

证券代码：300741

证券简称：华宝股份

公告编号：2026-032

## 华宝香精股份有限公司

### 关于“质量回报双提升”行动方案的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

公司始终重视投资者利益，为践行中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”、国务院常务会议提出的“要大力提升上市公司质量和投资价值”及深圳证券交易所“关于深入开展深市公司‘质量回报双提升’专项行动的倡议”等的号召，并基于对未来发展前景的信心和对公司价值的认可，制定了“质量回报双提升”行动方案。具体内容如下：

#### 一、双轮驱动创新发展，打造核心竞争优势

公司坚持施行“技术创新、产融结合”双轮驱动策略，将更新升级的“绿色、美味、健康”的战略使命与市场需求深度结合，依托国家认定企业技术中心和全球的研发网络，构建开放式、协同化的创新研发体系，与上下游企业紧密合作，快速推动技术攻关和应用转化。

公司始终坚持以科技创新为动力，构建了科学闭环、层级清晰、协同高效的“技术金字塔”创新体系，顶层为前瞻性研究，在合成生物学、香气分子与神经感知、新型烟草核心材料、AI 赋能创香等前沿领域提前落子布局；第二层为基础性研究，集中攻克精准提取、生物发酵、纳米乳化、缓释控释、多形态包埋等行业共性难题，打造全公司共享“核心技术池”；第三层为创新性开发，突破传统香精边界，完成全品类矩阵的战略延伸，重点打造食品配料、功能配料、新型烟草配料等高增长新品类，持续开发引领市场的标杆性产品；塔基为应用性开发，直接面向终端消费场景与全行业客户需求，聚焦食用、日化、大健康等下游领域，开展终端产品适配开发、定制化配方优化等全链条技术服务。

公司作为国内香精行业的领先企业，历来高度重视技术人才的引进和培养，组建了一支由多名具有国际影响力的外籍专家、国内知名调香专家及博士、硕士等组成的专家团队，持续推动公司的技术创新和领先。同时，公司保持较高比例

的研发支出，近三年平均研发投入占销售收入的比例超 10%。截至 2025 年 12 月 31 日，公司拥有专利 331 项，其中发明专利 180 项，实用新型专利 145 项，外观设计专利 6 项，累计实现销售的香精配方总数上万个。

未来，公司将继续推进“销售一代，研发一代，敏捷转化”的创新策略，系统推进三大战略方向：在香精领域，重点突破天然香原料库与国际香原料库建设、香精模块及创新制剂开发，并大力发展天然与功能性香精以巩固核心竞争力；在食品配料领域，着力开发药食同源系列产品、东南亚特色香辛料与水果资源精深加工产品，并通过制剂创新与合成生物学技术合作，丰富营养健康功能原料矩阵；同时，全面推进 AI 技术与研发深度融合，重点构建 AI 辅助创香、调香、药食同源开发及市场趋势洞察四大智能系统，以智能化手段赋能全链条创新，为抢占大健康、现制饮品等战略赛道提供核心科技支撑。

## 二、大力开拓海外市场，构建全球经营网络

经过多年发展，公司已成功构建起覆盖全球的稳定供应链与生产网络。在国内，于广东、江西、山东、湖南、福建等地布局了生产基地；在海外，非洲博茨瓦纳的原料基地与正在建设的印尼食品科技综合基地，共同形成了支撑国际业务的战略支点。这一规模化、网络化的布局，结合集团化采购管理与严格的质控体系，从源头保障了大宗原料供应的高质量、高稳定性与产品一致性，同时也为获取成本优势奠定了坚实基础，构筑了强大的风险应对与全链路协同能力。

在此坚实的供应链基础上，公司的海外战略实现了从网络布局到市场纵深的进化，已构建起覆盖欧洲、中东、东南亚及非洲的全球化销售网络，形成“全球统筹+区域深耕”的成熟运营格局。东南亚市场由新加坡亚太华宝统筹，联动印尼基地与本地研发，实现全链路本地化响应；欧洲组建本地团队提供定制方案；中东、非洲以博茨瓦纳基地为核心，输出特色产品，提升品牌渗透率与市场份额。各环节的深度协同，让公司能够快速响应不同区域的市场需求，为国际化业务拓展提供坚实保障。

业务全球化作为公司重要的战略举措之一已进入深化实施阶段，公司系统性构建以亚太华宝为“桥头堡”，以印尼基地为区域支点，辐射东南亚、中东、非洲的供应链与销售网络，提升全球资源整合与市场响应能力，2025 年度公司境外收入同比增加 147.37%，海外市场拓展取得显著成果。在建的印尼食品科技综

合基地预计 2026 年下半年投产，成为服务东盟市场的生产、研发与运营中心，海外业务将正式迈入产业落地新阶段。在欧洲及中亚市场，日化板块将深化本地化策略，针对性调整产品与服务；供应链方面，着力构建国内国际双循环模式：国内重点打造 OEM/ODM 的体系化质量管理与成本控制能力，海外重点打通优势原辅料内输外送的通道，强化全球资源整合与市场竞争力。

