望。
- **《岗位调动流程》**：规范包括晋升在内的岗位调动管理，基于业务需求、工作安排和个人履职情况，规范员工岗位调动管理，并给予员工明确的晋升条件。本集团设有E-HR系统记录员工个人职级、职等，并定期记录员工年度绩效表现，管理员工晋升调任过程。
- **《考勤管理流程》**：在固定办公场所的区域实施标准弹性班次，员工在确保工作不受影响的前提下，上下班出勤时间可弹性延后1小时。
- 本集团另设有《年度人员获取规划流程》《人才盘点管理流程》《招聘实施管理流程》《招聘需求管理流程》《薪酬管理总则》《薪酬调整管理流程》《员工离职管理流程》等制度文件，形成一套合理且可持续发展的雇佣管理流程体系，规范绩效考核和人才管理。

本集团的薪酬制度以「以岗定级、以级定薪」为核心原则，综合考量员工的工作职责、绩效表现、相关经验及专业背景，确保薪酬能充分反映岗位价值与员工贡献，并确保员工工资不低于当地最低工资标准。本集团通过对岗位价值进行系统化评估，依据职责范围与任职资格将不同岗位划分至相应职级，并为同一职级设定一致且合理的薪酬区间。为保持薪酬在市场上的竞争力，本集团定期评估及调整不同职级的起薪范围，参考同地区、同行业的薪酬水平，并结合本集团的经营情况与人才发展需求制定调薪机制。同时，为吸引及保留高潜力与卓越绩效人才，本集团亦设有薪酬宽带管理、专项激励奖金及个性化薪酬调整方案，以提升员工积极性与整体士气，进一步强化人才队伍的稳定性与竞争力。

本集团重视企业文化传播与员工权益保障，每位员工在入职时均会获发《员工手册》，员工查阅后需签署员工手册确认书。同时，本集团会在入职培训期间对手册内容进行详细讲解，协助员工充分了解公司的文化理念、管理制度及行为准则，内容涵盖了人力资源管理、财务管理、质量管理、安全管理等规章制度的主要内容，为员工提供清晰的工作规范及行为指引。本集团亦提供《员工手册》电子版供员工随时查阅，并由人力资源部提供咨询支持，以确保员工能在第一时间获取必要信息。

作为坚守「多元融合」价值观的企业，本集团亦在《员工手册》中明确规定，不得因民族、国籍、地域、年龄、肤色、性别、宗教信仰、性取向、婚姻状况、身心障碍或其他差异，对同事作出侮辱、恐吓、骚扰、威胁、诽谤、污蔑、歧视、打压或其他不当行为。本集团对上述行为采取零容忍态度，并按本集团的《监察投诉举报管理制度》予以处理，一经查证，无论行为是否出于故意，均会视情节严重程度给予记过直至解除聘用的处分，以保障每位员工在公平、安全及受尊重的工作环境中工作。

本集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及其他各国劳动法律法规规定，包括薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时长、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利。在本报告年度内，本集团未发生违规情况。

环境、社会及管治报告

本集团按不同类别划分的雇员人数如下：

分类	二零二四年 (人数)	二零二五年 (人数)
按性别划分		
男性	1,108	1,256
女性	752	894
按雇佣类型划分		
全职	1,767	2,071
兼职	0	0
临时工	0	0
学徒和实习生	86	79
合约 ⁵	7	0
按年龄组别划分		
25岁以下	270	387
25至34岁	665	700
35至44岁	559	650
45至54岁	266	292
55至64岁	87	106
65岁或以上	13	15
按地区划分		
中国内地	1,469	1,668
北美	391	426
其他地区(中国香港及欧洲)	-	56

本集团按不同类别划分的雇员流失比率如下：

分类	二零二四年 雇员流失率(%)	二零二五年 雇员流失率(%)
按性别划分		
男性	23	20
女性	26	18
按年龄组别划分		
25岁以下	43	43
25至34岁	27	20
35至44岁	17	9
45至54岁	9	7
55至64岁	26	17
65岁或以上	100	33
按地区划分		
中国香港	-	50
中国内地	19	21
北美	42	14
欧洲	-	4

⁵ 合约员工仅在按雇佣类型划分的数据中呈列。

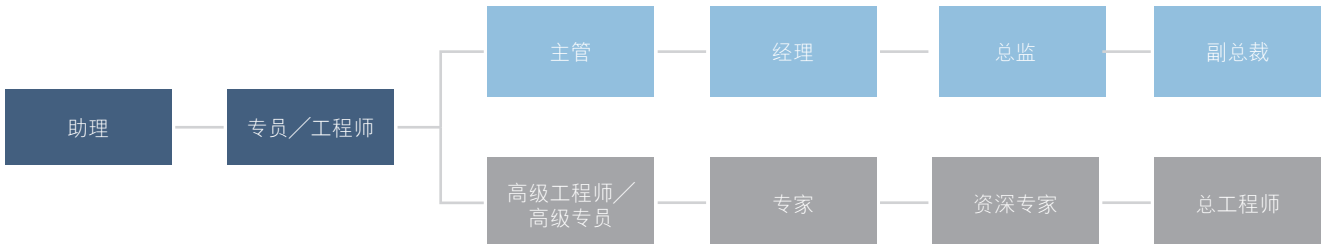
发展和培训

本集团始终视人才为企业可持续发展的核心资产，并持续投入资源于员工培训与持续教育，建立递进式、系统化的人才发展体系，为员工提供多元且具延展性的学习与成长机会，以全面提升其专业能力与职业素养。在岗前培训方面，本集团设立《新员工入职培训管理流程》，所有新进员工须完成入职培训，以充分了解本集团的管理制度、企业文化及职责要求，加速融入海普瑞团队。同时，《试用管理流程》规定为每位新员工指派「导师」，通过陪伴与指导协助其适应工作环境，确保员工在试用期结束后能独立胜任岗位任务。在职培训方面，本集团依据《培训规划管理流程》《培训专项设计与管理流程》《培训实施和评估流程》及《内部讲师建设与课程开发流程》等制度，构建完善的在职培训系统，内容涵盖专业技能课程、职场通用能力训练，以及管理与领导力发展课程，以支持本集团的业务扩展与人才发展策略。

本集团人力资源部每年针对员工培训需求进行系统化调研，收集各部门的专业与能力发展需求，并结合本集团业务策略、年度计划及员工反馈制定年度培训计划。培训类型涵盖入职培训、岗位技能培训、通用能力提升、高管领导力培训等。在岗位培训方面，各部门员工根据其业务范畴接受相应的专业知识与技能培训，以提升其履职能力并确保工作质量。本集团为员工参加外部培训提供经费支持，鼓励员工持续进修。本集团亦设有线上学习平台，通过内部通讯推送课程与通知，员工可自主学习。

本集团重视员工的个人发展，并希望将员工的职业发展目标、特长及兴趣，与企业的发展需求相结合。为协助员工实现长期职业规划，本集团提供「专业发展」与「管理发展」双通道，并依照员工个人意愿与能力制定个人发展计划，提供参与核心项目的机会，支持员工在专业及管理层级上持续成长。此外，本集团还为高级管理层定制高管领导力专项培训，以培育更多优秀及有潜质的领导者，更有效适应公司的发展。本集团鼓励员工持续学习与知识分享，积极参与各类促进个人与企业双向成长的培训、研讨与交流活动，并为内部讲师提供适当的激励。

「专业发展」与「管理发展」的双通道：



本集团在报告期内，投放超过120万元人民币，组织超过百场培训。培训主题涵盖：职业健康与安全、反贪污、公司产品或服务、数据安全、气候变化与碳管理、风险管理、质量控制、供应商管理、领导技巧、沟通技巧以及谈判技巧等。此外，本集团每年与多所高校合作，招募应届本科生与研究生，持续扩充与培养储备人才队伍。本报告年度内，本集团通过线上与线下校园宣讲会成功吸纳202位应届毕业生，为企业注入新生力量，强化长期人才梯队建设。

环境、社会及管治报告

本集团按不同类别划分的受训雇员百分比及每名雇员完成受训的平均时长如下：

分类	二零二四年受训 雇员百分比(%)	二零二五年受训 雇员百分比(%)	二零二四年每名 雇员完成受训的 平均时长(小时)	二零二五年每名 雇员完成受训的 平均时长(小时)
按性别划分				
男性	60	58	94	79
女性	40	42	74	67
按雇员类别划分				
高级管理层	3	2	29	22
中级管理层	7	7	36	30
主管	8*	9	55	37
一般员工	82	82	96	83

附注：

— *数据按实际情况以作微调。

本集团于本报告年度内按不同主题进行培训的相关时长(小时)如下：

	职业健康 与安全	反贪污	公司产品 或服务	数据安全	气候变化 与碳管理	风险管理	质量控制	供应商 管理	领导技巧	沟通技巧	谈判技巧	人力资源
时长(小时)：	15,572	3,973	20,014	8,437	732	7,760	79,636	4,360	10,308	5,755	1,890	165

员工权益

本集团坚决不招聘、不使用、不容忍任何形式的强迫劳动工作及童工并重视预防工作。本集团建立《招聘需求管理流程》，要求招聘需求需符合岗位及候选人所在地区法律法规的规定，杜绝任何基于种族、国籍、宗教、身份、健康状况、性别、性取向、工会会员资格或政治关系的歧视行为，杜绝雇佣童工等违法违规行为。

本集团在聘用任何应聘者前，均会严格审核其年龄相关资料，并采取有效措施核实身份，以确保所有入职人员均达到法定劳动年龄。本集团在人力资源管理系统中设置了强制性年龄校验规则，所有候选人必须提交有效身份证明文件及证件号码，系统会自动比对并验证出生日期；任何未满足法定工作年龄者将无法完成入职流程。同时，本集团依据当地法律法规制定劳动合同，清晰列明雇佣双方的权利与义务，确保员工享有应有保障。本集团坚决禁止任何形式的强迫劳动，所有员工均基于自愿原则工作，严禁使用劳役、契约式劳工、体罚、监禁或暴力威胁等不当做法。为防止非法用工，本集团设立了童工及强迫劳动的举报与响应机制。若员工发现疑似童工或强迫劳动情形，可通过匿名举报热线、电子邮件或内部沟通平台进行反映；所有举报信息均会获严格保密。人力资源部将与合规部门于48小时内作出初步回应，必要时启动第三方独立调查，以确保处理公正透明。

本集团严格遵循各地相关法规，为所有在职员工依法缴纳当地规定的社会保险，包括养老保险、医疗保险、生育保险、工伤保险、失业保险及住房公积金，确保员工在不同人生阶段均能获得基本社会保障。其中，本集团依《中华人民共和国社会保险法》《广东省工伤保险条例》《深圳市社会医疗保险办法》等相关法律法规，为全体员工足额缴纳工伤保险，全力覆盖因工受伤、致残或死亡情况下的医疗救治、伤残补助、康复服务及亡抚恤等法定保障；同时，出于人道关怀，本集团设立了多项关怀与慰问措施，涵盖员工罹患重大疾病时的关怀补助、员工非因工死亡时的关怀与抚恤，以及员工本人或家属遭遇意外事故时的慰问与必要支持，协助员工及其家庭渡过突发困难。为确保员工在退休后能获得稳定可靠的养老保障，本集团依法为员工缴存基本养老保险，同时积极落实「渐进式延迟退休」与「弹性退休」等政策精神。在充分尊重员工个人意愿的前提下，本集团支持符合条件的员工作出合理的延迟安排，使其能在政策框架内更灵活地规划个人职业生涯与退休节奏。本集团始终致力于保障员工生活安全与长期福祉，并通过制度化、常态化的社会保障安排，打造更具稳定性、支持性的工作环境。

本集团依据国家法律法规及公司制度为员工提供多元且完善的福利措施，涵盖工作餐或餐费补贴、居住保障(员工宿舍、异地入职住宿补贴、公司自建人才公寓、人才住房补贴等)、年度健康体检、节假日福利(年假、管理层月休假、调休假、陪产假、产检假、婚假等)、生日与添丁礼遇、部门团建活动、高温补贴、妈咪爱心小屋、哺乳假，以及俱乐部与兴趣小组活动，并在适用岗位实施弹性工作制，以加强员工的生活支持与归属感。同时，本集团提供夜间交通补贴及差旅交通补助，切实降低员工出行负担，保障夜间通勤与差旅安全。针对女性员工权益，本集团严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等相关法规，100%落实法定产假、难产假、多胞胎假及哺乳时间等保障，并通过新生儿关怀礼包、独立母婴室等措施，实质支持女职工的生育与职场回归。此外，本集团还为核心员工设立持股计划，透过股权激励强化核心人才的稳定性与长期投入，实现企业与员工的共同成长。本集团同时支持员工依法成立工会，充分发挥其在维护劳动权益、促进劳资沟通、提供员工关怀及推动企业文化建设方面的作用，致力营造和谐、尊重且具凝聚力的工作环境。

