

mentech 铭普

Stock Code 证券代码:002902

# 2025<sup>年度</sup> 可持续发展报告

东莞铭普光磁股份有限公司

mentech 铭普



- ☎ 电话: 0769-86921000-8929
- ✉ 邮箱: [ir@mentech.com](mailto:ir@mentech.com)
- ☎ 传真: 0769-81701563
- 📍 地址: 广东省东莞市石排镇东园大道石排段157号

# 东莞铭普光磁股份有限公司 2025 年度可持续发展报告

Dongguan Mentech Optical & Magnetic Co., Ltd.  
2025 Annual Sustainable Development Report

# CONTENTS

## 目录

### 报告编制说明 01

报告范围
报告期间
报告编制依据
数据来源
可靠性保证
报告形式与获取方式
联系方式
释义说明

### 董事长致辞 03

### 关于铭普光磁 05

企业文化	05
发展历程	07
主营业务	09
主要产品线	09
全球布局	10
企业荣誉	11

## 1 公司可持续治理

可持续治理架构	15
实质性议题管理	17

## 4 精益治理护航 合规行稳致远

党建引领	41
公司治理	43
商业道德	45
合规经营	46
风险管理与内部控制	47

## 2 科技领航发展 创新引领未来

创新发展	21
核心技术创新与知识产权	23
产品安全与质量	25
数据安全与隐私保护	26
促进行业发展	26

## 5 坚守以人为本 践行责任担当

员工权益保障与发展	51
职业健康与安全管理	53
员工培训与职业发展	55
社区共建与公益慈善	57

## 3 绿色精益运营 生态永续同行

环境治理与战略	33
应对气候变化	34
资源高效利用	35
污染防控与循环经济	37

第三方鉴证报告	59
---------	----

# 报告编制说明

本报告是东莞铭普光磁股份有限公司（以下简称“铭普光磁”）发布的首份可持续发展报告。本报告依据客观、规范、透明与全面的原则，详细披露了公司及附属公司于 2025 年度在环境、社会和公司治理方面采取的实践措施及取得的成效，旨在回应利益相关方关切，加强与利益相关方的互动与沟通，推进可持续发展。

## 报告范围

本报告范围涵盖铭普光磁及附属公司，除有特殊说明，与铭普光磁（股票代码：002902.SZ）同期合并财务报表范围保持一致。为便于表述和阅读，本报告中的“国家”“政府”均指中华人民共和国及其行政机构。

## 报告期间

本报告的时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，本报告中的数据若无特别说明，均为在此期间内数据。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

## 报告编制依据

本报告编制过程严格遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》的披露要求，并参考财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》、全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》、中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG6.0）》、气候相关财务信息揭露（TCFD）框架、联合国可持续发展目标（SDGs）进行编制。

## 数据来源

本报告的数据来源包括铭普光磁实际运营原始数据、政府部门公开数据、公司年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告中记载的财务数据若与公司财务报告存在不一致之处，以公司财务报告为准。除有特殊说明，本报告中涉及的货币均为人民币。

## 可靠性保证

本报告于 2026 年 6 月 30 日获公司董事会批准发布。公司及董事会全体成员保证本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

## 报告形式与获取方式

本报告以中文（简体）编制，并以电子版形式发布，读者可以在公司官网（<https://www.mentech.cn/>）、深圳证券交易所网站（<https://www.szse.cn/>）、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/new/index>）查阅和下载。

## 联系方式

电话：0769-86921000-8929；邮箱：ir@mentech.com；传真：0769-81701563；地址：广东省东莞市石排镇东园大道石排段 157 号。

## 释义说明

释义项	指	释义内容
铭普 / 铭普光磁	指	东莞铭普光磁股份有限公司
公司 / 本公司 / 我们	指	东莞铭普光磁股份有限公司
泌阳铭普	指	泌阳县铭普电子有限公司
江西铭普	指	江西铭普电子有限公司
湖北铭普	指	湖北铭普光通科技有限公司
越南铭普	指	越南铭普电子股份公司
铭庆	指	东莞市铭庆电子有限公司
美碳 / 美碳科技	指	广东美碳科技有限公司

## 董事长致辞

### CHAIRWOMAN'S ADDRESS

东莞铭普光磁股份有限公司董事长

杨先进



2025 年，对电子信息产业而言，是技术范式加速切换的一年。人工智能带动算力基础设施升级，能源结构转型持续深化，全球供应链体系进入新一轮重构周期。在此技术更迭之际，我们正式发布《东莞铭普光磁股份有限公司 2025 年度可持续发展报告》。这是公司成立以来首次系统披露环境、社会及公司治理（ESG）实践成果，也是铭普光磁从经营管理迈向价值管理、从规模成长迈向高质量发展的重要一步。我们希望通过这份报告，更全面地呈现公司在技术创新、绿色运营、规范治理、员工发展和社会责任等方面的实践与思考，以更加开放、透明的方式回应客户、投资者、员工及社会各界的期待。

回顾铭普的发展历程，我们始终坚持做难而正确的事。从网络变压器起步，铭普不断突破自身边界，形成了“光 + 磁 + 能源”协同发展的产业能力。今天，我们已经建立覆盖磁性元器件、光通信产品、能源系统及智能终端生态的产品体系，并持续服务通信网络、数据中心、工业互联网、智慧家庭、新能源等关键应用场景。

过去一年，我们进一步明确了以技术创新驱动增长、以先进制造夯实能力、以全球协同拓展市场的发展路径，持续推动可持续理念融入经营决策和日常运营。围绕高质量发展目标，公司持续完善治理架构、优化资源配置机制，将长期价值创造作为企业经营的重要衡量标准，推动经营效率、组织能力与责任实践协同提升。

科技创新始终是铭普穿越产业周期、构建核心竞争力的根本支撑。依托多年在通信与电子领域形成的技术积累，公司围绕通信磁性元器件、通信光电部件、通信能源供电系统三大核心技术方向持续突破，推动研发、制造与市场需求深度协同。报告期内，我们持续强化研发投入和人才建设，加快推进 AI 辅助设计、自动化制造和关键技术成果转化，持续提升产品性能、交付能力和产业化效率，为客户提供更高可靠性、更高能效、更具竞争力的解决方案。

面对全球绿色低碳转型趋势，我们将绿色发展从环境责任进一步升级为经营能力建设。作为全

球电子可持续发展倡议组织（GeSI）成员企业，公司持续加强与全球产业伙伴协同，系统推进绿色运营和低碳转型。过去一年，我们围绕能源管理、温室气体减排、光伏建设、节能改造、资源循环利用等重点方向持续投入，不断提升资源利用效率，积极探索制造业发展与生态价值协同共生的新路径，以实际行动回应全球产业链绿色发展的新要求。

稳健的发展离不开持续提升的治理能力。报告期内，公司进一步完善现代企业治理体系，持续强化董事会治理效能、风险管理与内部控制建设，不断增强经营透明度和组织韧性。同时，我们将坚持将商业道德、依法合规、数据安全、供应链责任等要求贯穿经营全过程，推动规范治理向价值创造转化，为全球化经营和长期发展夯实基础。

企业的成长，归根结底源于人的成长。铭普光磁始终坚持以人为本，持续完善员工权益保障、职业发展及健康安全体系，努力打造开放、协同、奋斗、共享的组织生态。同时，我们积极参与献血、爱国卫生运动、捐款、慰问等社会公益与社区共建，推动企业发展成果惠及更多利益相关方，与员工、客户、合作伙伴及社会共同成长。

首次发布可持续发展报告，不是阶段性成果的展示，而是新的出发点。未来，我们将持续提升 ESG 管理能力，以更加开放的姿态、更加务实的行动、更加长远的视角，与全体股东、客户、员工、合作伙伴及社会各界携手同行，共同迈向更加稳健、绿色、开放、可持续的未来。

杨先进

2026 年 6 月 30 日

## 关于铭普光磁

铭普光磁是一家集研发、生产、销售、服务于一体的高新技术企业。品牌成立于 2008 年，多年来在 5G 及网络数据通信、工业互联网、智慧家庭等应用场景领域为客户提供优质的产品和服务解决方案。现在，铭普光磁凭借多年基础科技产品的积淀，厚积薄发，走到了终端消费者面前，步入新领域，同时成为新的科技生活品牌。