未来公司将继续深入践行“一带一路”高质量发展要求，进一步加快在东南亚、中东、欧洲等地区的布局，积极拓展海外的研发、生产与销售网络，加速“业务国际化”进程。公司为大力推动“业务国际化”发展战略，将积极布局趋势赛道，开拓新市场，优化产品与服务，精准施策，突破堵点，整合国内外优质供应链，跑通模式，树立品牌，推动公司业务在国际市场的全面突破，实现业务增长与品牌影响力的双重提升。

### **三、增强聚焦主业意识，引领天然健康风向**

公司始终以“美味生活引领者”为公司愿景，更新升级以“绿色、美味、健康”为使命，坚持“同心多元化”的发展战略，推进“技术创新、产融结合”的双轮驱动，以“企业理念化、管理智能化、资产证券化、业务全球化”为战略举措，努力实现企业愿景。公司从事香精与食品配料的研发、生产、销售及服务，主要产品涵盖食用香精、食品配料及日化香精，致力于为食用、日化、大健康等下游行业提供风味解决方案，凭借科技创新壁垒、专利技术储备、定制化服务能力及全球化渠道网络构建的综合性优势，已成长为中国香精行业的领军企业，树立起了良好的品牌形象和行业公信力。公司旗下拥有“华宝”“孔雀”“奕方”“嘉萃”“嘉品嘉味”“喜登”“澳华达”“琥珀”等一系列知名品牌，公司及下属子公司在中国香精行业的多个组织担任领导职位，连续多年入选中国轻工业科技百强企业，并多次位列中国香精行业十强企业，在市场占据重要地位。

公司高度关注从原辅料到产成品的质量与食品安全，加强产业链各环节的风险管控，从而将食品安全落到实处。同时，凭借积极为处于快速发展的客户提供产品升级与创新的解决方案，公司坚持细分市场多元化布局的成果也逐步显现，餐饮渠道、功能饮料、休闲零食等口味及品类的多样化发展推动了对食品用香精及配料业务的需求增长，过程中不断积极提升所在业务领域的核心竞争力，为客户提供一站式的创新产品和服务，实现由“产品设计制造商”向“解决方案提供

商”的转型，把握竞争和发展的主动权，引领行业发展新方向。

未来公司将坚持以天然技术为核心，为全球消费者提供高质价比的风味与健康解决方案，重点推进科技创新、大健康产业、日化业务板块及烟用业务板块拓展等维度，锚定高质量发展主线，保持战略定力，聚焦战略目标，以价值创造为导向，深入洞察消费升级的趋势和结构性机会，努力实现质的有效提升和量的稳定增长，力争成为中国领先、具有国际影响力的香精及配料上市公司。

#### **四、强化落实市值管理，提升投资回报价值**

公司将坚持以提升内在价值为核心的市值管理理念，强化价值创造核心，积极贯彻落实市值管理相关政策要求，构建全方位、系统化市值管理体系，加强和规范公司市值管理行为，切实推动公司提升投资价值，维护公司和投资者的合法权益。同时，依法依规研究市值管理相关举措，持续推动公司市场价值与内在价值相匹配，促进公司高质量发展，增强市场信心和提高市场地位，进一步提升公司价值与投资价值。

为贯彻落实《国务院关于进一步提高上市公司质量的意见》、中国证监会《上市公司投资者关系管理工作指引》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第5号——信息披露事务管理》等法律法规、规范性文件的规定，公司积极响应监管机构对上市公司规范市值管理、提升公司价值的指导精神，并结合公司战略发展规划及资本市场实际情况，制定和持续完善《市值管理制度》《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》《信息披露暂缓与豁免业务管理制度》等内部管理制度。公司明确以提高公司质量为基础，为提升公司投资价值和股东回报能力的市值管理工作作为公司战略举措，将继续严格按照相关法律法规、规范性文件及规章制度的要求，高质量履行信息披露义务，确保信息披露内容真实、准确、完整、及时、公平，不断提升信息披露质量及公司规范运作的透明度，为投资者全面了解、认同公司业务与发展情况提供有效渠道。

公司重视各类投资者与公司的沟通交流，未来将继续拓宽机构投资者参与公司治理的渠道，利用互联网平台、现场等形式进行公开的业绩说明和互动交流，为投资者积极了解公司情况和重大事项等提供便利；不定期组织投资者调研活动，邀请公司高管或相关负责人与投资者面对面交流，回答投资者关心的问题，增进双方的沟通和了解；在投资者会议或公司活动中，听取并重视投资者提出建议和

意见，确保及时回应投资者的问题和反馈意见，认真对待股东网络提问、来电和咨询。公司将进一步畅通与投资者的沟通渠道，增进与各类投资者的双向沟通与理解，切实维护投资者的知情权、参与权和监督权，努力构建与投资者之间长期、稳定、相互信赖的关系，营造良好的市场生态。