为推广工作生活平衡，本集团亦会根据岗位性质与业务需求，允许符合条件的员工申请居家办公，以保障业务连续性。另外，本集团鼓励各部门适当开展团建活动，鼓励员工参与各类员工俱乐部和兴趣小组，并提供经费支持。为更有效收集员工意见，本集团多个职能部门每年定期组织开展面向员工的满意度调查，据此改善相关用工措施。

本集团严格遵守与劳动者权益、防止童工及杜绝强迫劳动相关的法律法规，包括《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》以及相关国际标准和国际劳工组织核心公约，坚决禁止雇用童工及任何形式的强迫劳动。报告期内，本集团未发生任何违反劳工法律法规的情况，全面确保雇佣管理合规、透明并符合国际负责任运营准则。

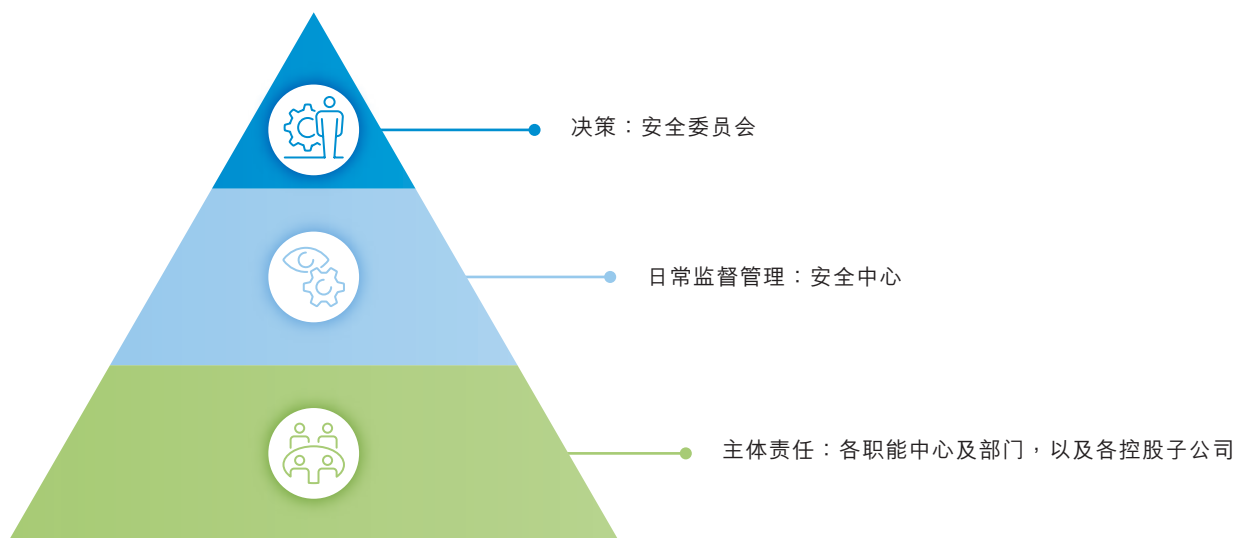
职业健康与安全

海普瑞始终秉持「安全第一、预防为主、综合治理」的核心理念，全面推动安全生产与职业健康管理，致力确保员工在所有作业环节中的健康与安全。本集团严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国劳动法》及其他适用法律法规，并制定《员工职业健康管理规范》等多项安全管理制度，从制度层面保障员工在生产与工作过程中免受职业病危害因素影响，并有效预防安全事故及职业病的发生，切实维护员工合法权益。

本集团的安全管理制度及体系覆盖全面，涵盖消防安全、危险化学品与易致毒化学品管理、施工与实验室安全、特种作业人员管理、压力容器与电梯安全、通道安全及安防值班等领域，对安全生产与防护工作提出明确要求。制度亦明确规范安全责任，安全生产，个人防护，职业健康及安全教育、职业病危害因素监测、健康检查、工伤事故管理，报告与处置流程，以及职业病申报与处理标准，形成自上而下、全覆盖的安全管理体系。在管理体系建设方面，本集团深圳市海普瑞药业集团股份有限公司已于本报告年度顺利通过ISO45001职业健康安全管理体系认证，显示本集团的安全治理能力与管理流程已达国际标准。同时，深圳市天道医药有限公司及其南山分厂亦已启动相关准备工作，计划于下一报告年度展开ISO45001认证，持续推动全集团安全管理水平的提升与标准化。

环境、社会及管治报告

本集团已建立完善的安管理组织架构，并配备「三级」专职安全管理人员，全面负责员工职业健康与安全的监督、管理及决策事务。三级安全管理机制涵盖集团层级、部门层级及班组层级，形成自上而下的安全治理体系，确保安全生产责任清晰、管理有效、落实到位：



在本集团的安全管理架构中，安全委员会为核心决策与统筹机构，由主席组、副主席及委员共同组成。主席组由企业法定代表人及分管本集团安全事务的副总裁共同担任，负责审议与决策所有重大安全事务；必要时召开安全委员会会议，以确保相关决策具时效性与科学性。本集团日常安全工作的领导、组织及审批则由分管安全的副总裁负责。安全委员会副主席由安全中心负责人担任，主要协调跨部门安全管理工作。委员成员则由各职能中心及部门负责人担任，涵盖安全生产管理负责人、安全工程师、危化品管理工程师、安防主管及专职安全员等角色，共同推动本集团安全治理与现场落实。

妥善的风险评估是降低事故发生机率、保障作业安全的重要基础。本集团的安全管理中心已建立科学化的安全管理体系，并不定期对各单位的安全生产状况进行评价与审查，以确保潜在风险能及时被识别并有效控制。安全风险评估人员会依据相关安全法律法规、行业规范、技术标准，以及公司安全管理方针、制度和《安全风险评估流程》的要求，对工作场所、作业工序及各类操作项目进行全面的风险辨识、评估与管理。在涉及高风险性活动(例如拆除工程、新建/改建/扩建项目等)开始前，均须先行完成风险评估。为确保高风险作业安全可控，本集团在作业前会开展一系列安全管控措施，包括安全隐患排查与整改、危险源辨识与分级管控、风险评估与审批、应急预案编制、定期应急演练与专项培训，并据此制定及落实安全风险控制方案。透过上述制度化流程与前置管控，本集团得以全方位保障员工在作业现场的健康与安全。本集团的安全管理中心亦会常态化组织安全检查与隐患治理工作，通过全覆盖的检查机制，确保安全风险能及时识别、整改与跟进。安全检查的形式及频率如下：

安全检查的形式及频率

公司综合安全检查	公司日常安全检查	部门综合安全检查	部门日常安全检查	专项安全检查
至少每2个月1次	月度安全巡回检查， 每日防火巡查、月度 防火检查	至少每2个月1次	每日1次	不定期，例如，报告期内本集团 开展了防火防爆专项安全检查、 高温天气联合安全检查、台风天 气专项检查、节前安全检查等

如在各项安全检查中发现安全隐患，安全管理中心将依制度对隐患进行分级，并制定相应的管控措施。检查人员需在《隐患排查治理台帐》中详细记录隐患情况、整改要求与整改进度。在隐患完全消除前，相关部门须对现存风险进行分析，并采取临时安全防护措施，以遏制隐患扩大并防止事故发生，确保整改期间的作业安全可控。

此外，本集团定期检视职业健康与安全(OHS)管理绩效，持续推行「五常管理」(整理、整顿、清扫、清洁、素养)以强化现场规范化与精益管理。通过强化五常要求与现场管控，逐步形成良好的安全行为习惯；同时通过日常巡查，对五常相关异常情况实时整改，持续提升员工的安全意识与整体安全管理水平。

本集团采取多项职业安全与健康措施，以预防工伤事故并保障员工在作业过程中的安全。相关措施包括正确使用各类安全技术与防护装置，如防护设备、保险装置、信号设施及防火防爆系统等，从源头降低作业风险。为提升消防安全管理水平，本集团已建立完善的消防安全管理制度，并加强日常消防隐患排查，包括每日防火巡查、月度消防安全检查及消防设施维护与测试，以确保消防系统运行良好。本集团制定了《消防安全管理操作指导书》及《消防设施管理操作指导书》等制度文件，定期组织消防检查与系统维保测试，同时安排员工参与灭火、疏散应急演练及安全培训，有效提升全体员工的消防安全意识与应变能力。本集团同时配合安全管理中心的《安全教育管理流程》，制定年度安全培训计划，允许各职能部门根据业务范围及实际情况制定相应安全培训方案，相关培训涵盖多个类型，包括特种作业安全培训、消防灭火演习、消防紧急疏散演习、部门例行安全培训、班前安全教育及职业健康安全培训等。于本报告年度内，就应急演练为例，本集团共组织了5次防火演练，累计参与人次超过1,200人，进一步强化员工对火灾风险的认知与实际应对能力。

在硬件设施方面，本集团已于生产及办公区域各楼层、各防火分区配置防火门、防排烟系统、疏散通道及安全出口，并设置清晰明确的安全指示标识，确保紧急情况下可快速引导人员撤离，提升整体消防安全保障能力。此外，为改善作业环境并降低设备风险，本集团旗下天道医药南山分厂于2025年12月亦完成污水处理站罗茨鼓风机的新增工程。设备正式投入运行后，不仅提升污水处理增氧曝气效率并节约后续维护人力，更有效降低设备维修过程中的安全隐患及事故发生可能性，进一步增强本集团在环境治理与安全生产方面的综合能力。本集团根据工作危害特性，在工作场所提供常见的应急药品及防护器材，如于厂区保安室配备AED自动除颤仪，并对职业病防护设备、应急救援设施及个人防护用品进行定期维护、检修与性能检测，确保其处于正常状态。同时，本集团为涉及职业病风险岗位的员工提供充足的劳动防护用品，并指导正确佩戴与使用，对不符合要求的防护措施将及时制止并予以纠正。为保障员工在生产过程中免遭事故伤害，本集团采取多项职业健康措施，预防职业病并改善工作环境，包括防尘、防毒、防噪音、防火、防排烟、通风、照明、取暖及降温等，积极创造符合卫生标准与安全要求的作业环境。各场所日常保持通风换气与清洁卫生，空调系统采用新风运行并定期消毒进风口、出风口及风机盘管，确保室内空气质量；同时定期清洁、更换工作区域地毯。本报告年度内，本集团亦落实多项防火防爆安全措施，通过设备改造、制度优化及监测强化，持续提升安全设施设备管理水平。

本集团积极委托具资质的第三方职业健康评价机构，定期对企业开展职业危害现状评价及职业危害因素检测，并根据评价报告中识别出的风险点制定并加强相应的风险管控措施，确保职业危害防治工作有据可依、针对性强。同时，本集团每年按规定为全体员工尤其是长期接触职业危害因素或具有特定作业风险的特殊岗位人员安排职前及在职健康体检。体检由省级卫生行政主管部门批准、具备职业健康检查资质的医疗机构负责，并建立健全个人职业健康档案，以确保员工健康状况可追溯、可监控。若在健康体检中发现群体性异常反应，且可能与有毒有害作业因素相关，本集团将立即对相关生产作业场所展开调查，并会同政府主管部门研究并提出防治与改善措施，及时消除潜在风险，避免职业病进一步发生或扩大。如发生职业病情形，本集团将严格依照法律法规要求处置，由安全管理中心及时向所在地卫生行政部门与安全生产监督管理部门报告，确保事件处理合法、合规并以员工健康权益为首要考量。

同时，本集团高度重视员工心理健康，搭建多元化的民主沟通平台，如职工代表大会、在线沟通平台及员工申诉渠道等，保障员工充分行使知情权、参与权、表达权和监督权，广泛听取员工意见与建议，促进企业文化建设与员工关怀。

在过去三年(含本报告年度)内，本集团未发生任何与工作相关的死亡事件。本报告年度内，共产生220个损失工作日。此外，本集团严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等有关提供安全工作环境及保障员工避免职业性危害的法律法规，报告期内未发生违规情况。展望未来，本集团将持续提升安全管理水平与员工操作安全意识，加强职业健康教育、日常风险防控与现场管理力度，并通过持续改进，确保营造更具保护性、更安全且更健康的工作环境。

产品和服务安全与质量

本集团严格遵守《中华人民共和国药品管理法》及相关法律法规，包括《药品生产监督管理办法》《药品经营和使用质量监督管理办法》《药品非临床研究质量管理规范》《药品生产质量管理规范》《药品经营质量管理规范》《药物警戒质量管理规范》《药品上市许可持有人落实药品质量安全主体责任监督管理规定》等，将「安全、有效、质量可控」的要求系统化落实至生产、质量控制、产品放行、储存与运输等各个环节，确保所有药品符合其预定用途与注册标准。本集团秉持「质量源于设计，形成于生产，立志于大众健康」的质量方针，依据「药品全生命周期质量模型」建立完善的质量体系，贯穿研发、技术转移、商业生产至产品退市，并以工艺与产品质量监控系统、纠正与预防措施(CAPA)、变更管理及工艺/产品质量回顾等管理要素作为核心。产品上市后，本集团建立产品销售信息反馈制度，对客户投诉依《客户投诉调查处理管理规程》严格处理；如触发召回条件，依《产品召回管理规程》启动召回、分级管理并全程记录。