## 企业文化

### ◎ 企业口号

铭诚于心，普实于行。

### ◎ 企业精神

敢、拼、韧。

### ◎ 企业愿景

为客户做极致。

### ◎ 企业使命

以客户需求为导向，为客户提供有竞争力的产品解决方案，实现价值分享、担当企业责任。

### ◎ 企业核心价值观

创业·极致·务实·敏捷。

### ◎ 企业氛围

合作·坦诚·客观·自省。



## 发展历程

### 2008 年 企业创立

东莞市铭普实业有限公司成立。以磁性元器件的网络变压器为核心切入电子制造领域，经过多年深耕，现已做到该细分行业全球第一。



### 2009 年 产品线跨越

进入光通信市场，借助通信客户群体优势，实现从“磁”产品跨入“光通信”产品的战略突破。

### 2010 年 新能源布局

进入能源设备领域，围绕电信运营商配套光储电源、光伏供电系统等产品，开始布局新能源产品线。

### 2012 年 股改更名

完成股份制改革，正式更名为“东莞铭普光磁股份有限公司”，确立了以“光”与“磁”为核心的双动力发展格局。

### 2014 年 国际化战略启动

设立美国办事处，正式启动国际化战略；铭普工业园正式投入运营，产能实现规模化跃升；设立美国办事处，正式启动国际化战略。



### 2015 年 多元化转型

组建电源产品线，成功进入消费电源市场，产品应用场景进一步拓宽。

### 2016 年 新生产制造基地

河南制造基地建立，国内生产布局进一步完善。

### 2017 年 资本化里程碑

2017 年 9 月 29 日于深交所成功上市（股票代码：002902），股票简称“铭普光磁”，开启资本运作新篇章。



### 2018 年 多元化

进军 5G、新能源、汽车领域。

### 2019 年 全球化

成立越南铭普，构建全球化生产基地，强化全球供应链韧性。

### 2020 年 完善产业链

期间收购珠海任驰光电及深圳宇轩电子，完善产业链整合。

### 2022 年 品牌升级与 B+C 跨越

品牌形象全面升级，实现从 B 端向 B2C 的战略跨越。形成“B+C 双轮驱动”模式，设立美碳全资子公司，深化全球化布局。

### 2023 年 新生产制造基地

湖北制造基地建立，强化光通信领域制造能力。

### 2024 年 全球化

新加坡铭普成立，进一步深化全球业务网络布局。

### 2025 年至今 国际认证

越南生产基地顺利通过 IATF16949 车规级质量体系认证，全面具备国际公认的车规级产品生产能力。

## 主营业务

2025 年，铭普光磁持续优化发展策略，主动调整业务节奏，在 5G 及网络数据通信、工业互联网、智慧家庭等传统优势应用场景领域持续为客户提供优质产品和技术解决方案的同时，积极拓展 AI 算力、光伏储能、新能源车载等高成长性赛道，实现多元场景布局升级。铭普光磁始终坚持技术领先、品质至上的发展策略，构建以技术储备为根基、以高性价比解决方案为核心的产品战略。2025 年公司成功加入 GeSI (Global e-Sustainability Initiative, 全球电子可持续性倡议)，成为该平台

的正式成员企业。作为 GeSI 成员，公司与全球领先的 ICT 产业企业携手，深化对气候变化、资源循环利用等全球性挑战的认识，并系统推进产品开发、生产运营中的绿色转型。从而积累了优质的客户资源，与众多国内外知名企业建立了稳定的合作关系。未来，公司将继续聚焦主营业务，深耕细分市场，有选择性地拓展上下游产业链，打造更加完善的产业生态，并以 GeSI 成员企业的身份，与全球合作伙伴共同探索 ICT 产业的绿色创新之路，为实现可持续发展做出应有贡献。

## 主要产品线

铭普光磁产品广泛应用于信息通信、AI 算力中心、电子电器、仪器仪表、工业自动化、光伏发电、电池储能、智慧园区、智能家居、绿色出行、运动健康等领域，主要产品如下：

### 磁性元器件产品

通信设备用磁性元器件，AI 智算中心服务器电源用磁性元器件，新能源光伏发电、储能设备及新能源汽车和充电桩用磁性元器件。产品类型有：磁环绕线式网络变压器和新型片式网络变压器、射频变压器、磁集成高功率密度大功率平板变压器 / 电感、SMD 贴装变压器 / 电感、大电流及微型一体成型电感、Power bead 磁珠电感、TLVR 电感、光伏逆变器 / 储能 PCS 变压器 / 电感、电动汽车 OBC 变压器 / 电感、BMS 变压器、智能座舱及车载照明和通信系统用变压器 / 电感、充电桩变压器 / 电感等系列产品。通过 AI 辅助优化设计及仿真模拟和高度磁集成方案设计及生产过程自动化的不断创新，使产品更加小型化、具备更高功率密度并实现模块化和标准化。

### 光通信产品

光器件、光模块。光器件系列产品包括 TOSA、BOSA、TriOSA、QOSA 和 Combo BOSA；光模块系列产品涵盖传送网、有线接入网、4G/5G 无线网、数据中心、智算中心相关产品。公司注重技术研发创新，并推动产品向小型化、低功耗、高速率方向发展，为数据中心 / 智算中心客户提供从 10G 到 800G 的全系列数通光模块；为电信设备商客户提供 4G 和 5G 网络承载传输的光模块；以及固网接入 FTTx 应用光模块，已成功研发了 25G/50GPON ONU、Stick OLT 等相关产品。

## 各类电源产品及新能源系统

电源适配器、个人终端充电器、定制电源、便携储能电源、通信电源系统、通信储能系统、通信光伏供电系统、家用及工商业用光伏储能系统、充电桩、太阳能电动车充电站等。为满足市场差异化需求，公司还推出了既可用于家庭光伏并网发电又可用于户外活动的多用途便携储能电源以及集 CPE（客户终端设备）与充电宝于一身的 WiFi 充电宝。在通信电源领域，公司因应运营商网络供电需求的变化，推出了模块化高密度通信电源和一体化能源柜。针对电动车普及率不断提高的形势，公司引入了电动两轮车充电桩、电动汽车交流 / 直流充电桩等产品，推出了包含软件管理平台与硬件成套设备的太阳能电动车充电站的一站式解决方案。

## 骑行生态产品

公路自行车、骑行码表、运动手表、踏频传感器、智能自行车灯、360 度全景相机等。利用 IoT 技术和云平台为公路自行车运动带来智能化，使骑行运动更科学、更健康、更有趣。

## 全球布局

铭普光磁制造中心覆盖广东东莞、河南泌阳、江西抚州、湖北黄冈、越南河内多地，布局国内外产业链，总生产车间面积达 131,863 m<sup>2</sup>。



公司拥有 5 个制造基地、9 家分子公司 / 海外办事处及代理商、19 家国内办事处及代理商，营销网络覆盖中国、越南等多个国家和地区。

中国	越南	美国
德国	巴西	日本
新加坡	韩国	...

## 企业荣誉

公司先后被认定为国家高新技术企业、国家知识产权示范企业、广东省企业技术中心、广东省博士后创新实践基地、广东省博士工作站、广东省光磁通信工程技术研究中心、广东省制造业 500 强、广东省守合同重信用企业、中国专利优秀奖、东莞市专利金奖等。



国家知识产权示范企业  
2022-2025



高新技术企业  
2023



广东省数字经济 100 强第 73 位  
2024



东莞市重点领域研发项目  
“第三代半导体配套用高频电感  
磁性材料开发应用”  
承担单位  
2022



CNAS 实验室



广东省专精特新中小企业



广东省磁性元件行业协会  
常务副会长单位



中国电子材料行业协会  
第七届理事会理事单位



广东省制造业 500 强  
2023



广东省制造业单项冠军  
网络变压器



年度优秀企业  
2023



广东省卓越人工智能  
与机器人奖  
2025



## 公司可持续治理

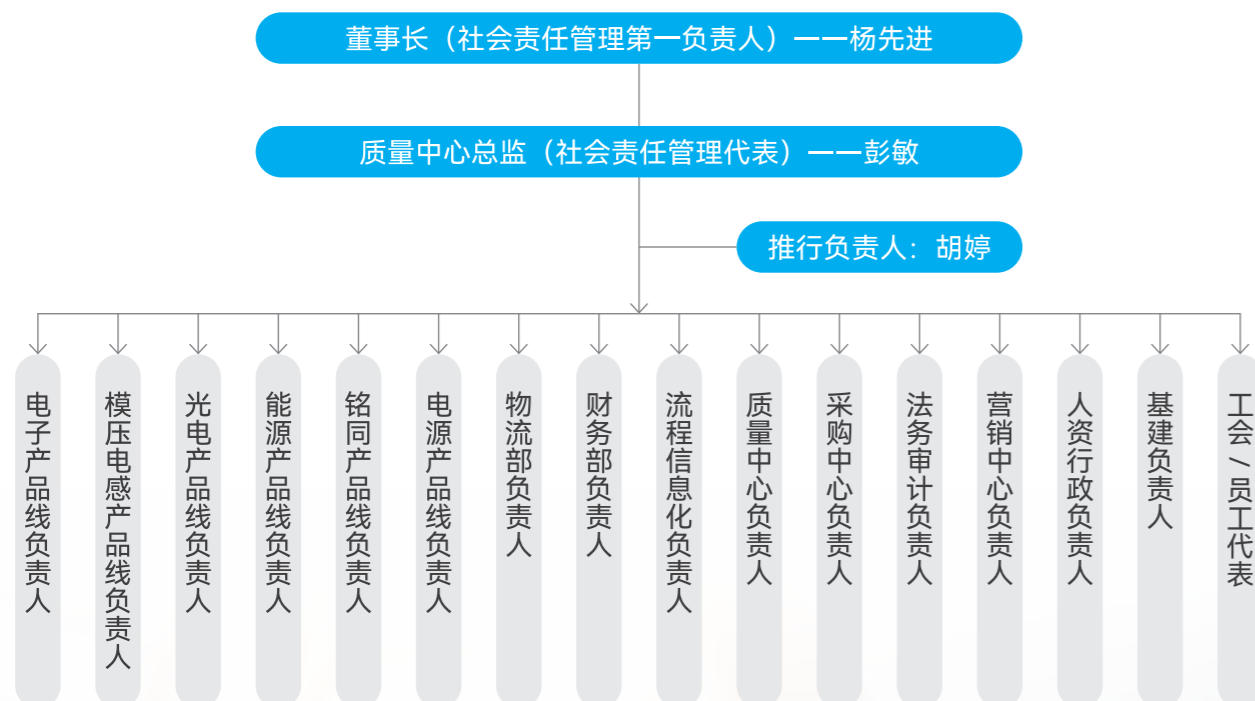
铭普光磁主动承担促进社会发展、员工成长、企业发展、环境保护等责任，以企业社会责任 (CSR) 管理制度为核心，形成了“董事会决策 - 管理层统筹 - 部门执行 - 全员参与”的可持续治理体系。2025 年，铭普光磁在 CSR 制度体系建设的基础上，进一步融合 RBA(Responsible Business Alliance, 责任商业联盟) 国际标准要求，建立了“CSR 管理制度 +RBA 认证框架”的双层治理架构，确保了铭普的可持续治理既符合中国法规要求，又对标国际最佳实践。