## 五、践行 ESG 发展理念，驱动长期价值增长

公司积极践行 ESG 发展理念，将 ESG 理念全面融入战略发展框架，以系统化的顶层设计优化治理结构，构建“决策—执行—监督”三位一体、紧密联动的管理机制，确保 ESG 战略得以高效、有序实施。公司始终秉承“美味生活引领者”的企业发展愿景，在追求经济效益、实现长远发展的同时，努力承担应有的社会责任，促进公司与股东和投资者、员工、供应商、客户、社会共同发展，并强化 ESG 信息披露，切实维护公司股东及其他利益相关者的合法权益。

2025 年公司在 ESG 领域取得了一系列标志性成果，行业引领地位显著提升。凭借在科技创新、数智化与社会责任领域的突出实践，公司成功入选《2025 中国香料香精化妆品行业可持续发展（ESG）实践案例集》《2025 年上市公司可持续发展优秀实践案例》。同时，公司 Wind ESG 评级达到 AA 级，为国内香精行业唯一获此评级的企业。在国际舞台上，公司作为首批中国企业加入《IFRA-IOFI 联合可持续章程》，积极提升中国香精行业在全球可持续治理中的话语权，彰显了公司以责任实践驱动长期可持续发展的坚定承诺。

未来，公司将持续提升 ESG 管理水平和势能，夯实 ESG 管理基础，重点推进 ESG 管理实践进入“深水区”，将 ESG 议题提升与公司战略经营目标有机结合，为业务发展与市值管理进行加持。环境层面，将绿色低碳实践贯穿于研发与生产全流程，致力于在能源使用、生产工艺及物流环节实现能效提升与减排突破。社会层面，将持续深化“花儿成长计划”“华宝乡伴计划”等品牌公益项目，并将员工健康与安全、供应链责任管理纳入体系化建设范畴。治理层面，公司将进一步完善由董事会领导的 ESG 管治架构，并积极应用与推广公司作为核心主编单位制定的行业信息披露团体标准，提升透明度和合规性，持续巩固并提升公司在资本市场的 ESG 评级，以负责任的运营驱动长期价值增长。

## 六、强化公司治理水平，规范公司治理架构

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所

创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》和其他有关法律法规、规范性文件的要求，不断完善公司治理结构，建立健全公司内部控制制度，不断推进上市公司持续规范运作，提升公司治理水平和风险防范能力。

公司将不断夯实公司治理基础，充分发挥股东会、董事会重大决策、管理层落实执行以及其他专门委员会、独立董事等关键机构和人员为公司重大决策专业把关的关键性作用。规范公司及股东的权利义务，积极引导中小投资者参加股东会，为各类投资者参与公司重大事项决策创造便利，增强投资者的参与感和认同感。

公司将不断健全内部控制体系建设、强化风险管理，提升决策水平，严格落实反舞弊反贿赂工作，实现公司发展的良性循环，为公司股东合法权益提供有力保障。公司管理层将进一步提升经营管理水平，不断提高公司核心竞争力、盈利能力和全面风险管理能力，以期实现更高质量发展。

#### **七、稳健利润分配政策，共享公司发展成果**

公司高度重视股东回报，实施稳健的利润分配政策，在保证公司正常经营和持续发展的前提下，保持利润分配政策的连续性和稳定性，根据相关法律、法规及《公司章程》等的规定，综合考虑公司经营状况、发展战略以及融资环境等多重因素，并充分听取中小投资者的意见，推出合理、合规、合法的利润分配方案，同时兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益及公司的可持续发展。为进一步响应国家政策倡导，提升公司投资价值，让广大投资者更好地参与和分享公司发展的阶段性经营成果，稳定投资者分红预期，除审议并实施年度分红方案外，根据《公司章程》的规定，公司股东会授权董事会在符合利润分配条件下，制定中期现金分红的具体方案。自上市至今，公司已实施派发的现金分红总额达 67.75 亿元。公司制订利润分配方案及分红规划符合公司利润分配政策，有利于全体股东共享公司经营成果，与公司经营业绩及未来发展相匹配。

华宝股份将继续坚持“美味生活引领者”的公司愿景和更新升级的“绿色、美味、健康”的使命，在战略上以天然技术为核心，为全球消费者提供高质价比的风味与健康解决方案。未来，随着健康中国认知的提升、消费促进及产业支持政策的出台和实施，公司将强化技术创新引领，面向国内、国际两大市场，逐步

推进国际化布局，以大健康产业、日化产业、新型烟草产业为主要增长驱动；同时，通过收购兼并，补齐产业短板、补强核心业务，成为以天然技术为核心，为全球消费者提供高质价比的风味与健康解决方案的中国领先、具有国际影响力的香精及配料上市公司，更好回馈广大投资者。

特此公告。

华宝香精股份有限公司

董事会

2026年5月27日