本集团致力于维持产品与服务的高质量，并主动披露主要产品及服务的质量管理体系与认证情况，以确保持续合规及卓越表现。本集团按照中国GMP⁶规范、美国cGMP规范、欧洲药品管理局(EMA⁷)以及协同组织认同的ICH Q7A规范等要求，建立了一套科学、严格、全面的质量控制和保证体系，并多次通过中国国家药品监督管理局、美国食品药品监督管理局及欧洲药品管理局的官方认证。所有上市药品均以真实、充分且可靠的资料与样品取得当地药监部门核准与药品注册证书，生产单位亦依法取得药品生产许可证。本报告年度内，本集团坪山园区新建的制剂生产线获得GMP及EMA认证。该项目于2022年正式启动，首期建成三条预灌封生产线，设计产能达3.3亿支/年，并依据中国及欧美药政要求设计与建造，用于生产依诺肝素钠预灌封注射液。本报告年度内，海普瑞亦获得波兰卫生监督机构颁发的GMP证书，根据欧盟成员国之间的GMP互认制度，本次认证意味着坪山园区三条生产线已全面符合欧盟GMP标准。此后，本集团又获EMA签发批准通知，新增依诺肝素钠注射液成品制造商资格，标志着坪山园区生产的依诺肝素钠注射液已具备在欧洲经济区(EEA)上市商业化的资格。

产品安全与质量及客户服务管理战略

本集团清楚了解产品安全与质量及客户服务管理相关风险可能对公司的运营及财务状况带来潜在影响，但同时亦能促使企业推动业务创新并创造新的发展机遇。公司根据相关政策要求及行业特性，系统性识别产品质量风险与机遇，并采取相应管理措施，以提升产品质量与安全性，从而实现对风险的有效管控并把握潜在的业务机会。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	影响大小	风险时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
法律与法规	对于产品相关的法律法规变更，影响合规性	高	长期	全流程	合规成本投入，包括人力资源；生产整改成本增加	<ul style="list-style-type: none"> - 加强内部验证，自检流程 - 强化工艺与产品质量监控系统、纠正与预防措施(CAPA)、变更管理及工艺/产品质量回顾管理，明确GMP要求 - 严格遵守所有相关法律法规。
外部风险	地缘风险致供应断链	高	中期	供应链及采购	生产线停顿带来的损失，急单保供成本上升	<ul style="list-style-type: none"> - 在未来会积极探索关键物料多元化 - 与相关部门协调了解供应商韧性，及计划开展评估与设立应急采购预案。
药物警戒及客诉	产品上市后不良反应信号或客诉处理不及时	中	短期	市场及客户服务(售后流程)	监管审计风险、追加研究成本、市场声誉下滑	<ul style="list-style-type: none"> - 跨部门联动改善、周期性评估 - 定期审视并更新《客户投诉调查处理管理规程》 - 加强前线员工对产品信息的培训

⁶ 药品生产质量管理规范(Good Manufacturing Practice)

⁷ 欧洲药品管理局(European Medicines Agency)

风险/机遇类型	风险/机遇描述	影响大小	风险时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
市场扩张机遇	全球医疗市场对高质量注射剂(特别是预灌装产品)的需求持续成长	高	长期	研发、生产、销售	市场占有率提升,运营收入增加	<ul style="list-style-type: none"> - 提升内部质量文化、专业培训与数字化信息化水平 - 积极拓展更多国家与地区的注册与商业化途径 - 积极探讨追加工艺优化及增设产线的可能性
研发与产品改良	通过市场反馈改善产品与包装	中	中期	研发、产品管理	新产品线收入、提升产品生命周期价值	<ul style="list-style-type: none"> - 未来可积极进行数据分析及产品需求调研 - 推动需求驱动型创新

影响、风险及机遇管理

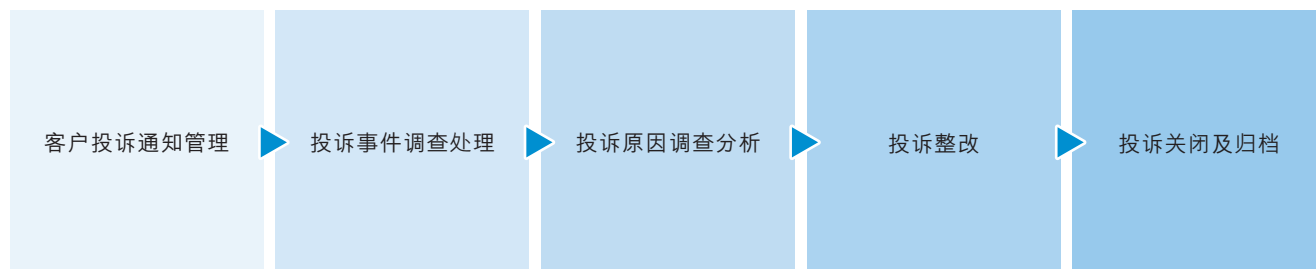
本集团将产品质量视为企业运营的核心与生命线，并致力于在药品全生命周期落实全面质量管理、质量控制及质量保证，以确保产品安全与合规。为维持高标准质量，本集团制定并执行多项质量管理体系及规程，包括每年至少进行一次质量管理体系的管理评审。评审依据产品年度回顾数据展开，并依结果采取必要改进措施，以确保管理体系持续优化。同时，本集团按照《产品质量年度回顾管理规程》，每年对产品质量进行全面回顾，范围涵盖对应批次工艺中间过程、成品质量控制、生产工艺及重大变更等。如回顾结果识别质量风险，将启动初步分析并制定风险控制措施；若风险等级较高，则依据《质量风险管理规程》启动正式风险评估程序。对需整改的事项，本集团会跟进改善措施并评估其有效性，以确保持续改进与合规。此外，本集团亦接受国内外药政部门及客户针对特定产品进行注册现场核查、变更生产场地核查、GMP符合性检查、飞行检查、药品不良反应报告与监测检查及注射剂专项检查等多项外部稽核。本集团每年亦定期开展内部质量稽核，以检视质量管理体系落实情况，及时发现偏差与不足并采取改善措施，确保质量体系有效运作。为符合GMP要求并提升全员质量意识，本集团持续开展产品质量与药政相关培训，包括GMP、EHS、药政法规及制药专业知识等。新员工入职须接受质量管理相关培训，生产、质量控制及质量保证等部门亦定期接受深化培训，以维持专业能力与合规水平。本集团亦遵循UN GHS管理规定，制定《产品安全信息管理规程》，并持续更新产品安全数据表(MSDS/SDS)。生产人员须掌握所使用化学品的安全信息，并于生产记录中签名确认已阅读相关安全资料。

本集团建立并实施药品追溯制度，依规定提供追溯信息，确保药品全流程的可追溯性。海普瑞质量控制部设有符合GMP要求的实验室(包括仪器室、理化室、稳定性试验室及微生物室)，负责所有样品的检测并出具报告。检测范围包括工艺介质、原材料、环境监测、产品中间过程控制及成品检测或稳定性试验。所有产品均根据其目标市场的药典、国家标准及注册要求建立质量标准。若因设备限制或特殊情况需外送检测，则应委托具有合法资质的实验室，以确保检测结果准确合规。

针对不合格产品，本集团已制定《不合格品管理规程》《返工管理规程》等制度。对偏差判定为不合格之产品，将依规程进行返工、报废或退换货处理。本集团亦制定《产品召回管理规程》，规范召回级别与程序，并至少每两至三年开展一次模拟召回，以确保召回程序能快速启动并召回所有受影响产品。如符合召回条件，将按照规程启动召回计划并上报药监部门，并逐项记录召回进度、产品处置、隔离管理与调查结论等。

环境、社会及管治报告

本集团亦建立完善的安全事件应急响应机制、投诉管理及处置流程，以保障客户权益。本集团建立覆盖药品全生命周期的药物警戒体系，包括运营、培训及安全监测等，确保事件能实时通报与妥善处置。本集团设立多渠道收集客户及患者反馈，包括客服热线、邮件、第三方呼叫中心及用药追踪等，形成完善的客户服务体系；所有投诉均依《客户投诉调查处理管理规程》管理，并根据性质分类，如质量投诉、不良反应、疑似假药及通知类投诉等。若调查显示产品可能存在缺陷，将扩大批次范围进行复核。投诉调查处理流程如下：



对于每一项客户投诉，如牵涉到整改措施，相关问题必须在确认整改完成后方可结案，并正式关闭该项投诉调查。处理报告经批准后，质量体系工程师将组织相关部门开展专项培训，确保整改要求在各部门得到充分落实。此外，质量保证部每年均定期开展客户投诉年度回顾，对回顾期间的投诉及处理情况进行全面分析与总结，以持续提升产品质量与客户满意度。

本集团在本报告期内共收到293起客户投诉，全部属于一般类别，并未发生任何重大客户投诉事件。所有客诉事件已在报告期内处理完毕。针对上述一般客户投诉事件，本集团的平均处理时间控制在20天以内，体现本集团在客诉管理、跨部门协作及回应效率方面的持续改善与高度重视。

指标与目标

本集团始终以积极态度推动质量提升工作，并坚定奉行「质量源于设计、形成于生产、立志于大众健康」的质量方针，使质量管理体系内各级组织与全体员工都能明确自身的质量责任与承诺。本集团亦持续设定具体的定性目标，以逐步强化全生命周期的质量管理能力，推动产品安全、质量水平及客户服务体验不断提升，确保企业稳健成长并持续向卓越标准迈进。



本报告年度内，本集团未发生任何因产品安全、健康或质量问题而需召回的事件。

数据安全与客户隐私保护

本集团高度重视信息安全与客户隐私保护，并以严谨的管理制度及技术措施确保所有信息在收集、处理与存储过程中均符合法律法规及行业标准要求。为全面规范信息安全管理，本集团制定了《信息安全管理手册》《防泄密管理流程》《员工信息安全规范》《信息资产管理流程》《访问控制管理流程》《信息安全事件及应急管理流程》《网络安全运营监测与加固管理流程》《数据合规政策》《敏感个人信息政策》及《HepaT AI工具合规使用政策》等多项制度，从制度层面明确信息安全职责分工、技术管理要求与应急处置机制。以上制度有效规范了信息资产的分类、存取权限管控、敏感个人资料处理、加密与备份保护、信息系统运维安全、网络入侵监测，以及信息安全事件的报告与应急流程，确保员工、客户、供应商及本集团自身不受信息泄露、遗失或滥用所带来的风险与损害。通过持续完善制度、优化流程及强化技术防护能力，本集团稳步提升整体网络安全与风险应对水平，为企业稳健运营与长期可持续发展提供强有力的信息安全保障。

数据安全与智能治理是本集团推动数智化升级过程中的重要保障。为确保工厂运行安全、客户资料保密以及生产数据的完整性，本集团同步加强网络安全、数据治理与隐私保护措施，构建可持续、可信任的智能制造体系。

本集团依据《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规，以及《员工商业行为准则》《数据合规政策》等内部制度的要求，在严格遵循个人信息保护原则的前提下，对个人信息进行收集、存储、使用、加工、传输、提供、公开及删除等处理活动。未经本集团、客户及相关人员明确同意，员工不得披露、转移或以其他方式处置任何个人信息。本集团在本报告年度积极采用加密技术及访问控制措施，以保护本集团及客户资料免受未经授权的存取，确保资料在储存及传输过程中的安全性。对于电子形式存储的敏感信息，本集团统一采取加密处理，降低资料被非法获取或滥用的风险。在需要向外部传输含敏感信息的数据时，本集团要求使用加密传输、密码保护等安全措施，并仅限授权接收方访问。系统层面亦使用HTTPS等加密传输技术，保护数据在网络传输过程中的安全。此外，本集团在对外通信中明确标注信息的保密属性，强化接收方的合规使用责任，从制度与技术层面共同提升敏感资料的安全保护能力，确保信息处理过程符合规范要求。

本集团重视员工的信息安全意识培养，所有新入职员工均须接受信息安全相关培训，了解公司的保密要求、操作规范及个人责任。此外，本集团也定期为全体员工开展信息安全培训与宣导，并通过多项监控及管理措施规范员工在日常工作中的信息行为，包括：定期开展安全行为检查（如巡查办公区域、确认离开工位时电脑是否锁屏或关机、纸质资料是否妥善存放等）；必要时依法进行电子邮件与文件传输抽查；通过网络安全监控追踪日常网络行为（例如网站访问、档案下载、邮件往来等），以防止恶意软件传播与数据外泄；同时加强员工权限管理，确保员工仅能访问其工作所需资源。集团不定期组织信息安全演练及专项考核，以强化全员信息安全认知与应对能力。本报告年度内，本集团已面向不同岗位群体共开展三次钓鱼邮件演练，并在演练后提供信息安全意识培训，内容涵盖真实案例解析、办公电脑使用安全、密码管理、常见信息安全风险及不良行为示范等主题，进一步提升员工对网络攻击手法的辨识能力与防范意识。