# 可持续治理架构

铭普光磁搭建了企业社会责任 (CSR) 管理组织架构，确定了各层级职责和权限，形成了从决策到执行的完整链条。ESG 治理架构具体如下：

铭普光磁企业社会责任管理组织架构图



## 决策层

董事长（社会责任管理第一负责人）——杨先进。主要职责包括公司重大决策之裁定；企业社会责任管理的最终责任；建立和健全完善公司的企业社会责任管理体系与组织结构，规范各岗位企业社会责任职责和义务；制定、实施公司的企业社会责任管理体系方针；对企业社会责任管理体系运行的有效性负责。

## 管理层

质量中心总监（社会责任管理代表）——彭敏。主要职责包括对外代表公司联络与协商 RBA 社会责任管理体系的认证及相关的内外沟通事宜；负责 RBA 社会责任管理体系的有效执行，并组织管理评审；确保 CSR 方针、目标及整个社会责任管理体系能够得到全体人员的参与和理解；负责建立健康与安全管理机构，并负责计划、推行及落实本体系的有关环境、健康与安全的各项政策、措施要求，确保符合公司及相关法律法规的要求；负责内部审计小组的编成与督导执行，并拟定审核计划，确保整个管理体系有效运行，并持续改进；定期向管理层报告社会责任管理体系的实施绩效。

## 推行层

推行负责人 / 质量中心（EHS 部门）。主要职责包括负责 CSR 管理体系中健康安全、环境、管理体系等方面的工作的日常运行、维护；统筹负责 CSR 管理体系在工厂的运行，负责整改部门相关的各类 CSR 审核（内审、管审、客户审核）问题点，落实改善措施；定期向管理层报告部门社会责任管理体系的实施绩效。

## 执行层

各产品线及职能部门负责人，主要包括电子产品线负责人、模压电感产品线负责人、光电产品线负责人、能源产品线负责人、铭同产品线负责人、电源产品线负责人、物流部负责人、财务部负责人、流程信息化负责人、质量中心负责人、采购中心负责人、法务审计负责人、营销中心负责人、人资行政负责人、基建负责人、工会 / 员工代表。

# 实质性议题管理

## 利益相关方沟通

铭普光磁积极识别利益相关方，通过各种渠道与利益相关方进行深度沟通，实现公司与利益相关方的合作共赢、和谐发展。公司识别出的主要利益相关方包括股东及投资人、客户、员工、供应商、社区组织等。

利益相关方	期望与诉求	沟通渠道与方式
 股东及投资人	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司稳健经营</li> <li>信息公开透明</li> <li>投资回报</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>业绩说明会</li> <li>现场调研接待</li> <li>参加策略会</li> <li>互动易</li> <li>投资者热线</li> <li>专用电子邮箱</li> </ul>
 客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>高质量产品</li> <li>优质服务</li> <li>及时交付</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户满意度调查</li> <li>客户投诉管理程序 (MT-M5-016)</li> <li>客户满意度调查与评价程序 (MT-M5-031)</li> </ul>
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>公平薪酬</li> <li>职业发展</li> <li>健康安全</li> <li>民主参与</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>“码上说”平台</li> <li>员工热线</li> <li>审计举报邮箱</li> <li>廉洁投诉平台</li> <li>员工意见箱</li> <li>职工代表大会</li> <li>工会</li> <li>HRBP 沟通</li> </ul>
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>公平合作</li> <li>长期共赢</li> <li>及时付款</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商审核管理程序</li> <li>供应商绩效管理程序</li> <li>供应商风险控制程序</li> <li>诚信协议签署</li> </ul>
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>合法合规经营</li> <li>依法纳税</li> <li>信息合规披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规义务管理程序 (MT-M5-021)</li> <li>定期报告</li> <li>公告披露</li> </ul>
 社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>环境保护</li> <li>社区发展</li> <li>公益贡献</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社区走访</li> <li>公益活动</li> <li>志愿服务</li> </ul>

## 实质性议题分析及矩阵

铭普光磁参考国内外成熟的 ESG 标准体系及国家相关法律法规，并紧扣自身战略方向与 ESG 管理基础，识别出对公司与利益相关方均具有重大影响的实质性议题。针对重点议题，公司制定明确的管理目标与应对策略，并在本报告中予以回应，持续推动企业可持续发展进程。

### 第一步：了解公司背景

分析公司核心业务、战略规划、主要产品与业务关系，明确公司运营全貌。  
 解读相关法律法规、监管政策及行业环境，全面掌握宏观情况。  
 梳理主要受影响的利益相关方，识别其与公司业务的关联影响、潜在风险与机遇。

### 第二步：建立议题清单

以《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》（以下简称“《指引》”）中设置的 21 个议题作为议题清单基础，结合相关国家政策、行业特点，通过利益相关方反馈、同行对标和尽职调查，识别其他具有财务重要性或影响重要性的议题，完善议题清单。

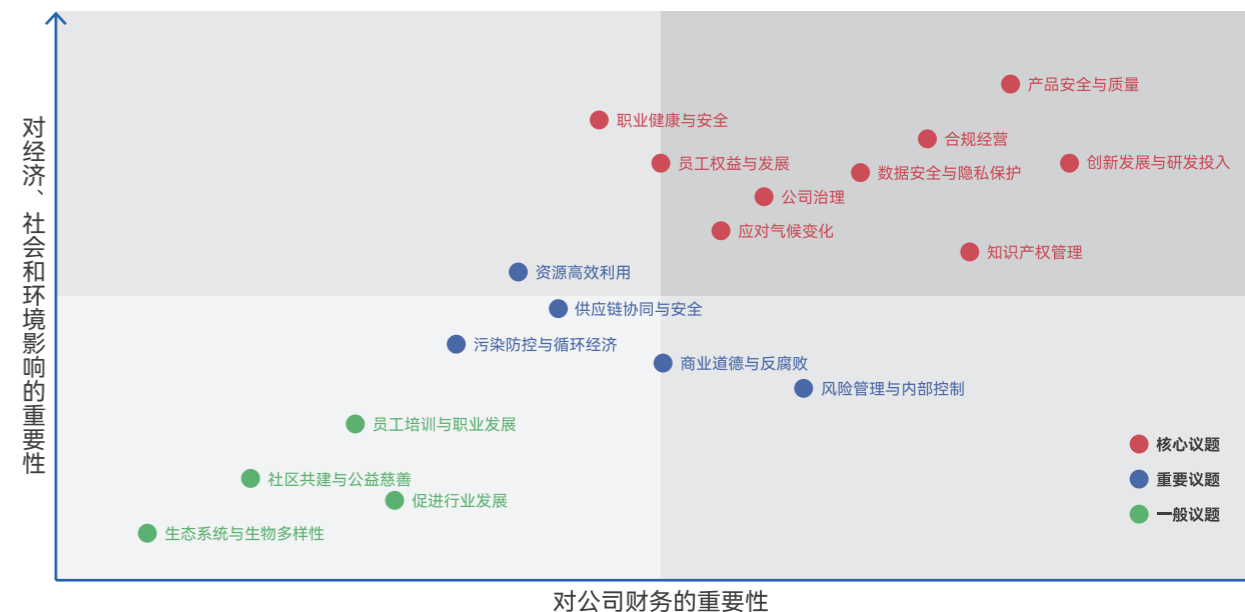
### 第三步：议题重要性的评估与确认

根据铭普光磁的行业和业务特点，结合尽职调查结果及可持续发展专家对议题重要性的评价，评估议题的双重重要性，确定议题重要性排序。

### 第四步：议题重要性信息披露

根据议题评价结果构建重要性分析矩阵，并从中获得议题重要性高低程度的排序，对于重要性程度高的议题，在报告中重点披露。

铭普光磁 2025 年度实质性议题分析矩阵图



# 科技领航发展 创新引领未来

铭普光磁始终将科技创新视为推动高质量发展的核心引擎。2025 年，公司持续推动通信磁性元器件、通信光电部件、通信能源供电系统等重点领域技术突破与产品升级，不断健全研发与知识产权管理、加强产品安全与质量管理、强化数据安全与隐私保护、完善供应链管理机制，为客户提供安全、可靠、绿色、高效的产品与解决方案。

### 回应的重要性议题：

- 创新发展
- 研发投入与成果
- 知识产权管理
- 产品安全与质量
- 数据安全与隐私保护
- 促进行业发展

### 联合国可持续发展目标响应：

**9** 产业、创新和基础设施



**12** 负责任消费和生产



**17** 促进目标实现的伙伴关系





# 创新发展

## 研发治理架构与决策机制

公司构建了“战略决策、执行管理、一线研发”三级研发治理架构。

### 战略决策层

由研发总监牵头，统筹研发制度与流程建设、技术战略规划、部门年度规划及预算管理、人才梯队建设、知识产权管理与技术创新评估等工作。

### 执行管理层

根据总体技术战略与业务需求，组织开展技术路线规划、产品方案设计与评审、关键技术攻关及跨部门协同，统筹本专业领域内的技术标准与开发规范，确保新产品设计在性能、可靠性、可制造性、成本与环境影响等方面达到平衡；结合项目特点，协调一线研发团队与测试、制造等相关职能部门，推动技术方案在各制造基地的复制落地。

