

广州若羽臣科技股份有限公司 2026 年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2026 年 1 月 1 日至 2026 年 6 月 30 日。

2、业绩预告情况：预计净利润为正值且属于同向上升情形

(1) 以区间数进行业绩预告的

单位：万元

项 目	本报告期				上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	14,452.79	~	15,898.07		7,226.39
	比上年同期增长	100.00%	~	120.00%	
扣除非经常性损 益后的净利润	13,663.19	~	15,108.47		6,975.57
	比上年同期增长	95.87%	~	116.59%	
基本每股收益 (元/股)	0.46	~	0.51		0.25

二、与会计师事务所沟通情况

业绩预告为公司财务部初步核算数据，未经过注册会计师预审计。

三、业绩变动原因说明

1、自有品牌战略价值凸显，驱动业绩高速增长。绽家品牌方面，大单品香氛洗衣液和洗衣凝珠持续放量，品牌香氛心智进一步巩固，其余单品亦保持细分市场领先优势，公司持续推进以香氛为核心的家居清洁护理品类新品布局；斐萃品牌方面，不断丰富产品线，提升消费者体验，同时强化多渠道协同运营，共同推动自有品牌业务整体收入实现高速增长；

2、品牌管理业务继续保持健康增长。公司深耕既有品牌全链路管理，通过精细化运营充分挖掘全渠道增长空间，进一步巩固了公司在全链路、全渠道数字化服务领域的领先地位；

3、内部管理方面，公司持续推进品牌管理战略，从人才培养、技术应用、组织架构等多个维度发力，深化 AI 大模型与自研系统在客服、营销等多业务场景的融合应用，通过数智化转型实现管理赋能，有效推动人效提升与费用管理能力优化。

四、风险提示

1、本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计，公司 2026 年半年度业绩的具体财务数据将在 2026 年半年度报告中详细披露。

2、公司将严格依照有关法律法规的规定和要求，及时做好信息披露工作，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

广州若羽臣科技股份有限公司董事会

2026 年 7 月 15 日