除了监督及管理员工的信息行为外，本集团亦着手从制度、技术与管理三个层面推进一系列信息安全管理措施，逐步建立全面的信息安全防御体系。本集团持续完善信息安全管理制度与作业流程，设立专责岗位并明确角色与职责，同时定期开展安全意识培训及演练，以提升全体员工的安全责任意识与应对能力。在制度建设方面，本集团制定《员工信息安全规范》，明确员工在信息处理、资料保密、设备使用及外部沟通等方面的行为要求，并通过定期培训及测评加强全员遵循。同时，本集团建立信息资产清单，全面盘点及确认信息资产权属，开展资产评估并制定对应的安全控制措施，以便于后续进行分级管理与风险防控。在存取管理方面，本集团依据业务敏感度与信息资产等级制定并实施访问控制规则，从物理与逻辑两个层面控制系统及数据存取权限，确保员工仅能接触其职务所需的信息资产，防止未经授权的存取或滥用。在运营安全与资料保护方面，本集团对正式运行环境及关键终端上的重要数据进行定期备份，并依据应急响应要求制定灾难恢复计划并定期演练，以保障业务持续性不受事故影响。同时，本集团对企业与客户资料采取加密保护措施，确保资料在存储及传输过程中避免泄露或被非法窃取。在威胁监测与风险控制方面，本集团运用实时监测与预警技术，持续观测网络行为与系统安全状态，并进行风险评估、安全加固与持续改进。通过对信息技术控制、资料处理实务、安全政策与流程的定期检查，确保信息资产的机密性、完整性与可用性得到有效保护。此外，本集团已建立信息安全事件应急响应机制，确保在发生安全事件时能迅速定位问题、控制风险、恢复系统并减少可能造成的影响。通过上述全面性的管理措施，本集团持续强化信息安全治理能力，降低信息安全风险，并保障企业运营的稳定性与可靠性。

为防范信息安全事故，本集团已建立《信息安全事件及应急管理流程》，用以规范信息安全事件的应急响应与处理机制，形成事件上报、事件处置、事后复盘及持续改进的闭环管理，有效降低信息安全风险。一旦发生信息安全事件，信息技术中心将立即确认并分类事件，依事件类型与严重程度进行分级，并按程序逐级上报管理层，同时启动相应的应急处置措施，涵盖拒绝服务攻击、后门攻击、漏洞攻击、网络扫描与窃听、网络钓鱼等多类常见安全威胁。事件处置完成后，本集团将组织事后复盘，分析事件成因并制定改进方案，以强化未来的防御能力。此外，本集团已建立数据安全备份管理机制，并引入专业备份系统，采用「3+2+1⁸」备份策略，规范数据备份流程并提升数据安全韧性。同时，集团定期开展数据恢复演练，以验证备份有效性及灾难恢复能力，确保在发生重大事故时能迅速恢复数据与关键系统运作，为公司数据安全建立最后一道可靠的防线。

本集团定期开展数据安全审计，以识别并降低数据外泄的潜在风险，以保障海普瑞及客户的数据信息安全与隐私。内审部门负责组织和实施信息系统审计工作，旨在就信息系统在物理环境控制、运行维护、开发变更及数据管理等方面的合规性、可靠性、机密性、有效性与安全性进行独立且客观的监督与评估。在审计过程中，内审部门将检查信息系统在使用与管理过程中是否存在漏洞或缺陷，并识别是否存在非法或错误的处理行为，以及控制环节中的薄弱点。同时，内审亦会提出具建设性的改进意见，以协助本集团强化信息系统管理、完善系统功能，确保数据与资金的安全与完整性，并有效防范利用计算机系统进行的欺诈及舞弊行为。

本报告年度内，本集团严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》《通用数据保护条例(GDPR⁹)》及各经营所在地的相关法律法规要求，期间未曾发生任何与信息及网络安全相关的事故，亦无客户隐私泄露事件。

创新驱动及科技伦理

海普瑞以患者未被满足的临床需求为出发点，专注于差异化创新药物的投资、探索、研发与商业化，并已建立高度创新的临床研发管线。为确保研发活动的合规性与科学性，本集团在新药研发与临床研究过程中，严格遵守《中华人民共和国药品管理法》《药物临床试验管理规范》等相关法律法规及技术指导原则，确保所有研发行为均符合法定要求与伦理准则。创新研发是本集团核心业务经营模式中的关键环节与重要驱动力。本集团已获得深圳市科技创新委员会、深圳市财政局及国家税务总局深圳市税务局颁发的《高新技术企业证书》。

本集团同时将知识产权视为核心竞争力的重要资产，涵盖著作权、专利权、商标权、设计权及商业秘密等。为保障商业机密安全及规范知识产权管理，本集团严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等相关法律法规，并建立《商标管理流程》《专利申请管理流程》《专利维护管理流程》等内部管理制度，以确保知识产权的申请、使用、维护均符合法规及公司要求。员工应确保本集团知识产权得到妥善、安全、有效的保护，且不得侵犯他人的知识产权；若发现任何未经授权使用本集团知识产权或侵犯他人知识产权的情况，应立即向法务合规部门报告。本集团对员工于任职期间完成的工作成果享有所有权，并通过完善的管理体系及监管审核机制，确保投产与销售的所有药品均为自主研发产品或已获得权利人合法授权。

在科技伦理治理方面，本集团深知伦理是制药与生物科技研发的根本要求，并将其纳入研发管理体系的核心。在开展临床研究及动物实验时，本集团全面考量伦理与社会价值，确保所有研究活动均符合国内外医药研发伦理规范，切实保障受试者与相关个体的合法权益。本集团在各研究中心设置伦理委员会，并将涉及受试者的临床试验委托具备资质的外部研究机构进行；所有试验均须依法依规提交伦理审查所需文件，包括临床方案、研究者手册与知情同意书，并审核伦理委员会的资质及其批件，以确保研究活动具备充分的伦理基础。

本集团所有临床研究均严格依循《药物临床试验质量管理规范(GCP)》《中华人民共和国药品管理法》《赫尔辛基宣言》及《科技伦理审查办法(试行)》等规范，严禁任何违反伦理的行为。我们始终将受试者权益保护置于首位，确保其在安全、透明与合规的条件下参与试验，并保障其知情权、隐私权与用药安全，确保研发活动建立在负责任的科技治理基础之上。

我们通过科学导向、需求导向与合规导向的研发策略，持续优化创新研发与科技伦理治理体系，推进创新药物从早期研究到临床与商业化的全流程发展，为患者提供更具临床价值的治疗选择，并巩固本集团的长期竞争力与可持续发展能力。

⁸ 3+2+1：3个存储位置+2种媒介+1个异地备份

⁹ General Data Protection Regulation (GDPR)

创新研发战略

本集团视创新驱动为推动企业可持续发展及核心竞争力提升的重要引擎。我们重视药品的创新研发，并将创新能力建设视为企业治理体系的重要组成部分。在日常运营与研发治理流程中，本集团会定期识别与评估研发创新过程中可能面临的风险与机遇，涵盖技术可行性、市场需求变化、研发合规要求、资源投入配置及产品上市周期等方面，从而确保创新活动在合规、安全与高效的条件下推进。

基于风险与机遇评估结果，本集团持续完善创新相关的管理政策与技术支持措施，包括优化研发流程、提升研究基础设施能力、强化数据管理与知识产权保护、完善研发项目审批制度，以及加强跨部门协作机制等。通过制度化及前瞻性的创新管理框架，本集团得以更合理地配置研发资源、提升研发效率及降低创新不确定性所带来的运营风险。

在科技伦理方面，本集团高度重视生命科学与医药研发所承载的伦理责任，并将科技伦理治理视为研发管理的重要支柱。我们从研究设计、受试者权益保护、数据安全、合作机构合规性以及动物实验伦理等多个层面进行系统性风险分析，确保所有研究活动建立于透明、审慎、负责及符合法规的基础之上。为强化科技伦理治理，我们持续完善内部伦理管理制度、提升研究及临床团队培训水平、加强外部研究中心的合规审查与稽核、建立更严谨的数据保护流程，以及推动跨部门伦理风险通报与改善机制。

通过创新驱动与科技伦理治理的协同推进，本集团致力于构建科学、透明、负责任且具前瞻性的生命科学研发环境，确保创新成果在合规与伦理基础上稳健落地，并持续提升研发质量、强化市场信任，为企业长期竞争力与可持续发展奠定坚实基础。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	影响大小	风险时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
研发失败风险	新药研发是一项高投入、长周期且高风险的系统工程。从实验室研究到最终上市的全过程中，各环节均存在技术、临床及监管等多方面的不确定性，任何一个阶段均可能面临研发失败的风险。	中高	中长	临床研发、注册	成本上升、现金流压力、估值与品牌波动	多模式组合分散风险；精益临床设计与外包管理
研发投入效率风险	随着研发管线的持续扩张及人力投入的不断增加，公司面临投入产出比下降与组织协同难度上升的双重挑战。	中	短中期	研发管理、财务	费用率提高、投入资本回报率下滑	加强项目组合资源配置滚动评审，并按重要性、回报及市场需求决定研发优先及资源投入
受试者权益及伦理合规风险	临床试验如未落实受试者告知同意、伦理委员会审批，或风险告知不足，可能导致侵犯受试者权益	中	中长	临床研究、医药开发、法务合规	监管罚款、试验叫停、审批延期、声誉受损、潜在法律责任	严格遵守国家《药物临床试验质量管理规范》及其他相关国家的管理规范；所有研究须经伦理委员会审批；建立标准化告知同意流程
研发组织力提升	随普惠医疗的推进，结合市场医疗需求，与相关利益相关方深化合作，推动以临床价值为导向的创新与资源协同，带来创新动能。	高	长期	研发管理	研发周期缩短，带动营业收入增加	优化人才结构与培训体系；推动并深化与高校及科研机构的合作，充分整合外部科研力量，以提升研发效率，加速技术攻关，突破关键技术瓶颈。

环境、社会及管治报告

影响、风险及机遇管理

本集团的创新研发战略以临床与患者需求为核心，通过多元协同研发模式、前沿技术平台建设、国际化与区域化权益布局，以及研发与质控体系的双轮驱动，逐步构建具全球视野、技术深度与商业化潜力的创新药研发体系。

为确保研发方向与市场需求保持一致，本集团建立跨部门协作机制，由研发部门与市场部门共同组成项目工作小组，开展市场调研、竞品分析及临床需求洞察，并据此评估研发项目的机遇与风险。最终项目立项及资源配置决策由管理层统筹，以确保研发投入与本集团的长期发展策略相匹配。

在研发模式方面，本集团依据新药开发的特性，形成「自主研发+合作研发+项目引进」的协同体系，以平衡研发风险与效率、提升管线的广度与深度。

自主研发：内部团队负责新药种子探索、药效与毒理研究、安全性评估及工艺开发(如H1710项目)。

合作研发：本集团与多家高等院校及科研院所建立深度合作，如与深圳职业技术大学共建「深职大一海普瑞肝素衍生物新药研发中心」。合作研发项目包括肝素前体合成及糖链多位点结构修饰研究项目以及动物源肝素多糖不良反应与相关结构关系计量表征技术研究项目。

项目引进：优先引进与内循环系统相关、临床需求未被满足的品种；其次选择与本集团现有管线具协同效应的品种。引进项目包括RVX-208、Oregovomab以及AR-301。

在资源配置与研发组织能力建设方面，本集团秉持「理性投入、有效配置、前瞻规划、精细管理」的原则，持续加大创新研发投入，并依据项目的中试放大、工艺放大与产业化成熟度作为关键里程碑，确保创新成果能有效转化为可持续竞争力。本报告年度内，本集团共有479名研发人员(占员工总数22.28%)，年度研发投入约2.27亿元人民币，占营收比例4.13%，充分展现本集团对创新驱动与长期价值创造的高度重视。

下表为本集团于本报告年的创新研发相关数据：

	二零二四年	二零二五年
研发人员数量(人)	474	479
研发人员数量占比	24.61%	22.28%
研发人员学历结构		
本科	273	294
硕士	76	100
其他	125	85
研发人员年龄结构		
30岁以下	210	163
30-40岁	162	182
其他	102	134
研发投入情况		
研发投入金额(元)	213,580,723.2	226,504,686.0
研发投入占营收比例	4.04%	4.13%
研发投入资本化金额(元)	1,545,082.8	346,272.3
资本化研发投入占研发投入的比例	0.72%	0.15%