### 一线研发层

承担具体研发任务和落地实施，负责新产品的需求分析与方案设计、仿真验证与样机开发、样品制造与工艺支持、测试验证与问题整改，以及项目文档与技术资料的编制和维护等工作，持续优化设计与工艺，提升产品性能与可靠性，降低开发成本和资源消耗。

在决策机制与资源配置上，公司建立“创新专题会议→项目立项评审→资源配置→绩效评估”管理体系。以定期的创新专题会议统筹战略与市场导向，评估项目进展、研讨技术趋势并明确下一阶段创新重点；通过项目立项评审会，从可行性、风险、投入与预期效果等维度科学决策，优先支持具备市场前景和技术突破潜力的项目；在资源配置与预算管理上，根据立项评审结果与公司年度经营计划，

由研发总监会同人力、财务、生产等部门，对项目所需的人力、设备、试验资源及预算进行统筹安排，合理配置专业资源，确保关键技术与重点项目获得优先保障。在资源配置过程中，同步考虑项目的预期经济效益与 ESG 贡献，实现资源投入与可持续价值创造相匹配；同时健全绩效评估与创新激励体系，落实专利奖励和成果分享机制，激发全员创新活力，推动创新绩效达成与技术积累的持续提升。

## 创新文化建设

公司致力于营造开放、包容、鼓励试错的创新文化氛围。我们定期举办多样化的创新活动，分享前沿技术与知识，帮助研发团队更高效地解决技术难点。公司鼓励员工在日常工作中发挥创造力，提出创新性的解决方案，并成功发掘了一批具有潜力的改善项目。此外，公司积极响应国家推动制造业优化升级的号召，开展内部技能大赛，激发员工的研发创新与工匠意识，对取得优异成绩的员工进行表彰和奖励，营造了“比、学、赶、超”的积极氛围。

## 研发投入与团队

公司高度重视研发投入，将其视为保持长期竞争力的关键。公司秉持“以科技创新驱动产业升级”的理念，坚定实施“科技创新 + 先进制造”的发展战略，通过持续的研发创新投入，为新领域探索和技术升级提供坚实保障，进而推动产品向高性能、高集成度方向持续升级。

### 2025 年铭普光磁研发投入情况

指标	2025 年度	2024 年度	同比变动
研发投入金额	1.19 亿元	1.35 亿元	-12.18%
占营业收入比例	7.46%	8.27%	-0.81%
材料领用	1834.7 万元	790.3 万元	+132.1%

2025 年公司研发投入规模为 1.19 亿元，占营收 7.46%，虽受营收下滑影响较上年有所下降，但研发强度仍维持在较高水平；从投入结构看，研发支出以人员薪酬为核心，同时直接材料投入同比大幅增长 132.1%，充分体现了公司对新产品重视。此外，公司通过压缩折旧摊销及办公费用等非直接研发支出，优化了费用结构，提升了投入效率，技术成果的快速转化与商业化落地。

### 2025 年铭普光磁研发人员数量情况

指标	2025 年度	2024 年度	变动比例
研发人员数量	434 人	367 人	+18.26%
研发人员占比	12.92%	10.00%	+2.92%

2025 年公司研发团队规模持续扩大，研发人员增至 434 人，占比提升至 12.92%，人员扩充重点围绕 AI 算力与新能源两大核心赛道，强化光通信、电源系统及能源系统等关键技术研发能力。

## 研发成果

2025 年，全年新增专利申请 54 件，发明专利占比达 35%；新增授权专利 63 件，其中发明专利授权占比 30%，体现出创新质量与技术创新深度的稳步提升；通过完善的专利布局有效保护核心技术，持续增强市场竞争力。

新增专利申请 54 件  
发明专利占比达 35%

新增授权申请 63 件  
发明专利占比达 30%



# 核心技术创新与知识产权

## 核心技术创新

公司聚焦于通信与新一代电子信息领域，形成了“通信磁性元器件、通信光电部件、通信能源供电系统”三大核心技术板块，在关键技术上持续取得突破。



## 知识产权管理

铭普光磁严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，建立涵盖专利、商标、著作权等的全面知识产权合规管理体系，制定《知识产权管理规定》《产品销售市场监控方案》《知识产权合规义务管理规范》等制度，对公司各部门进行了明确的知识产权风险责任归属，通过外部知识产权监控预警与内部合规风险排查等措施，严密管控潜在的知识产权侵权风险。同时，积极通过设立研发过程申请质量管控等措施对创新成果进行申请，以确保创新成果得到有效保护。

### 2025 年知识产权文件清单

文件级别	文件标题	最新发布时间 / 版本
一级文件	知识产权合规管理手册	2025-08-13
二级程序文件	知识产权信息资源管控程序	2025-06-06/1.0
二级程序文件	知识产权管理风险控制程序	2025-06-06/1.0
二级程序文件	制造过程知识产权控制程序	2025-06-06/1.0
三级文件	知识产权应急预案	2025-06-04/1.0
三级文件	知识产权合规义务管理规范	2025-09-28/1.0
三级文件	知识产权运用管理规范	2025-09-29/1.0
三级文件	知识产权维护管理规范	2025-09-29/1.0
三级文件	知识产权违规处理规范	2025-09-29/1.0
三级文件	知识产权获取管理规范	2025-09-29/1.0

2025 年，公司持续加强知识产权文化建设，通过多样化的形式提升全员知识产权保护意识。全年累计开展知识产权专题培训 4 场，覆盖 120 人次；发布知识产权案例宣传 32 篇；举办线上答题比赛 2 场，实现了从被动接受到主动学习的转变，有效推动了知识产权文化的落地生根。

知识产权专题培训

4 场

覆盖

120 人次

发布知识产权案例宣传

32 篇

举办线上答题比赛

2 场



专利文件解读与撰写技巧培训



知识产权沙龙

## 产品安全与质量

### 质量管理体系

公司构建了覆盖产品全生命周期的、完善的质量管理体系。已获得 ISO9001 质量管理体系认证，并依据汽车行业 IATF16949 等标准建立了一系列严格的质量控制流程。从原材料入库、生产过程到成品出厂，每个环节都设置了关键质量控制点，确保产品品质的稳定可靠。2025 年，公司质量管理体系运行有效，通过了各项内外部审核。

### 产品全生命周期责任

公司将负责任创新的理念延伸至产品的整个生命周期。在产品的设计阶段，充分考虑环保、安全、能效及可回收性等因素，致力于通过模块化、标准化设计降低环境影响和成本。公司建立了覆盖原材料选择、生产制造、运输、使用乃至报废回收的环境设计考量机制，优先选择环境足迹更低的原材料，并承诺减少产品中的有害物质。在包装方面，公司推行减量化设计和可持续材料应用。

### 客户反馈与持续改进

公司高度重视客户声音，将其作为产品改进和创新的重要输入。建立了完善的《客户投诉管理程序》，明确规定了从投诉接收、分析、纠正措施制定到验证关闭的全流程。质量部门组织技术单位，负责量产前新产品样品投诉的分析与处理，以及量产产品投诉的技术分析、措施实施及与客户的技术沟通。通过闭环的客户反馈机制，我们能够快速响应市场问题，持续提升产品可靠性与客户满意度。

## 数据安全与隐私保护

铭普光磁高度重视数据安全与保密管理，特别是在涉及客户产品数据和智能化产品数据的处理中，将其作为公司经营战略的核心要素。为此，公司遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《个人信息保护法》等相关法律法规，加强保密培训，建立了覆盖全面的内部管理制度体系，明确数据安全职责分工，规范操作流程，并设有应急响应机制，从数据收集、存储、传输、使用到销毁的全生命周期管理，对网络基础设施和信息系统的安全防护，均提供系统化、专业化的保障措施，切实守护客户数据与企业信息安全。对于智能终端及联网产品，公司采取必要的技术和管理措施，防止数据泄露、篡改或丢失，并明确告知用户数据收集与使用范围，保障用户的知情权与选择权。



商业秘密培训

## 促进行业发展

铭普光磁持续深化产学研协同与行业交流，积极参与国内外标准制定、技术研讨及产业生态建设。报告期内，公司参加 IEEE 低空经济标准研讨会、IEC TC96 年会、行业标准技术审查会及多项专业展会和技术论坛，并与高校、龙头企业开展技术交流与创新合作，围绕磁性元器件、半导体、电源技术、智能制造及 AI 仿真设计等领域推动技术创新与标准化发展，持续提升行业影响力与可持续发展能力。



