

青海互助天佑德青稞酒股份有限公司

2026 年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

- 1、业绩预告期间：2026 年 1 月 1 日至 2026 年 6 月 30 日。
- 2、业绩预告情况：预计净利润为正值且属于同向下降情形
- （1）以区间数进行业绩预告的

单位：万元					
项 目	本报告期				上年同期
归属于上市公司股 东的净利润		823.36	~	1,235.05	5,146.02
	比上年同期下降	84.00%	~	76.00%	
扣除非经常性损益 后的净利润		668.65	~	1,002.98	4,896.59
	比上年同期下降	86.34%	~	79.52%	
基本每股收益（元/ 股）		0.0173	~	0.0259	0.1080

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关的财务数据未经注册会计师预审计。但与其就业绩预告有关的重大事项进行了初步沟通，目前双方不存在重大分歧。

三、业绩变动原因说明

2026 年上半年，白酒行业正处于深度调整期、结构优化期、价值重构期“三期叠加”的关键阶段，存量竞争加剧，消费理性回归，行业整体仍面临较大压力。预计 2026 年半年度实现营业收入较上年同期下降 14%左右。面对变局，公司围绕“保持战略定力、集聚内生动力、激发市场活力、发扬青藏耐力”的经营总思路，践行“品质主义、精神主义、长期主义”，以清醒认知锚定方向，以务实行动穿越周期。

上半年，公司全面推进服务消费者工作，赋能经销商与终端，推动经销商从单纯配送向终端服务转型，积极参与核心消费者培育。在渠道管理上，合理引导经销商库存，渠道库存处于健康水平。产品方面，宴席场景以福六产品为基本盘，持续推动福系列结构化升级，家之德产品补充宴席市场需求；大众消费领域，聚焦白青稞光瓶酒。

上半年，公司进一步加强对终端的服务，通过核心店扩张提升核心市场占有率；加大消费者培育工作力度，通过“天佑德青稞酒——天生与众不同”品牌价值体系增强消费者对产品差异特色的体验。销售费用保持了一定的投入强度，未与营业收入保持同步下降，预计 2026 年半年度实现归属于上市公司股东的净利润为 823.36 万元—1,235.05 万元。

2026 年下半年，公司将持续推进服务消费者工作，赋能经销商与终端，围绕“深耕青藏、拓展甘肃、打造县域样板市场”的市场策略，通过核心店扩张实现增量。核心工作围绕“区域授权、一店一策、数字化赋能”开展：进一步优化区域授权机制，赋予区域市场更大的自主决策权，提升对市场的响应速度与资源适配能力；落地“一店一策、一区一策”的差异化运营模式，针对不同区域、不同终端制定个性化的市场方案，围绕终端动销精准配置资源，提升费用投放的针对性与有效性；加快数字化精准营销落地，运用数字化工具构建终端画像与消费者画像，围绕开瓶数据设计差异化激励政策，实现费用精准投放与动销效率最大化，以数据驱动科学决策。产品方面，持续推进互助麻雀儿青柠风味酒等创新产品的市场推广，依托文旅融合多渠道布局（高铁、机场、高速服务区、景区）强化旅游人群拦截与转化，进一步推动公司持续健康发展。

四、风险提示

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据以 2026 年半年度报告为准。敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

青海互助天佑德青稞酒股份有限公司董事会

2026 年 07 月 14 日