此外，本集团通过制度化流程全面识别及评估研发活动中可能产生的伦理相关影响、风险与机遇，涵盖动物福利、受试者权益保护及科研人员专业能力三大范畴。在动物福利方面，本集团持续识别与评估使用实验动物可能引发的伦理争议与风险(如不必要的痛苦与过度使用)，并依据国家动物福利法规、研究机构实验动物饲养管理与使用委员会的审查要求及3R原则(减少、替代、优化)进行评估，同时审视动物福利措施不足时对企业声誉、合规及研发进程的影响；在受试者权益方面，本集团依《药物临床试验质量管理规范》及《赫尔辛基宣言》等国际与国内伦理规范，识别知情同意、数据隐私保护、用药安全等方面的伦理风险，并评估试验设计、招募及数据管理过程中可能带来的合规与财务影响，包括研究叫停或监管处罚；在人员能力方面，本集团识别动物实验与临床研究相关工作人员若缺乏合格资质或伦理认知所造成的操作偏差或伦理违规风险，并定期评估培训缺口对研究质量与合规性的影响。最终，本集团将上述风险依其影响程度、发生可能性及受影响的价值链环节(如研发、临床试验、生物样本管理等)进行分析，并依重要性划定风险管理优先级，确保伦理管理有效融入研发全流程。

本集团已建立贯穿研发全流程的科技伦理管理与监测机制，并将各项监管要求制度化、信息化及常态化，确保制药及生物科技相关伦理风险在早期识别、全程监控及持续改善的框架下得到有效管理。通过实验动物伦理委员会及临床伦理委员会的审查制度，所有研究项目均须经伦理委员会批准方可开展，同时持续监测动物实验环境、麻醉与减痛措施、动物健康状况及研究合规性；临床研究则定期评估受试者知情同意、数据保密措施、用药安全及不良事件上报，确保受试者权益得到全面保护。

本集团亦运用信息化工具记录并追踪动物试验流程、临床伦理审批、员工培训及不良事件数据，通过系统化监控研发流程与伦理风险，强化数据真实性与可追溯性。为持续提升伦理管理成效，本集团每年开展研发伦理自查与内部审计，并依据监管新规与行业最佳实践动态更新制度与流程。在动物福利保护方面，本集团严格遵循动物福利保护法律法规及伦理委员会要求，全面落实3R原则，并保障实验动物的「五大自由」；受试者权益方面则严格遵循《药物临床试验质量管理规范》《药品不良反应报告和监测管理办法》与《赫尔辛基宣言》要求加强数据保护、用药安全监测、不良事件上报。为确保人员专业能力，本集团要求所有动物实验相关人员持证上岗，并定期开展GCP、科研伦理与临床规范培训，2025年共计10名临床研究人员完成国家药监局高研院相关课程并获得证书。

指标与目标

本集团为强化创新驱动能力并提升研发管理的科学性与前瞻性，已就研发方向、管线布局、合作策略及成果转化制定明确目标，以应对多变的市场需求并持续完善创新机制。同时，本集团亦设立完善的科技伦理管理目标，全面提升研发活动的伦理与合规水平，涵盖动物福利、受试者权益保护、科研人员伦理能力以及数据管理等核心领域。通过上述研发策略与科技伦理治理措施的双轨并进，本集团不仅强化研发工作的可靠性与安全性，提升科技伦理治理的制度执行力，更进一步增进监管机构与外部合作伙伴的信任，并有效降低因伦理风险、合规事件或研究偏差可能带来的潜在风险。

指标	目标
聚焦于未被满足的临床需求作为创新研发导向	持续优化研发组合，确保每一新增品种均能对应明确疾病缺口或具有临床差异化优势
管线多元化与平衡	保持三类研发模式(「自主研发+合作研发+项目引进」三位一体)的良性组合，确保管线具备不同阶段、不同领域的平衡分布
国际化与区域化的布局	强化区域落地能力，并提升与国际药企的合作深度
外部科研合作与成果转化	持续深化与高校及科研院所合作，加强与国内外科研机构的联盟，强化技术成果的转化速度与应用深度
临床试验数据外泄及侵犯隐私事件	0起相关案件
所有动物研究均按3R原则(减少、替代、优化)进行设计与执行	确保所有动物研究活动在伦理、合法及可尊重生命的前提下进行。 持续优化动物照护、麻醉、减痛与环境管理，使动物因研究带来的不适降至最低。
科技伦理管理制度年度更新率	每年最少一次按监管进行审视、更新及修订
科研人员伦理与技术能力	推动持续学习文化，促进伦理议题的内部交流与能力提升。确保所有科研人员具备足够的伦理知识、技术能力，并满足法律要求。

环境、社会及管治报告

在本报告年度内，本集团的多个重点研发项目，取得了不同阶段的进展与成果，同时为各研发项目拟定了长期目标，进一步验证本集团创新研发体系的有效性与前瞻性，并为后续临床开发与商业化奠定更坚实的基础。

主要研发项目目标

主要研发项目名称	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
抗肺纤维化肝素衍生物吸入制剂研发项目	临床前研究阶段	提交新药临床试验(IND)申请，推动项目进入临床开发阶段。长远目标是成功开发出拥有自主知识产权的抗肺纤维化1类创新药。	有助于公司构建多元化的研发管线，若研发成功并上市，将为公司带来新的业绩增长点，并对公司长期可持续发展产生深远的积极影响。
肝素前体可控微生物发酵技术研发项目	关键核心技术突破，达到国内外先进水平；在益生菌型大肠杆菌中实现肝素前体合成，产量达到目前除大肠杆菌K5菌株(致病性菌株)以外最高水平。	紧跟合成生物学研发技术，布局生物合成肝素技术，突破生物合成肝素的技术瓶颈。	积极推动肝素行业从「资源依赖型」转向「技术驱动型」，打通肝素生物合成的技术路线，降低行业对资源的依赖，并进一步降低生产成本。
动物源肝素多糖不良反应与相关结构关系计量表征技术研究项目	对不良反应批次肝素原料药进行溯源，肝素结构与免疫原性的构效关系有明确结论。	完善公司产品质量控制体系，持续提升产品质量。	采取科研机构与龙头药企强强联合的合作模式，实现研究成果的嵌入式应用，建立肝素类药物物质控关键参数表征的应用示范，提升产品质量水平。
肝素前体合成及糖链多位点结构修饰研究项目	完成肝素前体发酵的中试放大。	打通微生物制造肝素的技术，获取产业化优先权。	采取科研机构与龙头药企强强联合的合作模式，实现研究成果的嵌入式应用，打通微生物制造肝素的技术，获取产业化优先权，降低粗品来源对产品发展的限制。
生物合成治疗急性炎症的肝素多糖类药物关键技术研发项目	已完成9种活性肝素合成酶的构建、表达，并建立了3种制备不同特征的肝素多糖/寡糖的合成工艺，制备出一系列化合物，并筛选出具有体外抗炎活性的化合物，正在进行工艺的优化、放大	获得1种具有治疗急性炎症潜力的先导化合物	通过校企合作的形式开展项目，促进合成生物学技术从研究向实际应用的转化，为肝素类多糖、寡糖的获取提供新的来源和方式，提升公司的技术竞争力
治疗胰腺癌创新药物关键技术研发项目	成功获得可治疗胰腺癌的新型肝素黏多糖类化合物，完成药效、药代、安全性和耐受性评价，并已经获得了I期临床试验批件。	获得1种治疗胰腺癌的创新药物的临床批件	作为公司创新药产品管线中的首个自研品种，经历临床试验的确认后，有望获批上市，为患者提供新的有效的治疗策略，提高公司在创新药品种开发上的综合实力

此外，本集团在数智化创新方面亦取得重要突破。本报告年度9月，工业和信息化部正式公布《2025年5G工厂名录》，海普瑞坪山5G数智化工厂凭藉领先的数智化架构设计、智能制造能力与场景创新应用成功入选，成为全国医药制造领域仅有的14家入围企业之一，也是广东省唯一上榜的医药企业。坪山工厂的数智化建设成果，不仅展现本集团在「5G+工业互联网」方向的前沿探索与落地能力，更标志着本集团在智能制造、流程再造与数据驱动决策等方面形成可复制、可示范的标杆案例，为本集团的创新驱动与高质量发展提供强而有力的支撑。

同时，本集团积极推动专利申请、文献管理与技术保密制度，形成严密的专利布局与保护体系，以维护公司的长远发展利益，提升市场竞争力与科技创新能力。本报告年度内，本集团授权发明专利数量为3项；发明专利申请数量为7项¹⁰。截至2025年12月31日，本集团累计取得108项授权发明专利，展现了本集团在自主研发与技术创新方面的实力。通过知识管理、研发流程管控及变更管理的整合，本集团有效保障研发成果并促进技术产业化，维持知识产权治理的合规性与有效性。

本集团严格遵守有关保障知识产权的相关法律法规，在本报告年度内未发生违规的情况。

负责任采购与中小企业平等对待

供应商是我们至关重要的合作伙伴。本集团设有一系列供应商管理政策，在确保运营需要的同时，兼顾环境及社会责任的需求。本集团制定了《招投标采购流程》，规范本集团招标采购活动，提高采购执行效率，保证招标活动顺利有序进行。在委任供应商政策方面，《供应商准入与变更流程》《供应商考察管理流程》《供应商考核与评价规范》《物料供应商审计管理规程》《物料供应商审计标准操作规程》、《合格物料供应商分级检验管理规程》《合格物料供应商清单管理规程》《第三方管理政策》等内部流程，协助本集团选择及管理供应商，通过资质审核、样品确认、供货试用、产品检验、风险评估、审计监督、考核评价等一系列措施，全面审视其质量、环境及安全等表现，实现对供应商筛选、准入、审计、维护、考评、淘汰等各阶段的全生命周期管控。此外，在针对开发新供应商时，本集团遵循5R原则：

- 适质：供应商提供的产品质量符合公司质量和使用要求
- 适价：价格合理且具有竞争力
- 适时：产能/服务能满足需求，交期响应及时
- 适量：可按订单量要求供应产品
- 适地：优先选择国内和距离较近的供应商，在提高采购效率的同时，降低采购运输成本及地缘政治等风险

¹⁰ 当中包括6项自主研发及1项受让研发

环境、社会及管治报告

供应链安全管理战略

本集团高度重视供应链的安全与稳定，因此积极提升供应链管理能力及策略部署，并持续识别及评估供应链相关的风险与机遇。通过加强供应商管理、完善风险监控机制及提升协同效率，本集团致力于确保供应链运作更具韧性及可持续性，为本集团未来的业务发展及长期竞争力提供更坚实的保障。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	影响大小	风险时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
供应商合规风险	上游供应商在环境、安全或社会责任方面表现不佳，可能造成声誉影响与合规风险	中	中长期	供应商、法务、ESG	ESG事件连带责任、客户审核失分、合作终止	<ul style="list-style-type: none"> - 积极加强对供应商的ESG审核及行为准则签署 - 考虑加入供应商辅导改善机制以及定期对供应商的CSR表现作出评估
跨国供应风险(地缘政治)	特殊国家因贸易法规、制裁、关税变动导致供应受阻	中	中长期	采购、国际供应商	关税成本上升、转单成本、供应受阻	<ul style="list-style-type: none"> - 探讨并开发新市场及多元化供应商作为供应来源替代 - 跨区供应链布局
信息安全风险	供应商的信息安全管理薄弱导致系统入侵、资料外泄或恶意攻击蔓延到本集团的系统	中	中期	信息管理、采购、供应商	系统停摆、数据外泄、合规风险、品牌受损	<ul style="list-style-type: none"> - 供应商信息安全审查 - 签署资料保护协议，禁止各第三方透露相关信息 - 加密传输与权限管控
可持续采购机遇	随着供应链对可持续发展及ESG意识的提高，海普瑞可提升环境、质量与安全标准，使用实施ESG的供应商，降低转型成本及强化供应链整体竞争力	高	长期	供应商	降低转型成本、降低合规风险、提升品牌声誉	<ul style="list-style-type: none"> - 考虑与供应商合办环境及社会相关培训 - 加强对物料供应商的EHS管理进行审查，内容分为环保、职业健康、安全管理三大板块

影响、风险及机遇管理

本集团采用公平、公开、公正的招标原则，为促进供应商之间形成良好的竞争环境，在采购业务管理中给予所有供应商以公平和平等待遇，促使采购过程公平、公正、诚信，以规范市场及采购业务行为。保密性原则亦是本集团开展采购活动的总原则之一。采购人员在采购活动中接触到的任何信息，必须遵守本集团的保密制度，不得向任何第三方透露，以保证采购活动有序开展及控制供应商的信息安全风险。

本集团制定《供应风险管理操作指导书》，并依托既有的组织架构、数据基础及管理工具，建立并持续完善供应风险管理机制，将供应风险划分为供应商资质风险与物料供应风险两大类。在资质风险方面，本集团依据供应商的工商资质、经营状况、诉讼案件、新闻舆情等因素，将供应商划分为四个资质风险等级：较低风险、低风险、中风险、高风险。本集团统一使用专业平台查询并监控境内供应商的资质风险，沿用其风险分级标准；境外供应商则通过现场考察、市场调查、专业网站及第三方报告等方式进行核查与监控，确保在新供应商准入时完成事前审查，并在签订采购合约前进行事中复查。在物料供应风险方面，集团依据物料短缺对生产中断或销售影响的程度，将具有供应风险的物料划分为I类、II类、III类、IV类。同时，搭配供应与需求的动态数据，辅以PESTLE¹¹模型、SWOT¹²模型及供应商感知模型等常用分析方法，协助研判物料风险(上述模型仅作方向性参考，并非强制要求，可依实际业务情况选用)。