参加 IEEE 低空经济标准研讨会



参加德国 IEC TC96 年会



华为参加半导体技术沙龙



拜访华为交流磁性元器件发展趋势及平台自动化方案



华南理工大学技术交流



铭普获选东莞市标准化协会会长单位



铭普举办 AI 仿真设计行业研讨会



参加 CWIEME 上海线圈展



参加全国小型电力变压器、电抗器电源装置及类似产品标委会 2025 年年会



参加中国电力电子与能量转换大会暨展览会



参加中国电子元件行业协会电感器分会团标标准《电子设备用组装式大电流功率电感器》技术审查会



参加浙江大学电源创新联盟研讨会



参加集成创新智能制造行业展会

# 绿色精益运营 生态永续同行

铭普光磁秉持“让生活更加智能和低碳”的发展目标，将绿色运营理念深度融入公司战略与日常运营。2025 年，我们坚持绿色低碳、节能增效、安全可持续的发展理念，系统推进环境治理、应对气候变化、资源高效利用与污染防控，致力于在实现自身绿色转型的同时，为全球生态保护贡献力量。

回应的重要性议题：

环境治理与战略

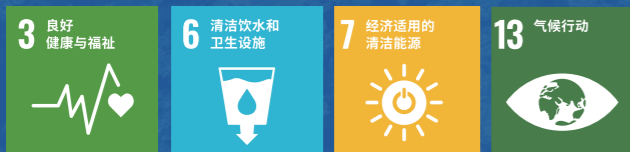
环境合规与风险管理

应对气候变化

资源高效利用

污染防控与循环经济

联合国可持续发展目标响应：



## 环境治理与战略

### 环境管理组织与制度

铭普光磁高度重视环境管理，将绿色低碳理念融入公司战略与日常运营，构建了系统化的环境管理制度体系。公司依据《中华人民共和国环境保护法》及相关法规，结合 ISO14001:2015 环境管理体系标准，建立并持续完善涵盖废气、废水、固体废弃物、噪声等方面的环境管理制度，明确了环境目标、组织职责与管控流程。

公司制定了《铭普集团环境政策》，由董事长签署并向全体员工传达，确保环境管理责任落实到各层级。环境健康安全 (EHS) 部门负责统筹推进环境管理工作，定期开展内审与管理评审，识别并消除潜在环境风险，持续推动环境绩效改善。2025 年，公司委托 SGS (通标标准技术服务有限公司) 依据 ISO14064-3:2019 对温室气体声明进行独立核查，核查结论为无保留意见，表明公司温室气体数据准确、完整，具有充分证据支持。



ISO14001 认证证书

### 环境合规与认证

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《大气污染防治法》《水污染防治法》《固体废物污染防治法》等国家环境保护法律法规，同时遵循广东省及东莞市相关地方性环保法规和政策要求。在安全、环保、劳工、工商、税务等方面落实合规要求，2025 年度未收到相关监管部门的处罚。

公司每年定期进行环境风险识别与更新，建立了环境应急预案。针对广东省常见的台风、洪涝灾害，公司组织开展了应急演练。2025 年度，公司未发生突发环境事件，未受到环保部门的行政处罚。

## 应对气候变化

铭普光磁积极响应国家“双碳”战略部署，将应对气候变化纳入公司发展战略，制定了明确的碳减排目标。公司确立了 2030 年碳达峰、2060 年碳中和的长期战略目标，并通过实施光伏发电、节能改造、绿证采购等系列举措，持续推动减碳进程。公司以 2022 年为基准年，设定经济碳排放强度每年降低不低于 2% 的相对减排目标，涵盖范围一 (直接排放)、范围二 (间接排放)。

### 温室气体管理

公司建立了能源消耗与温室气体排放管理程序，定期进行跟踪与记录。我们从产品设计源头入手，致力于提高能源利用效率，减少温室气体排放。2025 年，公司委托 SGS 依据 ISO14064-1:2018 对全年温室气体排放进行系统盘查与第三方核查，核查范围涵盖中国广东省东莞市石排镇东园大道石排段 157 号组织边界内的全部直接及间接排放。通过新能源车替代、光伏发电、能源系统优化等措施，公司碳排放强度持续下降。这些基础数据为公司制定科学的中长期减排目标、履行碳中和承诺奠定了坚实基础。(以下数据仅限东莞总部。)

#### 2025 年温室气体排放核查结果

排放类别	类别说明	排放量 (吨 CO <sub>2</sub> 当量 / 年)
类别 1	直接排放 (范围一)	262.54
类别 2 (基于位置)	能源间接排放 (范围二)	10,714.12
类别 3	运输产生的间接排放	5,600.34
类别 4	组织使用产品的间接排放	278,859.19
合计 (基于位置)	—	295,436.19

#### 说明

类别 1 直接排放源包括天然气 (餐厅)、柴油 (送货车)、汽油 (商务车)、员工污水 (化粪池)、空调制冷剂 (R32/R134a) 及晶圆片清洗用 CO<sub>2</sub> 等。类别 2 基于位置排放依据全国电网排放因子 (0.5306kgCO<sub>2</sub> / kWh) 计算，2025 年外购电力总量为 2263.9598 万 kWh。

#### 铭普光磁碳减排目标与执行进展 (2022 年为基准年)

年份	碳排放范围一 (KgCO <sub>2</sub> e)	碳排放范围二 (KgCO <sub>2</sub> e)	碳排放总量 (KgCO <sub>2</sub> e)	销售额 (万元)	碳排放强度 (KgCO <sub>2</sub> e / 万元)	强度变化
2022	559,056	8,965,401	9,524,457	244,569	38.94	—
2023	525,175	8,971,986	9,497,161	191,625	49.56	+27%
2024	2,592,290	10,854,967	13,447,260	163,283	82.36	+66%
2025	262,540	10,714,120	10,976,660	159,117	68.98	-16%



2022 年下半年 A 栋大楼投入使用，以及 2024 年 F 栋产线扩增，导致工厂用电量激增，而年销售额相对下降，造成碳排放强度倒挂现象。2025 年碳排放强度较 2024 年下降 16%，显示节能减排措施逐步取得成效，但距基准年目标仍有差距，公司将持续通过清洁能源替代与节能改造改善该指标。

## 低碳运营实践

公司积极把握绿色转型机遇，将低碳理念融入运营全环节。2025 年，公司大力推进公务用车的新能源替代，以新能源车替代传统燃油车，货运车辆全部采用电动货车，有效降低了尾气排放与燃油消耗。根据温室气体盘查数据，2025 年公司汽油消耗量为 21.52t，柴油消耗量为 2.12t，较历史年度保持合理水平。同时，公司严格公务用车管理，杜绝公车私用，实现用车全程可追溯、可监管。

## 资源高效利用

公司致力于在运营全环节提升资源利用效率，对标国际先进企业的减排路径，学习低碳解决方案的最佳实践，减少资源消耗。目标是助力全球 ICT 产业实现到 2030 年碳减排 20% 的目标。

## 能源管理

公司坚持绿色低碳、节能增效的能源发展战略，对电力、天然气、汽柴油等各类能源实施精细化管理。2025 年，公司（仅限东莞总部）的能源消耗总量约为 2,876.31 吨标准煤，其中直接能源（汽油、柴油等）消耗约 93.9 吨标准煤，间接能源（外购电力等）消耗约 2782.41 吨标准煤。首先是技术升级，全面采用一级能效的空压机、空调设备及 LED 节能灯具；其次是精细化管理，根据人员流量灵活启停电梯；对办公空调加装智能控制开关，统一设定温度与风速；地下室停车场照明改造为雷达感应灯。具体改造项目如下：



### 中央空调系统节能改造

通过优化水塔风机、水泵、主机的智能控制逻辑，根据水温、管网压力自动调节设备运行，实现主机智能并机启停。该项全年节能效果超过 73 万度，节能效益显著。



### 地下室照明改造

将办公及地下停车场共 169 支灯管改装为雷达感应灯，月均节省电费约 1,514 元。



### 空压机系统优化

通过设备搬迁与改造，将 150KW 的双机方案优化为单机 132KW 运行，月均节省电费超过 10,100 元。这些项目的叠加实施，形成了公司全方位、多维度的节能减排体系。

2025 年，公司继续完善光伏布局，新增屋顶分布式光伏装机容量。园区分布式光伏系统采用“自发自用、余电上网”的并网模式，优先满足自用需求，富余电量可上网销售。根据东莞地区太阳能资源条件（年均日照峰值 3.52 小时），光伏系统年均发电量稳定，25 年累计节省电量达百万度以上级别，有效优化了能源结构，降低了碳排放，同时产生良好的经济效益。



## 水资源管理

2025 年，铭普光磁在水资源集约利用方面主要采取了以下具体措施：

### 一是宣传与意识提升

在水龙头等区域张贴节水宣传标语。

### 二是设施改造

对卫生间进行节水改造，调整冲水箱储水量，将小便池手拧阀更换为按压式冲水阀，安装感应式洗手水龙头等措施，月均节水成本节约 6,570 元。

### 三是水平衡测试

总部开展了全面的水平衡测试，结果显示公司用水规范，无浪费现象，水资源利用高效合理。

## 物料使用与节约

公司在采购环节优先选择节能型、环保型产品，如环保办公设备、包装、纸张等。大力推行线上审批与无纸化办公，减少纸张消耗。

## 污染防控与循环经济

铭普光磁坚持“预防为主、防治结合”，严格控制污染物排放，并积极推动资源的循环利用。确保配套环保设施有效运行，所有污染物均达标排放。

### 污染物排放控制

公司对生产经营过程中产生的废气、废水、噪声等污染物进行严格管控，确保配套环保设施有效运行，所有污染物均达标排放。2025 年，公司定期委托有资质的第三方进行监测，监测结果均符合法规标准。

### 废弃物管理

公司遵循“减量化、资源化、无害化”原则管理废弃物，2025 年，公司废弃物管理合规，未造成环境污染。

#### 分类与回收

在办公区、生活区、生产区实施垃圾分类，提升资源回收率。专门设置废旧电池回收箱，打印机碳粉墨盒由供应商统一回收，规范有害废弃物处置。

#### 生活垃圾与餐厨垃圾

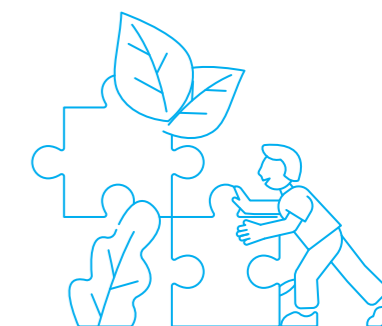
2025 年，公司（东莞总部）共产生约 54 吨生活垃圾，经“收集 -- 焚烧 - 发电”方式处置；产生约 34 吨餐厨垃圾，经“收集 -- 分离 -- 加工再造”方式转化为生物柴油和饲料，实现了资源的有效利用。

#### 一般工业固废

产废单位（如铭普、铭庆）对纸皮包材、废金属（铜铁）、锡渣、废木卡板等建立月度台账，2025 年铭普固废总产生量约 190.8 吨，铭庆固废总产生量约 44.1 吨。这些固废主要通过资源回收厂商进行“回收 - 再利用”或“焚烧 - 发电”处置。

#### 危险废物

公司及下属子公司严格依照法规，将废有机溶剂、废矿物油、废活性炭等危险废物通过省内转移方式，交由持有对应资质的单位进行溶剂回收或焚烧等规范处置。2025 年铭普危废总转移量 21.02 吨。



### 循环经济实践

公司将循环经济理念融入日常运营。除了上述废弃物回收外，我们通过线上审批减少用纸、包装材料优选可回收材质、推进物料循环使用等方式，从源头减少资源消耗，致力于构建资源闭环。



## 精益治理护航 合规行稳致远

2025 年，铭普光磁持续优化公司治理架构，深入推进反腐倡廉建设，推动企业在高质量发展的道路上行稳致远。未来，我们将继续精进公司治理，坚守合规经营之道，与利益相关方携手共进，共创可持续发展的美好未来。

回应的重要性议题：

党建引领

公司治理

商业道德

合规经营

风险管理与内部控制

联合国可持续发展目标响应：



## 党建引领

公司党支部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，认真贯彻新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，聚焦中心工作和重点任务，突出增强政治功能和组织功能，全面推动党建工作提质增效，为推进公司高质量发展提供坚强政治保障和组织保障。

### ◎ 强化政治引领，筑牢思想根基

报告期内，公司党支部深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，持续深化习近平新时代中国特色社会主义思想学习教育，严格落实全面从严治党要求。

### ◎ 夯实组织基础，提升组织活力

公司持续完善党员发展与管理机制，严格规范发展程序，2025 年完成入党积极分子确定及预备党员转正工作，进一步优化党员队伍结构。

为强化党员责任担当，公司建立党员年度综合考核机制，从政治素质、组织纪律、工作业绩、服务群众、学习创新五个维度进行量化评价。评选出优秀党员 6 名、合格党员 17 名，持续强化党员在关键岗位、重点项目中的示范引领作用。

### ◎ 深化作风建设，强化廉洁意识

公司将作风建设纳入合规体系建设的重要内容，围绕中央八项规定精神开展专题学习与警示教育，强化纪律意识与底线意识，推动廉洁文化建设常态化。在重要节日节点前，向党员领导干部发送廉洁提醒，坚守廉洁底线，坚决防止“四风”问题反弹回潮，推动党员干部学纪知纪明纪守纪，始终做到忠诚干净担当。

3月28日

组织召开深入贯彻中央八项规定精神学习教育启动部署会。



9月3日

集中观看纪念大会直播，弘扬伟大抗战精神。

10月31日

铭普光磁党支部组织召开专题学习会，集中学习党的二十届四中全会精神及《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》。

4月26日

党支部组织开展“全民国家安全教育走深走实十周年”主题党日活动，组织党员进行国家安全专题理论学习，并前往东莞市总体国家安全观教育展馆参观学习。



6月19日

邀请文亚西老师讲授《溯源八项规定、领悟精神内核》专题党课。



7月22日

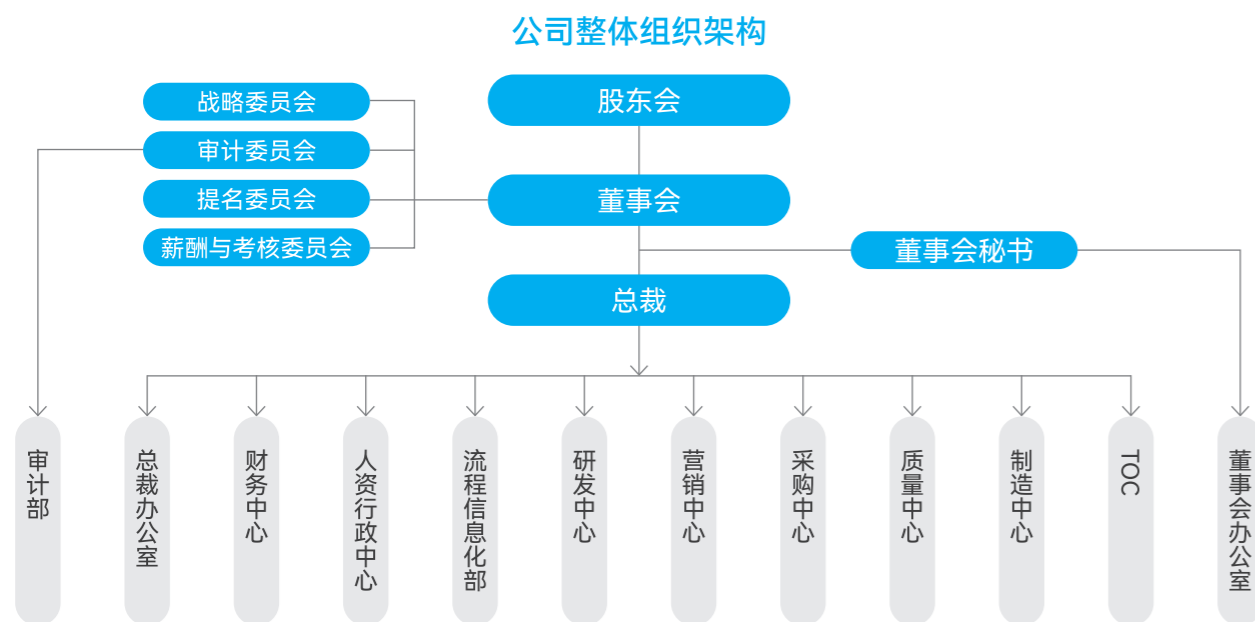
举办《深入学习贯彻中央八项规定精神持之以恒推进作风建设》党课，并组织观看《建党伟业》，引导党员干部知敬畏、存戒惧、守底线。

## 公司治理

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《中国共产党章程》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规、规范性文件，制定《公司章程》等一系列治理制度，持续完善权责清晰、制衡有效的法人治理结构，不断提高公司规范运作水平，积极维护投资者合法权益，推动公司可持续、高质量发展。

### 治理架构与运作

公司建立了以股东会为最高权力机构、董事会为决策核心、管理层为执行主体的现代化公司治理架构。董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、审计委员会四个专门委员会，为董事会决策提供专业支持。2025 年，公司共召开股东会 3 次、董事会 10 次，决策程序合法合规，有效保障了公司重大决策的科学性与审慎性。全体董事勤勉尽责，依据《公司章程》《董事会议事规则》等制度履行职责，维护公司和全体股东的合法权益。



### 治理制度体系

公司已形成以《公司章程》为根本，以《股东会议事规则》《董事会议事规则》《总经理工作细则》以及各专门委员会工作细则为核心架构的治理规章体系。2025 年，为适应监管政策更新及公司发展实际，公司对《公司章程》进行了修订完善，并同步修订了相关配套制度 20 余份，确保公司治理结构与制度体系始终贴合监管规范、适配发展需求。

## 投资者权益保护与信息披露

董事会办公室作为常设机构，负责公司信息披露事务，严格遵循“真实、准确、完整、及时、公平”的原则，通过法定渠道向投资者披露信息。公司制定了《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等，规范信息披露流程，防范内幕交易。同时，公司通过业绩说明会、投资者热线、互动易平台、投资者交流活动等多种渠道，积极与投资者保持沟通，回应关切，切实保障投资者的知情权与参与权。



公司开展投资者交流活动

### 董事会独立性

公司不断完善公司治理结构，保障董事会的独立性。公司董事会现有董事 7 名，其中独立董事 3 名，独立董事的构成和人数符合法律法规及监管要求。独立董事在董事会下设的审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会中占据多数或全部席位，在重大事项决策中充分发挥独立判断的专业优势，有效维护了公司和全体股东的合法权益，特别是中小股东的合法权益。2025 年全体董事亲自出席董事会会议，董事会平均出席率达 100%，会议程序合法合规，决策科学审慎。

### 董事会多元化与专业性

公司高度重视董事会多元化对企业发展的作用。在选聘董事会成员时，公司秉持多元化原则，综合考量候选人的年龄、教育背景、专业经验、性别等多方面因素，力求构建一个多元互补、高效协同的董事会团队。公司董事会成员拥有财务、法律、管理、通信、新能源等多领域专业背景与知识经验，能够更好地促进决策的科学客观与多元专业，为公司发展提供有力支撑。