¹¹ 透过检视政治(Political)、经济(Economic)、社会(Social)、科技(Technological)、法律(Legal)及环境(Environmental)六大层面，分析外部宏观环境的战略管理框架

¹² 识别优势(Strengths)、弱点(Weaknesses)、机会(Opportunities)与威胁(Threats)的战略规划

当采购人员在准入或合作评估中识别到供应商属中风险或高风险时，须即时向需求部门及相关责任部门反馈，并优先推动更换合作供应商；如需求部门仍坚持合作，则须征询集团法务中心意见，并至少经需求部门一级主管批准后，由需求部门主导制定应对措施以规避相关风险。合作签约后，需求部门需持续追踪供应商履约状况，直至履约完成、风险解除。当采购人员依据供应与需求分析，预估物料可能出现短缺或风险时，必须及时填写《供应短缺与风险物料清单》，或通过生产调度会、S&OP会议、专项物料风险沟通会等方式向需求部门及相关责任部门发出预警，并共同制定应对措施。此外，需持续追踪风险变化并记录风险数据，直至物料供应风险完全解除。

通过前瞻性的风险识别、及时的跨部门协同预警及持续性的管理追踪，本集团得以有效降低供应波动对生产计划与订单交付造成的影响，提升整体供应链的稳定性与韧性。此外，本集团定期进行对供应商的质量监控，不断提高供应链安全管理的水平及要求：

供应商考察	本集团将依据供应商所提供产品或服务的重要性、业务连续性风险、合作复杂度等因素，综合评估是否需开展供应商考察。考察方式包括问卷调查与现场考察两种，评估指标涵盖基础资质、供应与服务能力、响应与交付能力、质量与安全管控，以及风险评估等方面。
供应商考核	原则上，本集团会对供应商进行年度回顾考评，并在必要时进行临时考评。当年度入围供应商完成考评后，采购人员将结果统一汇总于供应商考评汇总表中备查。考评结果将作为日后产生采购需求时选择合作供应商的重要依据，亦作为供应商激励、表彰与淘汰的参考标准。
供应商审计	本集团将依据物料分类及其对产品质量或检验结果准确性的影响程度，对供应商执行现场审计或书面审计。审计周期则视物料对产品的重要性而定，以确保供应商持续符合质量管理及安全要求。

本集团不仅重视原材料供应的稳定性，同时将供应链的可持续性视为重要管理原则。在筛选供应商及开发新供应商时，本集团引入可持续发展准则，并对其经营资质进行严格审核，涵盖其生产与经营活动是否符合环境保护、劳动法等相关法律法规要求，从源头确保供应链的合法合规与责任管理。为确保与物料供应商建立长期、稳定的合作关系，并确保其所提供的产品符合健康、安全与环境保护(EHS)相关要求，本集团制定《物料供应商EHS管理规范》，对本集团的物料供应商EHS管理情况进行审查，以保障公司生产经营的稳定运行。物料供应商的EHS审查内容主要涵盖环保、职业健康及安全管理三大板块。以下为一般对物料供应商EHS的审查内容：

环保(E)	职业健康(H)	安全管理(S)
- 是否建立及有效执行与环保相关的制度与流程；	- 是否建立并有效执行职业健康管理制度及操作流程	- 全员安全生产责任制建立情况
- 废弃物(废气、废水、固体废物)的产生与排放情况；	- 是否确保为全体员工提供安全的饮用水及卫生设施	- 是否制定安全投入计划及实施情况
- 是否取得必要的排污许可证及危废委外处置的合规性；	- 是否提供足够的卫生设施	- 安全风险评估及安全隐患排查治理情况
- 是否开展环保风险评估并制定相应的管控措施；	- 如为员工或合同工提供住宿(如员工宿舍)，该住宿环境是否安全、整洁，并符合基本要求(例如消防安全、应急措施等)	- 动火、高处、受限空间、吊装等高风险作业是否执行批准制度及防护
- 环保应急预案及环境影响评价文件的建立与执行情况。	- 是否为员工提供适当且符合要求的劳动防护用品	- 生产区域的机械设备安全防护(防护罩、急停装置)是否完善
	- 职业健康教育与培训是否定期开展	- 事故事件(包括未遂事故)是否有记录、调查与整改措施
	- 是否为员工开展年度职业健康体检	- 是否开展定期安全教育与培训(新员工、转岗、特种作业等)
		- 是否建立安全事故应急预案并定期组织演练

环境、社会及管治报告

同时，在采购物料及设备、器具时，本集团亦会综合考虑其环保表现，例如购置机器及照明系统时，在符合技术参数的前提下优先选用更具能源效益的器具，把本集团的环境保护愿景推展至供应链各个层面。此外，本集团与供应商保持密切沟通，并通过年度综合评价、项目考察等方式，持续监督及提升供应商的整体管理水平，以确保供应链的合规性、稳定性及可持续发展。在供应商审查过程中，本集团亦会了解供应商在环境及社会领域的风险管理政策，并适时将其在环境保护与社会责任方面的表现纳入评估指标，用以进行综合考核与评分。此举旨在促进供应商提升其可持续发展表现，同时加强本集团供应链的责任管理及整体韧性。

本集团持续推动多元化供应商策略，积极推进物料来源多元化、国产化替代及单一来源物料的多供应商开发，以降低对单一供应商的依赖，强化供应链韧性并提升交付的稳定性。同时，本集团亦着力优化库存管理并设立安全库存机制。通过强化销、产、供的协同运作，建立包括安全库存与健康库存在内的库存管理制度，并对实际库存水平进行动态监测，适时启动预警及调控措施，确保库存维持在健康且合理的范围内，从而有效支撑生产节奏与市场需求。

指标及目标

本集团设立供应链安全管理目标，旨在强化供应链的稳定性、合规性与可持续性，透过系统化的风险辨识与管理机制，提升整体运营效率，并有效降低潜在风险。

指标

供应商能提供稳定、符合法规与企业标准的原材料或服务。

供应商具备基本合规能力，包括质量管理、EHS、职业安全与数据合规。

供应链活动须遵循公平竞争与反不正当竞争政策，不涉及贿赂、利益输送或垄断行为。

目标

确保供应商质量与交付的一致性，并将质量管理提升纳入供应商管理要求。

确保核心供应商均通过供应商年度考核，并符合海普瑞的行为准则与ESG要求。

确保采购决策公正、透明，避免因不当行为带来法律或声誉风险。

此外，本集团作为业界具有责任感的采购商，承诺公平对待所有供应商。本集团采用一致且公平的付款条款、合理的交货时间及稳定的订购流程；付款条件及交货周期均由双方在合同/订单中协商确定。为支持中小企业的可持续运营，本集团对中小型供应商设定合理的付款期限，并在确有需要时，基于业务合理性与风险可控原则提供预付款，具体安排以双方友好协商为准。本集团内部亦建立了标准化采购流程，在物料验收完成后，严格依照合同/订单所载付款条件进行结算，确保交易公开透明并遵守商业诚信原则。本集团一向严格履行对所有供应商准时付款义务，充分体现本集团对维护供应商合法权益及构建健康、互信、可持续合作生态的重视。

下表为本集团在本报告年按不同地区划分的供应商数目。年内，本集团向全部2092家供应商执行供应链妥善管理的相关措施：

地区	二零二四年(家数)	二零二五年(家数)
中国	767	877
北美	455	1,194
其他	15	21
总数	1,237	2,092

乡村振兴及社会贡献

海普瑞始终保持对生物医药行业的热忱，并积极履行企业应有的社会责任，持续支持当地生物医药产业的健康发展。同时，我们重视社区的期望与意见，主动回应社区需求，在可行情况下支持具社会价值的项目，并与理念相近的机构及团体合作，以建立及维护利益相关方的互信关系，为行业与社区的长远发展贡献力量。虽然本集团的业务未直接落地于乡村或脱贫地区，我们仍积极履行企业责任，持续关注弱势群体的需要，并通过公益捐助、教育支持、医疗援助及志愿服务等多元方式回馈社会。未来，本集团承诺与不同利益相关方携手合作积极参与乡村振兴事业，为实现国家「十五规划」绘就的农业农村现代化蓝图贡献企业力量。同时，本集团亦鼓励员工投入社区服务与公益活动，在企业文化中弘扬「回馈社会、共享发展」的价值理念，期望在核心业务以外亦能推动社会福祉，并促进更具包容性、可持续的社会发展。

本报告年度内，本集团共捐赠约258万元人民币支持多项社区发展与慈善活动，并组织了183人次参与27场由上级党委及党群服务中心举办的各类党建与志愿服务活动。例如，参与「深工心动力·助力新征程—深圳市总工会百场心理团辅走进海普瑞」活动并担任志愿者。通过该活动，本集团一方面协助纾解企业员工的工作压力、丰富员工的业余生活；另一方面亦为基层职工与社区提供专业心理辅导、主题讲座及互动工作坊，进一步发挥企业社会责任，促进员工与社区的身心健康发展。此外，本集团坪山工厂党支部亦积极响应并全力支持深圳市坪山区坑梓街道「两新」组织党工委开展的新兴领域新就业群体关心关爱活动，主动捐赠关爱物资并组织党员志愿者参与慰问行动。通过这些举措，本集团充分彰显企业的社会责任与党员的先锋模范作用，为坑梓街道的高质量发展贡献了积极力量。此外，本集团的党支部亦开展多项主题学习与教育活动，如参观东江纵队纪念馆、赴中广核深圳大亚湾核电站开展党建交流等，引导党员从红色历史中汲取奋斗力量，并在对标先进中激发干事热情，为企业高质量发展注入持续而强劲的动能。



参观东江纵队纪念馆，传承红色基因



深工心动力·助力新征程—深圳市总工会百场心理团辅走进海普瑞



组织党员骨干赴中广核深圳大亚湾核电站开展主题党建交流活动



作为一家拥有双融资平台的全球化跨国制药企业及全球最大的肝素原料药供应商之一，本集团致力于为全球患者提供高质量、安全、有效的药物与服务，持续推进普惠医疗版图。本集团目前已在全球7个国家建立自营业务，并依托全球化布局，不断提升产品可及性与医疗可负担性。本集团旗下的依诺肝素钠注射液已在全球50多个国家和地区销售，并在70多个国家和地区获批上市，为不同市场提供可靠的抗凝治疗选择。海普瑞亦根据各地经济水平、医疗保障制度及患者可负担能力，制定具弹性的差异化价格策略，推动更多国家或地区将相关产品纳入其医保或公费医疗体系，使患者能以更可负担的成本获得高质量药物。展望未来，海普瑞将持续强化自主创新能力，推动临床价值导向的产品与技术发展，并积极与国际市场深度接轨，为更多创新企业与创新项目提供示范效应，助力深圳乃至全国生物医药产业的创新升级，为全球普惠医疗的实现贡献更大力量。

可持续发展相关维度

反商业贿赂、反贪污及反不正当竞争

本集团秉持高度廉正与诚信原则，将其视为企业核心价值的重要组成部分，并致力于推行反贪污、反舞弊及反不正当竞争的商业实践，以维持高道德标准及健全的企业管治框架，全面保护本集团免受欺诈、腐败及其他不当行为的侵害。除了严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等相关法律法规外，本集团亦建立一系列合规管理制度，形成覆盖内外部业务全流程的反贪污与反舞弊防线。

本集团制定的制度涵盖《行为准则》《监察投诉举报管理制度》《反贿赂反腐败政策》《商业伙伴商业行为准则》《员工商业行为准则》《利益冲突政策》《第三方管理政策》《礼品、招待与第三方旅行政策》《与医疗专业人士及患者组织的互动政策》《合规调查管理流程》《内部报告和调查流程政策》《数据合规政策》及《敏感个人信息政策》等，有效规范员工及合作伙伴的行为准则、利益冲突管理、第三方合规管理、商业互动规范及投诉举报等领域。此外，《全面风险管理与内部控制管理制度》《内部审计制度》及《上市合规审计流程》进一步强化本集团内部控制体系，确保合规措施得到有效执行。在外部管控方面，本集团建立了《中国CSO准入法律合规审核标准》，规范中国推广服务组织(CSO)的准入流程，明确法律合规审查标准、职责分工及结论判定规则，确保合作方符合国家法律法规、行业监管要求与本集团内部合规管理要求。通过系统化审查合作方的资质、经营合规情况及风险管理能力，本集团得以有效防范合作过程中的法律、商业与声誉风险，进一步提升整体业务运营的透明度与诚信度。