#### 2025 年公司董事会成员构成

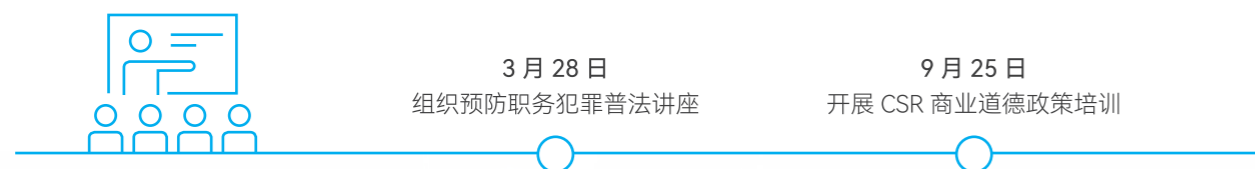
指标	数据	占比
董事会总成员数	7 名	
独立董事	3 名	42.86%
50 岁以下董事	3 名	42.86%
女性董事	1 名	14.29%
薪酬与考核委员会独立董事	2 名	
审计委员会独立董事	2 名	
提名委员会独立董事	2 名	

## 商业道德

公司严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，秉持高标准的商业道德准则，坚持合规运营、公平竞争，坚决反对任何形式的不正当竞争行为，对一切违反商业道德的行为坚决零容忍，树立廉洁、勤勉、敬业的良好风气。

## 反腐败与反商业贿赂

2025 年，公司采取了多项廉洁建设措施取得显著成效，员工共签署 685 份《遵守公司纪律承诺书》，公司制定了《反商业贿赂管理规定》，公开发布《铭普光磁红十条》，根据国家法律法规和政策要求在合格供应商导入环节 100% 签署《诚信协议》，要求员工及商业伙伴共同遵守。同时，公司建立举报与调查机制，做到对舞弊和腐败行为零容忍。



## 公平竞争

公司遵循公平、公正、诚信的原则开展商业活动，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规。在日常经营中，我们倡导并参与良性市场竞争，坚决杜绝垄断协议、滥用市场支配地位等限制竞争行为。2025 年度，公司未发生任何因垄断或不正当竞争引发的法律诉讼或行政处罚。

## 合规经营

铭普光磁建立了覆盖业务全流程的合规管理体系，确保各项经营活动符合法律法规及监管要求。

## 合规管理体系

公司依据《合规义务管理程序》等制度，系统性地识别、获取、更新并应用与公司运营相关的法律法规、国家标准、行业标准及客户要求。EHS 部门、MUST 中心、研发部分别负责环境安全、知识产权、产品标准等领域的合规义务梳理与落实。公司要求各业务单位将合规要求嵌入业务流程，确保合规风险在业务前端得到有效控制。



## 重点领域合规实践

 贸易合规

作为业务遍及全球的企业，公司严格遵守联合国、中国、美国、欧盟等相关的出口管制与经济制裁法律法规，建立了贸易合规管控流程与系统，对交易对象、物项、用途等进行筛查，确保全球贸易活动的合法性。

 税务合规

公司恪守“应纳尽纳，应享尽享”的原则，严格遵守运营所在地的税收法律法规，建立了完善的税务记录与申报流程，主动进行税务规划并确保其商业实质，坚决抵制利用税务天堂避税等行为，致力于成为负责任的纳税企业。

## 风险管理与内部控制

公司秉持全面风险管理的理念，致力于构建前瞻、系统、有效的风险防控体系。

铭普光磁 2025 年审计与合规绩效表

审计项目	数量	成效
例行审计	20 个	涵盖财务、采购、研发、销售、生产、子公司
专项调查	3 个	—
离任审计	2 次	—
发现审计问题	74 个	整改率 98.65%
法务案件处理	24 起	22 起胜诉 / 和解，胜诉率 91.7%
合同审查会签	2,142 份	梳理 14 个常见问题点
印章管理	8 个集团印章	应用印章机进行受控管理

### 风险管理架构与流程

公司建立了由董事会负最终责任、管理层直接领导、各业务部门作为第一道防线、相关职能部门作为第二道防线、审计部门作为第三道防线的风险管理架构。公司参考 ISO37001 等国际标准，建立了涵盖风险识别、评估、应对、监控与报告的全流程风险管理机制，风险识别范围涵盖战略、财务、运营（包括 ESG 风险）、合规等多个维度，其中在 ESG 风险控制中，公司会定期开展 ESG 风险评估，识别气候变化、环保合规、社会责任、公司治理等方面的重大风险，制定相应的应对措施，防范和化解 ESG 风险，建立应急准备与响应机制，制定业务连续性管理计划，确保在突发情况下能够快速响应，保障业务持续稳定运行。

### 内部控制

公司制定了内部控制管理制度，并建立了以法务、财务、证券、审计等部门为核心的内控执行与监督体系。通过定期开展内部控制专项审计与评价，公司能够及时发现管理短板与流程漏洞，并推动整改，持续提升内控体系的有效性。2025 年，公司内控体系运行良好，为财务报告的真实性、资产安全及运营效率提供了合理保障。

### 危机管理与业务连续性

公司针对运营中可能面临的突发事件，如自然灾害、安全事故、供应链中断等，制定了相应的应急预案，并定期组织演练，以提升组织的应急响应与恢复能力，确保在突发情况下业务的连续性，最大限度降低对员工、客户及股东的影响。



## 坚守以人为本 践行责任担当

铭普光磁始终秉持以人为本的核心价值观,将保障员工权益、促进员工发展、共建和谐社区作为履行社会责任的核心。2025年,公司围绕员工权益保障、职业健康安全、员工成长与发展、社区共建与公益慈善等方面,系统性地开展了一系列工作,积极回应员工与社区的期望,致力于实现企业与员工、社会的共同成长。

回应的重要性议题:

员工权益保障与发展

社区共建与乡村振兴

社会公益与责任

联合国可持续发展目标响应:



# 员工权益保障与发展

## 员工结构、雇佣与平等机会

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，坚持公平、公正、非歧视的招聘与雇佣原则。公司《职员及间接招聘管理办法》明确规定，在招聘过程中需秉持公平对待原则，不得因年龄、性别、宗教信仰等原因对应聘人员有任何歧视。

2025 年，公司女性员工占比达 45.27%，人资行政中心、采购中心、法务部等部门女性员工占比超过 50%。公司通过校园招聘、社会招聘持续引入多元化人才，为所有员工提供平等的发展平台。

在晋升机制上，《任职资格管理办法》明确规定遵循公平、公正的原则，职级晋升以绩效和能力为导向，不设置任何性别限制，确保女性员工与男性员工享有同等的发展机会。

公司女性员工占比达

45.27%

人资行政中心、采购中心、法务部等部门女性员工占比超过

50%



职工代表大会



职工意见箱开箱记录

## 民主管理与沟通机制

公司建立了多元化、立体化的员工民主管理与内部沟通渠道，确保员工心声能够被倾听和回应。线上渠道包括“码上说”平台、员工热线、审计举报邮箱、廉洁投诉平台等；线下渠道包括员工意见箱、职工代表大会、职工生日会等。员工也可直接联系上级或 HRBP 进行沟通。

2025 年度，公司通过员工生日会、二维码申诉、职工代表大会、项目调研问卷等多种渠道，共收到员工有效反馈意见 36 条，内容涵盖工作环境、生活福利、食堂管理、行政流程等多个方面，完结率达 94.4%。

公司还定期开展职工满意度调查，2025 年整体满意度得分为 82.15 分，并针对薪酬回报、后勤保障、文化活动等员工关注领域制定了具体的改进措施。

2025 年度收到员工有效反馈意见

36 条

完结率达

94.4%

2025 年满意度得分为

82.15 分

**铭普员工意见反馈 & 投诉渠道**

**如何反馈?**

**线上渠道**

- 员工热线: 152-7772-7910 (工作日 09:00-18:00, 15:30-17:30)
- 审计举报邮箱: aud@mentech.com
- 码上说: 扫码即可反馈

**线下渠道**

- 直属上级/部门负责人: 随时沟通, 快速反馈
- 人资行政中心: 员工关系/薪酬福利/培训
- 工会/员工生日会: 员工生日会/团建/文体活动

**我们承诺**

- 严格保密: 您的身份与信息仅会告知相关人员, 绝对保密。
- 零容忍保护: 严禁打击报复、诬陷等任何行为, 违者依规从重处罚。
- 真实反馈: 请详细描述问题, 提供具体时间、地点、人员及证据材料, 如截图、录音、视频等。
- 高效跟进: 接到反馈后, 我们会在 24 小时内与您取得联系, 不过心不推诿。

无论大小问题, 您的反馈都值得尊重  
发心声, 我们与您共成长

## 薪酬福利、社会保障与员工关怀

公司依法为员工提供具有竞争力的薪酬和全面的福利保障。我们为每位员工购买五险一金，为部分尚无法购买五险一金的员工购买商业险，为派驻海外的员工购买意外险。

2025 年，公司在员工福利与关怀方面持续投入。建设了全新的职工宿舍，配备完善的基础设施；建设了标准篮球场和羽毛球场；公司积极履行员工关怀与社会责任，针对非东莞户籍职工子女入学难问题，主动对接属地教育资源，建立专项协调机制，成功协助多名员工子女对接石排镇公办学位，有效缓解了员工后顾之忧，取得了良好示范成效。持续开展“三八”妇女节系列活动，并配备母婴室，关怀女职工。



# 职业健康与安全管理

## 职业健康安全管理体系

公司高度重视员工职业健康与安全，已获得职业健康安全管理体系（ISO 45001）认证，通过制定《职业健康监护管理规定》等制度，构建全覆盖职业健康安全管理体系，依法履行对员工健康的监护职责。

2025 年，公司对 ISO 14001 和 ISO 45001 管理体系进行了内审与外审，其中内审无核心违规或系统缺陷等重大问题，外审无核心违规。公司严格执行职业卫生“三同时”制度，公司针对 2025 年新增的电子车载产，及时进行了职业危害检测与评价。检测覆盖了粉尘、噪声、化学毒物等全部涉害因素，结果显示所有监测点位的危害因素浓度 / 强度均符合《工作场所有害因素职业接触限值》的国家标准要求，作业现场职业健康风险可控。

## 安全生产与培训

公司严格遵守国家安全生产法规，致力于为员工提供安全的工作环境。2025 年，EHS 部门共计策划并组织了 29 项健康安全环保培训。在机械安全方面，公司组织工程、生产管理及班组长共计 167 人参加机械安全培训，并考核合格。同时，公司制定了设备安全验收标准，对工程人员进行培训，并严格执行设备验收，2025 年度共计安全验收 70 余台设备。公司定期进行消防演练与安全检查，针对广东省常见的台风、洪涝灾害等制定了应急预案并进行了演练。2025 年度，公司未发生重大安全生产事故，并遵守相关法律法规，未受到安全、环保等监管部门的处罚。



2025 年消防安全知识竞赛



2025 年 EHS 安全培训



### 消防安全与应急管理



在消防安全与应急管理方面，公司定期组织演习与检查。2025 年分别在新厂、老厂及外租宿舍三个区域，分白夜班共计完成 6 场消防演习，各区域员工演习参与率达 97.3%，少数员工因出差、休假等未参加。通过消防演习，向员工讲解了紧急疏散路线、消防器材使用、医疗急救等知识，有效提升了员工的应急意识及能力。



2025 年消防演习

# 员工培训与职业发展

## 发展体系

公司聚焦员工成长与发展，结合公司战略发展规划的总体目标及内部人才盘点情况，依据任职资格管理办法，建立了覆盖全体员工的“管理与专业”双通道职业发展体系，构建数量充足、结构合理、质量优良的人才队伍。员工可在同通道内晋升，亦可跨通道横向流动，确保职业路径的灵活性与多元性。2025 年，公司发布了研发序列新任任职资格标准，并对 105 名研发职员进行了任职资格等级认证。

## 能力建设培训

公司实施分类分层、覆盖全员的年度培训规划。2025 年开设了生产系培训以提升一线管理人员水平；组织了 VDA6.3、VDA6.5、QC080000 等体系类培训；开展了有害物质、消防安全、信息安全等覆盖全员的安全培训；并根据需要开设了 AI 提效工具、职场礼仪等公开课。同时，针对新员工和关键岗位人员开展了相应的入职引导与持证上岗培训。

培训板块	具体内容	总课时数	总人次
人才梯队培养	按基层、中层、高层划分，设有启明星班、星辰班、文曲星班等培训项目	47	1095
技能型人才培养	依据国家职业技能等级标准，开展电子装接工、电子调试工等专项技能培训与认定	12	84
专业型人才培养	根据岗位序列开设生产系、质量系、研发系、AI 提效系等专业类型培训项目	105	8739
新员工培养	所有新入职人员均需进行入职培训，以促使其快速了解并融入公司、掌握岗位技能	462	1309

### 启明星集训营项目



为支持公司战略落地与人才梯队建设，2025 年 7 月，铭普学院面向 2025 届校招储备干部开展“启明星集训营”项目，旨在通过体系化入职引导，助力新员工快速完成角色转换、融入组织、提升岗位胜任力。项目为期 3 周，涵盖企业文化及产品介绍、产线实训、职业素养提升三大模块，并通过多种形式的活动调动积极性、增强凝聚力，帮助新员工顺利完成从学生到“铭普人”的转变。



### 星级班组长训练营项目



为改变班组管理依赖个人经验、同类问题反复出现、难以形成持续改善闭环的局面，铭普学院生产系面向一线班组长开展了“星级班组长训练营”活动。训练营历时 5 个月，通过 26 门体系化课程，系统覆盖管理基础、日常管理、工作关系与改善系列四大模块，全面重塑班组长的管理思维与实战能力，为一线管理队伍的系统化成长奠定了坚实基础。



## 社区共建与公益慈善

公司积极回馈社会，参与社区建设与公益慈善事业，以实际行动践行企业公民责任。

### 社区共建与乡村振兴

公司连续多年关爱社区长者，2025 年春节及中秋，开展庙边王村慰问活动，惠及 50 周岁及以上老人约 150 余位。此外，公司旗下广东美碳科技有限公司向杰桑索南达杰保护站捐赠价值 3.6 万元的户外装备，以科技之力助力生态守护。



开展慰问活动惠及  
50 周岁及以上老人约

**150** 余位

捐赠户外装备价值

**3.6** 万元



### 公益慈善与志愿服务

回顾近年，公司积极参与多项公益行动。自 2020 年新冠疫情以来，公司累计捐赠 35 万元支援抗疫，并荣获“战疫”先锋称号。2023 年底向甘肃积石山地震灾区捐赠价值 117 万元物资。2024 年，通过“深系澜湄”项目为澜湄流域贫困地区儿童捐赠光储充设备，向湖北黄冈防汛一线捐赠慰问物资。2025 年，公司组织了无偿献血、环保公益志愿服务、蚊媒传染病防控知识学习、“红色党建，绿色生态、科技潮玩”垃圾清理等志愿活动。通过上述系统性的努力，铭普光磁不仅保障了员工的合法权益与福祉，也为社区的和谐发展贡献了力量。未来，我们将继续深化“以人为本”的理念，不断完善员工关爱体系，拓展社会公益的广度与深度，实现企业与员工、社会的可持续共赢。



## 第三方鉴证报告

CTI 华测认证

### 独立审验声明

华测认证有限公司（「华测认证」）对东莞铭普光磁股份有限公司（「报告组织」）在《东莞铭普光磁股份有限公司 2025 年度可持续发展报告》（「报告」）中披露的可持续发展信息开展审验。该过程的目的是为利益相关方根据报告组织提供的信息作出决策时提供信心。

#### 本声明的目标利益相关方

- 政府/监管机构
- 股东/投资人
- 客户
- 供应商
- 员工
- 社区

#### 审验标准

AA1000 审验标准第三版

#### 审验范围

- 核实报告的内容、背景和应用以及报告期内所呈现的可持续发展信息的质量；
- 评估报告对 AA1000 审验原则（2018）包容性、实质性、回应性和影响性的符合程度；
- 审查报告中描述的可持续发展实践和绩效信息；
- 评估可持续发展信息的报告机制和与报告应用标准的一致性；
- 评估纳入报告的数据收集、量化和数据管理的适用性和适当性。

#### 审验类型

类型 2 审验

#### 审验深度

审验议题	审验深度
AA1000 原则遵循程度	中度审验
可持续发展信息质量	中度审验

#### 编制标准及参考依据

《东莞铭普光磁股份有限公司 2025 年度可持续发展报告》严格遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》的披露要求，并参考财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》、全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》、中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS—eSG6.0）》、气候相关财务信息披露（TCFD）框架、联合国可持续发展目标（SDGs）进行编制。



CTI 华测认证

### Independent Assurance Statement

CTI Certification Co., Ltd. ("CTI") is entrusted to assure the sustainable development related disclosed by Dongguan Mentech Optical & Magnetic Co., Ltd. ("Reporting Organization") in 2025 Annual Sustainable Development Report. The purpose of this process is to provide confidence for stakeholders to make decisions based on the information provided by the Reporting Organization.

#### Intended users of the assurance statement

- Government and Regulatory Authorities
- Shareholders/Investors
- client
- supplier
- staff
- community

#### Assurance standard

AA1000 Assurance Standard v3

#### Assurance scope

- Verify the content, context and application of the report, as well as the quality of sustainability related information presented during the reporting period;
- Assess the report's degree of adherence to AA1000 Accountability Principles (2018) of inclusivity, materiality, responsiveness and impact;
- Review the sustainability practices and performance information described in the report;
- Assess the reporting mechanisms for sustainability related information and their alignment with applicable reporting standards;
- Assess the appropriateness and suitability of data collection, quantification and management processes incorporated into the report.

#### Type of engagement

Type 2 engagement

#### Level of assurance

Subject matter	Level
Degree of adherence to AA1000 Accountability Principles (2018)	Moderate Level
Quality of specified sustainability related information	Moderate Level

#### Preparation standards and normative references

The preparation of this report strictly adhered to the disclosure requirements specified in the "Shenzhen Stock Exchange Self-Regulatory Guidelines for Listed Companies No.17 – Sustainability Reports (Trial)" and the "Shenzhen Stock Exchange Self-Regulatory Guidelines for Listed Companies No.3 – Preparation of Sustainability Reports," while also referencing the Ministry of Finance's "Corporate Sustainability Disclosure Standards – Basic Standards (Trial)," the Global Reporting Initiative's "GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards)," the China Enterprise Reform and Development Research Association's "China Corporate Sustainability Reporting Guide (CASS-ESG 6.0)," the Climate-related Financial Disclosures (TCFD) framework, and the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs).