本集团通过《员工商业行为准则》《商业伙伴商业行为准则》及《行为准则》，对所有员工及商业伙伴制定明确且最高标准的诚信与道德规范，要求各方在业务活动中以公开、诚信与透明的方式维系与拓展合作关系，坚持公平竞争原则，恪守诚信底线，共同维护公开透明的市场竞争秩序，夯实企业与供应链的商业诚信基础。为进一步规范利益冲突管理，本集团依《利益冲突政策》要求员工在入职、发生临时情况及每年定期提交利益冲突申报，确保所有可能构成利益冲突的情况都能在引入商业伙伴或推进交易前被妥善识别与处理。本集团建立利益申报机制，《利益申报表》于内部公开供员工下载并如实填报。对于申报中已存在或可能存在利益冲突的情况，本集团按分级审批原则进行审查；如需进一步核实，将要求申报人补充说明，并由法务合规部门开展进一步调查，确保整体过程客观、公正且可追溯。除内部制度外，本集团亦聘请独立非执行董事监督公司治理表现，并每年委托具有证券及期货专业资格的会计师事务所审阅集团财务报表及内部控制，强化合规运作的透明度与公信力。同时，法律风险控制中心每两年定期检讨《利益冲突政策》，并于必要时依据最新法律法规及行业实务进行修订，以确保政策与公司治理实践持续保持一致与有效。

本集团高度重视反贪污与反舞弊管理，通过《反舞弊宣传流程》由内审部门全年不定期开展廉洁教育，包括全员从业廉洁倡导及针对关键与敏感岗位的专项培训。于本报告年度内，本集团一共安排约1,600名员工(包括一般员工，主管，中级及高级管理层)参与接近4,000小时的反贪污培训，同时，本集团持续收集行业重大舞弊案例与最新监管信息，结合本集团业务特点编制宣传手册与教育影片，使反舞弊理念融入日常业务流程；于春节、中秋等重要节点亦会发布廉洁提醒，强化员工自律意识。在外部合作方面，本集团依《第三方管理政策》确保仅与承诺遵守本集团最高道德与廉洁标准的合作方建立业务关系；所有第三方均须经由业务部门发起尽职调查并完成风险评估，由法务部门审核后方可签署合同或进行款项支付。若员工知悉或怀疑第三方违反反贿赂、反腐败法律或公司政策，必须立即通过举报热线或电子邮件反映；故意隐瞒者将面临纪律处分，情节严重者可被解除劳动合同。通过反舞弊倡导、第三方合规审查、举报追责及持续监管，本集团已形成覆盖内外部经营活动的全方位廉洁合规体系，切实维护企业运营的透明度与诚信。

本集团设有多元化的举报渠道，并建立完善的通报事件调查规程，用以审视及打击任何不法商业行为。就反商业贿赂方面，本集团依据《反舞弊调查流程》《合规调查管理流程》及《内部报告和调查流程政策》等常态化制度，形成涵盖受理、审查、调查、取证、处理及整改等全流程的调查机制，确保所有可疑行为均能以专业、客观及透明的方式处理。本集团已建立完善的举报者保护机制，并提供多元化的监察投诉渠道，包括热线电话、内部平台「举报建言」功能、电子邮件及意见信箱等，接受实名或匿名举报。本集团对举报信息实施严格的保密管理，除监察机构负责人及受理专责人员外，任何人不得查询、打听或接触举报资料；在未获举报人同意的情况下，亦不得公开其个人信息或举报内容。公司各部门及子公司须依法保护举报人的合法权益，不得以任何理由进行打击报复；任何纵容、包庇、收买或指使他人对举报人进行报复的行为，将被追究相应责任，情节严重者将移交司法机关处理。若举报人因举报而遭受纪律处分或其他不公正待遇，应依管辖权限立即予以纠正；当举报人的人身安全受到威胁时，有关部门亦须及时采取必要的保护措施。若因举报导致举报人或其亲属的名誉或财产受到侵害，本集团将要求侵权者停止侵害、公开道歉并承担相应赔偿责任；举报人亦可依法提起诉讼。通过上述保护制度，本集团确保举报机制的安全性、保密性与公正性，并鼓励员工及利益相关方诚实反映问题，维护企业的廉洁文化与合规运作。

本集团坚持公平竞争原则，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等相关法律法规，并制定相关反不正当竞争规范，以防止垄断行为，维护公开、公平的市场环境。同时，本集团设立了反不正当竞争管理措施及相关制度，例如《中国宣传物料法律合规审核规范》，以规范宣传物料的设计、制作及使用，确保合法合规并维护企业声誉。主要规范包括：

- 中国宣传物料不得包含虚构或误导性信息，不得损害竞争对手的商业信誉或商品声誉，也不得贬低其他生产经营者的商品或服务。禁止实施混淆行为，包括但不限于不得模仿其他公司采用的有可能导致误导或混淆的版面设计、标语等。
- 严禁虚假宣传及虚假广告行为，包括但不限于禁止在中国宣传物料中对产品质量、成分、用途、销售状况、曾获荣誉、生产者、有效期限等进行虚假或引人误解的商业宣传；不得作出与产品实际情况不符的承诺；不得虚构产品使用效果；不得使用虚构、伪造或无法验证的科研成果、统计资料作为证明材料。
- 中国宣传物料不得披露、使用或包含其他权利人的商业秘密。
- 中国宣传物料必须严格遵守与反垄断相关的适用法律，禁止任何排除或限制自由竞争的行为或内容。
- 禁止与竞争对手达成任何协议，以共同提高、降低、稳定或维持价格、折扣或返利。
- 禁止与竞争对手讨论产品成本、产品价格等具有敏感性或可能影响市场竞争的信息。
- 禁止与交易相对人讨论或设定固定向第三方转售商品的价格，或限定向第三方转售商品的最低价格。

本集团在报告期内未发生任何员工因商业贿赂或贪污行为而被相关法律部门调查，被解雇或受到处分的情形，亦无业务合作伙伴因商业贿赂或贪污行为而被终止合作或未能续约，且无任何商业贿赂或贪污行为的诉讼案件；同时本集团于报告期内亦未发生因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的情形。

环境、社会及管治报告

索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号—可持续发展报告(试行)》

披露要求

对应的本报告章节

应对气候变化
污染物排放

应对气候变化
环境合规管理
污染物排放

废弃物处理

环境合规管理
废弃物处理

生态系统和生物多样性保护
环境合规管理

生态系统和生物多样性保护
环境合规管理
污染物排放
废弃物处理
生态系统和生物多样性保护

能源利用
水资源利用
循环经济
乡村振兴
社会贡献
创新驱动
科技伦理
供应链安全
平等对待中小企业
产品和服务安全与质量
数据安全与客户隐私保护
员工
尽职调查

能源利用
水资源利用
物料利用及循环经济
能源利用
水资源利用
物料利用及循环经济
乡村振兴及社会贡献
乡村振兴及社会贡献
创新驱动及科技伦理
创新驱动及科技伦理
负责任采购与中小企业平等对待
负责任采购与中小企业平等对待
产品和服务安全与质量
资料安全与客户隐私保护
员工
可持续发展管治
利益相关方参与及双重重要性评估
重要性议题相关负面影响与风险分析
利益相关方参与及双重重要性评估
反商业贿赂、反贪污及反不正当竞争
反商业贿赂、反贪污及反不正当竞争

利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污
反不正当竞争

《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录C2《环境、社会及管治报告守则》

C部分：「不遵守就解释」条文		
A	环境	章节
方面 A.1	排放物	
指标 A.1.1	排放物种类及相关排放数据	污染物排放
指标 A.1.2	于2025年1月1日删除	
指标 A.1.3	所产生有害废弃物总量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	废弃物处理
指标 A.1.4	所产生无害废弃物总量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	废弃物处理
指标 A.1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	环境合规管理 污染物排放 废弃物处理
指标 A.1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	环境合规管理 废弃物处理
方面 A.2	资源使用	
指标 A.2.1	按类型划分的直接及/或间接能源(如电、气或油)总耗量(以千个千瓦时计算)及密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	能源利用
指标 A.2.2	总耗水量及密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	水资源利用
指标 A.2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	能源利用
指标 A.2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	水资源利用
指标 A.2.5	制成品所用包装材料的总量(以吨计算)及(如适用)每生产单位占量。	物料利用及循环经济
方面 A.3	环境及天然资源	
指标 A.3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	环境合规管理 能源利用 物料利用及循环经济
方面 A.4	于2025年1月1日删除	
指标 A.4.1	于2025年1月1日删除	
B	社会	
方面 B.1	雇佣	
指标 B.1.1	按性别、雇佣类型(如全职或兼职)、年龄组别及地区划分的雇员总数。	员工
指标 B.1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	员工

环境、社会及管治报告

C部分：「不遵守就解释」条文		
B	社会	章节
方面 B.2	健康与安全	
指标 B.2.1	过去三年(包括汇报年度)每年因工亡故的人数及比率。	员工
指标 B.2.2	因工伤损失工作日数。	员工
指标 B.2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	员工
方面 B.3	发展及培训	
指标 B.3.1	按性别及雇员类别(如高级管理层、中级管理层)划分的受训雇员百分比。	员工
指标 B.3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	员工
方面 B.4	劳工准则	
指标 B.4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	员工
指标 B.4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	员工
方面 B.5	供应链管理	
指标 B.5.1	按地区划分的供应商数目。	负责任采购与中小企业平等对待
指标 B.5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察方法。	负责任采购与中小企业平等对待
指标 B.5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	负责任采购与中小企业平等对待
指标 B.5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	负责任采购与中小企业平等对待
方面 B.6	产品责任	
指标 B.6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	产品和服务安全与质量
指标 B.6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	产品和服务安全与质量
指标 B.6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	创新驱动及科技伦理
指标 B.6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	产品和服务安全与质量
指标 B.6.5	描述消费者数据保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	数据安全与客户隐私保护
方面 B.7	反贪污	
指标 B.7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	反商业贿赂、反贪污及反不正当竞争
指标 B.7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	反商业贿赂、反贪污及反不正当竞争
指标 B.7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	反商业贿赂、反贪污及反不正当竞争
方面 B.8	社区投资	
指标 B.8.1	专注贡献范畴(如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育)。	乡村振兴及社会贡献
指标 B.8.2	在专注范畴所动用资源(如金钱或时间)。	乡村振兴及社会贡献

所有气候相关之披露均在应对气候变化之章节内披露。

D 部分：气候相关披露		
(I)	管治	章节
19.	<p>发行人须披露有关以下方面的资料：</p> <p>(a) 负责监督气候相关风险和机遇的治理机构(可包括董事会、委员会或其他同等治理机构)或个人的信息。具体而言，发行人须指出有关机构或个人及披露以下信息：</p> <p>(i) 该机构或个人如何厘定当前或将来是否有适当的技能和胜任能力来监督应对气候相关风险和机遇的策略；</p> <p>(ii) 该机构或个人获悉气候相关风险和机遇的方式和频率；</p> <p>(iii) 该机构或个人在监督发行人的策略、重大交易决策和风险管理程序及相关政策的过程中，如何考虑气候相关风险和机遇，包括该机构或个人是否有考虑与该等气候相关风险和机遇相关的权衡评估；</p> <p>(iv) 该机构或个人如何监督有关气候相关风险和机遇的目标制定并监察达标进度(见第37段至第40段)，包括是否将相关绩效指标纳入薪酬政策以及如何纳入(见第35段)；及</p> <p>(b) 管理层在用以监察、管理及监督气候相关风险和机遇的管治流程、监控措施及程序中的角色，包括以下信息：</p> <p>(i) 该角色是否被委托给特定的管理层人员或管理层委员会以及如何对该人员或委员会进行监督；及</p> <p>(ii) 管理层可有使用监控措施及程序协助监督气候相关风险和机遇；如有，这些监控措施及程序如何与其他内部职能部门进行整合。</p>	可持续发展管治
(II)	策略	
气候相关风险和机遇		
20.	<p>发行人须披露其信息，以让人理解其合理预期可能在短期、中期或长期影响其现金流量、融资渠道或资本成本的气候相关风险和机遇。具体而言，发行人须：</p> <p>(a) 描述合理预期可能在短期、中期或长期影响发行人的现金流量、融资渠道或资本成本的气候相关风险和机遇；</p> <p>(b) 就发行人已识别的每项气候相关风险，解释发行人是否认为该风险是与气候相关物理风险或与气候相关转型风险；</p> <p>(c) 就发行人已识别的每项气候相关风险和机遇，具体说明其合理预期可能影响发行人的时间范围(短期、中期或长期)；及</p> <p>(d) 解释发行人如何定义短期、中期及长期，以及这些定义如何与其策略决定规划范围挂钩。</p>	气候策略

环境、社会及管治报告

D 部分：气候相关披露		
(II)	策略	章节
气候相关风险和机遇		
20.	<p>发行人须披露其信息，以让人理解其合理预期可能在短期、中期或长期影响其现金流量、融资渠道或资本成本的气候相关风险和机遇。具体而言，发行人须：</p> <p>(a) 描述合理预期可能在短期、中期或长期影响发行人的现金流量、融资渠道或资本成本的气候相关风险和机遇；</p> <p>(b) 就发行人已识别的每项气候相关风险，解释发行人是否认为该风险是与气候相关物理风险或与气候相关转型风险；</p> <p>(c) 就发行人已识别的每项气候相关风险和机遇，具体说明其合理预期可能影响发行人的时间范围(短期、中期或长期)；及</p> <p>(d) 解释发行人如何定义短期、中期及长期，以及这些定义如何与其策略决定规划范围挂钩。</p>	气候策略
业务模式和价值链		
21.	<p>发行人须披露让人了解气候相关风险和机遇对其业务模式和价值链的当前和预期影响的信息。具体而言，发行人须作如下披露：</p> <p>(a) 描述气候相关风险和机遇对发行人的业务模式和价值链的当前和预期影响；及</p> <p>(b) 描述在发行人的业务模式和价值链中，气候相关风险和机遇集中的地方(例如，地理区域、设施及资产类型)。</p>	气候策略
策略和决策		
22.	<p>发行人须披露让人了解气候相关风险和机遇对其策略和决策的影响的信息。具体而言，发行人须披露：</p> <p>(a) 有关发行人已经及将来计划在其策略和决策中如何应对气候相关风险和机遇的信息，包括发行人计划如何实现任何其所设定的气候相关目标，以及任何法律或法规要求达到的目标。具体而言，发行人须披露以下信息：</p> <p>(i) 因应气候相关风险和机遇而在当前及预期将来对发行人业务模式(包括资源配置)作出的变动；</p> <p>(ii) 已经或预期将进行的任何适应或减缓工作(直接或间接)；</p> <p>(iii) 发行人任何与气候相关转型计划(包括制定转型计划时使用的主要假设的信息，以及该计划所依赖的因素)，或若发行人并未有这样的计划，则作适当的否定声明；</p> <p>(iv) 发行人计划如何实现第37至40段所述的任何气候相关目标(包括任何温室气体排放目标(如有))；及</p> <p>(b) 有关发行人当前及将来计划如何为根据第22(a)段披露的行动提供资源。</p>	气候策略
23.	<p>发行人须披露先前各汇报期内按照第22(a)段所披露计划的进度。</p>	

D 部分：气候相关披露		
(II)	策略	章节
财务状况、财务表现及现金流量		
当前财务影响		
24.	<p>发行人须披露以下定性和量化资料：</p> <p>(a) 气候相关风险和机遇如何影响发行人在汇报期的财务状况、财务表现及现金流量；及</p> <p>(b) 当存在将导致下一汇报年度相关财务报表中的资产和负债账面价值发生重大调整的重大风险时，关于第24(a)段中识别的气候相关风险和机遇的信息。</p>	气候策略
预期财务影响		
25.	<p>发行人须披露以下定性和量化资料：</p> <p>(a) 发行人经考虑其管理气候相关风险和机遇的策略后，并考虑到以下各项，预期其财务状况在短期、中期及长期内将如何变化：</p> <p>(i) 其投资及处置计划；及</p> <p>(ii) 其为实施策略所需的资金的计划资金来源；及</p>	气候策略
气候韧性		
26.	<p>在考虑发行人已识别的气候相关风险和机遇后，发行人须披露信息，使他人了解发行人的策略及业务模式对气候相关变化、发展或不确定性的韧性。发行人须按与其情况相称的做法，使用与气候相关的情景分析来评估其气候韧性。提供量化信息时，发行人可披露单一数额或区间范围。具体而言，发行人须披露：</p> <p>(a) 发行人截至汇报日对其气候韧性的评估，其有助于了解：</p> <p>(i) 发行人的分析结果对其策略和业务模式的影响(如有)，包括发行人需要如何应对气候相关情景分析中确定的影响；</p> <p>(ii) 发行人对气候韧性的评估中考虑的重大不确定因素的范畴；及</p> <p>(iii) 发行人根据气候发展调整其短期、中期和长期策略和业务模式的能力；</p>	气候策略

D 部分：气候相关披露		
(II)	策略	章节
	<p>(b) 如何及何时进行气候相关情景分析，包括：</p> <p>(i) 使用的输入数据，包括：</p> <p>(1) 发行人在分析中使用的气候相关情景及其来源；</p> <p>(2) 分析是否涵盖多种不同的气候相关情景；</p> <p>(3) 分析所使用的气候相关情景是否与气候相关转型风险或气候相关物理风险有关；</p> <p>(4) 发行人在其情景中是否使用了与最新气候变化国际协议相一致的情景；</p> <p>(5) 发行人为何认为所选择的气候相关情景与评估其气候相关变化、发展或不确定性的韧性相关；</p> <p>(6) 发行人在分析中所使用的时间范围；及</p> <p>(7) 发行人分析所涵盖的营运范围(例如分析所涵盖的营运地点及业务单位)；</p> <p>(ii) 发行人在分析中所作的关键假设；及</p> <p>(iii) 进行气候相关情景分析的汇报期。</p>	
(III)	风险管理	
27.	<p>发行人须披露以下信息：</p> <p>(a) 发行人用于识别、评估气候相关风险，以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程及相关政策，包括有关以下方面的信息：</p> <p>(i) 发行人使用的输入数据及参数(例如数据源及程序所涵盖的业务范围)；</p> <p>(ii) 发行人可有及如何使用气候相关情景分析来识别气候相关风险；</p> <p>(iii) 发行人如何评估有关风险的影响的性质、可能性及程度(例如发行人可有考虑定性因素、量化门槛或其他所用标准)；</p> <p>(iv) 发行人可有及如何就气候相关风险相对于其他类型风险的优先排列；</p> <p>(v) 发行人如何监察其气候相关风险；及</p> <p>(vi) 与上一个汇报期相比，发行人可有及如何改变其使用的流程；</p> <p>(b) 发行人用于识别、评估气候相关机遇，以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程(包括发行人可有及如何使用气候相关情景分析来确定气候相关机遇的信息)；及</p> <p>(c) 气候相关风险和机遇的识别、评估、优先排列和监察流程，是如何融入发行人的整体风险管理流程，以及融入的程度如何。</p>	气候风险管理

D 部分：气候相关披露		
(IV)	指标及目标	章节
温室气体排放		
28.	<p>发行人须披露汇报期内的温室气体绝对总排放量(以公吨二氧化碳当量表示)，并分为：</p> <p>(a) 范围1温室气体排放；</p> <p>(b) 范围2温室气体排放；及</p> <p>(c) 范围3温室气体排放。</p>	<p>气候指标及目标</p> <p>由于范围3排放涉及庞大资源投入，本集团采用合理资料 免</p>
29.	<p>发行人须：</p> <p>(a) 除非管辖机关或发行人上市之另一交易所另有要求，否则发行人须根据《温室气体核算体系：企业核算与报告标准(2004年)》计量其温室气体排放；</p> <p>(b) 披露其用于计量温室气体排放的方法，包括：</p> <p>(i) 发行人用于计量其温室气体排放的计量方法、输入资料及假设；</p> <p>(ii) 发行人为何选择该计量方法、输入资料及假设计量温室气体排放；及</p> <p>(iii) 发行人在汇报期对计量方法、输入数据及假设进行的任何变更以及变更原因；</p> <p>(c) 就根据第28(b)段披露的范围2温室气体排放，披露其以地域为基准的范围2温室气体排放，并提供有助于了解该排放的任何所需合约文书的信息；及</p> <p>(d) 就根据第28(c)段披露的范围3温室气体排放，根据《温室气体核算体系：企业价值链(范围3)核算与报告标准(2011年)》所述的范围3类别披露发行人计量范围3温室气体排放中包含的类别。</p>	<p>气候指标及目标</p>
气候相关转型风险		
30.	<p>发行人须披露容易受气候相关转型风险影响的资产或业务活动的金额及百分比。</p>	<p>我们目前的研究仅涵盖指定的资产和业务，未来我们将探讨扩大研究范围的可行性。</p>
气候相关物理风险		
31.	<p>发行人须披露容易受气候相关物理风险影响的资产或业务活动的金额及百分比。</p>	<p>我们目前的研究仅涵盖指定的资产和业务，未来我们将探讨扩大研究范围的可行性。</p>
气候相关机遇		
32.	<p>发行人须披露涉及气候相关机遇的资产或业务活动的金额及百分比。</p>	<p>气候指标及目标</p>
资本运用		
33.	<p>发行人须披露用于气候相关风险和机遇的资本开支、融资或投资的金额。</p>	<p>气候指标及目标</p>

环境、社会及管治报告

D 部分：气候相关披露		
(IV)	指标及目标	章节
内部碳定价		
34.	<p>发行人须披露如下：</p> <p>(a) 阐释发行人可有及如何在决策中应用碳定价(例如投资决策、转移定价及情景分析);及</p> <p>(b) 发行人用于评估其温室气体排放成本的每公吨温室气体排放量定价；</p>	<p>我们目前尚未将内部碳定价纳入我们的决策过程中。我们将在未来探索使用内部碳定价。</p>
薪酬		
35.	<p>发行人须披露气候相关考虑因素可有及如何纳入薪酬政策，或提供适当的否定声明。这可能构成根据第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。</p>	<p>我们将探讨气候相关指标纳入高级管理人员薪酬考虑的可行性。</p>
行业指标		
36.	<p>本交易所鼓励发行人披露与一项或多项特定的业务模式和活动有关的行业指标，或与参与有关行业常见特征有关的行业指标。在决定披露哪些行业指标时，本交易所鼓励发行人参考《(国际财务报告可持续披露准则S2号)行业披露指南》和其他国际环境、社会及管治报告框架规定的行业披露要求所述的与披露主题相关的行业指标，并考虑其是否适用。</p>	<p>气候指标及目标</p>
气候相关目标		
37.	<p>发行人须披露(a)其为监察实现其策略目标的进展而设定的与气候相关的定性及量化目标；及(b)法律或法规要求发行人达到的任何目标，包括任何温室气体排放目标。</p> <p>发行人须就每个目标逐一披露：</p> <p>(a) 用以设定目标的指标；</p> <p>(b) 目标的目的(例如减缓、适应或以科学为基础的举措)；</p> <p>(c) 目标的适用范围(例如目标是适用于发行人整个集团还是部分(如仅适用于某个业务单位或地理区域))；</p> <p>(d) 目标的适用期间；</p> <p>(e) 衡量进度的基准期间；</p> <p>(f) 阶段性目标或中期目标(如有)；</p> <p>(g) 如属量化目标，其属绝对目标还是强度目标；及</p> <p>(h) 最新气候变化国际协议(包括该协议产生的司法承诺)如何帮助发行人设定目标。</p>	<p>气候指标及目标</p>



D 部分：气候相关披露		
(IV)	指标及目标	章节
38.	<p>发行人须披露其设定及审核每项目标的方法，以及其如何监察达标进度，包括：</p> <p>(a) 目标本身及设定目标的方法是否经第三方验证；</p> <p>(b) 发行人审核目标的程序；</p> <p>(c) 用于监察达标进度的指标；及</p> <p>(d) 任何修订目标的内容及原因。</p>	<p>气候指标及目标</p> <p>我们已制定2030、2035、2050年温室气体排放目标。</p> <p>随着我们向前迈进，我们将探索让第三方验证我们的目标的可行性。</p>
39.	<p>发行人须披露有关每项气候相关目标的绩效的信息以及对发行人绩效的趋势或变化分析。</p>	气候指标及目标
40.	<p>就按第37至39段披露的每一项温室气体排放目标，发行人须披露：</p> <p>(a) 目标涵盖哪些温室气体；</p> <p>(b) 目标是否涵盖范围1、范围2或范围3温室气体排放；</p> <p>(c) 此目标是温室气体排放总量目标还是温室气体排放净额目标。如为温室气体排放净额目标，发行人须另外披露相关的温室气体排放总量目标；</p> <p>(d) 目标是否是采用行业脱碳方法得出的；及</p> <p>(e) 发行人计划使用碳信用抵销温室气体排放以实现任何温室气体排放净额目标。关于使用碳信用的计划，发行人须披露：</p> <p>(i) 依赖使用碳信用以实现任何温室气体排放净额目标的程度及方式；</p> <p>(ii) 该碳信用将由哪些第三方计划验证或认证；</p> <p>(iii) 碳信用的类型，包括相关抵消是否是基于自然还是基于科技的碳消除，以及相关抵消是通过减碳还是碳消除实现；及</p> <p>(iv) 为让人了解发行人计划使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素(例如，对碳抵消效果的假设)。</p>	<p>气候指标及目标</p> <p>气候指标及目标</p> <p>我们的目标是温室气体排放密度目标</p> <p>气候指标及目标</p> <p>当所有可行的减排方案完成后，我们将探讨购买碳信用来抵销营运中产生的温室气体排放的可行性。</p>
跨行业指标及行业指标的适用性		
41.	<p>在编制披露内容以符合第21至26及37至38段的规定时，发行人须参考(i)跨行业指标(见第28至35段)及(ii)行业指标(见第36段)并考虑其是否适用。</p>	<p>本报告有关气候相关披露部分除根据指引要求外，亦同时按照国际财务报告准则(IFRS)S2《气候相关披露》和香港联交所发布的新气候披露要求进行调整和准备</p>